

Universidad Siglo 21 – Sede Río Cuarto



Lic. En Psicología

Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

**Consumo de alcohol en adolescentes de Río Cuarto durante la pandemia Covid-19:  
expectativas y contextos de consumo**

**Alcohol consumption in adolescents from Río Cuarto during the Covid 19 pandemic:  
expectations and contexts of consumption**

**Autor:** Aguirre Arias, Agustín

**Número de legajo:** PSI03469

**Tutora:** Dra. Alonso, Daniela

Río Cuarto, junio de 2021

## **Dedicatoria**

A Alicia, mi mamá, por enseñarme el significado de luchar por lo que quiero y velar por mi felicidad.

A Cami, mi gran amor, quien me hace disfrutar aún más de esta profesión y de la vida.

A Cristina, mi abuela, que nunca se dio por vencida y estuvo siempre ahí conmigo.

A toda mi familia y amigos, por acompañarme en este arduo proceso.

## Índice

<b>Resumen</b> .....	3
<b>Abstract</b> .....	4
<b>Introducción</b> .....	5
<b>Método</b> .....	10
Diseño .....	10
Participantes .....	11
Instrumentos .....	11
Procedimiento .....	14
Análisis de datos .....	15
<b>Resultados</b> .....	16
<b>Discusión</b> .....	19
<b>Referencias</b> .....	25
<b>Anexo</b> .....	34

## Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar las expectativas hacia el alcohol, los contextos de consumo de alcohol y la modificación percibida del consumo de alcohol durante la pandemia y la relación entre estas variables en adolescente escolarizados/as de la Ciudad de Río Cuarto. Para ello, se les requirió a los/as participantes completar un cuestionario de manera online, por medio de un link, conformado por un Cuestionario sociodemográfico, elaborado *ad hoc*, Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) y Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). Participaron 65 adolescentes (69.2% mujeres y 30.8% varones) de 14 a 18 años ( $M = 16.37; \pm 1.08$ ). A nivel general, los hallazgos de esta investigación señalaron que la mayoría de los/as participantes percibieron que no se modificó su consumo de alcohol durante la pandemia por Covid-19. Por otra parte, no se encontraron diferencias significativas en las expectativas hacia el alcohol (EA) y los contextos de consumo (CC) en función del género. Finalmente, los resultados obtenidos indicaron relaciones positivas estadísticamente significativas para las EA positivas y negativas, y los CC Facilitación social, CC Aceptación del grupo de pares, CC Control parental, CC Control del stress, a excepción de la relación entre EA negativas, CC de Control parental y el CC de Control del stress. Este estudio propone continuar con la investigación de la temática en pos de planificar estrategias de asistencia y prevención para el consumo de alcohol en jóvenes.

**Palabras claves:** Consumo de alcohol, pandemia Covid-19, adolescentes, expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo de alcohol

## Abstract

This study aimed to analyze the expectations towards alcohol, the contexts of alcohol consumption, and the perceived modification of alcohol consumption habits during the pandemic, and the relationship between these variables in school-aged adolescents in the city of Río Cuarto (AR). Participants were asked to complete an online questionnaire, consisting of a sociodemographic questionnaire, a Questionnaire of Alcohol Expectations for Adolescents (CEA-A), and a Questionnaire of Alcohol Consumption Contexts for Adolescents (CCCA-A). Sixty-five adolescents (69.2% female and 30.8% male) aged 14 to 18 years ( $M = 16.37; \pm 1.08$ ) participated. The findings of this research indicated that the majority of participants perceived that their alcohol consumption did not change during the Covid-19 pandemic. On the other hand, no differences were found in alcohol expectancies (AE) and drinking contexts (CC) according to gender. Finally, the results obtained indicated statistically significant positive relationships between positive and negative AEs, and the Social Facilitation CC, Peer Group Acceptance CC, Parental Control CC, Stress Control CC, There was no significant correlation between negative AEs, Parental Control CC, and Stress Control CC. This study proposes to continue research on the subject in order to plan prevention and assistance strategies regarding young people alcohol consumption.

**Keywords:** Alcohol consumption, Covid-19 pandemic, adolescents, alcohol expectancies, drinking contexts.

## Introducción

A nivel poblacional, Argentina es el segundo país de América Latina con mayor consumo de bebidas alcohólicas *per cápita* (Organización Panamericana de la Salud, 2015), lo cual destaca la importancia de abordar este tema. Los/as adolescentes suelen representar el grupo evolutivo con mayor consumo de alcohol (Pilatti, Godoy y Brussino, 2010). Al respecto, hay consenso entre diferentes estudios que señalan que el inicio de la conducta de consumo de bebidas alcohólicas se ubica, con mucha frecuencia, durante el período adolescente (Laviola, Adriani, Terranova y Gerra, 1999; Volkow y Li, 2005; Young, Corley Stallings, Rhee, Crowley y Hewitt, 2002). Estudios realizados en la provincia de Córdoba, en Argentina, indican que el 82% de adolescentes tomó bebidas alcohólicas alguna vez en su vida y el 60% las consume con regularidad una vez al mes o más (Pilatti et al., 2010). Datos más recientes corroboran lo anterior e indican que, entre los/as encuestados/as, el 80% de adolescentes de 13 a 18 años (Pilatti, Godoy, Brussino y Pautassi, 2013) y el 93.1% de jóvenes estudiantes universitarios (Pilatti, Caneto, Garimaldi, Vera y Pautassi, 2014) reportó haber tomado bebidas alcohólicas en el año previo, en tanto que aproximadamente el 60% de jóvenes (Pilatti et al., 2014; Pilatti, Read y Caneto, 2016) presentó consumo episódico excesivo de alcohol (usualmente denominado *binge drinking* en la literatura en inglés).

Recientemente, la OMS (2020) declaró la situación de pandemia por Covid-19. En el comunicado de la directiva, se requirió a las Naciones tomar medidas urgentes ante la situación de emergencia. En este contexto, diversos estudios foráneos hallaron un incremento en el consumo de alcohol en la población general durante la pandemia, a raíz

del aislamiento por las nuevas restricciones de circulación (Dumas, Ellis y Litt, 2020). Con respecto a esto, una investigación canadiense llevada a cabo por Dumas et al. (2020) constató que un notable número de adolescentes consumió sustancias en diversos contextos, incluso cara a cara. Al mismo tiempo, se informó que uno de cada cinco adultos/as australianos/as había estado bebiendo más alcohol desde que comenzó la pandemia de Covid-19 (Tran, Hammarberg, Kirkman, Nguyen y Fisher, 2020). Asimismo, se indicó que una frecuencia relativa de intoxicaciones graves por alcohol aumentó un 11.3% en jóvenes de Italia de 13 a 24 años en la última parte del encierro (Griggoletto et al., 2020). De manera similar, un estudio llevado a cabo por Capasso et al. (2021) encontró que el 29% de participantes estadounidenses menores de 40 años aumentó el consumo de alcohol a raíz de sintomatología depresiva y diversas problemáticas de ansiedad, mientras que los/as jóvenes informaron un mayor consumo de alcohol independientemente del estado de salud mental.

En lo que respecta a Argentina, días después del comunicado de la OMS, se dispuso una cuarentena estricta dando comienzo al Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) (Boletín Oficial, 2020). Como resultado, y ante las medidas de prevención, una investigación llevada a cabo en Córdoba indica que el 13% de los/as encuestados/as adultos/as refirió haber incrementado el consumo de alcohol durante la cuarentena, siendo este resultado más frecuente en los grupos etarios más jóvenes (Alomo et al., 2020)

Teniendo en cuenta los estudios mencionados anteriormente, sumado al hecho de que las personas con trastornos por uso de sustancias tienen un mayor riesgo de infección y pueden sufrir formas más graves de la enfermedad por COVID-19 (Benzano et al., 2021),

resulta de importancia investigar los factores que pueden estar asociados al consumo de bebidas alcohólicas y al mantenimiento de esta conducta a través del tiempo.

En este sentido, desde hace décadas surgieron investigaciones centradas en el concepto de **expectativas hacia el alcohol** (EA), resultando de importancia revisar los modelos de EA, que cuentan con desarrollo teórico y empírico local. De acuerdo con la definición clásica de Goldman, Brown, Christiansen y Smith (1991 como se citó en Pilatti, Godoy et al., 2010):

Las EA son las creencias que mantienen las personas acerca de los efectos que el alcohol produce sobre el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. Estas creencias se forman a partir de la percepción de contingencia entre un comportamiento dado y ciertos resultados, lo que conduce al almacenamiento de tales asociaciones en la memoria, en la forma de expectativas del tipo “si...entonces” entre el comportamiento y tales resultados. (P. 288).

Dichas asociaciones son almacenadas en la memoria y, tiempo después, influyen en la decisión de realizar o no un comportamiento dado. En este caso, el comportamiento sería consumir o no bebidas alcohólicas. Así, la decisión que lleva a una persona a consumir bebidas alcohólicas estaría guiada, en parte, por la creencia que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables (Ardila y Herrán, 2008; D’Amico y Fromme, 2001; Mackintosh, Earleywine y Dunn, 2006; Randolph, Gerend y Miller, 2006; Zamboanga, 2005). Dicha creencia constituye las EA positivas.

Por otra parte, la anticipación de efectos negativos del consumo de bebidas alcohólicas se encuentra más asociada con la decisión que lleva a una persona a evitar o retrasar dicho consumo o a detenerlo una vez iniciado (Dijkstra, Sweeney y Gebhardt, 2001; Jones, Corbin y Fromme, 2001; Leigh, 1999). Dicha anticipación constituye las EA negativas. La clasificación más general de las EA consiste, entonces, en diferenciar las positivas y las negativas (Goldman, Brown, Christiansen y Smith, 1991; Leigh, 1999). Resultados de estudios locales sugieren que las EA positivas serían más determinantes en el inicio del consumo de alcohol, mientras que las EA negativas podrían ser valiosas en las estrategias de reducción de consumo actual y futuro (Pilatti et al., 2013).

Entre las variables asociadas al consumo elevado de bebidas alcohólicas en la adolescencia (esto es, consumir cinco o más vasos en una misma ocasión), numerosas investigaciones se enfocaron en estudiar lo que se denomina **contextos de consumo** (CC) (Clapp y Shillington, 2001; Clapp, Shillington y Segars, 2000; O'Hare y Sherrer, 2005). Sin embargo, se debe señalar que hasta la fecha no se cuenta con una definición clara y unificada de la variable CC (al respecto ver, por ejemplo, Pilatti y Brussino, 2009). No obstante, es posible evaluar los CC de alcohol a partir de un instrumento desarrollado y validado en el contexto local que reúne los factores esenciales contemplados en los diferentes antecedentes que estudiaron dicha variable. Dichos factores son: facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del estrés (Pilatti y Brussino, 2009).

Durante la adolescencia se producen numerosos cambios. Entre ellos, cabe destacar el aumento en las interacciones sociales, particularmente, con los pares. La contrapartida de

dicho cambio es una merma de la interacción con sus padres. Al destinar más tiempo para pasar en compañía de sus grupos de pares, en la adolescencia transitan un proceso de aprendizaje de nuevas habilidades sociales (Spear, 2000).

En este sentido, se indicó que habría asociaciones entre determinadas EA y determinados CC tanto en estudios locales (Cassola et al., 2005; Pilatti, Godoy y Brussino, 2011) como en estudios foráneos (Ennett et al., 2006; Simmons Morton y Chen, 2006) y que, además, existirían diferencias de género (Gaughan, 2006). En relación a esto, se puede afirmar que las EA permiten anticipar con cierta precisión la conducta de consumo (Pilatti, Godoy et al., 2010) y que dicha posibilidad de predicción aumenta si se conocen los contextos donde los/as adolescentes refieren realizar estos consumos. Sin embargo, a nivel local se encuentran algunas discrepancias entre estudios recientes que corroboran dichas asociaciones (Sayago, 2018) y estudios que no la corroboran (Villar, 2018). Indagar esas posibles diferencias y asociaciones es importante a fin de confirmar, o bien refutar, si las EA de adolescentes se vinculan con creencias tales como que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables (por ejemplo, aprobación por el grupo de pares, mayor sociabilización, etc.). De confirmarse, a partir de ello sería posible hipotetizar que dichas EA positivas podrían ser responsables, cuanto menos en parte, del mantenimiento de la conducta de consumo de bebidas alcohólicas a través del tiempo. A su vez, con lo expuesto anteriormente, es necesario la caracterización del comportamiento de consumo de alcohol adolescente en la pandemia de Covid-19, poniendo énfasis en la percepción de su modificación. Por otra parte, a futuro, a partir de ello se podría avanzar en la anticipación

de la conducta de consumo y, por lo tanto, en su prevención. Con base en todo lo anterior, los objetivos de la presente investigación son los siguientes:

**Objetivo general:**

Analizar las expectativas hacia el alcohol, los contextos de consumo de alcohol y la modificación percibida del consumo de alcohol durante la pandemia en adolescentes escolarizados, de ambos géneros, residentes en la ciudad de Río Cuarto y la relación entre estas variables.

**Objetivos específicos:**

- Caracterizar la percepción de la modificación del consumo de alcohol durante la pandemia de Covid-19, expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo de alcohol.
- Evaluar diferencias en las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y los contextos de consumo de alcohol en función del género.
- Determinar si existen asociaciones entre las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y los diferentes contextos de consumo de alcohol.

## **Método**

### **Diseño**

El presente proyecto es de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo. El diseño (propriadamente dicho) es no experimental, de tipo transversal (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

### **Participantes**

El procedimiento de muestreo fue no probabilístico, de tipo accidental (Grasso, 1999). Los criterios de inclusión fueron: personas que residan en la ciudad de Río Cuarto desde hace, al menos, un año; que se identifiquen como de género femenino o bien masculino; que tengan edades comprendidas entre 14 a 18 años; que estén escolarizados/as (en modalidad presencial y con condición regular en instituciones educativas públicas o privadas, nacionales o provinciales de la provincia de Córdoba); que consuman bebidas alcohólicas; que brinden su consentimiento informado para participar del estudio; que cumplan con todas las etapas del estudio y que respondan a todos los ítems de cada uno de los cuestionarios administrados. La población meta de este proyecto de investigación son adolescentes escolarizados residentes en la ciudad de Río Cuarto. La muestra estuvo conformada por  $n = 65$  personas (69.2% mujeres y 30.8% varones). En cuanto a la edad de la muestra, un 52.3% tenía entre 17 y 18 años, el 41.6% entre 15 y 16 años y el 6.2% 14 años ( $M = 16.37; \pm 1.08$ ). En relación al tipo de institución al que asisten los/as encuestados/as, se encontró que un 64.6% asisten a instituciones privadas y un 35.4% en instituciones públicas.

### **Instrumentos**

Para responder a los objetivos planteados se administraron los siguientes instrumentos:

**Cuestionario de datos sociodemográficos y de otros datos relevantes para la investigación:** elaborado *ad hoc*, con ítems destinados a conocer género (femenino, masculino), edad, lugar de residencia, tiempo de residencia en la provincia de Córdoba, tipo de escuela a la que asiste (pública, privada), consumo de bebidas alcohólicas (sí o no), tipo de bebida que consume más frecuentemente (cerveza, vino, fernet, vodka, whisky, tequila, ron, ginebra, sidra, champagne, licores, u otra y también la apreciación en cuanto a la modificación de sus hábitos de consumo (incremento, mantenimiento o disminución) durante la pandemia de COVID-19.

Muchos de estos ítems sirven para recabar información y para caracterizar a los/as participantes. Otros, además, tienen la función de evaluar el cumplimiento de los criterios de inclusión establecidos para la selección de la muestra.

**Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A):** el CEA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti, Godoy et al., 2010) y análisis factorial confirmatorio (Pilatti, Godoy y Brussino, 2012). Consta de 45 ítems agrupados en seis factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran los efectos positivos y negativos que los/as adolescentes anticipan como consecuencia de su consumo de alcohol.

Los factores que constituyen las EA positivas son: sociabilidad (ítems 1, 2, 6, 10, 15, 19, 24, 28, 33, 38, 41), relajación (ítems 3, 7, 8, 11, 16, 20), sexualidad (ítems 14, 27,

32, 37, 44). Los factores que constituyen las EA negativas son: deterioro (ítems 4, 9, 12, 17, 21, 25, 29, 34), riesgo y agresividad (ítems 5, 22, 30, 35, 39, 42, 45), estados negativos (ítems 13, 18, 23, 26, 31, 36, 40, 43). Tal como se indica en el protocolo de este instrumento (Pilatti, 2010), la puntuación del CEA-A se realiza de la siguiente manera:

El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. De esta forma, un puntaje elevado implica una mayor anticipación de los efectos correspondientes a cada escala. La sumatoria del puntaje directo de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas, permite obtener un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta como una mayor anticipación de los efectos que describe la escala como consecuencia del consumo de alcohol. (P. 1).

**Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A):** el CCCA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti y Brussino, 2009). Está conformado por 32 ítems agrupados en cuatro factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran diferentes CC de alcohol en función de aspectos emocionales, conductuales,

motivacionales y situacionales. Los factores son: facilitación social (ítems 7, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 22, 25, 27), aceptación del grupo de pares (ítems 1, 4, 6, 12, 21, 26, 30, 31), control parental (ítems 2, 5, 13, 16, 20, 23, 29, 32), control del *stress* (ítems 3, 8, 14, 18, 24, 28). El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = algunas veces, 4 = muchas veces y 5 = siempre.

Un puntaje elevado implica una mayor frecuencia de consumo de alcohol en ese contexto. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas se interpreta como una mayor motivación a tomar alcohol en esos contextos.

## **Procedimiento**

Todos los instrumentos se administraron a cada participante de manera *online*, para lo cual se utilizó Google Forms. Se transcribieron las preguntas de cada cuestionario y sus respectivas opciones en un formulario elaborado *ad hoc* con esta herramienta. Se propuso la aplicación *online* de los instrumentos a fin de facilitar la participación (flexibilidad horaria) y reducir la deserción y la probabilidad de datos faltantes (todas las preguntas fueron marcadas como de respuesta obligatoria, por lo que el sistema generó un aviso a las personas cuando quedaran ítems sin responder).

La convocatoria a participar se hizo principalmente por medios no tradicionales (redes sociales). En la invitación *online* a participar se incluyó el *link* que condujo a quienes quieran apuntarse a los cuestionarios. En primer lugar, se presentó un formulario de consentimiento informado (véase el Anexo, que ilustra el modelo completo junto a la hoja

de información correspondiente). Al presionar el botón “continuar”, ubicado al final del formulario de consentimiento informado los/as participantes indicaron su consentimiento a formar parte del estudio. A continuación, se presentaron los ítems correspondientes a datos sociodemográficos y otros datos relevantes para la investigación, luego los correspondientes a CEA-A y finalmente los correspondientes a CCCA-A.

Para garantizar la confidencialidad de los datos no se solicitó ninguna información que permita identificar a las personas participantes (por ejemplo, nombre y apellido).

### **Análisis de datos**

Para el análisis de los datos se utilizó el programa informático SPSS (versión 23). Se informaron frecuencias relativas expresadas en porcentajes (%). Se calcularon e informaron las siguientes medidas de tendencia central y de variabilidad: media (M) y desviación estándar ( $\pm ds$ ). Se prestó especial atención a informar la mediana (Mdn) como medida de resumen de los datos cuando estos evidenciaron elevada variabilidad.

Los datos sociodemográficos y correspondientes a la percepción en la modificación del consumo de alcohol durante la pandemia se presentaron con estadísticas descriptivas. Se presentaron medidas de tendencia central para los puntajes de cada una de los factores (escalas) del CEA-A y del CCCA-A. Se analizaron diferencias según género (femenino, masculino) en los puntajes medios obtenidos en CEA-A (para EA positivas y para EA negativas), por una parte; y diferencias según género en puntajes medios de CCCA-A (para cada uno de sus cuatro factores), por la otra. Además, se realizaron análisis de correlación entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las

cuatro escalas del CCCA-A, por una parte; y entre los puntajes generales de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por la otra. Para los análisis de diferencias se aplicó la prueba *t* de *Student*. Para los análisis de correlación se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson. El error tipo I se fijó en 0.05.

## **Resultados**

### **Caracterización de la percepción de la modificación del consumo de alcohol durante la pandemia de Covid-19**

En relación a nuestro primer objetivo, los resultados indican que el 40% de las personas percibió que no hubo cambios en su consumo de alcohol durante la pandemia, mientras que el 33.8% refirió una disminución del consumo y el 26.2% un incremento del mismo. En cuanto al nivel de consumo medido en cantidad de vasos por semana, el 72.3% señaló consumir entre 2 vasos o menos, el 23.1% entre 3 y 5 vasos y el 4.5% entre 6 y 10 vasos por semana ( $M=2.04; \pm 1.87$ ). Además, el 32.3% indicó que consumen fernet con mayor frecuencia, el 26.2% vodka, el 26.2% vino, el 10.8% cerveza y el 4.6% otro tipo de bebida.

### **Caracterización de expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo de alcohol**

En lo que respecta al objetivo de caracterizar las expectativas positivas (en adelante: EA positivas) y negativas (en adelante: EA negativas) hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo de alcohol (en adelante: CC), los resultados hallados en las medidas de tendencia central indican que los puntajes obtenidos en la mayoría de las escalas se situaron alrededor del puntaje medio entre el mínimo y máximo. Las EA Positivas y

Negativas, CC Facilitación social y CC Control parental se hallaron por encima de este, y CC Aceptación del grupo de pares por debajo, a excepción de CC Control del stress que se ubicó próximo al mínimo. En referencia a este último, existe una distribución asimétrica en la cual, la media y la mediana no son similares, acumulando casos en los valores mínimos. Por otra parte, se encontró una mayor variabilidad en las escalas generales EA. (Tabla 1)

**Tabla 1**

*Medidas de tendencia central, dispersión y recorrido en EA y CC.*

	M	Mdn	SD	Min.	Max.
EA Positivas	51.96	53	16.15	22	110
EA Negativas	46.00	44	14.99	23	115
CC Facilitación social	27.10	27	9.49	10	50
CC Aceptación del grupo de pares	12.72	11	5.67	8	40
CC Control parental	19.56	19	7.27	8	40
CC Control del stress	8.18	6	3.41	6	30

*Nota:* M es Media y SD es desviación estándar; EA=Expectativas hacia el alcohol; CC=Contexto de consumo de alcohol.

### **Diferencias de expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo de alcohol en función del género**

En cuanto a la evaluación del tercer objetivo de esta investigación, las diferencias de las EA (positivas y negativas) y los CC en función del género, se aplicó la prueba t de student para muestras independientes. Los resultados no evidenciaron diferencias significativas entre los grupos en ninguna de las escalas, pero advirtiendo una tendencia de una media más alta en el género masculino en todas las dimensiones. (Tabla 2).

**Tabla 2***Diferencias según género en EA y CC.*

	Masculino			Femenino			t
	N=20			N=45			
	N	M	SD	N	M	SD	
EA Positivas	20	55.80	15.01	45	50.26	16.51	1.28
EA Negativas	20	48.95	13.62	45	44.68	15.53	1.05
CC Facilitación social	20	30.00	9.80	45	25.82	9.17	1.65
CC Aceptación del grupo de pares	20	13.40	6.67	45	12.42	5.22	.63
CC Control parental	20	20.30	5.99	45	19.24	7.81	.53
CC Control del stress	20	8.30	3.19	45	8.13	3.53	.18

*Nota:* M es Media y SD es desviación estándar; EA=Expectativas hacia el alcohol; CC=Contexto de consumo de alcohol.

### **Asociaciones entre EA y CC de alcohol**

Por otra parte, se realizaron análisis de correlación bivariada de Spearman, con el objetivo de determinar las correlaciones entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y las subescalas del CCCA-A y; los puntajes generales de las EA negativas y las cuatro subescalas del CCCA-A. Se identificaron relaciones positivas estadísticamente significativas para la mayoría de las escalas, a excepción de la relación entre EA negativas, CC de Control parental, y el CC de Control del stress (Tabla 3).

**Tabla 3***Correlación entre EA y CC.*

	EA Positivas	EA Negativas
CC Facilitación social	.48**	.39**
CC Aceptación del grupo de pares	.27*	.39**
CC Control parental	.27**	.11
CC Control del stress	.28**	.16

*Nota:* EA=Expectativas hacia el alcohol; CC=Contexto de consumo de alcohol.

\*\*  $p \leq 01$

## Discusión

El objetivo principal de esta investigación consistió en analizar las expectativas hacia el consumo de alcohol, tanto positivas como negativas, como así también los contextos de consumo en adolescentes. Por otra parte, nos propusimos la descripción del cambio percibido de dicho consumo en el contexto actual de pandemia por Covid-19 durante el mes de mayo de 2021. La importancia de este trabajo radica en brindar información relevante sobre el consumo de alcohol durante la pandemia, de manera que pueda aportar en la planificación de políticas públicas, debido a los escasos estudios sobre la problemática y sus consecuencias en la población adolescente de Río Cuarto.

En primer lugar, nos interesaba conocer si los/as adolescentes identificaban cambios en sus consumos a partir de la pandemia y poder caracterizar ese consumo. Los resultados evidenciaron que la mayoría mantuvo su nivel de consumo de alcohol en este contexto y, además, que el promedio de consumo fue bajo (2 vasos por semana). Al respecto, nuestra evidencia difiere tanto de la literatura previa que sugiere que en algunos contextos los

niveles de consumo en general se vieron aumentados (Dumas et al., 2020), como de aquella en la que tales niveles disminuyeron (Alomo et al., 2020; Grigoletto et al., 2020; Tran et al., 2020). Esto sugiere que en los hábitos de consumo no sólo intervendrían variables personales, sino también dimensiones situacionales.

Respecto a la bebida más consumida, encontramos que el fernet se ubicó en primer lugar, coincidiendo con los resultados obtenidos por otras investigaciones locales (Herran, 2019; Nievas, 2012), pero difiriendo de aquellos que en donde primó el vodka (Masuet, 2017). Esto podría deberse a que el fernet es la bebida más arraigada en la cultura argentina, especialmente en la población cordobesa (Ablin, 2012).

En segundo lugar, se buscó establecer una caracterización de las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del stress. En tales atributos, las personas evidenciaron niveles medios, es decir, las expectativas no fueron especialmente altas ni bajas, así como tampoco lo fueron las motivaciones para el consumo de alcohol. Por su parte, presentaron niveles bajos de motivación para consumir en situaciones de stress. Si bien estos resultados concuerdan con lo encontrado por Herran (2019) no se podría interpretar que los/as adolescentes presenten altas o bajas expectativas positivas y negativas hacia el alcohol, debido a la falta de baremos para la población cordobesa. Lo mismo ocurre para los distintos contextos de consumo, de los cuales sólo el objetivo de aliviar tensiones constituiría una menor motivación para beber alcohol en esta muestra en particular. En este sentido, nuestros resultados difieren de la literatura previa que señala la sintomatología

depresiva y problemáticas de ansiedad como una motivación para el consumo de alcohol (Capasso et al. 2021).

En tercer lugar, se buscó determinar si existen diferencias en las EA y los CC en función del género. Nuestros resultados, indicaron que no habría diferencias entre género femenino y masculino en dichas variables, en contraposición a lo encontrado en la literatura previa. Ibarra Camuña (2019), Masuet (2017) y Pilatti et al. (2013) señalaron que los varones evidencian expectativas hacia el alcohol positivas y negativas más altas. Por su parte, Pilatti et al. (2010) encontraron que los varones presentaron mayor anticipación en EA positivas que las mujeres, pero no hubo diferencia en la EA negativas. Sin embargo, en Ross (2019) y en el presente estudio podrían no haberse replicado dichos hallazgos a raíz de presentar muestras de menor tamaño, dificultando que estas diferencias sean significativas. No obstante, se pudo advertir una tendencia a obtener expectativas positivas y negativas más altas para el género masculino, lo cual iría en dirección con los antecedentes previos (Ibarra Camuña, 2019; Masuet, 2017; y Pilatti et al., 2013)

Por último, se buscó determinar si existían asociaciones entre las EA y los diversos contextos de consumo de alcohol, encontrando relaciones positivas entre la mayoría de los factores en estudio. La relación positiva entre las EA positivas y todos los CC podría indicar que los/as adolescentes presentan mayor motivación para beber en diversas situaciones cuando ésta se encuentra asociada a la anticipación de efectos positivos del consumo, cuyo resultado coincide con lo hallado por Herran (2019).

Por un lado, la motivación de los/as adolescentes para beber en encuentros sociales, para ser aceptado por sus amigos/as, aumentaría cuando se esperan consecuencias positivas

de dicho consumo. Esto podría explicarse a partir de que se ha demostrado que el consumo de alcohol en los/as adolescentes se correlaciona con el de sus amigos (Landeró Hernández y Villarreal González, 2007), en un momento vital en que cobra mayor relevancia su grupo de referencia (Becoña Iglesias y Cortés Tomás, 2010). Asimismo, esta motivación también se encontró asociada a expectativas negativas hacia el alcohol, lo que implicaría que aumente aun cuando se esperan consecuencias desfavorables del consumo de alcohol. En este sentido, Marlatt y Rohsenow (1980) han sugerido que el consumo puede significar una excusa para realizar comportamientos que involucran actividades riesgosas y agresivas que, de otro modo, serían proscritas, lo cual justificaría que sean valorados tanto de manera positiva como negativa.

Por otra parte, la asociación de EA positivas con CC control parental, podría indicar que la motivación de los/as adolescentes a beber alcohol en presencia de sus padres es mayor cuando se relaciona a la creencia de que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables. Al igual que lo encontrado por Herran (2019), esto podría deberse a que un alto porcentaje de jóvenes beben alcohol en sus hogares, cuyo consumo no sólo es aceptado por sus padres, sino que muchos de ellos/as comenzó su contacto con el alcohol a través de los mismos (Landeró Hernández y Villarreal González, 2007; Rojas, Fleiz, Medina, Moron y Doménech, 1999).

En lo que respecta a la relación positiva entre EA positivas y CC control del estrés, una mayor motivación a consumir alcohol con la finalidad de eliminar estímulos aversivos, se asociaría a la anticipación de efectos positivos de dicho consumo. Esto podría indicar que el aumento del consumo de alcohol sea un indicativo de un afrontamiento inadaptado

ante momentos de estrés, que se ha asociado a un consumo problemático de alcohol (Colder et al., 2019). A su vez, esto se condice con el aumento del uso de bebidas alcohólicas en contexto de pandemia a raíz de diversas problemáticas de ansiedad y depresión (Capasso et al., 2021). Sin embargo, nuestro estudio no ha demostrado asociación entre las EA negativas y los CC control parental y CC control del estrés, lo cual podría reflejar que los/as adolescentes de nuestra muestra no aumenten su motivación a beber alcohol con la finalidad de aliviar tensiones o al estar en presencia de adultos/as significativos, cuando esta se relaciona a la creencia de que el consumo resultará en efectos desfavorables. Esto difiere con lo hallado por Ross (2019) y Herrán (2018), lo cual podría deberse a una limitación de nuestra muestra.

En este sentido, algunas limitaciones del presente trabajo de investigación refieren a la imposibilidad de generalizar nuestros resultados a la población de adolescentes riocuartenses, debido al pequeño tamaño de la muestra y al procedimiento de muestreo no probabilístico. A su vez, otra limitación es la imprecisión en la medida de vasos de alcohol por semana, puesto que no indica tipo de bebida, como así tampoco tamaño del vaso. Asimismo, es preciso mencionar que son escasos los estudios sobre esta temática realizados en la ciudad de Río Cuarto. Por lo tanto, es importante continuar esta línea de investigación pensando en contribuir conocimiento relevante para la prevención de las conductas adictivas y la planificación de estrategias por parte de los profesionales de la salud, para abordar, dar asistencia y brindar información relevante a la comunidad.

Finalmente, esta investigación propone continuar con los estudios referidos al consumo de alcohol adolescente durante la pandemia y, una vez superada, analizar las

diferentes variables que se presenten de ahora en más en la sociedad y caracterizar el impacto que la coyuntura provocó. Las líneas futuras deberán continuar estudiando el consumo de alcohol durante la pandemia en pos de brindar soluciones y respuesta para el bienestar psico-social de las personas que se ven afectadas por esta situación. Para tal objetivo, se sugiere la utilización de procedimientos de muestreo probabilísticos, como así también medidas más precisas para describir el nivel de consumo. Se podría indicar un tamaño de vaso estándar (por ejemplo, 250 ml) y diferenciar dicho nivel de consumo durante la semana y el fin de semana. De esta manera, se contribuirá a proveer conocimiento más objetivo sobre el fenómeno de interés.

## Referencias

- Ablin, A. (2012). *El Mercado del Fernet*. Área de Industria Alimentaria Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca. (Archivo Institucional). Recuperado de [http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/bebidas/Informes/Fernet\\_2012\\_03Mar.pdf](http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/bebidas/Informes/Fernet_2012_03Mar.pdf).
- Alomo, M.; Gagliardi, G.; Pelocche, S.; Somers, E.; Alzina, P.; y Prokopez, C. R. (2020). Efectos psicológicos de la pandemia COVID-19 en la población general de Argentina. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba*, 77(3), 176–181. <https://doi.org/10.31053/1853.0605.v77.n3.28561>
- Ardila, M. F.; y Herrán, O. F. (2008). Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia. *Revista Médica de Chile*, 136(1), 73-82.
- Becoña Iglesias, E.; y Cortés Tomás, M. (2010). *Manual de Adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Valencia: Socidrogalcohol.
- Benzano, D.; Ornell F.; Schuch, J. B.; Pechansky, F.; Sordi, A. O.; von Diemen, L.; y Kessler, F. H. P. (2021). Clinical vulnerability for severity and mortality by COVID-19 among users of alcohol and other substances. *Psychiatry Research*, 300, 113915. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2021.113915>
- Boletín Oficial. (2020). Decreto 297/2020 Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio. Recuperado de <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

- Capasso, A.; Jones, A. M.; Ali, S. H.; Foreman, J.; Tozan, Y.; y DiClemente, R. J. (2021). Increased alcohol use during the COVID-19 pandemic: The effect of mental health and age in a cross-sectional sample of social media users in the U.S. *Preventive Medicine*, 145, 106422. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2021.106422>
- Cassola, I.; Pilatti, A.; Alderete, A.; y Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Evaluar*, 5(1), 38-54.
- Clapp, J. D.; y Shillington, A. M. (2001). Environmental predictors of heavy episodic drinking. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 27(2), 301-313.
- Clapp, J. D.; Shillington, A. M.; y Segars, L. B. (2000). Deconstructing contexts of binge drinking among college students. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 26(1), 139-154.
- Colder, C. R.; Lee, Y. H.; Frndak, S.; Read, J. P.; y Wieczorek, W. F. (2019). Internalizing symptoms and cannabis and alcohol use: Between- and within-person risk pathways with coping motives. *Journal of consulting and clinical psychology*, 87(7), 629–644. <https://doi.org/10.1037/ccp0000413>
- D'Amico, E. J.; y Fromme, K. (2001). Brief intervention for adolescent risk-taking behavior. *Addiction*, 97(5), 563-574.

- Dijkstra, A.; Sweeney, L.; y Gebhardt, W. (2001). Social cognitive determinants of drinking in young adults: Beyond the alcohol expectancies paradigm. *Addictive Behaviors*, 26(5), 689-706.
- Dumas, T. M.; Ellis, W.; y Litt, D. M. (2020). What Does Adolescent Substance Use Look Like During the COVID-19 Pandemic? Examining Changes in Frequency, Social Contexts, and Pandemic-Related Predictors. *Journal of Adolescent Health*, 67(3), 354-361. doi:10.1016/j.jadohealth.2020.06.018
- Ennett, S. T.; Bauman, K. E.; Hussong, A.; Faris, R.; Foshee, V. A.; Cai, L.; y Du Rant, R. H. (2006). The peer context of adolescent substance use: findings from social network analysis. *Journal of Research on Adolescence*, 16(2), 159-186.
- Gaughan, M. (2006). The gender structure of adolescent peer influence on drinking. *Journal of Health and Social Behavior*, 47(1), 47-61.
- Goldman, M. S.; Brown, S. A.; Christiansen, B. A.; y Smith, G. T. (1991). Alcoholism and memory: Broadening the scope of alcohol-expectancy research. *Psychological Bulletin*, 110(1), 137-146.
- Grasso, L. (1999). *Introducción a la estadística en ciencias sociales y del comportamiento*. Córdoba: UNC.
- Grigoletto, V.; Cognigni, M.; Occhipinti, A. A.; Abbracciavento, G.; Carrozzi, M.; Barbi, E.; y Cozzi, G. (2020). Rebound of Severe Alcoholic Intoxications in Adolescents

- and Young Adults After COVID-19 Lockdown. *Journal of Adolescent Health*, 67(5), 727–729. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.08.017>
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; y Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Herran, D. (2019). *Contextos de consumo y expectativas hacia el alcohol en adolescentes escolarizado de Villa Carlos Paz* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/17552>
- Ibarra Camuñas, F.M. (2019). *Expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba Capital* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/18077>
- Jones, B. T.; Corbin, W.; y Fromme, K. (2001). A review of expectancy theory and alcohol consumption. *Addiction*, 96(1), 57-72.
- Landero Hernández, R.; y Villarreal González, M. E. (2007). Consumo de alcohol en estudiantes en relación con el consumo familiar y de los amigos. *Psicología y Salud*, 17(1), 17-23.
- Laviola, G.; Adriani, W.; Terranova, M. L.; y Gerra, G. (1999). Psychological risk factors for vulnerability to psychostimulants in human adolescents and animals models. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 23(7), 993-1010.

- Leigh, B. C. (1999). Thinking, feeling, and drinking: Alcohol expectancies and alcohol use. En S. Peele y M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 215-231). Filadelfia: Brunner/Mazzel.
- Mackintosh, A. M.; Earleywine, M.; y Dunn, M. E. (2006). Alcohol expectancies for social facilitation: A short form with decreased bias. *Addictive Behaviors*, 31(9), 1536-1546.
- Marlatt, G. A.; y Rohsenow, D. J. (1980). Cognitive processes in alcohol use: Expectancy and the balanced placebo design. En N. K. Mello (Ed.), *Advances in substance abuse: Behavioral and biological research* (pp. 159-199), Greenwich: JAI Press.
- Masuet, L. (2017). *Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la Ciudad de Córdoba* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13755>
- Nievas, S. J. A. (2012). *Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescente en tratamiento por adicciones en el Programa del Sol* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/11313>
- O'Hare, T.; y Sherrer, M. V. (2005). Assessment of youthful problem drinkers: validating the Drinking Context Scale (DCS-9) with freshman first offenders. *Research on Social Work Practice*, 15(2), 100-119.

Organización Mundial de la Salud. (2020). Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020 [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

Organización Panamericana de la Salud (2015). Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. Washington, D. C.: Autor.

Pilatti, A. (2010). Anexo: Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). (inédito).

Pilatti, A.; y Brussino, S. A. (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 1, 13-25.

Pilatti, A.; Caneto, F.; Garimaldi, J.; Vera, B.; y Pautassi, R. M. (2014). Contribution of time of drinking onset and family history of alcohol problems in alcohol and drug use behaviors in argentinean college students. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 128-137.

Pilatti, A.; Castillo, D.; Acuña, I.; Martínez, M. V.; Godoy, J. C.; y Brussino, S. A. (2010). Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes. *Quaderns de Psicologia*, 12(1), 59-73.

- Pilatti, A.; Godoy, J. C.; y Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301.
- Pilatti, A.; Godoy, J. C.; y Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32.
- Pilatti, A.; Godoy J. C.; y Brussino, S. A. (2012). Análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). *Revista Colombiana de Psicología*, 15(2), 11-20.
- Pilatti, A.; Godoy, J. C.; Brussino, S. A.; y Pautassi, R. M. (2013). Patterns of substance use among Argentinean adolescents and analysis of the effect of age at first alcohol use on substance use behaviors. *Addictive Behaviors*, 38(12), 2847-2850.
- Pilatti, A.; Read, J. P.; y Caneto, F. (2016). Validation of the Spanish Version of the Young Adult Alcohol Consequences Questionnaire (S-YAACQ). *Psychological Assessment*, 28(5), e49-61.
- Randolph, K. A.; Gerend, M. A.; y Miller, B. A. (2006). Measuring alcohol expectancies in youth. *Journal of Youth and Adolescence*, 35(6), 939-948.
- Rojas, E.; Fleiz, C.; Medina, M.; Moron, M.; y Doménech, M. (1999). Consumo de alcohol y drogas en estudiantes de Pachuca, Hidalgo. *Salud Pública de México*, 41(4), 297-308.

- Ross, P. (2019). *Consumo de Alcohol en Adolescentes Santiagueños Escolarizados: Expectativas y Contextos* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/17672>
- Sayago, J. (2018). *Expectativas hacia el Consumo de Alcohol y Contextos de Consumo en población adolescente de un colegio secundario de Villa Carlos Paz. Enfoque en relación a la actividad deportiva* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.
- Simmons-Morton, B.; y Chen, R. S. (2006). Over time relationships between early adolescent and peer substance use. *Addictive Behaviors*, 31(7), 1211-1223.
- Spear, L. P. (2000). The adolescent brain and age-related behavioral manifestations. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 24, 417-463.
- Tran, T. D.; Hammarberg, K.; Kirkman, M.; Nguyen, H. T. M.; y Fisher, J. (2020). Alcohol use and mental health status during the first months of COVID-19 pandemic in Australia. *Journal of Affective Disorders*, 277, 810–813. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.09.012>
- Villar, E. (2018). *Expectativas hacia el alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.
- Volkow, N. D.; y Li, T. K. (2005). Drugs and alcohol: Treating and preventing abuse, addiction and their medical consequences. *Pharmacology and Therapeutics*, 108(1), 3-17.

Young, S. E.; Corley, R. P.; Stallings, M. C.; Rhee, S. H.; Crowley, T. J.; y Hewitt, J. K. (2002). Substance use, abuse and dependence in adolescence: prevalence, symptom profiles and correlates. *Drug and Alcohol Dependence*, 68(3), 309-322.

Zamboanga, B. L. (2005). Alcohol expectancies and drinking behaviors in Mexican American college students. *Addictive Behaviors*, 30(4), 673-684.

## **Anexo**

### **Hoja de información:**

Está siendo invitado/a a participar de este proyecto de investigación denominado “Vulnerabilidad y conductas de alto riesgo en la actualidad” que se desarrolla en el 2021 y es coordinado por el estudiante Aguirre Arias, Agustín. Estos datos serán utilizados con fines académicos en el marco de un estudio cuyo objetivo principal es analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados, de ambos géneros, residentes en la ciudad de Río Cuarto. Los mismos serán anónimos y confidenciales. Participar de este estudio no tiene ningún riesgo para usted, sin embargo, puede abandonarlo o suspender su participación cuando así lo desee. Participar en el estudio no brindara ningún beneficio explícito.

Para consultas relacionadas a la investigación puede contactarse con el estudiante a cargo:

Agustín Aguirre Arias:

E-mail: [agustin.aguirrear@hotmail.com](mailto:agustin.aguirrear@hotmail.com)

Teléfono: +549 358 5085505

### **Consentimiento informado:**

Al hacer click en el siguiente botón declaro que soy mayor de 13 años, vivo en Argentina y expreso mi conformidad para participar de una investigación titulada “Vulnerabilidad y conductas de alto riesgo en la actualidad” que me ha sido claramente explicada. He tenido

la posibilidad de formular las preguntas y estoy satisfecho/a con la información recibida. Tengo conocimiento que mi participación es libre y voluntaria; que puedo retirarme sin perjuicio.