



UNIVERSIDAD SIGLO 21  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN  
TRABAJO FINAL DE GRADO  
PLAN DE INTERVENCIÓN

**Afianzar la comunicación a través de los valores en el Instituto Santa Ana.**

**Autora:** Claudia Beatriz Todisco

**DNI:** 18.271.430

**Legajo:** VEDU 11068

**Tutora:** Magda Teresa Dávila Durán

C.A.B.A., Julio 2021

## Índice

Índice .....	1
Resumen .....	3
Introducción.....	3
Presentación de la línea estratégica .....	5
Síntesis de la organización o institución.....	7
Historia Institucional .....	9
Tabla 1. Hitos históricos del Instituto Santa Ana .....	11
Visión.....	12
Misión.....	12
Valores.....	12
Tabla 2 Organigrama de la Institución Santa Ana .....	14
Delimitación del problema o necesidad objeto de la intervención .....	14
Objetivo general: .....	17
Objetivos específicos:.....	17
Justificación:.....	18
Marco teórico.....	21
Plan de trabajo .....	24
Actividades .....	24
Tabla 3 Organización de los encuentros de intervención dentro de la Institución con la asesora.....	24
Tabla 4. Actividades y subtarear en relación a objetivos específicos.....	26
Cronograma .....	30
Tabla 5. Cronograma .....	30
Tabla 6. Recursos, objetivos y actividades .....	30
Presupuesto .....	32
Tabla 7. Presupuesto .....	32
Evaluación .....	32
Tabla 8. Sistema de evaluación.....	33
Resultados esperados.....	33
Conclusión .....	34
Referencias: .....	36

ANEXO 1 .....	37
ANEXO 2 .....	39
ANEXO 3 .....	40

## **Resumen**

El diseño de este programa de educación en valores enfocado en la comunicación para la creación de entornos de bienestar en el Instituto Santa Ana de la provincia de Córdoba, pretende trabajar la importancia de la educación en valores con la comunidad fomentando en ellos conocimientos, habilidades, actitudes éticas y valores promoviendo una educación integral.

Con este proyecto de comunicación en valores, se ofrecen talleres de capacitación a docentes como instrumento para promover el desarrollo individual y aportar herramientas para el beneficio social.

Para estudiar el fenómeno de la comunicación en la gestión educativa se tomó el enfoque cualitativo.

Con la finalidad de promover el bienestar mediante la adquisición de valores comunicacionales que sirvan como instrumento de reflexión y mejora al personal de la Institución.

## **Palabras claves**

Valores – bienestar – comunicación – educación – actitudes éticas

## **Introducción**

Toda Institución educativa que plantee resolver, problemáticas en la comunicación debe planificar acciones en su sistema educativo, en sus centros y en sus aulas. Los cambios sociales, históricos, tecnológicos y de valores de los últimos años

repercute en los sistemas educativos, el Instituto Santa Ana de la provincia de Córdoba no se encuentra ajeno.

Se considera a las Instituciones como organizaciones de carácter abierto, están en constante construcción e interacción con el entorno sociopolítico y cultural, donde lo relacional prevalece y la comunicación juega el papel más importante.

Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y uno relacional, por lo cual es imposible no comunicarse, todo mensaje incluye además un metamensaje (actitudes, sentimientos, los ritmos, los tonos, los modificadores verbales, etc.). Considerar entonces una mejora en el flujo comunicacional del Instituto a través de talleres en valores para el bienestar de la comunidad, posibilitaría la resolución de conflictos y una formación para el futuro.

La participación en talleres de capacitación docente en donde se exponen los intereses, dificultades y preocupaciones, es la principal vía de motivación. Es decir planificar una comunicación multidireccional, como principio de resolver conflictos, con base en los valores, sostenido en el tiempo por la práctica.

La necesidad de una escuela humanizada, descubrir a los demás y a nosotros mismos.

### **Presentación de la línea estratégica**

Para la presentación de la línea temática gobiernos educativos y planeamiento, acuerdos de convivencia se hará hincapié en la importancia de los valores para llevar a cabo una buena situación comunicativa institucional.

Cada escuela se vincula en forma particular con la comunidad en la cual está inserta, el vínculo que ejerzan estará dado por la trayectoria que trae la Institución, las características de la comunidad y la modalidad de gestión que se llevará a cabo.

Una comunicación fluida entre los actantes (familias, docentes, directivos) de dicha comunidad que reconozcan y legitimen sus experiencias y saberes pero que además, tengan claros los roles de cada uno, dispuestos a reflexionar sobre los procesos de cambio, es fundamental.

Los fluctuantes tiempos piden inmediatas nuevas prácticas de los adultos para que los niños/as sientan protección y puedan ser reconocidos por su singularidad, en su particularidad. Familia y escuela deben estar disponibles para tal fin, mejorando el diálogo llegando a acuerdos en favor de la niñez.

La ley de Educación Provincial N° 9870/11 en sus diferentes artículos menciona la importancia de lograr nuevos modelos de convivencia orientados a instalar prácticas democráticas, garantizar que los niños, adolescentes y jóvenes puedan ejecutar una ciudadanía plena y posibilitar condiciones igualitarias, favoreciendo el desarrollo de la cultura participativa y respetuosa de la diversidad:

**ARTÍCULO 13:** Las instituciones educativas de los diferentes niveles y modalidades del sistema se organizará según normas democráticas de convivencia y funcionamiento, respetuosa del pluralismo y la tolerancia, facilitando la participación responsable y solidaria que corresponde a cada sector de la comunidad educativa, organizando así el ejercicio pleno de sus

derechos, el cumplimiento de sus obligaciones y cortando cualquier forma de discriminación entre los miembros de la misma. (2011, P.12)

ARTÍCULO 35 INCISO G: Desarrollar la iniciativa individual, el trabajo en equipo y las prácticas de convivencia solidaria de cooperación. (2011, P. 23)

ARTÍCULO 62 INCISO C: Establecer sistemas de convivencia basados en la solidaridad, la cooperación y el diálogo con la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa. (2011, P.36)

No obstante lo cual, podemos afirmar que según los artículos de ley mencionados anteriormente, el puente familia-escuela es la base y el pilar para el cambio y la participación en la construcción ciudadana. Este puente es el que cruza el futuro ciudadano para sumergirse en el primer eslabón de la vida en sociedad: la escuela.

La convivencia es una construcción colectiva, así lo establece el Programa Convivencia Escolar del Ministerio de la provincia de Córdoba, el cual, nos referencia al escenario escolar visto como un campo social complejo y diferenciado poniendo la mirada interdisciplinaria en equipos multiprofesionales.

La Institución elegida, Instituto Santa Ana, posee un solo Acuerdo Escolar de Convivencia para todos sus niveles, el mismo se sustenta en valores para vivir y enseñar tales como, el diálogo, la identidad, el respeto, haciendo una clara diferenciación entre “Reglamento de disciplina” y “Acuerdo escolar de convivencia” ya que es éste último el que posee la propuesta de educar en valores. “Socializar, promover los valores y las normas de convivencia, permite una participación genuina de todos los actores de la

comunidad, es el punto de partida para comenzar a convivir en una escuela democrática.”  
(Res 558/15 Anexo I folio 5).

Los cambios que se produzcan en la comunidad educativa según el AEC se refleja en un tiempo y espacio determinado, por lo cual se pide revisión y ajuste cada tres años.

Los docentes como funcionarios públicos de la educación comunican a diario acuerdos y normas, la responsabilidad es convocar a la participación y entendimiento, en el decir y hacer, en pos de mejorar la reflexión y mejorar el diálogo.

En el año 2010, La Resolución Ministerial N° 149/10, establece-en el marco de los cambios propuestos en las escuelas secundarias de la Provincia de Córdoba- la necesidad de que las instituciones se aboquen a la tarea de construir (o renovar) los Acuerdos Escolares de Convivencias con la finalidad de “contribuir al desarrollo de todas las dimensiones de la persona, habilitando a los estudiantes para el ejercicio pleno de la ciudadanía.”

### **Síntesis de la organización o institución**

Instituto Santa Ana sito en la Avenida Ricardo Rojas 7253, X 5022 EDH, Córdoba. Aproximadamente a 7 km del centro de la ciudad, en el límite norte del barrio Arguello, colindando al frente con el barrio Arguello Norte, Villa 9 de Julio y Villa Serrano Funes. Arguello es un barrio del norte de la ciudad de Córdoba, provincia de Córdoba, Argentina. Posee edificio propio, actualmente funcionan tres niveles inicial, primario y medio en dos turnos, mañana y tarde. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019).

Es un colegio de gestión privada bilingüe (castellano-inglés) de doble escolaridad obligatoria a partir de Sala de 5 años. Mixto y laico, cuenta con dos orientaciones: Humanidades y Ciencias Sociales especializada en idioma inglés (H2 isa, 2014). Brinda



la posibilidad de obtener certificaciones internacionales para sus estudios en inglés, homogeneizados en la Universidad de Cambridge. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019).

Realiza proyectos de intercambio con otras instituciones, con el Centro Mater, un Instituto de nivel medio Especial Adscrito al Sistema oficial destinado a jóvenes con discapacidad intelectual leve o moderada, con retraso madurativo, los alumnos de dicho establecimiento realizan pasantías de auxiliar docente en el Nivel Inicial, la orquesta y coro de la misma institución del nivel secundario y terciario participan en eventos institucionales. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

Con la Escuela Javier Lazcano Colodrero perteneciente a la educación pública estatal realiza proyectos socioeducativos con los alumnos de 4° año.

Como complemento a las materias del diseño curricular, el Instituto ofrece:

- Granja (inicial y primario): los objetivos que persigue este espacio están relacionados con que los niños experimenten a través del aprendizaje por descubrimiento, del contacto directo con los animales y las plantas, tocando, investigando, observando, de modo que vayan asimilando valores de tipo medioambiental y el respeto a los animales y a la naturaleza. Se prioriza el aprendizaje con base en la propia experiencia, de forma activa. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)
- Taller literario (primario): tiene un fundamento lingüístico-literario, el placer de la lectura y el trabajo colectivo. La finalidad es la producción de mensajes escritos u orales con impronta literaria (relatos breves, cuentos, poesías, etc.). Las actividades principales apuntan a la escritura con consignas múltiples, a inventar

historias, a dar lugar a la fantasía, a escribir aplicando técnicas de elaboración, etcétera. Datos proporcionados ( Universidad Siglo 21,2019)

- Taller de creatividad (secundario): está diseñado para que los participantes incorporen metodologías para generar nuevas ideas a través de diferentes técnicas y herramientas que ayudarán a expresar el potencial creativo, aprendiendo a crear un marco cognitivo propicio y una variedad de estímulos para potenciar la creatividad y resolver problemas cotidianos o específicos. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)
- Taller de escritura (secundario): El taller está pensado para promover la escritura mediante análisis literarios de cuentos, novelas y estilos narrativos. Con esto se intenta que se pueda reconocer e identificar personajes, estructuras, climas, la utilización del tiempo y de géneros literarios. Tiene como objetivo que los alumnos incorporen las reglas básicas narrativas y produzcan textos personales y creativos. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

#### Contactos

Teléfono: 03543 42-0449

E-mail: [info@institutosantaana.edu.ar](mailto:info@institutosantaana.edu.ar)

E-mail del director general: [bergelrd@yahoo.com.ar](mailto:bergelrd@yahoo.com.ar)

#### **Historia Institucional**

A lo largo de su trayectoria el Instituto supo sortear múltiples cambios, propios del sistema educativo nacional y provincial como así también las demandas comunales y socioeconómicas. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

Hoy cuenta con un edificio propio al cual asisten 407 alumnos y 72 docentes distribuidos en dos turnos, mañana y tarde.

En 1979 por iniciativa de las familias fundadoras y ante la necesidad de satisfacer la demanda de la existencia de un colegio bilingüe castellano-inglés, para sus hijos ya que en la zona no existía ninguna, se logró entonces fundar una escuela con nivel inicial, primer y segundo grado. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

En 1980 comienza el gran proyecto para llevar a cabo el objetivo de brindar educación bilingüe: se adquirió una propiedad compuesta por una casona y un gran espacio verde donde comenzaron a funcionar las aulas y las dependencias administrativas. Posteriormente se construyó el edificio principal, se adaptó la casona a oficinas y se adosaron nuevas zonas para el comedor y la Sala de Computación.

El amplio predio donde hoy día reside la institución reside en la necesidad de permitir desarrollar actividades en contacto con la naturaleza, atendiendo al concepto de ecología.

En marzo de 1980 comenzaron las actividades, a cargo de un solo director, en la sala de jardín de infantes, primero y segundo grado, con un total de 52 alumnos en doble escolaridad en las áreas de castellano. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21,2019)

Todas las personas involucradas en el proyecto institucional tomaron con entusiasmo el desafío de acompañar, caracterizado por el compromiso de las familias. Los ingresos de la institución estaban conformados por los aportes de los padres y las erogaciones responden a ellos.

En sus comienzos se constituye como sociedad anónima, compuesta por tres inversores: uno, encargado del aspecto pedagógico, y dos, del administrativo. Con el tiempo se fueron yendo los inversores (el que se encargaba de lo pedagógico entre 1985

y 1986), para 2008 solo quedaba uno de sus fundadores. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

En 1982 la escuela recibió la resolución de la adscripción a la enseñanza oficial. Ese mismo año se comenzó a redactar el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en el cual se resalta la enseñanza bilingüe doble escolaridad, educación personalizada, basada en el constructivismo y los valores.

En 1984 se incorporó un director para el nivel secundario y posteriormente, un director de nivel inicial. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

En 2017 se adquirió una casona antigua con un salón de usos múltiples, dos anexos de uso general, un amplio patio delantero, y otro trasero (donde se construye uno de los playones deportivos) y se incorpora además una segunda división en Sala de 3 años.

El Proyecto de Mejora Institucional apunta al crecimiento institucional proyectando las dos divisiones. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

**Tabla 1. Hitos históricos del Instituto Santa Ana**

AÑO	ACONTECIMIENTO
1980	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Por iniciativa familiar se funda colegio bilingüe castellano-inglés.</li> <li>● Fundación del nivel inicial, primero y segundo grado.</li> <li>● Adquisición de casona, gran espacio verde.</li> <li>● Funcionamiento de aulas y dependencias administrativas.</li> <li>● Espacios verdes-concepto ecológico.</li> </ul>
1982	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Resolución enseñanza oficial.</li> <li>● Redacción del PEI.</li> </ul>
1984	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Incorporación de un director para el nivel secundario y posteriormente. otro para el nivel inicial.</li> </ul>
1985/6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se retiran inversores. Administración a cargo de la familia fundadora Lucarno.</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adquisición de una casona antigua.</li> <li>● Incorporación sala de 3 años.</li> </ul>

Fuente: producción propia, 2021

**Visión**

El Instituto Santa Ana considera a cada alumno como un ser único, con una historia y un contexto que se conoce y con un proyecto de vida que se descubre y potencia.

Es una escuela que desarrolla la autoestima y la empatía de sus alumnos para colocarlos en su rol de actores y lectores críticos de la realidad que los rodea. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

**Misión**

En el Instituto Santa Ana se trabaja para la excelencia académica, en especial para que los alumnos logren un amplio dominio del idioma inglés.

Se forman personas intelectualmente activas, autónomas, curiosas e interesadas por el conocimiento que experimentan pero que aceptan equivocarse para conseguir mejorar niveles de producción, de reflexión, de sensibilidad y objetividad en la lectura del hacer y el sentir de sí y de los otros.

Se trata de dar una enseñanza personalizada construida desde un trabajo en equipo interdisciplinario y articulado con el nivel primario priorizando el crecimiento de cada alumno estimulando sus capacidades individuales basadas en SABER, RAZONAR Y SABER SER. (Universidad Siglo 21, 2019)

**Valores**

El Instituto se propone vivir y enseñar tres valores que definen su historia por sus decires y acciones:

Diálogo, se entiende este valor como exposición de ideas o afectos de modo alternativo para intercambiar posturas. El contacto se produce para lograr acuerdos. Convencidos de que los pensamientos puestos en palabras permiten acortar distancias y lograr

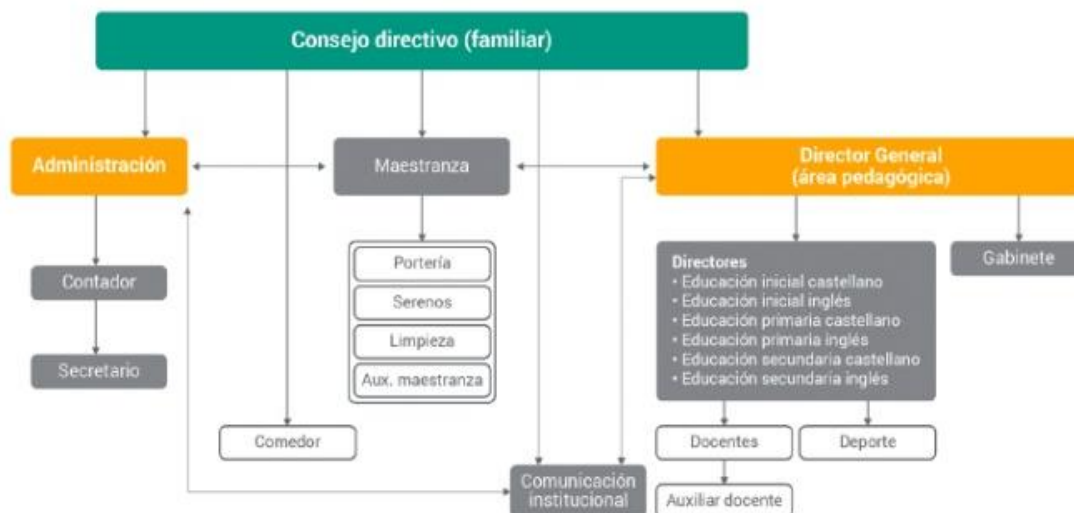
entendimientos; es que nuestro instituto prioriza el diálogo y promueve espacios de encuentros ante conflictos, entre adultos y/o entre adultos y niños.

Identidad, se entiende este valor como aquel, en donde las personas, con sus diferencias, se consideran una misma sin perder su propia esencia. Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos. En Santa Ana hablamos de familia, somos como una gran familia. Nos conocemos en nuestras virtudes, particularidades y puntos débiles. Actuamos de una manera similar a la que actúa una familia.

Respeto, se entiende este valor como la consideración que se tiene de alguien o incluso algo, y que posee valor para sí mismo. La existencia del otro me convoca y me limita. Por tal razón este valor deberá estar presente en relación a todos los actores Institucionales, como así también a los recursos materiales y tecnológicos de la institución puesto a disposición de cada uno.

Los valores que identifican nuestra institución educativa, intentan traslucir en las normativas, acciones y tomas de decisiones que realizan todos y cada uno de los actores institucionales. Datos proporcionados (Universidad Siglo 21, 2019)

**Tabla 2 Organigrama de la Institución Santa Ana**



Fuente: Universidad Siglo 21, 2019

### **Delimitación del problema o necesidad objeto de la intervención**

Este plan de intervención busca invertir por completo el sistema de comunicación del Instituto Santa Ana, por medio de medidas claras, concisas y serenas teniendo en cuenta su contexto, población y situaciones problemáticas devenidas de crisis anteriores, como lo fue el cambio de directivos en las décadas del 1990/2000.

Según lo expuesto en su Proyecto Institucional, el Instituto Santa Ana tiene la convicción que los pensamientos puestos en palabras permiten acortar distancias y lograr entendimiento. No obstante el cual, se trasluce en importante, sin embargo, en palabras de su director, no es suficiente.

El problema fundamental es el ingreso de alumnos repitentes o con problemas conductuales provenientes de otras instituciones, que con el afán de mantener la matrícula la institución admite, generando en las familias de los alumnos “de la casa”, malestar. Se

pone de manifiesto que la comunicación relacionada con el aumento de la matrícula y la falta de infraestructura requiere habilidad para resolver satisfactoriamente las demandas de las familias. Además ambos directores Vergel (Director General) y Lucarno hacen referencia a su preocupación por la falta de espacio geográfico, derivado del Plan de crecimiento de matrícula puesto en marcha dos años atrás, por el cual se ha duplicado la matrícula en el nivel inicial.

El Instituto Santa Ana, tomó la decisión de invertir en la creación de un departamento de comunicación, que funciona en el turno tarde: marketing, redes, página del colegio, etc. aludiendo que los padres son más jóvenes. Pero no se observan acciones que resuelvan la temática internamente.

En el análisis de la situación a través del DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), vuelve a aparecer la comunicación como falla sumado a la delimitación de roles, escasa participación en viajes de intercambio y competencias.

Cabe destacar que en el Proyecto Plan de Mejora Institucional (PMI), promueve como una de sus metas, “El ejercicio de la palabra como instrumento por excelencia para regular la convivencia escolar”, lo que deja claro que es algo a solucionar en la Institución.

Actualmente no se le ha dado la importancia a este factor, que es la columna vertebral de toda Institución. Alrededor de ella, se sostiene toda la comunidad, **la poca atención a la comunicación puede desencadenar problemáticas internas y externas, proyectando la institución una imagen no deseada.**

Es necesario contar con canales adecuados de comunicación para no generar malestar entre los miembros. Si bien las normas y pautas en el AEC son precisas, sólo se encontró uno para toda la escuela. Según la edad de los alumnos, las necesidades cambian, con lo cual, sería adecuado confeccionar un AEC para cada nivel.



¿Será posible, entonces, rescatar los aspectos fuertes de la institución y reflexionar en jornadas con docentes y directivos sobre las debilidades, para armar un plan de acción y capacitación docente propiciando el trabajo colaborativo que impliquen reflexión para la mejora en la comunicación?

Tal vez, trabajando con los niños/as diferentes valores a través de juegos, visualizaciones, cuentos que los lleven a la reflexión. Socializando la información producida, la escucha atenta del otro, para construir juntos una nueva forma de comunicarnos. ¿Habrá que reconocernos en el otro y poner en palabras el sentir, utilizando toda esta información para redactar futuros acuerdos de convivencia para cada uno de los niveles?

Al mejorar la comunicación, volverla clara y precisa en sus mensajes, los receptores se serenán. Dar explicaciones pertinentes, con un lenguaje accesible para todos, daría como resultado una Institución libre de malos entendidos, teléfonos descompuestos y malestares. Es menester que todos comprendan cuál es el proyecto que se llevará a cabo y convocar a las familias a colaborar, incluyendo también, el valor de la escucha atenta y desinteresada para que ellas se sientan acompañadas.

Una escuela que sorprenda apartándose de las rutinas, con una carga horaria de al menos una o dos veces al mes, en juegos con valores dando más importancia al cuerpo que al cerebro, como predica Hernán Aldana en sus charlas TED, para concientizar y socializar las reflexiones con total autonomía del alumno.

*El plan de intervención se llevará a cabo junto a los docentes quienes serán los activadores y permitirán a los alumnos poner en práctica su capacidad de elección, sintiéndose parte del proyecto brindándoles comodidad y confianza, sus ideas propias surgirán naturalmente, sólo así podrán aprender.*

En una escuela, donde lo único constante es el cambio, practicar la capacidad de escucha, ser claros en nuestros mensajes, dar seguridad y confianza lograrán autonomía en todos los actores.

*Entonces crear un entorno de bienestar es fundamental, donde todos se sientan parte, una tarea prioritaria para el docente, la comunicación afianzada con los valores a través de talleres es una práctica que podría dar buenos resultados si es bien implementado.*

**Objetivo general:**

- ✓ Diseñar un programa de educación en valores enfocado en la comunicación para la creación de entornos de bienestar en el Instituto Santa Ana, de la provincia de Córdoba, Argentina.

**Objetivos específicos:**

- ✓ Desarrollar talleres con los docentes del Instituto Santa Ana, para la reflexión y toma de conciencia sobre la importancia del rol que como comunicadores cumplen dentro de la Institución.
- ✓ Identificar las fortalezas y debilidades comunicacionales, creando espacios acordes que faciliten a la comunidad Santa Ana el reconocimiento de los valores.
- ✓ Analizar los resultados obtenidos comprometiendo al grupo de trabajo a un cambio de actitud para la mejora Institucional.

**Justificación:**

¿Qué hacemos con el tiempo en estos tiempos?

Emilio Tenti Fanfani (2020) indica que:

Vivimos tiempos de profundas transformaciones en todos los órdenes de la vida social, tanto en el plano de la objetividad de las cosas sociales (los modos de producción y distribución de la riqueza, los medios de comunicación y transporte, las ciencias y las tecnologías, etc.), sino también en las subjetividades y mundos de vida de los agentes sociales. (P.77)

Pensar y repensar la escuela en tiempos de pandemia donde los “tiempos” se acortan, buscar estrategias y herramientas cada vez más veloces para que estos tiempos den sus frutos, urge la comunicación precisa y certera llevada a cabo en el ecosistema educativo donde familia-escuela construyen juntas para el bienestar de los niños/as, sin olvidar que esta bimodalidad a la cual estamos obligados, deja una brecha entre los que pueden o no acceder a la Tics, y que la presencialidad por otro parte y sin sacarle prestigio a la virtualidad, deja a la luz un sin fin de cuestiones que la virtualidad “tapa”.

El Instituto Santa Ana constituye una comunidad muy amplia y diversa, es probable que por esa razón la comunicación eficaz y los roles se desdibujen, la escala de valores desordenados dentro de una sociedad hace que los roles se confundan, las relaciones basadas en la confianza, valor fundamental, donde cada uno de los actores parados en la “autoridad del saber” y “del saber hacer” inspire a los demás para construir juntos.

Ordenar el desorden implica un esfuerzo, cambiar los paradigmas ya establecidos institucionalmente y aceptar el desafío cambiando la actitud desde el aula requiere compromiso y humildad de cada uno de los integrantes de la comunidad.

El problema está dado por la intencionalidad e interpretación de lo que se dice y el contexto en el cual el mensaje está inserto, la escucha atenta y la observación, porque en ella se encuentran los silencios dueños absolutos del lenguaje visual, actitudes corporales, expresiones de la cara, los gestos, etc. pero que además facilita la reflexión y el trabajo interior personal.

La vorágine del día a día nos sumerge en un olvido de las necesidades de la otredad, que inevitablemente espera, de ahí la importancia de trabajar comunitariamente sin perder el sentido de singularidad.

Instalar un circuito comunicacional basado en valores de tal manera que, sostenido en el tiempo por el compromiso de la comunidad, refleje y enseñe con el ejemplo a los nuevos ingresantes.

Para mejorar la comunicación, el diálogo será herramienta y vehículo para la reflexión en estos talleres, a través del diálogo se enseña y aprende a pensar, tanto relacionando contenidos y actividades, así como también reflexionando sobre experiencias vividas y acontecimientos sociales. El diálogo nos abre a otras realidades que nos enriquece, a partir de asambleas en el aula donde se comparten experiencias, la resolución de conflictos e intercambiar aprendizajes, ya sean cognitivos como emocionales. A través de la argumentación comunicamos, recreamos y reconstruimos vivencias para poder evaluar las acciones, interactuamos proyectándonos al futuro elaborando actividades, normas, acuerdos y compromisos. “Aprender” ya no es lo que solía ser. Ya no consiste en adquirir y memorizar un conjunto de contenidos predefinidos, sino en saber crear, gestionar y comunicar el conocimiento en colaboración con otros.” (UNESCO, 2014, p.38)

La debilidad detectada, de carácter organizacional en la planeación de la comunicación y las relaciones interpersonales y el descontento por la dilución de los roles, amerita un plan de intervención acorde a las necesidades de la comunidad implementando talleres para afianzar la comunicación a través de ocho valores que se complementan e interaccionan mutuamente: paz y honestidad, libertad y respeto, tolerancia y responsabilidad, amor y cooperación. Los valores se enseñan, sino que cada uno lo va descubriendo a medida que va realizando las actividades propuestas, muchas de ellas lúdicas y que luego llaman a la reflexión.

Todo el material que los docentes recaben de estos encuentros, todas las intervenciones de los niños/as después del taller, más las propuestas del plantel docente en los diferentes encuentros, podrán ser utilizados para futuros acuerdos de convivencia, sintiéndose todos partícipes del mismo.

Ofrecer tiempo de calidad, de nada sirve la cantidad de contenidos. La escuela debe ser el lugar donde el niño/a elige ir, porque le proporciona buenos momentos, emotivos, vivenciales, positivos, que le permite construir significativamente conocimiento poniendo en práctica y vivenciando los valores, permitiéndole reflexionar con los otros compartir y comparar pensamientos, discutir y llegar a acuerdos, poner en palabras lo que siente para evitar conflictos, esto es extensivo a los adultos de la comunidad, quienes pueden sumarse a las prácticas. La evaluación forma parte natural de este proceso de transformación, de entender, conocer y saber comunicar, siendo esto último una actividad no exclusiva del que dirige la actividad, sino un proceso de concientización de los implicados.

### **Marco teórico**

Según explica Habermas, en su libro Teoría de la acción comunicativa (2014), para que la sociedad, la cultura y la personalidad se sostengan son necesarias interacciones comunicativas orientadas al entendimiento que son las que posibilitan la reproducción simbólica de los mundos de la vida (estructuras normativas: normas de acción o valores). Además explica al lenguaje como proceso psíquico que se encuadra en la estructura de la intersubjetividad lingüística, episodios interiores o vivencias se transforman en contenidos intencionales es decir mandatos o valores. (Habermas, 2014)

Comunicar, dialogar, argumentar son términos lingüísticos utilizados diariamente en las relaciones interpersonales, su práctica respetuosa en los escenarios escolares implementa procesos comunicativos mucho más reflexivos, participativos y autónomos. Esta autonomía del alumno/a muchas veces, significa para la Institución pérdida de autoridad, ya que al adoptar una actitud crítica frente a lo que se le presente, el alumno/a comenzará a cuestionar-se. Pero son justamente estos cuestionamientos los que nos obligan a tejer redes, construir verdaderos entramados para construir desde las prácticas. Al perder los lazos comunicativos se pierden los entramados sociales sumergiéndose en una especie de “patología”. Por todo lo dicho, es importante destacar que, como lo indica Butler (2010):

La experiencia educativa del lazo con la infancia otorga sentidos que tensionan el tiempo hacia una cultura ligada a la vida y al porvenir. Los datos acuciantes de la evolución de la pandemia a escala global y local; la propia experiencia familiar y comunitaria; en muchos casos, su enmarcamiento mediático.

(P.141)

Las familias, alumnos, docentes y directivos urden un entretejido cotidiano que se sustenta en el ir y venir de la tarea, dejando entrever otras realidades, en el cara a cara de la presencialidad, el propósito es comunicar. Cuando de pronto la virtualidad irrumpe ¿Es posible propiciar una educación de calidad para todos?

Es posible que este itinerario de continuidades pedagógicas, y también de discontinuidades respecto de aquello conocido, albergue la condición infantil de la experiencia y la oportunidad de una pedagogía de las preguntas. Esta evaporación o disolución de la materialidad de la institución escolar nos daría la libertad de repensar los espacios y tiempos escolares, la división del trabajo pedagógico entre profesores y favorecer las prácticas colaborativas, la co-docencia, el proyecto a nivel de las instituciones escolares, etc. En síntesis, esta crisis abre posibilidades porque «el pasado pesa menos para bien o para mal, se ha volatilizado». (Kohan, 2020 p.141).

Asumir momentos complejos, revisar las prácticas pedagógicas y acompañar las trayectorias para intervenir humanitariamente en la realidad escolar comunitaria, para abrir espacios de crecimiento, aceptando que los errores cometidos o por cometer son parte del aprendizaje, diseñando proyectos que contribuyan a mejorar la comunicación institucional.

Según Rebeca Anijovich (2010):

Las ventajas del trabajo por proyectos incluyen ofrecer alternativas de integrar conocimientos, permite la inclusión de diferentes actores y propicia distintas formas de vincularse con el espacio y con los objetos. Como así también, centra el aprendizaje en la comprensión y conecta la

escuela con el mundo externo mostrando la proximidad de los conocimientos con la vida real. (P.34)

Por otro lado, también según Anijovich, el trabajo por proyectos es un ambiente propicio para desarrollar propuestas en aulas heterogéneas. Las idas y vueltas a la presencialidad ameritan un proyecto que sorprenda a los niños/as con actividades, juegos, cuentos, reflexiones en valores que pongan en palabras el sentir, vincular los contenidos curriculares con temas transversales, que constituyen el centro de las preocupaciones sociales, da sentido y los hace aparecer como instrumentos valiosos.

En el Art. 4 de la Ley de Educación Provincial N° 9870/2010, se postula:

Contribuir al desarrollo de aquellas capacidades de los estudiantes que se consideran necesarias para el ejercicio pleno de una ciudadanía consciente de sus libertades, derechos y obligaciones y para la configuración y fortalecimiento de una sociedad democrática, justa y solidaria.

Compartir actividades reflexivas sobre nuestras propias prácticas con compañeros, aprender del otro, de las experiencias, aprender a escuchar-se, mejora los vínculos en todos los sentidos, haciendo que se pueda evaluar con la participación activa de la comunidad y de proceso formativo así lo expresa el Gobierno Nacional en la Resolución del CFE N° 201/13:

El Programa Nuestra Escuela asume la evaluación como parte de un proceso de formación y una tarea de gran valor político. Por lo tanto, la evaluación institucional participativa prevista en el Programa reconoce la condición del trabajo docente como una práctica pedagógica situada y



contextualizada, que integra acciones individuales y colectivas en el marco de una institución pública de carácter educativo, que supone la participación de toda la comunidad. (P.9)

## **Plan de trabajo**

### **Actividades**

El presente Plan de Intervención se propone diseñar estrategias y planes de trabajo que propendan hacia una adecuada articulación en la comunicación basada en valores y de este modo mejorar el clima institucional. Se apela a la construcción colectiva para que el plan de intervención tenga un impacto relevante en la escuela.

El tiempo estimado de la intervención es total es de 8 meses, repartido de la siguiente manera:

**Tabla 3 Organización de los encuentros de intervención dentro de la Institución con la asesora.**

<b>1° al 4° mes</b>	<b>Encuentros quincenales de intervención</b>
<b>4° al 8° mes</b>	Encuentros mensuales de consulta y seguimiento

Fuente: elaboración propia ,2021

Se facilita un proyecto en valores para la buena comunicación para que tomen de ejemplo, y realicen el propio adaptándolo a las edades y contenidos curriculares que correspondan.

Un día elegido la escuela entera trabajará un determinado valor que fue designado con anterioridad para ese mes y luego todos socializan las reflexiones en el patio de la escuela, este deben guardarse en un portafolio ya que servirán para diagramar futuros acuerdos de convivencia.

Para implementarlo de una forma fructífera se realizarán las siguientes intervenciones:

- **1-Momento: “Comunicación interna” ( asesora-directivos)**
- **2-Momento: “Comunicación interna” ( docentes-alumnos-padres)**
- **3-Momento: “Difusión general” ( redes)**

**Tabla 4. Actividades y subtareas en relación a objetivos específicos**

Objetivos Específicos	Actividades	Sub tareas
Objetivo específico 1  Desarrollar talleres con los docentes del Instituto Santa Ana, para la reflexión y toma de conciencia sobre la importancia del rol que como comunicadores cumplen dentro de la Institución.	1.1-Reunión con las autoridades 1.2-Presentación del plan estratégico.	1.1.1-Relevamiento de información 1.1.2-Delimitar objetivos para el proyecto en valores. 1.2.1-Diagramar el segundo momento. 1.2.2-Reflexion grupal
Objetivo específico 2  Identificar las fortalezas y debilidades comunicacionales, creando espacios acordes que faciliten a la comunidad Santa Ana el reconocimiento de los valores.	2.1-Los directivos presentan el plan estratégico a los docentes. 2.1-Repasar los conceptos de la matriz FODA	2.1- Socialización de la información 2.2-Reflexionar sobre las debilidades comunicacionales
Objetivo específico 3  Analizar los resultados obtenidos comprometiéndolo al grupo de trabajo a un cambio de actitud para la mejora Institucional.	3.1-Charlas de sensibilización.(difusión en redes sociales institucionales) 3.2-Gestionar tareas colaborativas.	3.1-Realizar almuerzos de trabajo una vez al mes, y socializar sobre el proyecto. 3.2-Continuar pensando actividades para mantener el proyecto activo en el tiempo. ( difusión en redes sociales institucionales)

Fuente: elaboración propia, 2021

**1. Momento: “Conociendo a la comunidad”**

Desayuno de trabajo 2 horas (asesora-directivos)

La asesora se reúne con los directivos a fin de informar los lineamientos del plan de intervención que se llevará a cabo con la participación y colaboración de la comunidad y conformar con ellos equipos de liderazgo.

RECESO (hora del almuerzo)

La propuesta sugerida es comenzar con los lineamientos para los objetivos de un proyecto que involucre valores que lleven a la reflexión sobre las comunicaciones y roles alterados, y se confeccionen portafolios donde se almacenen los datos recabados ya que serían aportes muy valiosos para generar futuros nuevos acuerdos de convivencia.

Generación de acuerdos y planificación conjunta del 2-Momento (duración 2 horas)

## **2. Momento**

Primer encuentro con docentes.

Tiempo: 6 horas

(Docentes-directivos-asesora)

Presentación del plan de intervención

### **a) Taller “La importancia de ser claros”**

✓ Entrega de planilla diagnóstica (Anexo 1)

En equipos de 5- 10 personas, leerán “Una orden sin orden” (se proyectarán imágenes en PowerPoint) Se repartirán fotocopias. (Anexo 2)

✓ Roll-Pla ying

✓ Responder

1. ¿Cómo califica la comunicación entre docentes y directivos en la institución?
2. ¿En la actualidad, quién es el responsable de las comunicaciones internas en la institución?
3. ¿Cuál es el principal problema de comunicación que Ustedes detectan en la institución?
4. ¿Cuáles son los principales canales usados entre docentes y directivos para la comunicación?
5. ¿Qué actitudes ha observado en los miembros de la institución que afectan la comunicación?

Se socializa la información recabada y se guarda en un portfolio diseñado para dicho fin, este puede ser una carpeta, un libro, un cuadernillo o bien en forma virtual.

✓ Evaluación- cuestionario (Anexo)

### **b) Taller: “Yo quiero una escuela donde los chicos la pasen bien” (4 horas)**

Proyección del video “Sorprendizaje” (Ramón Barrera)

¿Qué opinión le merece el video?

¿Podríamos realizar un proyecto que sorprenda con juegos a los niños/as y a la vez reflexionen?

- ✓ Torbellino de ideas
- ✓ Presentación de los ocho valores que los docentes deberán incluir en un proyecto anual. (paz, libertad, tolerancia, amor, honestidad, responsabilidad, cooperación). Se trabajarán uno por mes durante el tiempo que el docente lo considere, un día a determinar al mes toda la escuela trabajara bajo la modalidad de taller el valor designado para ese mes y socializara en el patio de la escuela las conclusiones, cada grado con un representante elegido. Dichas reflexiones se guardaran en el portafolio.
- ✓ Una vez que se implemente con más eficacia el proyecto, se comenzará a invitar a las familias a participar de los talleres en valores para la buena comunicación.

Evaluación del taller (Anexo 1)

**c) Taller: “Nuestras debilidades y fortalezas en comunicación” (4 horas)**

En este espacio analizaremos en conjunto las debilidades-amenazas-fortalezas-oportunidades en cuestión de comunicación que se están presentando en el Instituto Santa Ana y realizaremos la siguiente actividad:

1. Se formula claramente el problema o problemas que se quiere analizar y se anotan en tarjetas.
2. Se identifica el problema central y se ubica en el centro del árbol.
3. Se propicia la intervención de los participantes para ir identificando los problemas que son causas del problema central, es decir, que lo originan, y se escriben en tarjetas que se van ubicando en relación de causalidad en las raíces del árbol.

4. Una vez establecidos los problemas de origen o causas, se identifican y organizan, en relación de causalidad, las consecuencias negativas del problema central. Para ello se ubican las tarjetas correspondientes en las ramas del árbol.
5. Al finalizar estas tareas se analiza el esquema y se propicia la discusión para establecer si la organización de las tarjetas efectivamente corresponde a causas y consecuencias.

Evaluación (Anexo 1)

### **3. Momento: “Redes”**

La comunicación externa está a cargo del “Departamento de comunicación”, una inversión que parece funcionar muy bien y en la cual la Institución ha invertido, se sugiere:

- ✓ El monitoreo permanente de los adultos ante el accionar de los menores.

Todos los resultados de los talleres, vivencias, experiencias, conclusiones, serán plasmadas tanto por las comunicaciones internas ya conocidas: carteleras, carpetas viajeras, como en la página web, blog, etc.

- ✓ La comunicación privada se maneja por mail, google drive o tweeter, mientras que la comunicación pública lo hará mediante la página web que controla el Departamento de comunicación y donde se informan las salidas, excursiones, campamentos, con previa autorización firmada de los padres para publicar las fotos.

## Cronograma

**Tabla 5. Cronograma**

Actividades	Meses   Semanas								
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov
<b>Momento 1</b>									
Actividad 1.1.1	■	■							
Actividad 2.1.2		■	■						
Actividad 1.2.1				■					
<b>Momento 2</b>									
Actividad 2.1					■	■			
Actividad 2.2						■	■		
Actividad 3							■		
<b>Momento 3</b>									
Actividad 3.1								■	
Actividad 3.2			■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Elaboración propia, 2021

## Recursos

**Tabla 6. Recursos, objetivos y actividades**

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS			
		TECNOLOGICOS	MATERIALES	LOGÍSTICA	HUMANOS
1. Desarrollar talleres con los docentes del Instituto Santa Ana, para la reflexión y toma de conciencia sobre la importancia del rol que como comunicadores cumplen dentro de la Institución	1.1-Reunión con las autoridades	Computadora SUM	Libro de actas. Útiles escolares en general	A cargo del Instituto	Personal directivo – asesor pedagógico
		Celular Videos	fotocopias	IDEM	Personal directivo-asesor pedagógico
	1.2- Presentación del plan estratégico	Proyector, cañón micrófono, sistema de audio	Fotocopias, afiches, útiles escolares en general.	IDEM	Personal docente-asesor pedagógico y directivo
		Equipo de audio y video .SUM(salón de usos múltiples)	Útiles escolares, fotocopias	IDEM	Equipo directivo – docente - asesor
2-Identificar las fortalezas y debilidades comunicacionales, creando espacios acordes que faciliten a la comunidad Santa Ana el reconocimiento de los valores.	2.1-Los directivos presentan el plan estratégico a los docentes.	Micrófono, computadora, sistema de audio. SUM	Fibras, plásticas. Afiches, fotocopias	IDEM	Asesor pedagógico - docentes-directivos
	2.1-Repasar los conceptos de la matriz FODA	Computadora, audio video, micrófono, SUM	Pizarra, marcadores, afiches, tijeras, plasticola,, cinta de papel.	IDEM	Docentes-directivos
3-Analizar los resultados obtenidos comprometiéndose al grupo de trabajo a un cambio de actitud para la mejora Institucional.	3.1-Charlas de sensibilización.(difusión en redes sociales institucionales)	Micrófono SUM Computadora celulares	Pizarra , marcadores	IDEM	Comunidad educativa - familias
	3.2-Gestionar tareas colaborativas.	Micrófono Computadora celulares SUM	Pizarra, marcadores	IDEM	Comunidad educativa-familias

Fuente: Elaboración propia, 2021



### Presupuesto

Los gastos estipulados en recursos humanos correspondientes a la asesora pedagógica en su totalidad son financiados por el Instituto Santa Ana.

En tanto, los recursos materiales correspondientes a la infraestructura, mobiliario y tecnología son aportados íntegramente por el Instituto Santa Ana.

En caso de ser necesario y ante cualquier eventualidad que se presente la Institución proveerá con recursos propios para garantizar la continuidad de la propuesta.

**Tabla 7. Presupuesto**

Recursos	Monto Inversión en pesos argentinos
Talento Humano del Comité Directivo del Proyecto 1 personas	\$45.000,00
Recursos Materiales para el desarrollo del Análisis, Diseño y Capacitación (Taller)	\$5.500,00
Logística para la realización del Análisis, Diseño y Capacitación (Talleres)	\$3.000,00
Talento Humano: 1 especialista en comunicación y lingüística	\$15.000,00
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 68.500,00</b>

Fuente: Elaboración propia, 2021

### Evaluación

Evaluar para entender el proceso de conocernos y sabernos comunicar no es exclusivo del profesor, sino un proceso de concientización para los estudiantes.

Será un proceso de observación para identificar situaciones conflictivas para que sean estas las que orienten el proceso a seguir y resolver, encontrar los valores que sean primordiales para progresar en los diferentes pasos o soluciones que se necesiten para su resolución y ver cómo se desarrollan en todos los participantes.

Enfocar la reflexión para esta evaluación considerando tres aspectos: el silencio, la reflexión y la visualización, ya que en el silencio reconocemos nuestro mundo interior, la reflexión asocia lo aprendido con lo desconocido y lo significativo y la visualización orienta el aprendizaje hacia la meta.

Al finalizar cada uno de los talleres se realizará una coevaluación para responder en grupo y luego socializar permitiendo la crítica y el análisis (Anexo1)

**Tabla 8. Sistema de evaluación**

<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores de Resultados</b>	<b>Indicadores de Gestión</b>	<b>Instrumentos de Evaluación</b>
Objetivo 1	Registan de los encuentros en actas.	Realizan Asambleas docentes incluidas en cronogramas	Libro de actas Encuesta a docentes y directivos. Cuestionario.
Objetivo 2	Comunican en tiempo y forma las tareas pedidas.	Consideraran los horarios para los docentes.	Encuestas docentes Cuestionario Horario de clase
Objetivo 3	Visitan la página Web por parte de la comunidad	Utilizan las redes para comunicar los resultados del proyecto, otros...	Contador de visitas Observación

Fuente: Elaboración propia, 2021

### **Resultados esperados**

El plan de intervención presentado para la comunidad del Instituto Santa Ana, Córdoba pretende despertar canalizar ideas, impulsar iniciativas y en definitiva

entusiasmar a la comunidad en este proceso de desarrollo y crecimiento creando bases para una comunicación más fluida.

Así mismo se espera la participación activa, comprometida en las actividades sugeridas que parten de la observación y la escucha para que puedan captar diferentes expresiones de los sentimientos y las emociones, estar atentos a lo que piensan de las experiencias vividas, observar sus propios procesos, y que puedan seguir investigando, reflexionando y decidiendo para mantener el proyecto en el tiempo con la práctica.

A sí mismo se espera que estas interacciones posibiliten nuevos comportamientos, situaciones de autorregulación individual y colectiva, y la implicación de todos en la mejora, que genere un sentimiento de pertenencia y cooperación en la construcción del proyecto.

Con el compromiso de implementar el uso del portafolio para la recolección de datos, fundamental para la preparación de futuras intervenciones en acuerdos de convivencia ya que deberían tener uno para cada nivel.

## **Conclusión**

La importancia de la comunicación en valores llevada a la práctica a través de este plan de intervención, es fundamental en el Instituto Santa Ana, cito en la provincia de Córdoba, ya que con su implementación se lograra empoderar a la organización, avanzar y lograr solucionar diversas situaciones, en todos los sentidos, generando estados de bienestar, y aprendizaje de calidad.

Participar en la diversas actividades, aumentará la interacción y por ende fluirá la comunicación, convirtiéndolos en seres más autónomos.

Por lo tanto, establecer un entorno que se centre en el bienestar y la pertenencia para todos es una tarea prioritaria para los docentes.

Recomiendo abrir espacios para desayunos y almuerzos de trabajo para los docentes y directivos. Desayuno con los abuelos el día de los abuelos (puede implementarse para el día que deseen). Parrillita de los viernes para que los papás de los grados y años superiores junten ingresos para el viaje de egresados (la escuela presta el patio y la parrilla). Alquiler de los patios para partidos de futbol, organizar torneos con los padres (puede ser el mismo día de la parrillita).

Estos eventos ayudan a la socialización en los diferentes niveles del Instituto y a la buena comunicación, además de aportar ingresos al instituto.

## Referencias:

Dussel I., Ferrante P. y Pulfer D. (2020) *Pensar la educación en tiempos de pandemia: entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (1ª ed) <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>

Gómez Duarte, Leonardo; Peñaloza Jiménez, Gonzalo DIDÁCTICA Y COMUNICACIÓN: APORTES DE HABERMAS A LA EDUCACIÓN Praxis & Saber, vol. 5, núm. 9, enero-junio, 2014, pp. 13-29 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia  
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477247213002>

Instituto Santa Ana, (2021) Página de inicio, recuperada de: [https://www.institutosantaana.edu.ar/?gclid=Cj0KCQjw17n1BRDEARIsAFDHFewQVakzmnSvN550cbmT98Ki5Fpn4xT6tvzHG8QEr1uAE5T\\_Zu8rpggaAhqUEALw\\_wcB](https://www.institutosantaana.edu.ar/?gclid=Cj0KCQjw17n1BRDEARIsAFDHFewQVakzmnSvN550cbmT98Ki5Fpn4xT6tvzHG8QEr1uAE5T_Zu8rpggaAhqUEALw_wcB)

Ministerio de Educación (2011) Gobierno de la provincia de Córdoba Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa. Dirección General de Planeamiento e Información Educativa PROGRAMA CONVIVENCIA ESCOLAR Tiempos y espacios de orientación, asesoramiento y contención

Ministerio de Educación (2010). Gobierno de la provincia de Córdoba. Ley Provincial de Educación N° 9870. Córdoba, Argentina.

Ministerio De Desarrollo Social. Presidencia De La Nación. Ley 26061. Ley de protección integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. 2005. Recuperado de: <http://www.desarrollosocial.gov.ar/sennaf/default.asp>

Ministerio de Educación (2016) Gobierno de la provincia de Córdoba Secretaría de Educación. Los transversales como dispositivos de articulación de aprendizaje en la educación obligatoria y modalidades. Desarrollo curricular 2016 (SPIyCE)

Ministerio de Educación (2013) Presidencia de la Nación. Nuestra Escuela: programa nacional de formación permanente. Cuadernos de trabajo. Serie política educativa.

## ANEXO 1

### Planilla de diagnostico

Comunicación interna/externa	¿Se implementa?	Efectividad	Tiempo estimado	Observaciones
Reunión de personal				
Almuerzos de trabajo				
Carteleras informativas				
Circulares				
Actas				
Correo electrónico				
Grupos: WhatsApp-Facebook				
Otras redes				

### ENCUESTA: Comunicación institucional

Marque con X en la casilla del frente la(s) opción(es) que considere adecuada. Puede marcar 2 opciones de ser necesario

1. ¿Cómo calificaría usted la comunicación entre los docentes y directivos docentes?  
 Excelente  Buena  Regular  Mala
2. ¿Considera usted que las informaciones oficiales llegan a tiempo?  
 Si  No  A veces
3. La comunicación formal en la institución fluye predominantemente:  
a. De rector a profesores b. De coordinador a profesores c. De profesores a coordinador o rector d. Todas las anteriores e. Otra. Cual?
4. Se toma en cuenta su necesidad, punto de vista o sugerencia en la toma de decisiones?  
 Si  No  A veces
5. ¿Qué elementos consideras que afectan la comunicación dentro de la institución?

- a. Inefectividad de los mensajes (poco claros o con dificultad de interpretación)
  - b. Inefectividad de los canales de comunicación
  - c. Desacuerdos entre los empleados
  - d. Ninguno
  - e. Otros – ¿Cual?
6. A través de qué medios o canales ¿se entera Usted de la información sobre los procesos institucionales?
- a. Periódico o revista
  - b. Circulares
  - c. Reuniones
  - d. Correo electrónico
  - e. Otro – ¿cual?
7. En qué medida considera que el rumor afecta negativamente la comunicación dentro de la institución?
- \_\_\_No afecta \_\_\_Poco afecta \_\_\_Afecta demasiado
8. En qué medida considera importante la comunicación oportuna en la calidad de su desempeño docente?
- \_\_\_ Poco Importante \_\_\_ Importante \_\_\_Muy importante
9. Recibe Usted retroalimentación de su trabajo de parte de los directivos docentes o jefes de campo?
- \_\_\_Si \_\_\_No \_\_\_A veces
10. Cuál de las siguientes dificultades en la comunicación ha evidenciado en la institución?

- a. información que llega tarde o sobre el tiempo
- b. información oral o escrita que no es clara o con los datos suficientes
- c. mensajes que al comprobar la fuente han sido distorsionados
- d. Ninguno
- e. Otro – ¿Cual?

Observaciones:

## **CUESTIONARIO EVALUATIVO PARA EL PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE.**

1-¿Considera que las temáticas abordadas contribuyen con el mejoramiento de la comunicación?

2-¿Cree que el proyecto en valores donde todos participen ayude a mejorar el clima institucional? ¿Qué aprendizajes le dejaron los talleres sobre la problemática?

3-¿Los responsables de la comunicación aportan para el mejoramiento de la comunicación interna? ¿Vislumbra una mejora?

4-¿Considera que los medios y canales de comunicación propuestos aportan al mejoramiento de la comunicación institucional?

5. ¿Piensa que son aplicables las herramientas propuestas?

## **ANEXO 2**

“Una orden sin orden”

La directora de una escuela, dio una orden, que pasó por distintas personas hasta llegar a los alumnos. Directora a la vicedirectora: Mañana habrá eclipse de Sol a las 8 de



la mañana, cosa que no ocurre con frecuencia. Haga salir a los alumnos con equipo de gimnasia al patio para que observen el fenómeno. Yo les daré las explicaciones sobre ese hecho. En caso de lluvia no se podrá ver, entonces llévelos al gimnasio.

Vicedirectora a la secretaria: Por orden de la directora mañana a las 8 habrá eclipse de Sol. Como no se podrá ver al aire libre por la lluvia, entonces con equipo de gimnasia, el eclipse tendrá lugar en el gimnasio, cosa que no ocurre con frecuencia.

Secretaria a la portera: Por orden de la directora, decile a las maestras, mañana a las 8 de la mañana, inauguración del eclipse de Sol en el gimnasio. La directora dispuso que llueva, cosa que no ocurre con frecuencia.

Portera a una maestra: Mañana, lleven a sus alumnos a las 8 de la mañana, la directora con equipo de gimnasia eclipsará al Sol, en el gimnasio como es frecuente. Si hace buen tiempo y no llueve, aconseja hacerlo en el patio.

Maestra a otras maestras: Mañana a eso de las 8 tendrá lugar el eclipse de la directora. Si llueve, en el patio, cosa que no es frecuente y si no llueve, en el gimnasio. Cada maestra a sus alumnos: Mañana, si llueve, parece que el Sol con equipo de gimnasia hará eclipsar a la directora en el gimnasio. ¡Roguemos que esto no ocurra con frecuencia!

Entre los alumnos: Parece que mañana a las 8 encerrarán a la directora en el gimnasio, porque una vez quiso hacer gimnasia mientras llovía y quedó eclipsada. Esto sí que no es frecuente. (Anónimo)

### **ANEXO 3**

Ejemplo de proyecto de valores para la comunicación que los docentes podrán tomar para realizar en con sus alumnos. Se sugiere adaptar las actividades a la edad y particularidad de cada grupo.

**Fundamentación:**

Vivenciar la transmisión y puesta en práctica de valores desde la temprana edad es primordial para una convivencia sana en la escuela. Los valores, contribuyen a lograr la libertad personal, autonomía, responsabilidad, ciudadanía democrática, solidaridad, tolerancia, igualdad, respeto y justicia, así como ayudan a superar cualquier tipo de discriminación.

La educación en valores, estimula actitudes y **habilidades comunicacionales**. Propone flexibilidad en situaciones difíciles, previene la violencia y la agresión, promueve la reciprocidad solidaria en las relaciones interpersonales y grupales. Además, mejora y aumenta la autoestima de las personas y los grupos, creando sentido de pertenencia. También, enriquece la capacidad de creatividad y la iniciativa personal, incrementando la comprensión y la sensibilidad respecto a los otros.

Para finalizar, la educación en valores implica animarse a ser guías que medien entre el niño y el mundo que lo rodea, permitiéndoles aprender por sí mismos, dejándose llevar por sus intereses, sin imponer el contenido, sino que, guiarlos hacia él.

**Objetivos:**

Que los niños/as avancen en sus posibilidades de:

- Interesarse por los problemas de los demás.
- Ayudar a la integración de compañeros/as.
- Establecer relaciones afectivas en las actividades de grupo.
- Valorarse y respetarse a sí mismos.
- Colaborar y ayudar a compañeros/as que presenten algún problema.
- Ser tolerantes y solidarios con los demás.

- Desarrollar habilidades sociales necesarias para vivir en una sociedad diversa, multicultural y compleja.

Contenidos:

Las habilidades sociales necesarias para vivir en sociedad.

Actividades: Cada grupo trabajará de forma que crea conveniente cada uno de los valores indicados para cada bimestre a continuación, dependiendo de las edades y las problemáticas áulicas sin perder de vista la problemática institucional: la comunicación. Teniendo en cuenta que sin un trabajo exhaustivo de cada uno de estos valores la verdadera buena comunicación no podrá lograrse y así solucionar el problema Institucional.

A continuación en la tabla detallo la sugerencia de abordaje de un valor por mes.

<b>Tiempo</b>	<b>Valor</b>
<b>Marzo</b>	Cooperación
<b>Abril</b>	Solidaridad
<b>Mayo</b>	Libertad
<b>Junio</b>	Respeto
<b>Julio</b>	Amistad
<b>Agosto</b>	Amor
<b>Septiembre</b>	Paz
<b>Octubre</b>	Responsabilidad
<b>Noviembre</b>	Tolerancia

Algunas propuestas didácticas son:

- Armamos el semáforo de convivencia en el aula.
- ¡Cuidado! Circuito con obstáculos. Se realiza en parejas, uno guía y el otro realiza el circuito, luego se cambian.
- Adivina ¿quién es? Se forman parejas y se colocan objetos en la sala. Los guías llevan a sus compañeros que deberán tener los ojos cerrados hacia los diferentes objetos, los cuales, deberán adivinar.
- Pescar con las manos. Se realiza en el patio. Cuando comienza el juego todos los participantes deben estar con los ojos cerrados. Comenzaran a caminar por el patio buscando las manos de sus compañeros. El juego termina cuando todo el grupo está tomado de sus manos.
- Conversación mediante imágenes de diferentes acciones, las clasificamos.