

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado – Manuscrito Científico

La potencialidad turística del patrimonio cultural inmaterial de Laguna Larga, provincia de

Córdoba

The tourist potential of the intangible cultural heritage of Laguna Larga, province of

Córdoba

Nombre y apellido: Antonella Agostina Zapata Varela

Legajo: TUR00660

DNI: 42108779

Profesora Directora: Melina Noel Mansilla

Licenciatura en Gestión Turística

Índice

Resumen	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Métodos	17
Diseño	17
Participantes.....	17
Instrumentos.....	18
Análisis de datos	19
Resultados.....	20
Discusión	26
Referencias	36

Resumen

La presente investigación se centró en el estudio del patrimonio cultural inmaterial de Laguna Larga, provincia de Córdoba, con el objetivo de analizar si los elementos culturales locales tienen potencialidad turística para convertirse en recursos turísticos. Se destacó la relevancia que tiene estudiar los aspectos más identitarios de la localidad, ya que ha sido un tema de interés en los últimos años para los turistas. Las técnicas empleadas para la recolección de datos fueron: el análisis de contenido, entrevistas y relevamiento turístico. Se identificaron cuatro manifestaciones culturales inmateriales características de la localidad donde se hizo hincapié en el valor patrimonial de cada una de ellas y en la significación histórica que poseen. Asimismo, se analizó la atractividad, aptitud y accesibilidad de los elementos culturales tangibles ya que se consideró necesario el soporte físico que sea representativo del patrimonio cultural inmaterial. Como conclusión se efectuó la valoración de sus significados para conformar la identidad del pueblo y se pudo detectar el potencial que tienen para insertarse en la actividad turística.

Palabras claves: patrimonio cultural inmaterial - valor patrimonial - potencialidad turística

Abstract

The present research was focused on the study of the intangible cultural heritage of Laguna Larga, province of Córdoba, with the aim of analyzing whether the local cultural elements have tourist potential to become tourist resources. The relevance of studying the most identitarian aspects of the town was highlighted, since it has been a topic of interest for tourists in recent years. The techniques used for data collection were: content analysis, interviews and tourist survey. Four characteristic immaterial cultural manifestations of the locality were identified, where the patrimonial value of each one of them and their historical significance was emphasized. Likewise, the attractiveness, aptitude and accessibility of the tangible cultural elements were analyzed since it was considered necessary the physical support that is representative of the intangible cultural heritage. As a conclusion, the evaluation of their meanings was carried out in order to shape the identity of the people and it was possible to detect the potential they have to be inserted in the tourist activity.

Keywords: intangible cultural heritage - heritage value - tourist potential

Introducción

Esta investigación se centra en el análisis de la potencialidad turística de determinados elementos patrimoniales culturales de la localidad de Laguna Larga, provincia de Córdoba.

La sociedad posindustrial ha dado lugar al surgimiento de una nueva forma de hacer turismo que pone el acento en la cultura local, sus aspectos identitarios y símbolos más representativos. Por ese motivo, el patrimonio cultural inmaterial se ha convertido para muchos destinos en su principal atractivo turístico.

Históricamente, el concepto de patrimonio ha sido entendido como el acervo de una sociedad, compuesto por el conjunto de bienes –naturales y culturales, materiales e inmateriales– acumulados por tradición o herencia. Existe un vínculo estrecho entre patrimonio, cultura e identidad, en la medida que el patrimonio es parte de la cultura y expresa de manera sintética y paradigmática los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2006). El concepto de identidad implica algunos principios esenciales. El primero es la pertenencia, ya que la manera en que se relacionan las comunidades con su propia cultura marca el eje de esa identidad, y si la identidad pretende comprender a todo el conjunto de la sociedad, debe ser pluralista.

Otro criterio es la participación, debido a que la identidad vinculada con el patrimonio implica identidad que trasciende la actitud individual. La protección del patrimonio cultural, por lo tanto, es condición para permitir a un pueblo proyectarse hacia su futuro. En efecto, el

patrimonio cultural constituye el fundamento por excelencia de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002).

La cultura, por su parte, es un concepto amplio que comprende:

los modos de vida de las personas, sus maneras de ser y de actuar, las instituciones que crea, los instrumentos que fabrica, los conocimientos que conquista, los símbolos con que se expresa, las pautas de conducta y los valores que lo orientan. (de Denaro, 2005, p. 5).

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997). La amplitud que presenta el concepto de patrimonio cultural abarca la diversidad de manifestaciones del patrimonio inmaterial, contempladas en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en el año 2003. Esta definición incluye:

los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003, <http://bit.ly/2JNmsJL>).

Este concepto engloba los aspectos más profundos e importantes, pero, a la vez, los más vulnerables de la cultura, como la tradición oral, las lenguas, los procesos de creación, las fiestas, los ritos y las prácticas sociales, las cosmologías y los sistemas de conocimiento. Es así que las nuevas formas de patrimonialización introducen estas otras manifestaciones culturales aparentemente intangibles, aunque el soporte físico aparece necesariamente a la hora de intentar su identificación, registro y preservación (Gusman, 2002).

El patrimonio cultural intangible está estrechamente relacionado con la noción de folclore, el cual podría definirse como el estudio de las tradiciones culturales y genuinas de un pueblo o comunidad, las que todavía están vivientes o bien pertenecen al pasado reciente, y que se procurará hallar en su menor grado posible de aculturación. Abarca: artesanías tradicionales, complejo doméstico, complejo urbanístico, danzas populares, juegos, diversiones y festejos, literatura oral, mitos y creencias, música y canto popular, cocina tradicional, medicina tradicional, trabajo y producción, usos y costumbres, vehículos y transporte, la vestimenta y el adorno (Fernández Chiti, 2003).

Como se mencionó anteriormente el patrimonio cultural intangible engloba diversas manifestaciones, por lo tanto, esta investigación se centra en analizar puntualmente el carnaval, mitos y leyendas de Laguna Larga como elementos culturales inmateriales. Conviene señalar el concepto de carnaval propuesto por el autor Fernández Balboa (2009), como una fiesta popular anual donde hay bailes, música, comparsas y es usual que los participantes usen máscaras.

Eliade (2006) citado por el autor Korstanje (2011) menciona que:

se comprende a la mitología o al mito como una historia fabulada situada en un contexto atemporal por medio de la cual narrase los orígenes del mundo y las prácticas de los primeros hombres cuyas hazañas los hacen seres extraordinarios condicionando las prácticas sociales hasta el tiempo presente (p.1262).

Por otra parte, se puede mencionar que, “la leyenda es una narración tradicional, o un conjunto de narraciones relacionadas entre sí y unidas por un hilo conductor, que siempre parte de situaciones históricamente verídicas, pero que le agrega elementos ficcionales”. (Fernández Balboa, 2009, p.37).

Como lo menciona Fernández Balboa (2009), “puede explicarse el patrimonio intangible como el testimonio vivo de una conciencia social, de un decálogo de costumbres, ritos, actitudes y creencias que se transmite de generación en generación” (p.19).

El autor Fernández Balboa (2009) plantea que todas las sociedades a través de los siglos han elaborado su patrimonio intangible de forma tal que, en algunos lugares son más reconocidos que en otros. También destaca que los elementos culturales inmateriales son un tesoro que conforman la identidad de cada sociedad. Además, señala que todo el bagaje cultural sigue “rodando por el camino” en forma oral, el patrimonio intangible al pasar de boca en boca cambia de acuerdo a la persona que lo cuenta y al momento social e histórico en que se produce el relato. En consecuencia, los usos y costumbres permanecen en los grupos sociales como una marca de identidad sostenida en una continuidad tradicional.

De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- **Atractividad:** determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- **Aptitud:** dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- **Disponibilidad:** física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables, es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales.

El aprovechamiento turístico del patrimonio se ha instalado con fuerza a partir de una visión que propone el uso turístico como una alternativa viable para garantizar su disfrute y valorización por parte tanto de la población local como de turistas y visitantes, al tiempo que, a través del turismo, se podrían generar los recursos necesarios para la gestión y preservación del patrimonio. Este fenómeno se correlaciona con el crecimiento de nuevas formas de hacer turismo que asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bertoncello, 2009).

Al momento de determinar qué patrimonio es valorado por el turismo, entran en juego diferentes factores. Por una parte, toma en consideración las características intrínsecas del patrimonio, por ejemplo, su carga simbólica, sus atributos de belleza o singularidad, y la genialidad que se expresa en él. De esto se desprende que habrá tipos de patrimonios que, por sus propias características, serán más adecuados para convertirse en atractivos turísticos. Otra alternativa pone el énfasis en los turistas, reconociendo que son sus intereses y expectativas los que orientan la selección del patrimonio que va a ser convertido en atractivo turístico (Bertoncello, 2009).

Una revisión de investigaciones académicas revela que en los últimos quince años ha habido un interés creciente en el estudio del patrimonio cultural inmaterial, en sus diversas manifestaciones. Jiménez de Madariaga y Seño Asencio (2018), en su investigación titulada “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y turismo” manifestaron cómo trasciende el reconocimiento de bienes patrimoniales inmateriales de la UNESCO en la actividad turística. Los autores analizaron cómo el Estado español desarrolló los procesos de patrimonialización de los bienes culturales inmateriales.

El enfoque de la investigación fue mixto. Las técnicas que emplearon fueron la combinación de etnografía y la interpretación antropológica, la historiografía y analizaron discursos, documentos y casos. Utilizaron herramientas como la entrevista, cuestionarios, bases de datos y el uso del sistema de información geográfica (SIG). En conclusión, mencionaron que las fortalezas, oportunidades y amenazas que tiene el patrimonio cultural provienen de las influencias del turismo, y que el turismo patrimonial abre nuevas oportunidades para que los destinos puedan consolidarse como turísticos. Asimismo,

señalaron la influencia de las organizaciones internacionales en la gestión del turismo patrimonial.

Dada la relevancia actual del paradigma de sustentabilidad en la gestión del turismo, resulta de especial interés la investigación “La patrimonialización de elementos culturales inmateriales y desarrollo local sostenible”, de Martínez de la Rosa (2015). El trabajo ofrece conceptos como sostenibilidad cultural y social en el contexto del turismo, así también características deseables para el desarrollo del turismo cultural: interés de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto, el consumo de un producto que contenga un significado cultural, y la intervención de un mediador que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural. Por otra parte, Martínez de la Rosa (2015) planteó al mercado turístico como un elemento secundario, puesto que lo primordial debe ser cubrir las necesidades de las comunidades mediante el análisis de cómo el turismo podría mejorar sus condiciones de vida. El autor concluyó que:

mientras más se tome conciencia del valor del patrimonio cultural inmaterial, mayor [será] la amenaza de que el turismo afecte a la propia manifestación, [lo que] sólo puede ser contrarrestado vía el conocimiento de las tradiciones y [mediante] atender al debido proceso... de intervención, tanto por parte del investigador y del promotor, como del mismo turista. (Martínez de la Rosa, 2015, p. 28).

Con respecto a los mitos y leyendas como elementos culturales intangibles, se puede destacar la investigación “La búsqueda del paraíso perdido, narrativas del turismo”, de

Korstanje (2017). El autor utilizó la técnica de mitología comparada donde hace comparaciones de distintos relatos míticos con el comportamiento del turista moderno, por ejemplo, el turista rompe con la ley del trabajo que le fue impuesto como castigo de desobediencia en el paraíso para someterse a un lugar donde juega a ser otro que lo asemeja a un rey o héroe, en busca de la maximización de placer en sus vacaciones. Como lo menciona el autor a modo de cierre “el turismo moderno, no es muy diferente, a otros mecanismos de escape practicado por culturas antiguas en donde la función principal del viajero es la renovación” (p.487)

En Argentina, tanto la ciudad como la provincia de Buenos Aires concentran gran parte del interés sobre el patrimonio cultural inmaterial. “Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires”, de Mariano, Endere y Mariano (2014) es un trabajo que efectuó una revisión del marco normativo sobre la protección del patrimonio intangible en Argentina, a nivel general. Además, reconocieron los elementos que conforman el patrimonio cultural inmaterial del Municipio de Olavarría para luego proponer un modelo de gestión participativo y sistemático basado en la experiencia de este estudio de caso. Dicho modelo contempla la identificación y valorización del PCI dentro de las distintas agrupaciones de la comunidad local, por un lado, y de reconocimiento por parte de la sociedad y las agencias estatales, por otro. La propuesta incluyó el uso de sistemas de información geográfica (SIG) como herramienta para identificar y registrar institucionalmente al PCI para contribuir en la construcción de políticas de manejo efectivas, que garantizaban su salvaguarda, visibilización y sostenibilidad. La metodología empleada en este caso fue la observación participante. Dado que los procesos

de patrimonialización de elementos culturales inmateriales son un fenómeno bastante reciente.

Uno de los aportes más significativos de este trabajo fue la elaboración de categorías de análisis de PCI –con sus respectivas variables–, que comprenden identidad, participación, acceso, periodicidad, coordenadas, carácter, valoración, actividades, protección legal, diseño expresivo, transmisión y elementos simbólicos.

Dada la importancia que tienen los distintos festejos populares en el mundo, se menciona la investigación “Carnavales y patrimonios: diálogos sobre identidades y espacios de participación”, de Mariano y Endere (2017). Es un trabajo de investigación que estudió los carnavales bolivianos en Argentina, en las ciudades de Olavarría y Tandil. Los autores analizaron la puesta en valor de las expresiones y manifestaciones culturales que tienen su origen en otro país. Incorporaron un análisis sobre los carnavales de Barranquilla en Colombia y el de Oruro en Bolivia, ambos reconocidos como patrimonio cultural de la Humanidad. Esto les sirvió para ampliar las perspectivas de comparación como patrimonio cultural intangible. Como conclusión, los autores mencionaron que se entiende al carnaval como un producto político, dejando de lado la valoración de las expresiones, la pérdida de continuidad en la transmisión y la falta de participación en la gestión. Por lo general su valoración tiene que ver con el mundo de los espectáculos, sin considerar el aporte a la cultura local. También destacaron que es un momento donde se construye y transforma el mundo social. Es necesario pensar en alternativas que permitan entender el carnaval como patrimonio cultural inmaterial.

La presente investigación se orienta a analizar las manifestaciones culturales inmateriales de la localidad de Laguna Larga, que incluyen festejos populares como el carnaval; mitos y leyendas. El análisis tiene como tema central la potencialidad turística de estos elementos patrimoniales.

La investigación permite identificar las características intrínsecas de los elementos culturales como elementos representativos e identitarios de la comunidad local para reconocer sus valores simbólicos y patrimoniales. Por otro lado, contempla la evaluación técnica de los elementos para determinar su potencialidad como recursos turísticos.

Laguna Larga pertenece a la provincia de Córdoba y está ubicado en el departamento de Rio Segundo. Está sobre la Ruta Nacional 9 y a unos 4 kilómetros de la Autopista Córdoba - Rosario. Si bien no está desarrollada turísticamente, cuenta con un gran patrimonio cultural. Por lo tanto, este análisis puede dar paso al desarrollo de actividades económicas vinculadas con el turismo, como, por ejemplo, diseñar productos turísticos que potencien la atraktividad de los recursos culturales y llevar adelante una gestión turística respetuosa con la comunidad anfitriona. De esta manera, puede resultar favorable a nivel económico ya que el turismo es una actividad diversificada y multisectorial que genera beneficios económicos.

Estudiar el patrimonio cultural de Laguna Larga es importante porque permite conocer los elementos culturales inmateriales producidos a lo largo del tiempo que conforman la identidad del pueblo y la diferencian de otras. Además, es esencial analizar la atraktividad, aptitud y accesibilidad para determinar su viabilidad para que sean explotados en la actividad turística como recursos turísticos.

Poner en valor los atractivos culturales inmateriales es de relevancia, ya que el mercado turístico actual da cuenta de un acentuado interés en el conocimiento y disfrute de la cultura local como parte esencial de la experiencia turística. Esto explica el notable crecimiento del turismo cultural y modalidades relacionadas.

Al estudiar estas manifestaciones culturales inmateriales se puede pensar en una futura motivación de los visitantes en descubrir y tener una experiencia con los productos culturales intangibles del destino. Esta motivación puede darse por las características emocionales que genera el patrimonio inmaterial como el carnaval a través de la música y la cultura viva que abarca sus creencias, tradiciones y valores.

Otro factor considerable de estudiar el patrimonio cultural inmaterial del pueblo es que sea reconocido por la comunidad como tal, y transmitirlo al resto de la sociedad. La transmisión de festividades, mitos y leyendas ha evolucionado en el entorno y como respuesta aparece la identidad, es decir que existe un vínculo entre el pasado y presente que debe mantenerse.

Los mitos y leyendas muestran las proyecciones que los hombres hacen de su pasado, por lo que, se puede percibir la memoria colectiva de la sociedad. Por esta razón, es importante indagar la identidad del pueblo a través del análisis de los elementos culturales mencionados. Por otro lado, los carnavales como festejo popular también generan un sentido de pertenencia e identidad que expresan la autenticidad de la cultura local.

Las preguntas que guían esta investigación son:

¿Qué potencialidad turística representan las manifestaciones culturales inmateriales de Laguna Larga como recurso turístico?

¿Cuáles son los elementos culturales inmateriales representativos e identitarios de la localidad de Laguna Larga?

¿Qué grado de atractividad, aptitud y accesibilidad presentan los elementos culturales locales como recurso turístico?

Objetivo general:

Analizar el valor patrimonial de las manifestaciones culturales inmateriales de Laguna Larga, provincia de Córdoba, con el fin de determinar su potencialidad turística como recursos turísticos.

Objetivos específicos:

1. Identificar el valor patrimonial de las manifestaciones culturales inmateriales que sean representativas e identitarias de la comunidad de Laguna Larga.
2. Evaluar la atractividad, la aptitud y accesibilidad de los elementos culturales locales para determinar su potencial como recursos turísticos.

Métodos

Diseño

Por su alcance, se trató de una investigación exploratoria, ya que la relación entre patrimonio cultural y turismo es un tema de investigación más bien reciente, en especial en Argentina, donde no existe un marco normativo específico sobre la patrimonialización de manifestaciones inmateriales y su tratamiento en el marco del turismo. Se propuso un enfoque cualitativo, dado que el alcance de la investigación encerró dos facetas: la valoración de las manifestaciones inmateriales como elementos patrimoniales y como recursos turísticos. Ambas valoraciones se basaron en las cualidades intrínsecas de los elementos culturales en estudio. Se planteó un diseño no experimental porque se observaron y analizaron los fenómenos tal cual son, y transversal ya que se recopilaban datos en un período de tiempo determinado.

Participantes

Las unidades de análisis estudiadas son las manifestaciones culturales inmateriales de la localidad de Laguna Larga, provincia de Córdoba. El tamaño de la muestra son cuatro elementos culturales inmateriales dentro de estas unidades se incluyó la Fiesta Provincial del Carnaval como celebración popular, el mito “El algarrobo” y las leyendas “La batalla de la laguna” y “Los túneles subterráneos” que, por su valor patrimonial, detentan algún potencial como recursos turísticos. Para el abordaje del problema de investigación, se empleó una

muestra no probabilística conformada por aquellos elementos culturales inmateriales que ostentaron valor patrimonial y potencialidad turística.

En esta investigación también participaron personas referentes del tema en estudio que tienen bajo su responsabilidad, al menos de manera parcial, la gestión al igual que conocimientos de los elementos culturales en análisis. En el caso de los mitos y leyendas el referente fue un historiador y escritor lagunense, y con respecto a la Fiesta Provincial del Carnaval un representante de la comisión del carnaval.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso una triangulación de fuentes, lo que implicó la utilización de tres tipos de técnicas de recolección de datos: análisis de contenido, entrevistas en profundidad y relevamiento turístico. Las dos primeras técnicas se aplicaron para la concreción del primer objetivo específico, mientras que el relevamiento turístico se orientó hacia el segundo objetivo.

El análisis de contenido se usó en distintos tipos de materiales y la aplicación de esta técnica tuvo por objetivo realizar una revisión de los antecedentes históricos de los elementos culturales en estudio.

Las entrevistas en profundidad se realizaron a referentes del tema en estudio. Los aspectos que se tuvieron en cuenta en los mitos y leyendas fueron los siguientes: características generales del elemento cultural inmaterial en estudio, evolución histórica, la relevancia a nivel local y la gestión pública. Con respecto a la Fiesta Provincial del Carnaval las preguntas

fueron sobre las características generales del evento, el origen, su evolución histórica, la jurisdicción a la que pertenece y la relevancia a nivel local, regional o provincial.

Para el relevamiento turístico, se utilizó el modelo de ficha técnica propuestos por Domínguez de Nakayama (1997) para distintos tipos de bienes culturales. En la ficha técnica de mitos y leyendas se abordaron los siguientes aspectos: la localización del elemento cultural, descripción, destino actual, dominio y estado de conservación. Por otro lado, los temas que se tuvieron en cuenta en la Fiesta Provincial del Carnaval fueron los siguientes: la localización, entradas y volumen. Para todos los elementos patrimoniales se relevó la atractividad, aptitud y accesibilidad.

Análisis de datos

El análisis incluyó dos instancias. En primer lugar y en consonancia con el objetivo específico 1, a partir de los datos primarios –obtenidos en las entrevistas– y los datos secundarios –sobre los cuales se ha realizado análisis de contenido–, se hizo una descripción preliminar del elemento cultural en estudio. Dicha descripción se centró en las características intrínsecas que dan cuenta de su relevancia como elemento patrimonial y su valor simbólico en la comunidad local. El análisis se focalizó especialmente en aquellas dimensiones que aparecieron como factores en común durante la etapa de recolección de datos a través de las técnicas propuestas. Se hizo hincapié, asimismo, en los argumentos que sustentaron el valor patrimonial de los elementos culturales inmateriales.

En segunda instancia, el relevamiento turístico implicó un examen profundo de las siguientes dimensiones y subdimensiones de las manifestaciones culturales relevadas, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

- Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios y preferencia de los usuarios.

- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.

- Accesibilidad: física, temporal y administrativa.

Resultados

Con respecto al objetivo específico 1 planteado en la introducción, se van a presentar los datos sobre el valor patrimonial de los elementos relevados.

La laguna Cachicoya es el principal elemento identitario del pueblo. En este punto y a su alrededor, el 25 de febrero de 1830 se desencadenó un hecho histórico que hace referencia a la batalla entre José María Paz y Facundo Quiroga en el marco de las guerras civiles de Argentina. El enfrentamiento entre unitarios y federales tenía como fin la forma de organizar el territorio argentino y luchaban por la manera de dirigir la política del país. En un principio se decía que el enfrentamiento había ocurrido en las cercanías de la localidad de Oncativo, pero empezó a ser puesto bajo cuestión por los vecinos lagunenses la ubicación exacta. El Ing. García Oría (1981) realizó una serie de fundamentos acerca del lugar exacto del hecho histórico en su libro titulado “Batalla de la Laguna Larga”. Dentro de los principios desarrollados se destaca el dato que los vecinos del pueblo de Laguna Larga durante los años

1900 a 1920 encontraron despojos de huesos humanos y restos de combate como sables, lanzas y, sobre todo, balines del tamaño de una bola de billar de unos 60mm. de diámetro, dando por probable la ubicación más cercana al espejo de agua. A partir de allí se empezó a utilizar la doble denominación batalla de Laguna Larga-Oncativo.

Lo histórico da lugar a lo legendario cuando comenzaron a confirmar apariciones sobrenaturales en algunas propiedades cercanas al sitio bélico. La leyenda “La batalla de la laguna” cuenta que los habitantes de la localidad estaban acostumbrados a convivir con un espectro que solía asomarse por las ventanas, algunas veces como una sombra y otras como un hombre vestido con uniforme militar. Su constante aparición ya era tan común que los propietarios lo bautizaron “el soldadito”.

El segundo elemento patrimonial característico de Laguna Larga es el Algarrobo, que da la bienvenida a los visitantes ya que se encuentra a la entrada del pueblo por el ingreso del Autopista Córdoba-Rosario. Existe un mito originario que hace alusión al algarrobo y al pueblo aborigen que, cansados de luchar contra los conquistadores españoles, rogó a los dioses por alimentos para que los fortaleciera y estos, proveyeron la algarroba que es el fruto de este arbusto.

Guirado (2005) cuenta que los indígenas que ocupaban la región eran los sanavirones un pueblo venido del norte y de raza amazónica. Vivían de la caza y de la recolección de frutos principalmente del algarrobo, que a través de este elaboraban un pan llamado el patay. Además, estos le dieron el nombre de Cachicoya a la laguna, ya que en su lengua *cachi* significaba larga y *coya* laguna y está le dio el nombre al pueblo Laguna Larga.

En noviembre del 2017 el algarrobo fue reconocido y destacado como “Árbol Distinguido” por la Secretaria de Ambiente y Cambios Climáticos del Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba. Su placa expone “constituyéndose como emblema de trascendencia de nuestros recursos naturales, diferenciándolos por ser testigo de la historia de este lugar; merecedor de distinción por integrar el patrimonio natural y cultural de la geografía cordobesa”. Su mención fue a través del programa provincial “Árbol distinguido” que se llevó a cabo con el objetivo de mencionar a los árboles que den cuenta de su historia cultural y natural.

Como tercera manifestación cultural se pueden mencionar los túneles subterráneos. La leyenda cuenta que en la década del ‘60 y ‘70 se comenzó con la construcción de edificaciones más modernas y se toparon con la sorpresa de que había concavidades subterráneas. Algunos sospechaban la posibilidad de que unieran puntos muy distantes de la localidad, como la iglesia parroquial y el cementerio, o la Estancia La Porteña. Estos túneles poseían una construcción similar, con los mismos materiales, con arcos y algunos poseían escaleras. En el caso de la Estancia La Porteña existen versiones que este túnel era usado por su propietario inglés para escaparse, ocultar bienes o esconder amistades de su país de origen. Por otro lado, hay testimonios que estos lugares eran utilizados para reuniones políticas clandestinas y juegos.

El escritor Guardatti (2005) relató el “misterio subterráneo” donde manifestó que existieron y posiblemente aun existan una serie de cavernas o construcciones ocultas. Cuenta la versión acerca de un túnel construido bajo la parroquia que unía con el cementerio y otros en distintos puntos del pueblo, como en el Centro Artístico Musical y en la Estancia La

Porteña, en referencia con una supuesta comunicación de estos con el pueblo. Mencionó que “estos túneles habrían sido construidos durante la época de la colonia para protección y defensa de los estancieros o habitantes de la zona, contra los malones indígenas que asolaban la región” (p.163). Además, en referencia con este misterio escribió la novela “Saqueadores”. En la misma aparecen personajes ficticios y distintos espacios del pueblo como, la parroquia, el cementerio, la estación del ferrocarril y los túneles.

El último elemento patrimonial de Laguna Larga que se expone es la “La Fiesta Provincial del Carnaval”. Este evento nace en el año 1967 en homenaje al Rey Momo, según la leyenda era el dios de las chanzas y de la burla, también se decía que divertía a los dioses del Olimpo con sus chistes e imitaciones grotescas. A medida que transcurrió el tiempo alcanzó una gran evolución, por lo que en la década del ‘80 se convirtió en la capital provincial del carnaval. En la actualidad este festejo sigue intacto y es organizado por la comisión del Club Atlético y Biblioteca Newell’s Old Boys. Se realiza la segunda semana de febrero durante dos fines de semanas. Alrededor de las 19 horas las postulantes a reinas del carnaval se presentan en el Centro Cultural Victoriano Puglié para realizar el desfile y a las 21 horas es la apertura a las comparsas en la Calle San Juan.

A continuación, se van a exponer los resultados del objetivo específico 2 orientados a la atraktividad, aptitud y accesibilidad de los elementos culturales.

La leyenda “La batalla de la laguna” se dio en un espacio geográfico determinado que es la laguna Cachicoya. Este espejo de agua de 215 ha formaba un ecosistema donde habitaban diversas especies animales y vegetales autóctonas. Además, funcionaba como centro de

actividades acuáticas, deportivas y recreativas. En el año 2004 fue drenada a través de distintas canalizaciones que la hicieron desaparecer, con el fin de facilitar la construcción de la Autopista Córdoba-Rosario y parte de sus tierras fueron destinadas al cultivo. En representación a la batalla y a la leyenda, se puede mencionar la Plazoleta de la Batalla de Laguna Larga donde existe un monumento y cada 25 de febrero se realiza un acto en conmemoración a lo sucedido. Fue inaugurado el 25 de febrero de 1995 y después de varios años se lo modificó y hermoseó. Se lo re- inaugura el 25 de febrero de 2003 con nuevas construcciones, dos mástiles y una réplica de un cañón de la batalla. Está a cargo de la municipalidad por lo que se encuentra en buen estado tanto su parque como el monumento. Con respecto a su atraktividad presenta como cualidad intrínseca la parte simbólica, es decir percibir y recordar lo que significó aquel hito histórico simbolizándolo a través de este monumento.

En referencia a la atraktividad del Algarrobo, se puede mencionar su autenticidad y representatividad a los demás árboles que existen en la localidad y región. Lo diferencia su estado de conservación ya que tiene más de 150 años y que es el vestigio de lo que fue la vegetación en la época de guerra civil.

En la actualidad, existen espacios subterráneos en determinados lugares del pueblo como, por ejemplo, en el Centro Artístico Musical que es una institución utilizada para practicar distintos deportes y en la Estancia La Porteña donde utilizan esta concavidad como sótano. Por otro lado, los demás túneles han sido tapados o destruidos porque se realizaron edificaciones de nuevas propiedades. Ambos espacios te trasladan al pasado ya que sus

paredes tienen aspecto antiguo. Además, la edificación de la estancia y su parque contiene valor paisajístico.

Como último punto representativo del pueblo se señala la Fiesta Provincial del Carnaval, donde su principal atractivo tiene que ver con la alegría que se percibe, los coloridos trajes, las carrozas y los auténticos bailes de las comparsas. La fiesta convoca una gran afluencia de personas que quieren disfrutar de este festejo. En los últimos años participó la prestigiosa comparsa Marí Marí de Gualeguaychú, lo que permitió que los asistentes tuvieran la oportunidad de disfrutarla a un bajo precio, ya que se cobraba una entrada mínima y accesible. Se puede decir que la falta de desarrollo turístico hace que exista poca información disponible y difundida de los elementos patrimoniales por parte del municipio de la localidad, de modo tal, que el grado de conocimiento del usuario es escaso.

Dentro de la aptitud que tienen estos elementos culturales para insertarse a la actividad turística, se indica la capacidad de uso reducida tanto de la Plazoleta de la Batalla de Laguna Larga como del árbol distinguido ya que se encuentran en espacios públicos y concurridos. Con respecto a los túneles subterráneos podrían ser visitados aproximadamente por 10 personas. Por otro lado, en los últimos años la Fiesta Provincial del Carnaval fue visitada por alrededor de 5.000 personas. No se puede saber cuál es el nivel de satisfacción del usuario ya que aún no están explotados turísticamente, con excepción del festejo del carnaval donde los asistentes se muestran conformes con la ambientación pintoresca del evento, la iluminación y el show que se brinda en vivo. Los recursos patrimoniales pueden integrarse entre sí al igual que con otros elementos culturales locales para ofrecer una mejor comprensión del patrimonio territorial.

Por último, con respecto a la accesibilidad física que tienen estas manifestaciones culturales, las calles están pavimentadas y señalizadas. Tanto el monumento de la batalla como el túnel que se encuentra en el Centro Artístico Musical están ubicados en una de las avenidas principales de la localidad y a unas pocas cuadras de los servicios principales como la terminal de ómnibus y restaurantes. Por otro lado, la estancia se encuentra en zona rural a unos 2 kilómetros del centro del pueblo y su acceso no está pavimentado. Con respecto a la accesibilidad temporal y administrativa, el monumento de la batalla y el túnel del Centro Artístico Musical no presentan restricciones. Por otra parte, la estancia si tiene limitaciones ya que no pertenece al dominio público y la Fiesta Provincial del Carnaval que se realiza en una determinada fecha y se cobra una entrada.

Discusión

El objetivo general de esta investigación se orientó a determinar si las manifestaciones culturales inmateriales de Laguna Larga tienen potencialidad turística para convertirse en recursos turísticos, por lo tanto, se analizó su valor patrimonial.

De acuerdo a los resultados obtenidos la relevancia de la investigación está asociada en cómo los elementos culturales inmateriales representan el pueblo y crean su identidad. Cada uno de ellos simboliza a Laguna Larga en distintos sucesos históricos. Al transcurrir el tiempo se ha conformado la identidad del pueblo, por lo que los acontecimientos quedaron presentes en la memoria de los lagunenses y es así que surgieron los mitos y leyendas combinando una parte ficticia con una real.

Con respecto a la fortaleza que tiene esta investigación se puede mencionar que es la primera en indagar los elementos culturales inmateriales de Laguna Larga abordados desde el punto de vista turístico. Además, en la actualidad se valora que cada destino pueda mostrar lo que ofrece de manera auténtica de acuerdo a su propia historia. Por lo tanto, la cultura local y sus símbolos más representativos es un tema de interés. El análisis del patrimonio cultural inmaterial puede resultar de utilidad para la gestión pública del pueblo ya que puede ser el comienzo del desarrollo de la actividad turística. Al tener en cuenta las debilidades de la investigación se puede revelar la falta de antecedentes que se asemejen a la localidad en estudio. Por otro lado, se encontraron dificultades en la aplicación de las fichas técnicas debido a que la investigación hace referencia a un tema colectivo y de boca en boca, no obstante, la aplicación de las entrevistas fue más efectiva.

De acuerdo al objetivo específico 1, se puede señalar que los elementos culturales inmateriales de Laguna Larga poseen valor patrimonial. Se llega a esta conclusión visto que presentan valor histórico y cumplen con los dos principios de identidad: la pertenencia y la participación colectiva. Los elementos culturales inmateriales estudiados son distintivos de la localidad porque refleja en la mente de quien visita el pueblo su historia, es decir que a través de cada mito y leyenda se puede comprender y aprender el valor histórico que contienen. En esta investigación se partió de la importancia que tiene el algarrobo por ser testigo de historias pasada, de una laguna que era el elemento principal de identidad del pueblo y fue destruida a causa del hombre y sus intereses económicos. Por otro lado, se puede remontar a la década del '60 y '70 para conocer las costumbres de esos tiempos como, por ejemplo, la utilización de los túneles subterráneos al que se hizo alusión de varias hipótesis

sobre su existencia. Y, por último, el festejo del carnaval que se mantiene durante el tiempo y es característico de la localidad. Estos elementos culturales inmateriales son legados de historias pasadas que pertenece a Laguna Larga y forma su identidad.

El turismo cultural ha tomado un gran interés en los últimos años, los turistas se desplazan en busca de conocer y aprender sobre las distintas culturas que brindan las comunidades. Por lo que Jiménez de Madariaga y Seño Asencio (2018) mencionan que “el turismo cultural y específicamente el turismo patrimonial, se ha consolidado como uno de los principales atractivos en los territorios y las comunidades” (p.363). Además, señalan que las expresiones de la cultura viva le contribuyen al destino autenticidad y expresiones significativas a los visitantes y turistas. En conjunto, se puede mencionar que el turista quiere tener una experiencia cultural en el destino y a su vez conectarse con sus emociones, por lo tanto, es esencial planificar cada elemento cultural que ofrece la localidad para satisfacer a la demanda.

Como se ha dicho anteriormente, indagar el valor patrimonial de los elementos culturales inmateriales es relevante ya que se puede dar a conocer los significados que contienen y por lo tanto revelar la identidad del pueblo. Mariano, Endere y Mariano (2014) afirman que “gran parte del PCI de Argentina se encuentra invisibilizado, y, por ende, no es mayormente conocido ni valorado” (p.245). También es importante remarcar lo dicho por Fernández Balboa (2009) que en cada sociedad el patrimonio intangible es un tesoro que forma la identidad a través de los siglos.

Los mitos y las leyendas describen las creencias e historias pasadas. Así mismo Fernández Balboa (2009) expresa que las leyendas parten de situaciones históricamente verídicas. Korstanje (2017) manifiesta que “el legado con los antepasados consiste en usar sus propias voces y significaciones. Los hombres apelan a la mitopoiesis, producción de mitos para describir lo que observan, para recordar los grandes misterios del universo o grandes hazañas” (p.483). La leyenda “La batalla de la Laguna” posee valor patrimonial porque refleja un hito histórico que es recordado cada año y es de orgullo local por haber sido este lugar testigo de aquel enfrentamiento, por lo tanto, es representativo del pueblo. Cabe señalar lo dicho por Prats (1997) que cuando se define el patrimonio cultural de una sociedad hay que tener en cuenta su capacidad para representar simbólicamente su identidad. La Laguna Cachicoya era un elemento patrimonial con gran significado histórico y afectivo para la población, gracias a este espejo de agua el pueblo recibió el nombre de Laguna Larga. Con la destrucción de la laguna se fue parte de la identidad del pueblo. De acuerdo a los lineamientos por Toselli retomados por Jiménez de Madariaga y Seño Asencio (2018), aluden que de manera colectiva se refuerza el querer conocer su propia cultura, su historia y patrimonio material e inmaterial; y a la vez la preocupación por su protección y salvaguarda, como la recuperación del patrimonio o la defensa de los que están en peligro de extinción. Por lo tanto, en muchas sociedades el turismo ha incentivado que el patrimonio cultural se ponga en valor para no ser destruido u olvidado.

Con respecto al mito de “El Algarrobo”, adquiere valor histórico ya que hace referencia a los primeros tiempos donde habitaba el pueblo indígena y como hacían uso de éste para su supervivencia. Además, como lo menciona Korstanje (2017) de acuerdo con la explicación

de Turner, el árbol tiene un lugar central en las literaturas mitológicas de tal forma que ocupa el lugar de la vida. Por otro lado, el autor menciona la explicación de Koheler (2012) donde hace referencia que el árbol no solo concede protección frente al ambiente, sino que ofrece sus frutos, es así que depende del árbol la supervivencia del pueblo. En resumen, se puede observar la relevancia histórica, simbólica y representativa que tiene el árbol bajo distintos puntos de vistas en la mitología. “El túnel subterráneo” es la última leyenda expuesta, por lo que su valor patrimonial se basa al igual que los anteriores en el carácter histórico que tiene. Este elemento cultural inmaterial además de ser característico del pueblo puede resultar novedoso para los turistas. Prats y Santana (2005), Santana Talavera (2003) y Toselli (2006) en Jiménez de Madariaga y Seño Asencio (2018) señalan que la combinación turismo-patrimonio cultural se origina en un contexto globalizador que, por un lado, se ha generado la necesidad de redescubrir la identidad cultural de las culturas receptoras y por el otro, al turismo cultural se le asignó la tarea de revalorizar aquellos elementos culturales que caracterizan e identifican las comunidades.

En cuanto a la Fiesta Provincial del Carnaval se puede analizar el valor patrimonial en dos facetas: en su surgimiento y en la expresión artística que es hoy en día. De acuerdo a los resultados se sabe que este festejo nace en homenaje al Rey Momo que es una leyenda de la antigua Roma, por lo que queda demostrado como se entremezclan las distintas culturas y, por otra parte, se modifican para hacerlas propias. Por otro lado, si bien los carnavales es un festejo que se da en varios lugares, la Fiesta Provincial del Carnaval tiene su impronta, en cuanto a la organización previa de la fiesta, las comparsas, vestimentas, máscaras y carrozas. Desde su origen hasta la actualidad evolucionó y construyó su propia identidad como

celebración popular. Mariano y Endere (2017) señalan que el carnaval constituye al patrimonio cultural inmaterial ya que es una expresión que tiene manifestaciones diversas como la danza, las máscaras y la indumentaria. También, manifiestan que su valoración patrimonial no es apreciada desde el plano local ni se reconoce el aporte a la diversidad cultural regional, más bien se lo considera como un espectáculo colorido de la sociedad. De acuerdo a lo dicho por los autores, se puede decir que de la misma manera se ve reflejada la Fiesta Provincial del Carnaval en Laguna Larga tomado como un evento social sin tener en cuenta el valor patrimonial que contiene.

En relación con el objetivo específico 2, se puede señalar que el patrimonio cultural inmaterial es posible analizarlo a través de sus manifestaciones tangibles. Es así, que en la investigación se desarrolló la atraktividad, aptitud y accesibilidad de los elementos culturales. Como se mencionó anteriormente, es necesario el soporte físico para identificar el patrimonio cultural inmaterial y así analizar su potencialidad turística. De esta manera, Jiménez de Madariaga y Seño Asencio (2018) “expresan que el turismo patrimonial es perfectamente compatible con el turismo patrimonial inmaterial; más aún, se complementan proporcionando una experiencia turística total, en la que el patrimonio inmaterial añade un valor de autenticidad y particularidad al destino turístico” (p.359).

En cuanto a la atraktividad de los elementos culturales se destaca la parte simbólica ya que estos contienen un significado histórico. Al tener en cuenta que la Estancia La Porteña posee atraktividad paisajística en el predio y arquitectónica en su edificación, contiene un gran potencial para convertirse en un recurso turístico. Por otra parte, la Fiesta Provincial del Carnaval es un evento organizado de manera colectiva donde se expresan distintas

manifestaciones y genera atraktividad por sí misma a través de la danza, máscaras y carrozas. Se considera que, si bien los carnavales son un legado mundial, la localidad la hace propia de acuerdo a su organización y su historia. Endere en Mariano y Endere (2017) indican que existe el patrimonio que no es exclusivo de un lugar, sino que pertenece a toda la humanidad a causa de un legado de grupos humanos pasados a las generaciones presentes y futuras. Cada uno de los elementos culturales poseen cualidades intrínsecas que los hace atractivo y autentico en la sociedad.

De acuerdo a Domínguez de Nakayama (1997) la aptitud está dada por la capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración. Como resultado de la evaluación de estas variables se debe realizar una correcta planificación de los elementos culturales para insertarlos en la actividad turística, ya que se conoce la limitación en cuanto a la capacidad de uso. Es preciso señalar que a la hora de planificar se debe apelar a la sostenibilidad social. Es así que, Tresserras en Martínez de la Rosa (2015) se refiere a este concepto como la capacidad que tiene una comunidad para atraer al turismo sin la creación de una fractura social. Sugiere realizar estudios de capacidad de carga para que la población no se vea presionada, es decir que se sienta cansada de los turistas. Además, se puede realizar una integración de los elementos patrimoniales para desarrollarse en el sector turístico, no obstante, se tiene que tener en cuenta lo dicho por Martínez de la Rosa (2015) que el valor primordial es el capital simbólico de la manifestación cultural dejando de lado el capital económico por más que el turista sea quien realice el consumo.

Con respecto a la Fiesta Provincial del Carnaval se podría realizar un estudio de su capacidad de carga máxima para conocer si puede aumentar la afluencia turística. Además,

cabe destacar la importancia que tienen aquellas personas que hacen posible que siga en vigencia este festejo. Dicho esto, Mariano y Endere (2017) nombran a los portadores como aquellas personas que entienden sobre el carnaval y a través de su acción y sus pensamientos crean y recrean la manifestación y, por otro lado, definen a los hacedores como aquellas personas que trabajan permanentemente en hacer el carnaval. Van Zanten en Martínez de la Rosa (2015) dice que “la cultura sólo puede tener continuidad si las personas gozan de las condiciones para producirla y recrearla” (p.21).

Por último, la accesibilidad de los elementos culturales es la adecuada con excepción del túnel que se encuentra en la Estancia La Porteña. Este establecimiento es de dominio privado y por lo tanto presenta una restricción temporal y administrativa. En este caso, si tanto la estancia como su túnel forman parte de algún circuito turístico en el futuro debería ser planificado con la aprobación de su propietario.

Para concluir, el patrimonio cultural inmaterial de Laguna Larga posee potencialidad turística ya que tienen valor patrimonial y cumplen con los requisitos de Domínguez de Nakayama en cuanto a la atractividad, aptitud y disponibilidad. Si bien en algunos casos existen restricciones con respecto a la capacidad de carga o accesibilidad, se considera que, con una correcta planificación y desarrollo, estos elementos patrimoniales pueden convertirse en atractivos turísticos. Por otro lado, se puede señalar los impactos positivos que tendría la localidad al activarse la actividad turística, como, por ejemplo, que los elementos culturales sean valorados tanto por la población como por los turistas, y no sean olvidados o destruidos como sucedió con la laguna Cachicoya. Cabe destacar que se le abriría una nueva oportunidad

al pueblo en cuanto a lo económico, al considerar que el sector turístico es multisectorial y tiene efecto multiplicador.

A partir de este análisis sobre los elementos patrimoniales se propone realizar investigaciones similares en las localidades vecinas, como así también en la ciudad de Oncativo para conocer más sobre la disputa de la batalla Laguna Larga – Oncativo. Otra alternativa es realizar indagaciones sobre el patrimonio cultural inmaterial de la localidad desde el punto de vista comunitario, conocer qué mitos y leyendas les parecen significante y que satisfacción les generaría al recibir a los turistas. Por otro lado, se puede realizar un análisis de la demanda potencial para conocer sus expectativas e intereses con respecto al patrimonio cultural inmaterial de Laguna Larga. En referencia a los túneles subterráneos pueden ser de interés para estudios arqueológicos, como así mismo explotados para la gastronomía como cava de vinos o refuncionalizados para la elaboración de salames ya que Laguna Larga posee una tradición de fabricación de chacinados.

También se sugiere realizar un circuito histórico a través de una línea de tiempo para mostrar las distintas épocas y los hechos históricos. El estudio de los pueblos indígenas y la batalla entre unitarios y federales son temas curriculares por lo que podría ser dirigido a un segmento educativo, incluso sería una forma de aprender de manera creativa. Dicho esto, es importante aclarar que la comercialización del patrimonio cultural puede generar problemáticas específicas, como el desagrado de la comunidad hacia los turistas o la excesiva turistificación al tener en cuenta que es una población pequeña. No obstante, se considera este segmento adecuado a la localidad en estudio ya que se trataría de excursiones temporales. Asimismo, los elementos patrimoniales analizados podrían ser integrados con otros que no

han sido tema de estudio en esta investigación como en el caso del Museo Cachicoya para complementar el circuito.

Vale la pena decir, que no debe desviarse el significado original del patrimonio cultural en su mercantilización. De lo contrario, se debe reforzar su significación y singularidad para una valoración social.

Referencias

- Ahumada, A., Lezcano, R., Cepeda, B., Vottero, E., Guardatti, M., Guirado, C., Cornatosky, José., Cavallo, R., y García, P. (2005). *Historias populares cordobesas. Laguna Larga*. Córdoba: Gobierno de Córdoba.
- Almirón, A., Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124. Recuperado de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V15/v15n2a01.pdf>
- Bertoncello, R. (Ed.). (2009). *Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires, AR: Ciccus.
- Denaro de, L. (2005). *Un recorrido por el patrimonio cordobés*. Córdoba, AR: Corintios 13.
- Domínguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe, AR: Centro de Estudios Turísticos.
- Fernández Balboa, C. (2009). *Aunque no lo veamos, la cultura siempre está: patrimonio intangible de la Argentina (1º Ed.)*. Buenos Aires: Fundación de Historia Natural Félix de Azara: Ministerio de Educación de la Nación.
- Fernández Chiti, J. (2003). *Artesanía, folklore y arte popular*. Buenos Aires, AR: Condorhuasi.
- García Oría, A. (1981). *Batalla de la Laguna Larga*. Córdoba: Linotipia Modelo.
- Gusman, J. (Ed.). (2002). *Patrimonio cultural tangible e intangible: Jornadas Nacionales Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural*. Buenos Aires, AR: Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.
- Jiménez de Madariaga, C. y Seño Asencio, F. (2018). Patrimonio Cultural de la Humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4-2, pp. 349-366. Recuperado de: <file:///C:/Users/54357/Downloads/Dialnet-PatrimonioCulturalInmaterialDeLaHumanidadYTurismo-6640383.pdf>
- Korstanje M. E. (2011). Mitología y turismo. La exegesis como interpretación hermenéutica. *Estudio y Perspectiva del Turismo*, 20, pp. 1258 – 1280. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180722700002.pdf>

- Korstanje M. E. (2017). Opiniones y ensayos: La búsqueda del paraíso perdido, narrativas del turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15, pp. 481-490. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PS217_14.pdf
- Mariano, M., Endere, M. y Mariano, C. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires, Argentina. *RCA: Revista Colombiana de Antropología*, 50(2), 243-269.
- Mariano, M. y Endere, M. (2017). Carnavales y patrimonios: diálogos sobre identidades y espacios de participación. *Memorias: Revista Digital de Arqueología e Historia desde el Caribe*, 32, pp. 8-38. Recuperado de: <file:///C:/Users/54357/Downloads/Dialnet-CarnavalesYPatrimonios-6093701.pdf>
- Martínez de la Rosa, A. (2015). Patrimonialización de elementos culturales inmateriales y desarrollo local sostenible. *Ra Ximhai*, 11(2), 15-29. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46143101001.pdf>
- Prats, L. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona, ES: Ariel.