

Universidad Siglo 21



**Carrera Contador Público
Trabajo Final de Grado**

Manuscrito Científico

La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE

**“Aplicación de modelo de responsabilidad social empresaria en pymes
agroindustriales de la ciudad de Rio Segundo”**

*“Application of the corporate social responsibility model in agroindustrial SMEs
in the city of Rio Segundo”*

Autor: Peralta, Nadia Jimena

DNI: 33670715

Legajo: VCPB20249

Director T.F.G: Alfredo González Torres

Córdoba, año 2020

Resumen

En el presente trabajo se analiza la implementación de la Responsabilidad Social Empresaria y la sustentabilidad de una empresa, conceptos estos muy utilizados en la actualidad empresarial, ya que buscan concientizar al usuario y posicionar al ente de una mejor manera en el mercado en el cual se desarrollan.

Entre los resultados de esta investigación se observa que los indicadores más utilizados a nivel mundial son los Global Reporting Initiative (GRI) y los del Instituto Ethos. Argentina no dispone de ninguna documentación realizada por organismos estatales que establezca como tratar el tema de RSE y sustentabilidad. Se concluyó también, que actualmente la implementación de reportes de sustentabilidad es abordada por grandes organizaciones, lo que resulta costosa la implementación en las Pymes locales.

Teniendo en cuenta la RT N° 36 y los indicadores seleccionados, se presenta una propuesta de cuadro de gestión de RSE, que podría ser utilizado por las empresas agroindustriales de Río Segundo.

Palabras claves: *Sustentabilidad, Responsabilidad Social Empresaria, Balance Social, Indicadores, Pymes.*

Abstract

This paper analyzes the implementation of CSR and the sustainability of a company, considering the ISO 26000: 2010 Standard, the GRI standards (United Nations Global Compact, 2019) and Technical Resolution No. 36. Among the results of this research, it is observed that the most used indicators worldwide are the Global Reporting Initiative (GRI) and those of the Ethos Institute. Argentina does not have any documentation made by state agencies that establishes how to deal with the issue of CSR and sustainability. It was also concluded that currently the implementation of sustainability reports is addressed by large organizations, which is costly to implement in local SMEs. Taking into account RT No. 36 and the selected indicators, a proposal for a CSR management chart is presented, which could be used by the agro-industrial companies of Río Segundo.

Keywords: *Sustainability, Corporate Social Responsibility, Social Balance, Indicators, SMEs.*

Agradecimientos

Dedico mi trabajo final a toda mi familia, agradezco a mi mamá por enseñarme a ser fuerte y a no bajar los brazos nunca, también agradecer a mi ángel que está en el cielo, mi papá, que me sigue guiando como el primer día, a mis hermanos que no me dejan caer y son un pilar fundamental para mi vida.

Por último, dar las gracias a mis amigas/os y compañeros de trabajo que entendieron cada situación y me acompañaron en este camino.

Índice

Introducción	1
<i>Indicadores de RSE</i>	6
<i>Aplicación de Resolución Técnica 36</i>	10
<i>Antecedentes</i>	12
<i>Caracterización del problema</i>	14
<i>Objetivo general</i>	15
<i>Objetivos específicos</i>	15
Métodos	16
<i>Diseño</i>	16
<i>Participantes</i>	16
<i>Instrumentos</i>	17
<i>Análisis de datos</i>	17
Resultados	19
Discusión	25
<i>Interpretación de los resultados</i>	25
<i>Limitaciones y fortalezas</i>	33
<i>Conclusiones</i>	34
<i>Futuras líneas de investigación</i>	37
Referencias	39

Anexos	41
---------------------	-----------

Índice de tabla

Tabla 1: Características generales de las pymes analizadas.....	19
Tabla 2: Características para destacar.....	20
Tabla 3: Acciones de RSE que llevan a cabo las empresas.....	21
Tabla 4: Aspectos relevantes de ISO 26000.....	22
Tabla 5: Conciencia sobre RSE.....	23

Introducción

En los últimos años, el concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) ha logrado conseguir la fuerza necesaria para alcanzar su implementación. La importancia de la misma para las organizaciones, radica en la construcción del desarrollo sostenible. Ésta se trata de un sistema de gestión que beneficia a las empresas y a partes interesadas.

La Responsabilidad Social Empresaria, debe ser el marco de actuación dentro del cual se desarrollan los objetivos de una organización para conducir las acciones de las empresas, teniendo en cuenta una creación de valor: ético, social y ambiental; esta misma, ayudará a que las organizaciones lleguen al éxito ya que sus partes interesadas percibirán el grado de compromiso o participación social.

En la actualidad ser socialmente responsable tiene un impacto significativo en la reputación e imagen de la empresa, su importancia radica en que es un modo de generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores adecuados que les permitan perdurar a largo plazo.

Por ello, las empresas que actúan con responsabilidad social empresaria se colocan en una mejor situación frente aquellas que no lo hacen, ya que le permite obtener mejores resultados y, por tanto, tener una posición competitiva superior en el mercado.

Las teorías de estrategia empresarial interpretan a la responsabilidad social empresaria como una táctica dentro del ente que maximiza su utilidad y le permite ser más competitiva. En una moderna visión del concepto de RSE como estrategia de la empresa se encuentra Porter y Kramer (2011), que desarrollaron una visión de la empresa y su ventaja competitiva a través de la responsabilidad social corporativa. Los autores afirman que las actividades filantrópicas pueden ser una forma de mejorar el contexto competitivo de una empresa y crear valor social.

A su vez consideran que, los promotores de la RSE parten de cuatro argumentos: obligación moral, legitimidad de la operación, sustentabilidad y

reputación. Si analizan a la RSE, se observa que es una fuente de oportunidad y de ventajas competitivas.

De acuerdo a lo que estos autores publican, los directivos y administradores de empresas deben tomar decisiones guiados por el principio del valor compartido. El valor compartido implica la creación de valor económico que busque la satisfacción de las necesidades y aspiraciones de la sociedad.

Conforme a lo sostenido por Sanz Santolaria (1994), las magnitudes que expresan la información de la organización, son aquellas que hacen a su patrimonio, la evolución del mismo, sus cambios y los resultados que de él se obtienen en el transcurso de la actividad habitual. Así, el autor asegura una relación que permite distinguir de manera clara y precisa cuál es la relación entre la responsabilidad empresarial y la contabilidad;

“Si la información contable influye en las decisiones de los usuarios, externos e internos, los cambios en su conducta, producirán igualmente cambios en el contexto socio-económico en que se desenvuelven. El ente está al servicio de múltiples intereses sociales” (Sanz Santolaria, 1994, pág. 169)

La Contabilidad Social es expuesta por Sanz Santolaria (1994) desde una óptica que incorpora al estudio de esta ciencia las realizaciones y actividades sociales que la empresa lleva a cabo. Es en este último sentido que debiera incorporarse a los Estados Contables actuales y conocidos, la realización de diferentes informes de gestión, teniendo en cuenta la información de tipo social.

Uno de los organismos a nivel nacional que ha llevado a cabo la tarea de relevar la Contabilidad Social que llevan a cabo las empresas, o cuáles son las posibles recomendaciones para que adopten éstas prácticas, es el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)

Así, parafraseando a este Instituto, en su publicación de Indicadores para Pymes señala que:

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es un tema instalado en las organizaciones empresariales de todo el mundo. En la actualidad la economía se visualiza de manera compleja, por lo que las empresas en proceso de reorganización

se obligan a revisar sus ideas y prácticas para afrontar mejor los requerimientos de un mercado altamente competitivo y demandante, siempre con la ética y transparencia requerida en su accionar. (Suarez Migliozi J, 2008, pág. 8)

Las Pymes al estar sujetas a un conjunto de características específicas que las hacen diferentes de las grandes empresas, requieren una visión distinta a la que se utiliza normalmente para analizar la sustentabilidad.

Con el fin de lograr una mejor comprensión de la sostenibilidad, en el presente trabajo fueron analizados distintos autores, los cuales coinciden en que se debe profundizar en base al tamaño, la región y los objetivos de la empresa.

Según el IARSE (2008), la dedicación que realicen las empresas para mejorar la calidad de sus relaciones con los distintos públicos para participar del esfuerzo necesario que permita lograr el desarrollo social, ambiental y económico, es ajeno al tamaño y sector que pertenezcan las mismas. (Suarez Migliozi J, 2008, pág. 8)

Al aplicar en las pymes la RSE, puede observarse que la misma se da de manera más natural, al tener mayor relación con los grupos de intereses (empleados, proveedores y clientes), hace que tengan acciones de responsabilidad social sin que sepan identificarles como tales.

Es importante realizar una cuidadosa y selectiva selección previa de los indicadores que represente el comportamiento de las actividades más significativas y sobre las cuales se pueda actuar de forma segura para mejorar el desempeño de RSE. Por esta razón se intentó en una primera instancia lograr un entendimiento sobre los indicadores más adecuados para las pymes agroindustriales objeto de estudio del trabajo.

Al consultar diversos artículos basados en la medición de la gestión de responsabilidad social y cómo las empresas miden los resultados y dificultades que presentan los objetivos de RSE, explorando la realidad de las pymes agroindustriales estudiadas, se puede decir que éstas buscan concientizar y sensibilizar en materia de responsabilidad social a todas las partes interesadas.

Es oportuno aclarar que, las pymes de la ciudad de Río Segundo, se

encuentran en constante crecimiento, ya que con el paso del tiempo adquirieron nuevas tecnologías, realizaron inversiones en líneas de producción y manipulación de materias primas, obtuvieron la posibilidad de nuevos mercados de exportación de cereales, tanto en granos como también de los productos que elaboran.

La actividad agroindustrial, se dedica a la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, creando así diversas empresas que sirven de soporte a la actividad principal, constituyendo un conjunto de proveedores de bienes y servicios, como firmas subcontratadas encargadas de trabajar y explotar la tierra. Se puede decir entonces que estas empresas surgieron por la necesidad o por una oportunidad de negocio, y que se clasifican de acuerdo a sus ingresos, al número de trabajadores que emplean y de acuerdo a la cuantía de su patrimonio.

En la actualidad las grandes empresas requieren de una formación importante en materia de sustentabilidad y responsabilidad social aplicables a pymes locales, para poder ser éstas, proveedores de las ya mencionadas. El desarrollo implica formación y realización de auditorías internas, exigiendo el cumplimiento de las distintas normas, a los fines de generar más valor a la zona

Las empresas que realizan operaciones contribuyendo así al bienestar social y al medio ambiente, en la medida de sus posibilidades, muestran a la sociedad el resultado obtenido a través de informes de sustentabilidad presentados hoy en nuestro país de forma voluntaria.

Luego de este análisis, corresponde ahora mencionar que distintos autores definen a la RSE, teniendo como punto común el hecho que las empresas tienen responsabilidades más allá de las jurídicas. Así de acuerdo a lo publicado por la norma ISO26000: 2010 elaborada por ISO (*International Organization for Standardization*), se refiere a ella midiendo la responsabilidad de una organización a través, del impacto de sus decisiones y las actividades que realizan en la sociedad y en el medio ambiente; observando su comportamiento ético y transparente, contribuyendo al sostenible desarrollo, incluyendo el bienestar de la sociedad, considerando la salud, las perspectivas de sus partes interesadas y cumpliendo con la legislación aplicable, siendo ésta coherente con normativas de comportamiento internacional. Integrando en toda la organización mediante la práctica de sus

relaciones con las demás partes.

Para concluir este punto, se puede sintetizar parafraseando a Volpentesta (2016), el cual menciona que, la responsabilidad social empresaria (RSE) es un concepto que, tras llevar largo tiempo de conocido, asume actualmente un papel fundamental en el mundo de las organizaciones empresarias. A esta realidad se le suma la incursión en las últimas décadas del concepto de sostenibilidad y la importancia asignada por los negocios a sus grupos de interesados- los denominados *stakeholders*-, hechos que enmarcan las acciones de las empresas, especialmente en aquellas con gestiones y comportamientos de impacto social y ambiental.

Se observa que al poner en funcionamiento el concepto de RSE, junto al de sostenibilidad, se está en frente de una línea teórica, las cuales al seguir esas pautas se determina la importancia que le da cada organización a estos conceptos.

Actualmente, las organizaciones poseen una variada interpretación de estos conceptos, es común encontrar que se los llame de distinta manera, aunque en forma de concepto signifiquen lo mismo.

Se destaca que, las organizaciones le dan un mejor sentido y mayor importancia a la sostenibilidad, antes que al término RSE, con una inclusión sencilla a los negocios y con objetivos más fáciles para ejecutar. Con el paso del tiempo pudo observarse que se la tomaba como algo personal, con respecto a ser una cualidad del hombre de negocio y no como algo propio de la empresa.

Existe una cantidad extensa de indicadores de tipo sociales, económicos y ambientales, pudiendo así, manifestar de una manera más evidente los resultados de su gestión.

Se muestra, en variadas investigaciones, que en las organizaciones cuando se hablaba de RSE, se referían solamente a las actividades desarrolladas en el ámbito social, actualmente la mayoría de esas empresas poseen estrategias de sostenibilidad, en la que al referirse a la comunidad se asocia directamente con la RSE.

Este movimiento de responsabilidad social con respecto a la sostenibilidad,

ha hecho que los Reportes de Sustentabilidad prevalezcan sobre los informes de RSE.

Indicadores de RSE

Corresponde ahora profundizar el tema de los indicadores, tal cual se ha mencionado anteriormente, uno de los organismos a nivel nacional que se ha encargado de estudiar profundamente la responsabilidad social que llevan a cabo las empresas, es el Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE).

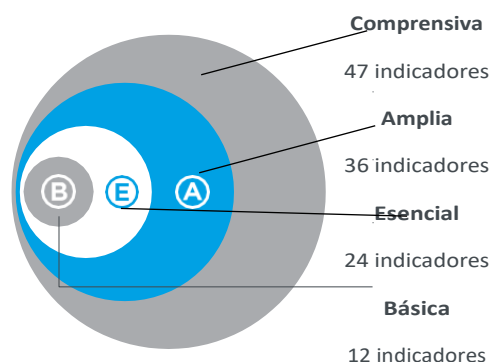
Así, tal instituto fracciona sus investigaciones en dos tipos de indicadores, los cuales son desarrollados para medir el beneficio o costo que las empresas pueden llegar a tener con la sociedad. Estos indicadores son llamados Los indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para el Agro, tan relevantes para las empresas objeto de este estudio, y otro conjunto denominado Indicadores Ethos- IARSE para Negocios Sustentables y Responsables. (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, 2019).

Éstos últimos, miden cuánto de sustentabilidad y de responsabilidad social se ha introducido en los negocios, ayudando a definir estrategias, políticas y procesos. Los indicadores Ethos fueron desarrollados para estar al servicio de los negocios. Traen nuevas aplicaciones y funcionalidades, entre las que podemos destacar: total flexibilización en la aplicación por parte de las empresas; generación de informes más próximos a la realidad empresarial, con datos orientados a las áreas funcionales, los cuales apoyarán efectivamente a la gestión; y mecanismos para planeamiento, posibilidad de compartir datos con las partes interesadas, monitoreo de compromisos y pactos de RSE/sustentabilidad y desarrollo de la sustentabilidad de la cadena de valor. (Instituto Ethos Brasil, 2019, pág. 11)

Las herramientas que utilizan los indicadores Ethos, son cuestionarios que permiten realizar un autodiagnóstico de la organización; pueden seleccionarse los que deseen responder o contar con la selección de indicadores realizados por el propio instituto, teniendo en cuenta los diferentes niveles de madurez de la empresa en gestión de RSE (Instituto Ethos Brasil, 2019)

El cuestionario indicará a que categoría pertenece el indicador. (Figura 1)

Figura 1 “Categoría de Indicadores”



- › **Básica.** Compuesta por 12 indicadores. Esta selección comprende cuestiones referidas a un abordaje más amplio sobre los temas tratados por las diferentes dimensiones;
- › **Esencial.** Con 24 indicadores, esta categoría trae cuestiones relevantes a las empresas desde la perspectiva de las partes interesadas. Representa lo que tradicionalmente se reconoce como la “agenda mínima” de la RSE/ Sustentabilidad;
- › **Amplia.** Esta selección reúne 36 indicadores que incorpora desdoblamientos relativos a la “agenda mínima” de la RSE/ Sustentabilidad.
- › **Comprensiva.** Es el conjunto de los 47 indicadores desarrollados para esta nueva generación que incluyen cuestiones de vanguardia y que permiten una mirada sobre la propia evolución de la gestión sustentable y socialmente responsable.

Figura 1: Permite establecer el conocimiento que puede obtenerse sobre las distintas categorías que posee esta clasificación de indicadores Ethos-

Fuente -Instituto Ethos Brasil, 2019

Se conoce que existen distintos organismos que le atribuyen a la responsabilidad social empresaria una mayor importancia, ya que a nivel nacional e internacional la RSE, se ha posicionado como una prioridad ineludible en las

actividades empresariales. En este caso hacemos referencia a las normas internacionales *Global Reporting Initiative* (GRI), su objetivo es diseñar guías para que las empresas puedan informar los resultados de su gestión en términos económicos, sociales y ambientales a todas las partes interesadas. Estas definen a los indicadores como:

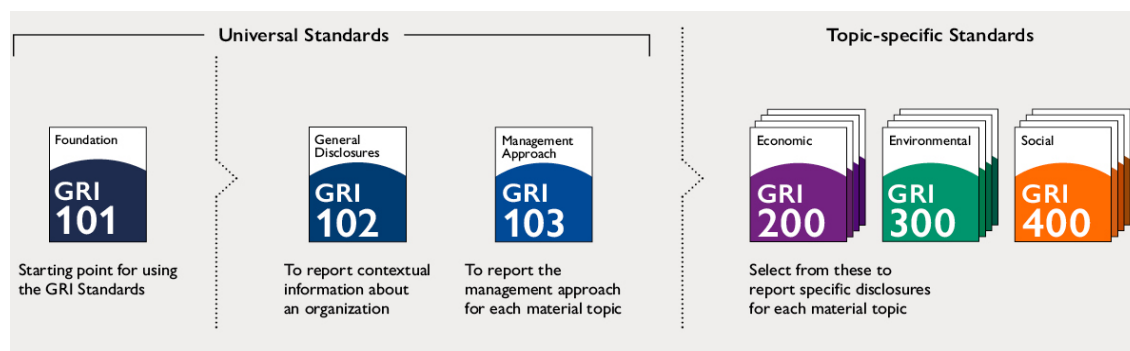
Los Estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible (Global Reporting Initiative, s.f)

Son 36 estándares agrupados en seis bloques: tres universales: 101, 102 y 103, que deberán ser usados por cualquier organización que quiera reportar según GRI; y otros tres más específicos: 200, 300 y 400, que abordan de forma respectiva, los temas económicos, ambientales y sociales y de los que solo deberán responderse aquellos aspectos materiales para cada organización. (Figura 2)

Cuyos Estándares se clasifican en:

- Estándares Universales- GRI 100: son aplicables a cualquier tipo de organización que prepare un informe de sostenibilidad; muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización; deben comunicar de qué manera los directivos de las organizaciones encaran los temas tratados.
- Estándares Económicos- GRI 200: informan impactos materiales en materia económica de una organización, tanto internos como externos; inversión en formación de personal, gastos de investigación y desarrollo, productividad laboral.
- Estándares Ambientales- GRI 300: se tratan temas de medio ambiente: impacto de procesos productivos en el aire, la tierra, agua y efluentes, desperdicios.
- Estándares Sociales- GRI 400: se habla de derechos humanos, empleos, relación con los empleados, salud e higiene en el lugar de trabajo, salarios; proveedores, salud y seguridad de los clientes.

Figura 2 “Categoría de Indicadores”



Fuente (Global Reporting Initiative, s.f)

Se puede concluir que la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales de una organización, de los impactos relacionados y de cómo los gestiona. Las empresas también pueden utilizar todos o parte de algunos Estándares GRI para presentar información específica.

Un informe publicado por las empresas sobre impactos sociales, ambientales y económicos, es la memoria de sostenibilidad que muestra su compromiso con una economía razonable, usualmente preparado para toda la comunidad.

Para la elaboración de memorias de sostenibilidad, el modelo GRI abarca tres tipos de documentos, los mismos son:

- Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (Guía GRI), todas las organizaciones que deseen elaborar este tipo de informe deben considerar como base de su memoria esta guía;
- Suplementos Sectoriales que no aparecen en la Guía GRI por ser únicamente relevantes para sectores determinados y

- Protocolos Técnicos, incluyendo aspectos técnicos dentro del marco GRI, relacionado con la medición de indicadores específicos. (Global Reporting Initiative, s.f)

Se concluye, que estos estándares muestran un gran avance en la apertura de la información, permiten una aplicación gradual de los mismos, pues inicialmente pueden abordarse algunos indicadores, hasta llegar a un informe completo que incluya todas las características solicitadas. Este modelo, es accesible para las empresas más pequeñas, pudiendo realizar el reporte de su primera memoria en forma gradual.

Aplicación de Resolución Técnica 36

Continuando con el análisis, se hace necesario incluir en el mismo, un desarrollo relacionado con la aplicación de la Resolución Técnica número 36 en nuestro país.

Teniendo en cuenta a la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, que introduce la Resolución Técnica N 36 (RT 36), se puede decir que esta pauta, vino a normalizar la necesidad de los distintos usuarios de la información contable de conocer ciertos aspectos de la organización que permitan complementar los datos brindados por los estados contables.

La empresa se encuentra inserta en una sociedad de la que recibe bienes y servicios para obtener un beneficio, y contribuye a un intercambio continuo con los distintos factores de la producción. Teniendo en cuenta los avances de la tecnología en el procesamiento de la información, los reportes contables tradicionales pueden ser complementados de acuerdo a las necesidades de las distintas partes interesadas (internas o externas).

Hace algunos años se ha iniciado el proceso de mejorar la exposición de información de la organización, ya que ésta no se encuentra aislada de la sociedad, sino que forma parte de ella. Cada vez son más amplios los sectores que tienen interés en el conocimiento de las actividades del ente, buscando en la profesión contable el suministro de información más útil y completa.

En este sentido, la emisión de la Resolución Técnica 36, permitió ordenar las pautas relativas a la confección del balance social. A través de él, se pretende demostrar la forma en que la entidad contribuye en la sociedad de la cual forma parte.

Como lo define la RT 36, el balance social es un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. En dicho documento, se recogen los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento.

La norma profesional incluye en la estructura del Balance Social a:

- memoria de sustentabilidad,
- estado de valor económico generado y distribuido y
- anexo de gastos e inversiones medioambientales.

Su presentación es voluntaria, pudiendo exponerse en forma conjunta o separada de los estados contables del ente. (FACPCE, 2011)

Todo esto permite argumentar que, los balances sociales son instrumentos que permiten controlar las acciones realizadas por las organizaciones para el logro de los objetivos, en torno a la sustentabilidad. El proceso que lleva a la realización de los mismos, involucra prestar más atención a las políticas, las acciones, los objetivos y la puesta a punto de los sistemas de información contable de la entidad para generar indicadores confiables.

Para que los balances sociales resulten útiles a todos los interesados, los profesionales en ciencias económicas, poseen varios roles que cumplir en este tema en especial, plasmando sus conocimientos en diferentes tipos de informes. (Rodríguez de Ramirez, 2014)

Se concluye que, el hecho de confeccionar el balance social, ayuda a las organizaciones a obtener una mejor posición en el mercado, pudiendo con este cuantificar los resultados obtenidos de políticas actualmente aplicadas.

Antecedentes

La importancia de señalar la situación de la responsabilidad social en las empresas de Latinoamérica, permite realizar un análisis de cómo se tratan las problemáticas en el ámbito local. FOMIN-BID (2011), en su publicación de la mano de Estrella Peinado, hace referencia a la evolución que poco a poco ha tenido la responsabilidad social empresaria en Latinoamérica, ya que estas cuentan tradicionalmente con actividades empresariales filantrópicas, las que poseen como característica principal crear valor social y se limitan a crear valor económico.

Se observan asuntos comunes de cómo implementar RSE en todo el mundo, solo que existen distintas prioridades entre América Latina y Europa o Estados Unidos, en la primera, se encuentran empresas de tamaño mediano, las cuales se destacan por contener un alto grado de mortalidad, lo que implica que existe un grupo grande de corporaciones que priorizan sobrevivir, antes que realizar reportes de sustentabilidad. Por otra parte, en Estados Unidos, existen grandes corporaciones que dominan el mercado.

Teniendo en cuenta que las prioridades de América Latina no son las mismas a las de Europa o Estados Unidos, se observa que en esta región existen asuntos laborales, que, comparados con Europa, no están lo específicamente tratados por la legislación nacional; por lo tanto, se han vuelto un tema prioritario. En los países del norte, los niveles de vida de los asalariados son relativamente altos, lo contrario pasa en América Latina, ya que se encuentran grandes poblaciones de trabajadores en situación de pobreza. La responsabilidad social empresaria, debe enfocarse muchas veces en los *stakeholders* internos, para resolver, o tratar de aliviar algunas de estas cuestiones.

Latinoamérica enfrenta una serie de problemas que impiden un mayor desarrollo de RSE, teniendo presente que se enfrentan a distintas realidades a las que se encuentra Europa, se concluye que la implementación de responsabilidad social es diferente en ambas zonas. No hay dudas de que estos conceptos cada día van tomando más fuerza, pero todavía queda mucho por hacer en todos los ámbitos.

A nivel local, la responsabilidad social empresaria es tomada como una herramienta clave para el sostenimiento de las empresas a largo plazo, esto se da debido a la adecuada gestión de las actividades en las mismas.

Sin embargo, en la actualidad, la responsabilidad social se concentra mayormente en las grandes organizaciones porque disponen de los medios necesarios para aplicar gestiones de RSE. Para las Pymes estas decisiones implican un costo que a veces no pueden asumir.

Si bien no se necesita incorporar sistemas complejos de gestión de la responsabilidad social empresaria para ser responsables socialmente, la adopción de dichos sistemas no siempre es garantía de comportamientos responsables.

Otro motivo para comenzar a sistematizar la gestión de la RSE, es la existencia de relaciones comerciales entre Pymes con grandes empresas, en calidad de proveedoras.

Cada vez hay mayor evidencia de la implementación de RSE, surgen nuevas formas de hacer negocios, ampliando así el mercado para las Pymes.

Desde el punto de vista de la regulación estatal Argentina, se puede mencionar algunos hitos al respecto. En 2004, la reforma de la Ley de Régimen Laboral incluyó dentro de sus modificaciones la elaboración de un balance social obligatorio para empresas con más de 300 empleados, el cual incluye “información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa”. Es importante mencionar que el documento no es estrictamente público, ya que su finalidad es ser entregado a la entidad gremial donde sus trabajadores se encuentren afiliados, con copia al ministerio de trabajo. Sin embargo, se puede considerar un avance, ya que se exige hacer pública información que va más allá de lo estrictamente financiero e incluye a los empleados y organizaciones gremiales.

Caracterización del problema

Durante la presente investigación se analiza los distintos indicadores GRI aplicables a las empresas agroindustriales de la ciudad de Río Segundo.

En base a este contexto, se propone observar la diferencia que existe en la aplicación de la responsabilidad social empresaria en las grandes empresas comparado con su aplicación en las Pymes agroindustriales existentes en la ciudad de Río Segundo y zona, como así también, los conocimientos y acciones de la responsabilidad social empresaria que influyen en el transcurso de las operaciones de las pequeñas y los beneficios que le aportarían si las adoptan.

Es de gran importancia que las empresas en cuestión puedan comprender, medir y comunicar su desempeño ambiental, social y económico, para gestionar cambios de manera más efectiva y establecer objetivos claros, ya que al contar con este tipo de informes le permite comunicar el desempeño y los impactos de la sostenibilidad ya sean negativos o positivos.

Teniendo en cuenta la base de este estudio, se establecen objetivos relacionados con la responsabilidad social empresaria susceptibles de ser incorporados a un tablero de gestión utilizando indicadores GRI. Las Pymes que buscan posicionarse como sustentables en su accionar, deben empezar por generar una cultura empresaria razonable, basando sus estrategias en principios de responsabilidad social.

Si bien existen investigaciones que tratan el tema, las mismas cuentan con aspectos parciales y dirigidos mayormente a grandes empresas, por lo que se cuestiona si es posible diseñar un marco simplificado de gestión, tomando un grupo reducido de indicadores GRI para la evaluación de la sostenibilidad en pymes agroindustriales de Río Segundo y zona.

Es a partir de lo mencionado, que la investigación apunta a caracterizar importantes iniciativas para la gestión, analizar la generación de información bajo la mirada de responsabilidad social empresaria y evaluar argumentos y posibilidades de su implementación en las Pymes agroindustriales, por lo que se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Realizar el diseño de implementación de un tablero de gestión de responsabilidad social empresaria para Pymes agroindustriales ubicadas en la ciudad de Río Segundo y zona.

Objetivos específicos

- Analizar las particularidades de cinco Pymes agroindustriales ubicadas en la ciudad de Río Segundo y zona en el año 2020.
- Identificar cuáles son las acciones de RSE que llevan a cabo las empresas y las razones que pueden limitar la implementación del Balance Social.
- Percibir si las empresas tienen conocimientos además de la norma ISO 26000 y GRI, de otros modelos de reporte, o indicadores para comunicar.
- Evaluar el compromiso que tienen las empresas locales en la aplicación de Normas GRI.

Métodos

Diseño

El alcance de esta investigación fue del tipo descriptivo, basándose en análisis bibliográfico con la que se analizó los distintos indicadores utilizados por la RSE para la evaluación de la sostenibilidad, poniendo énfasis en entender condiciones, valores y necesidades de las Pymes agroindustriales de la ciudad de Río Segundo y zona, para establecer objetivos y prioridades.

Es importante mencionar que esta investigación se encuentra limitada al diseño del reporte de indicadores, no así al cálculo de los mismos, por lo que el enfoque es de modo cualitativo, lo que permitió obtener un análisis de información subjetivo.

Se definió un diseño no experimental, aplicando un tipo de investigación transversal, es decir se recolectaron datos en un solo momento en el tiempo.

Participantes

Se definió como población a investigar, las empresas agroindustriales de la ciudad de Río Segundo y zona. El tipo de muestreo fue no probabilístico, ya que la elección de los elementos a utilizar, dependió de las características comunes de las empresas analizadas, e intencional, seleccionando aquellas empresas que se encuadran en la categoría de pyme que poseen una estructura organizacional definida.

Se seleccionaron cinco pymes agroindustriales de la ciudad de Río Segundo y zona.

Es importante destacar que existe una presencia de empresas instaladas del rubro agroindustrial, lo que genera un gran movimiento económico a nivel local.

Instrumentos

Como instrumento principal, se realizaron entrevistas abiertas a miembros de las empresas agroindustriales de la ciudad de Río Segundo, por esta razón hubo un consentimiento de las distintas organizaciones para poder recolectar los datos necesarios. (En Anexos, se podrá observar un cuestionario modelo).

Para el relevamiento necesario, se profundizará la investigación bibliográfica para entender cómo aplicar las normas GRI, los indicadores Ethos y la RT 36 al sector seleccionado.

Además, se deberá analizar la información de la empresa para entender cómo es compatible con la generación de informes de RSE.

Análisis de datos

Se realizó una profunda investigación de tipo cualitativo del sector, para entender la situación actual de la organización, la aplicación de RSE en la misma y si realizan acciones de este tipo o si generan información en materia de responsabilidad social.

- El primer paso consistió en la selección de los indicadores, el mismo fue llevado a cabo mediante la comprensión de una variada bibliografía, consultando informes, reportes y distintos documentos científicos. En particular se estudiaron indicadores de distintas organizaciones, los Ethos, pertenecientes a Ethos Brasil, publicado por IARSE y los indicadores GRI (*Global Reports Initiative*), en materia internacional.

- Se seleccionó un conjunto reducido de indicadores; analizando y estudiando indicadores de sustentabilidad basándonos en las guías GRI.

Teniendo en cuenta la capacidad que poseen las Pymes para realizar la medición de dichos parámetros, se analizaron los indicadores basados en rentabilidad, desarrollo e investigación.

De esta manera se obtuvo un conjunto de indicadores significativos que se consideran comprensibles y fáciles de medir para ser aplicados a Pymes y aceptados por partes interesadas.

- Una vez seleccionados los indicadores, se propusieron objetivos de responsabilidad social empresarial para ser aplicados a las operaciones principales de las organizaciones, pudiendo éstas tomarlos para su implementación.

Resultados

Luego de analizar las encuestas pertinentes, se pudieron obtener diversos resultados, las pymes que se seleccionaron para realizar la presente investigación, fueron aquellas que tuvieron un importante crecimiento desde su creación, cuyas actividades económicas se desarrollaron en la ciudad de Río Segundo y zona, las mismas cuentan con una estructura organizacional definida, y están transitando por una relación fluida con la comunidad que los rodea.

Como primer punto, en la tabla 1, se presentan las particularidades de las empresas analizadas.

Tabla 1: *Características generales de las pymes analizadas.*

Nombre	Lugar de Procedencia	Actividad	Cant. de empleados	Aplicación de RSE
Empresa 1	Río Segundo	Elaboración de golosinas y proceso de maní	540	En desarrollo
Empresa 2	Río Segundo	Elaboración y comercialización de cereales, legumbres, productos típicos y especias.	280	No implementa como política, pero aplica acciones sobre ella.
Empresa 3	Río Segundo	Proceso y secado de maní.	120	En desarrollo
Empresa 4	Toledo	Faena de bovinos y distribución de sus carnes, pollos y cerdos.	250	No
Empresa 5	Río Segundo	Elaboración de productos derivados del trigo.	260	No

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se exponen otras características de las organizaciones estudiadas. Se seleccionan las mismas por su mayor adecuación al objeto de estudio del presente trabajo.

Una vez que se presentan las organizaciones con sus características y particularidades se intenta identificar qué acciones de RSE se llevan a cabo tanto así, como la existencia de limitaciones en la aplicación de Balance Social.

Situaciones que se exponen en la siguiente tabla.

Tabla 2: *Características para destacar*

	Historia	Expansión	Aplica RSE
Empresa 1	Fundada por inmigrantes griegos; posee amplia trayectoria, atendiendo demanda local e internacional. Actualmente la 3 ^o generación de la familia está a cargo.	Alcanzó su pico de expansión con la construcción de la planta fabril y con su conversión en empresa agroexportadora. Actualmente está en crecimiento a través de ampliación de líneas de producción que se concretan por la obtención de líneas de crédito.	Acciones y colaboración con las distintas instituciones locales. Actualmente no confecciona ningún tipo de documento de sustentabilidad. Realizan auditorías externas que exigen el cumplimiento de objetivos de RSE para importantes clientes.
Empresa 2	Fundada por inmigrantes griegos. Atendiendo la demanda de clientes locales, pero trabaja para convertirse en exportadores por excelencia.	Está dado por ampliación de la planta industrial y aumento del volumen de ventas.	Mejoras en impactos ambientales de las actividades que llevan a cabo.
Empresa 3	Creada como resultado de proyectos personales de sus fundadores. Quien a su vez fue el fundador de la "Cámara Argentina del maní".	Están realizando inversiones para mejorar su competitividad en el mercado y volver a posicionarse en el terreno agroindustrial.	Encaminados a una innovación del producto mediante criterios sustentables.

Empresa 4	La planta industrial fue radicada en 1930 en la localidad de Toledo, comenzando con la producción de fiambres, con el tiempo este rubro fue abandonado y se destinó toda la producción a la comercialización de carnes.	Como industria ha centrado sus principales esfuerzos en la atención de mercados regionales nacionales, lo que implica el 90 % de su facturación.	No aplica ningún tipo de criterio que lleve a una mejora de la sustentabilidad.
Empresa 5	En el año 1990 comienza el proyecto de construcción y a mediados de 1995 la planta de producción se encontraba en la tarea productiva.	Puesta en marcha de la nueva planta de producción y el lanzamiento de nuevas líneas de productos fraccionados. A su vez ampliaron su flota, constituyendo así el transporte Santa Teresa.	Pensando en un crecimiento constante, se han planteado lograr la satisfacción de sus clientes, pero no está instrumentado como una acción de RSE.

Fuente: Elaboración propia.

Las pymes observadas poseen un importante interés cuando se trata de implementar RSE. Actualmente, en la mayoría de ellas, no se encuentra instrumentada como política, pero sí realizan acciones permanentes de responsabilidad social; en la tabla 3 se observa el contexto en el que actúan:

Tabla 3: *Acciones de RSE que llevan a cabo las empresas:*

	Acción de RSE que realiza	Objetivo esperado de RSE
Empresa 1	Incorporación de empleados con capacidades diferentes.	Generar empleo en áreas de influencia de las empresas agroindustriales, fortaleciendo la inclusión.
	Convenios de pasantías con alumnos del último año del secundario.	Capacitar futura mano de obra.
	Mejora en condiciones de trabajo.	Cumplimiento por parte de los empleados de las normas que propone seguridad e higiene.

	Desarrollo y compra a proveedores locales.	Fomentar desarrollo regional.
Empresa 2	Capacitación externa direccionada a personal calificado.	A través del dictado de cursos a los trabajadores sobre BPM, mejorar su producción.
	Selección de proveedores que cumplan con requisitos de sustentabilidad.	Seguimiento de impactos ambientales.
	Fabricación con materiales de menor impacto ambiental.	Aplicar distintos métodos de sustentabilidad haciendo hincapié en el reciclaje.
Empresa 3	Análisis que estudian el impacto ambiental.	Buscan disminuir la cantidad de residuos que se generan en el proceso de producción.
Empresa 4	No aplica ninguna política que se refiera a la sustentabilidad.	No se desarrollan.
Empresa 5	No posee instrumentación en políticas de RSE.	Se trabaja para mejorar la satisfacción de sus clientes.

Fuente: Elaboración propia.

Si bien toda documentación referida al tema está en construcción, hay una de ellas, la mayor en cantidad de empleados, que ha definido una política de RSE, la cual está sujeta de revisión por la dirección y se encuentran trabajando para lograr una efectiva comunicación de la misma a todo el público de interés.

Luego de analizado el proceso de documentación de las políticas de RSE, corresponde ahora exponer los datos obtenidos relacionados al tema de los indicadores que se deben calcular.

Ninguna de las empresas encuestadas, cuenta en la actualidad, con algún indicador que ayude a medir los aspectos de RSE, es importante destacar, que tampoco están llevando a cabo, capacitaciones para el personal con respecto al tema, aunque si están capacitados en materia de inocuidad y en buenas prácticas de manufactura.

Para ahondar en el tema de los indicadores relacionados al tema del presente trabajo, se exponen los conocimientos de las empresas bajo estudio sobre ISO 26000.

La tabla número 4 permite destacar los aspectos relevantes de la norma plasmada en las pymes estudiadas:

Tabla 4: *Aspectos relevantes de ISO 26000.*

	Aspectos de ISO 26000	Aspectos en desarrollo
Empresa 1	Seguridad e higiene laboral. Servicio al consumidor.	Prevenir riesgos laborales. Buena reputación de la empresa en sus clientes.
	Apoyo y resolución de quejas y disputas (problemas entre empleados). Prácticas laborales.	Mantener una alta motivación de los empleados. Ampliar conocimientos de la mano de obra.
Empresa 2	Capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización.	Disponer de mano de obra calificada.
	Mejorar la percepción de propietarios e inversionistas.	Percepción de patrocinadores y la comunidad financiera.
Empresa 3	Protección de la salud y la seguridad de los consumidores.	Análisis exhaustivo de productos químicos colocados en las tierras trabajadas.
Empresa 4	Relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, clientes y la comunidad donde opera.	Ampliar el mercado donde se comercializan sus productos.
Empresa 5	Mantener el compromiso y la productividad de los empleados.	Relaciones con empresas, proveedores y clientes.

Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta el compromiso de las empresas para con la RSE, se pudo indagar acerca de qué indicadores se utilizan para medir la sustentabilidad ambiental de la organización.

Entre ellos se puede mencionar, por ejemplo, los indicadores relacionados con los empleados, con accidentes laborales, seguridad e higiene, impacto de la empresa en la comunidad, salud ambiental, entre otros; este último se tomará como indicador para analizar la aplicación del mismo, ya que resulta fácil medirlo debido a que es un denominador común entre las empresas estudiadas.

En la tabla 5, presentada a continuación, se incorpora también el análisis de la cantidad de materiales usados, reutilizados y reciclados por la empresa, observando la conciencia que tienen las entidades sobre los beneficios que aporta la RSE, ya sea a la organización en sí, o a la sociedad donde se encuentra inserta.

Tabla 5: *Conciencia sobre RSE.*

Nombre	Salud Ambiental	Cantidad de reutilización y reciclado de productos	Conciencia sobre RSE
Empresa 1	Tramitando certificado de ambiente en el Ministerio de Ambiente.	Aproximadamente un 20% se recicla.	Un porcentaje amplio de implementación.
Empresa 2	Gran compromiso por el cuidado del ambiente.	10 % reutiliza.	Amplio conocimiento sobre el tema.
Empresa 3	En trámite para inscripción en Ministerio de Ambiente	Se utiliza el 25% de cáscara y pelecha de maní para otro uso.	Encaminados hacia una política.
Empresa 4	Aplican acciones para el cuidado del ambiente en el que trabajan.		Reconocen que es importante su aplicación.
Empresa 5	Adaptando los procesos de fábrica para que sean menos nocivos.	20% de productos reciclados.	Conocen sobre el tema, pero aún no se implementa.

Fuente: Elaboración propia.

Para resumir lo planteado hasta aquí, se puede decir que, habiendo analizado las características de las empresas, sólo dos de ellas han comenzado a desarrollar la aplicación de responsabilidad social empresarial.

Pero sí cuatro de ellas, en mayor o menor medida, realizan acciones de RSE, también todas tienen conocimiento de los indicadores que ofrece ISO 26000, aunque no se encuentran midiendo los mismos. Por último, se indagó sobre Salud Ambiental y se expone el grado de avance sobre la conciencia que tienen las empresas en este tema.

Discusión

En la presente investigación se planteó como objetivo general realizar el diseño de implementación de un tablero de gestión de responsabilidad social empresaria sobre pymes agroindustriales de la localidad de Río Segundo y zona; si bien se hizo referencia a estudios anteriores abocados al tema, los mismos no coinciden en su totalidad al propuesto por este trabajo, ya que la investigación realizada está enfocada en una región específica de la provincia de Córdoba, no incluida en trabajos efectuados por otros autores. Dado que el Contador, tiene un papel destacado en la gestión de las organizaciones en las que trabaja y como tal, no puede estar ajeno a una nueva tendencia plasmada en su profesión, desde la Federación Argentina de Consejo Profesional de Ciencias Económicas a través de la Resolución Técnica número 36, que trata sobre el Balance Social, el que posee un nivel de elaboración técnica que le es propia a cada organización, permitiendo así, evaluar el cumplimiento de la misión y la responsabilidad social asumida por cada ente.

Interpretación de los resultados.

En primer lugar, se realiza el análisis de las 5 pymes seleccionadas, observando que estas empresas juegan un papel importante en la sociedad, ya que emplean personal de mediana calificación, con nivel de educación medio/alto, provocando una labor fundamental en la ocupación de mano de obra local, la implicancia de esta acción ayuda a una mejor posición del ente para la localidad en la cual se desarrolla.

Teniendo en cuenta la diferente aplicación del concepto de RSE en grandes empresas y las pymes, se observa que, en la actualidad su empleo es considerablemente inferior respecto al que se presenta en las grandes entidades agroindustriales. Esto se debe a que existen en las pymes escasa necesidad de realizar cualquier tipo de reporte de sustentabilidad. Generalmente a las grandes empresas, las normas vigentes y su contexto, les exigen con más énfasis que informen sus acciones sobre responsabilidad social, pero las pymes proveedoras de estas no han sufrido la misma presión social, ni han tenido que realizar un gran esfuerzo para ser aceptados por las partes interesadas. Estas empresas de tamaño mediano, se encuentran con la existencia de ciertas barreras

con respecto a la aplicación de RSE, que dificultan su implementación. Las barreras mencionadas son, la falta de conocimiento específico del asunto, falta de personal competente para el empleo del tema, por no tener la empresa una exigencia hacia el nivel de preparación con respecto a responsabilidad social, restricción de recursos para invertir considerando la situación económica actual que enfrentan las distintas organizaciones, limitaciones para brindar cursos al personal y poder preparar a un sector para calificar en materia de responsabilidad social empresaria, esto último en consecuencia de la imposibilidad de realizar reuniones debido a los estrictos protocolos sanitarios que se emplean por la situación actual de pandemia.

Existiendo estas diferencias en las posibilidades de implementación, las políticas de RSE observadas en las pymes, se asientan en principios, valores y actividades que desarrollan las grandes empresas, por ejemplo, el compromiso con instituciones de bien social apoyando a las mismas a través de donativos. En relación a lo estudiado, se coincide con lo definido por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria quien expresa que:

Las pequeñas y medianas empresas han demostrado que pueden responder con acciones efectivas a las nuevas exigencias y necesidades del mercado. Al mismo tiempo, va creciendo cada vez más, entre estos emprendedores, la conciencia de que la gestión socialmente responsable es la nueva manera de orientar los negocios y de tomar decisiones, lo que contribuirá a la diseminación de nuevos valores en la sociedad, la promoción de la inclusión social y la construcción de un país mejor.
(Suarez Migliozi J, pág. 8)

Continuando con el desarrollo, se pueden analizar las acciones de responsabilidad social empresaria que llevan a cabo las pymes observadas, encontrando así, una falta importante del empleo de políticas sobre esta materia. Una de ellas, recientemente ha incorporado personal calificado en RSE, para realizar el relevamiento de las cuestiones que urgen en materia de responsabilidad social y llevar a cabo la ejecución de un programa que propicie cumplir con la misma. También posee documentación en construcción al respecto, los manuales de implementación de RSE, para ser revisados y aprobados por la dirección, son un primer boceto, que permitirá

ser ajustado para cumplir con las necesidades de la empresa en materia de RSE. Otra de las empresas se planteó como objetivo de su administración, para el año entrante, la construcción de una política sobre RSE, replanteando su misión y visión en la manera que favorezca la RSE y a la vez permita obtener un mayor acceso a nuevos puntos de mercado.

Actualmente las empresas en Argentina, no poseen ningún documento desarrollado por organismos estatales que se refiera de manera específica cuál es la metodología que corresponde para la incorporación de los conceptos de RSE y sustentabilidad dentro de la contabilidad del ente.

El documento original sobre la cual se basa la introducción del concepto de Balance Social, está determinado por la Resolución Técnica 36, la cual incorpora diferentes conceptos e indicadores de cómo presentar la información referida a esta temática. Haciendo referencia a los distintos índices, que son empleados por la organización para llevar adelante un soporte sustentable de sus acciones de responsabilidad social, se puede mencionar los de Normas GRI, siendo estos los más utilizados por las instituciones.

De manera precisa se puede señalar la importancia y la fuerza que tiene la Resolución Técnica 36 por medio del estado de valor económico generado y distribuido, siendo esto un camino de aproximación con el que se debiera cumplir la incorporación del concepto de Balance Social a la contabilidad del ente. No obstante, los indicadores que existen en dicho documento, hacen mención a las medidas que se desean incorporar, como, por ejemplo, que se tenga un indicador para medir la fuerza laboral mediante distintos tipos de incentivos al personal. Posee una falta de metodología ordenada, clara y un sistema de procesos para ser implementado en las organizaciones, que permitan a éstas medir el beneficio y la utilidad de su implementación, una guía de procesos para su aplicación y poder observar que ventajas posee a nivel de contexto tanto interno como externo.

Se observa que existe resistencia por parte de los empresarios para implementar el Balance Social, ya que se debe mostrar cierta información que no desearían que fuera expuesta ante la sociedad. Como así también ellos mismos, no consideran de mayor importancia la utilidad de este balance para la toma de decisiones.

Se advierte que existe una escasa frecuencia de que los Balances Sociales sean auditados por los correspondientes organismos fiscalizadores y que su realización e implementación implica un elevado costo económico y mayor demanda de inversión en recursos humanos.

Siguiendo con la interpretación de los resultados de este trabajo, se llega al punto de que, al hablar de indicadores, se percibe que las pymes estudiadas poseen conocimientos sobre indicadores GRI, principalmente cuando se habla de los económicos, ya que le permite medir en miles de pesos las ventas anuales; si bien estos son sencillos de interpretar y se clasifican en distintos estándares, se observa que las empresas no tienen incorporado el hábito de recabar la información que se utiliza para calcular estos indicadores y que permitiría medirlos, para con ellos realizar informes de público conocimiento con respecto a impactos económicos, ambientales y sociales de las acciones que la empresa ejecuta en su entorno.

Se constata también que es muy poco frecuente el conocimiento sobre indicadores Ethos, implementando información para las distintas partes interesadas, los cuales son muy poco probables de utilizar. Como ya se estudió, las herramientas utilizadas por estos, son cuestionarios que permiten realizar un autodiagnóstico de la organización, sería muy útil para las pymes su utilización sólo que ellas no poseen aún personal calificado para contestar ese tipo de formularios.

Estos indicadores Ethos, son flexibles en su aplicación, se ajustan más a la realidad del ente, desarrollan un monitoreo del compromiso sobre RSE, no hay número mínimo de indicadores a utilizar, pero si existe una desventaja con respecto a esto, ya que debe realizarse un pago de membresía, en la ciudad de Brasil, para el acceso a determinados indicadores y aplicaciones. A causa de estas circunstancias ocurre que no sean los más usados a nivel mundial, pese a su gran utilidad para medir RSE.

En cuanto a la Norma ISO 26000 se sabe que: hace énfasis en que el desempeño de una organización con la sociedad y su impacto con el medio ambiente, será una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz. (Norma Internacional ISO 26000, 2010)

Si bien hay aspectos de la norma ISO 26000 que las pymes aplican, como por ejemplo seguridad e higiene laboral, servicio al consumidor, prácticas laborales como el buen uso de productos para mantener el orden y la higiene de la planta, capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, la relación con otras empresas, con proveedores, con sus clientes, con medios de comunicación, etc. Otra gran parte de ellos se encuentra en vías de desarrollo para su aplicación, se puede mencionar como ejemplo a indicadores sobre su ventaja competitiva, su reputación, sobre cómo mantener la motivación, el compromiso y la productividad de los empleados, etc.

Si se tiene en cuenta que mediante la gobernanza de la organización se puede tomar e implementar importantes decisiones para el logro de sus objetivos, se advierte que en las pymes analizadas no consideran el alcance de esta materia fundamental, no siendo conscientes de que a través de esta perspectiva podrían tomar relevantes decisiones como por ejemplo elaborar una buena política para la selección de proveedores que cumplan con determinados estándares de responsabilidad social.

Mediante esta investigación se llegó a observar que las pymes son socialmente responsables a través de sus prácticas laborales, considerando los procedimientos para el reclutamiento del personal, las medidas que implementan sobre seguridad e higiene industrial y/o cualquier política que afecte a las condiciones de trabajo de sus empleados.

Siguiendo con este análisis, si se considera la responsabilidad ambiental, se concluye que es un aspecto muy importante de la responsabilidad social, en las medianas empresas, se presenta un marcado interés y por consiguiente un arduo trabajo en el planteo de políticas y medidas que permitan llevar a cabo, la concientización del personal y en la comunidad que las rodea, mediante la reducción de *skrap*, es decir buscar la forma de reducir la basura que se genera en el proceso de producción, reutilizando todos los posibles materiales que se puedan reciclar, abordando esta cuestión como primera política de RSE.

Para el planteo de un posible modelo de gestión basado en indicadores GRI, Ethos y la RT N° 36, se presenta una propuesta que sería el inicio para su implementación.

Se realizó un análisis específico de estos indicadores y de antecedentes vinculados a proyectos y políticas relacionados con la RSE en empresas con distintas características y diferentes dimensiones, con el objetivo de determinar puntos en común con empresas locales y provinciales.

Para ello se puede utilizar como herramienta un cuadro de gestión de RSE basado en normas GRI, del cual se presenta un modelo completo y acotado a las particularidades de las industrias analizadas, al cual nos remitimos siendo este cuadro de gestión de RSE el propósito de este trabajo.

Indicadores Económicos:

	Valor económico generado y distribuido (millones de pesos al año)
Relevancia	Suministrar información sobre la manera en que la empresa ha creado su riqueza y su desempeño. El cual puede ser útil tanto para el control interno, como para los grupos de interés.
Descripción	<p>Proporcionar información sobre el valor económico generado en el período que se analice, desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ventas netas totales. -Ventas mercado nacional. -Ventas de exportación. <p>Proporcionar información sobre el valor económico distribuido ocasionado en el período que se analice:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costos totales. -Costos en personal (remuneración y otros beneficios). -Impuestos. -Inversiones.
Indicador	<p>$-(\text{Ventas mercado local} / \text{Ventas netas totales}) \times 100$</p> <p>$-(\text{Ventas de exportación} / \text{Ventas netas totales}) \times 100$</p> <p>$-(\text{Costos en personal} / \text{Costos totales}) \times 100$</p> <p>$-(\text{Inversiones} / \text{Costos totales}) \times 100$</p>

Fuente: Elaboración propia.

	Proporción de gastos correspondientes a proveedores locales.
Relevancia	Al trabajar con proveedores locales, las empresas pueden contribuir a la economía local y mantener buenas relaciones con la comunidad.
Descripción	Proveedores locales son aquellos que se encuentran en la misma localidad donde se ubica la empresa, los mismos proveen materias primas, insumos y servicios. Entregar información sobre el gasto que realiza la empresa en proveedores, divididos en: -Gasto total dividido por zona geográfica. -Gasto total en proveedores locales.
Indicador	-Gastos en proveedores locales/ gasto total en proveedores (%). -Gastos en proveedores de productos locales/ gasto total en proveedores (%).

Fuente: Elaboración propia.

	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.
Relevancia	Medir los gastos en protección medioambiental permite evaluar la eficiencia de las iniciativas de una empresa y genera información para poder hacer un análisis costo beneficio. Este indicador se centra en el tratamiento de residuos, prevención y gestión medioambiental.
Descripción	Entregar información sobre los siguientes costos: -Eliminación de residuos. -En prevención y gestión medioambiental. -Costos en prevención.
Indicador	Montos en pesos invertidos y gastados en temas ambientales en el período.

Fuente: Elaboración propia.

Indicadores Ambientales:

	Consumo de energía eléctrica.
Relevancia	Corresponde a la energía comprada a un proveedor de ésta.
Descripción	Información sobre el consumo de energía eléctrica en el período, debe estar expresada en KW.
Indicador	-Consumo de energía eléctrica en el período. -Consumo de energía eléctrica en el período / producto terminado.

Fuente: Elaboración propia.

	Materias primas, embalajes e insumos por peso.
Relevancia	Este indicador describe cómo la empresa realiza esfuerzos para reducir la intensidad de uso de materias primas, embalajes e insumos.
Descripción	Otorgar información sobre los materiales utilizados, tratados de la siguiente manera: -Harinas y azúcar en toneladas. -Insumos en toneladas. -Material de embalaje y envases en toneladas.
Indicador	-Materias primas utilizadas en toneladas. -Insumos utilizados en toneladas. -Embalajes utilizados en toneladas. -Total de producción terminada en toneladas.

Fuente: Elaboración propia.

Indicadores Sociales:

	Fuerza laboral total separado por tipo de empleo, tipo de contrato, género y región.
Relevancia	Este indicador permite aproximarse a los impactos que puede tener una empresa a través de sus prácticas laborales. Al dividir la fuerza laboral, por lo ya indicado, se observa cómo la empresa organiza sus recursos humanos.
Descripción	Entregar información sobre: -N° total de empleados para el período. -N° de empleados permanentes en el período. -N° de empleados temporales en el período.
Indicador	$-(N^{\circ} \text{ de empleados en el período} / N^{\circ} \text{ total de empleados para el período}) \times 100$ $-(N^{\circ} \text{ de empleados temporales en el período} / N^{\circ} \text{ total de empleados para el período}) \times 100.$

Fuente: Elaboración propia.

	Empleados cubiertos por un convenio colectivo.
Relevancia	Este tipo de indicador sirve para reforzar los impactos sociales positivos de una empresa.
Descripción	-N° de empleados permanentes totales. -N° de empleados bajo convenio colectivo
Indicador	$-(N^{\circ} \text{ de empleados bajo convenio colectivo} / N^{\circ} \text{ empleados permanentes totales}) \times 100$

Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar la interpretación de los resultados obtenidos en las empresas, se puede expresar que la propuesta planteada se basa en poder trabajar con distintos indicadores que den respuesta a los variados objetivos de RSE a los que cada empresa desea llegar. Cada organización le asigna, a los indicadores, una diferente importancia de acuerdo a sus objetivos, región, recursos, sector de diferenciación, política y/o gestión. Es por ello que el tablero expuesto, no pretende ser un diseño estático, sino un instrumento dinámico que permita fácilmente su modificación y adecuación a la realidad de cada empresa y su contexto.

Limitaciones y fortalezas.

En cuanto a las limitaciones se puede resaltar que las organizaciones seleccionadas para la investigación no aplican en su gran mayoría una política de RSE. Se puede distinguir que algunos de los motivos de esta situación son: la falta de interés en el tema por parte de los ejecutivos de estas empresas, también podemos mencionar que en la agenda de éstos se encuentran otras prioridades en virtud de la situación actual que padecen estas empresas. Se puede sumar a los motivos ya mencionados, el hecho del desconocimiento de los beneficios para las organizaciones de la aplicación de estas acciones de RSE. Por todo esto no se logró satisfacer de la realidad de la aplicación de estas políticas de manera práctica en las organizaciones empresariales seleccionadas. Dado que solo se obtuvieron datos de dos de las mismas que se encuentran desarrollando su política de RSE.

Es importante señalar como limitación de este trabajo la reducida muestra de pymes seleccionadas, dado la imposibilidad de ampliar la misma, debido a las restricciones imperantes ocasionadas por la situación actual, determinando la imposibilidad de considerar a un mayor número de organizaciones y permitir de esta forma inferir los resultados de esta investigación hacia una mayor cantidad de empresas similares a las analizadas.

En cuanto a las fortalezas encontramos que al desinterés en algunos empresarios se contrapone el énfasis que otros ponen en el desarrollo de RSE para

las empresas que dirigen, lo cual se ha convertido en un incentivo para otras organizaciones con los que estos tienen relación.

Por otro lado, la elevada predisposición de todas las empresas analizadas facilitó un adecuado proceso de investigación y un mayor contacto con la documentación construida para los fines de este trabajo.

Por último, es también una fortaleza, para las empresas el compromiso y la dedicación con la que se han iniciado en este camino de ser organizaciones socialmente responsables y sustentables. También refuerza este compromiso el hecho de que las empresas cuyas acciones de RSE se encuentran en desarrollo poseen una larga trayectoria y fuertes lazos con la comunidad en la cual están insertas, a la vez que coinciden con su acelerada expansión.

Conclusiones.

Luego de analizar las particularidades de las cinco pymes agroindustriales seleccionadas para esta investigación, se destaca que los mismos se encuentran asentados en la localidad de Río Segundo y ciudades de la zona, se pudo percibir que las mismas poseen una larga trayectoria en estas comunidades, que todos tienen estrechos lazos con las mismas, ya sea a través de las relaciones por mano de obra y/o proveedores locales con quienes contratan como por las acciones que las empresas realizan a favor de estas comunidades.

También se pudo identificar cuáles son las acciones de RSE que ejecutan estas empresas, es para resaltar en este punto que solo dos de ellas llevan un avance más considerable en este aspecto. Estas empresas aplican acciones de RSE relacionadas con la fuerza laboral, con su vínculo con instituciones locales y han comenzado las auditorías externas para hacer el seguimiento de los objetivos propuestos en esta materia.

Se pudo detectar, que existe una necesidad por parte de las pymes, de presentarse socialmente como empresas responsables, con la importancia de obtener una ventaja competitiva, que las hará merecedoras de la preferencia tanto de actuales como de futuros clientes, esto le permitirá adaptarse a los parámetros que utilizan las grandes empresas con respecto a RSE.

Actualmente los mercados empiezan a exigir más parámetros basados en los valores y principios de RSE. Muchas de las pymes deciden actuar en el marco de la sostenibilidad, ejerciendo la responsabilidad social dentro de lo que permite su tamaño y estructura administrativa.

Con respecto al Balance Social se observa cierta renuencia de los directivos de estas organizaciones a la exposición de la información que brinda este instrumento, ya que no logran advertir utilidad alguna del mismo para la toma de decisiones. En las pymes analizadas, la presentación del Balance Social tiene un grado de dificultad, ya que las mismas no cuentan con una estructura de recursos humanos con el soporte suficiente para esta tarea, siendo su principal objetivo la subsistencia en el contexto económico y en el mercado que las contiene. Se observa que las empresas relacionan la elaboración de informes de sustentabilidad o balances sociales como un costo elevado que no pueden afrontar, es por eso que muy pocas llegan a exteriorizar este tipo de información. Como para resaltar un beneficio importante de la aplicación del Balance Social es su accesible lectura de la información que brinda, por cualquier usuario ya sea o no entendido del tema que nos ocupa.

Siguiendo a los objetivos planteados corresponde el análisis sobre la percepción del conocimiento que tienen las empresas de la norma ISO 26000, de los indicadores GRI y de otros modelos de reporte o indicadores que se utilicen para comunicar la RSE aplicado por los mismos.

En relación a los aspectos relevantes de la norma ISO 26000 se puede concluir que todas las empresas estudiadas aplican en mayor o menor medida algunos de ellos. Básicamente los más utilizados son los vinculados a la fuerza laboral.

En cuanto a la aplicación del Balance Social se concluye que, las organizaciones no perciben adecuadamente la utilidad que el mismo representa para la toma de decisiones y al ser su implementación no obligatoria para los distintos organismos usuarios de la información que se deben presentar y donde tampoco constituye este balance, una carga para las auditorías a las que están sometidas las empresas, todos estos aspectos sumados a la resistencia de los empresarios en

exponer la información que brinda este instrumento determinado su escasa implementación.

Continuando con las conclusiones referidas a los objetivos propuestos en este trabajo, se planteó la evaluación del compromiso que tienen las empresas locales en lo referido en la aplicación de los indicadores de las normas GRI. En primer lugar, se pudo visualizar que las empresas encuestadas presentan un grado de compromiso destacable en relación a las acciones de RSE que desarrollan, a pesar de que las mismas no aplican en la actualidad los indicadores sobre esta temática, así como tampoco tienen incorporado la emisión de informes de sustentabilidad fomentado por las normas GRI. A lo que podemos señalar que la utilización de estos indicadores constituye una herramienta altamente favorable para aquellas organizaciones que deseen aplicarlos dado su grado de desarrollo en la promoción de acciones vinculadas a una gestión de RSE. Los mismos se han elaborado buscando la construcción de una estructura accesible para su implementación en las pymes. Por último, dentro de las ventajas de la utilización de estos, es conveniente expresar que estos indicadores constituyen un soporte sustentable de las acciones de RSE en las empresas, cualquiera sea el tamaño de estas.

Finalmente, y considerando el objetivo general planteado para este trabajo de investigación, consistente en la realización del diseño de implementación de un cuadro de gestión de responsabilidad social empresaria para las pymes estudiadas, podemos concluir que se consideró pertinente incluir en la elaboración del cuadro mencionado la descripción de indicadores económicos, ambientales y sociales. La selección de cada indicador obedece a los que mejor representan las acciones de RSE que lleven a cabo las pymes estudiadas, en este caso particular, todas empresas del sector agroindustrial. En el mismo se indican detalladamente la relevancia de cada indicador elegido, la descripción de la información pertinente para medirlo y las expresiones de cálculo de los mismos. A continuación, y para finalizar, la exposición de las conclusiones de este trabajo, se exponen los motivos de selección generales de los indicadores, del cuadro producto de esta investigación.

Dentro de los indicadores económicos se eligieron aquellos que exponen de mejor manera la creación de riqueza de las empresas no solo para sí mismas sino también para el entorno que las contiene. También se incluyen índices que permiten analizar la relación con proveedores locales que permiten el fortalecimiento de las economías circunscritas.

Para los indicadores ambientales se seleccionaron aquellos que se refieran a la sustentabilidad de la materias primas y demás materiales que se utilizan en los procesos productivos y que permitan reducir los impactos negativos en el medio.

Por último, para los indicadores sociales se consideró a los que se refieren a la fuerza laboral por su relevancia en los procesos productivos de estas empresas agroindustriales.

Para terminar este punto se exponen algunas recomendaciones, es conveniente, en la medida de lo posible, entablar el diálogo con cada uno de los grupos de interés que rodean a las empresas, para conocer cuales aspectos de la sustentabilidad les son más importantes, que los preocupa y que acciones y resultados esperan de las organizaciones empresariales. La identificación de los grupos de interés y un detallado diagnóstico de las pymes son indispensables en el relevamiento previo a encarar cualquier acción de RSE y la consecuente exposición de la misma en reportes e indicadores. Es beneficioso lograr la validación del cuadro de gestión propuesto a través de los diferentes grupos de interés, obteniendo la retroalimentación por parte de estos grupos que permita realizar los ajustes necesarios y/o incorporar aquellos indicadores que sean tomados como relevantes y que no fueron considerados previamente.

Futuras líneas de investigación.

En relacion a futuras lineas de investigacion se propone en primer lugar cubrir el déficit de normativas de este aspecto aplicables a pymes, adecuadas a las condiciones en las que éstas actuan. Los contadores como profesionales deben instruirse en esta materia, dado que al ser una temática innovadora y en constante expansión debe estar capacitado para hacer frente a las cuestiones que se presenten en los casos que las empresas requieran la confección de informes de sustentabilidad.

Se sugiere también realizar, un análisis cuantitativo de estas acciones de RSE a través de censos de empresas, que sean organizados por instituciones estatales, con las principales características de las seleccionadas en este trabajo, como así también la realización de entrevistas a propietarios, gerentes, empleados y partes interesadas externas, con el fin de obtener datos breves y concretos que sean de ayuda a los usuarios de la información que presentan las empresas a diversos organismos estatales al respecto del tema de la presente investigación.

A su vez, sería interesante que la aplicación de la RSE resulte extensible a los agentes del Estado, logrando así un informe más completo y transparente de los movimientos económicos que se llevan a cabo, debido a que el Estado debiera ser un agente promotor de la sustentabilidad y responsabilidad social por excelencia. En el caso particular de los agentes del estado, deben en su naturaleza obrar con la transparencia necesaria que permitan dar a conocer las decisiones tomadas y los resultados obtenidos de cada gestión efectuada. Esta transparencia en su accionar la otorga por ejemplo el llamado Gobierno Abierto, el cual permite la publicación de las acciones que el gobierno realiza de sus actividades al alcance del ciudadano, ciertamente vinculadas con la responsabilidad social desde el lugar que ocupan.

Referencias

Calleja, & Gallardo. (01 de Junio de 2017). *Repositorio Digital Universitario*.
Obtenido de Repositorio Digital Universitario.

FACPCE. (01 de Enero de 2011). *Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas*. Obtenido de Federación Argentina de Consejos <profesionales de Ciencias Económicas.

FOMIN-BID. (01 de Mayo de 2011). *FOMIN- BID*. Obtenido de FOMIN-BID.

Global Reporting Initiative. (s.f de s.f de s.f). *Global Reporting Initiative*.
Obtenido de GRI.

IARSE. (s.f.).

Instituto Ethos Brasil. (19 de Marzo de 2019). *Instituto Arentino de Responsabilidad Social Empresaria*. Obtenido de IARSE.

Marin, L. (01 de Diciembre de 2015). *Facultad de Ciencias Económicas-UNC- Córdoba*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas- UNC- Córdoba.

Marin, L. (s.f.). *Facultad de Ciencias Económicas- UNC- Córdoba*.

Norma Internacional ISO 26000. (01 de Noviembre de 2010). *ISO 26000: 2010*. Obtenido de ISO 26000: 2010.

Porter, M., & Kramer, M. (01 de 01 de 2011). *Creación de valor compartido: como reinventar el capitalismo y desatar una ola de innovación y crecimiento*. Obtenido de Creación de valor compartido: como reinventar el capitalismo y desatar una ola de innovación y crecimiento.

Rodriguez de Ramirez, M. (29 de Octubre de 2014). *Universidad de Buenos Aires- Facultad de Ciencias Económicas*. Obtenido de Universidad de

Sanz Santolaria, C. (01 de 01 de 1994). *la información contable y la responsabilidad social de la empresa*. Obtenido de Revista de relaciones laborales. Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Suarez Migliozi, J. (01 de Octubre de 2008). *Instituto Arentino de Responsabilidad Social Empresaria*. Obtenido de IARSE.

Suarez Migliozi, J. (s.f.). *Instituto Argentino de Responsabilidad Social*. Obtenido de IARSE.

Volpentesta, J. (2016). *Tendencia y Perspectiva de la Responsabilidad Social Empresaria*. Autónoma de Buenos Aires: Faculta de Ciencias Económicas- Universidad de Buenos Aires.

Anexos

Anexo 1: Entrevista realizada a Pymes de Río Segundo y zona

Su organización:

- 1- ¿Incluye en la misión y visión consideraciones sobre la responsabilidad social?
- 2- ¿Cuenta con valores y principios éticos escritos en algún documento de difusión?
- 3- ¿Ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos?
- 4- ¿Lleva registro contable de las operaciones que realiza?
- 5- ¿Implementa procesos de auditoría interna y externa?
- 6- ¿Cuenta con un mecanismo de generación de fondos propios y/o fondo patrimonial que aseguren su continuidad en el Largo Plazo?
- 7- ¿Tiene alguna política implementada de RSE?
- 8- ¿Conoce en profundidad el impacto de sus actividades en la comunidad en la que opera?
- 9- ¿Implementa acciones para la protección del medio ambiente?
- 10- ¿Tiene una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedores y productos?
- 11- ¿Cuenta con algún indicador que ayude a medir los aspectos de RSE?
- 12- Los empleados, ¿son capacitados en materia de responsabilidad social?
- 13- ¿Aplica algún aspecto de ISO 26000?
- 14- ¿Posee conocimientos sobre algún indicador a nivel internacional, como GRI, ETHOS Brasil?
- 15- ¿Sus Estados contables aplican la resolución técnica número 36?
- 16- ¿Ha presentado algún reporte de sustentabilidad?

¿Considera usted como miembro de esta organización que es importante aplicar RSE? ¿Puede dar algún tipo de comentario al respecto

Entrevista realizada al señor Campana, Claudio quien cumple el cargo de Gerente Industrial de la empresa Georgalos Hnos SAICA, ubicada su planta de producción en la Ciudad de Río Segundo, su actividad económica principal es la elaboración de golosinas y chocolates, posee también una planta procesadora, una planta de secado y una planta de pasta, todo esto relacionado al maní.

Su organización:

1 ¿Incluye en la misión y visión consideraciones sobre la responsabilidad social?

-No se incluye en ellas políticas de RSE, si están en vista de revisión para diagramar una nueva construcción de las mismas en el próximo año.

2 ¿Cuenta con valores y principios éticos escritos en algún documento de difusión?

-Si contamos con valores éticos, disponibles en la página web de la organización, los mismos son:

Integridad: respeto y honestidad en cada actividad que se realiza.

Responsabilidad: socialmente comprometidos con el entorno.

Confianza: negocios confiables y transparentes.

Distribución: flexible y eficiente, llegando a todos los puntos del país.

Calidad: continuo control y certificación de los procesos.

3 ¿Ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos?

-Si, quienes son parte de la estructura de la empresa, en mandos altos y medios, se fijaron criterios de compromiso y responsabilidad.

4 ¿Lleva registro contable de las operaciones que realiza?

-Si, todo se registra a través de un sistema contable.

5 ¿Implementa procesos de auditoría interna y externa?

-Se llevan auditorías internas y externas de calidad e inocuidad de los alimentos FSSC22000. En lo que respecta a RSE solo auditorías externas de clientes sobre SA8000. El procedimiento e implementación de auditorías internas en materia de RSE se encuentra en vías de desarrollo.

6 ¿Cuenta con un mecanismo de generación de fondos propios y/o fondo patrimonial que aseguren su continuidad en el Largo Plazo?

-Si, se proyecta todos los años un mecanismo para generar ingresos y planificar como abonar las deudas que se posee.

7 ¿Tiene alguna política implementada de RSE?

-Si bien se ha definido una política de RSE, la misma está sujeta de revisión por la dirección y se debe trabajar en la comunicación de la misma a todos los públicos de interés.

8 ¿Conoce en profundidad el impacto de sus actividades en la comunidad en la que opera?

-Si, lo miembros de la organización tiene un gran compromiso con la comunidad.

9 ¿Implementa acciones para la protección del medio ambiente?

-Dentro de los objetivos de la dirección se establecieron: armonizar el nuevo Proyecto de Efluentes Industriales para el año 2021 para la Obtención del Certificado Ambiental; reducir la cantidad de reclamos por parte de clientes y consumidores en un 5% respecto al año 2019; optimizar el uso de los recursos hídricos utilizadas en planta para reducir un 5% el consumo del mismo respecto al año 2019, con el fin de contribuir a la política ambiental de Georgalos.

10 ¿Tiene una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedores y productos?

-No se presenta como política, pero si se tiene en cuenta amplios aspectos que exigen las BPM.

11 ¿Cuenta con algún indicador que ayude a medir los aspectos de RSE?

-Al momento no se encuentran definidos indicadores para medir aspectos de RSE.

12 Los empleados, ¿son capacitados en materia de responsabilidad social?

-Hasta el momento no se han brindado capacitaciones en la materia, dado que la gestión de RSE en la organización está en vías de desarrollo. Se incluyó dentro del programa anual de capacitaciones, charla de conceptos introductorios a fin de concientizar y sensibilizar sobre RSE. La misma está programada para octubre del 2020.

13 ¿Aplica algún aspecto de ISO 26000?

-Si bien hay aspectos de ISO 26000 que se viene aplicando como ser, seguridad e higiene laboral; servicio al consumidor; apoyo y resolución de quejas y disputas; protección de la salud y la seguridad de los consumidores; prácticas laborales, etc; otra gran parte de ellos se encuentra en vías de desarrollo para su aplicación.

14 ¿Posee conocimientos sobre algún indicador a nivel internacional, como GRI, ETHOS Brasil?

-Si hay conocimientos de su existencia, pero es algo muy básico.

15 ¿Sus Estados Contables aplican la resolución técnica número 36?

-No, se sigue con el modelo clásico y algunas exposiciones puntuales, pero sin aplicarla todavía.

16 ¿Ha presentado algún reporte de sustentabilidad?

-No hasta el momento

Para concluir, ¿considera usted como miembro de esta organización que es importante aplicar RSE? ¿Puede dar algún tipo de comentario al respecto?

-Es muy importante aplicar RSE a fin de medir el impacto de nuestras acciones en la comunidad y medio ambiente, contar con instrumentos para la toma de decisiones todos los días en todos los niveles y en todas las áreas, en post de la mejora continua.

Anexo I:

Documento de consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Peralta Nidia, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es realizar el trabajo final de grado, tratando el tema de la responsabilidad social empresarial en una pyme.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

12

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Peralta Nidia. Me ha sido informado (a) de que la meta de este estudio es Realizar el trabajo final de grado.

El tema a tratar es la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en una pyme.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Peralta Nidia.

Compana Claudio
Nombre del participante


Firma del participante

24/09/2020
Fecha

13

Entrevista realizada al señor Zonnaras, Miguel quien es dueño y cumple su rol de Gerente General de la empresa Molinos Sytari SRL, ubicada su planta de producción en la Ciudad de Río Segundo, su actividad económica principal es la elaboración y comercialización de cereales, legumbres, productos típicos y especias.

Su organización:

1 ¿Incluye en la misión y visión consideraciones sobre la responsabilidad social?

-No, pero en el transcurso del año está prevista una revisión de las mismas. Se pueden consultar en la página web de la empresa.

2 ¿Cuenta con valores y principios éticos escritos en algún documento de difusión?

-Si, en un documento de difusión interna, no externa.

3 ¿Ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos?

-Si, quienes forman parte de la estructura de mandos medios y altos se fijaron criterios de honestidad, compromiso/responsabilidad y capacidad, siendo condición estricta los primeros dos.

4 ¿Lleva registro contable de las operaciones que realiza?

-Si, todo se registra.

5 ¿Implementa procesos de auditoría interna y externa?

-Se realizan procesos de auditoría interna permanentemente y dos veces al año se realiza externa.

6 ¿Cuenta con un mecanismo de generación de fondos propios y/o fondo patrimonial que aseguren su continuidad en el Largo Plazo?

-Si, siendo Argentina un país difícil en cuanto a previsibilidad y cambio de reglas de juego.

7 ¿Tiene alguna política implementada de RSE?

-No lo tenemos instrumentado como política, pero si se realizan acciones de RSE en forma permanente.

8 ¿Conoce en profundidad el impacto de sus actividades en la comunidad en la que opera?

-Si, y principalmente los directivos tenemos un compromiso grande con la comunidad que operamos.

9 ¿Implementa acciones para la protección del medio ambiente?

-Si, estamos permanentemente generando mejoras en los impactos ambientales de las actividades que llevamos a cabo.

10 ¿Tiene una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedores y productos?

-No lo tenemos definido como política, pero si es tenido en cuenta a la hora de seleccionar un proveedor.

11 ¿Cuenta con algún indicador que ayude a medir los aspectos de RSE?

-No tenemos indicadores de RSE. Manejamos indicadores en lo administrativo, contable, comercial y productivo.

12 Los empleados, ¿son capacitados en materia de responsabilidad social?

-Son capacitados en buenas prácticas de manufactura, las cuales incluyen aspectos de RSE.

13 ¿Aplica algún aspecto de ISO 26000?

-Si, en amplios aspectos se aplica.

14 ¿Posee conocimientos sobre algún indicador a nivel internacional, como GRI, ETHOS Brasil?

-No, la verdad que no. Si escuche nombrarlos, pero no tengo conocimientos sobre ellos.

15 ¿Sus Estados Contables aplican la resolución técnica número 36?

-No, no estamos aplicando la RT 36

16 ¿Ha presentado algún reporte de sustentabilidad?

-No hasta el momento

Para concluir, ¿considera usted como miembro de esta organización que es importante aplicar RSE? ¿Puede dar algún tipo de comentario al respecto?

-Considero muy importante y cada vez lo será más en el futuro. Las licencias de todo tipo que van a permitir funcionar sustentablemente en el futuro tendrán mucho impacto en los temas de RSE.

Como comentario adicional, es muy importante que culturalmente la sociedad avance en ese sentido para que los esfuerzos personales que pueda hacer una organización tengan un impacto más notorio en la sociedad donde se desenvuelve.

Anexo I:

Documento de consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Peralta, Nadia de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es realizar el trabajo final de grado, tratando el tema de la responsabilidad social empresarial en una pyme.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Peralta, Nadia he sido informado (a) de que la meta de este estudio es Realizar el trabajo final de grado.


El tema a tratar es la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en una pyme.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Peralta, Nadia.

Zonnaros, Miguel
Nombre del participante


Firma del participante

24/09/2020
Fecha