

Universidad Siglo 21



La potencialidad turística de los eventos deportivos en Villa Carlos Paz, provincia de  
Córdoba, Argentina

*The touristic potential of sports events in Villa Carlos Paz, Córdoba, Argentina*

Trabajo Final de Graduación. Manuscrito Científico

Licenciatura en Gestión Turística

DNI: 40.573.875

Legajo: TUR00669

Profesora Directora: Melina Noel Mansilla

Córdoba, octubre de 2020.

## Índice

Resumen .....	3
Abstract .....	4
Introducción.....	5
Métodos.....	16
<i>Diseño</i> .....	16
<i>Participantes</i> .....	17
<i>Instrumentos</i> .....	18
<i>Análisis de datos</i> .....	19
Resultados .....	20
Discusión.....	26
Referencias .....	36

## Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación fue analizar la potencialidad turística de los eventos deportivos automovilísticos, náuticos y de deportes alternativos en Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba, con la finalidad de complementar la oferta turística local. Ante la carencia de antecedentes locales, esta investigación da cuenta de las principales competiciones de la zona. Para recolectar los datos se entrevistaron a referentes de los ámbitos turístico y deportivo. Se analizaron competiciones que gozaran de representatividad significativa para los aficionados de estos deportes en la ciudad y que fueran percibidas como inherentes a su territorio sede. Con el fin de determinar el potencial de los eventos, se evaluó su atractividad, aptitud y accesibilidad mediante el relevamiento turístico, cuyo resultado demostró que los mismos ostentaban de dichas características. La potencialidad fue complementada de una integración de recursos culturales y naturales, junto con las competiciones deportivas y la infraestructura existente en la ciudad. A su vez, se evidenció la posibilidad de suavizar la curva de estacionalidad característica de la localidad en estudio. Dentro de las conclusiones se destacan, entre otras, la posibilidad de redefinir la imagen mediante la cual el turista identifica al destino actualmente y apuntar hacia un reposicionamiento mediante la definición del eje temático con énfasis en la cultura deportiva, como así también, su posible contribución a la reactivación económica de un destino turístico.

*Palabras clave:* potencialidad turística, eventos deportivos, atractividad turística.

## **Abstract**

The goal of this research project was to analyze the touristic potential of automotive, nautical and alternative sport events in Villa Carlos Paz, so as to complement the local tourism supply. In light of the lack of precedent local records, this is an authentic account of the top competitions in the region. Data was recollected through interviews with representatives of the touristic and sporting sectors. Enthusiasts found them to be emblematic, as well as deeply rooted in the natural spaces where they take place. The events attractiveness, availability and suitability were evaluated in order to define their potential. All events included in this research met the requirements to achieve these features successfully. The potential of these events was complemented by integrating sports competitions with cultural and natural resources and existing infrastructure in the city, as well as the possibility of smoothing out the seasonal curve. It is worth highlighting the main conclusions –redefining the perceived image through which the tourist currently identifies the destination; repositioning by emphasizing sports culture when defining the central theme of regional tourism; and contributing to the economic recovery of a touristic destination.

*Keywords:* touristic potential, sport events, touristic attractiveness.

## Introducción

Este trabajo de investigación tiene como objeto de estudio a los principales eventos deportivos que tienen lugar en la ciudad de Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba, Argentina. Sobre los mismos, se busca analizar su grado de atractividad, aptitud y accesibilidad para saber si pueden considerarse o no como recursos turísticos y, a partir de esto, determinar su potencialidad turística.

En la actualidad, existen numerosas manifestaciones de carácter deportivo que generan un gran impacto dentro de la sociedad y el entorno que los alberga. En muchos casos, la gran envergadura y el interés que despiertan estos eventos, que normalmente tienen una finalidad competitiva y son esporádicos, logran impulsar a grandes masas de personas a desplazarse para ser partícipes de los mismos. Esto se lo puede observar claramente en casos como el Campeonato Mundial de Fútbol, eventos automovilísticos como la Fórmula 1 o también, por ejemplo, los tan reconocidos Juegos Olímpicos. Es evidente que, en situaciones como estas, el impacto que se produce es de grandes proporciones; pero si se habla específicamente de lo que genera dentro del ámbito del turismo, es casi inmensurable, ya que suele ser la actividad en la que más repercuten de manera positiva estas competiciones.

La Organización Mundial del Turismo brinda un interesante punto de vista con respecto a la relación entre las actividades deportivas y el turismo:

El turismo y los deportes están interrelacionados y se complementan.

Los deportes - a nivel profesional, amateur o como actividad de ocio - involucran una considerable suma de viajes para participar y competir en

diferentes destinos y países. Los eventos deportivos más grandes, tales como los Juegos Olímpicos o los campeonatos mundiales de Fútbol y Rugby se han convertido así mismos en poderosas atracciones turísticas - realizando una muy positiva contribución a la imagen turística del destino anfitrión. (OMT, 2001, p. 3)

El diccionario de la RAE indica que “se entiende por evento a un suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva” (Real Academia Española, s.f., <https://dle.rae.es/evento>). Es decir que el concepto compuesto de evento deportivo es un derivado del ya mencionado, que hace alusión específicamente al carácter o condición natural del mismo evento, el cual indica en este caso, que dentro de dicho acontecimiento se desenvuelve cualquier tipo de actividad deportiva.

De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un elemento de la cultura, como el desarrollo de un evento deportivo, sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables, es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico.

Dentro de los justificativos para la realización de este trabajo, posteriormente explicados, existe un gran condicionante para la actividad turística que resulta ser muy relevante en este caso y es la estacionalidad turística. Butler la define como “un desequilibrio temporal que puede expresarse en términos del número de visitantes, del tráfico en las calles y otras formas de transporte, en los empleos y en las entradas a atracciones turísticas” (Butler, 1994, p. 332).

Domínguez de Nakayama (1994) explica que la estacionalidad del trabajo y el estudio trae como consecuencia la estacionalidad de la demanda. La misma está definida como el período de mayor productividad laboral en el que las corrientes turísticas, formadas por grupos familiares o por personas que trabajan en relación de dependencia, no pueden movilizarse debido a que no cuentan con un período de descanso.

En numerosas ocasiones en este estudio se hace alusión a los eventos deportivos como estrategia de marketing, por lo que es necesario dejar en claro su definición en el ámbito turístico:

El marketing turístico es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado (Bonessi & Brugnoli, 2002, p. 46).

Finalmente, para terminar de definir en concreto los elementos teóricos esenciales de este trabajo de investigación, se debe explicar la tipología de turismo que se estudia. Esto puede dar lugar a confusiones si no se cuenta con conocimientos previos acerca de los conceptos de las distintas tipologías turísticas. Por eso hay que dejar en claro que los eventos deportivos no se encuadran dentro del concepto de turismo deportivo, ya que este implica la práctica de algún deporte por parte del turista. En este caso se habla de turismo cultural debido a que estos eventos atraen a espectadores, no deportistas, lo cual se ve reflejado en la definición de la OMT:

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (OMT, 2013, p. 31).

Para profundizar en el concepto de esta tipología turística, Singh explica que “el turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce lo que las personas hacen” (Singh, 1994, p. 18), por lo que, en el caso de los eventos deportivos, “lo que las personas hacen” refiere a los deportes que los atletas practican, lo cual genera atracción hacia el turista, quien se desplaza para observar dicho acontecimiento.

Si se buscan antecedentes de estudios afines al tema de cómo inciden los eventos deportivos en el desarrollo turístico y cuál es su potencialidad, se pueden destacar numerosos casos, más que nada en el ámbito internacional.

La revisión de investigaciones académicas realizada se remonta a distintos casos de investigación en los que, puntualmente, se estudió acerca de la incidencia de ciertas competiciones deportivas en el turismo en distintas partes del mundo, como lo es el caso de



la investigación “El Impacto Turístico de los Eventos Deportivos: Un estudio de caso” de Fernandez Alles (2013). En esta oportunidad, la autora se centró en el análisis del impacto de uno de los eventos deportivos más importantes de España, el Gran Premio de Motociclismo (MotoGP) de España en Jerez de la Frontera. Se evaluó de manera cuantitativa y detallada el impacto económico que generó este evento a lo largo de los años y demostró cómo esto benefició a la comunidad local, ya que no solo se habló del ingreso que produjo durante su desarrollo. Fernandez Alles también analizó el impacto mediático que se dio mayormente gracias a la difusión televisiva de la competición en torno a la ciudad sede, lo cual por si solo funcionó como una excelente estrategia de marketing que logró atraer a miles de turistas a la región de Andalucía a lo largo de los años.

En el mismo continente, otro de los casos analizados es el trabajo de investigación “Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: el Grand Depart Tour de Francia 2015” de Paramio-Salcine, Ruiz Barquín, & Baena Arroyo (2017). Este fue un estudio exploratorio en donde se analizó cómo los eventos deportivos desarrollaron una gran capacidad para crear impactos tangibles e intangibles que pueden ayudar a las ciudades a crear una identidad en torno a los mismos. En este caso, el evento estudiado es la reconocida competición de ciclismo “Tour de France” que en el año 2015 tuvo como punto de partida a la ciudad holandesa de Utrecht, a la cual se usó como objeto de estudio principal para el trabajo, y se hizo hincapié en las transformaciones que sufrió la misma para recibir al evento.

Además, la investigación analizó el impacto positivo que generó la competencia en torno al turismo de los nueve países que incluyó ese año, por lo tanto, se trata de un estudio con un carácter marcadamente internacional. Finalmente, incluye interesantes resultados derivados de las percepciones de ciudadanos españoles, quienes fueron entrevistados, ya que

habitaban en la ciudad sede previamente nombrada de los Países Bajos, y se vieron afectados con la organización del evento.

Otro de los estudios de casos de relevancia a nivel mundial que incluyó a un gran acontecimiento deportivo es el trabajo de investigación “Sports events and tourism: the Singapore Formula One Grand Prix” de Henderson, Foo, Lim y Yip (2010). El mismo tomó como objeto de estudio al Gran Premio inaugural de Fórmula 1 celebrado en Singapur, y consideró en ese tiempo a dicho país del Sudeste Asiático como un destino con limitada experiencia previa en el área de la organización de eventos deportivos de alta categoría. De esta manera se explicó el trasfondo de cómo se desarrolla esta tendencia actual de celebrar eventos deportivos en ciudades importantes del continente oriental, lo cual hace no mucho tiempo era poco común debido a las limitaciones que las culturas de estos países solían imponer.

Se expusieron los beneficios que se generan para la sociedad local en estos casos y los obstáculos que se deben superar para utilizar a las manifestaciones deportivas como una estrategia de turismo, como fue en el caso de esta carrera automovilística que hoy en día se considera un ejemplo en la organización de eventos deportivos.

El último caso que se tomó como antecedente internacional para este trabajo fue “Turismo y eventos deportivos: Los Juegos Olímpicos de invierno” de Revuelta Carbajo (2006). Aquí se expusieron todos los beneficios de acoger un evento de tal magnitud e interés a nivel mundial como los Juegos Olímpicos en este caso de invierno. Se afirmó también como puede tratarse de una interesante estrategia para conseguir la promoción o reposicionamiento de un destino, ya que como dice el autor, representan una excelente oportunidad para hacerlo

notar en el contexto internacional a un coste significativamente más bajo del que supone organizar unos Juegos Olímpicos de verano.

Cabe resaltar que se trató de una investigación muy interesante debido a que Revuelta explicó detalladamente cómo cada una de las veinte ediciones que se habían celebrado hasta ese momento incidieron en el desarrollo de la identidad de todas las ciudades sedes que se eligieron alrededor del mundo. Es importante saber que hasta la actualidad, estos destinos demuestran con orgullo haber sido parte de la historia de los Juegos Olímpicos de Invierno, ya que suelen utilizarlo como parte de sus estrategias de promoción turística o destinan espacios para conmemorar estos sucesos, lo cual les brinda también un gran distintivo para atraer a los aficionados de estos deportes.

Finalmente, el antecedente más relacionado al tema a nivel nacional, fue el artículo de investigación “Los eventos *running* en la localidad de Bahía Blanca (Argentina). Una aproximación a su impacto turístico y económico” de Leonardi y Miraglia (2019). En el mismo, los autores expusieron acerca del *running*, una práctica deportiva que está creciendo a gran velocidad en los últimos años. Explicaron específicamente como estaba preparada la ciudad bonaerense de Bahía Blanca para el desarrollo de esta actividad. Además, a diferencia de los demás antecedentes expuestos, este trabajo hizo énfasis en los atributos y competencias del destino para mejorar el estado actual de este deporte y poder contribuir a mejorar y diversificar la propuesta de eventos de *running* como elemento dinamizador de la actividad turística en el lugar y en localidades cercanas.

La ciudad de Villa Carlos Paz efectivamente cuenta con ciertos eventos deportivos a lo largo del año que pueden o no representar un aumento de la afluencia turística en la ciudad.

Estos eventos que se identifican tienen diferentes envergaduras y se basan en prácticas de distintos deportes, lo cual también incluye un escenario y un público diverso.

Se realizan un aproximado de 140 eventos deportivos por año de todas las categorías en esta ciudad del Valle de Punilla, dentro de los cuales un promedio de 11 son torneos de carácter internacional. El área del sector público encargada de supervisar estas competiciones los clasifica según su tamaño en macro o micro eventos.

El planteamiento del problema que se expone en este trabajo de investigación trata sobre la evaluación de estas manifestaciones deportivas, que se nombran a continuación, en cuanto a si son lo suficientemente atractivas, aptas, disponibles y si cuentan con el suficiente valor para considerar que cumplen con un grado de potencialidad turística. De esta manera, se atribuye que gracias a lo descripto previamente, dichas manifestaciones aportan al desarrollo turístico de la ciudad.

Principalmente se pueden resaltar tres eventos deportivos que se realizan sucesivamente todos los años. Como evento de mayor envergadura, se aborda la edición argentina del Campeonato Mundial de Rally (WRC) de la Federación Internacional del Automóvil (FIA), un clásico de la provincia y cuya sede principal y área de asistencia es Villa Carlos Paz, ciudad donde se albergan los competidores, sus equipos y los miles de aficionados que atrae esta competencia mundial a lo largo de 4 días de carreras sucesivas. Sus etapas se distribuyen a lo largo de todo el Valle de Punilla, con sus legendarios escenarios principales como las áreas naturales del Cóndor, Copina, Los Gigantes, entre otros.

Luego se consideran también a las competencias de deportes extremos desarrolladas por la Agencia Córdoba Deportes, reconocidas por el nombre de CBA X, las cuales se llevan a cabo en las distintas instalaciones deportivas de la ciudad como el *skatepark* o el

recientemente renovado polideportivo municipal conocido como “Arena Carlos Paz”, así como también son compartidas con otras localidades de la provincia de Córdoba, principalmente la ciudad capital. Las competencias enmarcadas dentro de este programa provincial incluyen distintas federaciones dentro de las cuales se denotan los deportes practicados. Estas son la federación deportes de agua (6 disciplinas), la federación deportes de tierra (23 disciplinas) y la federación deportes de aire (6 disciplinas).

No se puede dejar de lado a los deportes náuticos y las numerosas competiciones organizadas por los distintos clubes de la ciudad que toman lugar en el Lago San Roque. La represa está ubicada en el departamento Punilla de la provincia de Córdoba y gran parte de su cauce está circundado por la ciudad de Villa Carlos Paz, la cual toma históricamente a dicho lago como uno de sus recursos principales para la explotación del turismo. Dentro de los deportes practicados en el lago, los cuales se incluyen en este estudio, se puede destacar al remo olímpico, jetski, motociclismo acuático, kitesurf, windsurf, competiciones en lanchas y otras embarcaciones a motor, embarcaciones a vela como el snipe, laser, optimist, velero, catamarán, entre otros.

Finalmente, otro de los eventos de gran relevancia que, más allá de que no se siga celebrando en Sudamérica, generó un enorme impacto en la región teniendo a Villa Carlos Paz como protagonista en numerosas ocasiones, es el Rally Dakar. Esta competición anual de interés internacional, al igual que el Campeonato Mundial de Rally, se trata de una de las carreras más famosas del mundo por su grado de dificultad. Traslada a un aproximado de 330 pilotos y a sus equipos de distintas partes del mundo a competir en diversos terrenos a lo largo de 5000 km de circuitos fuera de pista. Incluye a numerosas disciplinas tales como automovilismo, motociclismo, carreras de camiones, cuatriciclos y *Side by side*.

Antiguamente celebrado en Europa y África, el Rally Dakar adoptó a Villa Carlos Paz como su destino final y punto de asistencia en diferentes ediciones desde el 2009 hasta 2018.

La relevancia del tema de la incidencia de estos eventos deportivos en el desarrollo turístico de la ciudad de Villa Carlos Paz y su potencialidad radica en diversos factores. Principalmente en este trabajo de investigación se evalúa si los mismos se tratan de potenciales recursos turísticos que puedan ser utilizados como futuros atractivos turísticos, si es que aún no lo son, con la finalidad de contribuir a la ampliación de la oferta del destino y de atraer a una mayor cantidad de demanda.

Es relevante que Villa Carlos Paz, cuya reputación se basa en ser una de las principales ciudades turísticas de Argentina, se preocupe por explorar otros segmentos de demanda aumentando su oferta o generando nuevos perfiles para el turismo. En dicha ciudad la estacionalidad turística está muy marcada por la temporada estival, ya que el turismo históricamente se ha encontrado en su auge únicamente durante el verano a lo largo de los años. Por esta razón, al ser una ciudad cuya población subsiste casi en su totalidad del turismo, se deben buscar estrategias para suavizar la curva de estacionalidad. Es por esto que se necesitan nuevos recursos turísticos que cuenten con una firme potencialidad, y que puedan conformar gracias a su atractividad, aptitud y disponibilidad, nuevos atractivos turísticos que generen y aporten al desarrollo económico de esta localidad, fuera de las épocas más comunes para el turismo en el destino.

Debido a esto, el estudio de potencialidad de los eventos deportivos en Villa Carlos Paz es considerablemente relevante si se piensa en la evolución de la actividad turística en los próximos años.

Estas competiciones deportivas podrían en un futuro formar parte de una nueva identidad creada para la ciudad, es decir un nuevo perfil de oferta para este segmento de la demanda. De esta manera se puede buscar vincular estos eventos unos con otros, o con otro tipo de recursos, o hasta hacer crecer la oferta, atrayendo aún más eventos.

Todo esto puede llevar a pensar a futuro en un posicionamiento de la ciudad vinculado al turismo temático, que despierte interés en los aficionados de los deportes, y que a su vez no solo puedan disfrutar de la experiencia que les brinda ser espectadores. Se busca que también sepan aprovechar de los demás recursos naturales, culturales y, sobre todo, de la enorme infraestructura que brinda esta gran ciudad, la cual está totalmente capacitada para recibir al turismo durante todo el año y no solo en la temporada estival.

Las preguntas que guían la presente investigación se centran en la identificación del objeto de estudio, es decir los distintos eventos deportivos a analizar, y en la determinación de su potencial según los parámetros establecidos por la autora Domínguez de Nakayama. Estas son:

¿Cuáles son los eventos deportivos más representativos de la ciudad de Villa Carlos Paz? ¿Cuál es la potencialidad turística de los principales eventos deportivos de esta localidad? ¿Cuál es el grado de atractividad, aptitud y disponibilidad de estos eventos deportivos?

A continuación se muestran los objetivos del presente trabajo de investigación que surgen como respuesta a las preguntas previamente descritas. Estos objetivos establecen el hilo conductor del total del trabajo.

Como objetivo general se estableció:

Analizar la potencialidad turística de los eventos deportivos que tienen lugar en la ciudad de Villa Carlos Paz para complementar la oferta turística local.

Como objetivos específicos se establecieron:

1. Identificar los principales eventos y/o competiciones de carácter deportivo que sean representativos en la comunidad de Villa Carlos Paz.
2. Evaluar la atractividad, la aptitud y la disponibilidad de dichas manifestaciones para determinar su potencialidad como recursos turísticos.

## **Métodos**

### *Diseño*

El presente trabajo presentó un alcance de tipo descriptivo, ya que se trató de una investigación en la que se buscó analizar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno de los eventos deportivos en Villa Carlos Paz, tal como lo señalan Hernández Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio (2010). Además, coincide en que sirvió para explicar tendencias en un grupo o población y la meta del investigador fue describir



fenómenos, situaciones, contextos y eventos, es decir, detallar cómo son y cómo se presentan en la realidad.

Se propuso un enfoque cualitativo, debido a que el alcance de la investigación siempre se centró en indagar sobre si el objeto de estudio, es decir los eventos deportivos, cuentan o no con potencialidad turística. Como resultado, durante el proceso de búsqueda se generaron distintos cuestionamientos que fueron esclarecidos a medida que se recabaron más datos.

El diseño propuesto fue no experimental y transversal.

### *Participantes*

Las unidades de análisis que se tomaron como referencia en la etapa de relevamiento fueron los eventos deportivos de mayor relevancia en Villa Carlos Paz. Los mismos se seleccionaron de acuerdo al testimonio de las autoridades municipales correspondientes al área turística de la ciudad, a quienes se les consultó, según el grado de impacto económico y mediático, cuáles eran las principales manifestaciones de carácter deportivo que demostraran mayor importancia a nivel turístico en la localidad.

Para el abordaje del problema de investigación, se empleó una muestra no probabilística conformada por siete eventos deportivos para los cuales se entrevistaron a cuatro actores sociales, quienes estuvieron involucrados directa o indirectamente. Dichos eventos fueron, el Campeonato Mundial de Rally, el Rally Dakar, eventos deportivos de CBA X y cuatro eventos náuticos emplazados el Lago San Roque.

De esta manera, luego de la determinación de los eventos a investigar, se hizo partícipes a dichos informantes relevantes. Estas personas brindaron su punto de vista desde

una posición calificada sobre cada tema planteado en el relevamiento, ya que se trataban de referentes del tema en estudio que tuvieron bajo su responsabilidad previamente, al menos de manera parcial, la gestión de algunos de los eventos deportivos en análisis. Los referentes fueron diversos actores sociales, como autoridades municipales, directores, presidentes y capitanes de entidades afines a los eventos, deportistas y representantes de altos cargos en el sector público y privado. En cada caso, se seleccionaron los entrevistados de acuerdo con el ámbito de aplicación correspondiente al objeto de estudio y se obtuvo el consentimiento informado de cada participante.

### *Instrumentos*

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la utilización de tres tipos de técnicas de recolección de datos: análisis de contenido, entrevistas en profundidad y relevamiento turístico, incluyendo el uso de las fichas técnicas. Las tres se aplicaron para la concreción de los dos objetivos específicos, ya que en ambos casos fueron necesarias.

El análisis de contenido se aplicó a distintos tipos de materiales: libros de texto, documentos históricos, expedientes, artículos periodísticos y académicos, revistas, documentos digitales, páginas web y demás fuentes de información referentes al tema en estudio. La aplicación de esta técnica tuvo por objetivo realizar una revisión de los antecedentes históricos de los eventos deportivos en estudio, y otros similares, así como también, rastrear las percepciones en torno a su potencialidad e impacto mediático, económico y por ende turístico.

Para la interacción con los principales actores de este trabajo se recurrió a entrevistas semiestructuradas, las cuales constaron de preguntas abiertas pre establecidas para permitir

que el entrevistado pueda exponer la mayor cantidad de información posible. Se utilizó una guía de preguntas, junto con anotaciones y se recurrió a la grabación de cada entrevista para luego poder volcar el contenido de manera fiable en el trabajo de investigación.

Finalmente, otra de las técnicas empleadas para la recolección de datos en esta investigación fue el relevamiento turístico, para el cual se hizo uso de las fichas técnicas de relevamiento con la finalidad de obtener un diagnóstico o descripción explicativa sobre el fenómeno de los eventos deportivos en esta ciudad. La utilización de fichas técnicas en el relevamiento turístico, correspondiente a los modelos planteados por Domínguez de Nakayama (1994), brindó una manera simplificada de recolectar datos específicos sobre los eventos deportivos que fueron de gran utilidad a la hora de comparar las características de cada uno.

#### *Análisis de datos*

El relevamiento turístico implicó un examen profundo de las siguientes dimensiones y subdimensiones de cada evento relevado, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

- Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios y preferencia de los usuarios.
- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.
- Accesibilidad: física, temporal y administrativa.

Además, la información que se buscó recabar se basó distintas cuestiones, las cuales condujeron el desarrollo de las entrevistas y contribuyeron a indagar sobre el objetivo general

de la investigación, que es el análisis de potencialidad. Estas cuestiones fueron: los datos sobre la evolución de los eventos deportivos en el tiempo; la convocatoria en sus inicios y actualmente; las fortalezas y debilidades de los mismos; la proyección turística a futuro; el público meta en caso de ser considerados atractivos turísticos; los datos vinculados al impacto de los eventos en la comunidad (por ejemplo, reservas hoteleras); los parámetros utilizados para dimensionar el impacto actual de los eventos en la comunidad; la promoción que se realiza actualmente; el nivel de conocimiento que tiene el público; los organismos o personas que gestionan estos eventos deportivos; la capacidad de los eventos de vincularse con otros recursos pensando en posicionamientos vinculados al turismo temático.

## **Resultados**

En función de abordar el primer objetivo específico de esta investigación, se identificaron a los principales eventos y competiciones de carácter deportivo que fueran representativos de la comunidad de Villa Carlos Paz.

Conforme a la diferenciación inicial propuesta en la introducción de este trabajo y de acuerdo a la información recabada en el área municipal de la ciudad, se pudo clasificar a las unidades de estudio de acuerdo con su envergadura para facilitar su análisis. En principio, como eventos deportivos masivos y de mayor alcance nacional e internacional, que tuvieron como protagonista a la ciudad en numerosas ocasiones, se identificaron al Campeonato Mundial de Rally (WRC) y al Rally Dakar. Dichas exhibiciones emplazaron movimientos de

gran magnitud para su realización a lo largo de los años. Esto se debe a que no solo implicaron el traslado de cientos de pilotos, personal de equipos automovilísticos, personal de prensa y comité organizativo, sino que se estimó que en su edición 2018, el WRC reunió alrededor de 100.000 aficionados a este deporte en cada tramo de las sierras de Córdoba y específicamente en Villa Carlos Paz.

La segunda categoría, según la envergadura, la tuvieron las competiciones deportivas del programa CBA X, las cuales se celebraron de manera reiterada en la ciudad, específicamente para la práctica de deportes como *longboard*, *parkour*, *BMX*, *crossfit*, *calistenia*, *motocross*, *wakeboard*, *skateboard*, *kitesurf*, *paracaidismo* y *escalada*. Para dimensionar el alcance que ostenta este programa de eventos, cabe aclarar que el mismo está impulsado por el organismo público provincial que regula las actividades deportivas, la Agencia Córdoba Deportes y, además, que cuenta con tres federaciones de deportes, dentro de las cuales encontramos a la federación aire, la federación agua y la federación tierra, todas ellas con un recuento de 35 disciplinas en total.

Finalmente, el último grupo de eventos deportivos seleccionado para el estudio e identificado como el de menor tamaño, es el de eventos deportivos de carácter náutico en el Dique San Roque y Villa Carlos Paz. Dentro de los mismos, se encontraron distintas disciplinas y competiciones de alcance local, nacional e internacional. Aquellas que se consideraron de mayor relevancia y fueron recomendadas para su análisis fueron, en orden cronológico, el Campeonato Sudamericano de Snipe (2011), el Campeonato Mundial de Snipe Femenino (2014), la Regata Anual de Remo Olímpico de la AARA (2019) y el Campeonato Sudamericano de Windsurf (2020).

Estas competiciones tuvieron como sede y ente organizador a los distintos clubes náuticos emplazados en la costa del Lago San Roque, tales como el Club Náutico Córdoba, el Jockey Club Náutico, el 400 Yacht Club Córdoba y el Club de Remo de Villa Carlos Paz.

Con respecto al segundo objetivo específico de este trabajo de investigación, se evaluó la atraktividad, la aptitud y la disponibilidad de estas manifestaciones deportivas, para así, en la siguiente etapa, determinar su potencialidad como recursos turísticos.

De esta manera, las preguntas que se emplearon en la etapa de relevamiento y durante las entrevistas realizadas tuvieron que ver con la evaluación de las cualidades intrínsecas de los eventos, su capacidad de uso y convocatoria, el conocimiento existente de los usuarios acerca de los mismos, la capacidad de integración de los eventos entre sí y su disponibilidad física, temporal y administrativa.

En el caso de las competiciones de Rally abordadas en la investigación, se dio a conocer por parte de las autoridades municipales en referencia a la atraktividad, que el WRC es una auténtica competición con un alto valor representativo en la provincia de Córdoba. Los referentes entrevistados coincidieron en que no existe otra localidad ni provincia en el país que pueda reemplazar a Villa Carlos Paz y a Córdoba como sede y escenario de esta exhibición. Esto se debe a que la situación geográfica que circunda a la ciudad de Punilla es realmente excepcional para este tipo de evento. En cambio, el Rally Dakar no representa tal sentido de pertenencia, ya que fue una competición que solo tomó a la región como una de sus tantas etapas dentro de la extensa totalidad de su longitud entre Argentina, Chile, Bolivia y Perú.

El WRC, a lo largo de los años, ha creado un gran fanatismo a nivel nacional que, según los referentes entrevistados, imposibilita la opción de optar por una sede distinta. Esto

se debe a que el simple hecho de acampar en las serranías cordobesas la noche previa al paso de los vehículos, es lo que el turista realmente busca en la etapa argentina, y lo que le da autenticidad a esta competición que se ha vuelto una tradición en la región, lo cual tiene que ver con sus cualidades intrínsecas.

Estas dos competiciones fueron consideradas por las personas entrevistadas como fuertes candidatos a ser capaces de integrarse entre sí y combinarse con otros eventos y aspectos de la ciudad, para apuntar a un posicionamiento desde el punto de vista temático, haciendo foco en los sucesos deportivos. En numerosos puntos de la localidad, se han encontrado referencias tales como carteles alusivos, placas conmemorativas, estructuras utilizadas anteriormente como podio y hasta bares temáticos ambientados en estas exhibiciones.

Ambos Rallies, al estar emplazados en territorios naturales, no presentan limitaciones físicas en cuanto a su capacidad de uso, cualidad que se enmarca dentro de la aptitud turística. Sin embargo, la misma es determinada cada año de acuerdo a ciertos parámetros establecidos por la FIA (Federación Internacional del Automóvil) para cada circuito, así como también su accesibilidad administrativa, teniendo en cuenta principalmente las condiciones meteorológicas, la seguridad del público y los participantes, y a su vez, sin perder el punto de vista de la sustentabilidad que se le otorga a la competencia para proteger los espacios naturales que la albergan.

El WRC se ha celebrado en Argentina desde 1980, con Villa Carlos Paz como su epicentro desde 1984 e históricamente organizado en el mes de abril, con escenarios emblemáticos tales como la etapa de El Cóndor – Copina, Los Gigantes, Tanti y El Durazno, además del *shakedown*, el súper especial, el podio y parque de asistencia en dicha ciudad de

Punilla. Si se habla de accesibilidad física y temporal, todos estos puntos se encuentran abiertos al público durante el año, fuera de la fecha en la que se celebra la competencia, ya que se tratan de espacios naturales estatales de acceso público.

El Rally Dakar incorporó en su circuito a la provincia de Córdoba, más específicamente a la ciudad de Villa Carlos Paz desde el año 2009 hasta 2018, donde se celebró en su mayoría durante la temporada estival. Este último año nombrado, fue en el cuál se seleccionó a la ciudad capital de la provincia como punto de finalización de la carrera y podio de la misma.

El segundo caso es el de los eventos de deportes alternativos o también llamados deportes extremos del programa CBA X, el cual es relativamente nuevo. Sin embargo, según los entrevistados que forman parte de su organización, estas competencias han construido un gran valor emocional en torno a su público objetivo, los jóvenes. Si se habla de atractividad, más allá del evidente interés que pueden generar este tipo de competencias en los aficionados de estos deportes, se debe mencionar al valor estético que constituyen al momento de ser practicados como espectáculo, ya que se presencia un acto en el cual se requieren ciertas destrezas o talentos, los cuales suelen ser atractivos a la vista de personas de cualquier edad. Un ejemplo claro de esto, son las competencias de *kitesurf* que toman lugar en la ciudad de Villa Carlos Paz, en donde cientos de personas se agrupan en la costanera del Lago San Roque para apreciar esta actividad de alta complejidad, que lleva a los practicantes a tomar grandes altitudes sobre una tabla a tracción de un cometa, lo cual logra captar la atención de todo aquel que lo pueda visualizar a la distancia.

Con respecto a la variable de aptitud, en su mayoría estos eventos no presentaron un límite en cuanto a capacidad de uso, ya que al igual que las exhibiciones de rally, se realizan



en espacios naturales tales como el lago, el espacio aéreo, circuitos de tierra o asfalto para deportes como el ciclismo o el *skatepark* de la ciudad, los cuales no cuentan con un límite de participantes establecido. Diferente es el caso de las actividades realizadas en el estadio Arena Carlos Paz, cuya intensidad de uso se limita a la totalidad de los equipos que participen en el momento en cada deporte, y la capacidad total para el público es de 1600 espectadores sentados.

En cuanto a la accesibilidad, el aspecto temporal y físico no se encontraron limitados si se habla de los espacios que se utilizan para la práctica de deportes al aire libre. Los espacios relevados pertenecen al municipio de la ciudad y están abiertos para el libre acceso al público. Nuevamente, en el caso del Arena, su accesibilidad administrativa dispone que su apertura es siempre establecida por el organismo municipal cuando se lo utiliza para la realización de eventos, luego permanece cerrado.

Finalmente, los datos recabados en las entrevistas realizadas a los participantes relacionados al ámbito de los eventos náuticos en Villa Carlos Paz expusieron que, la atraktividad de estas competencias se expresó mayoritariamente dentro de aquellos que ya pertenecen a la comunidad aficionada a estos deportes. Es decir que se puede afirmar que dichos sucesos generaron cierta representatividad y fueron valorados por las personas que se dedican a practicar estas actividades. Esto resalta sobre todo en los distintos clubes náuticos relevados, donde se pueden encontrar diversas referencias alusivas a los eventos en cuestión, como por ejemplo placas conmemorativas, trofeos y fotografías. El punto negativo en este caso, es que no existe un gran conocimiento de dichos eventos por parte del resto de la sociedad.

Al momento de abordar la variable de aptitud, resultó un análisis similar a las competiciones acuáticas de CBA X, ya que el medio que se utiliza como circuito para estos eventos es el Lago San Roque, cuya capacidad de uso es ilimitada. No se registraron políticas o medidas de sustentabilidad para la preservación del lago ya que la mayoría de estos deportes no implican el uso de insumos contaminantes, como combustibles. Las embarcaciones son impulsadas por velas, por lo tanto la realización de los eventos se limita a las condiciones del viento. La capacidad de integración de estos eventos se reconoció como alta, debido a que la ciudad cuenta con una extensa comunidad aficionada a los deportes de agua y la zona costera presenta condiciones aptas para combinar al turismo que la frecuenta con dichos sucesos que pueden ser llamativos para cualquier persona.

La accesibilidad física y temporal al lago donde se desenvuelven estas exhibiciones se registró como totalmente posible durante todo el año debido a que es un espacio natural y público. Con respecto a la accesibilidad administrativa, se encuentra sujeta a las políticas de cada club de acuerdo a si exigen una membresía o no para practicar estos deportes utilizando sus muelles y barcos.

## **Discusión**

Si se retoma el objetivo general de este trabajo de investigación, se debe recordar que su finalidad ha sido analizar la potencialidad turística que ostentan los principales eventos deportivos de la ciudad de Villa Carlos Paz para luego complementar la oferta turística local.

Durante su realización, se identificaron numerosas fortalezas, dentro de las cuales se puede distinguir que esta investigación resulta ser única, ya que al realizar el análisis de contenido y la búsqueda de antecedentes, no se encontraron trabajos similares que hayan estudiado el mismo tema a nivel local. La metodología empleada en el desarrollo de los procedimientos de esta investigación resulta innovadora, debido a que no se registran otros estudios publicados afines al tema en la localidad que hayan empleado las mismas técnicas de recolección de datos. En la actualidad, este trabajo puede ser de mucho interés para el sector turístico, ya que expone claras posibilidades de reactivar el área y poner en marcha la economía de ciudades cuyo desarrollo se basa principalmente en la actividad turística.

Como contraparte, se puede mencionar como debilidad de este trabajo que el uso de fichas técnicas como instrumento de recolección de datos para el relevamiento resultó de difícil aplicación, lo cual se pudo subsanar a través de la complementación con entrevistas semiestructuradas. Esto se debió a que, al momento de interactuar con los referentes, algunos de ellos eran personas ajenas al sector, como los deportistas o dirigentes de clubes deportivos, para quienes ciertos conceptos presentaban complejidad para su comprensión. Aquí fue cuando se recurrió a las entrevistas, cuya estructura flexible permitió adecuar las preguntas formuladas a un vocabulario más accesible para personas pertenecientes a todos los ámbitos y se logró recaudar la información necesaria de manera satisfactoria.

En torno al primer objetivo específico, el cual fue identificar los principales eventos de carácter deportivo que sean representativos en la comunidad de Villa Carlos Paz, se puede afirmar que este se concretó de manera exitosa, ya que como se describió en el apartado anterior, se pudieron seleccionar ciertos eventos según la relevancia que estos demostraron a nivel turístico y luego se los clasificó de acuerdo a su envergadura para facilitar su análisis.

Nuevamente, los mismos fueron: el Campeonato Mundial de Rally, el Rally Dakar, los eventos de deportes alternativos del programa provincial CBA X y los distintos eventos náuticos organizados sobre el Lago San Roque de la provincia de Córdoba.

Al momento de comparar estas celebraciones deportivas con los distintos objetos de estudio de los antecedentes analizados, se pudo notar que presentaron ciertas similitudes y diferencias a la hora de definir los criterios de selección de los mismos para su estudio.

Al retomar el trabajo de Fernández Alles (2013), se puede distinguir que, más allá de que en dicho estudio solo se haya analizado un solo evento, el Gran Premio de Motociclismo de España, se trata del evento deportivo de mayor relevancia a nivel local en Jerez de la Frontera. Lo mismo ocurre en el caso del estudio realizado por Henderson et al. (2010) quienes analizaron el Gran Premio inaugural de la Formula 1 de Singapur y también en el trabajo de Paramio-Salcine et al. (2017), cuyo análisis estudió exhaustivamente el impacto del Grand Depart Tour de Francia de 2015 en la ciudad sede. La clara diferencia radica en que en el presente trabajo se analizaron una mayor cantidad de eventos deportivos pertenecientes a distintas disciplinas, en lugar de centrarse en uno solo.

Así, este estudio se asemeja con los siguientes antecedentes que también tomaron como objeto de estudio más de una competición. Por un lado, el trabajo realizado por Revuelta Carbajo (2006), que si bien se centró específicamente en los Juegos Olímpicos de invierno, también analizó su desarrollo a través del tiempo, lo cual llevó al autor a investigar acerca de un total de 20 eventos. En el mismo sentido, también se encontraron similitudes en la selección del objeto de estudio con el trabajo desarrollado por Leonardi y Miraglia (2019) quienes eligieron analizar la totalidad de eventos de *running* de la ciudad de Bahía Blanca y localidades circundantes.

Más allá de coincidir en la selección de numerosos eventos, sigue existiendo la diferencia de que este trabajo no se centró únicamente en un solo deporte. Es decir, se puede afirmar que se ha logrado alcanzar cierta autenticidad al no hacer foco únicamente en una sola disciplina o evento deportivo, sino en recabar información relevante acerca de un grupo representativo de eventos en la ciudad. Teniendo en cuenta sus distintas envergaduras y los diversos deportes implicados, son precisamente las diferencias entre sí las que le brindan a este trabajo una mayor apertura hacia lectores que puedan considerarlo de interés por identificarse con la amplia variedad de información presentada.

Conforme a la definición propuesta por la Real Academia Española, estas competiciones efectivamente se enmarcan dentro del concepto de eventos, ya que conforman sucesos importantes y programados, de índole deportiva, al igual que todos los objetos de estudio analizados en los antecedentes. Además, es claro que se enmarcan dentro del turismo cultural, si se toma como referencia la afirmación de Singh (1994) de que el turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce lo que las personas hacen, en este caso, la práctica de algún deporte.

Se puede aseverar que los resultados derivados del segundo objetivo específico de esta investigación, el cual evaluó la atraktividad, la aptitud y la disponibilidad, aspectos expuestos por Domínguez de Nakayama (1997), de las manifestaciones deportivas seleccionadas para determinar su potencialidad como recursos turísticos, dan a conocer una interesante variedad de conclusiones.

Si se aborda la atraktividad de los distintos eventos deportivos analizados, se deben recordar ciertos requisitos para calificar a un recurso como atractivo. Se puede comenzar afirmando que tanto los eventos automovilísticos implicados, como los eventos náuticos y de

deportes extremos, cuentan con las cualidades intrínsecas de autenticidad, valor estético y representatividad, acreedoras de un recurso que efectivamente goza de atraktividad. Esto se expresó claramente cuando se reunió información en la recolección de datos sobre cómo los aficionados de estos deportes, más allá de conformar pequeñas o grandes comunidades, son parte de grupos que realmente se sienten identificados con estas competencias.

Estas personas se desplazan desde distintos puntos del país para presenciarlas e innegablemente afirman que estos eventos son inherentes a los paisajes y escenarios que ofrece Villa Carlos Paz y sus alrededores. Esta última afirmación fue repetida en absolutamente todos los testimonios ofrecidos por los participantes entrevistados en esta investigación, y expone cómo el turista que dedica su tiempo a las exhibiciones deportivas, crea una imagen distinta de la ciudad sede, luego de haberla conocido por asistir a un evento. Esto se ve reflejado también en las conclusiones a las que arribaron trabajos como el de Fernandez Alles (2013), cuando habla sobre cómo el MotoGP de España marcó un antes y un después en el turismo de Jerez de la Frontera. Lo mismo ocurre en la investigación de Revuelta Carbajo (2006), en donde se mencionó al reposicionamiento de distintos destinos invernales gracias a los Juegos Olímpicos, y también en el caso de estudio de Paramio-Salcine et al. (2017), cuya conclusión expone la manera en que la ciudad de Utrecht vio su imagen redefinida y fortalecida luego de haber sido anfitriona de parte del Tour de Francia de 2015. Todos estos casos, así como también los presentes en esta investigación, son claros ejemplos de cómo la ocurrencia de un suceso de carácter deportivo modificó la percepción de aquel adepto al deporte, que luego de visitar por primera vez cada una de estas ciudades, se convirtió en un turista recurrente.

Se encontraron ciertas disparidades en cuanto al conocimiento existente por parte del turista sobre los eventos deportivos analizados. Las conclusiones con respecto a este aspecto, ostentan cierta lógica debido a la difusión con la que cuenta cada competición. En el caso del WRC y el Rally Dakar, se trata de campeonatos mundiales de automovilismo que son retransmitidos por canales internacionales y resultan de gran interés por contar con la mayor afición dentro de los deportes investigados. El conocimiento por parte del turista es evidentemente alto en estos sucesos, ya que logran ser captados por casi todos los países del mundo al hacer uso de la difusión televisiva. Queda en evidencia que esta situación se repite normalmente en las competiciones deportivas que realizan giras mundiales durante todo el año y son acompañadas por sus fanáticos mediante las pantallas, así como se mostró también en los trabajos de Henderson et al. (2010) con la Fórmula 1 y en el de Fernández Alles (2013) con el MotoGP.

Similar es el caso de algunas de las competiciones náuticas implicadas, como por ejemplo el Campeonato Sudamericano de Snipe, el Campeonato Mundial de Snipe Femenino y el Campeonato Sudamericano de Windsurf. Si bien estas disciplinas cuentan con una afición de menor magnitud que las anteriores, fueron retransmitidas por diversos canales de difusión televisiva que permitieron aumentar su alcance y conocimiento existente. En este aspecto, los eventos que presentaron diferencias con respecto a sus pares, son los del programa CBA X, los cuales no contaron con retransmisión en vivo por los canales convencionales como la televisión. En contraste, se utilizaron únicamente medios tecnológicos más novedosos como las redes sociales, cuyo resultado arroja un mayor conocimiento por parte de un público más joven y un notable crecimiento del mismo. En todos estos resultados sobre el alcance de los eventos se ve plasmado lo que afirman Bonessi

y Brugnoni (2002) acerca del marketing y las políticas de los negocios turísticos desde el plano local hasta el internacional para la satisfacción de las necesidades de los consumidores y el logro de un beneficio apropiado, al hacer uso de estos medios tecnológicos como estrategia para cumplir sus objetivos.

Al proseguir con los aspectos correspondientes a la potencialidad turística, se retoma la aptitud de los sucesos deportivos en cuestión, en donde se encuentra tal vez una de las cualidades de mayor relevancia en esta investigación: la capacidad de integración de estos eventos deportivos entre sí y con otros recursos del patrimonio territorial, tal como lo define Domínguez de Nakayama (1997). Como se expresó anteriormente en los resultados, según las personas entrevistadas, esta cualidad se encuentra presente en todas las competencias investigadas. Se trata de un atributo de gran valor que a futuro puede permitir combinar estos eventos junto con los distintos recursos culturales y naturales que ofrece la ciudad de Villa Carlos Paz, para apuntar a un reposicionamiento con énfasis en la cultura deportiva. Además, esto se vio reflejado en prácticamente todos los antecedentes estudiados, donde los autores afirmaron que cada evento analizado tiene actualmente la posibilidad de fortalecer la imagen e identidad de su ciudad sede mediante la integración de recursos, para posicionarla firmemente en el ámbito turístico como una alternativa para atraer a otro segmento de demanda. La localidad de Punilla no es la excepción, ya que cuenta con los medios necesarios para alzar al deporte como uno de sus pilares principales y permitir que este rediseño de identidad dé la bienvenida a numerosos eventos deportivos durante todo el año, al combinarlos con una idiosincrasia similar y recursos naturales, culturales e infraestructura preparados para su desarrollo.



Con respecto a los resultados obtenidos en cuanto a la accesibilidad de los eventos deportivos, se llegó a la conclusión de que los territorios donde los mismos se realizan son mayoritariamente escenarios naturales de la región, a excepción de algunos estadios y parques. Esto da como resultado una fortaleza muy relevante a la hora de considerar a las competiciones como motores de la actividad turística de la localidad, ya que demuestra que el turista no solo puede disfrutar de dichos escenarios durante la ejecución de cada evento, sino que se trata de espacios públicos a los que pueden acceder en cualquier época del año. Si se considera a los sucesos deportivos como posibles generadores de turistas recurrentes, la accesibilidad se transforma en uno de los aspectos clave porque crea la posibilidad de buscar otros usos posibles de estos espacios por parte del turista, ya sea mediante la atracción de nuevos eventos deportivos, o por la utilización de estos lugares como escenarios de otras actividades turísticas en momentos en que se encuentren disponibles.

Tal abanico de oportunidades, lleva a retomar la capacidad de uso de los territorios aprovechados por las competiciones deportivas, aspecto perteneciente a la aptitud, el cual acompaña a lo nombrado anteriormente, ya que no existe un límite en el número de personas que pueden hacer uso simultáneo de estos lugares y expande las oportunidades de desarrollar otras actividades turísticas. Sin embargo, al tratarse de espacios naturales en su mayoría, cabe recordar la importancia del posible deterioro que se pueda generar en estos territorios, razón por la cual se deben implementar usos responsables de los mismos teniendo en vista la sustentabilidad para permitir que las generaciones futuras puedan hacer uso y disfrute de estos.

En definitiva, se evidencia la existencia de potencialidad turística en los principales eventos deportivos de la ciudad de Villa Carlos Paz, lo cual permite tenerlos en cuenta como

complemento para la oferta turística local. Esto retoma la cuestión planteada en la justificación de este trabajo, donde se expresó el por qué era necesario realizar una investigación que pueda derivar en la ampliación de la oferta de una ciudad plenamente turística como lo es esta localidad cordobesa. Todo esto radica inicialmente en la necesidad de suavizar la curva de estacionalidad en la ciudad, ya que como describe Butler (1994) se trata de un desequilibrio temporal que puede expresarse en términos del número de visitantes y en las entradas a atracciones turísticas. Por esta razón, se cree necesaria la búsqueda y consolidación de nuevos atractivos turísticos que le brinden dinamismo al flujo de turistas durante todo el año.

En principio, uno de los factores que más puede minimizar el estancamiento de la actividad, es el nombrado anteriormente como impacto mediático, el cual es un resultado directo de la realización de eventos deportivos de alcance mundial y suele ser, en algunos casos, hasta más importante que el impacto económico que estos generan. Concretamente, este impacto es evidente en eventos como el WRC y el Rally Dakar por medio de la difusión televisiva y en CBA X mediante la utilización de redes sociales. En consecuencia, crece el interés por Villa Carlos Paz en una demanda nacional e internacional que la reconoce por ser sede de estos sucesos, más allá de contar con oferta teatral y balnearios, sus emblemas turísticos principales tradicionales. Esto deriva a que, como se describió anteriormente, se abre la puerta hacia un rediseño de la imagen e identidad de la ciudad, por medio de la integración profunda de los recursos naturales, culturales y los eventos deportivos que existen actualmente junto con los que se puedan atraer en el futuro. De esta manera, se ratifica la posibilidad de reposicionar a la ciudad mediante un direccionamiento hacia el turismo

temático con énfasis en la cultura deportiva, que se encuentra latente, pero tal vez no ha sido del todo valorada y desarrollada.

Este nuevo perfil pensado para Villa Carlos Paz podría revalorizar a la ciudad como un nuevo exponente a nivel nacional en el ámbito deportivo, y por qué no también en el futuro a nivel internacional, ya que si bien aloja eventos de interés mundial, estos no atraen a un gran flujo de turistas extranjeros, sino que los mismos son partícipes mediante la pantalla. Por lo tanto, se buscaría que al pensar en Argentina como sede de eventos deportivos, la localidad de Punilla sea la mejor posicionada en este aspecto, y el porqué de esto efectivamente queda demostrado en este trabajo, a partir del cual se comprobó que la ciudad cuenta con la infraestructura necesaria para alojar competiciones de cualquier magnitud.

Dicho esto, si se busca ampliar posibles líneas de investigación tomando este trabajo como punto de partida, se recomienda avanzar sobre la cuestión de la percepción de esta ciudad desde el punto de vista turístico y deportivo por parte del visitante, es decir, enfocar una posible investigación desde el lado de la demanda, y no de la oferta como en el presente. Se propone considerar la utilización de eventos deportivos como estrategia en la esfera del marketing turístico del destino.

Por otra parte, se puede considerar incentivar la creación o atracción de eventos pertenecientes a otras disciplinas para fomentar la diversificación de la oferta y la creación de nuevos productos turísticos. Tal vez se pueda motivar al automovilismo de asfalto al proyectar la realización de un autódromo por ejemplo, o la creación de un estadio de mayor magnitud capaz de acoger eventos de mayor convocatoria.

## Referencias

- Alles, M., (2014). *El impacto turístico de los eventos deportivos: Un estudio de caso*. Murcia, ES: Universidad de Cádiz. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/download/195651/160101/>
- Bonessi, F., & Brugnoli, M., (2002). *Producto Turístico I*. Córdoba: IES Siglo 21 Colegio Universitario.
- Carbajo, R., (2006). *Turismo y eventos deportivos: Los Juegos Olímpicos de invierno*. Oppidium, n° 2. Segovia, ES. Universidad SEK. Recuperado de [http://oppidium.es/oppidium-02-pdf/op02.17\\_revuelta.pdf](http://oppidium.es/oppidium-02-pdf/op02.17_revuelta.pdf)
- Domínguez de Nakayama, L. (1994). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos - Instituto Superior del Sol.
- Godínez, R., & Calderón, A. (2009). *Breve Diccionario de Turismo*. Editorial Umbral. Zapopan, México.
- Henderson, J., Foo, K., Lim, H., & Yip, S. (2010). Sports events and Tourism: The Singapore Formula One Grand Prix. *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. 1 No. 1, pp. 60-73. Recuperado de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17852951011029306/full/html?mobileUi=0&fullSc=1&fullSc=1&fullSc=1&fullSc=1&mbSc=1>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.a ed.). México D. F., MX: McGraw-Hill.
- Leonardi, V., & Miraglia, D. (2019). Los eventos running en la localidad de Bahía Blanca (Argentina): Una aproximación a su impacto turístico y económico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 113-129. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200113>
- OMT (2001). *Turismo y deportes*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/node/9479>
- OMT (2013). *Definiciones de turismo según OMT. Turismo cultural*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012). *Estacionalidad. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (pp. 268-270). México: Trillas.
- Paramio-Salcine, J. L., Ruiz Barquín, R., & Baena Arroyo, M. J. (2017). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: el Grand Depart Tour de Francia 2015. *Cuadernos de Turismo*, 489-520. Recuperado de <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310081>
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del turismo: Teoría, clasificación y actividad*. San José, CR: Universidad Estatal a Distancia.
- Real Academia Española (2019). *Definición de evento*. Diccionario de la RAE. Recuperado de <https://dle.rae.es/evento>
- Singh, S. (1994). *Cultural tourism and heritage management*. Nueva Delhi: Rawat Publications.