



UNIVERSIDAD SIGLO 21
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN
TRABAJO FINAL DE GRADO
PLAN DE INTERVENCIÓN

**Ecosofía como Instrumento para la Transformación Social
desde el Instituto Santa Ana**

Autor: Cuadrado, Ximena Soledad

DNI: 29639022

Legajo: VEDU014368

Tutora: Magda Dávila

13 de junio de 2021



Índice

Portada	1
Índice	2
RESUMEN	4
Introducción	5
Presentación de la línea temática	6
Línea temática Gobiernos educativos y planeamiento.	6
Síntesis de la institución	9
Presentación:	9
Datos generales de la escuela	9
Historia de la Institución	9
Ubicación de la Institución y su contexto	10
Relación con otras instituciones y familias	10
Visión, Misión y Valores	11
Referentes institucionales	12
Hitos históricos	13
Organigrama del establecimiento	14
Delimitación del problema o necesidad objeto de intervención.	15
Objetivo General:	18
Objetivos específicos:	18
Justificación	18
Marco Teórico	21
Actividades	31
Primera etapa:	34
Actividad 1.1: <i>¿Quiénes somos?</i>	34
Actividad 1. 2: <i>¿Qué dice el PEI de nuestra identidad?</i>	36
Actividad 1.3: <i>¿Qué puede nuestra identidad?</i>	37
Segunda etapa	40
Actividad 2.1: <i>¿Qué sueños nos demanda el mundo?</i>	40
Actividad 2.2: <i>“Fuerzas Maquínicas. Primera parte”</i>	41

Actividad 2.3: “Fuerzas maquinaicas segunda parte”.....	43
Tercera etapa.....	44
Actividad 3.1: “Por una vision estrategica. Primera parte”.....	44
Actividad 3.2: “Por una vision estrategica. Segunda parte”	46
Actividad 3.3: “¡La deriva!”	47
Tabla 2: Cuadro de actividades	48
Tabla 3: Diagrama de Gantt	49
Tabla 4: Tabla de Recursos	49
Evaluación:	52
Tabla número 5: Indicadores de resultado. Indicadores de avance e indicadores de logros.	54
Tabla número 6: Indicadores de Impacto.....	57
Tabla número 7: Indicadores de gestión: Indicadores de proceso.....	57
Tabla número 8: Indicadores de recursos.....	58
Resultados esperados	58
Conclusión	59
Referencias	62
Anexo.....	68

RESUMEN

Cada Institución tiene una identidad que la hace única en el conjunto de las organizaciones. La asunción del análisis institucional, mediante un proceso democrático y participativo, y la evaluación constante son algunas de las funciones sustanciales del proceso de gobierno y planeamiento educativo a fin de garantizar el derecho a la educación. En tiempos de pandemia, el presente PI se propuso como objetivo general desarrollar la identidad del Instituto Santa Ana, inspirando desde la Ecosofía, en pos de una formación ciudadana comprometida con las problemáticas ambientales. Por tanto, emprendió un análisis relacional, desde una perspectiva espacio-temporal, de los componentes identitarios permanentes, dinámicos y flexibles. Posteriormente se capacitó en marco filosófico, desde una epistemología ampliada. Para finalizar los participantes crearon un modelo axiológico para la construcción ciudadana de quienes deberán resignificar los sentidos de palabras como progreso y desarrollo. La implementación de la propuesta acudió a la fuerza de la filosofía en conjugación con variados lenguajes artísticos para promover el pensamiento analítico y creativo. Se utilizaron variados recursos tecnológicos para el logro de escenarios educativos que proporcionaron una experiencia sensorial emocionante. Una de las conclusiones a las que se pudo arribar es que el profundo análisis de los componentes identitarios posibilitó la apertura de la institución al poner su proyecto educativo en relación con el de otras instituciones.

Palabras claves: Identidad Institucional-PEI-Ecosofía-Educación ambiental



Introducción

El plan de intervención: Ecosofía como Instrumento para la Transformación Social desde el Instituto Santa Ana, propone repensar el sentido de la educación en tiempos de pandemia.

El problema detectado, es la deserción de los estudiantes en el transcurso del nivel secundario. En relación con la línea temática se infiere que la identidad institucional plasmada en el PEI de la institución Santa Ana no tiene la fuerza capaz de interpelar las nuevas configuraciones sociales de los sujetos de aprendizaje. Puesto que fue redactado en el 1982, sin actualizaciones formales hasta el momento. Aunque en este PI se parte de la concepción que entiende que el Proyecto Educativo Institucional no se agota en la redacción de documentos, se advierte la necesidad de su actualización abordada como encuadre de trabajo.

El PEI constituye una de las herramientas puntuales a la hora del análisis de la identidad de una institución puesto que en él se encuentran explicitados los lineamientos que sustentan los componentes identitarios, así como la visión, la misión, los valores, etc., que dan cause al quehacer cotidiano y respuesta a las necesidades del contexto más amplio. Siendo tarea de los procesos de planeamiento y gobierno educativo, abrir diálogo entre estos, emprender su correspondiente actualización como única posibilidad de dar respuesta a una sociedad dinámica, al tiempo que posibilita redescubrir su razón de ser.

El PI aborda el análisis de los componentes que conforman la identidad institucional, trabajando sobre ellos para, mediante los aportes de la ecosofía, ponerlos en relación con el mundo actual, y de esta manera imaginar un mundo pos pandemia, tomando medidas tendientes a impulsar un cambio profundo de la visión del mundo, y así, de la mano de directivos, docentes y los jóvenes el PEI del Instituto Santa Ana se torne una herramienta poderosa para la transformación social.

Presentación de la línea temática

Línea temática Gobiernos educativos y planeamiento.

El gobierno y planeamiento educativo es el proceso mediante el cual se garantizan el derecho al acceso a una educación de calidad. Comprende diferentes niveles y su forma de gestión fue mutando con el correr de los años.

Durante la década de 1960 el planeamiento educativo se desarrolla en América Latina, en una primera instancia desde un enfoque normativo, con la planificación a cargo de expertos, concebida como una metodología y un conjunto de técnicas especializadas cuyo fin, consistía en establecer los mecanismos normativos en la consecución de los fines propuestos. Posteriormente, en un intento de superar enfoques con raíces epistemológicas positivistas, y de este modo adoptar una construcción democrática, a partir de la década de los 80, Carlos Matus desarrolla, una perspectiva de planificación Estratégica Situacional.

En la actualidad, la gestión de las instituciones, adopta una concepción democrática que a la hora de la reflexión institucional se interesa por los aportes de toda la comunidad educativa. Por tanto, la planificación educativa se torna abierta, dialógica y participativa.

Comprendida desde una dimensión política, que se interroga sobre, ¿Qué educación se pretende impartir? ¿Para qué ciudadanía? ¿Qué sociedad propicia? En busca de sentido, esta perspectiva aborda la planificación en directa relación con las prácticas de enseñanza concretas que estructuran el aula, es decir, que se ocupa también del qué y del cómo.

En el marco de un proyecto mayor, como lo es el proyecto educativo Nacional, la gestión institucional inscribe un proyecto integral y específico que define su razón fundante, la metodología que empleará para llevar a cabo su trabajo, así como, el posicionamiento pedagógico, los principios didácticos, las estrategias organizativas, sus posicionamientos ideológicos. Es decir, el gobierno educativo en su nivel institucional, sustentado en marcos normativos y conceptuales, va dando forma a su proyecto social particular, mediante la creación de acuerdos en los que el PEI adquiere gran relevancia ya que sustenta el resto de los proyectos y acuerdos necesarios para el logro de sus funciones.

La elaboración de un Proyecto Educativo Institucional comprende diferentes instancias y aspectos a desarrollar, entre ellos el ideario, la visión, la misión, la formulación de objetivos, el organigrama, etc., en un proceso que requiere la participación de todos los miembros que conforman la comunidad educativa.

Por su parte, los acuerdos escolares de convivencia, se acentúan con la Ley de Educación Nacional N° 26.206 en función de una buena convivencia ciudadana, enmarcados en el PEI, al igual que éste, requieren la construcción desde una perspectiva democrática. Como lo garantiza dicha ley, en el capítulo II, artículo 11 i), al prescribir la decisión de

“Asegurar la participación democrática de docentes, familias y estudiantes en las instituciones educativas de todos los niveles”. (Ley Federal de Educación N° 26.206, 2006)

Puntualmente, en el Instituto Santa Ana el Consejo Directivo (familiar), ocupa un lugar preponderante en el gobierno educativo, delegando el área pedagógica al director general de los departamentos. Su PEI data del año 1982, por lo que podría inferirse su construcción desde un enfoque normativo, puesto que se lee que “en la elaboración del PEI, intervino el consejo directivo del momento. Hasta la actualidad no ha sido reformulado oficialmente y no existe un estatuto de renovación.” (Universidad Siglo 21, 2019) Sin embargo, los AEC fueron renovados en el año 2017, en donde la tarea “significó un compromiso de todos los miembros de la Comunidad Educativa” (Universidad Siglo 21, 2019) promoviendo la cultura democrática. En este documento se explicita la necesidad de “actualización y adaptación a los cambios socioculturales de cada época por lo cual se establece que el AEC, sea revisado y renovado cada tres años.” (Universidad Siglo 21, 2019)

Por todo lo antes expuesto, este PI parte del principio rector, que establece que el trabajo de gobierno y planeamiento educativo debe asumirse desde una perspectiva democrática, consistente en la construcción participativa, para el logro de estrategias que propicien una convivencia escolar democrática, capaz de forjar en cada miembro de la comunidad sentido de pertenencia, compromiso e implicancia. A fin de garantizar la educación de los sujetos de aprendizaje, anticipar las necesidades del futuro y dar respuestas a las demandas sociales. Siendo en todo gobierno educativo, de vital importancia el correcto tratamiento del PEI como proceso social, continuo, dinámico, que, desde este marco, y sometido a evaluación permanente, se torna potencial arma de transformación ciudadana.

Síntesis de la institución

Presentación:

El Instituto Santa Ana es un colegio de enseñanza bilingüe, castellano-inglés, de doble escolaridad obligatoria a partir de sala de 5, con incremento sistemático de carga horaria hasta el nivel secundario inclusive. Es de gestión privada. En la actualidad está conformado por tres niveles educativos: Inicial, Primario y Secundario En el turno mañana las clases son en castellano y durante la tarde son en inglés. El colegio es mixto y laico, cuenta con orientación en Humanidades y Ciencias Sociales con especialización en el idioma inglés.

Datos generales de la escuela

El nombre de la escuela es Instituto Santa Ana. Su dirección postal; Ricardo Rojas 7253, Código postal: 5147. Está ubicada en el barrio: Argüello de la Localidad de Córdoba, cuyo departamento corresponde a Córdoba dentro de la misma provincia. Correspondiente a Argentina.

Historia de la Institución

El Instituto Santa Ana fue fundado en el año 1980, como respuesta a una necesidad del contexto, puesto que no existía en la zona una escuela que brindara una educación bilingüe castellano-inglés. En el año 1979, Ernesto (actual Director) terminaba el nivel inicial y su madre quería que concurriera a una escuela bilingüe, castellano-inglés, esta demanda no podía ser cumplida puesto que en la zona no existía una institución con esas características. En el mismo año se compra una casona con un parque de 4000 mts cuadrados

aproximadamente. Cabe destacar que ninguno de los progenitores poseía formación pedagógica, su madre era Geóloga y su padre Arquitecto.

Ubicación de la Institución y su contexto

El Instituto Santa Ana se encuentra ubicado en el barrio Argüello, en la zona noroeste de la ciudad de Córdoba; aproximadamente, a 7 kilómetros del centro de la ciudad. El barrio cuenta con servicio de agua corriente, luz eléctrica, alumbrado público, servicio de recolección de basura, gas natural y, además, posee espacios verdes. El lugar está poblado casi en su totalidad. Las familias tienen una posición socioeconómica alta y media.

En cercanía se encuentra un Centro de Participación Comunal (CPC) de Argüello, clubes deportivos en los que se practica el rugby, fútbol, hockey, béisbol, básquet, vóley y tenis, dos centros de salud y una clínica, centros educativos de gestión pública y privada de distintos niveles inicial, primario, secundario, terciario y universitario.

Relación con otras instituciones y familias

En los documentos de lectura se observa existencia de algunas propuestas que, el Instituto Santa Ana, desarrolla en articulación con otras entidades de la comunidad, aunque en uno de sus apartados se expresa que, si bien la Institución está abierta, no desarrolla muchos proyectos en articulación con espacios sociales. Se admite la posibilidad de realizar proyectos socio-comunitarios bajo distintas modalidades de trabajo e intervención.

Con respecto a la relación con las familias, pilares fundamentales en la educación para el Instituto Santa Ana, se llevan a cabo diferentes actividades fuertemente ligadas a la presencia de las familias en el ámbito escolar. Cuentan con una comisión de padres llamada “Coordinadora de acción de padres”, cuyo objetivo es propiciar y promover la participación

de los padres en la organización y gestión de la escuela, como así también fomentar las actividades sociales, culturales, deportivas y recreativas, dentro y fuera de la escuela.

Visión, Misión y Valores

En lo que refiere a su visión, El Instituto Santa Ana trabaja para que sus estudiantes “logren un amplio dominio del idioma inglés” (Universidad Siglo 21, 2019) se alude a “la formación integral del hombre del nuevo siglo, la educación sustentada en los valores éticos, la conciencia del esfuerzo como medio para la superación personal y el logro de metas en una actitud de verdadero compromiso social y comunitario.” (Universidad Siglo 21, 2019) Aspira a formar buenas personas.

En el plan de mejora, que tuvo lugar en el año 2015, se acentúa la intención de trabajar en la formación de personas intelectualmente activas, autónomas, atentos, curiosas e interesadas por el conocimiento, que experimentan, argumentan y trabajan en la aceptación de sus errores en la consecución de mejores niveles de producción, reflexión, sensibilidad y objetividad en la lectura del hacer y sentir de sí mismos y de los otros.

En cuanto a su misión, desde su inicio, el Instituto Santa Ana, diariamente propicia una formación que enfatiza en la importancia de respetar la individualidad de cada alumno, sus características propias, contexto y proyecto de vida. Brindar una enseñanza bilingüe castellano-inglés personalizada, construida desde el trabajo en equipo, para formar a sus alumnos de una manera integral, enfatizando en la excelencia académica, el dominio del idioma inglés entre otros.

Su lema, el cual enuncian ambos entrevistados y puede observarse con letras destacadas al inicio de su página web, es “CALIDAD EDUCATIVA, CALIDEZ HUMANA.” Para su logro, inspirada en el carácter de su creadora, la institución pone empeño en crear un ambiente familiar que la caracteriza, como señala Lurcano, “la idea fundacional siempre fue arraigada al carácter de mi madre, que es armar un colegio familiar tratando de corrernos un poco del estereotipo de colegio común (...)” (Lurcano, 2019) A diario se trabaja en la construcción colectiva del conocimiento, desde el deseo y mediante el uso de estrategias múltiples, se expresa;

Apelamos a la construcción colectiva del conocimiento, desde el deseo, la curiosidad, el uso de nuevas tecnologías, el trabajo compartido y la idoneidad de nuestro personal docente para formar egresados preparados para la vida, muñidos de conocimientos, estrategias del conocimiento, pero fundamentalmente buenas personas. (Universidad Siglo 21, párrafo 4, 2019)

La institución explicita que desde la creación del colegio se pone especial acento en la construcción de valores sustanciales como lo son “la libertad, la solidaridad, el respeto, la honestidad y la individualidad, donde el niño y su familia encontrarán la posibilidad de fortalecer su autoestima y prepararse para la apertura a la sociedad.” (Universidad Siglo 21, párrafo 7, 2019)

Referentes institucionales

El director Ernesto Lurcano enuncia como una de las personas más recordadas, quien se lleva todos los laureles, a su madre, la creadora del colegio, agrega:



(...) es la médula espinal del instituto, (...) es el alma del colegio. Se respira su esencia en todos los lugares. Y su impronta está en todo el colegio. Ha estado desde el principio, se ha aguantado todas las crisis. Ha estado siempre poniendo el colegio delante de todo. Siempre es la última en cobrar su sueldo. Fue la que tuvo que poner la casa como garantía para pagar sueldos, para pagar aguinaldos. Es la que tiene siempre la última palabra porque es la que tiene el concepto metido en la sangre de lo que es el colegio (...) (Lurcano, 2019)

Posteriormente menciona a Mabel Graff, la primera Directora General de la institución. Según lo expresa Lurcano, “se puso al hombro el colegio de una manera increíble.” (Lurcano, 2019) se recuerda como un estímulo por su actitud y su compromiso con el conocimiento. Manifiesta también agradecimiento. Dos de sus cuatro hijos egresados en el colegio hoy trabajan allí. Javier, docente de secundario y Erika directora en el mismo nivel. Mencionan también a Nicolás Mister, primer director del Departamento de Inglés. En su reconocimiento se pone énfasis en el logro de la organización y calidad educativa del idioma., y a Gladis, gran directora del Nivel Primario.

Hitos históricos

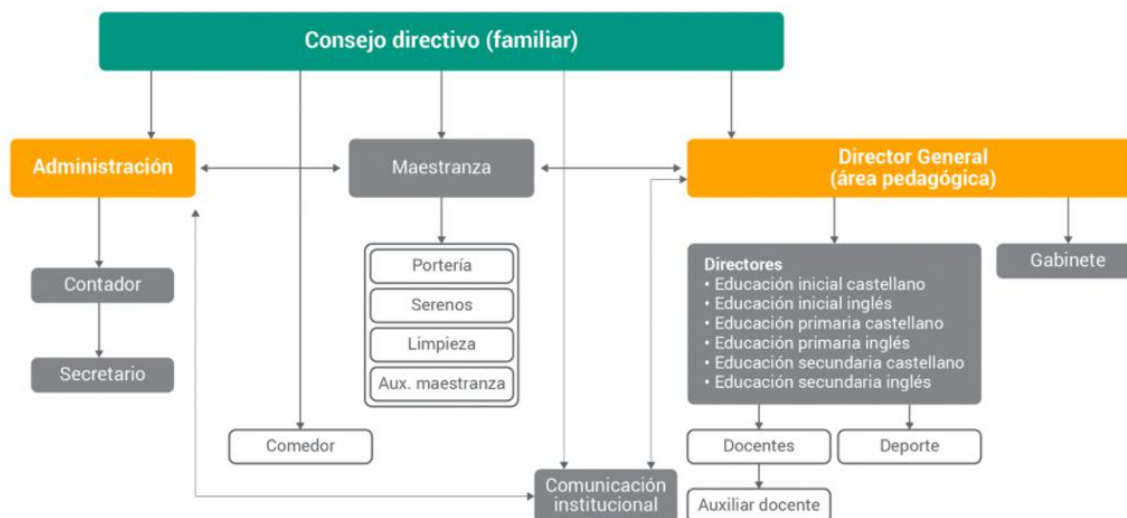
- 1979 adquisición de la casa en la que se funda al año siguiente.
- Construcción de un edificio grande en el que funcionan los Niveles Primario y Secundario.
- Una gran crisis en el año 2000
- La remodelación y transformación de unas caballerizas en el módulo de Nivel Inicial.

- El primer egreso del secundario, en donde se visualizaba el trabajo humano y pedagógico de años.
- El alquiler de una casona antigua para la ampliación de la infraestructura (sala de Nivel Inicial y salón de usos múltiples).

(Universidad Siglo 21)

Organigrama del establecimiento

Según lo señala el organigrama, el Consejo Directivo (familiar) jerárquicamente ocupa un lugar preponderante, podría inferirse que una de sus miembros más importantes es la creadora de la Institución, ya que, el Director haciendo referencia a su madre, expresa “Es la que tiene siempre la última palabra porque es la que tiene el concepto metido en la sangre de lo que es el colegio (...)” (Lurcano, 2019) Por otra parte, el Director General del área pedagógica ocupa una posición central.



Este cuadro fue obtenido en la página de: (Universidad Siglo 21, 2019)

Delimitación del problema o necesidad objeto de intervención.

El problema detectado, durante la lectura de datos y su correspondiente análisis, es la deserción de los estudiantes en el transcurso del nivel secundario. En relación con la línea temática y luego de una rigurosa evaluación de los documentos, es posible inferir que la identidad institucional plasmada en el PEI no tiene la fuerza capaz de interpelar las nuevas configuraciones sociales de los sujetos de aprendizaje.

Aludiendo a la descripción densa de los documentos provistos, se advierten los siguientes datos como relevantes:

En primer lugar, digno de mención, es que en el marco de una re-significación de la imagen institucional en el imaginario colectivo, Ricardo Vergel, Director General del Instituto, enuncia, dentro de los planes a futuro, el incremento de la matrícula del Nivel Secundario. Señala el malestar ante la incertidumbre que produce este tema, “no termina de ser una angustia si vamos a tener matrícula o no en la secundaria. Ese es un tema que ha perseguido mucho la institución con grupos más chicos (...)” (Vargel., 2019)

Al momento de recolección de datos se contaba con la siguiente cantidad de estudiantes:

Alumnos según niveles, durante el año 2018:

- Nivel inicial: 117.
- Nivel primario: 174.
- Nivel secundario: 116.

Específicamente, si entendemos que el Nivel Inicial cuenta con 4 salas (2 salas de tres, una sala de 4 y una sala de 5) se podría inferir que cuentan con un número aproximado de 30 estudiantes por aula. En cuanto al nivel primario, una sección completa compuesta por 6 grados, arrojaría un promedio de 29 estudiantes por curso. Por último, en el Nivel secundario, con un total de 116 estudiantes distribuidos en 6 grados, estaríamos hablando de un promedio de 19 estudiantes en cada año. Si sumamos a estos números el análisis de los datos de cantidad de egresados en el transcurso del año 2017 en el último nivel, observamos un total de 13 estudiantes:

- Completaron el ciclo: 5
- Egresados febrero de 2018: 3
- Egresados abril de 2018: 1
- Sin egresar a diciembre de 2018: 3

A su vez, se puede leer alto índice de ausentismo, durante el 2018:

- 23 alumnos pidieron reincorporación una vez.
- 4 alumnos pidieron una segunda reincorporación.

Por último; el abandono durante los últimos 5 años: 1 % o 2% (con pase por cambio de colegio) (Universidad Siglo 21, 2019)

Los datos evidencian que existe una verdadera baja en la matrícula del Nivel secundario.

En segundo lugar, y recuperando lo expuesto en la línea temática, cabe señalar que el PEI del Instituto Santa Ana fue creado en el año 1982 sin observarse actualizaciones formales. Si bien, este trabajo parte de una concepción que entiende que este documento no se agota en los procesos de escritura, puede asegurarse que el Proyecto Educativo Institucional constituye un instrumento sustancial para el análisis de la identidad de una Institución. Por su parte, Paola Daniela Pizzichini, en su trabajo final de graduación, concluye en que es sustancial el diálogo entre los componentes identitarios, así como, su correspondiente actualización sosteniendo la identidad. Expone:

“los componentes dinámicos correspondiéndose con lo identitario impelen a una constante actualización o aggiornamento, como única posibilidad de que puedan seguir proponiendo, como respuesta a la sociedad actual, la propia identidad o el por qué y para qué de la Institución (...) Este diálogo entre los componentes identitarios y flexibles es fundamental para que la institución siga redescubriendo su razón de ser; y, arraigada en su riqueza identitaria, continúe dando respuestas a las necesidades de los estudiantes y de todos los que forman la escuela. (...)” (PIZZICHINI, 2020, pág. 37)

Por todo lo antes enunciado, se afirma la necesidad de analizar los componentes que conforman la identidad institucional, trabajar sobre ellos poniéndolos en relación con el mundo actual, para poder responder al contexto, y, en consecuencia, que la misma, encuentre resonancia en los nuevos sujetos de aprendizaje.

«¿Cómo haremos para superar el abismo que separa el hoy del mañana?».

(Dussel, Ferrante, & Pulfer, 2020, pág. 35)

Objetivo General:

- Desarrollar la identidad del Instituto Santa Ana, inspirando desde la Ecosofía, al Consejo Directivo Familiar, en conjunto con el grupo de Directores y el departamento de comunicación.

Objetivos específicos:

- Analizar los componentes identitarios y flexibles que constituyen la identidad institucional.
- Capacitar en un marco filosófico, desde un paradigma innovador, en pos de una ética ambiental capaz de afrontar las actuales problemáticas ambientales propiciando la transformación social.
- Diseñar un modelo axiológico desde una perspectiva ecosófica.

Justificación

Una de las razones fundamentales que justifican este plan de intervención, es la falta de actualización formal del Proyecto Educativo Institucional del Instituto Santa Ana. Si bien, el PEI merece una revisión de sus sustentos normativos, puesto que fue redactado en el año 1982 y en él puede leerse: “El sustento de este proyecto está en las leyes de la Provincia de Córdoba, la ley Provincial de Educación 8113 y la Ley Federal de Educación 24.195”

(Universidad Siglo 21, 2019) Siendo dicha Ley Federal derogada en el año 2006 mediante la implementación de la Ley de Educación Nacional N° 26.206. Se hace foco aquí en la importancia del mismo como instrumento fundamental, en la conformación de la identidad institucional, por lo que su evaluación y actualización deben ser constante.

El Instituto Santa Ana manifiesta el firme propósito de resignificar su imagen institucional en el imaginario colectivo, este proyecto permitirá, en principio, reforzar las estrategias empleadas para el logro de esta tarea al proporcionar un marco inspirador para abordar una actualización del PEI, en el marco de la Ley de Educación Ambiental Integral, aprobada por unanimidad, en Argentina, el 14 de mayo del 2021, tendiente a garantizar la incorporación de contenidos ambientales en las currículas educativas de todos los niveles escolares.

Si bien, la ubicación geográfica, al igual que la posición económica de la comunidad educativa que conforma el Instituto Santa Ana, la tornan potencialmente efectiva para emprender una transformación social, al entender, como lo explica Franco Berardi, en su libro Futurabilidad, cuando haciendo referencia al capitalismo, asegura que solo aquellos que programaron la máquina pueden desprogramarla. Es decir, se parte aquí de la lectura del Colegio Santa Ana como fuerza por su posición privilegiada en un sistema educativo desbastado. Este plan proporcionará una suba notable de los recursos económicos para la institución puesto que:

1- En la sociedad actual, la emergencia del covid 19, ha generado en muchos sectores de la población la asunción de una responsabilidad y la conciencia de que se requieren otras

formas de relacionarse con el planeta. El PI contribuye a una resignificación de la imagen institucional que se proyectará como una connotación positiva, en favor de este tratamiento, por lo que es esperado un crecimiento exponencial de la matrícula, constituyendo un incremento del ingreso económico.

2- Por otra parte, el director Ernesto Lurcano, en la entrevista hace alusión a que el colegio solo se sostiene económicamente con los ingresos que proporcionan las matrículas de los estudiantes, asegura, “un colegio privado no tiene ayuda de nada” (Universidad Siglo 21, 2019) el PI aporta al instituto Santa Ana una gran oportunidad de crecimiento económico a través de una potencial posibilidad de creación de proyectos con empresas que invierten en programas educativos que asumen el desafío de investigar e innovar, en pos del desarrollo de las nuevas formas que adopta el quehacer en la economía mundial. Habilita la gestión de importantes contratos no solo con empresas cercanas, sino, que considerando su condición bilingüe es esperado establecer pactos internacionales que significarán un aumento sustantivo de los ingresos económicos.

A su vez, en el plan de mejoras 2015, se establece estratégicamente la decisión de pagar los exámenes a aquellos alumnos que aprueben su MOC, este plan permitirá la gestión de los recursos financieros para estos fines, mediante acuerdos con empresas privadas.

Una de las estrategias desarrolladas por la institución con el propósito de resignificar su imagen en el imaginario colectivo, fue la creación de un departamento de comunicación. Este plan de intervención tiende a reforzar esta medida, comprendiendo que en un mundo

cada vez más globalizado el crecimiento económico es resultado directo de la imagen que proyectamos al mundo.

Marco Teórico

De acuerdo con la línea temática escogida, es lícito afirmar que, el análisis sobre la identidad institucional puede abordarse mediante una reflexión profunda del PEI, puesto que el mismo, permite identificar rasgos característicos de la identidad institucional. Si bien existen variados enfoques para su abordaje, con diferentes sentidos y significados, cabe destacar que, en cualquier caso, encierran un sentido ético-político. A continuación, se compartirán algunas conceptualizaciones que ilustran el posicionamiento con el que se abordará el presente trabajo.

Méndez señala

(...) es un marco general que contiene acuerdos básicos que encuadran la vida institucional, por eso se convierte en un instrumento que orienta y contiene todas las acciones educativas. Asimismo, es también un contrato que integra a todos los miembros de la comunidad educativa en una finalidad común. (Méndez D'Alessio, 1998, pág. 27).

Por su parte, Antúnez explica que el PEI constituye un:

Contrato que ata y compromete a todos los miembros de la comunidad escolar. Es un instrumento para la gestión del centro, en el que se enumeran y definen las señas de identidad del centro, se formulan los objetivos que pretende y se expresa cómo está organizado. (Antúnez, 1999, pág. 295).

Frigerio y Poggi (1996), habilitan el tratamiento del mismo desde una perspectiva que acentúa el análisis de la identidad, cuando explican que:

El proyecto institucional puede entenderse como la manera en que el proyecto social adquiere, en contextos de acción específica, rasgos de identidad propio, según el modo en el que se lo interpreta y se inscribe en una historia. De (Rossi, 2005, pág. 19)

Por su parte, Denegri, siguiendo el pensamiento por lo propio de cada escuela, entiende el PEI como:

Un instrumento que permite a la Unidad Educativa definir su identidad a través de la explicitación del sistema de ideas que fundamentan o justifican su quehacer educativo, imprimiéndole el sello distintivo que los identifica. Por medio de este instrumento, es posible conocer las concepciones educativas de la comunidad que lo sustenta y el tipo de persona que se quiere formar y orientar. (Marianela Denegri Coria, 1996, párrafo 3)

A su vez, y como ya se explicitó, es sustancial la actualización desde un marco que posibilite la construcción democrática y participativa poniendo en relación los componentes identitarios y flexibles que configuran la identidad institucional, para el que el PEI no solo, se torne verdadera herramienta en favor de la enseñanza, sino también, se constituya en un genuino proceso social en el que se gesten profundas “fuerzas” de transformación social. Entendiendo que, “El único objeto de las fuerzas, son otras fuerzas (...) fuerza es una acción sobre la acción, sobre acciones eventuales, actuales, futuras o presentes.” (Reberendo, 2016)

Pensar en PEI como proceso social intima a leer los signos del contexto social más amplios extendiendo la escucha a todos los actores sociales que conforman la comunidad educativa.

Ahora bien, ¿Qué implica emprender la evaluación y posterior actualización del PEI desde una perspectiva crítica en un mundo pos pandemia? En primer término, podría decirse que, pensar la escuela en pandemia es en definitiva la iniciativa de pensar el pensamiento que nos trajo hasta aquí. Evaluando cada una de las decisiones y metas propuestas.

Al presentar la línea temática, se exponía que la tarea de planeamiento requiere la indagación sobre ¿Qué educación se pretende impartir? ¿Para qué ciudadanía? ¿Qué sociedad propicia? Hay momentos históricos, como el actual, que demandan de la educación la responsabilidad indelegable de la mirada prospectiva sobre el destino de la humanidad. Mirar hacia el futuro puede ser de muchas formas, empero, es preciso emprender el tratamiento desde una perspectiva temporal que no pierda de vista el pasado que nos trajo hasta aquí.

Desde este marco, se acepta aquí la postura de entender a la escuela en pandemia como posibilidad de transformación social. Tomando la siguiente concepción para este término;

La posibilidad es contenido, la potencia es energía y el poder es forma. Llamó posibilidad a un contenido inscripto en la actual conformación del mundo (...)

El campo de posibilidad no es infinito porque lo posible está limitado por las imposibilidades inscriptas en el presente. Sin embargo, es plural, un jardín de senderos que se bifurcan. Al verse ante una disyuntiva entre posibilidades

distintas, el organismo entra en vibración y a continuación realiza una elección que se corresponde con su potencia. (Berardi, pág., 11, 2019)

Desde ciertos lineamientos teóricos podría asegurarse que en los actuales contextos habita en la educación la “potencia”, es decir, la energía subjetiva que despliega las posibilidades y las realiza. (...) la energía que transforma las posibilidades en realidades. (Berardi, 2019)

En segundo término, y siguiendo esta línea, al abordar el análisis de la escuela en un mundo en pandemia, surgen innumerables interrogantes. Diversas teorías intentan identificar las causas desencadenantes de este virus. Todo lo que apenas ayer parecía sustancial se torna banal. El mundo se impone y la fragilidad humana se evidencia. En un artículo publicado por el diario el País, el día 29 de marzo del 2020, Paul Preciado postula:

Si volvemos a pensar la historia de algunas de las epidemias mundiales de los cinco últimos siglos bajo el prisma que nos ofrecen Michel Foucault, Roberto Espósito y Emily Martin es posible elaborar una hipótesis que podría tomar la forma de una ecuación: dime cómo tu comunidad construye su soberanía política y te diré qué formas tomarán tus epidemias y cómo las afrontarás. (Preciado, párrafo 9, 2020)

Su planteo, como el de tantos otros, instala la pregunta por la incidencia del capitalismo en el flamante escenario. Por su parte, Franco Berardi escribe:

La Tierra ha alcanzado un grado de irritación extremo, y el cuerpo colectivo de la sociedad padece desde hace tiempo un estado de stress intolerable: la enfermedad se manifiesta en este punto, modestamente letal, pero devastadora en el plano social y psíquico, como una reacción de autodefensa de la Tierra y del cuerpo planetario. (Berardi F., pág. 37., 2020)

Desde estas lecturas, es que se propone la re-significación de la pregunta por el sentido de la educación. Bifo termina el artículo antes mencionado, diciendo, “El virus es la condición de un salto mental que ninguna prédica política habría podido producir. La igualdad ha vuelto al centro de la escena. Imaginémosla como el punto de partida para el tiempo que vendrá.” (Berardi F., pág. 54, 2020) siguiendo esta línea, se torna lícito, en tiempos de profunda angustia y desolación, leer el virus como posibilidad de interrupción de ciertas creencias e inspiración para la creación. Millones de muertes merecen abrir los interrogantes que permitan nuevos horizontes formativos.

Por consiguiente, en este marco cabe la pregunta por cómo interpela este contexto a la educación ¿Están inscriptas en nuestro horizonte educativo las condiciones de posibilidad capaces de convertir a la filosofía en una estrategia educativa que transforme al pensamiento de los problemas ambientales que nos afectan desde una perspectiva distinta a las que tradicionalmente definen nuestro entender y nuestro pensar el mundo? ¿Qué puede el interrogante sobre el sentido de la existencia humana en el marco de la Ed. Ambiental?

En principio, al primer interrogante, es posible responder que sí. Por un lado, porque el diseño curricular cordobés para nivel superior específica;

La Educación Ambiental, como parte de la educación ciudadana, contribuye a la promoción de políticas de desarrollo sostenibles, entendiendo por esto un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones para resolver sus propias necesidades. Por lo tanto, el tratamiento de los problemas ambientales, debe tender a la toma de conciencia acerca del accionar humano y su incidencia en los desequilibrios que amenazan la continuidad de la vida en el planeta. (Córdoba, 2015, pág. 76)

Por su parte, González, esboza; “al comprender por ambiente todos aquellos elementos físico-naturales y sociales (económicos, culturales, históricos, etc.) que nos rodean (González-Gaudiano, 1999) se hace evidente que en el mundo actual nos encontramos envueltos en una gran cantidad de problemas ambientales. Rist y Aledo sostienen que los problemas ambientales que existen a nuestro alrededor han sido consecuencia de paradigmas occidentales aprehendidos por la mayor parte de la sociedad. (Rist, 2002) (Aledo, 2010)

Ya en 1949, Aldo Leopold, no tenía reparo al señalar que los orígenes de muchos de los problemas ambientales que acechan al mundo son fundamentalmente filosóficos. En 1973 Arne Naess expone la necesidad de cambios sistémicos para abordar las relaciones con el ambiente. Propone el concepto de Ecosofía, entendida como “una sabiduría política, prescripción, no sólo descripción científica y predicción” (Bugallo, párrafo 5, 2019).

En líneas generales, explica que la ecosofía no se trata de una reflexión abstracta en términos conceptuales, por el contrario, ecosofía es fundamental y necesariamente una

reflexión en términos de normatividad, principios y valoraciones, es decir, contiene connotaciones profundamente éticas, sociales y políticas. Pensar desde este marco implica abordar los problemas ambientales en términos de relación. Esta es una de las piedras fundamentales de la ecosofía, para no caer en modismos que el autor denomina ecología superficial, por el contrario, lograr medidas que tengan gran impacto a mediano y largo plazo.

Por su parte, Félix Guattari asegura que:

La verdadera respuesta a la crisis ecológica sólo podrá hacerse a escala planetaria y a condición de que se realice una auténtica revolución política, social y cultural que reoriente los objetivos de la producción de los bienes materiales e inmateriales. (Guattari F., 1996, párrafo 4)

En su escrito “Las tres ecologías” concluye que es necesario comprender la estrecha relación entre los problemas ambientales y el capitalismo contemporáneo, afirma que:

El poder capitalista se ha deslocalizado, desterritorializado, a la vez en extensión, al extender su empresa al conjunto de la esfera social, económica y cultural del planeta, y en “intensión”, al infiltrarse en el seno de los estratos subjetivos más inconscientes” (Guattari F. , 2015, pág. 46)

La degradación biosférica demanda un cuestionamiento acerca de los modos en que habitamos y conocemos el mundo. Naess se planteó la adhesión a un pensar alternativo, un estilo de estar en el mundo, con el mundo, en apertura a lo asombroso y la maravilla de la creación. Guattari pronostica un porvenir de continua intervención medioambiental: “Los

equilibrios naturales incumbirán cada vez más a las intervenciones humanas. Llegará un tiempo en el que será necesario introducir inmensos programas para regular las relaciones entre el oxígeno, el ozono y el gas carbónico en la atmósfera terrestre” (Guattari F. , 2015, pág. 74)

Por eso, “[se] podría perfectamente recalificar la ecología medioambiental de ecología maquina” (Guattari, 1996, 74). Por lo antes mencionado, y contemplando las circunstancias actuales, podríamos asegurar que ha llegado el momento de reorientar la construcción ciudadana.

En segundo lugar, para Félix Guattari la ecosofía medioambiental requiere “una política focalizada en el destino de la humanidad. [...]” (Guattari, 1996, pág. 75). Es en este punto donde se retomará el interrogante sobre el sentido de la existencia humana en el marco de la Ed. Ambiental. Puesto que en la actualidad no es más que el destino de la humanidad lo que está en tela de juicio.

Lo que lleva a pensar, por otra parte, el sentido definido al plantear el problema de la educación ambiental tradicional. Al rastrear los orígenes de los contenidos de la acción educativa; en cuanto a educación ambiental refiere, encontramos sus inicios en la década del setenta, cuando se acude a la física, la química, la biología, la ingeniería para que aporten materia al contenido curricular de la educación ambiental, la que se convierte en objeto de atención por parte de esos profesionales que, hasta ese momento, no se habían preocupado por los planteamientos educativos. (Moreno, 2017)

Cómo formular las problemáticas ambientales desde una enunciación sensible que se pregunte por el sentido de la existencia humana, por los modos de existencia. Es decir, la pandemia actual, colocó a la humanidad en el ojo del huracán, azotando con olas gigantes de muerte y destrucción. A su vez, el aislamiento social preventivo y obligatorio agudizó síntomas como la depresión, la soledad, el suicidio, la violencia de género e intrafamiliar, la pobreza, la obesidad, el desempleo, etc., problemáticas junto las guerras, la corrupción, la drogadicción, el bullying, el terrorismo, que resultan profundos problemas ambientales.

Félix Guattari expresa en 2015, en su artículo “Prácticas ecosóficas y restauración de la ciudad subjetiva” (Guattari F., 2015) que es la ciudad el problema número uno, expone, “el problema que está en el cruce de los retos económicos, sociales, ecológicos y culturales. La ciudad produce el destino de la humanidad” (Guattari F., 2015) Para el filósofo, las ciudades son singularidades geográficas en torno a las cuales se reúnen intensamente flujos locales y globales en un espacio-tiempo definido. Ni micro, ni macro: las ciudades encarnan el entre-dos de lo meso, lo que las hace un escenario privilegiado para brotes “singularizantes” en tanto poseen la capacidad de desencadenar transformaciones “hacia arriba” (en la estructura estatal o interestatal) y “hacia abajo” (en las mentalidades, en los comportamientos).

De esta manera, partiendo de la premisa de que la Institución Santa Ana apela al deseo de los estudiantes en su quehacer educativo, puesto que, en uno de sus documentos se lee, “Apelamos a la construcción colectiva del conocimiento, desde el deseo (...) (Universidad Siglo 21, 2019) el enriquecimiento de la identidad institucional exige el análisis de las formas de producción subjetiva que estructuran el deseo, más específicamente en el área educativo,

se trata de pensar condiciones de enseñanza capaces de provocar que algo del orden del deseo se conjugue en cada territorio.

Félix Guattari, en el libro “Micropolítica. Cartografías del deseo” que comparte con Suely RolnikS explica, “(...) propondría denominar deseo a todas las formas de voluntad de vivir, de crear, de amar; a la voluntad de inventar otra sociedad, otra percepción del mundo, otros sistemas de valores.” (Rolnik, 2006, pág. 255) Para Guilles Deleuze “el deseo crea mundos” el deseo es producción. Deleuze explica, “el deseo discurre dentro de una disposición o concatenación”, es decir, las formas de producción capitalista producen los modos de las relaciones humanas hasta en sus propias representaciones inconscientes.

La relación con la producción, con la naturaleza, con los hechos, con el movimiento, con el cuerpo, con la alimentación, con el presente, con el pasado y con el futuro, fabrica la relación del hombre con el mundo y consigo mismo. A su vez, estos autores comprenden que “el desarrollo de la subjetividad trae inmensas posibilidades de desvío y de reapropiación.” (Rolnik, pág. 215, 2006) Vale preguntarse, ¿Cuál es la naturaleza de las relaciones capaces de invocar el corrimiento de las formas adquiridas en la relación con el planeta? es decir, ¿cuál es la naturaleza de las relaciones capaces de producir deseo de otro mundo de posibles?

Se propone acudir al arte y la filosofía, para desde allí, poder discurrir, rechazar soluciones antiguas, considerar nuevos posibles. Entendiendo que la dimensión creativa del pensamiento facilita, o contribuye, al desarrollo de las condiciones para, visualizar, innovar, inventar y descubrir. En definitiva, propiciar las dimensiones del pensamiento reflexivo y creativo, que contribuyen al interés y la implicación. Se tratará de intentar un corrimiento en

el pensamiento tendiente a reconstruir literalmente el conjunto de las modalidades del ser-en-grupo.

En síntesis, este marco posibilita la apertura al pensamiento, desde una epistemología ampliada, constituyéndose, no solo en un profundo magma de fundamentos, para emprender prácticas educativas y movimientos sociales innovadores, sino, a través de la gestación de una nueva identidad institucional enriquecida, que permite una re-estructuración en el abordaje de los contenidos a enseñar, en manos de los docentes, resignifica el sentido de la educación ciudadana, sustanciales en la proclama de una educación que admite la responsabilidad y compromiso ético de educar a quienes transformarán los sentidos de palabras como desarrollo, productividad y progreso.

“La sensibilidad pertenece a la esfera de la certeza, que ningún conocimiento objetivo podría pretender, porque, en realidad, es ella y no el intelecto la verdadera fuente del conocimiento humano.”

Gabrielle Dufour-Kowalska (Berardi, 2017, pág. 43)

Actividades

Dado que el objetivo general de este plan de intervención es desarrollar la identidad del Instituto Santa Ana, inspirando desde la Ecosofía, la mayor parte de las actividades se implementarán conjugando diversos lenguajes. Propiciando el bienestar, la confianza y el pensamiento analítico. Dichas propuestas consisten en crear escenarios que habiliten la circulación de diferentes lenguajes que estimulen la participación desde el deseo, en palabras

de P. Meirieu “(...) crear situaciones favorables para que emerja el deseo” (Meirieu, párrafo 16, 2016) También se recurrirá al análisis de casos.

Una perspectiva diferente a la hora de abordar las prácticas cotidianas en el aula son las instalaciones a través del arte y la unión con diversas disciplinas. El trabajo con instalaciones pretende reinventar las experiencias áulicas potenciando las vivencias, provocando el deseo de aprender para incrementar aprendizajes.

De esta manera, se apela al arte y su fuerza como modo innovador, entendiendo, como sostiene Gardner (2014), que el arte, abordado de manera holística, desarrolla capacidades estéticas, creativas, intuitivas, imaginativas o expresivas, acentuando el autoconocimiento y propiciando otros modos de relación con el entorno, capacidades todas ellas sustanciales en el desarrollo humano integral.

- Encuentro N°1: Reunión con el consejo Directivo (familiar) del Instituto Santa Ana y Directores.
- Presentación a cargo de: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Modalidad de trabajo: Se brindará una presentación objetiva sobre el análisis Institucional, evaluación y conclusiones arribadas por el equipo. Se comunicará la estructura de la propuesta fundamentando cada instancia. Se expondrán de forma

clara y detallada los objetivos de las actividades, al igual que las metodologías a emplearse en el desarrollo del plan de intervención.

Solicitando permisos para realizar un trabajo de campo en la comunidad educativa, así como también acordar días y horarios de los encuentros, gestionar autorización para el uso de un espacio en la institución, que puede variar según los encuentros, en el que se llevarán a cabo las actividades, explicitando la necesidad de disponer del mismo con 5 horas de anticipación al encuentro, tiempo requerido para ambientar el lugar.

Informando a quienes está destinado, el sentido que encierran estas decisiones y su importancia en la consecución del tratamiento del problema identificado. Solicitar información sobre la cantidad de personas que conforman el consejo directivo familiar y el departamento de comunicación que participarán de las actividades.

Explicitando que el PI consiste en 9 encuentros presenciales, implicando en alguno de ellos previa o posterior lectura obligatoria de material teórico proporcionado por el equipo, en diversos formatos.

Por último, se propondrá la firma de un contrato, de acuerdo con el Código Civil y Comercial Nacional, Artículo 53. Derecho a la imagen, en el que la Institución Santa Ana deberá manifestar de forma explícita que otorga consentimiento para la utilización de su imagen. Por lo que cada encuentro podrá ser grabado y el material audiovisual utilizado con múltiples fines, a modo de registro para posterior análisis y evaluación, como material de investigación y, por tanto, insumo para posterior producción teórica sobre las potencialidades de estas metodologías. Esto implica que ciertas situaciones podrán ser tomadas como caso.

También, parte de él, podrá ser utilizado con fines publicitarios. Por otra parte, se comunicará que se preparará material a la institución Santa Ana que podrá utilizar libremente.

- Tema a trabajar: Organización del cronograma, permisos y contratos para el desarrollo de las propuestas.
- Tiempo de duración: 1 hora, reloj.

A continuación, se brindará un detalle de las actividades a realizar en el transcurso del plan de intervención.

Primera etapa:

Actividad 1.1: *¿Quiénes somos?*

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: SUM Casona antigua, Sala de Nivel Inicial.
- Objetivo: Analizar los componentes identitarios y flexibles que constituyen la identidad institucional.

Actividades: Se presentará una instalación artística que consta de la intervención del espacio por un entramado de hilos, con luz tenue y 4 estaciones de escucha de audios con auriculares. En los audios se compartirán relatos recolectados en un anterior trabajo de campo

de familias y ex estudiantes que han solicitado cambio de institución, de estudiantes graduados y sus familias, y de familias y estudiantes actuales, de vecinos. El material auditivo estará organizado por décadas, es decir, en un dispositivo se escucharán relatos de familias miembros de la institución en sus inicios, década del 80, otro dispositivo recolectará de la década de los 90, y así sucesivamente hasta llegar a los actuales miembros de la comunidad educativa.

En un primer momento, la consigna será recorrer el espacio, en pequeños grupos, en silencio, identificando las conexiones y sensaciones que emergen en la experiencia.

En el centro de la instalación podrán encontrar una hoja con la pregunta ¿Quiénes somos? Los participantes tendrán que transitar por la instalación y una vez finalizado su recorrido tomar uno de los papeles y responder a este interrogante.

Una vez que todos los participantes hayan finalizado la escritura, se pasará a la tercera instancia de puesta en común en la que podrán socializar la vivencia y se leerán los escritos.

Posteriormente se abre una instancia de sistematización en la que se explicitará el objetivo de este encuentro. Es esperado poder retomar los aportes de los participantes para explicar la necesidad de conjugar los componentes identitarios en una perspectiva relacional y temporal, es decir, ampliar la escucha a toda la comunidad educativa y dialogar con el pasado, el presente y el futuro, para reflexionar sobre quiénes somos y desde allí asumir una mirada prospectiva que involucre la identificación de representaciones cristalizadas que funcionan como obstáculo.

En el cierre, a modo de evaluación, se propondrá a cada participante una reflexión sobre el alcance de la propuesta, al tiempo que sobre el dispositivo y sus posibilidades.

Actividad 1. 2: ¿Qué dice el PEI de nuestra identidad?

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora reloj y 30 minutos.
- Lugar: Biblioteca Sala de lectura del Instituto Santa Ana.
- Materiales: 4 afiches, 4 fibrones, 4 copias del PEI, 4 copias del plan de mejora, 4 copias de ACE.
- Objetivo: Analizar los componentes identitarios y flexibles que constituyen la identidad institucional.

Actividades: Se confeccionarán 3 grupos de trabajo. Criterio de organización por ámbito de desempeño institucional. Cada grupo recibirá afiches y fibrones para responder, en 15 minutos, a las siguientes consignas:

- Realizar una lista de los valores que constituyen la base de sus principios pedagógicos y son compartidos por la comunidad educativa.

- Identificar la visión (Cuál es nuestro sueño, el perfil de estudiante y docente al que aspiramos) y la misión Institucional (Cuál es el propósito fundamental del establecimiento, cuál es el sentido de nuestras prácticas)

Una vez que todos los grupos hayan finalizado se pasará a la instancia de puesta en común estableciendo comparaciones entre las producciones. (tiempo estimado 20 minutos)

Posteriormente, una instancia de sistematización, a cargo de la Lic. en Ed., a los fines de profundizar en el análisis de los componentes identitarios introduciendo en la importancia del PEI y su construcción democrática para el análisis de la misma.

Luego de un recreo de 20 minutos, se retoma la actividad en una instancia de lectura del PEI, el plan de mejoras realizado en el año 2017 y los AEC, para con todos los participantes identificar contradicciones y puntos en común entre estos y las producciones plasmadas en los afiches.

El cierre de la actividad estará a cargo de la Lic. En Ed., quien brindará una conclusión de los trabajos realizados en relación con el marco teórico. Tiempo estimado para esta parte 30 minutos.

Actividad 1.3: ¿Qué puede nuestra identidad?

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.

- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: Biblioteca Sala de lectura del Instituto Santa Ana.
- Objetivo: Analizar los componentes identitarios y flexibles que constituyen la identidad institucional.

Actividades: El escenario consta de un círculo conformado por sillas, una para cada participante, dejando en el centro un espacio en el que se proyectará. El espacio se ambientará con luz azul tenue con música clásica de fondo, apenas perceptible.

La Lic. en Ed., presentará la actividad a modo de cierre de esta etapa de análisis de la identidad Institucional. Se dará indicaciones específicas de la metodología a utilizar, en esta oportunidad a modo de sesión filosófica. Para posteriormente, comenzar a proyectar el video en el centro de la ronda. En esta primera instancia el video consta de una síntesis a modo de conclusión del trabajo de análisis sobre la identidad institucional del Instituto Santa Ana.

En un segundo momento, y en relación con lo construido se preguntará a los participantes: ¿Conocemos en profundidad a los estudiantes, sus inquietudes y visiones sobre el mundo? Se darán 10 minutos para que cada participante lo escriba en una hoja. Es fundamental que luego de este tiempo quienes deseen puedan compartir su respuesta, por lo que se propicia la construcción de un ambiente de confianza. Una vez transcurrido el tiempo, se presentarán tres posturas pedagógicas (aun no definidas, puesto que surgen luego de evaluar el proceso trascendido hasta aquí y de analizar las entrevistas a los estudiantes).

Una vez que todos los que deseen hayan compartido su reflexión se procederá a proyectar la segunda parte del video, en el que se escucharán las voces de los estudiantes respondiendo al interrogante sobre sus inquietudes y visiones sobre el mundo.

Luego de la escucha atenta, se propondrá el segundo interrogante: ¿Cómo contribuye el PEI en la lectura de la manera en que los estudiantes pueden “estar en el mundo”, de sus expectativas, de sus sueños? Los participantes tendrán que escribir sus respuestas en silencio, estableciendo relaciones entre ambas instancias del material audiovisual, para prontamente compartir al igual que en el primer momento.

Por último, en la parte final del video, se escucharán los relatos contruidos en torno a la visión institucional en la actividad 1.2 y también de los estudiantes contando qué sueñan, qué mundo imaginan, etc.

El cierre, a cargo de la Lic. en Ed. quién enfatizará en la necesidad que conllevan estos procesos de habilitar las voces de toda la comunidad educativa, desde una perspectiva sensible a la hora de analizar cada uno de los componentes identitarios y flexibles, actualizar nuestra visión y misión, para poder responder a las necesidades del contexto.

Para evaluar esta propuesta, se utilizará un recurso de evaluación figuroanalógica, se reparte a cada participante un juego con 4 imágenes, que utilizando los mismos colores que la cartografía para representar los niveles de profundidad del mar, muestran desde la playa hasta los niveles más profundos alcanzados. Con ellas podrán evaluar la profundidad alcanzada en el tratamiento de cada interrogante.

Para finalizar se le dará a cada uno de los participantes un sobre con la indicación de que lo abran cuando vuelvan a pensar en las cuestiones abordadas. Todos los sobres tendrán el mismo interrogante ¿Cómo re-significar la visión institucional para contribuir en la construcción de una identidad con la potencia de interpelar a los más jóvenes y a través de ellos proclamar la transformación social?

Segunda etapa

Actividad 2.1: ¿Qué sueños nos demanda el mundo?

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 75 minutos.
- Lugar: SUM Casona antigua, Sala de Nivel Inicial.
- Objetivo: Capacitar en un marco filosófico, desde un paradigma innovador, en pos de una ética ambiental capaz de hacer frente a las actuales problemáticas ambientales propiciando la transformación social.

Actividad: en una primera instancia se organizarán 3 grupos que por turno irán pasando a la sala, en donde recibirán unas gafas de realidad virtual junto a las instrucciones para ubicarse en las sillas dispuestas en el espacio. A través de un material audiovisual, preparado por el equipo, se brindará una experiencia que simulará el apocalipsis, un estallido

del planeta en el que los humanos lucharán por sus vidas. Se brindarán estímulos externos que permitan llevar al máximo las sensaciones corporales.

El video durará 6 minutos por lo que se estima para esta instancia 30 minutos. En una segunda instancia, la Lic. en ed., los invitará a compartir sus sensaciones y emociones durante la experiencia anterior. Para luego, exponer los objetivos de esta segunda etapa del plan de intervención, su relación con los sentidos educativos en el contexto actual.

Posteriormente, en una instancia de sistematización, se presentará brevemente al Lic. en Ed ambiental quien tomará la palabra explicitando los principios rectores de este trabajo en relación con el estado de degradación ambiental.

Para finalizar, la Lic. en Ed., retomará la clase explicando la importancia de asumir el desafío educativo de redefinir los valores en pos de la constitución de una ciudadanía transformadora. Retomando el interrogante, ¿Cómo re-significar la visión institucional para contribuir en la construcción de una identidad con la potencia de interpelar a los más jóvenes y a través de ellos proclamar la transformación social? Se explicará que en esta etapa se propondrá un marco teórico que aporte al desarrollo de propuestas integrales de gran alcance para despertar el deseo y compromiso de los más jóvenes, al tiempo que funcionan de sustento para inspirar la actualización del PEI. Se brindará un módulo con material conceptual.

Actividad 2.2: “Fuerzas Maquínicas. Primera parte”

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.

- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: Biblioteca Sala de lectura del Instituto Santa Ana.
- Objetivo: Capacitar un marco filosófico, desde un paradigma innovador, en pos de una ética ambiental capaz de hacer frente a las actuales problemáticas ambientales propiciando la transformación social.

Actividad: luego de la lectura previa del material teórico se propone en esta actividad un análisis de caso. Dividiendo a la clase en grupos, organizados según ámbito de desempeño en la institución, se propone analizar el caso de litigio climático presentado por 25 niños, niñas y jóvenes, en compañía de la organización colombiana Dejusticia en abril del año 2018. Las consignas serán;

- Identificar los principios éticos del modelo axiológico que sustenta las prácticas del caso desde los aportes teóricos proporcionados en el material teórico.
- Imaginemos que estas acciones fueron emprendidas por una institución educativa en proyectos articulados con otras instituciones sociales, fundamentar el ideal de sujeto a formar al que aspira dicha escuela ¿Cuál será la visión Institucional, y la Misión? ¿Cómo impactaría en la institución un proyecto de esta magnitud? ¿Qué beneficios económicos, sociales y políticos obtendría la institución?

Una vez que los grupos terminen esta tarea se pasa a una instancia de puesta en común en el que es interesante reflexionar sobre los aportes de cada grupo, en tanto su lectura está condicionada a su ámbito de trabajo. Es esperado que surjan tensiones interesantes para abordar el tratamiento de las representaciones que subyacen.

Posteriormente en una instancia de sistematización, la Lic. en Educación, trabajará en torno al marco teórico, explicará principios estructurales en pos de una ética ambiental, aclarará dudas surgidas en la evaluación de la aplicación de las categorías analíticas al caso. Luego el/a Lic. en gestión ambiental proporciona fundamentos sobre la necesidad de este compromiso social por parte del Instituto. Por último, y a modo de cierre, el/a Lic. en Psicología explicará las fortalezas de este marco en trabajo con adolescentes.

Actividad 2.3: “Fuerzas maquínicas segunda parte”

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: Biblioteca Sala de lectura del Instituto Santa Ana.
- Objetivo: Capacitar en un marco filosófico, desde un paradigma innovador, en pos de una ética ambiental capaz de hacer frente a las actuales problemáticas ambientales propiciando la transformación social.

Actividad: En esta tarea se sigue el análisis del caso trabajado en el encuentro anterior. Esta vez la dimensión de análisis es el tratamiento interdisciplinar desde estos marcos. Las consignas serán;

- Identificar, según categorías aportadas por el material de lectura, qué áreas y contenidos curriculares se ponen en juego en este caso.
- Qué tópicos generativos promueven el tratamiento interdisciplinar.
- Por otra parte, ¿Con qué instituciones se pueden establecer alianzas estratégicas y qué implicancias tendría? ¿Qué beneficios?

Luego de una puesta en común entre los grupos, en una instancia de sistematización a cargo de la Lic. en Educación, se explicarán principios que orientan la implementación interdisciplinar, se aclararán dudas surgidas en la evaluación de la aplicación de las categorías analíticas al caso. Luego el/a Lic. en gestión ambiental proporciona fundamentos y relaciones necesarias para la comprensión de estos temas complejos en busca de una formación holística.

A modo de cierre, se expondrá que con esta actividad cierra la segunda etapa del plan de intervención por lo que es importante que releen en material, para poder despejar dudas en los futuros encuentros.

Tercera etapa

Actividad 3.1: “Por una visión estratégica. Primera parte”

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.

- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: SUM Casona antigua, Sala de Nivel Inicial del Instituto Santa Ana.
- Objetivo: Crear un modelo axiológico desde una perspectiva ecosófica.

Actividad: se presentará una instalación artística. Un ambiente con poca luz, musicalizado y aromatizado, en el cual los participantes deberán transitar por laberintos formados por telas en los que podrán leer expresiones de los estudiantes. Al llegar al centro se encuentra una escultura de un niño sin manos y con ataduras en sus muñecas. También hay lápices y hojas a su alrededor.

Una vez que todos los participantes lleguen al centro, se rodeará la escultura y la Lic. en educación indagará sobre las emociones, sensaciones y supuestos de lo que le pasa a ese niño, por parte de los allí reunidos. Posteriormente se contará la historia de un niño cuyas afecciones son producto de su sensación de impotencia ante los incendios forestales que han arrasado con el sitio en el que vivía su comunidad. Retomando lo trabajado durante el plan de intervención preguntará qué creen que siente ese niño y por qué. La consigna será:

- Desde el marco teórico trabajado, donarle a ese niño un valor desde nuestra escuela que lo apoye en su lucha. Cada participante tendrá que tomar un papel y un lápiz y escribir un valor que dejará al niño.

Luego de realizada la intervención en una instancia de cierre la Lic. en Ed. explicará la importancia de pensar un modelo axiológico para el logro de una educación tendiente a la transformación social.

Actividad 3.2: “Por una visión estratégica. Segunda parte”

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: Biblioteca Sala de lectura del Instituto Santa Ana.
- Objetivo: Crear un modelo axiológico desde una perspectiva ecosófica.

Actividad: en esta actividad la Lic. en Ed. propondrá trabajar en un rediseño de la visión institucional retomando lo trabajado en las distintas instancias del plan. Compartirá con todos los valores surgidos en la actividad anterior para poner en relación con los valores explícitos en el PEI y los surgidos en la primera y segunda etapa. La consigna será;

- Proponer un modelo axiológico en pos de una identidad institucional capaz de interpelar a los nuevos sujetos de aprendizaje, al tiempo que brinde respuestas a las problemáticas del contexto más amplio.

En el cierre de esta actividad la Lic. en Ed., enfatizará en la importancia del tratamiento de los componentes identitarios y flexibles, la necesidad de actualizar PEI desde una perspectiva democrática y participativa.

Actividad 3.3: “¡La deriva!”

- Destinatarios: Consejo Directivo Familiar, grupo de directores y departamento de comunicación.
- Objetivo: Exponer la evolución del PI por ambas partes.
- Responsables: Equipo de trabajo conformado por; Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes, Lic. En Gestión Ambiental, especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación Cuadrado Ximena Soledad.
- Tiempo de duración: 1 hora.
- Lugar: Biblioteca Sala de lectura del Instituto Santa Ana.

Actividad: En este último encuentro se expondrá la evaluación realizada por el equipo y se escuchará la evaluación de los participantes.

Se dividirá la exposición en dos etapas, en la primera, la dimensión evaluada serán los logros que ha alcanzado el equipo. Uno de los criterios sustanciales a la hora de evaluar es el corrimiento experimentado en las representaciones de los participantes en el transcurso del PI.

Por otra parte, otra dimensión evaluada será el alcance de la metodología empleada. Propiciando una instancia de evaluación metacognitiva con respecto a los dispositivos implementados en el desarrollo del plan, entendiendo y evidenciando que el qué hacer

también educa y que este tipo de metodología puede implementarse en todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

También se compartirá material realizado por el equipo, para que pueda ser compartido en las redes sociales como promoción de una institución que escucha los signos de su tiempo y apuesta a su análisis para el logro de la transformación social.

Tabla 2: Cuadro de actividades

Objetivo General	Desarrollar	
Objetivos Específicos	Actividades	Sub tareas
Objetivo 1 Identificar...	Actividad 1.1	Sub-Tarea 1.1.1
		Sub-Tarea 1.1.2
		Sub-Tarea 1.1.3
	Actividad 1.2	
	Actividad 1.3	Sub-Tarea 1.3.1
		Sub-Tarea 1.3.2
Sub-Tarea 1.3.3		
Objetivo 2 Capacitar...	Actividad 2.1	Sub-Tarea 2.1.1
		Sub Tarea 2.1.2
	Actividad 2.2	
Actividad 2.3		
Objetivos 3 diseñar...	Actividad 3.1	Sub-Tarea 3.1.1
		Sub-Tarea 3.1.2
	Actividad 3.2	
	Actividad 3.3	Sub-Tarea 3.3.1
		Sub-Tarea 3.3.2
		Sub-Tarea 3.3.3

Tabla 2: fuente de elaboración propia.

Tabla 3: Diagrama de Gantt

PI Instituto Santa Ana		Cronograma									
Fecha	28-11-2021 Jueves	04-11-2021 Jueves	11-11-2021 Jueves	18-11-2021 Jueves	25-11-2021 Jueves	02-12-2021 Jueves	09-12-2021 Jueves	16-12-2021 Jueves	23-12-2021 Jueves	30-12-2021 Jueves	
Encuentro C/ Consejo Dir. Y Directores											
Act. 1.1											
Act. 1.2											
Act. 1.3											
Act. 2.1											
Act. 2.2											
Act. 2.3											
Act. 3.1											
Act. 3.2											
Act. 3.3											

Tabla 3: fuente de elaboración propia.

Tabla 4: Tabla de Recursos

Objetivos Específicos	Act.	Sub tareas	RECURSOS			
			HUMANOS	MATERIA LES	LOGÍSTI CA	TECNOLÓGI COS
Objetivo 1 Identificar ...	Act. 1.1	Sub- Tarea 1.1.1	Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes. Lic. En Gestión Ambiental,	Cuadernos de campo Lapiceras	Movilidad propia del equipo	Grabadora de video y de voz
		Sub- Tarea 1.1.2	Especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales			Software de diseño (filmora y Audacity), computadoras.
		Sub- Tarea 1.1.3	Lic. En Educación	1 rollo de hilo de Polipropileno o Recuperado Negro Bobina X 4000 mts, hojas, lapiceras.	SUM Casona antigua, Sala de Nivel Inicial	4 dispositivos con auriculares, 1 Luces para ambientación Equipo de sonidos

				Escaleras, alargues, precintos		
	Actividad 1.2		Lic. En Educación Especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales	4 afiches, 4 fibrones, 4 copias del PEI, 4 copias del plan de mejora, 4 copias de AEC.	Biblioteca Sala de lect. Inst. Santa Ana	
	Actividad 1.3	Sub-Tarea 1.3.1	Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes. Lic. En Gestión Ambiental,	Cuadernos de campo Lapiceras	Movilidad propia del equipo	Grabadora de video y de voz
		Sub-Tarea 1.3.2	Especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales			Software de diseño (filmora y Audacity), computadoras.
Sub-Tarea 1.3.3		Lic. En Educación	Mesas, sillas,	Biblioteca Sala de lect. Inst. Santa Ana	Luces para ambientacion Equipo de sonidos Proyector	
Objetivo 2 Capacitar...	Act. 2.1	Sub-Tarea 2.1.1	Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes.			
		Sub Tarea 2.1.2	Lic. En Gestión Ambiental, Especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales Lic. En Educación	Sillas, 4 rociadores con agua, 4 secadores de pelo. Escancias aromáticas	SUM Casona antigua, Sala de Nivel Inicial	Software de diseño, computadoras.
	Act. 2.2			Materiales: hojas y lapiceras para registro.	Biblioteca Sala de lect. Inst. Santa Ana	10 gafas de realidad virtual Proyector
				Materiales: hojas y lapiceras para registro.		
	Act. 2.3					
Objetivos 3 diseñar...	Act. 3.1	Sub-Tarea 3.1.1	Lic. en Psicología especializada/o en adolescentes. Lic. En Gestión Ambiental, Especialista en Marketing digital	Hojas y lapiceras, telas, luces, equipos de sonido, escultura. Luces	SUM Casona antigua, Sala de Nivel Inicial	Software de diseño (filmora y Audacity), computadoras. Equipo de sonido

			y Gestión de Redes Sociales Lic. En Educación			
		Sub-Tarea 3.1.2		hojas y lapiceras para registro.	Biblioteca Sala de lect. Inst. Santa Ana	
	Act. 3.2				Biblioteca Sala de lect. Inst. Santa Ana	
	Act. 3.3	Sub-Tarea 3.3.1	Especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales Lic. En Educación	Cuaderno de campo		Software de diseño (filmora y Audacity), computadoras . Equipo de sonido
		Sub-Tarea 3.3.2			Biblioteca Sala de lect. Inst. Santa Ana	
		Sub tarea 3.3.3				

Tabla 4, fuente de elaboración propia.

Presupuesto

RECURSOS	INVERSIÓN EN US\$
Talento Humano del equipo: Especialista en Marketing digital y Gestión de Redes Sociales y Lic. En Educación	9000
Recursos materiales p/ el desarrollo de las actividades	300
Recursos materiales p/ el montaje de instalaciones	1500
Recursos tecnológicos	500
Material de entrega	1000
Total	12300

Evaluación:

En principio cabe señalar que la evaluación es, ante todo, una cuestión ética que implica una intencionalidad por parte del capacitador sobre el lugar y el reconocimiento del otro. Este abordaje permitirá desplegar una serie de preguntas cooperativas o técnicas que guiarán el aprendizaje. En su puesta en marcha importa tanto la dimensión técnica, como la política, por lo que se evaluarán todos los componentes en juego en cada propuesta incluyendo el mismo dispositivo.

Por lo tanto, se busca una evaluación continua, con el propósito de mejorar el aprendizaje durante el propio proceso y como base fundamental para tomar decisiones pedagógicas, en busca de las dificultades y obstáculos. Desde un punto de vista cognitivista, se centrará en la comprensión del funcionamiento cognitivo de los aprendices frente a las tareas que se les proponen, hasta llegar a comprender las causas por las que podrían no comprender determinados contenidos. Tendiendo, a su vez, a regular los procesos de aprendizaje.

Otro tema esencial es la metaevaluación, es decir, aquella habilidad de la persona que le permite tomar conciencia de su propio proceso de pensamiento, examinarlo y contrastarlo con el de otros, realizar autoevaluaciones y autorregulaciones. Induce a reflexionar sobre lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos. Es el conocimiento de uno mismo, la toma de conciencia de lo que sabemos, y cómo llegamos a saber lo que sabemos.

Desde este enfoque los criterios a evaluar son:

- Apertura al diálogo
- Participación en las propuestas.
- Apertura a la propuesta,
- Motivación y compromiso,
- Las actitudes y aptitudes a la hora del trabajo en grupo,
- Compromiso con la tarea,
- Respeto mutuo,
- Iniciativa,
- Responsabilidad,
- Creatividad,
- Habilidades para la comunicación en diferentes lenguajes,
- Desempeño en los distintos roles,
- Capacidad de sensibilizar y motivar para fomentar la responsabilidad en uno y en los otros.

Cada actividad requiere de producción por parte de los participantes, esos registros se constituyen en fuertes de elaboración para una evaluación constante. Por otra parte, la asistencia y participación activa será tomada como indicador, es decir, conforma la variable.

Tabla número 5: Indicadores de resultado. Indicadores de avance e indicadores de logros.

INDICADORES DE LOGROS de la 1° etapa				
Actividad 1.1 ¿Quiénes somos?				
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Manifiesta sus sensaciones	Puede definir quienes somos en relación a la visión-misión-valores institucionales
Consejo Familiar				
Grupo de directores				
Departamento de comunicación				
Actividad N° 1.2 ¿Qué dice el PEI de nuestra identidad?				
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Identifica valores-misión Visión	Reconoce los principios pedagógicos
Consejo Familiar				
Grupo de directores				
Departamento de comunicación				
Actividad N° 1.3 ¿Qué puede nuestra identidad				
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Identifica inquietudes de los jóvenes	Reconoce los valores de los jóvenes
Consejo Familiar				

Grupo de directores					
Departamento de comunicación					
INDICADORES DE LOGROS de la 2° etapa					
Actividad N° 2.1 ¿Qué sueños nos demanda el mundo?					
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Manifiesta sus sensaciones en la experiencia	Muestra interés	
Consejo Familiar					
Grupo de directores					
Departamento de comunicación					
Actividad N° 2.2 “Fuerzas maquinaicas. Primera parte”					
	Asiste al encuentro	Participa activamente de la actividad	Identifica principios teóricos	Fundamenta visión-misión-valores desde conceptos claves	
Consejo Familiar					
Grupo de directores					
Departamento de comunicación					
Actividad N° 2.3 “Fuerzas maquinaicas. Segunda parte”					
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Identifica áreas-contenidos prescritos	Aporta tópicos generativos	Identifica Posibles alianzas estratégicas
Consejo Familiar					
Grupo de directores					

Departamento de comunicación					
INDICADORES DE LOGROS de la 3° etapa					
Actividad N° 3.1 “Por una visión estratégica. Primera parte”					
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Manifiesta sus afecciones	Propone valores pertinentes con el marco el nuevo teórico	
Consejo Familiar					
Grupo de directores					
Departamento de comunicación					
Actividad N° 3.2 “Por una visión estratégica. Segunda parte”					
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Fundamenta valores en concordancia con el nuevo marco teórico	Crea un modelo axiológico integral y desde los marcos teóricos proporcionados	
Consejo Familiar					
Grupo de directores					
Departamento de comunicación					
Actividad N° 3.3 “La deriva”					
	Asiste al encuentro	Participa en la actividad activamente	Manifiesta corrimiento de sus marcos teóricos	Muestra apropiación del marco conceptual en sus intervenciones	
Consejo Familia					
Grupo de directores					

Departamento de comunicación				
------------------------------	--	--	--	--

Tabla número 5, Indicadores de resultado. Indicadores de logros e indicadores de

Actividades, fuente de elaboración propia.

Tabla número 6: Indicadores de Impacto

INDICADORES DE IMPACTO						
	Actualiza el PEI	Enriquece la Visión Institucional	Resignifica su perfil en la web	Incrementa la matrícula de Nivel Inicial	Baja la deserción en Nivel Secundario	Gestiona proyectos con instituciones sociales
3 mese						
6 meses						
1 año						
3 años						
6 años						

Tabla número 6: Indicadores de resultado. Indicadores de impacto, fuente de elaboración propia.

Tabla número 7: Indicadores de gestión: Indicadores de proceso

INDICADORES DE PROCESO				
	Se requiere cambiar de metodología	Se requiere Incremento encuentros	Se requiere modificarse el orden de las act.	Se requiere disminución del tiempo de act.
Primera Etapa				
Segunda Etapa				

Tercera Etapa				
---------------	--	--	--	--

Tabla número 7, indicadores de gestión: indicadores de proceso, fuente de elaboración propia.

Tabla número 8: Indicadores de recursos.

INDICADORES DE RECURSOS				
	Se requiere cambiar recursos	Los recursos son inapropiados	Los recursos deben dirigirse	Los recursos son insuficientes
Primera Etapa				
Segunda Etapa				
Tercera Etapa				

Tabla número 8, indicadores de recursos, fuente de elaboración propia.

Resultados esperados

Es esperado que al finalizar este plan de intervención los directivos del Instituto Santa Ana se sientan motivados y cuenten con las herramientas conceptuales y metodológicas para emprender la actualización del PEI. Así mismo, que el concepto de ecosofía proporcione un modelo axiológico que se constituya en un nuevo paradigma para una construcción ciudadana, no solo transversal a todas las áreas y niveles, si no en un marco teórico adoptado por empresas, es decir, que propicie encuadres de trabajo interinstitucionales. Por otra parte, en relación al problema delimitado, la expectativa de este PI es que el Instituto Santa Ana desarrolle espacios de educación en el que los jóvenes se tornen protagonistas de procesos

de transformación de la comunidad educativa, por lo tanto, forjen sentido de pertenencia lo que se traduzca en una baja en la deserción del nivel secundario. Por último, y como consecuencia de este proceso, se espera contribuir a la resignificación del nombre del Colegio Santa Ana en el imaginario social.

Conclusión

En relación directa al análisis de los componentes identitarios que me propuse en la primera etapa de las actividades podría concluir que:

- I) Identificar las concepciones cristalizadas que subyacen en los componentes identitarios permanentes del Instituto Santa Ana desencadenó el reconocimiento de grandes obstáculos que, anclados a la fuerte representación de referentes institucionales, funcionaban como inhibidores del desarrollo del mismo, al desestimar la lectura de los nuevos contextos.

Conocer la identidad institucional del instituto Santa Ana, significó un proceso que resultó de la lectura profunda y analítica que puso en relación los componentes identitarios que anidaban en la génesis de la institución con los componentes identitarios dinámicos y flexibles que regulaban el quehacer cotidiano.

Identificar la naturaleza de estas relaciones, habilitar la escucha de la mayor cantidad posible de voces de quienes conforman la actual comunidad educativa, evaluar los discursos que circulan en torno a las prácticas institucionales efectivas concluyo:

- II) En la necesaria actualización del PEI puesto que se encontraron contradicciones sustantivas.

Por otra parte, el diálogo entre los componentes identitarios y flexibles habilitó en el colegio abrir interrogantes para seguir redescubriendo su razón de ser. Es en esta instancia, que el nuevo paradigma filosófico, resultó sumamente pertinente, en tanto ofreció líneas de acción que, en una relación recíproca con los componentes identitarios permanentes y los dinámicos y flexibles, brindó categorías de análisis al PEI para consolidarlo como un proceso de transformación social, en tanto ofrece el potencial para organizar y sostener las prácticas educativas. Sin embargo, aunque los participantes se mostraron abiertos, mi conclusión es:

- III) Que la institución muestra grandes dificultades para incorporar a los docentes y al resto de la comunidad educativa en los procesos de planeamiento y evaluación, lo que resulta en un gran obstáculo para el buen desarrollo.

En relación con el tercer objetivo específico, la creación de un modelo axiológico desde el nuevo paradigma, concluyo que:

- IV) Esta actividad tuvo potencia a modo de ensayo, pero es un ejercicio que requiere de la participación activa de los docentes de todas las áreas y niveles en un proceso formativo de creación que ponga en relación las aspiraciones de todos los integrantes con los modelos de desarrollo económicos. Por tanto, requiere la ampliación del trabajo en un sostenido diálogo con las empresas.

En relación a la metodología empleada considero;

- V) Que la misma generó en los participantes confianza y apertura que se puso en manifiesto al adoptar en las nuevas planificaciones propuestas de enseñanza ancladas a estas vivencias.

Puede leerse como debilidad de este plan de intervención que los docentes, una vez más en el Instituto Santa Ana, no tuvieron participación en el proceso de pensamiento. Cuestión que se agrava al considerar como una de las fortalezas de este PI la metodología empleada en el desarrollo de las actividades, siendo, las vivencias corporales ofrecidas, promoción y cimientos que posibilitaron la implementación de esta metodología en las aulas de todos los niveles del Instituto Santa Ana.

Por otra parte, en futuras implementaciones resultaría apropiado ofrecer alianzas concretas con otras instituciones, públicas o privadas, escolares o no, que puedan formarse en conjunto de manera que concluyan en proyectos interinstitucionales concretos y operativos, reforzando los resultados esperados.

Referencias

- 21, U. S. (2019). *Instituto Santa Ana*. Plan de intervención.: Recuperado de:
<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion-modulo-0#org2>
- Aledo, A. (11 de enero de 2010). *Sociología ambiental: 5 lecciones virtuales*.
 Universidad de Alicante. Departamento de Sociología I . Recuperado de:
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12937>
- Antúnez, S. (1999). *Del proyecto educativo a la programación de aula*. Barcelona:
 Graó.
- Berardi, F. (2017). *Fenomenología del fin: sensibilidad y mutación conectiva 1a ed.*
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra .
- Berardi, F. (2019). *Futurabilidad: la era de la impotencia y el horizonte de
 posibilidad*. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra.
- Bugallo, A. I. (2019). *Aportes de Ane Naess para pensar-vivir nuestra
 ecoantropiedad, desde una ontología relacional*. Obtenido de 1º Congreso
 Internacional de Ciencias Humanas- Humanidades entre pasado y futuro.
 Escuela de Humanidades, Universidad de San Martín: Recuperado de:
<https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1195.pdf>

Carrizo Diaz, C., Pérez Reyes , M., Gaviria Bustamente, K. (2020). *Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad.*

Obtenido de Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 25, núm. Esp.3, :

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27963600007/27963600007.pdf>

Carriazo Díaz, C., Perez Reyes, M., & Gaviria Bustamante, K. (2020). *Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad.*

Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 25, núm. Esp.3,: Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27963600007/27963600007.pdf>

Córdoba, G. d. (2015). *Diseño Curriculares del Profesorado de Nivel Inicial y Primaria.* Obtenido de Diseño Curricular de la Provincia de Córdoba:

Recuperado de: <https://ensurquiza->

[cba.infed.edu.ar/sitio/upload/Disenio_Curr_Primaria_Inicial_2015.pdf](https://ensurquiza-cba.infed.edu.ar/sitio/upload/Disenio_Curr_Primaria_Inicial_2015.pdf)

Directivo, C. (1982). *PEI. Escuela nueva para un hombre nuevo.* Recuperado de:

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion-modulo-0#org2>

Dussel, I., Ferrante, P., & Pulfer, D. (2020). *Pensar la educación en tiempos de pandemia : entre la emergencia, el compromiso y la espera.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: : UNIPE: Editorial Universitaria.

- :Giorgio Agamben, Slavoj Žižek, Jean Luc Nancy, Franco “Bifo” Berardi, Santiago López Petit, Judith Butler, Alain Badiou, David Harvey, Byung-Chul Han, Raúl Zibechi, María Galindo, Markus Gabriel, Gustavo Yañez González, Patricia Manrique y Paul B. Preciado (2020) *Sopa de Wuhan, Pensamiento contemporáneo en tiempo de pandemias*. ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio) recuperado de: <http://iips.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2020/03/Sopa-de-Wuhan-ASPO.pdf>
- Giroux, H. A. (2003). *Pedagogía y Política de la esperanza. Teoría, Cultura y enseñanza: una antología crítica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- González-Gaudiano, E. (1999). *Ambiente mucho más que ecología*. El Universal.
- Guattari, F. (1989-1996). *Las tres ecologías*. Valencia: Pretextos.
- Guattari, F. (2015). *¿QUÉ ES LA ECOSOFÍA? Textos presentados y agenciados por Stéphane Nadaud*. Buenos Aires : Cactus.
- Larrauri, M. (2001). *El deseo según Deleuze*. Valencia : Editorial Tándem.
- Lavín, S. &. (2000). *El proyecto educativo institucional como herramienta de transformación de la vida escolar. Guía Metodológica para los centros educativos*. . Santiago, Región Metropolitana, Chile: LOM Ediciones PIIE.
- Ley Federal de Educación N° 26.206*. (2006). Obtenido de Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ley_de_educ_nac_0.pdf

Lurcano, E. (2019). Ernesto Lucarno, Director del Instituto Santa Ana. (Universidad Siglo 21, Entrevistador)

Marianela Denegri Coria, C. A. (1996). *El Proyecto Educativo Institucional como instrumento de reflexión y participación de la Comunidad Educativa* .

DOCPLAYER: Recuperado de: <https://docplayer.es/19301054-El-proyecto-educativo-institucional-como-instrumento-de-reflexion-y-participacion-de-la-comunidad-educativa.html>

Marianela Denegri Coria, C. A. (s.f.). *El Proyecto Educativo Institucional como instrumento de reflexión y participación de la Comunidad Educativa*. Obtenido

de DOCPLAYER: Recuperado de: <https://docplayer.es/19301054-El-proyecto-educativo-institucional-como-instrumento-de-reflexion-y-participacion-de-la-comunidad-educativa.html>

Martínez, A. G. (02 de 2008). *Identidades y representaciones sociales: La*

Construcción de las minorías . Obtenido de Nómadas. Revista Crítica de

Ciencias Sociales y Jurídicas.: Recuperado de:

<http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/18/14%20construccion%20de%20identidades.pdf>

Matus, C. (1995). *Planificación y Gobierno*. Obtenido de Dialnet-

PlanificacionYGobierno-4934936: Recuperado de:

http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/2_carlos_matus_politica_planificacion_y_gobierno.pdf

Méndez D'Alessio, C. &. (1998). *Planeamiento en la escuela- del*. Gema: Grupo Editor Multimedial.

Moreno, E. A. (22 de Julio de 2017). *¿Educación ambiental o pedagogía ambiental?* Obtenido de UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL: Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/267253431_Educacion_ambiental_o_pedagogia_ambiental

Piñeyro, M. L. (2004). *Planeamiento Institucional: Construcción del proyecto Educativo Institucional como proyecto Integral Participativo*. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653): Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/843Pineyro.pdf>

Pizzichini, P. D. (2020). *El hoy del Proyecto Educativo Institucional del instituto Catalina C. De Visca (nivel secundario)* Repositorio Universidad Siglo 21. Recuperado de: <https://eds-a-ebsohost-com.ebook.21.edu.ar/eds/detail/detail?vid=3&sid=bf987b9e-a7ee-485b-98ce-14d6eca6d847%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbG12ZSZzY29wZT1zaXRI#AN=rus.ues21.19051&db=ir01086a>

Planeamiento, S. d. (2009). *La planificación Desde un currículum prescriptivo*. Obtenido de Dirección General de Cultura y Educación. Recuperado de: https://abc.gob.ar/secundaria/sites/default/files/documentos/planificacion_institucional_y_didactica.pdf

Preciado, P. (29 de marzo de 2020). *Encerrar y vigilar: Paul Preciado y la gestión de las epidemias como un reflejo de la soberanía política*. Obtenido de El país .

Recuperado de:

https://elpais.com/elpais/2020/03/27/opinion/1585316952_026489.html

Reberendo, F. (2016). *Cursa Virtual*. Obtenido de "Deleuze y Guattari. Conociendo una obra mayor,; Recuperado de: <https://www.esquizoanalisisweb.com/cursos>

Rist, G. (2002). *El desarrollo: historia de una creencia occidente*. Editorial Los libros de la Catarata.

Rossi, S. G. (2005). *El Proyecto Educativo Institucional. Acuerdos para hacer escuela*. Buenos Aires: LIBRIS S.R.L.

Salas, . M. (Julio de 2020). *PEI Y AEC dos elementos de la convivencia y participación democrática*. . Obtenido de aBook21 BIBLIOTECA VIRTUAL:

Recuperado de:

https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18927/SALAS_PI_E4%20-%20Mariela%20Vanesa%20Salas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez L. & Aguilar G. (2066). *Taller de habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo*. Universidad Veracruzana: Área de Formación Básica General.

Santaella, M. (Diciembre de 2006). *La evaluación de la creatividad*. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>

Silvia Duschatzky, G. F. (2010). *Escuelas en Escena. Una experiencia de pensamiento colectivo*. Buenos Aires : PAIDÓS.

Silvia Duschatzky, E. A. (2013). *Des-armando escuelas*. Buenos Aires: PAIDÓS.

Anexo

En el siguiente link se muestran archivos a modo de ejemplo de instalaciones ya realizadas, material para evaluación, etc.

<https://docs.google.com/document/d/1M7YMIcUkP1asOj3uZLqe6FWCIX8NLam8nMXalw331A8/edit>