

**Universidad Siglo 21**



**Carrera de Contador Público**

**Trabajo Final de Grado. Manuscrito científico**

**“Reporte de RSE utilizando la RT 36, para la pyme el Capayan”**

**“CSR Report using RT 36, for the SME Capayan”**

**Autor:** Eduardo Nicolás Vilte

**Legajo:** VCPBO6559

**Director de TFG:** Agustín Márquez

**La Rioja, Noviembre 2019**

## Índice

Introducción.....	4
Métodos .....	20
Resultados.....	23
Discusión .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Referencias .....	38

## Resumen

Las empresas exitosas de hoy, no dependen solo de la obtención de utilidades, sino que se requiere contribuir con todos los que participan en ella, para hacerla más competitiva y enfrentar un mundo cada vez más globalizado. Para lograr esto se deben emprender acciones sobre la responsabilidad social empresaria (RSE). Sin embargo, existen confusiones sobre dicho concepto y hay empresas que piensan que son socialmente responsables pero no lo son totalmente.

Por lo que se realizó un relevamiento a través de las encuestas en la pyme el Capayan, el objetivo fue conocer qué entendían por RSE, si creen que es necesario para el éxito de la empresa y si esta es socialmente responsable. En el análisis de las mismas se obtuvo resultados acorde a la bibliografía respaldatoria, se obtuvo que no tienen en cuenta la vida del personal y la contribución a la sociedad. Pero sus acciones se orientan principalmente en la imagen ante sus clientes, con el objetivo de vender más.

Por lo que se recomendó el uso de los indicadores relacionados a la RSE susceptibles de ser incorporados a los tableros de control, a ser implementados en la gestión de la empresa, siendo acciones en referencia al cuidado y preservación del medioambiente o al tema de la filantropía. Para que ello ayude a ser socialmente responsables en el sentido amplio y estricto de su significado.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresaria (RSE), pyme, sociedad, acciones, filantropía.

## **Abstract**

Today's successful companies, not only depend on obtaining profits, but it is necessary to contribute to all who participate in it, to make it more competitive and face an increasingly globalized world. To achieve this, actions on corporate social responsibility (CSR) must be taken. However, there are confusions about this concept and there are companies that think they are socially responsible but they are not totally.

So a survey was carried out through surveys in the SME Capayan, the objective was to know what they understood by CSR, if they believe it is necessary for the success of the company and if it is socially responsible. In their analysis, results were obtained according to the supporting bibliography, it was obtained that they do not take into account the life of the staff and the contribution to society. But their actions are mainly oriented in the image before their clients, with the aim of selling more.

Therefore, it was proposed the indicators related to CSR that could be incorporated into the control panels to be implemented in the management of the company, being actions in reference to the care and preservation of the environment or the issue of philanthropy. To do this, help to be socially responsible in the broad and strict sense of its meaning.

**Keywords: Corporate social responsibility (CSR), SMEs, society, actions, philanthropy.**

## Introducción

El presente trabajo final de graduación tiene como propósito, conocer la RSE que ha tenido un importante desarrollo, como consecuencia de la influencia de la globalización, el avance tecnológico y el surgimiento de economías emergentes donde ha crecido de manera significativa la fabricación de productos, a veces originados en condiciones de desatención a los derechos laborales y al medioambiente. También ha influenciado la percepción de que los recursos naturales son limitados y que no pueden seguir consumiéndose al ritmo actual, existe una sensibilidad general hacia la preocupación de la responsabilidad empresarial con la sociedad.

Por lo antes expuesto, la Pyme familiar “El Capayan” ubicada en la localidad de Vinchina, Provincia de La Rioja, es en donde Karin Rearte y Dalina Carrizo elaboran alfajores artesanales de cocho, que es una pasta ligera a base de harina tostada, también producen alfajores con harina de Algarroba y Tusca, únicos en el mercado.

Ellos elaboran sus productos prácticamente con materia prima exclusiva de la zona y es por eso que nos es de suma importancia hacer conocer e implementar lo referido a la RSE.

Empezó sus ventas en las provincia de San Juan, Córdoba, Mendoza y Catamarca, pero lo detuvo la imposibilidad de cumplir con tanta demanda.

Por este motivo, consiguió un préstamo mediante el cual se compró las máquinas y, en el garaje de la casa de sus suegros con quienes viven, comenzó a construir la fábrica. Además reflató un viejo molino harinero que estaba abandonado que funciona con energía hídrica en donde realiza hoy su propia harina de cocho.

Los jóvenes obtuvieron el primer puesto en el certamen “Joven Empresario 2019”, que se volvió a reeditar después de varios años, accediendo al certamen nacional

donde participan jóvenes de todas las provincias.

En la actualidad las pymes no desempeñan una RSE como función crucial ante su competencia. La no participación de las pymes respecto a la RSE afecta y genera un impacto en la sociedad, en el medio ambiente, la economía regional y en sus grupos de interés respecto a la información necesaria para la toma de decisiones.

La no consideración de la responsabilidad social empresarial, impacta directamente en las prácticas laborales y éticas de trabajo, tomando como base la salud, la seguridad, la formación e igualdad de oportunidades en los empleados.

En la dimensión medioambiental afecta a los sistemas naturales y a los ecosistemas en la generación de residuos, energía, vertidos tóxicos, entre otros.

Respecto a la dimensión económica, es aquella que abarca a las antes expuestas como también a los grupos de interés y sistema económico a nivel local, nacional y municipal.

Lo que se pretende realizar en la pyme es un diagnóstico de sostenibilidad en las prácticas de RSE con filosofía de gestión, contribuir a la identificación de los elementos de ética y transparencia, en calidad de vida y satisfacción de las necesidades materiales, siendo estos factores los que pueden afectar las relaciones en los grupos de interés. La responsabilidad de la misma es asegurar que el impacto sea positivo.

El estudio ofrece una oportunidad para concientizar, motivar e involucrar a las empresas pequeñas y medianas sobre la importancia de gestionar de manera responsable, alcanzando una ventaja competitiva para el sector manufacturero y su positiva incidencia en el desarrollo del país (Volpentesta, 2009, pág. 97).

“La importancia que ha tomado la responsabilidad social ha tenido una tendencia ascendente, pues es un compromiso que tiene la empresa para con la sociedad,

respetando los valores éticos y el medio ambiente, entre otros” (Globedia, 2010).

El profesor de la escuela de Harvard, James Austin, asegura que “las poblaciones en todo el mundo esperan que las empresas contribuyan a la solución de problemas; en lo social y lo económico donde se integran en la búsqueda de la sostenibilidad” (Dirección general de empresa e industria comision europea, 2007, pág. 1).

La preocupación por los impactos sociales, ambientales y económicos que genera una empresa se ha acentuado en las últimas décadas, debido que existe una sociedad más informada, la globalización de movimientos activistas preocupados por el bienestar de la sociedad, exigiendo un comportamiento ético, valores llevados a la práctica a través de la manera que se realizan los negocios, la necesidad de procurar una visión de desarrollo sostenible a través de las actividades cotidianas, lógicas, económicas, ambientales y sociales alineadas.

El desafío es, plasmar en las pymes la ética de responsabilidad social despertando su interés y conciencia sobre la ventaja competitiva que pueden lograr al adoptarla.

Se considera a la RSE como un modelo de gestión o marco de referencia para las empresas, independientemente de su tamaño. Esta incorpora los impactos de sus decisiones y actividades generadas en la sociedad y en el medioambiente, para actuar en beneficio mutuo tanto de la organización como de la naturaleza de las partes interesadas.

Es el compromiso voluntario por asumir un comportamiento ético y transparente, siendo un proceso global para mejorar continuamente su desempeño.

Esta iniciativa, se basa en la norma ISO 26000, que establece líneas en materia de responsabilidad social.

Esta involucra a empresas y gobiernos sobre el vivir responsablemente. Parte de la instauración de diálogos y participación para que los grupos de interés puedan expresar su situación actual y las acciones a futuro para mejorar, proponiendo políticas y estrategias.

En la gestión de la Responsabilidad Social se toma en cuenta el principio y los valores integrados en la misión y visión, generando políticas y prácticas, relaciones con los grupos de interés (empleados y trabajadores; dueños, inversionistas y accionistas; clientes y consumidores; proveedores, contratistas y competidores; Gobierno Nacional y las provincias; ONG; asociaciones, gremios y sindicatos; comunidad y sociedad) a quienes la organización puede impactar o ser impactada (positiva o negativamente) por cualquier decisión o actividad; el entorno, en el cual una organización opera; rendición de cuentas, condición de responder por decisiones y actividades ante los organismos de control, autoridad legales y, más ampliamente, ante sus otras partes interesadas (Volpentesta, 2009, pág. 154).

La RS de los entes económicos son una cuestión que desde hace muchos años está fuera de discusión. Europa, fue pionera en ese reconocimiento, introduciéndola en su legislación a partir del advenimiento de la Revolución Francesa.

Cuantificar el grado de cumplimiento de esa responsabilidad posibilita plasmar la información en los estados contables con lo que se tardaría muchos años más. Siendo el reconocimiento de la contabilidad social una rama más de la disciplina contable. En nuestro país, uno de los pioneros del estudio de la contabilidad, el doctor William Leslie

Chapman, fue quien propuso reconocer contablemente la responsabilidad social en los años sesenta del siglo pasado. El balance social es un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, sistemática principalmente cuantificando el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización (Bello & Gonzalez, 2013).

Lo expuesto tiene mucha relevancia en el armado de un Balance Social, donde se busque reflejar los aspectos inherentes a la RSE, es decir, que la contabilidad exceda su tradicional medición. En las pymes se observa que muy pocas exteriorizan sus acciones, ya que las mismas, suponen que confeccionar el balance social tiene un costo que no pueden afrontar o no tienen un vasto conocimiento sobre el armado y aplicación de esta herramienta de gestión. El beneficio le permite a las pymes evaluarse en tres aspectos: económico, social y ambiental.

Los indicadores son acordes al perfil de la empresa seleccionada, siendo vinculadas con sus dimensiones económicas, sociales y ambientales (IARSE, 2008).

La RSE es la manera en como la empresa realiza sus negocios y define su mayor o menor RSE. El concepto de RSE está relacionado con la ética y la transparencia en la gestión de los negocios y debe reflejarse en las decisiones cotidianas que pueden causar impactos en la sociedad, en el medio ambiente y en el futuro del propio emprendimiento (Fundacion Observatorio pyme, 2019).

La ética en los negocios aparece cuando las decisiones de los intereses respetan al derecho, a los valores y a todos aquellos que, de una forma o de otra, están afectándolos. Una empresa puede ofrecer el mejor producto o servicio imaginable para sus consumidores y clientes, pero no estará siendo ética en sus relaciones con la sociedad sí en el desarrollo de

sus actividades no se preocupa por la contaminación que genera en el medio ambiente (Del Bosque & García, 2013, pág. 35).

La transparencia es otro concepto vinculado con la ética. La falta de esta en la conducción de los negocios puede perjudicar no sólo a los clientes y a sus consumidores, sino también a la propia empresa.

La RSE de las empresas es realizar sus negocios con criterio para la toma de decisiones, con los valores que definen sus prioridades y su relación con todos los públicos con lo que la empresa interactúa (Volpentesta, 2009, pág. 198).

La Responsabilidad Social Empresarial es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por las metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales (Volpentesta, 2009, pág. 208).

Las áreas de la RSE respecto a todas las acciones y actividades de la empresa deben estar encaminadas a beneficiar a sus usuarios de interés que se encuentran en éstas siete áreas:

**Gobernabilidad:** Es la dirección de la empresa basada en la transparencia, equidad corporativa, rendición de cuentas y aspectos económicos, sociales y ambientales.

**Publico interno (actores internos):** Es el capital humano de la empresa, el cual

debe ser motivado con políticas y prácticas responsables, fomentando condiciones de trabajo favorables que generen productividad, competitividad y bienestar familiar.

**Medio ambiente:** Es el compromiso de la empresa para mantener equilibrio entre sus operaciones, el uso de los recursos naturales y el impacto al mismo.

**Proveedores:** Son prácticas que buscan la construcción de relaciones transparentes y duraderas con quienes proporcionan productos y/o servicios; basada en la cooperación, transferencia de conocimiento y trato justo.

**Mercadeo responsable:** Es el desarrollo de una relación de confianza entre la empresa y sus clientes, basada en la integridad, honestidad y respeto a la libre competencia.

**Comunidad:** Es la corresponsabilidad de la empresa hacia el desarrollo local en materia económica, social y ambiental que involucre a las comunidades cercanas o grupos vinculados a su actividad productiva.

**Política pública:** Es el alineamiento entre el interés empresarial y el interés público para propiciar el desarrollo económico, social y ambiental del país donde opera la empresa (Volpentesta, 2009, pág. 210).

Las pymes, respecto a la RSE, son independientes de su tamaño y el sector. Se ven cada vez más comprometidas a invertir en la calidad de las relaciones con sus grupos de interés e impulsar, no sólo el desarrollo económico, sino también preservar el medio ambiente y contribuir con el acrecentamiento del capital social. Las pymes en su contexto y ubicadas dentro de la cadena de valor como proveedoras de grandes empresas, se ven cada vez más requeridas a responder a las necesidades y exigencias del mercado en cuanto al desarrollo de políticas y prácticas de RSE.

A su vez en nuestro país las pymes constituyen una parte esencial del tejido

empresarial y tienen un rol preponderante dentro del modelo de crecimiento económico con inclusión social, por lo que la asimilación e implementación de los conceptos de RSE por parte de las mismas tienen un impacto en el desarrollo sustentable del país. Si bien en la actualidad existen numerosas pymes que realizan acciones de responsabilidad social, y de hecho muchas de ellas colaboran con la comunidad en la que trabajan en el desarrollo de proyectos educativos, asistenciales, entre otros. El principal desafío al que se enfrentan es comprender que las actividades de RSE deben ser más que acciones ocasionales e intuitivas; deben conformar parte de la estrategia empresarial y ser incluidas en sus planes de negocios (Rayén, 2007).

Las características aplicadas sobre la RSE en las pymes es que poseen una capacidad escasa en su accionar. Al ser de un tamaño reducido, les da una flexibilidad y capacidad de reacción, a diferencia de aquellas empresas de gran tamaño. Por otro lado, la relación con sus proveedores, clientes, trabajadores o consumidores son mucho más directas, lo contrario sucede con las grandes empresas. Por estar más ligadas al entorno cercano en el que actúan, desarrollan sus actividades y siendo un ámbito geográfico más reducido ello ayuda a permanecer centradas en sus mercados locales. Estas características le permiten ser consciente de los intereses, preocupaciones y expectativas de sus grupos de interés y pueden actuar en consecuencia, conociendo mejor que acciones pueden ser más efectivas para enfrentar esos problemas sociales y medioambientales.

En función a su área de negocio, como también el contexto interno y externo, logra que se desarrolle una estrategia transversal de RSE en la gestión empresarial, considerando que no se realiza de un día para el otro. Las pymes respecto a sus recursos suelen ser más limitadas, intensivas en la mano de obra y de carácter familiar.

Ante ello es importante el soporte de contención a las pymes para que en las prácticas responsables aspiren a lograr sustentabilidad.

Las diferencias entre las empresas, son su tamaño y nivel de desempeño. No sólo las grandes empresas realizan iniciativas de RSE. El 23% de las pymes en Argentina también realizan acciones de RSE.



*Figura 1. Las pymes en argentinas realizan acciones de RSE*

Fuente: Encuesta Estructural a pymes. (Fundacion Observatorio pyme, 2019).

Las acciones de las pymes abarcan desde donaciones a fundaciones, ONG u otras instituciones sociales o ambientales hasta la implementación de iniciativas para el cuidado del medio ambiente (tratamiento de residuos, uso reducido de energía y agua, entre otros).

**Tabla 1***Acciones de las pymes*

¿Qué acciones de RSE lleva a cabo su empresa?	37%: Donaciones a fundaciones, ONG, proyectos sociales o ambientales
	37%: Capacitación personal
	37%: Otros
	31%: Cuidado del medio ambiente/Tratamiento de residuos/Reciclado
	4%: Toman pasantías de acuerdo a Instituciones educativas
	4%: Otros beneficios para el personal/Mejora del clima laboral

Fuente: Encuesta Estructural a pymes. Basada en (Fundacion Observatorio pyme, 2019).

El grado de implementación de inicio de la RSE, no es uniforme en el interior de este segmento. Las empresas dinámicas y con mayor tamaño relativo, son las más activas y comprometidas.

La Junta de Gobierno de la FACPCE resolvió en su reunión celebrada en San Salvador de Jujuy el 1° de abril de 2011, dar a publicar el Proyecto de RT 23 a través de la cuál propuso la norma sobre el balance social, posteriormente se plasmó en la RT 36. Dicha resolución fue aprobada en el año 2012, manteniendo el título de “Balance Social”.

La misma está compuesta sobre dos componentes básicos. Una es la denominada Memoria de Sustentabilidad (Global Reporting Initiative) que brinda a aquellos quienes deban preparar la Memoria, las pautas básicas para su presentación las que deben estar adecuadas a las necesidades de los entes emisores y sus usuarios en cada caso en particular. El Estado de valor económico es generado, distribuido (EVEGYD) y elaborado sobre la base de la información emanada de los estados contables básicos; el

cuál informa a la generación de valor por parte del ente emisor durante el periodo informado y su distribución entre los grupos sociales involucrados en esa generación.

La RT 36 ha mantenido el alcance optativo de la presentación del balance social (BS). Donde se deberá considerar las fases previas para la implementación del mismo, los elementos claves como la identificación y el análisis de los grupos de interés a quienes deberán rendir cuentas de su comportamiento social y ambiental. Como también efectuar un diagnóstico de la pyme sobre la situación actual de la misma frente a variables económicas, de gobernanza, ambientales, sociales y societarias. La identificación de los grupos de interés y el diagnóstico de la pyme son las fases indispensables para conocer las expectativas y relevar la situación antes de enfrentarse a la preparación del balance social y ambiental en sí mismo (FACPCE, 2019).

El Comité de Integración Latino Europa América (CILEA), en el año 2013, el organismo integrado por entidades de las profesiones de ciencias económicas de dieciocho países de raíz latina, entre los cuales se encuentra Argentina, ha presentado el modelo de balance social y ambiental para las pymes, enfocado exclusivamente a estos entes (FACPCE, 2019).

También tener como referencia:

- El pacto global de las naciones unidas (diez principios),
  - Los indicadores de RS,
  - El modelo de balance social utilizado en Brasil (IBASE), y
  - El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- (FACPCE, 2019)

El modelo de balance social propuesto por CILEA incluye el análisis de datos generales de las pymes, la identificación de los indicadores económicos-financiero, indicadores sociales internos, indicadores sociales externos, indicadores de recursos humanos, indicadores de política de empleo, indicadores ambientales, entre otros.

Se define al Balance Social como, un instrumento para informar, medir y evaluar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificado el resultado de la política social y ambiental de la organización. En el documento se recoge los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento (Torres, 2014, pág. 119).

La RT 36, identifica como “Memoria de Sustentabilidad”, mientras que en los documentos del GRI (Global Reporting Initiative) se la denomina “Memoria de Sostenibilidad”. El diccionario de la Real Academia Española brinda para ambos términos las siguientes acepciones:

- Sostener: (segunda acepción) Mantener o defender una propuesta.
- Sustentar: (segunda acepción) Defender con razones.

La identificación otorgada a la Memoria por parte de la RT 36 aparece como la más adecuada: se trata de un documento que informa acerca de la base o apoyo, es decir el sustento que poseen las acciones desarrolladas por el ente en relación a las tres dimensiones inherente a su responsabilidad social, como ser económica, medioambiental y social

(FACPCE, 2019).

Los Principios y orientaciones para la elaboración de Memorias, se describen en tres elementos básicos:

Definición del contenido de la memoria, es donde se deben identificar los asuntos y los indicadores relacionados relevantes para la organización, considerando la importancia de los mismos con la utilización de los principios para informar.

Los principios para definir la calidad de elaboraciones de memorias, se dividen en dos grupos:

- Principios para la definición del contenido (Materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad).
- Principios para definir la calidad de la memoria (Equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad).

Las orientaciones para su cobertura, son junto con la definición del contenido de la memoria, la empresa deberá determinar las filiales y los negocios conjuntos que se incluirán en la memoria.

“Al respecto, deberá incluir la información de las entidades sobre las que se ejerce un control o una influencia significativa, tanto en forma directa como mediante una relación indirecta” (FACPCE, 2019).

La información contenida en la Memoria, es estructurada por la GRI en tres grandes rubros o categorías:

1. La estrategia y el perfil de la organización se ven involucrados a los aspectos que se resumen seguidamente:

La estrategia y el análisis, es brindar una visión estratégica de un alto nivel de la

organización con respecto a la sostenibilidad, para proporcionar un contexto de la información detallada y elaborada sobre otros apartados de la GRI.

El perfil de la organización, es informa sobre el nombre de la organización, su marca, productos y/ servicios, estructura operativa, localización de la sede principal, cantidad de países en los que opera, naturaleza de la propiedad y forma jurídica, mercados servidos, dimensiones de la organización, cambios significativos durante el período cubierto por la memoria (en cuanto al tamaño, estructura y propiedades de la organización), premios y distinciones recibidos durante el período informativo.

Parámetro de la memoria: es el perfil, el alcance y el contenido de la misma, como también el Gobierno de la organización, el compromiso y la participación de los grupos de interés.

Se incluyen tres dimensiones, en el enfoque de gestión y en los indicadores de desempeño:

- La dimensión económica (el impacto sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés y los sistemas económicos a nivel local, nacional y municipal),
  - La dimensión medioambiental (en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua).
  - La dimensión social (en los impactos de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera).
2. Enfoque de la dirección: no forma parte de un único apartado de Memoria, sino que el mismo es detallado para cada uno de los aspectos que forman parte de las tres dimensiones en las que se clasifican los indicadores de desempeño.

3. Indicadores de desempeño: los mismos son clasificados en tres dimensiones:
- Económico: el indicador informa sobre el enfoque de gestión de desempeño económico, de la presencia en el mercado e impacto económico indirecto.
- Medioambiental: el indicador informa sobre la gestión sobre los materiales; energía; biodiversidad; emisiones, vertidos y residuos; productos y servicios.
- Social: prácticas laborales y ética del trabajo: siendo el empleo, relaciones entre entidad y sus trabajadores, salud y seguridad en el trabajo, formación y educación y, diversidad e igualdad de oportunidades); Los derechos humanos: prácticas de inversiones y abastecimiento, no discriminación, libertad de asociación y convenios colectivos, explotación infantil, trabajos forzados, práctica de seguridad y derechos de los indigentes; Sociedad: comunidad, corrupción, políticas públicas, comportamiento sobre competencia estatal y cumplimiento normativo); y la Responsabilidad sobre los productos: salud y seguridad del cliente, etiquetado de los productos, comunicaciones de marketing, privacidad del cliente y cumplimiento normativo (GRI, 2018).

El objetivo general del presente trabajo es realizar el diseño de implementación de un tablero de gestión bajo una nueva mirada de la RSE para la Pyme el Capayan, durante el periodo 2019, que se corresponde al segundo semestre.

Los objetivos específicos

- Seleccionar y analizar las particularidades de la empresa.
- Revisar en que alcance son aplicables las normas GRI en el contexto de la misma, teniendo como marco general la RT 36.

- Establecer indicadores relacionados a la RSE susceptibles de ser incorporados a los tableros de control de gestión de la Pyme el Capayan.

## **Métodos**

### **Diseño**

Siendo el objeto de estudio el conocer si se aplican las acciones de RSE en la empresa pyme el Capayan, para determinar en qué fase se encuentra la RSE, y si se procede a determinar una muestra selectiva de la empresa, para realizar un trabajo de investigación mediante métodos exploratorio y descriptivo. Con ello se utilizara una entrevista para conocer acerca se realiza las actividades de RSE desarrolladas por la misma durante el ejercicio 2019, que se corresponde al segundo semestre. Al finalizar la misma se diseñara un tablero con indicadores que muestren la información de la organización bajo los estándares antes expuestos.

### **Participantes**

La pymes el “El Capayan”, con quien se investigará lo relevante a su aplicación en cuanto a las normas GRI y la RT 36. Para con ello, proponer en el caso de que no cuenten con indicadores económicos, ambientales y sociales, respecto a informes sobre RSE, que ayude a la comunidad y a dicha empresa.

El perfil de la empresa actualmente, es que no cuenta con una inserción en el ámbito social, ambiental y económico respecto a la RSE, lo que genera un impacto en su propia comunidad, respecto al uso de los recursos propios de su tierra como la materia prima que es el algarrobo típico en la región. Además, través de las fuentes naturales hídricas pone en funcionamiento el viejo molino donde se procesa la materia prima que es la harina de algarrobo para la fabricación de los alfajores, involucrando a la familia en el proceso y elaboración sobre dichos productos.

Al ser un producto innovador se recurrió a solicitar ayuda del gobierno, para la

expansión de la misma con sus respectivas maquinarias y para con ello generar nuevos líneas de puesto de trabajo.

### **Instrumento**

Por lo antes expuesto, en el proceso del trabajo de investigación se podría considerar la aplicación de la normas GRI y la RT 36, para darle un valor agregado a en la empresa el Capayan.

Los indicadores a utilizar son:

- Estándares económicos,
- Estándares ambientales, y
- Estándares sociales.

La selección de la muestra fue representativa de la pyme, se desarrolló formalmente las actividades de RSE y se utilizó el método exploratorio y descriptivo.

Para la misma se utilizara entrevistas dirigida al dueño de la empresa, y una encuesta a los empleados de la misma, siendo el diseño metodológico cualitativo para descubrir, profundizar y captar el sentido que los sujetos dan a sus acciones, mediante la recolección de información y cuantitativo para asentar en datos numéricos luego de realizada las preguntas.

Luego de la investigación siendo la misma estudiada, considerando la generación de información de RSE, con el que se va a proponer un tablero con indicadores de estándares de tópicos específicos, que muestre a la empresa información sobre los estándares económicos, ambientales y sociales, considerando su presencia en el mercado, materiales, energía, agua, proveedores y derechos de pueblos originarios, entre otros.

El trabajo se estudió y analizó en tres aspectos que están tradicionalmente asociadas a la RSE, el legal, ético y filantrópica.

Se profundizó en el concepto de RSE desde la perspectiva de los distintos grupos interesados.

La empresa se encuentra situada en la localidad de Vinchina es una pyme familiar, actualmente no realiza acciones de RSE.

### **Análisis de datos**

Es un análisis no experimental, donde se ha investigado que no tiene injerencia en la generación de los resultados, sino que sólo los registra. El papel del investigador se centró en la consulta de textos bibliográficos, que sirvió para la construcción de los lineamientos con la bibliografía teórica.

Se recurrió a fuentes de información secundaria para obtener datos que dieran cuenta de cómo se construye la RSE como estrategia, qué se utilizó para averiguar sobre el contexto cultural y socio- económico, y obtener datos en documentos de archivos contenidos en fuentes externas para su estudio y análisis.

Se intenta dar cuenta del rol que cumple el proceso de comunicación en su desarrollo como estrategia corporativa.

En el mismo se obtuvo la importancia del desempeño de las actividades para el sector regional realizando acciones que contemplen la RSE, siendo un trabajo conjunto con los productores de la zona que le proveen sus productos. La Pymes el Capayan está formado sobre un ámbito familiar, que por la no realización sobre las acciones en la RSE y siendo la misma de importancia para un constante crecimiento en los valores de la empresa y les ayudaría a estar por encima de la competencia.

## Resultados

Realizar el diseño de implementación de un tablero de gestión bajo una nueva mirada de la RSE.

La empresa el Cayapan se encuentra ubicada en la Provincia de La Rioja, Argentina, en ella se debe considerar como marco de referencia sobre la RSE, partiendo de lo que dicta la RT 36. La empresa “El Capayan” es una pymes en argentina considerando el volumen de ventas anuales, tomando como referencia la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Las empresas gozarán de un tratamiento impositivo especial con límites de facturación:*

Tabla de clasificación de las pymes					
Sector	Agropecuario	Industria y minería	Comercio	Servicios	Construcción
Categoría					
Micro	\$ 5.900.000	\$ 4.600.000	\$ 15.800.000	\$ 13.400.000	\$ 3.800.000
Pequeña	\$ 37.700.000	\$ 27.600.000	\$ 95.000.000	\$ 81.400.000	\$ 23.900.000
Mediana tramo 1	\$ 301.900.000	\$ 230.300.000	\$ 798.200.000	\$ 661.200.000	\$ 182.400.000
Mediana tramo 2	\$ 452.800.000	\$ 328.900.000	\$ 1.140.300.000	\$ 966.300.000	\$ 289.300.000

Fuente: Elaboración propia. Basada en (La Secretaría de Emprendedor y PyMEs del Ministerio de Producción [SEPyME], 2018).

Estos parámetros son utilizados en varios programas públicos, no son aplicados uniformemente. Por ejemplo para la AFIP, para acceder al régimen especial de Monotributo, las empresas no deben superar ninguno de los máximos fijados de: ventas anuales, números de empleados, KW consumidos y metros cuadrados cubiertos, estableciendo diversos topes que determinan categorías y niveles de pagos mensuales.

La aplicación de las normas GRI en la empresa el Capayan, teniendo como

marco general la RT 36, son las siguientes:

**Tabla 3**

*Contexto de la empresa el Capayan*

Según el contexto de la empresa	Total
1. ¿Consideran importante el desempeño de las actividades de la empresa para el sector?	si
2. ¿Tienen conocimiento de cuáles son los aspectos que contempla la RSE? ¿Realizan acciones relacionadas a esos aspectos?	si
3. Esas acciones caritativas, ¿con quienes la realizan?	si
4. Los empleados a los que hacías mención anteriormente, ¿Crees que se sienten bien trabajando en el Capayan?	si
5. ¿Cómo hacen para mantener contentos a los empleados?	si
6. ¿Creen que ese tipo de acciones puede posicionarlos por encima de la competencia?	si
7. ¿Les interesaría adentrarse más en el tema RSE y en un futuro próximo implementar políticas relacionadas a la sustentabilidad?	si
<b>Total</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia. Ver anexo I

**Tabla 4***Aspectos relacionados a las encuestas.*

Aspectos a tener en cuenta, según la RS					
	Dejaría de consumir productos que no son RS	La calidad de los productos o servicios prestados, ¿que consideraría la RS?	Desarrollado cree usted que está el concepto de RSE	¿Le interesaría que la empresa, propuestas de éstas características?	Aspecto prioritario
Depende la gravedad	x				
Probablemente elija la responsabilidad		x			
Poco desarrollado			x		
Podría considerarlo				x	
Aspecto ambiental					x

Fuente: Elaboración propia. Ver anexo II

**Tabla 5***Marco de referencia sobre la RSE, partiendo de la RT 36.*

Marco de la responsabilidad social. según la RT 36	
Indicadores	Denominación
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.
LA 1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.
LA 10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 6**

*Los indicadores relacionados a la RSE susceptibles de ser incorporados en el tablero de control de gestión de la Pyme el Capayan.*

GRI	
Indicadores de desempeño	
<b>ECONÓMICO</b>	
Este indicador informa sobre el enfoque de gestión respecto a:	Presencia en el mercado.
<b>MEDIOAMBIENTAL</b>	
Este indicador informa sobre el enfoque de gestión respecto a:	Energía.
<b>SOCIAL</b>	
Prácticas laborales y ética del trabajo, Derechos Humanos y Responsabilidad sobre los productos.	Formación y educación, no discriminación y etiquetado de los productos.

Fuente: Elaboración propia.

El comportamiento socialmente responsable de una empresa se mide por el grado de excelencia empresarial alcanzada en las tres dimensiones fundamentales que comprenden el concepto de sostenibilidad: económica, ambiental y social.

Los indicadores de desempeño para cada una de estas tres dimensiones, que son en definitiva, los principales aspectos en materia de RSE que pueden incorporarse a la empresa.

**Tabla 7***Responsabilidad Social Empresarial tiene tres dimensiones*

Dimensión económica	Dimensión ambiental	Dimensión social
Obligación legal	Política Ambiental	Política de Seguridad y Salud Laboral
Buen gobierno	Sistema de Gestión Ambiental	Prevención de Riesgos Laborales
La política de retribución	Indicadores de consumos	Participación de los trabajadores
Entidades financieras	Residuos	Igualdad de oportunidades
Inversiones y rentabilidad	Vertidos	Colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión de social
Distribución de beneficios	Contaminación del aire	Conciliación de la vida laboral y personal
Costes de producción	Ruido	Quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes
Gestión de proveedores	Envases y embalajes	Códigos de conducta o carta de servicios
Condiciones de pago	Formación ambiental	Colaboración con proyectos sociales
Cumplimiento de condiciones	Certificación ambiental	Contratación de proveedores locales

Se diseñó un tablero con los indicadores relacionados a la RSE susceptibles de ser incorporados al control de gestión para la Pyme el Capayan, en las perspectivas económicas, sociales y ambientales, por el cual utilice los indicadores del GRI, lo que no impide que puedan usarse otros indicadores.



La responsabilidad, en una organización brinda un conjunto de herramientas para realizar acciones estratégicas que le permitirán trabajar voluntariamente con las tres dimensiones, para alcanzar un desarrollo sostenible que haga posible tener y conservar el negocio y sus recursos frente a las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

## Discusión

El objetivo general del presente trabajo es realizar el diseño de implementación de un tablero de gestión bajo una nueva mirada de la RSE para la Pyme el Capayan, durante el periodo 2020, que se corresponde al primer semestre.

Dentro de esta adaptación se encuentra la inclusión y el desarrollo de metodologías de rendiciones de cuentas y gestión de la transparencia que hoy en día se reclama en las empresas (Volpentesta, 2009).

La pymes el Capayan no realiza acciones de RSE, por lo que no lo ve como una necesidad en el desarrollo de programas, actividades, tareas o campañas. Para lograr la participación y considerar a la RSE sobre dicha empresa e impactar en el mercado y en sus consumidores.

Se requiere de actividades que son importantes para el sector, procesos y tareas a realizar para quienes promueven y practiquen la RSE, para con ellos recibir el apoyo y la intervención del Estado en el desarrollo de las cadenas de producción y consumo con características socialmente responsable. Contar con las normas en la empresa para que se impulsen y obliguen a la utilización de la RSE a través de mecanismos de atracción alternativos como puede ser los beneficios económicos e impositivos estableciéndolos en la empresa.

Siendo el aspecto prioritario el ambiental con el que cuenta la empresa para la elaboración y producción del producto que comercializa. Si la empresa no considera importante este aspecto de la RSE podría ocasionar una escases en la materia prima y con ellos perjudicar a la sociedad en la que se desenvuelve. La misma no considera el desarrollo del concepto sobre la RSE, pero considera la gravedad de dejar de consumir un producto que se tenga en cuenta la gravedad por el ámbito ambiental y social.

El marco de referencia sobre la RSE parte de la RT 36, de un modelo de gestión y que a través de las políticas públicas de sostenibilidad se encuentran tres ámbitos fundamentales que son: el social, el ambiental y el económico. Son como una verdadera articulación entre todos los sectores de la Sociedad, el Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y en las Empresas.

La vinculación entre la responsabilidad social y el desarrollo de sostenibilidad son denominadas como “un sector privado dinámico, en el que funcionan el bien ya sea el social y ambiental responsable, siendo un instrumento valioso que puede contribuir de manera decisiva al crecimiento económico y a reducir la pobreza, como así también promover al desarrollo sostenible” (La Conferencia de Naciones Unidas [CNU], 2012).

En ese orden aparecen dos conceptos a saber:

1. La Responsabilidad Social: es la voluntad de las organizaciones de incorporar cuestiones sociales y ambientales en sus decisiones de gobierno y rendir cuenta del impacto que esas decisiones y acciones tiene en la sociedad y el medio ambiente. Estamos hablando de un comportamiento transparente, ético, que contribuya al desarrollo sostenible.
2. El Desarrollo de Sostenibilidad: Consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad respetando los límites ecológicos del planeta y sin comprometer la capacidad de futuras generaciones y con ello satisfacer sus necesidades. Está estrechamente vinculado a la responsabilidad social, y tiene tres dimensiones como la económica, social y medioambiental, que se encuentran interrelacionadas entre sí (La Conferencia de Naciones Unidas [CNU], 2012).

Este nuevo paradigma de la gestión sustentable se basa en el desarrollo de los

sistemas socio-ecológicos para lograr una nueva configuración de las tres dimensiones centrales del desarrollo sostenible económica-social-ambiental.

La aplicación del desarrollo de los lineamientos para la confección, elaboración y presentación con realizadas según la guía de elaboración que aporta la GRI.

Si bien en la actualidad no hay un estándar obligatorio, el más utilizado es la GRI. Desde fines del siglo pasado se generó en el mundo la utilización del informe social impulsado por la GRI, para las organizaciones sin fines de lucro creadas en 1997 por la ONG CERES (Estados unidos) y el programa de naciones unidas para el medio ambiente (PNUMA), cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Una memoria de sostenibilidad expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una empresa, y suele denominarse balance social (Bello & Gonzalez, 2013).

En modo de confección de un balance social supone la identificación de las áreas de impacto social para luego clasificarlas y proceder a evaluar las huellas dejadas por la actuación empresaria mediante métodos objetivos y confiables. Por ello se recurre a la utilización de indicadores específicos que en caso de la GRI en la misma se engloban elementos de sustentabilidad (o triple botton line): económico, medioambiental y social.

Siendo el alcance de aplicación de las normas GRI en el contexto de una empresa pymes, y luego de las entrevistas realizadas al dueño de la empresa Capayan los resultados obtenidos fueron, positivos respecto a la implementación sobre la responsabilidad social en la misma, para que el mismo considere la importancia de la preservación del medioambiente, por la sustracción de la materia prima que utiliza para la elaboración de su producto. Ver anexo I.

Los indicadores de desempeño económico muestran datos que no son incluidos en los tradicionales estados contables básicos y que inciden en los grupos de interés relacionados con la empresa. El mismo informa sobre el enfoque de gestión respecto a la presencia en el mercado, en las ventas, frente que posición nos encontramos con los competidores, entre otros.

Los indicadores sociales exhiben los impactos internos o externos en los sistemas sociales en los que opera la empresa. El mismo tiene en cuenta la práctica laboral y ética de los trabajos, los derechos humanos, así como la responsabilidad sobre los productos, en consideración con la formación y la educación, la no discriminación y etiquetado de los productos para la captación de potenciales clientes.

Por último, el indicador ambiental se refiere al impacto que tienen las actividades de una organización sobre el mediante ambiente natural. Podemos citar en este contexto a los procesos o los productos que generan impacto en la salud humana, en el aire, en el agua y en la tierra. El mismo informa sobre el enfoque sobre la mala gestión de la energía eléctrica que es utilizada en la elaboración, ya sea sobre el producto, así como también el cuidado sobre dicho recurso.

Para la elaboración de la memoria de sustentabilidad se utiliza las pautas y principios, siendo establecidos en la guía proporcionadas por la GRI, en ellos se hace referencia en el Anexo I de la RT 36. En la misma se deja claro que a pesar de su similitud, el estado de valor generado y distribuido no es igual al estado de resultados contables tradicionales.

En la elaboración del reporte, respecto a su aplicación debe seguir los principios y promover la presentación de los contenidos básicos que incluye los indicadores de desempeño, en el contexto de la empresa, considerado por la RT 36.

Se debe reconocer que las pymes son una persona separada de sus integrantes, y desenvuelven su actividad como un agente interrelacionado respecto a su comunidad. El mismo depende de la existencia y el bienestar de los grupos de interés donde participa activamente y con ello considerar la realización de programas que generen aportes en su sociedad.

La investigación establece el uso del conjunto de los indicadores antes expuesto, siendo las perspectivas económicas, ambientales y sociales, donde se encuentran relacionados y son parte de la RSE. Las mismas son susceptibles de ser incorporados en la empresa mediante un tablero de control de gestión en la pyme el Capayan, la que servirá tanto para las tomas de decisiones sujetas al desarrollo de un proceso de intercambio para la elaboración del productos y para los usuarios de estas herramientas. Con la incorporación del tablero se busca establecer nuevas necesidades, mantener el flujo de información y un proceso armonioso, de un delicado balance acerca la factibilidad económica, las técnicas para el desarrollo y uso de las herramientas.

Debe tener una relación con el valor actual y con los recursos que vamos a modificar, por los que deben ser exigentes y creíbles en su consecución para lograr las metas propuestas.

El proceso induce a determinar quiénes son los responsables, para producir así un compromiso individual de las personas que intervienen en la tarea para realizar la actividad.

Las iniciativas de las estrategias son las acciones que la pyme deberá poner su atención para la consecución de los objetivos estratégicos durante un determinado periodo de tiempo.

**Tabla 8**  
*Tablero de control de gestión*

Perspectiva económica, social y ambiental				
Objetivo	Indicador	Meta	Responsable	Iniciativas
Aumentar la presencia en el mercado	Ventas del periodo anterior/ventas del periodo actual	Mayor a 10% anual	Área de Marketing	Desarrollo de un programa que máxime la producción.
Reducir el consumo de energía eléctrica	Kilowatts por hora (kW/hs)	Mayor a 5% anual	Área de producción	Desarrollo de políticas para el uso eficiente de las maquinarias y control de su correcto funcionamiento.
Personal capacitado en la última tecnología	Horas de capacitación/hs de trabajo por empleado	Mayor a 5% anual	Área de RRHH	Desarrollo de un programa de capacitaciones y su correspondiente evaluación.
Inserción laboral de discapacitados	Nº empleados discapacitados/Nº empleados total.	Mayor a 10% del personal	Área de RRHH	Entrenamiento para el desarrollo de tareas acordes a sus capacitaciones.

Perspectiva económica, social y ambiental				
Objetivo	Indicador	Meta	Responsable	Iniciativas
Reciclaje de productos y embalaje	Kg. De plástico Reciclado/Kg de plásticos de envasado de producción por mes	Más del 20% mensual	Área de comercialización	Incentivos para la devolución del embalaje del producto otorgando descuentos para la próxima compra.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9***Semaforización de indicadores en la perspectiva económica, social y ambiental*

Semaforización de indicadores en la perspectiva social y ambiental			
	Optima	Media	Baja
Presencia en el mercado	Mayor a 10% anual	Entre 7% y 10% anual	Menor de 3% anual
Kilowatts por hora (kW/hs)	Mayor a 5% anual	Reducción menor al 5% anual.	Incremento en el consumo
Horas de capacitación/hs de trabajo por empleado	Mayor a 5% anual	Entre 3% y 5% anual	Menor de 3% anual
N° empleados discapacitados/N° empleados total.	Mayor a 10% del personal	Entre 10% y 4% de empleados	Menor de 4% de empleados
Kg. De plástico Reciclado/Kg de plásticos de envasado de producción por mes	Más del 20% mensual	Entre 20% y 5%	Menor de 5%

Fuente: Elaboración propia.

Además se consideró un rango de semaforización para los indicadores del tablero de control buscando lo óptimo, la media y la baja respecto a los resultados obtenidos, por la utilización de la misma.

Las limitaciones surgieron luego de la revisión de la bibliografía respaldatoria y en comparación con la realidad actual de la empresa respecto a lo sugerido por las normas GRI parcialmente ausentes en este contexto.

Siendo que cada disciplina aportada por las perspectivas económicas, sociales y medioambientales, son esenciales al momento de identificar las acciones requeridas, y

con ellos superar los obstáculos que afecta a la RSE, una vez identificado cada una de ellas.

Por lo antes expuesto, se debe tener la capacidad por parte de la empresa y del conjunto de la región para adaptar su manejo al cambiante entorno y situaciones inciertas futuras.

Las fortalezas sobre dicha investigación serán logradas mediante el uso de las perspectivas sociales, ambientales y económicas, respecto a las capacidades y beneficios que le brindará a la empresa, considerando los criterios que se establecen para cada dimensión y sus respectivos indicadores de acuerdo a las demandas de acciones para lograr la RSE, mediante la implementación de las normas GRI.

Para arribar a una conclusión fue útil tomar como referencia los resultados generales de la investigación y el entorno en el que se desenvuelve hoy las pymes en la argentina, considerando a la RSE que radica en sumarse voluntariamente con los objetivos sociales, ambientales y económicos con la utilización de un tablero de gestión de acuerdo a sus operaciones comerciales, procesos productivos y las relaciones con los distintos grupos de interés, para con ello integrarlos a su estrategia.

Ser socialmente responsable es ir más allá, invirtiendo en el capital humano y en las relaciones con el entorno y la sociedad en que se opera.

Para la mayoría de las pymes, la responsabilidad social empresarial es un tema desconocido, lejano o fuera de su alcance, por el contrario para las grandes empresas quienes son las que disponen de recursos humanos y económicos suficientes para el desarrollo e implementación de un modelo de gestión socialmente responsable.

Se recomienda que exista un control permanente en las Pymes en Argentina, para que exista un compromiso social y ambiental, en el contexto donde ellas se encuentran, considerando como punto de esencial capacitarlas mediante políticas públicas siendo el Estado, quien las acompañe durante su ciclo de vida.

Para llevar a cabo las acciones, y con ello desarrollar la propuesta. Las estrategias utilizadas fueron cumplir con los objetivos de este trabajo, donde se tuvo en cuenta si se aplicaba la RSE en la empresa el Capayan, como su visión social y sus recursos; los otros instrumentos fueron los cuestionarios, la bibliografía de diferentes autores, entre otros.

Por lo antes expuesto, se diseñó un tablero y la semaforización con las respectivas dimensiones sociales, ambientales y económicas, para ser aplicadas en la empresa y enfocada en una gestión socialmente responsable, desde el lado de los costos que no genere el desequilibrio.

Mediante la implementación del tablero con sus respectivos los indicadores, permitirá medir los beneficios de las acciones de la responsabilidad social, como también mejorar en la motivación y productividades, fidelidad de los clientes y mejores resultados a largo plazo.

## Referencias

- Bello, K., & Gonzalez, R. (2013). VIII Congreso Iberoamericano de Derecho Societario y de la Empresa. Buenos Aires.
- Del Bosque, R., & García, M. (2013). Revisión teórica del concepto y estrategias de medición de la responsabilidad social corporativa. Prisma Social.
- Dirección general de empresa e industria comision europea. (2007). La responsabilidad social empresa de las pymes.
- La Conferencia de Naciones Unidas [CNU]. (Junio de 2012). 20° aniversario de la Cumbre de la Tierra. desarrollo sostenible. Brasil.
- Rayén, Q. M. (2007). Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe América Latina y el Caribe. En D. d. Económicas (Ed.), series de manuales (Vol. 5). Chile: CEPAL.
- Torres, C. F. (2014). El Balance Social en las Normas Profesionales Argentinas. Argentina: Osmar D. Buyatti.
- Volpentesta, J. R. (2009). Gestión de la responsabilidad social empresarial. Buyatti.
- FACPCE. (1 de abril de 2019). RESOLUCIÓN TÉCNICA N° 36. NORMAS CONTABLES PROFESIONALES: BALANCE SOCIAL. Obtenido de <http://cpcerionegro.org.ar/wp-content/uploads/2017/03/Re-Tecnica36.pdf>
- Fundación Observatorio pyme. (28 de mayo de 2019). observatorio pyme. Obtenido de <http://www.observatoriopyme.org.ar/>
- Globedia. (09 de 12 de 2010). Pequeñas acciones de RSE. el diario colaborativo, pág. <http://ar.globedia.com/>.
- GRI. (julio de 01 de 2018). globalreporting. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/information/media/Pages/GRI-Podcasts.aspx>
- IARSE. (14 de 10 de 2008). Indicadores de RSE para pymes. Obtenido de [issuu.com: https://issuu.com/iarseevolucion/docs/indicadores\\_de\\_rse\\_para\\_pymes\\_2008](https://issuu.com/iarseevolucion/docs/indicadores_de_rse_para_pymes_2008)
- La Secretaría de Emprendedor y PyMEs del Ministerio de Producción [SEPyME]. (09 de 05 de 2018). Categoría para ser pymes. Argentina. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/nuevas-categorias-para-ser-pyme>