

Universidad Siglo 21



Carrera de Contador Público

Trabajo final de grado

Manuscrito científico

La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE

**“Modelo de tablero de gestión para empresas familiares agropecuarias
de Corzuela Chaco 2020”**

**"Management board model for agricultural family business from Corzuela Chaco
2020”**

Autor: Ostoich, Vanina Marisel

Legajo: VCPB29499

DNI: 32.226.397

Director de TFG: D’Ercole, Favio

Chaco, Noviembre de 2020

Resumen

En el presente trabajo se desarrolla un estudio de enfoque cualitativo sobre 6 empresas familiares agropecuarias de la ciudad de Corzuela provincia de Chaco en el año 2020 para estudiar el tema del impacto de las acciones realizadas sobre responsabilidad social empresaria (RSE) y si éstas pueden ser analizadas y medidas a través de indicadores GRI (*Global Reporting Global*). Como resultado de esta investigación se obtuvo que en la totalidad de las entrevistas se verifica que las empresas familiares agropecuarias generan acciones de RSE, es por esta razón que se pudo realizar la selección de indicadores de fácil aplicación para los estándares económicos, sociales y ambientales como así también los objetivos a cumplirse en cada uno de ellos. No obstante, como resultado negativo de este estudio se enfatiza que la mayoría de los entrevistados no conocen en profundidad sobre indicadores y reportes de sustentabilidad. Es por ello que, finalmente se diseñó un tablero de gestión que permita evaluar y medir el impacto de las acciones de responsabilidad social ante la sociedad y el medio ambiente, sin dejar de lado los márgenes de rentabilidad.

Palabras claves: Responsabilidad social empresaria, sustentabilidad, empresas familiares agropecuarias, indicadores, tablero de gestión.

Abstract

In the present work we develop a qualitative focus study about six agricultural family business from the city of Corzuela, Chaco in the 2020 with the objective of studying the impact of the actions taken on corporate social responsibility and if these can be analysed and measured through GRI (Global Reporting Global) indicators. As a result of the research, it was concluded that in all the interviews we verify that the agricultural family business generates corporate social responsibility actions. For this reason, it was possible to select easy application indicators for economics, social and environmental standards and the objectives to be accomplished in every one of them. However, as a negative result of this study it is clear that most of the interviewees do not know about indicators and sustainability reports. That is why, a management board was designed to assess and measure the impact of the social responsibility actions on society and environment, without leaving aside profit margins.

Keywords: corporate social responsibility, sustainability, agricultural family business, indicators, management board.

Índice

Introducción	4
Método	16
<i>Diseño</i>	16
<i>Participantes</i>	16
<i>Instrumentos</i>	16
<i>Análisis de datos</i>	17
Resultados	18
Discusión	24
Referencias	30
Anexos	33
<i>Anexo I</i> : Documento de consentimiento informado	33
<i>Anexo II</i> : Entrevista	42

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surgió frente a la presión de los sectores de la sociedad, que exigían a las empresas que se involucren y sean responsables en el entorno donde desarrollaban sus actividades, cuidando así a los trabajadores, clientes, proveedores y al medio ambiente.

Es aquí donde el juicio de RSE comienza a cobrar valor y hacer eco, en cuanto al concepto existe un amplio abanico de interpretaciones, con diversos matices pero que coinciden en que se trata de una forma de gestionar teniendo en cuenta los objetivos económicos con los impactos sociales y medioambientales.

Con el motivo de una mayor comprensión del concepto de responsabilidad social empresarial, se cita en esta investigación a diversos autores que hacen referencia a ella.

De ahí que surge el concepto de desarrollo sostenible como aquel “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. Informe de la comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el desarrollo de la ONU (1987).

Asimismo, Burgos & Larrarte (2015) definen a la “sustentabilidad como la habilidad de satisfacer necesidades de la sociedad actual, sin perjudicar a las generaciones futuras”.

Lo antes dicho conecta el presente y el futuro, es decir, parte de la idea de que, si los recursos naturales se siguen consumiendo al ritmo en que se viene haciendo, las futuras generaciones no podrán acceder a ellos. Aquí se hace un llamado importante, a racionalizar tanto los sistemas de producción como de consumo para que los recursos naturales se utilicen a un ritmo que le permita a la naturaleza regenerar o generar nuevos recursos.

Por otra parte, una de las definiciones más citadas es la del Libro Verde que define a la RSE como “integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

En Argentina con la crisis del 2001/2 comienza a resonar la RSE cuando la población quedó por debajo de la línea de pobreza y el desempleo creció de manera exponencial en pocos meses. Esta situación provocó que las empresas empezaran a pensar en qué medidas podrían implementar y contribuir para paliar las necesidades de los más carenciados. Frente a este contexto muchas compañías crearon voluntariados corporativos, estas medidas fueron muy valoradas por los empleados y eso también generó entusiasmo en las compañías, ya que se dieron cuenta que actuar bien mejoraba su reputación tanto interna como externamente.

Es por esto que, las empresas comenzaron a analizar cuáles de sus impactos económicos, sociales y ambientales podían generar riqueza para la sociedad.

En Febrero de 2002 se crea el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE, s.f.) con la misión de “Generar conocimiento público para promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social, a fin de impulsar el desarrollo sustentable de Argentina y la Región”.

A partir de este nuevo paradigma de RSE es que las empresas han comenzado a interesarse en la forma que muestran la información que generan, pasando de una información meramente interna, a una que tiene más en cuenta el impacto externo de las acciones que llevan a cabo.

A propósito, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (2008) marca que:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que está presente no sólo en la agenda de las empresas de Argentina, sino también en el resto del mundo. Hoy vivimos en una economía muy compleja, en la cual las empresas se están reorganizando, revisando sus conceptos y sus prácticas, para que puedan enfrentar con ética y transparencia los desafíos de un mercado cada vez más competitivo y, al mismo tiempo, atender a las crecientes demandas de la sociedad.

Es por ello que las empresas que tienen en cuenta a la RSE se colocan en una mejor situación frente a aquellas que no lo hacen, teniendo mejores resultados y una mayor competencia en el Mercado.

Por tal efecto se hace hincapié en los reportes orientados hacia los usuarios externos con vista en la sustentabilidad organizacional.

La guía de Sustentabilidad corporativa de las Naciones Unidas acepta que para realizar los reportes de sustentabilidad se utilicen estándares ISO 26000 y Normas GRI.

Las Normas ISO son una contribución positiva al mundo en que vivimos, proveen a las empresas, gobiernos y sociedad herramientas básicas de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, económico, social y ambiental. Estas Normas aportan soluciones y logran beneficios en casi todos los sectores de la actividad.

El 1° de Noviembre de 2010 se publicó la (ISO , 2010) de Responsabilidad Social (RS) a nivel mundial. Brinda una guía para interpretar la RS en todo tipo de organizaciones (grandes, medianas y pequeñas) tanto en el sector público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo.

Tiene como objetivo principal ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible, no es una norma de sistema de gestión y no es certificable.

Los principios de RS son:

- ✓ Rendición de cuenta.

- ✓ Transparencia.
- ✓ Comportamiento ético.
- ✓ Respeto a los intereses de las partes interesadas.
- ✓ Respeto al principio de legalidad.
- ✓ Respeto a la normativa internacional de comportamiento.
- ✓ Respeto de los derechos humanos.

Las materias que las organizaciones deberían conocer son:

- ✓ Derechos humanos.
- ✓ Prácticas laborales.
- ✓ Medio ambiente.
- ✓ Prácticas justas de operación.
- ✓ Asuntos de consumidores.
- ✓ Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Resumiendo, la ISO 26000 es una gran herramienta para las empresas, las ayuda a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones, y entre sus beneficios se destacan: mayor competitividad, mejor reputación a nivel social, atraer y retener colaboradores, clientes, usuarios, mantener la motivación, compromiso y productividad.

Por otro lado, y hacia donde se orienta esta investigación, es en el desarrollo de las Normas Global Reporting Initiative (GRI).

Los Estándares Global Reporting Initiative, (2018) representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

Actualmente, los estándares GRI, se dividen en dos grandes grupos, los estándares universales y los estándares tópicos específicos, la aplicación de los primeros es universal y para todas las empresas, mientras que los segundos, pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia:

- Estándares universales GRI 100: Incluye tres estándares universales:
 - GRI 101: Es el punto de partida para aplicar las normas. Incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión para implementarlos.
 - GRI 102: Muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.
 - GRI 103: Enfoque de management, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encaran los temas tratados y la visión a futuro de estos.
- Estándares de tópicos específicos:
 - GRI 200: Estándares económicos: Incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas de anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos.
 - GRI 300: Estándares ambientales: Se revelan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicios y cumplimiento ambiental.
 - GRI 400: Estándares sociales: Se presenta los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y

agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, marketing, privacidad y cumplimiento social.

La memoria de sostenibilidad es un informe publicado por las empresas sobre los impactos económicos, ambientales y sociales causados por sus actividades, también presenta los valores y el modelo del gobierno de la organización y muestra su compromiso con una economía sostenible, preparando usualmente para la comunidad entera y no sólo para los usuarios internos.

Frente a estos estándares citados debemos poner atención en que los países de América Latina, para poder aplicar estos conceptos deben tener en cuenta los problemas y realidades locales.

Por lo que FOMIN-BID (2011) menciona que la situación local es muy distinta a las que existe en Europa y Estados Unidos, de donde surgen estos conceptos. Uno de los motivos es que mientras que en Estados Unidos existen muchas grandes corporaciones que dominan el mercado, en América Latina existen principalmente PYMES, con alta tasa de mortalidad, lo que implica que existe un gran grupo corporativo enfocado en sobrevivir antes que realizar reportes de sustentabilidad.

Otro de los motivos es que el marco laboral y la legislación local es muy distinta a la que existe en los países del norte, mientras en estos últimos los niveles de vida de los asalariados son relativamente altos, en América Latina se encuentran grandes poblaciones de trabajadores en situación de pobreza o con acceso pobre de recursos básicos. Ante el hecho de esta realidad es que la RSE debe enfocarse muchas veces en los *stakeholders* internos, para aliviar algunas de estas situaciones antes de enfocarse en lo externo.

Como se viene nombrando hasta el momento, todas las propuestas de RSE sostienen que están dirigidas a todo tipo de organizaciones, pero en la práctica, resulta difícil ver de qué manera puede llevarse adelante desde las Pymes. Esto implica pensar en los impactos económicos, sociales y ambientales que produce una organización al operar, no se puede ni se debe limitar sólo a instituciones del sector productivo y menos sólo tomando en cuenta su tamaño.

Se puede observar el rol que ocupan las pequeñas y medianas empresas como motor de la economía tanto en Argentina como en la región.

De acuerdo al Informe Anual 2015-2016 publicado por la Fundación Observatorio Pyme la participación de las Pymes Argentinas en la producción de riqueza nacional y en la generación de ocupación se asemeja, a pesar de las diferencias, a la participación de las mismas en los países más ricos del planeta. En este sentido, se observa que, mientras en Argentina las Pymes generan el 44% de la riqueza, en los países más avanzados generan el 51% y en los países de más bajos ingresos el 16%. Todo lo anterior encuadra su correlato en la dimensión que ocupan tanto las Pymes como las Microempresas dentro de la economía del país. (Fundación Observatorio PyME, 2015-2016)

Por otra parte, en Argentina, las Pymes tienen una alta tasa de mortalidad ya que según la Asociación Argentina para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana empresa solo el 7% de los emprendimientos llega al segundo año de vida y solo el 3 % al quinto. (Soriano, C., 2018)

A pesar de la alta volatilidad en la creación y destrucción de las empresas pequeñas y medianas, son de extrema importancia para el desarrollo económico del país.

De acuerdo al informe del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL 2013), estas representan el 99,4% del total de establecimientos, aportando el 66,3% del total de empleos y el 50,2% del valor agregado del sector privado.

Resumiendo, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que participan en las economías de la región son, a pesar de las dificultades a las que se enfrentan en Latinoamérica, socialmente responsables, quizás de una forma diferente a las empresas de mayor tamaño. No las llaman RSE, pero realizan prácticas responsables dentro y fuera de las empresas. Son activas principalmente con las comunidades y con los recursos humanos y en menor medida en las actividades que tienen que ver con el medio ambiente, con algunas excepciones de ahorro de consumo de recursos (agua y energía). (Caravedo, y otros, 2011, pág. 76)

Retomando la definición de las Guías de Elaboración de Memorias de Sustentabilidad de las Normas GRI que contiene información de las acciones de las empresas a través de indicadores y citando a (Sánchez & Povedano, 2013, pág. 47):

“Los indicadores (también denominados medidas) son el medio que permite comprobar si estamos cumpliendo o no los objetivos estratégicos definidos por la organización y nos dan información del avance logrado en cada uno de ellos. Los indicadores son la mejor herramienta para interpretaciones idóneas”.

Es por ello que es necesario estudiar y seleccionar de la mejor manera posible los indicadores apropiados para el tipo de empresa en las que se van a implementar.

Por su parte, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria sostiene que los indicadores son herramientas eficaces para todas las organizaciones que deseen incorporar una Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, en esta investigación se realizó una primera aproximación sobre indicadores que se adecuen a las empresas familiares agropecuarias.

A continuación, se hace un breve repaso del concepto de actividad agropecuaria y el impacto de la misma en la provincia del Chaco, particularmente en la ciudad de Corzuela.

Recurriendo a la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, s.f. RT N° 22, señala que la “actividad agropecuaria consiste en producir bienes económicos a partir de la combinación del esfuerzo del hombre y la naturaleza, para favorecer la actividad biológica de las plantas y animales incluyendo su reproducción mejoramiento y/o crecimiento”.

La provincia del Chaco se incluye en la zona “periférica” del país, con características edafoclimáticas propias. Por ello, cada zona del interior de la provincia posee prácticas culturales y tecnológicas específicas, que sumado al contexto macroeconómico (precios locales e internacionales, oferta y demanda externa, tipo de cambio, etc.), determinan las decisiones de producción (rendimiento) y los resultados económicos de cada unidad agropecuaria. (Baluk, 2016)

La ciudad de Corzuela se encuentra ubicada en la subzona agrícola del oeste de Chaco, tiene como actividad principal la agricultura con importancia en el uso del suelo, ya que concentra el 55,7% del área sembrada con oleaginosas (mayor participación agrícola de la provincia).

Cabe destacar que debido a la situación actual que atraviesa el país y más específicamente en la provincia del Chaco, el gobernador ha declarado la Emergencia Agropecuaria en todo el territorio provincial, debido a los incendios y la sequía en este territorio.

Las empresas que consigan sobrevivir, crecer, consolidarse e incluso triunfar en esta época y en los años venideros, serán, sin lugar a dudas, aquellas que consigan el equilibrio entre las dimensiones económica, medioambiental y social.

Para informar sobre las acciones de RSE la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (2011) incluye la RT N° 36, que introduce el Balance Social como elemento opcional a incluir para las empresas que emitan balances a partir del año 2013.

El Balance Social es un instrumento para informar, medir y evaluar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política social y ambiental de las organizaciones. En dicho documento se recoge los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento.

Esta Norma se compone de los siguientes elementos: Memoria de sustentabilidad según Normas GRI, estado de valor económico generado y distribuido y anexo de gastos e inversiones medioambientales.

Por consiguiente, el Balance Social es un documento contable optativo que se puede utilizar como herramienta de gestión estratégica para medir el impacto de los elementos: económicos, medioambientales y sociales, sobre el desempeño de cualquier empresa sin discriminar su tamaño o estructura. (Calleja & Gallardo, 2015)

Las estrategias basadas bajo la mirada de RSE e integradas de manera coherente en la gestión empresarial pueden contribuir de un modo positivo a las dimensiones internas como externas del funcionamiento de una empresa.

Por esta razón, al referirnos de gestión de RSE nos abocaremos a la generación de información en empresas agropecuarias con el fin de desarrollar un modelo para la gestión de acciones sustentables.

Es importante tener en cuenta, que los tableros de comando se han convertido en una herramienta de vital importancia para las empresas, ya que además de medir factores

financieros y no financieros, al ser flexibles y adaptables a los cambios del entorno, permite una rápida respuesta a los nuevos desafíos que se enfrentan las empresas en la actualidad.

Existen distintos tipos de tableros de comandos, uno de los más conocidos es el Cuadro de Mando Integral (CMI) desarrollado por los economistas norteamericanos Robert Kaplan y David Norton.

El CMI es una herramienta de gestión que traduce a la estrategia y la misión de una organización en un amplio conjunto de medidas de actuación, que proporcionan la estructura necesaria para un sistema de gestión y medición estratégica. Se sigue poniendo énfasis en la consecución de objetivos financieros, pero también incluye los inductores de actuación de esos objetivos financieros. El CMI mide la actuación de la organización desde cuatro perspectivas equilibradas: finanzas, clientes, procesos internos y la formación y crecimiento. (Kaplan & Norton, 2002)

Hoy en día el CMI se ha convertido en una herramienta de vital importancia para las empresas, ya que además de medir factores financieros y no financieros de la gestión, el CMI es flexible y adaptable a los cambios en el entorno por lo que permite dar una rápida respuesta a los nuevos desafíos que se enfrentan las empresas en la actualidad. (Sánchez & Povedano, 2013)

Entonces, ¿es posible contar con un modelo de tablero de gestión que permita comunicar y medir el grado de RSE frente al impacto económico, social y ambiental para generar valor a las empresas familiares del sector agropecuario? Frente a esta problemática en adelante se mostrará que realmente es posible facilitar herramientas para la implementación de acciones de sustentabilidad, para ello se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Realizar un modelo de tablero de gestión de RSE para empresas familiares agropecuaria de la ciudad de Corzuela, provincia de Chaco, en el año 2020, con el propósito de generar valor no sólo en el presente sino también en el futuro.

Objetivos específicos

- Evaluar las particularidades de seis empresas familiares agropecuarias de la ciudad de Corzuela, provincia de Chaco.
- Identificar los indicadores a aplicarse en el sector agropecuario según Normas GRI.
- Desarrollar un modelo de tablero de gestión de RSE.

Método

Diseño

El fin de la presente investigación fue de tipo descriptivo, con sustento teórico de generación de información de RSE, se analizó las particularidades de las empresas familiares agropecuaria para seleccionar indicadores acordes a la actividad y realidad de las mismas para luego diseñar un modelo de tablero con indicadores bajo los estándares propuesto por las Normas GRI. El diseño fue no experimental transversal, ya que las variables a considerar fueron los objetivos a corto y largo plazo de los productores agropecuarios y el tipo de práctica de acciones de responsabilidad social, se recolectó tal cual se observaron sin recibir ningún tipo de manipulación, en ese periodo de tiempo y sobre la muestra seleccionada.

Es relevante mencionar que el enfoque escogido es descriptivo, ya que se limitó al reporte y características de los indicadores, no así al cálculo de los mismos.

Participantes

Para la investigación se seleccionó empresas familiares agropecuarias de la ciudad de Corzuela, provincia de Chaco, éstas brindaron datos sistematizados que facilitó la obtención de información necesaria para desarrollo de los objetivos. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia e intencional, eligiendo aquellas empresas que se encuadren en la categoría familiar.

Instrumentos

La metodología de esta investigación consistió en el estudio bibliográfico para comprender las Normas GRI y RT 36 para el sector seleccionado.

Para el relevamiento de datos, se acudió a entrevistas de empresas familiares, las cuales brindaron consentimiento, para tener una mayor información de la muestra escogida y así constatar la compatibilidad con la generación de informes de RSE.

Se incluye en este trabajo el formulario de consentimiento informado (Anexo I) y el modelo de entrevista realizada (Anexo II).

Análisis de datos

A partir del análisis de los datos cualitativos planteados en esta investigación, se realizó una serie de pasos para poder cumplir con la problemática y objetivos planteados, estos son:

✓ Se efectuó una descripción de las empresas para comprender la situación actual de las mismas, que tipo de información genera, para que usuarios, si en el presente realizan acciones de RSE y si desarrollan Balance Social.

✓ Teniendo en cuenta las particularidades de las empresas antes mencionadas, se profundizó en el análisis de las Normas GRI y la RT 36, para poder abarcarlas de la mejor manera posible y así proceder a la selección de indicadores.

✓ Se desarrolló un modelo de tablero de gestión, estableciendo indicadores para comunicar las acciones de RSE o sustentabilidad de las empresas, indicando así los parámetros de control y cuando éstas se encontraban dentro de las bandas aceptables (semaforización).

Resultados

Antes de exponer los resultados obtenidos de esta investigación, cabe mencionar que se han realizado entrevistas a seis empresas familiares agropecuarias de la ciudad de Corzuela, provincia de Chaco.

Aproximadamente el 50% de las empresas entrevistadas son productores con más de 20 años en la actividad y el resto son sociedad establecidas con una mayor estructura en la zona con un promedio de 5 años en el sector.

Actualmente, las empresas familiares se encuentran en una instancia desfavorable en el escenario económico debido a que dependen fuertemente de las condiciones climáticas, sabiendo que en este tipo de actividad se enfrenta a una exposición continua a contingencias de tipo climático, los entrevistados resaltan que este motivo los tiene realmente preocupados, aunque casi la totalidad de ellos cuenten con seguros agrícolas, a lo que se suma la incertidumbre actual que se transita por la pandemia del COVID-19.

A raíz de lo anterior, se pudo determinar que la mayoría de las empresas se encuentran en un estado de alerta en lo financiero, debido a la falta de producción y por lo tanto en el corto plazo no pueden afrontar obligaciones comerciales y fiscales, por otro lado, puede apreciarse el indicador de recursos humanos, como se mencionaba al comienzo, más de la mitad son productores, es decir que ellos mismo trabajan en los procesos de preparación, siembra y cosecha, empleando así sólo uno o dos trabajadores, tercerizan el proceso de curación y monitoreo de plagas bajo asistencia técnica.

Teniendo en consideración lo expuesto, se hace hincapié en los resultados obtenidos en las entrevistas, el primer interrogante fue si conocían sobre la responsabilidad social empresaria, a lo que la totalidad de las empresas respondieron afirmativamente, aunque dos de ellos tenían un concepto restringido a lo que realmente significa.

Seguidamente se preguntó si realizaban acciones sociales y ambientales, las seis empresas respondieron que sí, coinciden en el cuidado de la tierra, implementando periódicamente el estudio del suelo, técnicas para el mejoramiento y rotaciones en la siembra, también la empresa 2, mencionó que realiza donaciones a instituciones educativas y religiosa. Asimismo, se deja constancia que se ha mencionado el tema de reciclados de envases de agroquímicos, pero que no se implementa continuamente y utilización de envases de cartón biodegradables. A continuación, se detallan la variedad de acciones realizadas por los entrevistados.

Tabla I

Acciones de RSE realizadas por las empresas entrevistadas

Empresas	Acciones desarrolladas
Empresa 1	Utilización de productos orgánicos Cuidado de la tierra
Empresa 2	Cultivo de cobertura, rotación de siembras, cuidado del suelo Donaciones a instituciones educativas y religiosas Utilización de cartones biodegradables, reciclado
Empresa 3	Entrega de indumentarias de protección y capacitaciones al personal Reducción en la utilización de agroquímicos
Empresa 4	Inclusión laboral: Integración de la mujer en el plano laboral
Empresa 5	Reciclados Concientización social
Empresa 6	Intervención sociocomunitaria Proyectos sociales

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se puede derivar de las entrevistas que los participantes consideran necesario que se conozcan las buenas prácticas que realizan las empresas, ya que es una forma de invitar a todos a la concientización de la responsabilidad social y medioambiental. Consecutivamente se preguntó qué objetivos tienen las empresas en el corto y largo plazo, las respuestas fueron, ser reconocidos ante la sociedad por realizar buenas prácticas agrícolas, consolidar el sistema de cultivo de cobertura, usar herramientas tecnológicas que contribuyan con la sustentabilidad de la tierra, incrementar

el área sembrada, mantener y aumentar la rentabilidad, crecer en los proyectos sociales anualmente.

Como síntesis de lo antes mencionado, se puede observar en la imagen I como se evidencia las principales ideas y prácticas que poseen los productores sobre la responsabilidad social empresarial y la relación positiva entre ésta y los objetivos proyectados, incluyendo los aspectos ambientales y sociales al económico.

Imagen I

Nube de palabras más nombradas por los productores



Fuente: Elaboración propia

Luego, se realizó la pregunta de si emiten balance social, a lo que la totalidad de los entrevistados respondieron negativamente.

Por último, se consultó sobre la posibilidad de que el Gobierno ofreciera algún tipo de beneficios a las empresas que emitan Informes sociales, lo presentarían, a lo cual respondieron que sí excepto dos empresas que por el momento no presentarían balances sociales.

Más allá que la muestra fue reducida, una de las bondades que caracteriza a la investigación es que permite contrastar el concepto teórico que se sostiene con los datos reales de la muestra, es decir, brinda la oportunidad de evaluar lo que se propone y los

resultados que se obtienen, por ende se concluye que, las empresas familiares agropecuarias de la comunidad no conocen en profundidad sobre la importancia de la sustentabilidad, de la existencia de indicadores establecidos en las Normas GRI, ni el modo de implementarlos para la toma de decisiones, aunque desarrollen acciones sociales y ambientales.

Cumpliendo con el primer objetivo específico planteado el de conocer las particularidades de las empresas familiares agropecuarias, sobre la generación de información y a que usuarios emiten, se procedió al segundo objetivo propuesto, a la selección de indicadores basados en las Normas GRI (*Global Reporting Global*) para analizar y evaluar los aspectos económicos, sociales y ambientales, marcando objetivos de RSE que se esperan lograr mediante distintas prácticas y que pueden obtenerse a bajo costo, los mismos se pueden observar en la siguiente tabla.

Tabla II

Indicadores económicos, ambientales y sociales, y objetivos de RSE

Indicadores	Estándar	Objetivos de RSE
Desempeño Económico	Económico	Ingresos, costos directos, sueldos de empleados, pagos a proveedores de capital y gobierno, y donaciones.
Ayudas económicas otorgadas por el Gobierno	Económico	Premios por buen rinde.
Consecuencias, riesgos y oportunidades del cambio climático	Económico	Informe sobre las condiciones climáticas.
Materiales e Insumos	Ambiental	Materiales e Insumos de envasado reutilizable.
Efluentes y residuos	Ambiental	Eliminación de residuos peligrosos.
Prácticas laborales y ética del trabajo	Social	Generación de empleo local.
Capacitaciones	Social	Capacitaciones sobre seguridad e higiene en el trabajo. Uso de elementos de protección personal.

Fuente: Elaboración propia en base de Global Reporting Initiative

Recogiendo lo más importante de la tabla anterior, la selección de indicadores con integración a los objetivos propuestos, se realizó en base a los siguientes estándares:

- ✓ Económico: Se consideró los objetivos planteados por los productores.
- ✓ Ambiental: Fortalecer acciones que se realizan en forma esporádica por los entrevistados para que éstas pasen a ser prácticas a largo plazo.
- ✓ Sociales: Concientización para los trabajadores sobre los riesgos de la actividad, generación e inclusión laboral.

Finalmente se planteó la factibilidad de incorporar dichos indicadores para así lograr medir el grado de RSE que presenta la empresa y así conocer los beneficios sobre la misma y para con la sociedad a través de un tablero de gestión, por medio del cual se podrá medir el estado actual de los indicadores y evaluarlos frente a los objetivos propuestos.

Luego de que cada empresa entrevistada haya analizado el contexto en el que se encuentra inmersa, los grupos de intereses a considerar al momento de rendir cuenta de las acciones de RSE y la selección óptima de los indicadores en concordancia con los objetivos fijados, se procederá a la utilización del tablero de gestión propuesto en la Tabla III.

Para la implementación de esta guía de gestión, se fijaron metas a ser analizadas en forma semestral y anual, para que luego de cada ejercicio económico se proceda a la revisión del desempeño de la empresa tanto interna como externamente y así poder ir ajustando e implementando futuras estrategias sobre acciones de RSE.

Tabla III

Tablero de Gestión bajo Normas GRI

Estándar	Objetivos	Meta	Semaforización		
			Positivo	Regular	Negativo
Económico	Ingresos, costos directos, sueldos de empleados, pagos a proveedores de capital y gobierno, y donaciones	50% Anual	50% Anual	Entre 50% y 30 % Annual	Menos del 30%
	Premios por dotaciones económicas	2% Anual	2% Anual	1% Annual	0% Annual
	Informe sobre las condiciones climáticas.	80% Anual	80% Anual	Entre 80% y 50 % Annual	Menos del 50%
Ambiental	Materiales e Insumos de envasado reutilizable	10% Semestral	10% Semestral	Entre 10% y 3% Semestral	Menos del 3% Semestral
	Eliminación de residuos peligrosos	20% Semestral	20% Semestral	Entre 20% y 5% Semestral	Menos del 5% Semestral
Social	Generación de empleo local	2% Anual	2% Anual	Entre 2% y 1% Annual	Menos del 1% Annual
	Capacitaciones sobre seguridad e higiene en el trabajo. Uso de elementos de protección personal	2 capacitaciones por año	2 capacitaciones por año	Entre 1 y 2 capacitaciones en el año	Ninguna capacitación en el año

Fuente: Elaboración propia

Discusión

El objetivo del trabajo fue desarrollar un tablero de gestión que permita comunicar y medir el grado de RSE frente al impacto económico, social y ambiental en empresas familiares agropecuarias, evaluando las particularidades de las mismas en la actualidad y realizando una selección de indicadores que proporcionen información necesaria para la elaboración de reportes de sustentabilidad.

Según los resultados obtenidos que fueron los disparadores para poder cumplimentar los objetivos específicos de esta investigación se pudo observar que, en particular las empresas familiares entrevistadas desarrollan acciones de responsabilidad social, dado que tienen conocimiento de las acciones del cuidado del medio ambiente y la sociedad como así también cuidando los márgenes de rentabilidad aunque algunas de ellas lo realizan sin conocer en profundidad las implicancias de la RSE como proceso interno y externo a las empresas y en sincronización con los estándares económicos, ambientales y sociales.

Por lo antes dicho, se coincide con los autores (Caravedo, y otros, 2011) en que las pequeñas y medianas empresas a pesar de las dificultades a las que se enfrentan son socialmente responsables. También se comparte con dichos autores que las empresas son activas con las comunidades aunque se difiere de ellos a que las empresas son en menor medida menos responsables con el medio ambiente, ya que se pudo demostrar que en esta muestra seleccionada, la totalidad de los entrevistados se ocupan de las prácticas ambientales y sociales para mantener el equilibrio ambiental, proteger la flora y fauna además de pensar en la salud humana de la sociedad, esto último se refiere a la concientización social de los daños causados por los agroquímicos, ya que éstos son considerados componentes forzosos para este tipo de actividad.

Se puede destacar entonces, que todos los productores entrevistados de la ciudad de Corzuela conocen sobre las acciones de responsabilidad social.

Continuando con los objetivos específicos, el de selección de indicadores, se obtuvo como resultado que la realidad de las empresas familiares analizadas demuestran que no utilizan ningún tipo de indicadores de medición de las acciones aplicadas, en consecuencia de ello se procedió a la selección de los mismos adoptando la guía propuesta de Norma Global Reporting Initiative (2018) escogiéndose aquellos que tenían relación con la variable de los objetivos a alcanzar por las empresas tanto en corto como largo plazo, el tamaño de la misma y los recursos humanos con lo que cuentan. Estos indicadores propuestos son fácilmente aplicables y no es necesario que las empresas asuman costos extras para la formación y capacitación del personal para la recolección de datos y su procesamiento.

En este punto se coincide con Sánchez & Povedano (2013) cuando dice que los indicadores son el medio que permite comprobar si se están cumpliendo o no los objetivos definidos por la organización y a la vez brindan información del avance logrado en cada uno de ellos.

Siguiendo con el objetivo número tres, se diseñó un modelo de tablero de gestión, con el cual se pretende medir el grado de RSE de las acciones llevadas a cabo. Asimismo, se volcaron los indicadores seleccionados con los objetivos por cada estándar, indicando parámetros de control y cuando éstos se encuentran dentro de las bandas aceptables.

Con relación a este punto se coincide en que, hoy en día el tablero de control o cuadro de mando integral se ha convertido en una herramienta de vital importancia para las empresas, ya que además de medir factores financieros y no financieros de la gestión, el CMI es flexible y adaptable a los cambios en el entorno por lo que permite dar una

rápida respuesta a los nuevos desafíos que se enfrentan las empresas en la actualidad.
(Sánchez & Povedano, 2013)

En fin, con los resultados obtenidos en esta investigación, se puede concluir que algunos de los motivos que justifican la falta de responsabilidad hacia el reporte de sustentabilidad son por un lado, la falta de información sobre la guía de las Normas GRI y sobre la emisión de Balance Social, y por otro lado que el contexto actual por el cual están atravesando los productores agropecuarios desde hace aproximadamente un año hace que estén más ocupados en tratar de subsistir en el presente superando las barreras actuales de falta de lluvia, fuertes vientos que secan la humedad de la tierra, el aumento de los incendios, realmente estos factores se han convertido en una verdadera amenaza para los rindes de la producción primaria, que en la contribución de los reportes de sustentabilidad.

Con lo antes mencionado y haciendo hincapié en la escasa información que poseen las empresas familiares entrevistadas, éstas han demostrado un gran interés sobre los indicadores seleccionados según los estándares de las Normas GRI.

Las categorías e indicadores seleccionados fueron:

- Estándar Social, Indicador relevante: Prácticas laborales y ética del trabajo.
- Estándar Ambiental, Indicador relevante: Materiales e insumos.
- Estándar Económico, Indicador relevante: Ayudas económicas otorgadas por el Gobierno.

Estos indicadores fueron seleccionados con la intención de brindar información necesaria para la confección futura de Balance Social regulado por la RT N° 36, que se deja abierto para futuras investigaciones.

En este aspecto, se coincide con (Calleja & Gallardo, 2015) que el Balance Social se puede utilizar como una herramienta de gestión estratégica para medir el impacto de los elementos: económicos, medioambientales y sociales, sobre el desempeño de cualquier empresa sin discriminar su tamaño o estructura.

A continuación, se puede mencionar como fortaleza de esta investigación el grado de interés sobre la RSE y las buenas prácticas agrícolas que poseen las empresas familiares agropecuarias.

Otra fortaleza que tuvo esta investigación fue que las acciones realizadas por las empresas familiares agropecuarias facilitaron que el diseño de la guía de gestión sea simplificada y adaptable a todo tipo de empresas con características similares a las analizadas, también se puede considerar que esta guía es flexible ante futuros cambios o agregados de pautas que se crean necesarias.

Finalmente, en cuanto a las limitaciones que se presentaron en esta investigación se puede mencionar que la muestra seleccionada fue pequeña y tuvo como aspecto negativo acotar la posibilidad de generalizar resultados a más empresas agropecuarias de la región, ya que se tuvo como factor atípico el aislamiento obligatorio producido por el COVID-19 durante el corriente año, lo cual impidió que las entrevistas fueran más dinámicas y profundas si se hubiese realizado en forma presencial. También hubiese sido interesante indagar en profundidad el resultado no desarrollado sobre la emisión de balance social, conocer el real motivo de esta decisión, si verdaderamente se relaciona con la falta de conocimientos de las normas, si son decisiones de los productores o si es falta de recursos humanos.

Conclusión

Como se sostuvo a lo largo de esta investigación el objetivo principal fue evaluar el grado de conocimiento de RSE que poseen las empresas familiares agropecuarias de la

ciudad de Corzuela provincia de Chaco para luego proceder a la selección de indicadores adecuados y de fácil aplicación para poder brindar así información por medio de un tablero de gestión, el cual permite medir y evaluar las acciones implementadas. Bajo esta premisa, la metodología fue diseñada por la observación de variables teóricas, las cuales han brindado datos muestrales de cada una de ellas.

Cabe destacar que los resultados obtenidos en esta investigación resultaron útiles a los fines de brindar una perspectiva de la realidad que atraviesan las empresas familiares agropecuarias.

De todo lo expuesto, se puede resaltar como iluminador que, en la actualidad las empresas están cada vez más comprometidas con las buenas prácticas ambientales y sociales, que a pesar que se tiene como limitación la falta de información sobre la normativa y los reportes de sustentabilidad, las pequeñas y medianas empresas son conscientes que el contexto obliga a ser responsables y la RSE toma cada vez más relevancia, esto se puede observar en todas las empresas entrevistadas.

También se puede observar que actualmente las empresas familiares agropecuarias están transitando un período de dificultades económicas y medioambientales y a pesar de ello tienen en cuenta en sus objetivos a corto y largo plazo, las acciones sociales y medioambientales.

Por otro lado, a pesar de que no en sus planes de corto plazo no este como tema primordial el emitir informes de sustentabilidad sin antes superar las dificultades actuales, no descartan que en el futuro lo implementen.

No obstante, se viene haciendo un buen trabajo sobre las acciones de RSE, aunque el entorno aún no lo vea.

Finalmente, más allá de las limitaciones del tamaño de la muestra, la que se destaca con mayor énfasis es la problemática de no emitir reportes de sustentabilidad, si

es realmente por falta de conocimiento sobre el tema, o falta de recurso humano o por el simple hecho de decisiones de los miembros de las empresas. Sin embargo, los resultados de esta investigación fueron una primera aproximación a la temática abordada y un primer aporte para futuras investigaciones.

Como punto de partida de este trabajo se derivan futuras líneas de investigación que se sugieren realizar para ampliar otros aspectos, como ser:

- ✓ Ampliar el tamaño de la muestra incluyendo más empresas familiares de otras ciudades del oeste de la provincia de Chaco para poder comparar resultados e indagar el motivo de no emitir reportes de sustentabilidad.
- ✓ Contribución en la elaboración del Balance Social.

Referencias

- Baluk, N. A. (2016). *Dinámica y composición del sector agropecuario en Chaco*. Trabajos de investigación. Obtenido de http://www.coneschaco.org.ar/images/pdf/trabajosinvestigacion/agro_chaco_2016.pdf
- Burgos, R., & Larrarte, R. (2015). *Implicancias de una Responsabilidad Social Empresarial Sustentable*. Obtenido de REVISTA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA: <http://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/revistagpt/article/view/2224>
- Calleja, M., & Gallardo, F. (2015). *Resolución Técnica n° 36: Balance Social Modelo de aplicación de la norma, descripción de las ventajas, beneficios, y requisitos para su utilización en Pymes de Argentina*. Universidad de la Defensa Nacional. Obtenido de <https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/500/1/PG-%20R.T.%20N%C2%BA%2036%20-%20Gallardo%20-%20Calleja.pdf>
- Caravedo, B., Casanova, L., Correa, M. E., Del Catillo, E., Estévez, R., Korin, M., . . . Vives, A. (Abril de 2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina: Manual de Gestión*. Obtenido de <http://www.responsabilidadsocial.net/manual-la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina/>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (18 de 07 de 2001). *Libro Verde*. Obtenido de Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas: [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- David, K. R. (2002). *Cuando de Mando Integral*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (2011).

Normas Contables Profesionales. Obtenido de Resolución Técnica N° 36:

Balance Social.:

https://www.facpce.org.ar/web2011/Noticias/noticias_pdf/rt36.pdf

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (s.f.).

Normas Contables. Obtenido de RT N° 22: Normas contables profesionales para

la actividad agropecuaria.:

https://archivo.consejo.org.ar/elconsejo/documentos/RT_FACPCE22-

TO2005.pdf

FOMIN-BID. (2011). *La responsabilidad social de las empresas en Latinoamérica*.

Washington: D.C: BID.

Fundación Observatorio PyME. (2015-2016). *Informe Anual*. Obtenido de

<https://www.observatoriopyme.org.ar/project/informe-anual-2015-2016/>

Global Reporting Initiative (GRI). (02 de 07 de 2018). Recuperado el 04 de 09 de 2020,

de [https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-](https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/#user-details)

[standards-spanish-translations-download-center/#user-details](https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/#user-details)

Global Reporting Initiative. (2018). *GRI STANDARDS DOWNLOAD CENTER -*

TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL (SPANISH TRANSLATIONS). Obtenido de

[https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-](https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/)

[standards-spanish-translations-download-center/](https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/)

GRI STANDARDS DOWNLOAD CENTER - TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL (SPANISH

TRANSLATIONS). (01 de 07 de 2018). Obtenido de

[https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-](https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/#user-details)

[standards-spanish-translations-download-center/#user-details](https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/#user-details)

IARSE. (s.f.). *Quienes somos*. Obtenido de <http://www.iarse.org/que-es-iarse/quienes-somos>

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria . (2008). *Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria paso a paso para Pymes*. Obtenido de <http://www.iarse.org/uploads/Indicadores%20de%20RSE%20para%20PYMES%202008.pdf>

ISO . (09 de 2010). *ISO 26000 visión general del proyecto* . Obtenido de ISO : https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Kaplan, R., & Norton, D. (2002). *El Cuadro de Mando Integral 2° Edición*. Barcelona: Gestión 2000.

Ley N° 25877. (2004). *Régimen Laboral*. Obtenido de Honorable Congreso de la Nación Argentina.

Sánchez, M. G., & Povedano, S. L. (2013). *Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresaria: ¿es aplicada en nuestras empresas?* Recuperado el 09 de 09 de 2020, de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5724/tesis-cs-ec-sanchez-povedano.pdf

Soriano, C. (2018). *Los cinco pecadores capitales de las Pymes*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2009/06/09/los-cinco-pecados-capitales-de-las-pymes/>

Anexos

Anexo I: Documento de consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es _____

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por _____ . He sido informado (a) de que la meta de este estudio es _____

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ .

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vanina Ostoich. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigación sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Licenciado Favio D'Ercole (Director del Trabajo Final de Grado).


Barald Miguel Angel
DNI 27.888.854

12/10/2020

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha

Anexo I:**Documento de consentimiento informado****Consentimiento Informado para participantes de investigación**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerles a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Vanina Ostoich, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es Generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vanina Ostoich. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigación sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al Licenciado Favio D'Ercole (Director del Trabajo Final de Grado).

Hector W. CAPITANICH [Firma] 26/10/2020
Nombre del participante Firma del participante Fecha

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

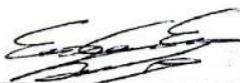
Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vanina Ostoich. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigación sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Licenciado Favio D'Ercole (Director del Trabajo Final de Grado).

<u>Gabriel Barale</u>		<u>20-10-20</u>
Nombre del participante	Firma del participante	Fecha

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vanina Ostoich. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigación sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Licenciado Favio D'Ercole (Director del Trabajo Final de Grado).

Resalve Marián Girzudo
Nombre del participante


Firma del participante

16/10/2020
Fecha

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

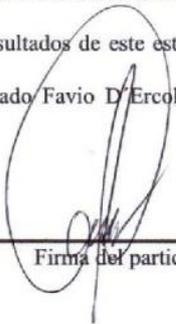
Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vanina Ostoich. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigación sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Licenciado Favio D'Ercole (Director del Trabajo Final de Grado).

DANIEL ENRIQUE REARD
Nombre del participante


Firma del participante

16/10/20
Fecha

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Vanina Ostoich. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigación sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

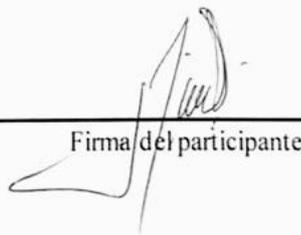
Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Licenciado Favio D'Ercole (Director del Trabajo Final de Grado).

Maria B. Carnell

Nombre del participante



Firma del participante

25-10-2020

Fecha

Anexo II: Entrevista

Empresa:

Año de Fundación:

Actividad principal:

Cantidad de Empleados:

1. ¿Conoce que es la RSE?
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE?
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste?
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades?
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza?
6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo?
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social?
8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste?

Empresa: Empresa I

Año de Fundación: 2007

Actividad principal: Producción agrícola

Cantidad de Empleados: 01 (uno)

1. ¿Conoce que es la RSE? No exactamente, considero que está relacionado con la responsabilidad que tenemos con la sociedad y el medio ambiente.
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE? Como productor agropecuario considero que sí aplico algún tipo de acciones sobre RSE, como cuidado de la tierra.
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste? Desde hace unos años (4 años aproximadamente) trato de no utilizar herbicidas e insecticidas que puedan contaminar el medio ambiente y la salud humana.
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades? Estas actividades son importantes porque de esta manera se trata de resguardar la vegetación, fauna y la salud humana.
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza? Sí considero necesario que la sociedad tome conocimiento y se concientice de tales acciones para que se produzca un efecto multiplicador para poder conservar nuestra naturaleza.
6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo? Uno de los objetivos que tengo como agricultor es perfeccionarme en la utilización de productos orgánicos y/o biológicos y desterrar de esta forma el uso de los químicos.
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social? No desarrollo balance social-

8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste?

Sí, cumpliría.

Empresa: Empresa II

Año de Fundación: 2019 (como Sociedad como productor autónomo 2.013)

Actividad principal: Actividad agropecuaria.

Cantidad de Empleados: 08 (ocho)

1. ¿Conoce que es la RSE? Sí conozco sobre RSE.
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE? Sí aplico algunas acciones como ser cultivo de cobertura, control de malezas con tecnología de aplicación dirigida, sistemas de agricultura de rotación en siembras directas, reciclado de plásticos de químicos y utilización de envases biodegradables, y con respecto a lo social donaciones a una institución educativa y también religiosa.
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste? Hace aproximadamente dos o tres años, en el caso de los cultivos de cobertura se destina cierto porcentaje de tierra para sembrar (en nuestro caso lo que se siembra es centeno porque es lo que se adaptó y dio resultados en nuestra zona) y así mejorar la fertilidad del suelo, controlar las malezas y poder incrementar la biodiversidad en los sistemas de producción.
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades? Considero importante el desarrollo de estas actividades para cuidar y proteger la tierra y la salud de las personas.
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza? Sí creo necesario para que todos podamos conocer y aplicar estos tipos de acciones para tener una mejor vida, tanto de la naturaleza como del medio ambiente y así evitar los desastres naturales que se vienen produciendo.

6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo? Uno de los objetivos que tengo es consolidar el sistema de cultivo de cobertura e incrementar el área de siembra.
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social? No desarrollo balance social.
8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste? Por el momento no cumpliría con la presentación hasta no tener mayores conocimientos sobre el tema.

Empresa: Empresa III

Año de Fundación: 2019

Actividad principal: Agricultura-Ingeniero Agrónomo

Cantidad de Empleados: 01 (uno)

1. ¿Conoce que es la RSE? Sí conozco sobre RSE.
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE? Sí aplico algunas acciones sobre RSE
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste? Desde que me inicié en la actividad agrícola y más ahora como ingeniero agrónomo. Las acciones consisten en: *Proveer a los empleados la indumentaria necesaria para la protección contra los agroquímicos y capacitaciones sobre cuestiones referidas a la actividad. *La aplicación de agroquímicos se hacen siguiendo las indicaciones del marbete (dosis y usos).
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades? Considero importante el desarrollo de estas actividades para preservar la salud de las personas y mantener la sustentabilidad del sistema productivo.
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza? Sí creo necesario que la comunidad conozca de estas acciones para que no juzguen de mala manera la actividad agrícola.
6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo? Tanto en el corto como en el largo plazo mi objetivo es que la empresa sea reconocida ante la sociedad por la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA).
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social? No desarrollo balance social.
8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir

de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste?

Sí cumpliría.

Empresa: Empresa IV

Año de Fundación: 2011

Actividad principal: Producción agropecuaria

Cantidad de Empleados: 06 (seis)

1. ¿Conoce que es la RSE? Sí conozco.
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE? Sí aplica acciones sobre RSE.
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste? Desde hace varios años trabajamos en un programa con una iniciativa conjunta con una Organización no Gubernamental-Mujer desarrollando la integración de la mujer en el plano laboral en general.
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades? Porque hace a la integración social que vincula al estado personal con el empresarial y/o con la ONG.
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza? Sí es necesario.
6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo? Objetivo a corto plazo: Planificación de un plan trienal. Y en el largo plazo, inclusión de mujeres vinculadas a los empleados de la empresa al plano laboral en el contexto social.
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social? No.
8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste? Sí.

Empresa: Empresa V

Año de Fundación: 2002

Actividad principal: Producción agropecuaria

Cantidad de Empleados: 08 (ocho)

1. ¿Conoce que es la RSE? Sí.
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE? Sí.
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste? Desde el año 2002, acciones de almacenamiento y disposición de envases, control de plagas con productos orgánicos, control de maleza con tecnología de aplicación dirigida (weed-it).
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades? Para poder mantener el equilibrio ambiental.
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza? Sí es necesario, ya que ni el 10% lo conoce.
6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo? Incrementar la producción sobre la misma superficie usando nuevas semillas tecnológicas.
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social? No.
8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste?
Por el momento No.

Empresa: VI

Año de Fundación: 1990

Actividad principal: Acopio y cultivo de cereales

Cantidad de Empleados: 26 (veintiséis)

1. ¿Conoce que es la RSE? Sí.
2. ¿Aplica la empresa algún tipo de acciones sobre RSE? Sí.
3. ¿Desde cuándo y en qué consiste? Desde el 2012 y consiste en proyectos de intervención sociocomunitaria.
4. ¿Por qué considera importante el desarrollo de estas actividades? Porque la actividad comercial se desarrolla dentro de un entorno y la responsabilidad la consideramos tanto interna como externa.
5. ¿Cree que es necesario que la comunidad conozca de las acciones sociales que realiza? Depende de la acción.
6. ¿Puede mencionar algunos objetivos que la empresa posea para el corto y largo plazo? Algunos de los objetivos son, mantener los márgenes de rentabilidad, desarrollar un proyecto social por año, ampliar la capacidad de producción y usar herramientas tecnológicas que contribuyan con la sustentabilidad de las tierras.
7. ¿Desarrolla la empresa Balance Social? No.
8. En el supuesto que el Gobierno ofrezca beneficios económicos, como por ejemplo un porcentaje fijo a deducirse en el impuesto a las ganancias u otros impuestos, a partir de la presentación voluntaria de Balance Social, ¿cumpliría con la presentación de éste? Sí, consideraría en hacerlo.