

Trabajo Final de Graduación

Manuscrito Científico

Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de la localidad de San Javier y Yacanto de la provincia de Córdoba y su inserción en la oferta de turismo sustentable.

Analysis of the tourism potential of agroecological establishments in San Javier and Yacanto in Cordoba province and their offer insertion of sustainable tourism.



Licenciatura en Gestión Turística

Profesora: Melina Noel Mansilla

Aldana Garello

38105405

TUR00466

Córdoba-Argentina

Índice

Resumen.....	3
Abstract	4
Introducción.....	5
-Objetivo general.....	14
-Objetivos específicos.....	14
Método.....	15
- Diseño.....	15
- Participantes.....	15
- Instrumentos.....	16
- Análisis de Datos.....	17
Resultados.....	17
Discusión.....	22
Referencias.....	30

Resumen

La presente investigación analizó el potencial turístico de establecimientos agroecológicos de la localidad de San Javier y Yacanto en la provincia de Córdoba y su posible inserción a la oferta turística local. La investigación se centró en el análisis de las prácticas sustentables que llevaron a cabo estos establecimientos y cómo los mismos pueden incluirse dentro de la oferta de atractivos y servicios al visitante. Para ello se realizó una investigación descriptiva y se utilizaron dos tipos de técnicas de recolección de datos: relevamiento turístico y entrevistas semiestructuradas. Como resultado se obtuvo que tres de los emprendimientos de producción agroecológica en estudio poseen la potencialidad turística para integrarse a la oferta turística local, mientras que uno de ellos no se encontró apto ni disponible para su inserción en la actividad turística. Como conclusión se arribó a que el desarrollo de un Turismo Sustentable es una temática que está en constante crecimiento y de interés para los turistas que buscan destinos comprometidos con el medio ambiente y preocupados por estilos de vida más saludables.

Palabras claves: turismo sustentable- emprendimientos agroecológicos- potencialidad turística- oferta turística.

Abstract

This research analyzed the tourism potential of agroecological establishments in San Javier and Yacanto in the province of Córdoba and their possible insertion into the local tourism offer. The research focused on the analysis of the sustainable practices that these establishments carried out and how they can be included in the offer of attractions and visitor`s services. For this, a descriptive investigation was carried out and two types of data collection techniques were used: tourist survey and semi-structured interviews. As result of the reaserch, three of the agroecological production enterprises under study have the tourist potential to integrate into the local tourist offer, while one of them was neither suitable nor available for insertion in the tourist activity. In conclusion, it was arrived at that the development of Sustainable Tourism is a theme that is constantly growing and of interest to tourists seeking destinations committed to the environment and concerned with healthier lifestyles.

Keywords: sustainable tourism- agroecological establishment-tourism potential-tourist offer.

Introducción

La siguiente investigación se orienta a evaluar el potencial turístico de establecimientos agroecológicos y la posibilidad de integrar los mismos a la oferta turística existente de la localidad de San Javier y Yacanto en la provincia de Córdoba. Además se busca analizar si dichos establecimientos cumplen con los principios de desarrollo sustentable.

El turismo sostenible es definido como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer a las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, s.f., <http://bit.ly/2ERSUJA>).

La Organización Mundial del Turismo (2020) indica que para que el turismo sea sostenible debe cumplir con ciertos principios:

- 1- Optimizar el uso de recursos medioambientales, esenciales para el desarrollo turístico, preservando los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2- Respetar a las comunidades anfitrionas, su cultura y tradiciones locales para contribuir al aceptamiento e intercambio intercultural.
- 3- Promover actividades económicas que a largo plazo generen beneficios socioeconómicos para las comunidades, como fuentes de trabajo estables y seguras, que además colaboren a disminuir con la pobreza.

También, debe lograr que se genere un alto grado de satisfacción en los turistas, otorgándoles una experiencia reveladora, que les genere conciencia sobre

los problemas de la sostenibilidad y promueva en ellos prácticas turísticas sostenibles.

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud ,entre otros (Casanova Ferro, 2007).

Como se mencionó anteriormente, el turismo depende de los recursos que ofrece el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p.20). La autora menciona que para que un bien cultural sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- **Atractividad:** determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- **Aptitud:** dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- **Disponibilidad:** física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo a los días y horarios que es posible su visita; y administrativa, condiciones a cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales y comprender si pueden formar parte de un producto.

El conjunto de productos turísticos que se ponen a disposición en dicho mercado, compuestos por atractivos y servicios, se conoce como oferta turística. Los servicios, por su parte, aluden a prestaciones inmateriales que permiten al visitante satisfacer sus necesidades. Los prestadores de estos servicios forman parte de la cadena de valor del turismo. Ésta última se refiere al conjunto de relaciones y vínculos entre distintas organizaciones que hacen posible la creación de un producto o la prestación de un servicio (Johnson, Scholes y Whittington, 2006).

Cuando se pretende expandir espacialmente la operación del sector turístico, se deben incorporar nuevos atractivos que, hasta el momento, permanecían inexplorados o funcionaban por debajo de sus posibilidades (Boullón, 2002). En la actualidad, el espacio rural es un elemento heterogéneo, donde coexisten actividades agropecuarias capital-intensivas, como la avicultura, horticultura y tambos, actividades de carácter extensivo, como la ganadería y la agricultura, áreas residenciales y áreas destinados al ocio y al turismo, entre otros usos. La configuración territorial resultante ha sido denominada por algunos autores como espacio *rururbano*, concepto que permite matizar la dicotomía entre “urbano” y “rural”. La proliferación de microemprendimientos productivos forman parte de este proceso en respuesta a una nueva forma de consumo de ruralidad. Estos nuevos consumidores no se contentan con rodearse del entorno rural, sino que demandan también la vivencia del campo (González Maraschio en Zusman, Lois y Castro, 2007).

En la actualidad, cada vez son más los emprendedores motivados a realizar este tipo de prácticas sustentables, insertando sus pequeños emprendimientos en el mercado agroecológico. También el crecimiento por una conciencia ambiental de los consumidores, ha llevado a que la demanda de los productos orgánicos cada vez sea mayor y con esto el crecimiento de la producción.

La agricultura orgánica es un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del agroecosistema, y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo. Hace hincapié en el empleo de prácticas de gestión prefiriéndolas respecto al empleo de insumos externos a la finca, teniendo en cuenta que las condiciones regionales requerirán sistemas adaptados localmente. Esto se consigue empleando, siempre que sea posible, métodos culturales, biológicos y mecánicos, en contraposición al uso de materiales sintéticos, para cumplir cada función específica dentro del sistema (Soto, 2003, p.5).

Para que un sistema productivo sea considerado orgánico debe procurar un mejoramiento de la diversidad biológica del sistema; mantener la fertilidad del suelo al largo plazo; reciclar desechos; minimizar el uso de fuentes no renovable y de todas formas de contaminación; promover el uso saludable del agua, el suelo y el aire, y manejar los productos agrícolas en su procesamiento con el cuidado de no perder la integridad orgánica en el proceso. Para lograrlo, la agricultura orgánica se vale tanto de prácticas tradicionales de producción como de las nuevas tecnologías ecoamigables (Soto, 2003). Estos mismos principios se aplican en producciones agropecuarias de baja escala – por ejemplo, la producción de huevos y carnes orgánicas- de producción de alimentos y otros productos artesanales, como cosmética natural y materiales ecológicos

Como antecedentes de la investigación se pueden mencionar los siguientes trabajos teóricos que aportaron conceptos vinculados al tema. Por ejemplo el artículo titulado “Alimentos: el consumo responsable trastoca paradigmas”, de Novelli (2018). En él se consideró cómo la sustentabilidad fue un factor cada vez más relevante para los consumidores a la hora de elegir sus alimentos. La procedencia, el procesamiento, la condición amigable con el ambiente fueron componentes que llevaron a un consumo responsable. Para que existiera este tipo de consumo fue necesario conocer la calidad y la composición de los alimentos; por el lado de la oferta, dar información verídica y del lado de la demanda, tener una actitud proactiva. El cambio en este tipo de consumos surgió a principios del siglo XXI, como consecuencia de una tendencia global. Los pioneros de esta nueva tendencia fueron los jóvenes, ya que le dieron más importancia a los componentes del producto y si estos impactan o no en el medio ambiente. A modo de cierre, la autora subrayó la importancia de una educación alimentaria fiable en las escuelas como supermercados.

Otro antecedente fue realizado por Rodríguez Alonso (2019) en su investigación “El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible”. En su análisis teórico trató sobre la sostenibilidad en el plano del turismo. Una de las variables de la sostenibilidad fue no romper con los límites de la naturaleza por tratar de satisfacer necesidades económicas o sociales. El autor abordó la importancia de las comunidades locales, sus costumbres y estilos de vida y cómo éstas contribuyen a la experiencia turística. La preocupación por la sostenibilidad del turismo ha conducido al surgimiento de nuevas alternativas tal como el Agroturismo. Los agricultores invitaban a los turistas a participar de actividades relacionadas al trabajo de campo como paseos a caballo, procesos de producción, degustación y venta de productos artesanales, entre otros. Además algunos de

estos establecimientos ofrecían también alojamiento y gastronomía, brindándole una experiencia más completa al turista. Como conclusión, el autor interpretó que el Agroturismo promovía nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles.

Otro antecedente de investigación académica es el trabajo titulado “El Agroturismo como alternativa de ocio. Análisis del perfil de agroturista en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña)” de Araújo Vila y Carril (2012). Se trata de un análisis empírico en el marco del cual las autoras investigaron la relación entre el ocio y el Agroturismo. Indagaron sobre los cambios en los gustos y las preferencias de las personas en los últimos años. Esta situación ocasionó un consumidor más exigente y con más tiempo a la hora de elegir qué quieren. A causa de este incremento en el tiempo libre y como una nueva alternativa para que el turista se aleje de su rutina, apareció el agroturismo. Esta alternativa propuso experiencias relacionadas con la actividad agrícola, ganadera y de cultivo, que el turista pudo vivenciar durante su estadía. A modo de conclusión, se puede afirmar que los turistas estaban dispuestos a dedicar su tiempo libre en actividades relacionadas a la agricultura.

El estudio de caso “Turismo sostenible a través del World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, Municipio de Tenjo, Colombia” de Chaparro Mendivelso, Dreger y Ospina Niño (2016) fue un aporte de gran interés, ya que consideró que las granjas agroecológicas que formaban parte de la red WWOOF eran una alternativa válida dentro del turismo sostenible. Estos establecimientos fueron centros de producción agrícola de leche, huevos y derivados artesanales que ofrecían alojamiento y comida a voluntarios provenientes de distintas partes del mundo a cambio de trabajo en estas granjas. Operaban a través de internet. Vale decir

que el fin de esta red internacional de granjas ecológicas no era turístico, sino más bien buscaba promover un estilo de vida sostenible a partir de la generación de intercambios de conocimientos no formales entre productores y consumidores de diferentes partes del mundo. No obstante, los autores postularon que la propuesta de la red WWOOF se encuadraba dentro del fenómeno del turismo, ya que cumplía con todos los parámetros para ser considerado tal. Fue posible, sin embargo, profundizar este análisis desde una perspectiva teórica a partir de una revisión del concepto propio de la Teoría del Turismo y su aplicabilidad o no a la propuesta de las granjas agroecológicas de la red WWOOF. A lo largo de la mencionada investigación se identificaron algunas debilidades del modelo de granjas agroecológicas, tales como su baja interacción con el resto de la comunidad y el municipio local, las condiciones de informalidad del trabajo voluntario y la calidad de su infraestructura. En contrapartida, sus fortalezas radicaban, fundamentalmente, en el alto valor educativo de la experiencia y en la difusión de conciencia ecológica entre los visitantes. Con respecto a las motivaciones personales, se diferenció entre los turistas, es decir, aquellos voluntarios que les interesaba principalmente viajar con bajo presupuesto y optaron por esta propuesta; y aquellos visitantes considerados aprendices, que les interesaba particularmente el aprendizaje y el trabajo en el campo. De todos modos, se concluyó que estas facetas no son mutuamente excluyentes, ya que gran parte de los voluntarios respondían a ambas motivaciones.

Otro antecedente de investigación académica es el trabajo titulado “Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas, Ecuador” de Mora Méndez (2017). Se trata de un análisis más bien teórico, a partir de la revisión bibliográfica y la observación. Abordó primeramente las características generales de la agricultura en Ecuador y la dividió en agricultura con-

vencional y agricultura alternativa, esta última incluye la agricultura orgánica y ecológica. La sustentabilidad agrícola se basó en la utilización de alternativas que no degradaran el medio ambiente y en la no utilización de químicos, a diferencia de la agricultura convencional. Revistió especial interés el concepto de agricultura orgánica como una “técnica alternativa de producción, que incorpora elementos de calidad de vida, responsabilidad social, un vínculo más directo consumidor - productor, que, a su vez, procura mejor distribución de las ganancias en la cadena agroalimentaria” (Soto en Mora Méndez, 2017, p.155).

Para contrarrestar el retroceso que experimentaron a menudo las áreas rurales, el sector público de Guayas implementó políticas orientadas al desarrollo del turismo agroecológico, por ser una actividad múltiple: recreativa, educativa, ambientalista y ecológica. Se destacaron como fortalezas de esta iniciativa: la promoción de una producción de alimentos más sanos, una mayor concientización sobre el proceso productivo, un mayor consumo de alimentos orgánicos y la difusión de la cultura de Ecuador a partir de la creación de nuevos productos turísticos. En vista de esto, podrán realizarse a futuro investigaciones exploratorias para indagar si las fortalezas detectadas en este estudio de caso son replicables en sitios de características similares, junto con las ventajas que reporta una gestión orientada a la sustentabilidad.

Los estudios desarrollados mencionados anteriormente son parámetros a tener en cuenta a la hora de la implementación de la presente investigación.

La difusión del paradigma de sustentabilidad, una mayor conciencia ambiental y la preocupación por estilos de vida más saludables han propiciado el surgimiento y expansión de emprendimientos de producción agroecológica: huertas orgánicas, granjas

ecológicas y emprendimientos de productos artesanales. En la actualidad, muchos de estos establecimientos se dedican exclusivamente a comercializar sus productos, ya sea a través de la venta directa o en ferias locales, mientras que otros abren sus puertas al público para mostrar sus métodos de producción impartir talleres sobre las actividades que realizan.

La presente investigación tiene por objetivo evaluar el potencial turístico de establecimientos agroecológicos y la posibilidad de integrar los mismos a la oferta turística existente de la localidad de San Javier y Yacanto en la provincia de Córdoba. Además, se analiza si dichos establecimientos consideran los principios de desarrollo sustentable.

Para llevar a cabo dicha investigación es necesario indagar sobre la atraktividad, la aptitud y la accesibilidad de estos sitios como atractivos turísticos. También, es necesario evaluar qué posibilidades tienen estos establecimientos para ofrecer servicios al turista como gastronomía, recreación, venta de productos artesanales, entre otros. Las preguntas que guían el presente estudio son las siguientes:

- ¿Qué potencial turístico presentan los emprendimientos agroecológicos de la localidad de San Javier y Yacanto?
- ¿Cómo pueden los emprendimientos agroecológicos integrarse a la oferta de servicios turísticos de los destinos?
- ¿Qué aportes pueden realizar estos emprendimientos en pro de un turismo sustentable?

Los cambios en los gustos y preferencias de los turistas en los últimos años han generado nuevas alternativas turísticas. La preocupación por la sostenibilidad del turismo trae aparejado nuevas prácticas y procesos turísticos diferentes a los que se utilizan en la actualidad. Estas nuevas tendencias contribuyeron a crear un consumidor más responsable a la hora de elegir sus alimentos preocupándose más por su salud.

Investigar sobre el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de San Javier y Yacanto puede generar varios beneficios. Entre ellos se puede mencionar la necesidad de diversificar la oferta turística, generar nuevas fuentes de ingresos para aquellos emprendimientos que solo utilizan el autoconsumo e incentivar a la comunidad local a consumir productos orgánicos. Además aquellos emprendimientos que abran sus puertas para la actividad turística tienen la oportunidad de ofrecer experiencias de alto valor educativo a los visitantes al mostrar sus técnicas de trabajo y su producción. Esto permitirá a los turistas conocer los beneficios de la sustentabilidad y así crear una conciencia ambiental.

Objetivo General

Analizar el potencial turístico de establecimientos agroecológicos y la posibilidad de integrar los mismos a la oferta turística existente de la localidad de San Javier y Yacanto en la provincia de Córdoba, bajo el principio de desarrollo sustentable.

Objetivos Específicos

1. Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco de desarrollo sustentable.

2. Analizar las posibilidades de integración de los emprendimientos agroecológicos para mejorar la oferta turística.

Métodos

Diseño

El alcance de esta investigación fue de tipo descriptiva, ya que para determinar el potencial turístico de cada uno de los emprendimientos agroecológicos fue necesario analizar variables tales como atractividad, aptitud y disponibilidad que en su conjunto formaron la evaluación turística. A su vez, el alcance descriptivo permitió conocer en detalle cada uno de los establecimientos, como también contemplar si fue posible integrarlos en el ámbito turístico.

El enfoque fue de carácter cualitativo, porque para realizar la evaluación turística de cada una de las unidades de análisis se consideraron, en su mayoría, variables cualitativas, como por ejemplo: cualidades intrínsecas, autenticidad, representatividad, entre otros. Se propuso un diseño no experimental y transversal.

Participantes

En la investigación se estudiaron los establecimientos agroecológicos de la localidad de San Javier y Yacanto, de la provincia de Córdoba. La misma conforma junto con otras localidades el Valle de Traslasierra, punto importante para turistas de todo el país. Es un destino que tiene como uno de sus pilares fundamentales a la sustentabilidad. La municipalidad junto a las comunidades de la zona trabajaron en conjunto para promover un turismo responsable. Otro rasgo distintivo de esta localidad es el enoturismo, forma parte de los caminos del vino de la provincia de Córdoba. Esto junto con su

naturaleza preservada ocasionó que cada vez más turistas se acercaran a la zona y descubran todo los recursos que estos tienen para ofrecer.

Las unidades de análisis relevadas fueron: Comarca Biodinámica La Matilde, Granja Verbena, Bodega El Noble San Javier y Amapola Cosmética Natural. Las actividades que se llevan a cabo en estos establecimientos son diversas: producción de vinos orgánicos y biodinámicas, producción frutihortícola, aromáticas, elaboración de jabones y cremas orgánicas, animales de granja, etc. Se trata de una muestra intencional, no probabilística, ya que se seleccionaron los establecimientos más representativos de la zona.

Por otra parte, se entrevistó un representante o propietario, en caso de los pequeños emprendimientos, a cargo de la gestión de estos establecimientos.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se utilizó dos tipos de técnicas de recolección de datos: relevamiento turístico y entrevistas semiestructuradas. Para el relevamiento turístico se utilizó como instrumento la ficha técnica, propuesta por Dominguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares de esta investigación. La misma tuvo como objetivo relevar aspectos como localización, accesibilidad, servicios que ofrece, afluencia turística, entre otros.

En segundo lugar, como técnica complementaria se llevó a cabo entrevistas, vía telefónica, a responsables de cada establecimiento. Se utilizó como instrumento una guía de pautas que abarcó temas como: servicios que ofrecen, interés por participar en las actividades turísticas de la zona, que pueden aportar con su establecimiento al sector, interés por la sustentabilidad, etc.

Análisis de Datos

El análisis de datos implicó un estudio profundo de las siguientes variables, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Dominguez de Nakayama (1997).

Atractividad: Esta variable hace que los turistas deseen visitar el lugar por el valor del recurso (despierta el interés del visitante). Se analizan variables como: cualidades intrínsecas, conocimientos de los turistas acerca del bien, preferencias de los turistas, etc.

Aptitud: Se refiere a que el recurso pueda ser utilizado con fines turísticos. Se analizan variables como: capacidad de carga, satisfacción del usuario, capacidad de integración.

Accesibilidad: Se refiere a que el destino sea accesible para su visita y tiene en cuenta variables como: la accesibilidad física, temporal y administrativa.

Resultados

Como resultado de la investigación se obtuvieron los siguientes datos que responden al primer objetivo, orientado a evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial turístico.

La primera unidad de análisis fue Comarca Biodinámica La Matilde. Este establecimiento nació en el año 2010, y fue la primera en su tipo en Argentina. En ella los procesos biodinámicos se desarrollaron en función del ciclo lunar y respetando los pro-

cesos de la naturaleza. Además de ser biodinámica, La Matilde tiene la particularidad de que todos sus productos son orgánicos, es decir que no utilizan fertilizantes ni productos químicos en sus cosechas. Respecto a la atractividad, poseía un estilo arquitectónico neocolonial en todo el establecimiento: la pulpería, la huerta orgánica, el restaurante y la posada. En referencia a la capacidad de uso del lugar, la finca ofrecía servicios exclusivos en la zona como: visita guiada por los viñedos, talleres de panificación, degustación de vinos y chacinados, reconocimiento de flores autóctonas, entre otros. Además brindaba el servicio de alojamiento en Posada Rural La Matilde con gastronomía de alta calidad para sus huéspedes. Este hotel tuvo la particularidad de haber logrado la certificación en el año 2018 como Hoteles Más Verdes. En cuanto a la accesibilidad física, la Comarca se encontró ubicada a pocos minutos de la entrada de San Javier, en el Km 4 de la Ruta Provincial 14, el acceso fue fácil y el camino estaba en buenas condiciones. Con respecto a la accesibilidad temporal La Matilde estaba abierto al público todo el año, y el horario de las visitas guiadas eran todos los sábados a partir de las 15 horas y con un costo adicional. No se encontraron restricciones administrativas.

La segunda unidad de análisis fue Noble de San Javier. Esta bodega nació en el año 2001 y fue la primera bodega de Traslasierra y San Javier. En ella se producían distintas variedades de vinos como Malbec, Syrah, Cabernet Sauvignon y Merlot. Los procesos productivos que utilizaron para la elaboración de sus vinos fueron orgánicos con métodos biodinámicos. Con respecto a la atractividad, la bodega no cuenta con un estilo arquitectónico relevante. Sin embargo, se destaca el gran valor visual y atractivo que poseen los viñedos, la cava y el alojamiento con un estilo serrano y colonial. Otro indicador es la capacidad de uso del lugar, en él se ofrecían servicios al público como: visitas guiadas por los viñedos, observación del proceso de elaboración de los vinos y de-

gustación de sus productos. Además como servicio complementario ofrecía alojamiento en la Hostería Las Jarillas, con una fachada arquitectónica atractiva y con servicios de calidad para sus huéspedes. Por haber sido la primera bodega de la región logró un reconocimiento local, provincial y nacional, que implicó un mayor conocimiento de los turistas acerca del establecimiento. Con respecto a la accesibilidad física, la bodega estaba ubicada a solo tres minutos caminando del centro de San Javier. La entrada hacia el establecimiento contaba con aproximadamente 1 kilómetro de camino de tierra en buen estado, pero que en épocas de lluvias se volvía dificultoso. En relación a la accesibilidad temporal, El Noble se encontraba abierto todo el año, y los horarios de atención al público eran los lunes y sábados de 10 a 13 horas y de 15 a 19 horas, y los domingos de 10 a 13 horas. En época de vendimia estos horarios se pueden ver afectados, por lo que es importante consultar antes de ir. No se encontraron restricciones administrativas.

La tercera unidad de análisis fue Granja Verbena, que surgió como un emprendimiento familiar en el año 2015. En cuanto a la atraktividad, estaba ubicada dentro de una finca de pocas hectáreas en armonía con su entorno natural. Su estilo, más bien rudimentario, contaba con un tambo caprino, un taller para la elaboración de sus productos, una huerta orgánica, una casa y un lote de gallinas ponedoras. En la misma se producían dulce de leche, quesos de cabra y huevos caseros, todos libres de aditivos y químicos. La comercialización de sus productos en dos ferias importantes de Traslasierra: Eco San Javier y Villa Las Rosas, hizo que los usuarios conocieran más acerca de La Verbena. Con respecto a la capacidad de uso del lugar, no estaban dadas las condiciones para la apertura al público, pero debido a una amplia demanda para realizar visitas al lugar se tenía previsto para la próxima temporada contar con este servicio. Con respecto a la accesibilidad física, la granja estaba ubicada a 2 kilómetros de la ruta 14, por un

camino que se conservó en buen estado y con muy buena señalización. En relación a la accesibilidad temporal, la granja comercializaba sus productos los días miércoles en la feria Eco San Javier y los sábados en la feria de Villa Las Rosas. Por último haciendo alusión a la accesibilidad administrativa, se registraron restricciones para la visita, ya que al no contar con apertura directa al público se necesitó cita previa para ingresar a la misma.

La cuarta unidad de análisis fue Amapola Cosmética Natural. Este emprendimiento familiar nació hace seis años debido al interés de su dueña por los jabones, aromas y plantas medicinales. Los mismos eran realizados a base de plantas medicinales y plantas autóctonas, todos biodegradables. Haciendo referencia a la atractividad, su valor arquitectónico no fue visualmente atractivo, ya que el establecimiento estaba en obra. Sin embargo, se logró un equilibrio con el paisaje natural que los rodeaba repleto de plantas aromáticas con las que elaboraban sus productos. La forma de comercialización de los productos era a través de dos grandes ferias en Traslasierra y también en una cooperativa en Villa Las Rosas, junto a otros emprendedores; esto permitió a los usuarios tener un conocimiento acerca de este emprendimiento. En referencia a la capacidad de uso, el establecimiento al estar ubicado en una casa de familia, no contaba con un taller de elaboración ni tampoco las medidas mínimas de seguridad y comodidad necesarias para recibir turistas. Con respecto a la accesibilidad física, para llegar a la misma hubo que sortear algunas dificultades en la carretera por la mala señalización y además el camino de ripio hizo que su pasar por el mismo fuera complejo. Por último, haciendo referencia a la accesibilidad administrativa, se encontraron restricciones en la misma debido a que el establecimiento no contaba con los recursos y equipamientos necesarios para la recepción de personas.

De los establecimientos mencionados, Granja Verbena, Noble de San Javier y La Matilde, se integraban perfectamente a la oferta turística de la región, ya que aportaban al turismo desde el cuidado del medioambiente, el respeto por las costumbres y tradiciones locales, como así también desde lo económico y lo social: contrataron empleados de la zona, fomentaron el consumo de productos orgánicos regionales, artesanías, entre otros.

Se alcanzaron los siguientes resultados en relación con el segundo objetivo específico, que buscaba analizar la posibilidad de integración de los emprendimientos a la oferta turística existente.

Se obtuvieron resultados positivos de La Matilde y Noble de San Javier. Estos establecimientos estaban insertos hace un tiempo en el sector turístico, considerados por la comunidad local y los visitantes como atractivos de la región. Este reconocimiento, hizo que ya existiera una afluencia turística importante que frecuentara estos establecimientos. En la etapa de relevamiento, se descubrió que ambos emprendimientos comercializaban sus productos en el mercado local y La Matilde amplió su red de negocios llegando al mercado nacional.

Granja Verbena era un emprendimiento familiar que poseía todos los atributos de potencialidad turística. Por lo que se percibió una capacidad de integración con otros emprendimientos de la zona con temática similar. Su participación en ferias vinculadas al sector turístico, como Feria Internacional del Turismo y Feria Masticar, hizo que tengan una demanda real interesada en poder hacer las visitas guiadas en su granja. La Verbena contaba con un amplio espacio para recibir visitas y el equipamiento para el

desarrollo de actividades, de todos modos faltaba de incluir algunos servicios básicos necesarios para la recepción de visitas como por ejemplo: un baño.

San Javier y Yacanto se caracterizaban por ser un destino que apoyaba al turismo sostenible. En su página web se encontraban las actividades que se podían desarrollar tales como: el ecoturismo, safari fotográfico, enoturismo etc y consejos para ser un turista sostenible. Además desde el municipio apoyaban activamente a los emprendedores de la zona. En el caso de Granja Verbena, la entrevistada comentó que las autoridades de la zona convocaron su emprendimiento a participar de la FIT (Feria Internacional del Turismo) representando a San Javier y Yacanto como un destino sustentable. También permitieron a la comunidad crear la feria Eco San Javier, una feria de productores basada en tres pilares fundamentales: economía sustentable, comercio justo y alimentación consciente.

Como resultado negativo de la investigación, Amapolas Cosmética Natural no formaba parte del ámbito turístico, ni tampoco reunía condiciones de potencialidad turística. Por su parte, la entrevistada comentó que tenían planes en algún momento de armar un taller de elaboración, aunque no hizo referencia a la posibilidad de abrir las puertas de su emprendimiento para recibir visitas.

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo el análisis de la potencialidad turística de emprendimientos agroecológicos y su posible inserción a la oferta turística de la localidad de San Javier y Yacanto bajo los principios de desarrollo sustentable.

El estudio da respuesta a los beneficios del desarrollo del turismo sustentable, la inserción de emprendimientos agroecológicos a la oferta turística y la creación de una conciencia ambiental en los turistas. El turismo sustentable ayuda a la conservación del entorno natural y cultural, genera nuevas fuentes de ingresos, diversifica la economía local, ayuda a la preservación de lugares arqueológicos, entre otros.

La difusión de la sustentabilidad, una mayor conciencia ambiental y la preocupación por estilos de vida más saludables, traen aparejado el surgimiento y desarrollo de emprendimientos agroecológicos: huertas orgánicas, granjas ecológicas y emprendimientos de productos artesanales. La inserción de estos emprendimientos en la actividad turística permite trasladar la experiencia y los aprendizajes del sector agroproductivo hacia el campo del turismo, y potenciar los efectos positivos de los principios sustentables en ambas actividades. Además el turismo ofrece el marco ideal para que se desarrollen y se difundan este tipo de emprendimientos. En consecuencia, aquellos que abran sus puertas para ofrecer actividades educativas, contribuyen a la formación de una mayor conciencia ambiental, cuidando el paisaje natural, la vegetación, la vida animal, el aire y el agua.

El desarrollo del turismo sostenible es una temática de creciente importancia en la actualidad ante la magnitud de los impactos ambientales de la actividad turística. El turismo mundial se halla en una fase de transformación. Los turistas, consumidores de esta industria, son ciudadanos más concientizados medioambientalmente, que buscan consumir alimentos orgánicos y más sanos, disfrutan y admiran enclaves turísticos armoniosos paisajísticamente, y gustan de actividades recreativas, educativas, ambientalistas y ecológicas.

La presente investigación es la primera que se realiza en San Javier y Yacanto en relación a esta temática. El desarrollo de un turismo sustentable en ésta localidad, ha crecido exponencialmente en los últimos años gracias a acciones coordinadas entre el municipio y los productores locales; se han generado acciones comunes de promoción con el fin de atraer a los potenciales turistas.

La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a los turistas a explorar destinos cada vez más novedosos, por lo que dicha investigación le da un valor agregado a la localidad y a los futuros viajeros interesados en espacios con alto valor ecológico.

Como falencias de la investigación, se encontraron fallas en la técnica de recolección de datos: entrevistas semiestructuradas. Aquellos entrevistados que no estaban vinculados al ámbito turístico, les resultó difícil interpretar algunas preguntas del cuestionario presentado. Otra limitación fueron los antecedentes encontrados, que si bien aportaron información valiosa a esta investigación, se observa la falta de antecedentes específicos sobre la temática a nivel local.

El primer objetivo específico de la investigación buscó determinar el potencial turístico de los emprendimientos analizados para que éstos puedan transformarse en un recurso turístico y atraer una afluencia mayor de turistas.

Como se mencionó anteriormente, los resultados obtenidos demuestran que de los establecimientos relevados, tres de ellos (Noble de San Javier, La Matilde, Granja Verbena) reúnen las condiciones de potencialidad turística y se los considera aptos para integrarse en la oferta turística de la zona. Mientras que Cosmética Natural Amapola no

cumplió con los requisitos de potencialidad. Su capacidad de atracción de visitantes actuales o potenciales es nula y no posee el equipamiento y las instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad turística. La autora Domínguez de Nakayama (1997), menciona que para que un bien cultural sea considerado un recurso turístico debe cumplir con los requisitos de: atractividad, aptitud y disponibilidad, lo que permite determinar la potencialidad turística de dicho recurso.

Cada uno de estos establecimientos cumple con los principios de sostenibilidad en sus prácticas cotidianas. Como lo indica la Organización Mundial del Turismo (2020) para que el turismo sea sostenible debe cumplir con ciertos principios tales como: optimizar el uso de recursos medioambientales para el desarrollo turístico, respetar a las comunidades anfitrionas, su cultura y tradiciones locales y promover actividades económicas que a largo plazo generen beneficios socioeconómicos para las comunidades.

La sustentabilidad forma parte de la esencia de Noble de San Javier. Este interés está presente desde sus inicios, ya que consideran que al trabajar la tierra y elaborar un alimento, tienen que hacerlo de una manera consciente y responsable, sin utilizar químicos ni pesticidas en sus cosechas. En la investigación realizada por Mora Méndez (2017), sostiene que la sustentabilidad agrícola se basa en la utilización de alternativas que no degraden el medioambiente y en la no utilización de químicos, a diferencia de la agricultura convencional. Considera muy importante el concepto de agricultura orgánica como una técnica alternativa de producción, que incorpora elementos de calidad de vida, responsabilidad social, un vínculo más directo entre el consumidor y productor. No-

ble de San Javier responde a este concepto utilizando técnicas que minimizan el impacto al medioambiente.

Comarca Biodinámica La Matilde es promotora de la sustentabilidad y el cuidado del medioambiente y lo demuestra constantemente a través de sus prácticas. La construcción de la posada rural se basa en una arquitectura responsable, con muros de ladrillos de adobe, revestimiento con pigmentos naturales (libre de productos sintéticos y químicos), puertas y ventanas construidas artesanalmente con durmientes reciclados y herrería a fragua. De esta manera estimula el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. El autor Rodríguez Alonso (2019) abordó la importancia de las comunidades locales, sus costumbres y estilos de vida y cómo éstas contribuyen a la experiencia turística e interpretó que el Agroturismo promovía nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles

La Matilde cuenta con un sistema de provisión de agua a través de lagunas interconectadas en forma subterránea, y el tratamiento de aguas grises mediante filtros calcáreos y plantas acuáticas digestoras de bacterias. Además se basan en una filosofía de educar, sembrar, cocinar y compostar. En la investigación de Rodríguez Alonso (2019) una de las variables de la sostenibilidad es no romper con los límites de la naturaleza por tratar de satisfacer necesidades económicas o sociales. Sostiene que los establecimientos deben invitar a los turistas a participar de actividades relacionadas al trabajo de campo, paseos a caballos, proceso de producción, degustación y venta de productos artesanales, entre otros.

En su restaurante DeAdobe incorporaron la propuesta de la “huerta a la mesa” con productos frescos, estacionales y disponibles en su propia huerta orgánica o de productores locales que no estén a más de 10 kilómetros de distancia; también ofrecen vinos artesanales de elaboración propia. La finca ofrece servicios exclusivos en la zona como: visita guiada por los viñedos, talleres de panificación, degustación de vinos y chacinados, reconocimiento de flores autóctonas, entre otros. Según Soto (2003) para que un sistema productivo sea considerado orgánico debe mejorar la diversidad biológica del sistema; mantener la fertilidad del suelo al largo plazo; reciclar desechos; minimizar el uso de fuentes no renovables y de todas formas de contaminación; promover el uso saludable del agua, el suelo y el aire, y utilizar procesos productivos de manera tal que no pierdan su integridad orgánica.

Granja Verbena, como se mencionó anteriormente no está inserta en la oferta turística local pero tiene el potencial para hacerlo. En la actualidad se dedica exclusivamente a comercializar sus productos a través de ferias agroecológicas. Debido a la alta demanda sus dueños evaluaron la posibilidad de abrir sus puertas al público en la próxima temporada para mostrar sus métodos de producción o impartir talleres sobre las actividades que realizan; y que en este momento no lo pueden llevar a cabo por la falta de infraestructura necesaria. Según Boullón (2002) cuando se pretende expandir espacialmente la operación del sector turístico, se deben incorporar nuevos atractivos que, hasta el momento, permanecían inexplorados o funcionaban por debajo de sus posibilidades; y como sostienen González Maraschio en Zusman, Lois y Castro (2007) los nuevos consumidores no se contentan con rodearse del entorno rural, sino que demandan también la vivencia del campo. Como opinan Chaparro Mendivelso, Dreger y Ospina Niño (2016) las granjas ecológicas y su producción agrícola de leche, huevos y

derivados artesanales son una alternativa dentro del turismo sostenible. Mencionan que la fortaleza de este tipo de granjas radica en el alto valor educativo de la experiencia y en la difusión de conciencia ecológica entre los visitantes.

En relación al segundo objetivo, que busca analizar las posibilidades de integración de los emprendimientos a la oferta turística, se concluyó que Noble de San Javier, Comarca La Matilde y Granja Verbena están en armonía con otros emprendimientos de la zona y entre ellos se puede lograr una integración a la oferta turística porque cuenta con los recursos naturales y culturales, la infraestructura de servicios y el valor simbólico necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas.

Con respecto a la unidad de análisis Cosmética Natural La Amapola, se determinó que si bien podría existir una alternativa de integración, formando parte de la cadena de valor del turismo local al proveer sus productos (jabones, shampoo, aromáticas) a los hoteleros de la zona, la dueña del emprendimiento manifestó su desinterés para insertarse en el mercado turístico. Es importante destacar lo que sostienen, Jonhson, Scholes y Whittington (2006), que los prestadores de servicios turísticos deben formar parte de la cadena de valor del turismo, es decir establecer un conjunto de relaciones y vínculos entre las distintas organizaciones que hacen posible la creación de un producto o la prestación de un servicio.

Como conclusión de ésta investigación, se puede afirmar que la temática sobre el desarrollo sustentable es algo que fue creciendo en los últimos años. El perfil de un turista cada vez más comprometido por el cuidado ambiental llevó a que los hoteleros y gastronómicos adoptaran prácticas laborales sustentables en sus servicios y sean ecoamigables. Sin embargo, existen desafíos a la hora de viajar de una manera más sustentable, ya que para muchos turistas las tarifas de estos servicios no están al alcance de

su bolsillo. Por ello, es importante que el sector público y privado trabaje en conjunto para sortear este tipo de dificultades.

El objetivo general planteado, se pudo cumplir dado que a lo largo de esta investigación, se pudo analizar cada uno de los establecimientos y su posible inserción en el mercado turístico.

Existen varias líneas de investigación posibles en referencia a esta temática, una de ellas es ampliar la zona geográfica abarcando todo el Valle de Traslasierra, ya que es una región representativa de un turismo sostenible y tiene los recursos naturales y culturales necesarios para seguir investigando sobre esta temática. Otra línea de investigación posible son los impactos negativos de la industria del turismo en el medioambiente y los efectos negativos de la capacidad de carga sobre el entorno cultural, lo que lleva la necesidad de potenciar el turismo sustentable en la zona.

Como recomendaciones de esta investigación y con el fin de mejorar el desarrollo de los emprendimientos agroecológicos en la oferta turística, se identificaron las siguientes alternativas:

- Integrar los establecimientos en estudio con otros emprendimientos de la zona para crear en un futuro una ruta temática.
- Participar en ferias vinculadas al sector turístico.
- Promover visitas educativas en la granja para escuelas de toda la provincia.
- Impartir talleres para la elaboración de alimentos orgánicos.
- Formar parte de la cadena de valor Granja-Restaurante- Consumidor.
- Mejorar la comunicación de las redes sociales.

El compromiso por parte del sector público es relevante para el desarrollo de un turismo responsable con el medioambiente. Por ello es importante que el municipio colabore con las gestiones locales estableciendo normas para un desarrollo sostenible como por ejemplo:

- Realizar prácticas de marketing verde.
- Controlar la capacidad de carga de los lugares turísticos.
- Reglamentar la actividad turística, implementando tasas o multas para aquellos que no respeten el medioambiente.
- Incentivar a la población local y a los turistas a adoptar comportamientos responsables con el medioambiente. Por ejemplo: la correcta separación de los residuos.
- Distribuir los beneficios equitativamente entre los turistas y la población local, es decir que estos últimos se vean también beneficiados por las acciones que lleva a cabo el municipio.

Referencias

Araujo V; Paul C. (2012). El Agroturismo como alternativa de ocio. Análisis del perfil de agroturista en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). *Revista de Investigación de Turismo y Desarrollo Local*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/avpc.html>

Boullón, R. (2002). *Proyectos turísticos: Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas

Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Chaparro Mendivelso, J.; Dreger, C. y Ospina Niño, A. (2016). Turismo sostenible a través del World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, municipio de Tenjo. *Ar@acne Revista Electronica de Recursos de internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. (209),1-27. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/ aracne/ aracne-209.pdf>.

Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.

Johnson, G; Scholes, K. y Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica*. 7º edición. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Mora Méndez, M. (2017) Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*.2(5), 152-162.

Municipalidad de San Javier y Yacanto (2020). Recuperado de <https://sanjavieryacanto.gob.ar/>,

Novelli, D. (2018). Alimentos: el consumo responsable trastoca paradigmas. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*. Recuperado de: <http://ria.inta.gob.ar/contenido/alimentos-el-consumo-responsable-trastoca-paradigmas>

Organización Mundial Del Turismo. (s.f.). Definición. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo.(2020). Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

Soto, G. (2003). *Agricultura Orgánica: una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza*. Turrialba: Multiprint. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/aat738s.pdf>

Zusman, P.; Lois, C. y Castro, H. (2007). *Viajes y geografías*. Buenos Aires: Prometeo Libros.