



Universidad Empresarial Siglo 21

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

TRABAJO FINAL DE GRADO PROYECTO DE DISEÑO

Innovación en Diseño y Nuevos Materiales Aplicados a la Vida Cotidiana

“Bolsos con Mutabilidad Estética”

DANIELA CAROLINA BAGGINI

IND01214

ANA CUBEIRO

17/05/2020

Resumen.

El presente proyecto final de grado pretende resolver la problemática referente a la inmutabilidad de los bolsos en cuanto a su estética. Se realizó una investigación acerca de la tendencia del *Slow fashion* con la finalidad de incentivar el consumo responsable por parte del usuario. Procura hacerlo a través de un sistema innovador que posee módulos realizados a través de impresión 3d de distintas formas y colores que se encastran sobre una estructura base colocada en los bolsos. De este modo el usuario interactuará con el producto de manera tal que podrá otorgarle la apariencia acorde a su gusto e identidad propia.

Palabras clave.

Slow fashion – Consumo responsable – Bolsos – Mutabilidad – Estética.

Abstract.

This final degree project aims to solve the problem regarding the immutability of bags in terms of their aesthetics. An investigation was carried out on the trend of Slow fashion in order to encourage responsible consumption by the user. It tries to do it through an innovative system that has modules made through 3d printing of different shapes and colors that are embedded on a base structure placed in the bags. In this way, the user would interact with the product in such a way that he can give it the appearance according to his taste and his own identity.

Keywords.

Slow fashion - Responsible consumption - Bags - Mutability - Aesthetics

Índice

1. Definición estratégica de proyecto	1
1.1. Tema.....	1
1.2. Problema de diseño	1
1.3. Descomposición del problema.....	3
1.4. Alcance y objetivos.....	3
1.5. Justificación	4
2. Marco teórico	6
2.1. Sociedad de consumo.	6
2.1.1. Concepto de sociedad de consumo.....	6
2.1.2. Historia de sociedad de consumo.....	7
2.1.3. Consecuencias en la indumentaria.....	8
2.2. <i>Slow fashion</i>	10
2.2.1. Concepto de <i>Slow fashion</i>	10
2.2.2. Historia del <i>Slow fashion</i>	11
2.2.3. Características del <i>Slow fashion</i>	12
2.2.4. Influencia hacia el consumo responsable.....	13
2.2.4.1. Concepto de consumo responsable.....	13
2.2.4.2. Valores y características del consumo responsable	14
2.3. Identidad.	15
2.3.1. Concepto de <i>identidad</i>	15
2.3.2. Identidad y moda.....	15
2.4. Bolso.	16
2.4.1. Definición de bolso.	16
2.4.2. Tipologías de bolsos.....	17
2.4.3. Estructura de los bolsos.....	18
2.4.4. Materiales de los bolsos	20
2.4.4.1. Materiales externos.	21
2.4.4.2. Materiales internos	22
2.4.4.3. Refuerzos.....	23

2.4.5. Avíos utilizados en bolsos.....	24
2.5. Diseño mutable y modular.....	26
2.5.1. Diseño mutable.....	26
2.5.2. Diseño modular.....	26
3. Metodología de investigación.....	28
4. Análisis de resultados de la investigación.....	35
5. Concepto de diseño.....	41
6. Programa de diseño y/o requerimientos.....	42
7. Plan de trabajo o cronograma.....	45
8. Alternativas de diseño.....	46
8.1. Moodboard concepto.....	46
8.2. Moodboard usuario.....	48
8.3. Cuadro de constantes y variables.....	49
8.4. Colección.....	50
8.5. Diseños módulos.....	56
8.5.1. Art Collection.....	56
8.5.2. Color Collection.....	62
8.5.3. Classic Collection.....	65
9. Propuesta final de diseño.....	68
9.1. Definición técnica.....	68
9.1.1. Fichas técnicas externas.....	68
9.1.2. Fichas técnicas interiores.....	78
9.1.3. Fichas técnicas módulos.....	88
9.1.4. Comunicación.....	92
9.1.4.1. Branding.....	92
9.1.4.2. Etiquetaría.....	93
9.1.4.3. Local.....	94
9.1.4.4. Redes sociales.....	96
9.1.4.5. Packaging.....	102
9.1.4.6. E-commerce.....	103
9.1.5. Carta de tejidos.....	106
9.2. Producción.....	107

9.2.1. Prototipo.....	107
10. Análisis de costos	113
10.1. Análisis de costos bolsos	113
10.2. Análisis de costos módulos	116
11. Conclusiones.....	118
12. Referencias.....	120
13. Anexos	130

1. Definición estratégica de proyecto

1.1. Tema.

El siguiente trabajo de grado de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil, se resolverá un Proyecto de Diseño y se abordará el tema estratégico de Innovación en Diseño y Nuevos Materiales Aplicados a la Vida Cotidiana. Planteando como tema estratégico la mutabilidad estética de los bolsos con la finalidad de promover prácticas de consumo consciente.

2.2. Problema de diseño.

En la sociedad consumista actual, como comenta Renz (2018), se van abriendo paso las tendencias relacionadas hacia el cuidado del medio ambiente donde la sustentabilidad y el *Slow fashion* ganaron mucha importancia. Apelar al uso eficiente de materiales en el proceso de producción y motivar a los consumidores hacia un consumo responsable, podría favorecer un cambio social y ambiental positivo.

La filosofía "*Slow Fashion*", o moda sostenible, es un movimiento concienciado con el medioambiente cuyo objetivo se centra en el consumo responsable de la ropa. Este movimiento mentaliza y educa a los ciudadanos sobre el impacto que tienen las prendas de vestir en el ecosistema, el agotamiento de recursos y el impacto de la industria textil en la sociedad (Puig Torro, 2017, p. 16).

Fletcher y Grose (2012), comentan en su libro que el diseño tiene múltiples formas de afrontar la sostenibilidad, una de ellas es la adaptación de productos o procesos, a través de cambios o ajustes para hacerlo adecuado. Con esta acción se aspira a extender el uso del objeto de diseño con el fin de optimizar su vida útil y ocasiones de uso.

La adaptabilidad pretende hacer frente al derroche de recursos industriales relacionados a la moda y poner un freno a los modelos empresariales que venden y producen en grandes cantidades sin considerar las consecuencias sociales y ambientales (2012, p. 76).

El presente proyecto de diseño busca resolver el problema relativo a la inmutabilidad de los bolsos, debido a que esto genera un incremento de demanda y producción de los mismos para satisfacer necesidades secundarias relacionadas con lo estético y simbólico.

Lo inmutable entendido como algo que no se puede cambiar presenta una dificultad, en una de las funciones de la moda: la de expresar identidad. La moda, comprendida como un conjunto de prendas populares en un momento particular; posee una gran importancia de la manifestación de la transmisión de identidad puesto a través de ella se logra realizar una construcción de la imagen individual.

A fin de alcanzar la mutabilidad propuesta y conseguir que los consumidores puedan desarrollar su estilo propio a través de esta, procede una tendencia creciente en los últimos años: la customización. Proceso que implica la personalización de productos por parte de los clientes, para así, conseguir adaptarlos a su gusto y necesidades. Este proceso permitirá un diseño conjunto generando experiencias lúdicas para el usuario.

El presente proyecto propone minimizar el consumo excesivo a través la transformación de los bolsos, otorgándole la posibilidad al usuario de customización para así con un solo producto lograr satisfacer sus necesidades estéticas.

De acuerdo con los dichos de Schiffman y Kanuk (2010) una motivación es una fuerza que impulsa a los individuos a accionar para modificar un estado de tensión tras percibir una necesidad insatisfecha. A su vez explican la teoría expuesta por Maslow, teórico de las motivaciones, donde plantea una jerarquía de necesidades en la cual cuando se satisfacen las básicas, surgirán nuevas motivaciones de niveles superiores. Las necesidades en orden de importancia son: fisiológicas (alimento, agua, aire, refugio y sexo), seguridad (protección, orden y estabilidad), sociales (afecto, amistad y pertenencia), de estima (autoaceptación, autoestima, independencia, prestigio, reputación, estatus social y reconocimiento) y autorrealización (realización personal).

El consumo de bolsos en la actualidad no sólo está dado para cumplir la necesidad básica de almacenamiento, sino, más bien busca resolver la necesidad de estima, partiendo desde la concepción de Maslow, esta se resolverá a través de productos que otorgan sensaciones de confianza, atención, reconocimiento y reputación; a su vez otorgan la posibilidad de manifestar su propia identidad a través de ellos.

La modalidad de consumo no consciente se relaciona con una producción excesiva, que en grandes cantidades aumenta los niveles de contaminación. Si se redujera la cantidad de producción satisfaciendo de igual modo la necesidad de

almacenamiento y estima, como diseñadores estaríamos fomentando a una forma de consumo responsable.

Se considera que el usuario potencial para el presente proyecto responde a mujeres de entre 20 y 40 años que estudien o trabajen. Una de sus necesidades es moverse por la ciudad y transportar los objetos personales para realizar sus actividades diarias, a su vez están interesadas en demostrar su identidad a través de su ropa y accesorios.

¿De qué manera sería posible desarrollar una línea de bolsos mutables que permita modificar su estructura para favorecer consumo responsable en mujeres de 20 a 40 años para el uso en su vida diaria?

1.3. Descomposición del problema.

¿A qué se refiere la mutabilidad? ¿Cuáles son las posibilidades que ofrece en el diseño de bolsos?

¿Cómo es la estructura de los bolsos, qué elementos y componentes la configuran? ¿Cómo se vinculan sus partes? ¿Qué requerimientos cumplen?

¿Qué modificaciones pueden aplicarse en la estructura de los bolsos con la finalidad de generar productos mutables?

¿Qué es el *Slow fashion*?

¿Cómo se define el consumo responsable? ¿Cuáles son sus características?

¿Cuáles son los materiales que se usan normalmente en bolsos? ¿Qué acabados/modificaciones se pueden realizar?

¿Qué estilo de vida y necesidades tiene el usuario? ¿Qué importancia tiene la manifestación de estilo propio?

1.4. Alcance y objetivos.

Objetivo General

Diseñar una línea de bolsos mutables a partir de la modificación de su estructura, para el uso diario de mujeres de entre 20 y 40 años que buscan mantener su estilo, con el fin de favorecer el consumo responsable.

Objetivos Específicos

. Conocer los elementos, componentes y vínculos que componen los bolsos para comprender su estructura.

. Desarrollar una estructura que permita la mutabilidad de los bolsos con la finalidad de modificar su aspecto estético.

. Analizar la filosofía del *Slow fashion* en la actualidad para interpretar cómo es posible su aplicación en bolsos.

. Definir el consumo responsable y sus características para desarrollar una propuesta que lo englobe.

. Conocer el estilo de vida del usuario con la finalidad de mejorar su experiencia en el uso de bolsos.

1.5. Justificación.

Es importante resolver esta problemática para que aquellos consumidores que se interesan por el medio ambiente puedan satisfacer la necesidad de estima con la posibilidad de obtener variedad en diseños y estilos, sin tener que elegir un único producto estático. Se contribuirá con el consumo responsable a través de la disminución de la producción excesiva para evitar el mayor deterioro del medio ambiente.

Como antecedentes podemos mencionar diversas tesis que han planteado una problemática similar, pero en estos casos se obtiene una solución desde la adaptación/modificación de la forma y la función. Originando el valor agregado del presente proyecto: la mutabilidad estética. Los trabajos son:

- Desarrollo de una propuesta de bolsos a partir de las necesidades de la mujer colombiana desde la versatilidad, sostenibilidad, responsabilidad social y empresarial-Amaría. (Duarte Murcia, Camargo Mateus y Ovalle Camacho, 2019)
- Carteras Transformables. (Dueñas Penagos, 2003)
- Marroquinería transformadora del sistema: Sostenible e innovadora. (Renz, 2018).

Un antecedente nacional en cuanto a la versatilidad para adaptarse a las necesidades de las mujeres de hoy en día es Picaro Punk. El producto principal de la

marca es un vestido que tiene la capacidad de poseer en más de 20 distintos usos, puede convertirse en blusas, sacos y faldas.

Como antecedente se puede mencionar un proyecto creado por Hoss Intropia y la ONG Oxfam Intermon, NUK. El cual denuncia y concientiza sobre los impactos sociales y ambientales que las grandes empresas generan. Por lo que brindar un producto que tiene como característica principal ofrecer múltiples formas de uso, mientras sigue los parámetros de la marca de sencillez y elegancia. (Puig Torrero, 2017).

El aporte que se realizará a la disciplina brindará una propuesta de estructura sostenible que permita que los objetos tengan propiedades mutables que a su vez permiten la personalización en cuanto a lo estético que podrá ser aplicado en una amplia variedad de productos relacionados con el diseño, otorgando la posibilidad de que con un solo producto se puedan obtener muchas variaciones estéticas.

2. Marco teórico.

2.1. Sociedad de consumo

2.1.1. Concepto de sociedad de consumo.

Para darle inicio al marco teórico del presente proyecto final de grado se hará referencia a la sociedad de consumo debido a que está ampliamente relacionada con el *Fast Fashion*, y de aquí en contra posición nace la corriente que atraviesa todo el proyecto: *Slow Fashion*.

Con el termino sociedad de consumo nos referimos a una sociedad caracterizada por “el deseo constante de renovar los bienes, dejar atrás lo viejo, para dar lugar a lo nuevo.” (Drube, 2015, p. 27).

Lara y Colín (2007) realizan un análisis de las ideas planteadas por Zygmunt Bauman (2007) en donde expone que la sociedad está formada por individuos a los que su capacidad de querer, desear y anhelar se convirtió en su fuerza principal de movimiento, es decir que se transformó en la principal motivación de las personas.

Lo cual causa como consecuencia que la felicidad de las personas se dé por tener cada vez más cantidad de deseos y no por la gratificación de haber cumplido uno de ellos. Este accionar tiene como resultado la adquisición desmedida de productos sin valor propio más que el de convertirse en un satisfactor de un deseo pasajero. Esta modalidad termina generando una interminable cantidad de productos creados para el desecho y la sustitución (Lara y Colín, 2007).

Los consumidores se revelan, dejan atrás los hábitos y costumbres, para proyectar un estilo de vida que vaya de acuerdo a sus aspiraciones e identidad, mediante la vestimenta, los accesorios, hábitos alimenticios, el habla, las expresiones corporales, experiencias y relaciones sociales. Estos indicadores, determinan el gusto y estilo que predomina en los consumidores modernos.

El problema del consumo se da cuando excede determinados umbrales y se convierte en “consumismo”. La voracidad del apetito material, y la satisfacción inmediata, actúan como el depredador, sin reconocer límite

alguno. Olvidando que se trata de un medio para algo (satisfacer necesidades) y no un fin en sí mismo, el consumismo conduce a las personas a cultivar el amor por las cosas, alimentando la falsa creencia de que hace falta tener para ser y pertenecer. En la cultura del “dime que tienes y te diré quién eres” las cosas reinan, y pareciera que sólo a través de ellas se puede obtener seguridad y confort. (Cortes Funes, 2011, p. 575).

2.1.2. Historia de la sociedad de consumo.

Lipovetsky (2007) realiza un análisis referente a la aparición de los mercados en masa, donde concluye que se ve reflejada en tres etapas principales:

La Fase I: Producción y mercadotecnia de masas. Comienza alrededor de la década de 1880 y termina con la Segunda Guerra Mundial. Esta etapa refleja el paso de los pequeños mercados locales a los grandes mercados, posibilitando la modernización de infraestructura relacionadas con transporte y comunicación: ferrocarril, telégrafo y teléfono. Estas innovaciones permitieron aumentar la frecuencia, la cantidad y la velocidad del transporte de mercadería hacia las ciudades. (Lipovetsky, 2007)

Este lapso también se destacó por la mejora de los sistemas y máquinas de producción introduciendo la fabricación ininterrumpida. Dicha innovación resultó en un aumento en la productividad a un menor costo, este hecho se considera el inicio de producción en masa. (Lipovetsky, 2007).

Es un error pensar que el único culpable del capitalismo es la producción en serie ya que el factor más influyente es la cultura que fue enseñada a los consumidores por empresarios visionarios de la época, estos se dieron cuenta que poner a los productos al alcance de las masas a un bajo precio democratizar el acceso a los bienes comerciales. (Lipovetsky, 2007).

Fase II: Una triple invención: la marca, el envasado y la publicidad. La producción en masa originó la mercadotecnia de masas, a consecuencia de que los

productos pasaron de ser anónimos y tener su venta a granel, a ser de una marca con reconocimiento nacional. Motivo por el cual aparecen grandes marcas y productos envasados, esta novedad transforma la relación consumidor-mercado dado que este comienza a valorar y creer en las marcas. La publicidad en esta época tuvo una función seductora y educadora. (Lipovetsky, 2007).

Fase III: Los grandes almacenes. Las grandes producciones en masas debían ser vendidas, por lo cual se produce la invención de un comercio de masa impulsado por los grandes almacenes. Estos contaban con algunas características que las distinguen de los minoristas entre ellas podemos mencionar: la rotación rápida, precios más bajos, mayor variedad de productos y la posibilidad de realizar devoluciones. (Lipovetsky, 2007).

Una característica destacable de los almacenes es que se transformaron en palacios soñados: “decoración lujosa, cúpulas resplandecientes, escaparates de colores y luces, todo está hecho para deslumbrar, para metamorfosear el comercio en fiesta permanente, maravillar al parroquiano, crear un clima compulsivo” (Lipovetsky, 2007, p. 27). Los almacenes comenzaron a estimular las necesidades de los consumidores convirtiendo el acto de comprar en una forma de ocupar el tiempo, más allá de sólo vender la mercadería. (Lipovetsky, 2007).

2.1.3. Consecuencias en la indumentaria.

La sociedad de consumo en la moda ha provocado grandes impactos ambientales como la degradación de las aguas, crecimiento en la cantidad de residuos y explotación, pérdida de biodiversidad de las tierras, entre otras (Guanoluisa, 2018).

Tanto la fabricación como la cadena de suministro en la industria textil han enfrentado múltiples desafíos ambientales gracias a que poseen un excesivo uso de productos químicos y recursos naturales que culminan con un alto impacto a nivel ambiental (Herrera, 2018).

Es pertinente destacar que los impactos ambientales no sólo se generan a través de la producción, existen múltiples factores que inciden negativamente en ellos; como el packaging, la huella de carbono emitida en la distribución y el ciclo de vida del

producto. Se considera que estos factores tienen mayor impacto que la producción en sí misma. (Barangan, 2019; Fitcher, 2002).

Bajo la adaptación del esquema de “el rastro tóxico de la ropa” por Brigden et.al., (2011, p.11). Se buscará explicar concreta del ciclo de vida de las prendas:

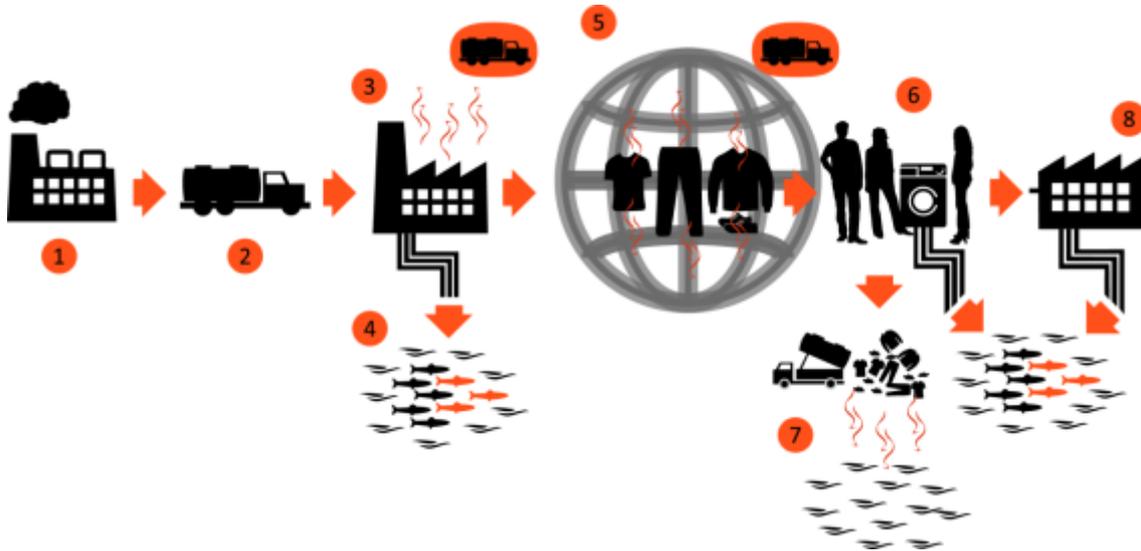


Imagen 1. Ciclo de vida de las prendas.

1. En el proceso de fabricación se emiten múltiples sustancias contaminantes en diversos procesos.
2. El traslado de productos genera una gran huella de carbono y este influye en múltiples momentos del ciclo de vida.
3. Está permitido la eliminación de sustancias peligrosas y tóxicas en ríos de aguas residuales, que luego alcanzan ríos y lagos públicos.
4. Estas liberaciones provocan la degradación de los acuíferos, y a su vez provoca problemas en la cadena alimentaria de los peces.
5. Se exporta ropa mundialmente con residuos de productos químicos, incluyendo mercados donde esas sustancias están prohibidas.
6. Las marcas incentivan a los consumidores y se convierten en cómplices inconscientes, que a su vez a través de los lavados también generan desechos químicos que terminan en aguas residuales.
7. Los productos que se desechan contaminan tierras y también llegan a aguas subterráneas.

8. Tras el desecho de las prendas, el ciclo vuelve a comenzar con la fabricación. (Brigden et.al., 2011, p.11).

En conclusión, el impacto producido por la industria de la indumentaria comienza en la producción de las fibras textiles y culmina en el consumidor y sus propios hábitos. (Stachiotti, 2016).

2.2. *Slow fashion.*

2.2.1. Concepto de *Slow fashion.*

Para contrarrestar los problemas generados por el consumo en masa mencionados con anterioridad, se destaca una macro tendencia llamada *Slow fashion*, comprendida por Puig Torrero (2017) como un movimiento que propone el consumo responsable de indumentaria por medio de la toma de conciencia de lo que genera cada prenda tanto a nivel ambiental como social.

Guanoluisa (2018) reconoce al movimiento como atravesar un cambio social hacia el pensamiento de la indumentaria desde su función práctica, función comprendida como “vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo” (Real Academia Española [RAE], 2019).

Empleando las palabras de Navarro (2016) el individuo como consumidor le quita valor a los productos que pasan de moda, mientras que otorga mayor valor aquellos que apliquen esta filosofía desde la calidad en la elaboración y en las materias primas.

Sánchez Vázquez (2019) considera a esta filosofía como una solución respetuosa pero parcial ante la crisis por la que el mundo atraviesa y considera una de las protagonistas a la industria textil. Entiende al *Slow fashion* como un freno a las modalidades de consumo y forma de vida de las personas.

Soler, Ruano y Arroyo (2010) considerando la perspectiva ambiental mencionan los beneficios de alargar el uso de indumentaria de uno a tres años, ya que con esta acción se reduce el 50% de las emisiones de dióxido de carbono.

Sánchez Vázquez, (2019) citando a Jung y Jin, (2016) donde postulan que este método busca una mejora en las condiciones laborales, donde los trabajadores tendrán posibilidad de demostrar mejor sus habilidades y podrán realizarlas con más tiempo.

Unificando los pensamientos de los autores mencionados y a modo de síntesis sobre lo que el movimiento *Slow fashion*, representa es una novedosa forma de manifestación de la industria de la indumentaria en la que se tiene mayor consideración el factor humano y el ambiental dando preponderancia a la calidad sobre la cantidad.

Para comprender este movimiento de moda sostenible se realizará un análisis desde su surgimiento, a sus características y a las consecuencias en el consumo responsable que conlleva.

2.2.2. Historia de *Slow fashion*.

El movimiento *Slow fashion* fue mencionado por primera vez en el año 2007 por Fletcher, colando sus comienzos a través de la corriente del *Slow food*, por un reconocido gastrónomo, periodista y defensor de la eco-gastronomía, Carlo Petrini. (Sánchez Vázquez, 2019)

De la misma manera que en la moda, este movimiento procura promulgar la producción con calidad tanto en procesos de elaboración como también en la cadena de suministros. Con base en el concepto de tomarse el tiempo necesario para poder producir y disfrutar la calidad de los productos. Inculcando la responsabilidad y la conciencia en las personas para “desacelerar” para poder así establecer la “cultura lenta” que se fue transfiriendo a múltiples ámbitos como, periodismo, salud, trabajo, la ciudad y entre ellos la moda. (Sánchez Vázquez, 2019).

El *Slow Food* cuya principal idea es proteger los productos estacionales, frescos y autóctonos del acoso de la comida rápida, defender los intereses de los productos locales manteniendo un sistema sostenible y evitar las

consecuencias de la explotación intensiva de la tierra con fines comerciales (Navarro, 2016, pp. 2-3).

Desde otra perspectiva se puede considerar como predecesor al movimiento *Fast fashion*. Este sistema de moda con bases en una sociedad consumista, procura estimular la producción, el consumo y el bajo precio. Las prendas cuentan con un ciclo de vida breve que está sujeto a la obsolescencia guiada por la moda. Generando así un mercado repleto de prendas residuales. (Guanoluisa, 2018).

Ante estas circunstancias los consumidores y productores comienzan a tomar conciencia y buscan la manera de dar respuesta a este movimiento a través de una manera de consumo más consciente.

2.2.3. Características de *Slow fashion*.

En este apartado se realizará un análisis de las características básicas del movimiento *Slow Fashion* desde el punto de vista de tres autores, en primera instancia se expondrán aquellas que consideran en común y luego se distinguirán las demás.

Las características en común mencionadas por los autores Navarro (2016), Sánchez Vázquez (2019) y Puig Torrero (2017) son: la autenticidad, entendida como el valor de la ropa hecha a mano con técnicas artesanales; la funcionalidad promoviendo el uso de prendas por más tiempo y de distintas maneras, influyendo en la reducción de prendas del armario y en el desecho de las mismas; y la equidad promoviendo las buenas condiciones laborales de los trabajadores y la producción ética.

Añadiendo a estas características Navarro (2016) menciona otras cuestiones básicas del movimiento, estas son, limitar la producción y el consumo masivo de indumentaria y complementos.

Puig Torrero (2017), por su lado, incorpora diversas características entre ellas podemos mencionar, tomar conciencia del impacto ambiental, social y económico que produce la industria de la indumentaria; concienciar a las personas para que tengan buen criterio a la hora de consumir; realizar productos de calidad; permite definir

estilos como resultado de variar lo que se consigue en las distintas tiendas; y honestidad con el consumidor las prácticas sostenibles.

Los dos autores mencionados por último concuerdan en el uso de materiales ecológicos, menos contaminantes u orgánicos. (Puig Torrero; Navarro, 2017; 2016)

En efecto, las características *Slow Fashion* mencionadas por los tres autores pueden diferir un poco a la hora de recalcar o no ciertos aspectos, pero la conceptualización es la misma.

2.2.4. Influencia hacia el consumo responsable.

Se puede llegar a considerar que la práctica del *Slow fashion* y el consumo responsable son equiparables en cuanto a sus valores, la diferencia radica en sus impulsores: el movimiento *Slow* está dado desde los productores, mientras que el consumo responsable está basado en la forma de actuar de los consumidores. Algo que sí es muy importante destacar es que sin la existencia de este tipo de consumidores el movimiento *Slow* no tendría alcance alguno.

2.2.4.1. Concepto de consumo responsable.

El consumo responsable promueve la elección de productos teniendo en cuenta el impacto ambiental y social que produce a lo largo de todo su ciclo de vida, contemplando desde su producción hasta su desecho. (Cortes Funes, 2011).

Haciendo referencia a la cita realizada por Goig (2009) sobre el punto de vista de Burns (1995) y Barber (2001) se entiende al consumo responsable como la adquisición de conciencia y sensibilización de los consumidores donde aparte de tener en cuenta los aspectos de precio, calidad y facilidad de adquisición; se le otorga importancia a la realidad tras la fabricación del producto y quién se beneficiará con la compra.

Goig (2009) agrega que los consumidores tendrán en cuenta criterios éticos y políticos a causa de que atravesaron un cambio cultural y una cierta madurez adquiriendo así mayor conciencia sobre sus prácticas de consumo.

Añadiendo a esta conceptualización, se integra las ideas expuestas por Bianchi, Ferreyra, & Kosiak, (2013) donde exponen que para que un producto sea adquirido, el consumidor deberá atravesar por una etapa de decisión sobre múltiples criterios muy elaborados que pueden ser conscientes o inconscientes. Mientras que el consumidor consciente sumará a esos criterios el conocimiento de las conductas de las marcas donde comprar y a su vez realizar un análisis introspectivo de sus hábitos de compra y de sus valores; donde se plantea cuestiones éticas antes de tomar la decisión de consumir.

Consumir en forma sustentable no se limita a reducir los deseos, sino a poder dominarlos... debemos hacerlo en forma eficiente y responsable, de manera tal que haya lugar para el placer, pero con mesura y consciencia ambiental y social sobre nuestro actuar (Cortes Funes, 2011, P.576).

Cortes Funes (2011) identifica metas del consumo responsable, estas son: cubrir de manera equitativa las necesidades globales; disminuir la mayor cantidad posible de excesos y desperdicio de recursos; y eliminar el daño ambiental de manera gradual.

2.2.4.2. Valores y características del consumo responsable.

Existen determinados valores que rodean la práctica de esta modalidad de consumo podemos mencionar entre ellos la solidaridad, la responsabilidad, la consideración por los derechos humanos, al respecto por las distintas culturas y la ecología (Goig, 2009).

Bianchi, Ferreyra, & Kosiak, (2013) partiendo de noción de los valores que debe tener el consumidor responsable de Carrero Bosch, Martínez, y Rosa Duran, (2010) incorpora una conceptualización de ellos:

- Es un modo de consumo consciente y deliberado que considera múltiples variables.
- Se trata de un hábito, el consumidor responsable será aquel que evalúe sus decisiones de compra diariamente.

- Se debe actuar centrándose en los intereses externos y no en los individuales.

Las características con las que debe contar el consumo para poder ser considerado responsable son:

- Efectivo satisfaciendo necesidades humanas a fin de una vida digna.
- Eficiente evitando los materiales tóxicos.
- Equitativo en relación con distribuir el consumo de toda la población.
- Solidario con respecto a generaciones presentes y futuras.
- Equilibrado teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de un producto.
- Racional minimizando el uso de los recursos, y residuos contaminantes. (Cortes Funes, 2011, p. 576).

2.3. Identidad.

2.3.1. Concepto de identidad.

“Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.” (Real Academia Española [RAE], 2019).

Larrain (2003, p.32) expresa la identidad como “un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas.” Agrega que cada individuo va internalizando ciertas actitudes de otras personas y convirtiéndolas en propias a través de la comunicación y reflexión con el mismo.

Las personas realizan un autoanálisis a través de percibirse como objetos que deben ir construyéndose sobre sí mismo, los materiales que se utilizan para esta construcción se adquieren a través de la interacción social. (Larrain, 2003).

2.3.2. Identidad y moda.

Fiorini (2015) realiza una interpretación de la moda y el diseño desde el campo de la significación, entendiendo a los diseñadores como constructores de conceptos identitarios. A su vez realiza una cita de Crane (2000) donde comenta la capacidad de las prendas de leerse e interpretarse de acuerdo a la identidad “las prendas son como

textos abiertos que pueden adquirir todo el tiempo nuevos significados". (Fiorini, 2015, p. 85).

Para comprender el surgimiento de la relación entre la moda e identidad nos remontaremos a la Europa del siglo XIX en donde se atravesaba un cambio de la vida rural hacia la vida en ciudad. Este cambio provocó en las personas la experimentación anonimato, cosa que no sucedía en la vida rural. Para contrarrestar ese sentimiento las personas recurrieron a la moda desde dos puntos opuestos: función de disfraz ocultando a las personas tras un artificio de ellos mismos; y la función de carácter es inmanente en el aspecto, transmitiendo autenticidad dejando ver su forma de ser (Entwistle, 2002).

Sin importar el modo en el que se lo utiliza la forma de vestir de las personas siempre comunicara lo que es (función de autenticidad) o lo que quiere ser (función disfraz).

Por este motivo se considera que la moda y la identidad puede abordarse desde dos sentidos: el de imitación que se atraviesa a partir de la búsqueda de reproducción de los aspectos estéticos de personas a las que se considera superiores; y el de construcción de identidad, donde se crean discursos propios a través de los rasgos individuales, aunque suelen verse influenciados por modas y tendencias.

De acuerdo con el pensamiento de Sánchez y Contador Uría (2016) sobre las funciones de la moda como trasmisor de identidad de las personas se destacan las siguientes funciones: favorece al desarrollo de relaciones sociales; ayuda a la integración social; transmite mensajes simbólicos; comunica la pertenencia a un grupo determinado y transmite características de personales (Venero, 2008).

2.4. Bolso.

2.4.1. Definición de bolso

Cordobes (2011) define al bolso como un objeto creado con la función principal de transporte de objetos de uso frecuente, entre ellos se menciona billeteras, monederos, llaves, documentos o similares, etc.

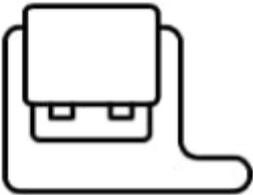
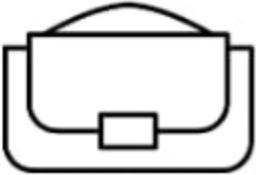
La esencia de los bolsos es el traslado de objetos, pero a lo largo de la historia han demostrado también ser un símbolo de estatus y fueron utilizados como adorno. (Lau, 2013)

Otra cuestión que Lau (2013) plantea es la evolución en los bolsos en lo que respecta a su tamaño, dado que la mujer moderna lleva consigo a diario una gran cantidad de objetos indispensables en su rutina. Razón por la cual se hizo necesaria la división en subgéneros específicos para cada artículo en particular.

2.4.2. Tipologías de bolsos.

En este apartado se realizará un análisis de los tipos de carteras consideradas más relevantes desde las perspectivas de Duarte Murcia, Camargo Mateus y Ovalle Camacho (2019) y Cordobes (2011).

Tabla 1. Descripción e ilustración de tipologías de bolsos.

Nombre	Descripción	Ilustración
Bandolera	Consta de una correa que permite llevarla colgando del hombro o cruzada. Usualmente es de forma rectangular	 <p data-bbox="1174 1480 1353 1507">Figura 2. Bandolera.</p>
Bolso de mano	Suele ser de tamaño pequeño para llevar objetos de uso frecuente. Tiene asas y se lleva en la mano.	 <p data-bbox="1155 1877 1369 1904">Figura 3. Bolso de mano.</p>

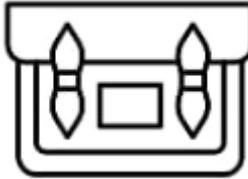
<p>Bolso de Viaje</p>	<p>Tiene un gran tamaño y capacidad suficiente para el transporte de elementos que son necesarios en un viaje.</p>	 <p>Figura 4. Bolso de Viaje.</p>
<p>Cartera</p>	<p>El cierre queda oculto tras una solapa</p>	 <p>Figura 5. Cartera.</p>
<p>Portafolios</p>	<p>Bolso utilizado para el trabajo, cuentan con el tamaño suficiente para el transporte de elementos usados para este.</p>	 <p>Figura 6. Portafolios.</p>
<p>Sobre</p>	<p>Bolso de mano que se caracteriza por llevar una solapa que le brinda su semejanza a la de un sobre de papel.</p>	 <p>Figura 7. Sobre.</p>
<p>Shopper</p>	<p>Bolso de gran tamaño con asas y de forma rectangular. Usualmente cuenta con pequeños compartimentos en su interior.</p>	

		Figura 8. Shopper.
Bombonera	Cuenta con una base redonda a medida que sube se estrecha con cordón que la ajusta. Se utiliza colgando del hombro.	 <p>Figura 9. Bombonera</p>

Fuente: Elaboración propia en base a Duarte Murcia, Camargo Mateus y Ovalle Camacho (2019) y Cordobes (2011).

2.4.3. Estructura de los bolsos.

Las estructuras están determinadas por el tipo de bolso en cuestión, pero a manera general se puede decir que están formadas por dos piezas cosidas entre sí, con fornituras y se le añaden demás elementos que la convierten en un accesorio funcional y de diseño (Lau, 2013).

Existen piezas que son comunes en muchas tipologías de bolsos, estas son:

- Pieza lateral: pieza que conserva la forma del bolso, suele ser reforzada y es de gran tamaño.
- Cierre de boquilla o bastidor: es de metal u otro material rígido, permite el acceso al



bolso y le brinda



estructura. Se cierra por presión.

Figura 10. Deconstrucción de un bolso con bastidor.

- Escudete: pieza que cuenta con la capacidad de ampliar o disminuir la capacidad del bolso.
- Asa: sirve para llevar el bolso puede colgarse de la mano o el hombro por lo que su longitud es variable.
- Porta-asas: cumple la función de unir el bolso con las asas, además lo refuerzan y le brinda estructura.
- Forro: se encuentra en el interior del bolso, se realiza de un material resistente y le confiere estructura.

Figura 11. Deconstrucción de un bolso con fuelle.

- Fuelle: se ubican en los laterales del bolso y cumple la función de aumentar o reducir su tamaño a través de un plegado suave hacia el interior.
- Base: se sitúa en la parte inferior de los bolsos y se encarga de concederle estructura y estabilidad.
- Bolsillos: cumplen la función de guardar objetos por separado, su tamaño es variable y pueden estar tanto en el interior como el exterior de los bolsos.
- Correa para el hombro: larga correa destinada a la función de poder llevar el bolso colgando del hombro.
- Piquetes: función similar a los porta-asas pero une al bolso con la correa para el hombro.
- Solapa frontal: se dobla sobre la pieza lateral delantera y protege lo que se encuentra dentro del bolso. (Lau, 2013)



Figura 12. Deconstrucción de una cartera.

2.4.4. Materiales de los bolsos.

Existe gran variedad de materiales que pueden ser utilizados en la confección de bolsos, con el fin de delimitar esta cuestión se explicarán los principales. Partiendo de una división según su funcionalidad en materiales externos, materiales internos y refuerzos. (Vallejos, 2013).

2.4.4.1. Materiales externos.

Es la parte visible de los bolsos por lo tanto antes de realizar una elección debe considerar: su aspecto, ya que determinará su apariencia estética; sus características, ya que de ellas dependerá las funciones y vida útil del bolso; y la necesidad de incorporar elementos extra como refuerzos, forro y avíos.

Tabla 2. *Tipos de tejidos externos usados en bolsos.*

Tipo	Construcción	Descripción	Refuerzo
Gabardina	Tejido	Es denso y durable que ofrece una terminación nítida.	Sí.
Jackard	Tejido	Es artificial que permite obtener colores nítidos, se asemeja a la lana.	Sí.
Lona tapicería	Tejido	Es muy resistente de algodón puro, permite generar tramas, pero no estampar.	No.
Lona estampada	Tejido	Compuesto por algodón puro o mezcla con poliéster, es áspera y resistente. Se encuentra en colores lisos o estampados.	Sí.
Popelín	Tejido	Tejido tafetán puede ser de puro algodón o mezcla con poliéster. Puede usarse como forro.	Sí.
Cuerina estampada	No tejido	Se compone por una lámina de PVC y una de felpa.	Sí.
Cuerina tapicería	No tejido	Compuesta por un tejido jersey de algodón y recubierto por una lámina de PVC Es resistente y rígido.	Algunos casos.

Cuerina manta	No tejido	Es una espuma de polietileno, con estructura de celdas con aire en su interior. Funciona como aislante térmico.	Algunos casos.
Piel sintética	Tejido	Pelo sintético de poliéster, tejido sobre una maya tramada.	Algunos casos.
Bagun	No tejido	Maya de poliéster plano recubierto con una capa de pvc.	Algunos casos.
Cordura	Tejido	Tejido de poliéster cubierto por una lámina de PVC. Muy resistente a la abrasión, al desgarró y a la rotura.	Algunos casos.
Nylon cristal	No tejido	Película de PVC transparente y flexible.	No.
Cuero	No tejido	Obtenido de la piel de los animales.	Algunos casos.

Fuente: Elaboración propia en base a Vallejos (2013).

2.4.4.2. Materiales internos.

Se encuentran en el interior de los bolsos y tienen algunas características particulares: debe ser más liviano que la tela base; debe proporcionar deslizamiento para facilitar el meter y sacar cosas del bolso; debe ser resistente y soportar el desgaste; debe ser agradable al tacto; no puede desteñir; y debe ser libre de estática para que no se adhiera al tejido base. Algunos de los más utilizados en re rubro son:

Tabla 3. *Tipos de tejidos internos usados en bolsos.*

Tipo	Descripción
------	-------------

Tafeta de acetato	Tejido compuesto por hilos de fibra de acetato de celulosa, de apariencia de sedosa. Conserva su tamaño, su tiente y no se arruga. Suele ser usada en marroquinería fina.
Tafeta de nylon	Tejido sintético, elástico y de aspecto lustroso. Es resistente a la abrasión y a la acción de químicos. Admite algunos tipos de teñido.
Raso	Tejido suave que posee una cara lustrosa y la otra opaca. Puede presentar en diversos colores, pesos, calidades y rigidez.

Fuente: Elaboración propia en base a Vallejos (2013).

2.4.4.3. Refuerzos.

Se encuentran en el interior de los bolsos entre el material exterior y el interior. Cumple la función de concederles estructura y rigidez a ellos. Los más utilizados para los bolsos son:

Tabla 4. *Tipos de refuerzos usados en bolsos.*

Tipo	Descripción
Cuero flex	Otorga estructura, pero permite su movimiento sin quebrarse
Cartón	Otorga mucha rigidez, cuerpo y estructura, pero puede quebrarse y marcarse. Aunque el material tiende a absorber la humedad, no produce ni hongos ni ácaros.
Goma eva	Otorga un poco de rigidez, pero da una pequeña sensación acolchada. Tiene baja absorción de agua, es lavable y no es tóxica ni daña el medio ambiente.
Polex	Material liviano y flexible. Aislador térmico e impermeable. Es reciclable y no contaminan el medio ambiente
Guata	Compuesta puramente de poliéster hueca. Otorga suavidad y

	esponjosidad. No se deforma.
Fliselina	No tejido producida por la extrusión de filamentos continuos de resina de polipropileno, generando multifilamentos que luego se termo sueldan. Existen múltiples gramajes que defenderán de su lugar de aplicación.

Fuente: Elaboración propia en base a Vallejos (2013).

2.4.5. Avíos utilizados en bolsos.

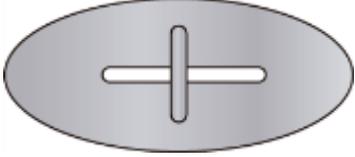
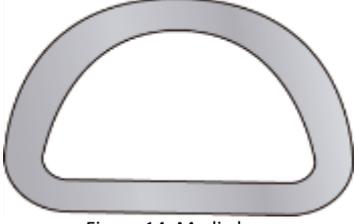
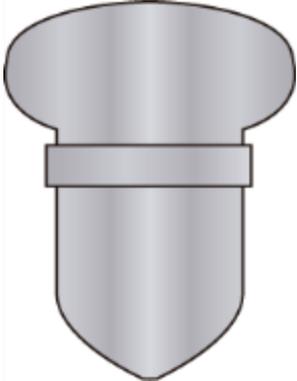
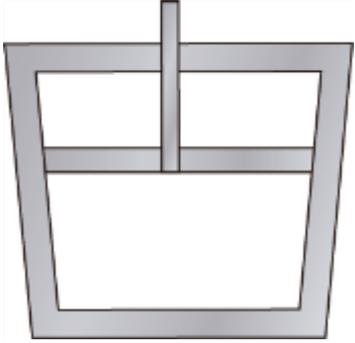
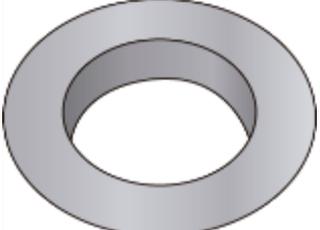
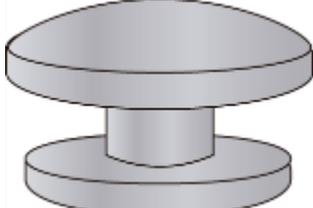
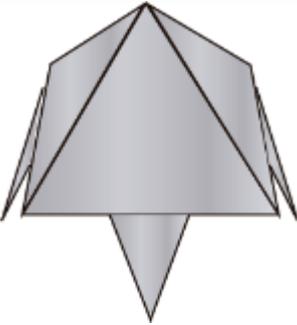
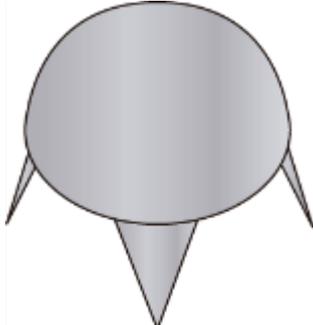
Se consideran como un factor fundamental para el diseño de un bolso, ya que interfiere con el desarrollo de moldería y con la elección de materiales externos, internos y de refuerzos. Existe una gran cantidad de ellos y pueden variar por diseños, materiales, formas, funciones, baños, colores, etc. (Vallejos, 2013).

En cuanto a la diferencia funcional existen dos tipos, los primeros son avíos funcionales cumplen una función específica para el funcionamiento del bolso como sujetar, amarrar o trabar, y los segundos son los avíos ornamentales que solo se utilizan de manera decorativa (Vallejos, 2013).

Vallejos (2013) comenta que los baños de los avíos se realizan sobre metal, chapa, hierro y alambre, y existen múltiples opciones que generan distintos colores y acabados, estos son: níquel; níquel opaco; plata envejecida; oro; oro italiano; oro rosado; florentino; bronce viejo; fluorescente; pintados opacos; entre otros.

De acuerdo a las características ofrecidas por Vallejos (2013) acerca de los avíos más utilizados en bolsos se realizaron ilustraciones para otorgar una mejor comprensión de ellos, y estarán incluidos en la siguiente tabla:

Tabla 5. Ilustración de avíos utilizados para bolsos.

<p style="text-align: center;">Torniquete</p>  <p style="text-align: center;">Figura 13. Torniquete.</p>	<p style="text-align: center;">Media luna</p>  <p style="text-align: center;">Figura 14. Media luna.</p>	<p style="text-align: center;">Dado</p>  <p style="text-align: center;">Figura 15. Dado.</p>
<p style="text-align: center;">Hebillas cerradura</p>  <p style="text-align: center;">Figura 16. Hebillas cerradura.</p>	<p style="text-align: center;">Hebilla con pasante</p>  <p style="text-align: center;">Figura 17. Hebillas con pasante.</p>	<p style="text-align: center;">Mosquetón</p>  <p style="text-align: center;">Figura 18. Mosquetón.</p>
<p style="text-align: center;">Remache</p>  <p style="text-align: center;">Figura 19. Remache.</p>	<p style="text-align: center;">Ojalillo</p>  <p style="text-align: center;">Figura 20. Ojalillo.</p>	<p style="text-align: center;">Broche resorte</p>  <p style="text-align: center;">Figura 21. Broche resorte.</p>
<p style="text-align: center;">Tacha piramidal</p>  <p style="text-align: center;">Figura 22. Tacha piramidal.</p>	<p style="text-align: center;">Argolla</p>  <p style="text-align: center;">Figura 23. Argolla.</p>	<p style="text-align: center;">Tacha bombé</p>  <p style="text-align: center;">Figura 24. Tacha bombe.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a Vallejos (2013).

2.5. Diseño mutable y modular

2.5.1. Diseño mutable

La mutabilidad como cualidad de lo mudable, tiene como significado que cambia o se muda con gran facilidad. (Real Academia Española [RAE], 2019).

La mutabilidad en el diseño surge con la intención de mejorar la utilización de los recursos en la industria de la moda. La intención es lograr y de intensificar el uso del producto; ya sea desde alargar su vida útil o desde dotarlo de la capacidad de adaptarse a distintas situaciones y necesidades.

Las estrategias de adaptabilidad buscan intensificar el uso con el fin de mejorar la eficiencia de una prenda y conseguir mejores resultados con la misma inversión. Analizando de manera individual, quiere decir que aprovechemos más una prenda, pero también forma parte de un proyecto más amplio que comienza a obstaculizar los ciclos de compra y desechar para finalmente frenar el consumo global y poner en tela de juicio los modelos empresariales actuales. (Fletcher y Grose, 2012, p. 77)

2.5.2. Diseño modular

El módulo es definido como “pieza o conjunto unitario de piezas que se repiten en una construcción de cualquier tipo, para hacerla más fácil, regular y económica.” (Real Academia Española [RAE], 2019).

Cordobes (2011) otorga una conceptualización más concisa considerándolo como una forma unitaria se repite en el espacio y tiempo para formar un diseño, es decir una unidad. Esta forma se ensambla de manera sencilla a una estructura compleja. El módulo debe tener la capacidad de ser independiente y poder comunicarse con los demás a través de entradas y salidas claramente identificadas. Partiendo de este concepto se explica a la modularidad como la capacidad de un sistema donde varias partes interactúan conjuntamente para alcanzar un objetivo común.

El diseño modular se basa en la repetición en forma de red de módulos otorgándole la cualidad de ser desarmable y reorganizable, para poder adaptarse a un uso o aspecto diferente. (Cordobes, 2011).

Existe entre ellos una clasificación con respecto la función de los módulos:

- Supermodulo: formas modulares se repiten en un diseño y conformando una estructura mayor.
- Submódulo: componentes modulares que juntos forman un módulo (que luego podrá formar estructuras más complejas (Cordobes, 2011).

3. Metodología de Investigación

El presente trabajo final de grado establece su metodología de investigación a partir del uso de dos enfoques: cualitativo y cuantitativo.

Comenzando por el enfoque cualitativo, la investigación se realizará con la intención de efectuar un análisis profundo sobre los bolsos dejando de lado los abordajes teóricos y buscando respuesta en la realidad actual. Su enfoque será de tipo descriptivo con la finalidad de establecer ideas generales con respecto a la realidad, para con esto lograr comprender cómo está compuesta la oferta de bolsos del mercado en la actualidad. Se tendrán en cuenta diversas categorías a la hora de analizar referentes a sus partes, tamaño, tipologías y en los materiales y avíos que la componen.

La técnica de recolección de datos que será utilizada es la observación, debido a que esta permitirá analizar desde la mirada propia la materialidad de los bolsos permitiendo obtener conclusiones propias. La investigación se realizará a través del análisis de fotografías de los distintos bolsos que se encuentran en el mercado de las marcas más reconocidas de Argentina.

Por otro lado, también se llevará a cabo una investigación cuantitativa, ya que este análisis permitirá agrupar las múltiples nociones referentes a estilo de vida usuario, importancia en el medio ambiente, uso de carteras e identidad en la moda. En este caso el tipo de investigación es descriptiva con la intención de proponer predicciones con respecto a cuestiones generales sobre la vida diaria, opiniones acerca del medio ambiente y el uso de bolsos en mujeres de 20 a 40 años que trabajan o estudian. Para llevar adelante esta investigación, la técnica que se usará es encuesta con la finalidad de tener alcance a un mayor número de personas. El instrumento para obtener los datos será un cuestionario con preguntas cerradas.

La investigación estará compuesta por tablas correspondientes a cada tipología y por una tabla general integrando aquellos ítems donde la información que se busca obtener es general. Esto se realiza con la finalidad de comprender cuestiones

importantes de detectar como, por ejemplo, qué partes exteriores conforman cada tipología, cuáles son sus tamaños, que avíos utilizan entre otras.

Observación

Con el fin de comprender la disponibilidad de bolsos en el mercado, se analizarán distintas fotografías de productos, se completará una tabla y luego se obtendrán conclusiones.

Tabla 6. *Ficha técnica investigación por observación.*

Enfoque	Cualitativa.
Tipo De Investigación	Descriptiva.
Corpus	Bandoleras, shopper y carteras de las marcas más conocidas a nivel nacional.
Muestra	30.
Criterio Muestral	No probabilístico por cuotas propósito.
Técnica de Recolección de Datos	Observación.
Instrumento de Recolección de Datos	Guía de observación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. *Guía de observación por tipologías.*

Nº	Tipología correspondiente	Partes Externas	Tamaño	Avíos	Apliques decorativos
	Foto del producto				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. *Guía de observación general.*

Nº	Partes Internas	Refuerzos	Material	Colores	Texturas

--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Encuesta

Tabla 9. *Ficha técnica investigación por encuesta.*

Enfoque	Cuantitativa
Tipo De Investigación	Descriptiva.
Corpus	Mujeres de 20 a 40 años que estudien o trabajen en Córdoba.
Muestra	50.
Criterio Muestral	No probabilístico por cuotas cuotas.
Técnica de Recolección de Datos	Encuesta.
Instrumento de Recolección de Datos	Cuestionario.

Fuente: Elaboración propia.

Diseño de Cuestionario

Introducción que se incluirá en el cuestionario, para informar a los encuestados de los objetivos de la encuesta:

Este cuestionario pertenece a la metodología de investigación de un trabajo final de graduación en la carrera Diseño de Indumentaria y Textil.

Se realizará con el objetivo de identificar parámetros comunes sobre la vida diaria de mujeres de entre 20 y 40 años que sean profesionales o estudiantes y utilicen bolsos para realizar estas actividades. Con la finalidad de desarrollar una línea de bolsos que se adapten a sus necesidades específicas.

¿Qué edad tienes?

- Entre 20 y 25 años
- Entre 25 y 30 años
- Entre 30 y 35 años
- Entre 35 y 40 años

¿Cómo describirías tu situación laboral actual?

- Desempleada
- Empleada de tiempo completo
- Empleada - Tiempo parcial
- Estudiante
- Ama de casa
- Otro

¿Realizas alguna actividad de recreación en tu rutina diaria?

- Actividades físicas
- Actividades de socialización
- Actividades solidarias
- Otro tipo de actividades
- No realizó otras actividades

¿Qué medio de transporte usas diariamente?

- Colectivo
- Taxi/Remis
- Automóvil
- Motocicleta
- Bicicleta
- Camino
- Otro

¿Te interesa el cuidado del medio ambiente?

- Sí
- No

En lo que respecta al consumo de indumentaria y accesorio realizas alguna de estas actividades para el cuidado del medio ambiente

- Reciclado de ellas
- Comprar en marcas con valores sostenibles
- Donar prendas para que su vida útil continúe
- Informarme sobre el comportamiento medio ambiental de las marcas

- Elegir la calidad ante la cantidad
- No elegir productos de última moda para que lo pueda usar por más tiempo
- Comprar ropa usada
- Otro...

¿Qué tipo de bolsos y accesorios de almacenamiento usas en tu vida diaria?

- Bandoleras
- Carteras
- Riñonera
- Shopper
- Mochila
- Billetera
- Otro...

¿Qué llevas en tu bolso usualmente?

- Objetos Personales (llaves, celular, auriculares, maquillaje, lentes, etc.)
- Notebook
- Artículos de higiene personal
- Elementos de estudio
- Elementos que utilizó en el trabajo
- Elementos para actividades de recreación que realizó
- Otros...

¿Te resulta cómodo para el desarrollo de tus actividades?

- Sí, me resulta cómodo
- No, me falta lugar para guardar más cosas
- No, le falta de subdivisiones que permitan una mejor organización
- No, por otro motivo

¿Qué tamaño de bolso te resulta más útil para tu vida diaria?

- Pequeño
- Mediano
- Grande

¿Qué estilo de colores de bolsos elegís normalmente?

- Clásicos
- Oscuros
- Llamativos
- Pasteles

Si la respuesta es clásicos ¿Porque los elegís?

- Gusto propio
- Por la facilidad para combinar
- Otra

¿Con qué frecuencia compras bolsos?

- Más de uno por temporada
- Uno por temporada
- Uno por año
- Uno cada más de un año

¿Qué características valoras a la hora de comprar un bolso?

- Color
- Tamaño
- Textura
- Material
- Calidad
- Capacidad de almacenamiento
- Moda actual
- Marca
- Precio

¿En qué aspectos te centras para buscar variedad en tus bolsos?

- Color
- Tamaño
- Textura
- Material
- Forma
- Moda actual

¿Te gustaría tener mayor variedad estética en tus bolsos?

- Sí
- No

¿Te mantienes al día sobre las últimas tendencias de moda?

- Sí, me interesó activamente por ellas
- Sí, pero solo las que recibo pasivamente
- No, no me interesan

¿Seguís estas tendencias?

- Sí
- Las que se amoldan a mi estilo
- Algunas
- No

4. Análisis de resultados de la investigación.

Infografía del análisis de resultados de la observación.



Imagen 25. Análisis de observación por bandoleras.

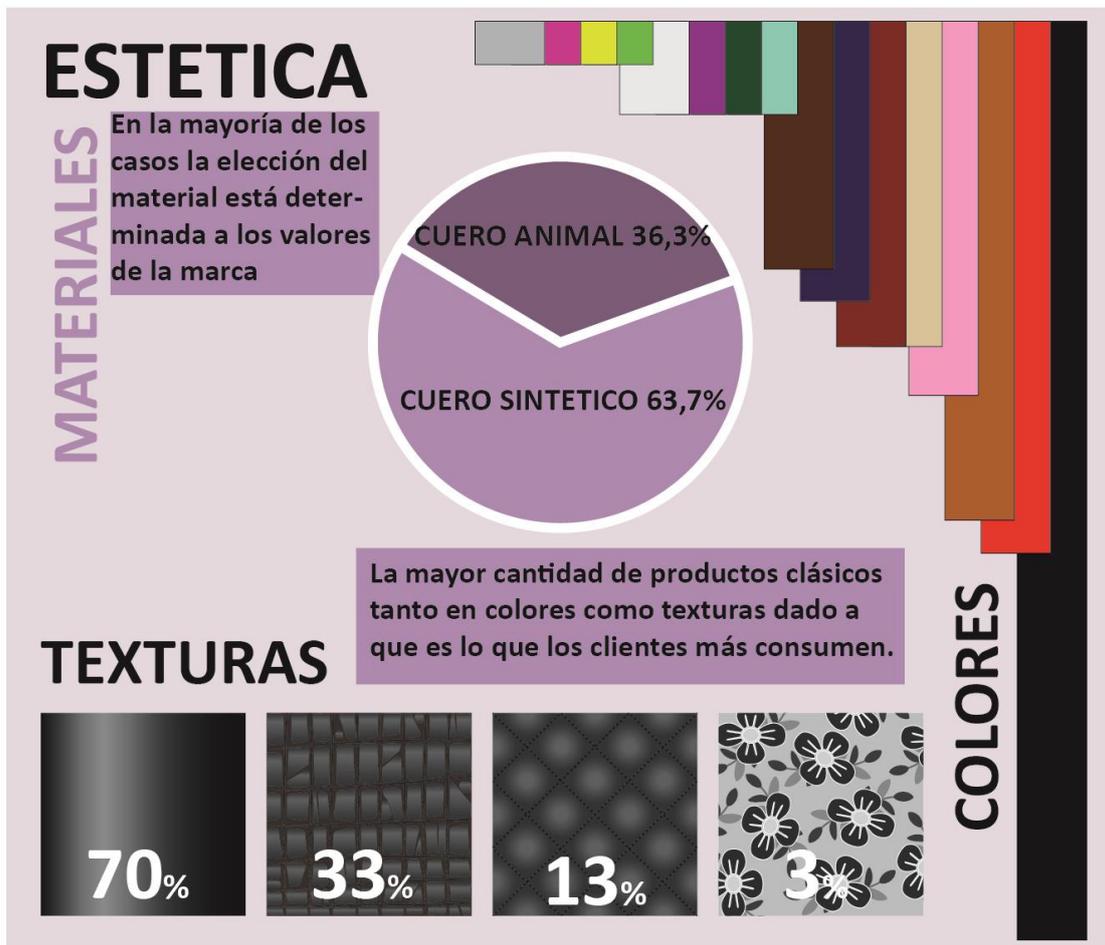
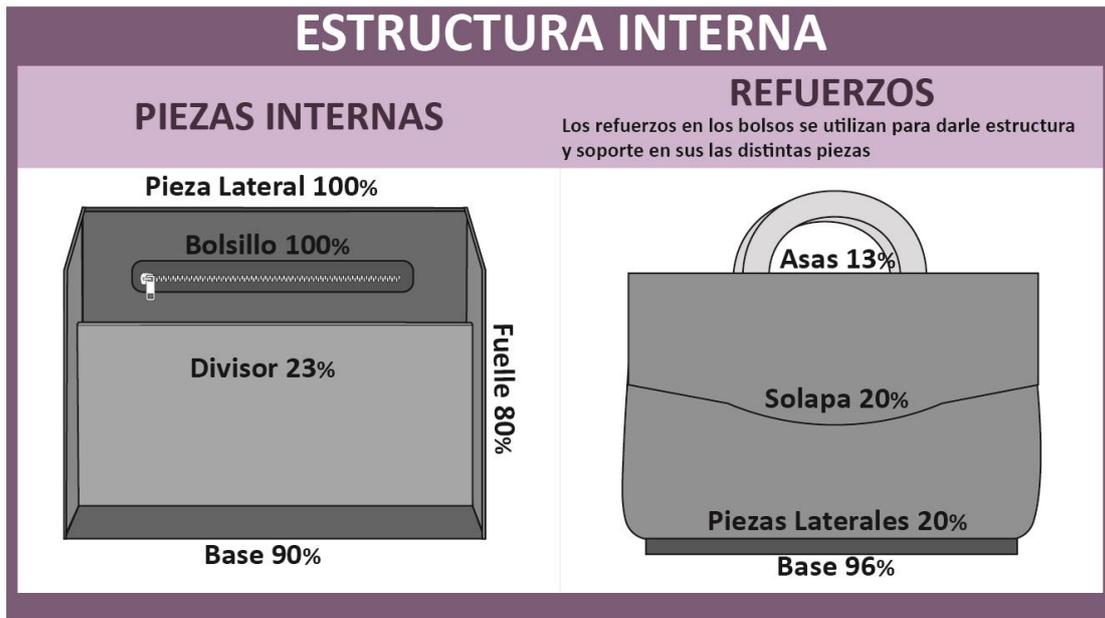


Imagen 26. Análisis de observación general.

La investigación realizada demuestra que la estética más ofrecida de bolsos son los que considerarse como clásicos, es decir, material liso y los colores clásicos como negro, marrón y rojo son los que estaban presentes en la mayor cantidad de los

productos observados. Esto se convierte en un justificativo del proyecto presente, ya que permitirá al usuario obtener su producto “clásico” pero con la posibilidad de modificar su apariencia a su propio gusto.

Como conclusión de la investigación a través de observación las cuestiones analizadas más destacables son:

- Los tamaños que usualmente respeta cada tipología que funcionaran como guía para definir los tamaños en los bolsos del presente proyecto.
- Las estructuras internas demostraron las falencias de los productos que ofrece el mercado en cuanto a espacio de almacenamiento con subdivisiones internas, lo cual será un factor al cual se le dará importancia al realizar los diseños internos.

Análisis de resultados de las encuestas.

La realización de una encuesta a 75 mujeres de entre 20 y 40 años residentes en Córdoba permitió obtener unas conclusiones que serán utilizadas en el presente trabajo final de grado como pilar para desarrollo de bolsos.

Las mujeres encuestadas en su mayoría son estudiantes, empleadas y emprendedoras; aparte de sus responsabilidades diarias el común de ellas también realiza actividades físicas y de socialización; mientras que solo algunas realizan actividades solidarias. Teniendo en cuenta estos datos es importante pensar que el bolso que llevan en su día a día se debe adaptar a múltiples tareas y objetos que transportan.

Para obtener una visión más clara sobre los objetos que llevan diariamente, se indago sobre ellos y los datos obtenidos revelan que los elementos más llevados son personales, de higiene personal y de estudio. En menor cantidad, las encuestas indicaron llevar, a su vez, notebook, elementos del trabajo y elementos de actividades de recreación. Debido a estas razones se evidencia la necesidad grandes espacios de almacenamiento, así mismo, sería óptimo considerar las subdivisiones para mantener el orden dentro del bolso dado a la gran cantidad de objetos que suelen contener. Esto se corroboró a través de una pregunta acerca de la comodidad actual de sus bolsos y la gran cantidad de resultados negativos obtenidos se reflejó en la falta de subdivisiones para mejor organización.

En lo que respecta al tamaño, añadiendo a lo mencionado, la investigación otorgó datos de que las mujeres en su gran mayoría prefieren bolsos de tamaño mediano y grande mientras que los pequeños se ven descartados de los requerimientos de espacio de almacenamiento diario

Casi la totalidad de las mujeres entrevistadas se preocupan por el medio ambiente, sin embargo, las respuestas en referencia a las acciones que realizan para su cuidado, demuestran que no se tiene suficiente conciencia sobre ellas. Esta conclusión se obtiene de las actividades más elegidas son aquellas que conllevan otros beneficios como sociales en el caso de la donación de ropa (que fue el más votado por gran

diferencia). Son muy pocas las mujeres que eligieron las opciones netamente ambientales como la comprar en marcas sostenibles e investigar sobre los valores ambientales de las marcas que consumen. Un dato importante a destacar es que más de la mitad de las mujeres buscan comprar productos de calidad más que cantidad, a la hora del diseño de bolsos será fundamental considerar este punto.

Los datos obtenidos en la investigación demuestran que la frecuencia de compra de los bolsos es escasa, la mayoría de votos obtenidos van desde menos de uno por año a uno por temporada, este factor influye en gran manera en las elecciones de características que se realizan a la hora de comprar. Dentro de los factores más valorados encontramos color, tamaño, material, calidad y precio.

Por lo mencionado, se investigó acerca de la elección de colores al momento de comprar un bolso y quedó asentado que la mayoría elige colores clásicos, así mismo, se identificó que muchas lo realizan por la facilidad para combinar, y una menor cantidad por gusto y estilo propio; dejando por último y con muy pocas elecciones la moda. Debido a esto se infiere que la compra de bolsos está condicionada por la baja frecuencia de compra de ellos y la necesidad del día a día de combinar. Por lo que las personas cuando van a realizar su compra lo hacen desde una perspectiva más estratégica que respetando sus propios gustos. Esto también condiciona la elección de estampa, donde en los resultados obtenidos lo liso obtuvo gran mayoría de los votos.

¿Que factor determina la elección del estilo de color?



Imagen 27. Gráfico encuesta.

Un dato de gran valor obtenido en la investigación realizada responde a la interrogante sobre si a las mujeres les gustaría tener mayor variedad estética en sus bolsos y las del 75% de las respuestas afirmativas. Este punto es un sustento para el presente proyecto ya que avala que las mujeres estarán dispuestas a cambiar los colores y texturas que utilizan normalmente en sus bolsos si tuvieran esa posibilidad.

¿Te gustaría tener mayor variedad estética en tus bolsos?

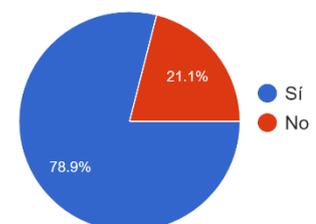


Imagen 28. Gráfico encuesta.

Los datos obtenidos en lo referente al seguimiento de tendencias demuestran que la mayoría de las mujeres siguen tendencias, aunque las recibe de manera pasiva y sólo incorpora los que se amoldan a su estilo personal.

5. Concepto de diseño.

Objetivo principal de aplicación.

Diseñar una línea de bolsos mutables para mujeres de entre 20 y 40 años, que permitan la modificación de su apariencia y que contemplen sus necesidades para el desarrollo de sus actividades diarias.

Objetivos específicos del diseño.

Desarrollar una estructura que permita la mutabilidad de los bolsos a través de una estructura perforada y el encastre de módulos con la finalidad de poder personalizarlo estéticamente y conseguir una interacción usuario-producto.

Promover la filosofía del *Slow fashion* a través de acrecentar las ocasiones de uso de un solo bolso brindarle múltiples apariencias con la finalidad de que se adapten a la identidad de cada quien.

Adaptar el diseño del interior de los bolsos con la finalidad de que se amolde a las necesidades de capacidad de guardado del usuario en su vida diaria.

Comunicar al usuario a través de redes sociales el uso de producto con instrucciones claras con el fin de que pueda usarlo de la manera adecuada.

6. Programa de diseño y/o requerimientos.

Tabla 10. *Problemas y requerimientos de diseño.*

Programa de Diseño.

Condicionantes	Requerimientos	Premisas
Desarrollar una estructura que permita la mutabilidad de la apariencia de los bolsos.	Desarrollar un sistema modular para la modificación estética de los bolsos.	Generar en las piezas planas de los bolsos múltiples perforaciones que permitan el encastre de módulos con diferentes formas y colores. Estos estarán definidos por colecciones.
	Adaptar un material que pueda usarse en bolsos como base para los módulos.	Utilizar cuero sintético para generar las piezas de los bolsos y realizar perforaciones a través de corte láser.
	Desarrollar piezas modulares con la capacidad de encastrar y que permita variaciones estéticas.	Emplear el método de impresión 3D generar piezas de material PLA, modulares que no superen los 2 cm de ancho que encastran en el cuero sintético.
Diseñar una línea de bolsos que se adapte a las necesidades diarias del usuario.	Otorgar al usuario espacios para la organización dentro de los bolsos.	Crear una estructura interna con subdivisiones: pequeños y amplios bolsillos que permitan que los objetos personales tengan su lugar correcto. En los modelos

		<p>más amplios se divide en dos el espacios principales.</p> <p>Los bolsos contarán con un bolsillo externo sin cierre en la parte trasera para objetos personales que deben tener acceso rápido y fácil, como celular, billetera y llaves.</p>
	Bolsos con capacidad de almacenamiento.	Bolsos de tamaños medianos y grandes, pero con una profundidad mayor a 10 cm para aumentar su capacidad de guardado.
Comunicar el funcionamiento del sistema de mutabilidad y la personalización de los productos al usuario.	Uso de redes sociales como medio para tener comunicación más fluida con el usuario.	Realizar posteos demostrativos sobre el funcionamiento modular.
		Realizar contenido informativo acerca de la personalización y el <i>Slow fashion</i> .
		Considerar las opiniones del usuario sobre el funcionamiento práctico del producto.
Incorporar los valores relacionados al <i>Slow fashion</i> .	Extender la usabilidad de los bolsos.	Permitiendo al usuario adaptar su bolso a sus necesidades estéticas del momento.

	Participación del usuario en los diseños.	Creación conjunta de los módulos considerando las propuestas del usuario a través de las redes y página web.
	Reutilizar módulos de impresión 3d.	<p>Proponer al usuario un intercambio de módulos con otros usuarios, se llevarán a cabo en el local comercial en un área destinada a esto.</p> <p>Otorgar cupón de 50% de descuento en la compra de nuevos módulos por llevar los viejos al local para que sean reciclados.</p>

Fuente: Elaboración propia.

7. Plan de trabajo o cronograma.

Tabla 11. *Cronograma de trabajo.*

ENTREGAS	TP1			TP2				TP3			TP4		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Portada			■										
Tema	■	■											
Problema de diseño	■	■											
Descomposición del problema	■	■											
Alcance y objetivos		■											
Justificación			■										
Índice				■									
Redacción marco teórico				■	■	■	■						
Ficha técnica del diseño metodológico				■		■							
Explicación del diseño metodológico						■	■						
Diseño de instrumentos				■		■	■	■	■				
Realización de encuestas									■	■			
Análisis de los resultados										■			
Concepto de diseño								■	■	■			
Programa de diseño									■	■			
Diseñar											■	■	■
Pruebas de estructura modular corte laser											■	■	
Pruebas de estructura modular impresión 3d											■	■	
Generar fichas técnicas											■	■	■
Análisis de costos													■
Impresión y corte laser												■	■
Prototipito											■	■	■
Organización TP4													■
Fotos y corrección final												■	■
Control normas APA, bibliografía y referencias			■				■			■			■
Control y correcciones			■	■			■	■		■	■		■

Fuente: Elaboración propia.

8. Alternativas de diseño.

8.1. Moodboard concepto.

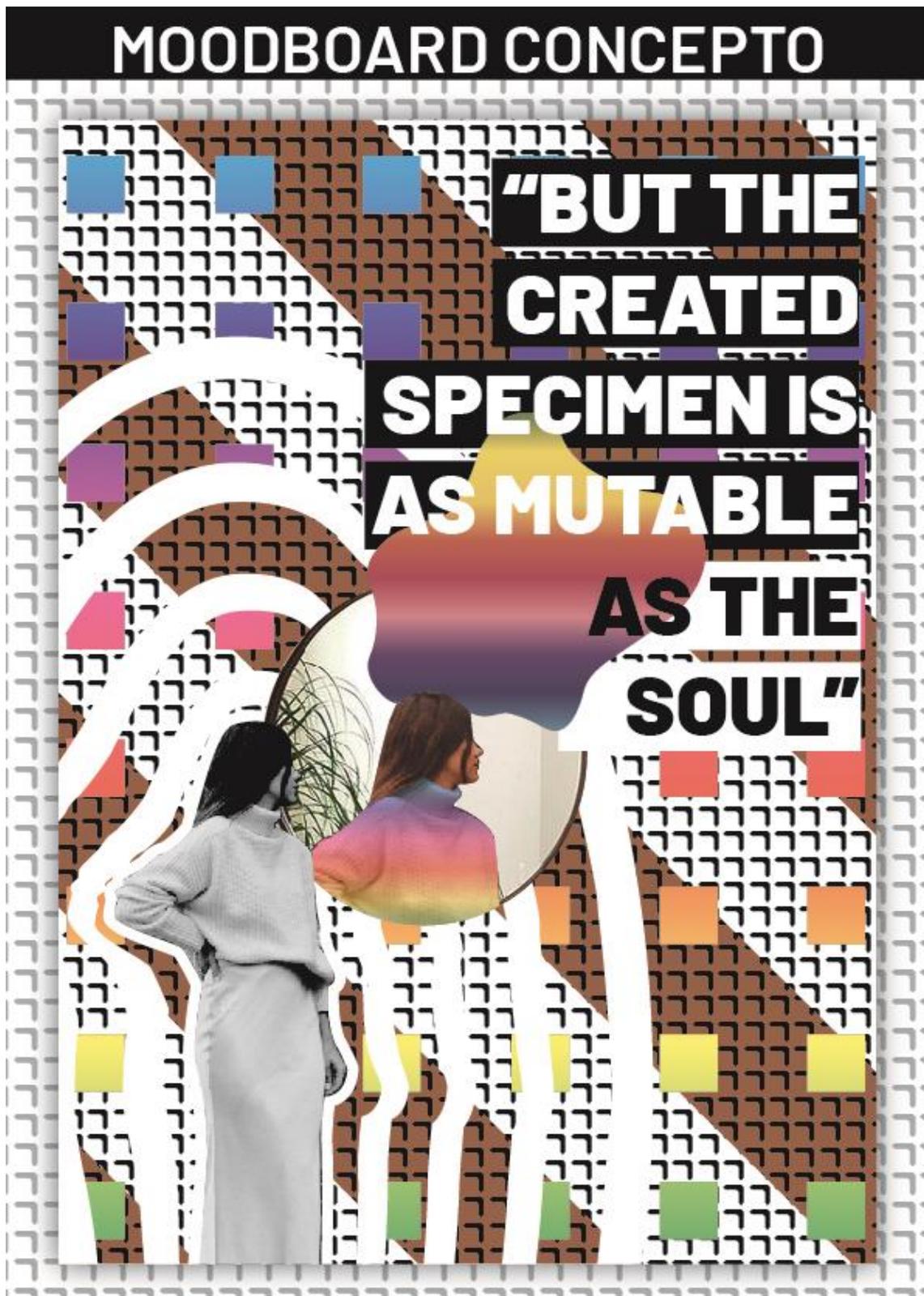
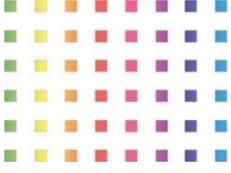
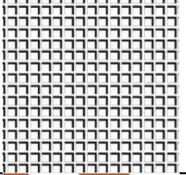


Imagen 29. Moodboard Concepto.

Tabla 12. Explicación recursos Moodboard.

	<p>Módulos de repetición.</p>
	<p>A través de la diversidad de colores se busca transmitir variedad y diversidad de identidades.</p>
<p>"BUT THE CREATED SPECIMEN IS AS MUTABLE AS THE SOUL"</p>	<p>Frase que engloba la finalidad del diseño creado.</p>
	<p>Módulos de repetición.</p>
	<p>Repetición como base de todo.</p>
	<p>El reflejo en el espejo con muchos colores muestra la diversidad del alma.</p>
	<p>Expresión de identidad: nace en la figura de una persona y se va expandiendo al exterior.</p>
	<p>Nube multicolor en representación del pensamiento propio ligado a la identidad.</p>
	<p>Paleta de color del fondo, en representación de los colores clásicos que se usaran en los bolsos.</p>

Fuente: Elaboración propia.

MOODBOARD USUARIO

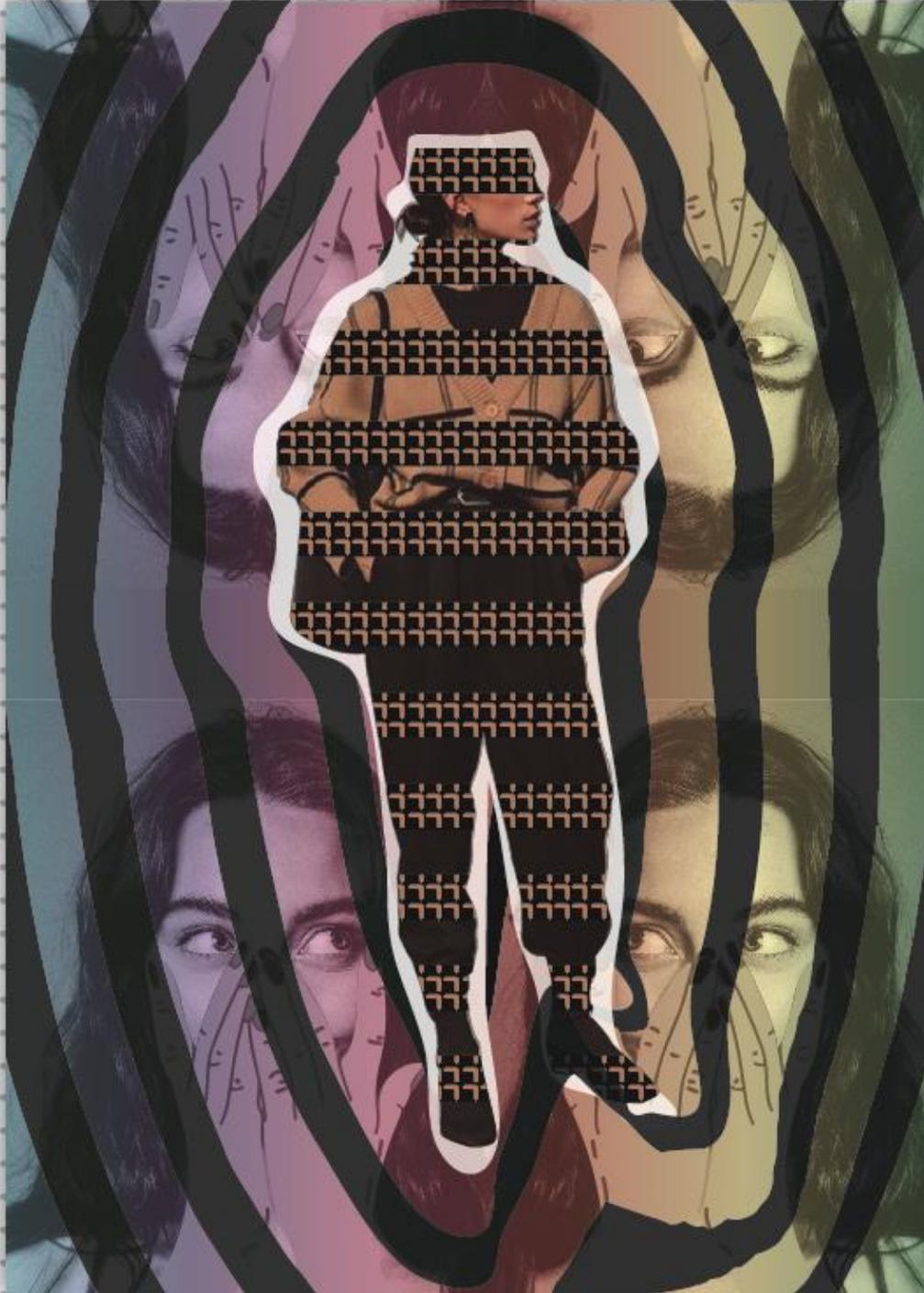


Imagen 30. Moodboard Usuario.

8.3. Cuadro de constantes y variables.

CUADRO DE CONSTANTES Y VARIABLES



Imagen 31. Cuadro de constantes y variables.

8.4. Colección.



Imagen 32. Colección.

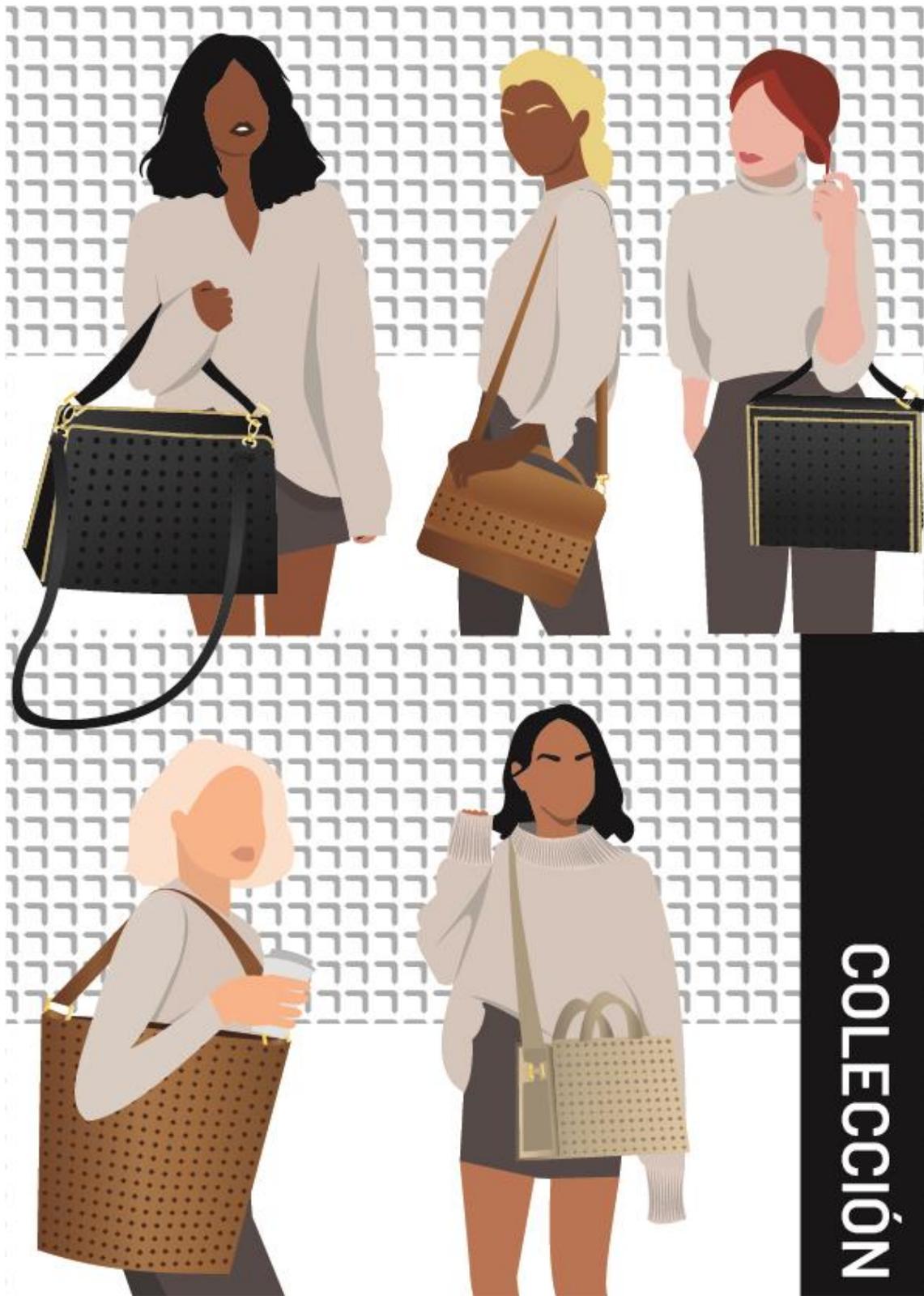
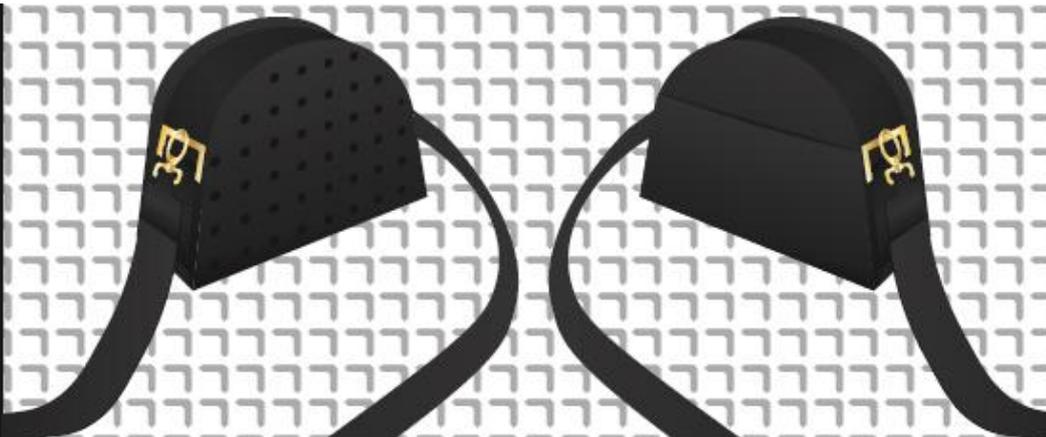
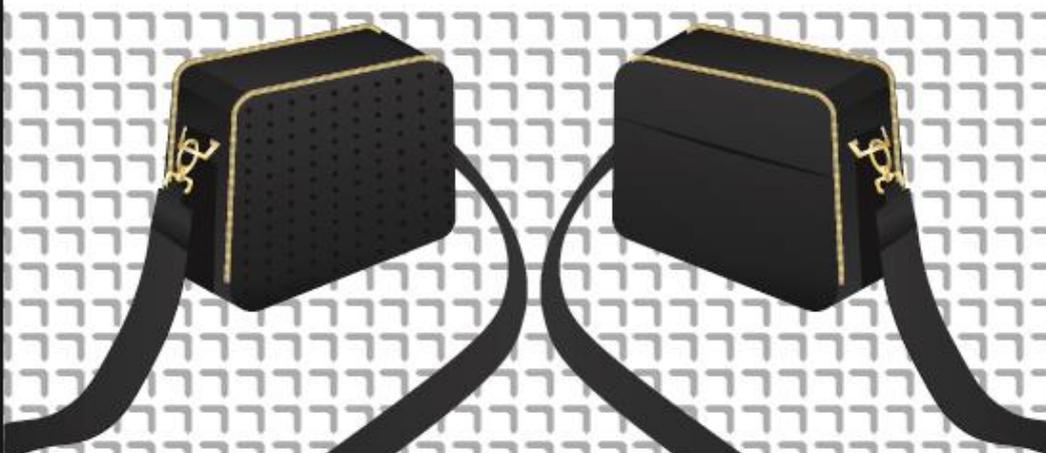


Imagen 33. Colección.



Bandolera semi circular con 42 perforaciones en pieza lateral delantera.



Bandolera rectangular con bordes redondeados con 70 perforaciones sobre pieza lateral delantera.



Bandolera rectangular con bordes. Cuenta con solapa frontal que se engancha con una pieza decorativa que cuenta con 30 perforaciones.

Imagen 34. Colección.



Cartera rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con solapa frontal donde se encuentran 70 perforaciones.



Cartera cuadrada con doble asas y con 121 perforaciones sobre pieza lateral delantera.

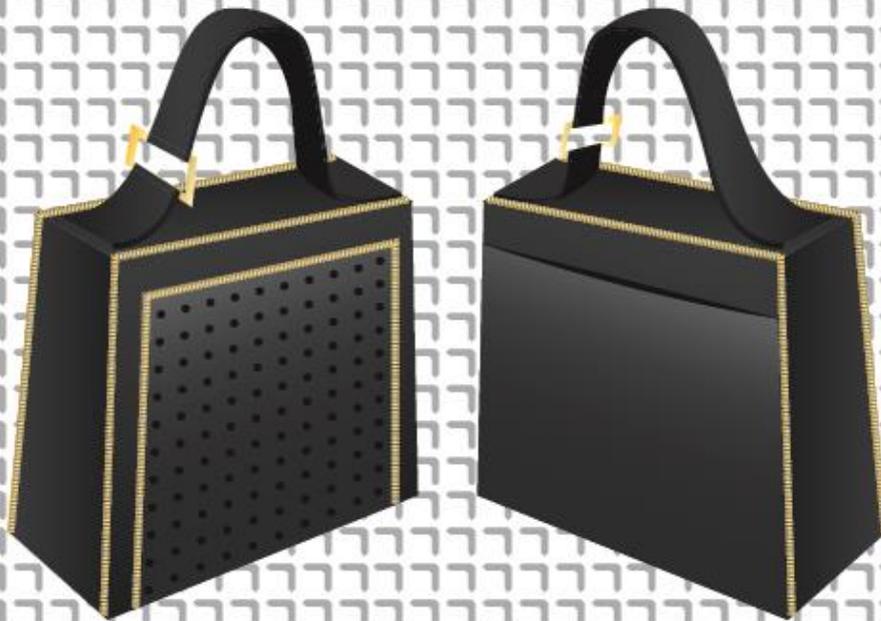


Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con 136 perforaciones sobre pieza lateral delantera.

Imagen 35. Colección.



Cartera rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con 238 perforaciones sobre pieza lateral delantera.

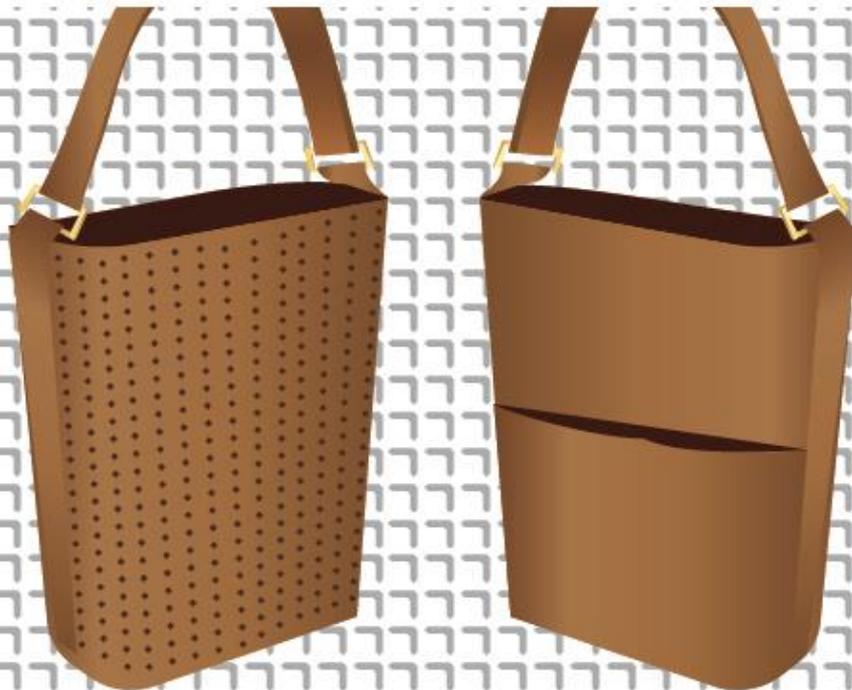


Cartera con bolsillo externo donde se encuentran 100 perforaciones.

Imagen 36. Colección.



Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con 121 perforaciones sobre pieza lateral delantera.



Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte superior con 399 perforaciones sobre pieza lateral delantera.

Imagen 37. Colección.

8.5. Diseños módulos.

8.5.1. Art Collection.

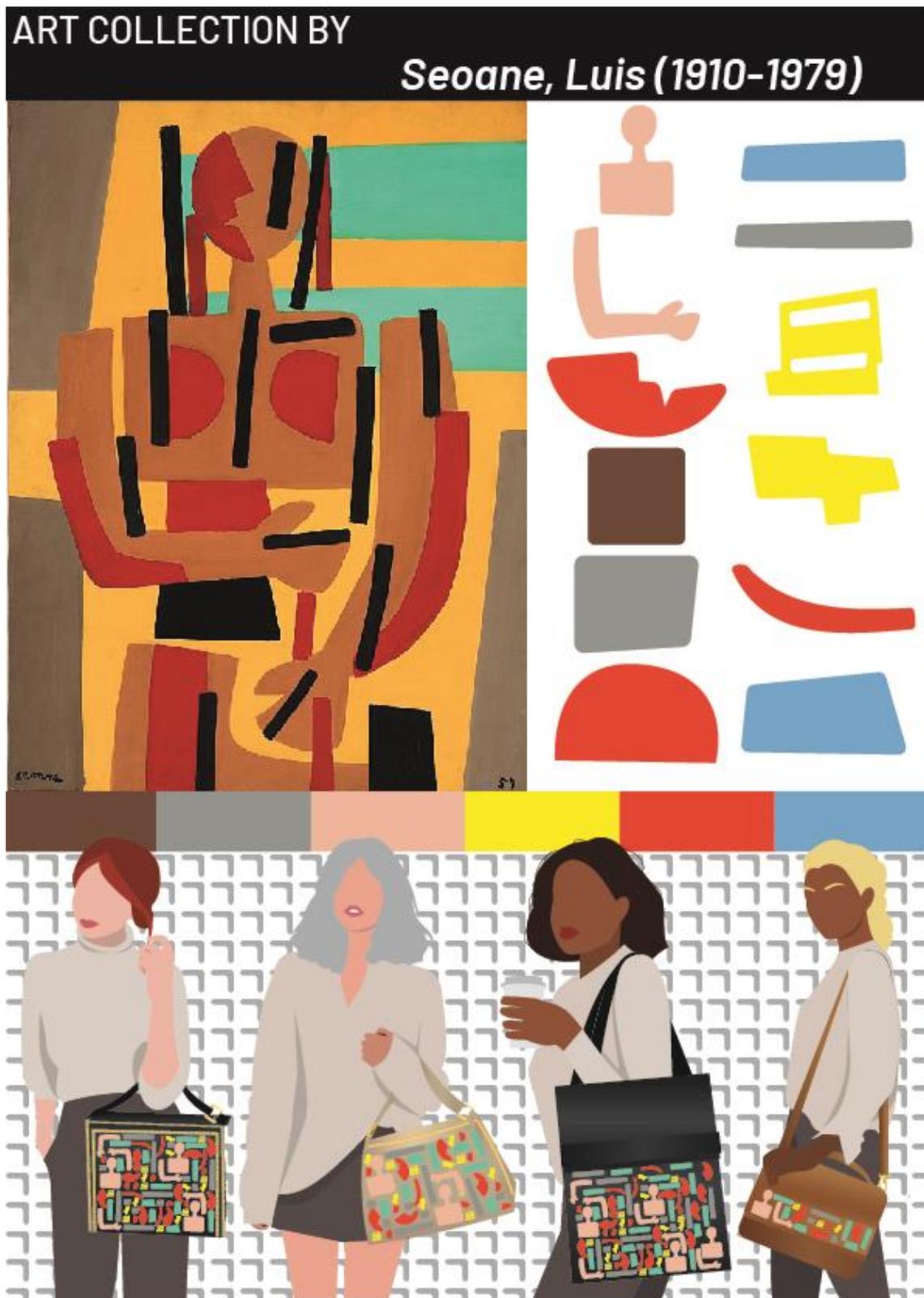


Imagen 38. Colección Art Collection.

ART COLLECTION BY

Vergara Grez, Ramón (1923-2012)



Imagen 39. Colección Art Collection.

ART COLLECTION BY

Miró, Joan (1893-1983)

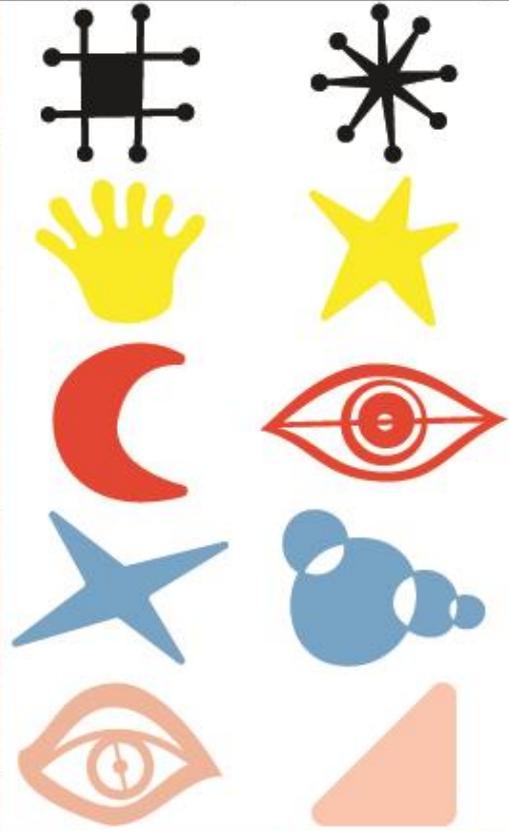
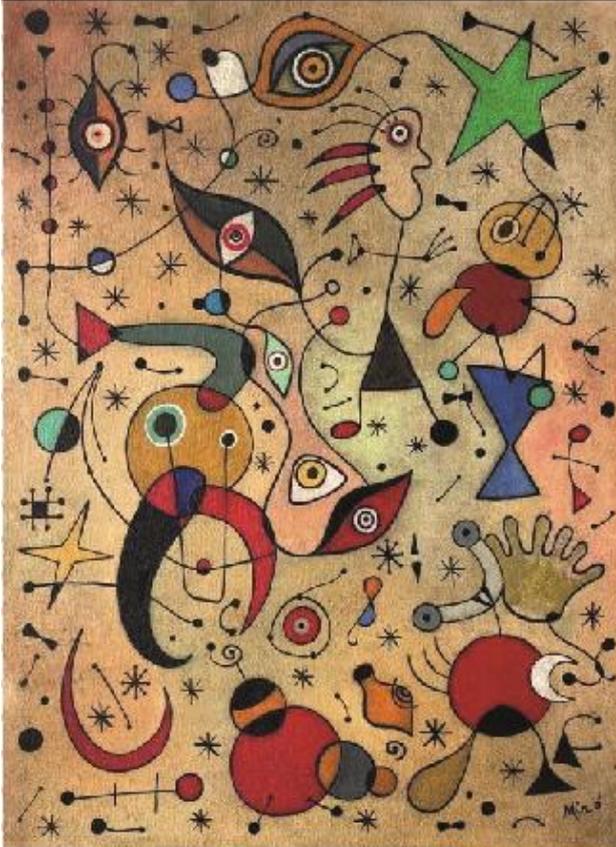


Imagen 40. Art Collection.

ART COLLECTION BY

Emilio Pettoruti (1892-1971)



Imagen 41. Art Collection.

ART COLLECTION BY

Wassily Kandinsky (1866-1944)



Imagen 42. Art Collection.

ART COLLECTION BY

Miró, Joan (1893-1983)



Imagen 43. Art Collection.

8.5.2. Color Collection.

COLOR COLLECTION

El color en esta colección es el protagonista, por lo que consta de formas básicas y geométricas en una variedad de ocho colores para que se combine a gusto propio.

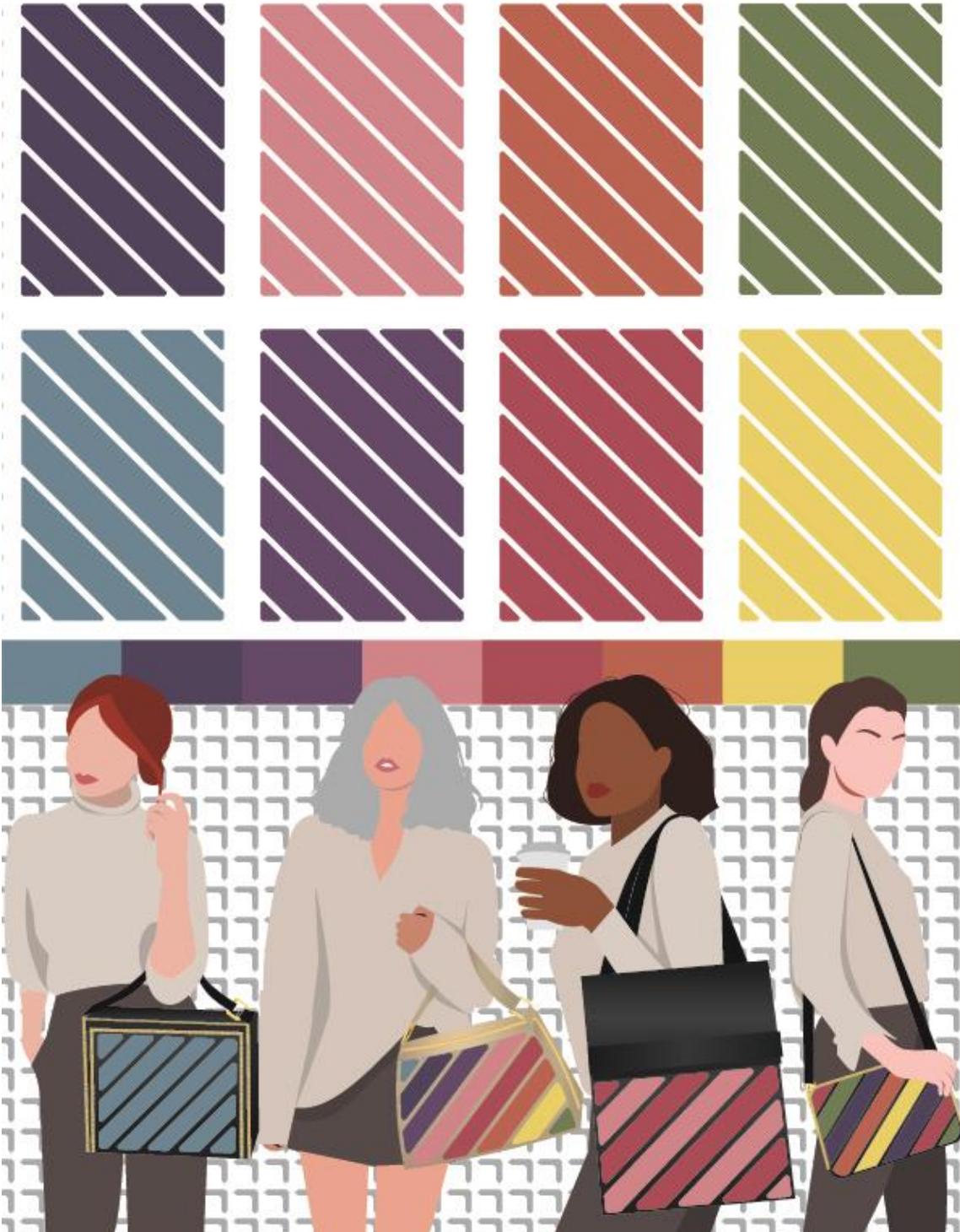


Imagen 44. Color Collection.

COLOR COLLECTION

El color en esta colección es el protagonista, por lo que consta de formas básicas y geométricas en una variedad de ocho colores para que se combine a gusto propio.



Imagen 45. Color Collection.

COLOR COLLECTION

El color en esta colección es el protagonista, por lo que consta de formas básicas y geométricas en una variedad de ocho colores para que se combine a gusto propio.



Imagen 46. Color Collection.

8.5.3. Classic Collection.

CLASSIC COLLECTION
Esta es una colección esta basada en colores clasico pero permite mayor cantidad de posibilidades y convinaciones en las forkmmas



Imagen 47. Classic Collection.

CLASSIC COLLECTION

Esta es una colección esta basada en colores clasico pero permite mayor cantidad de posibilidades y convinaciones en las forkmmas

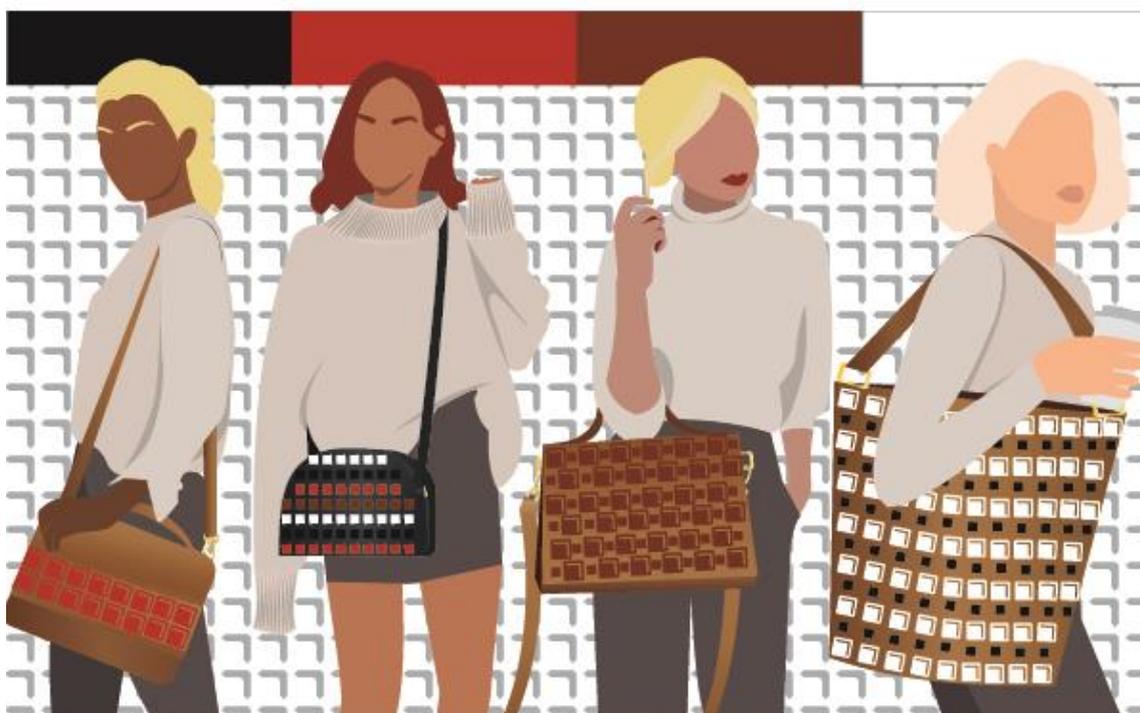
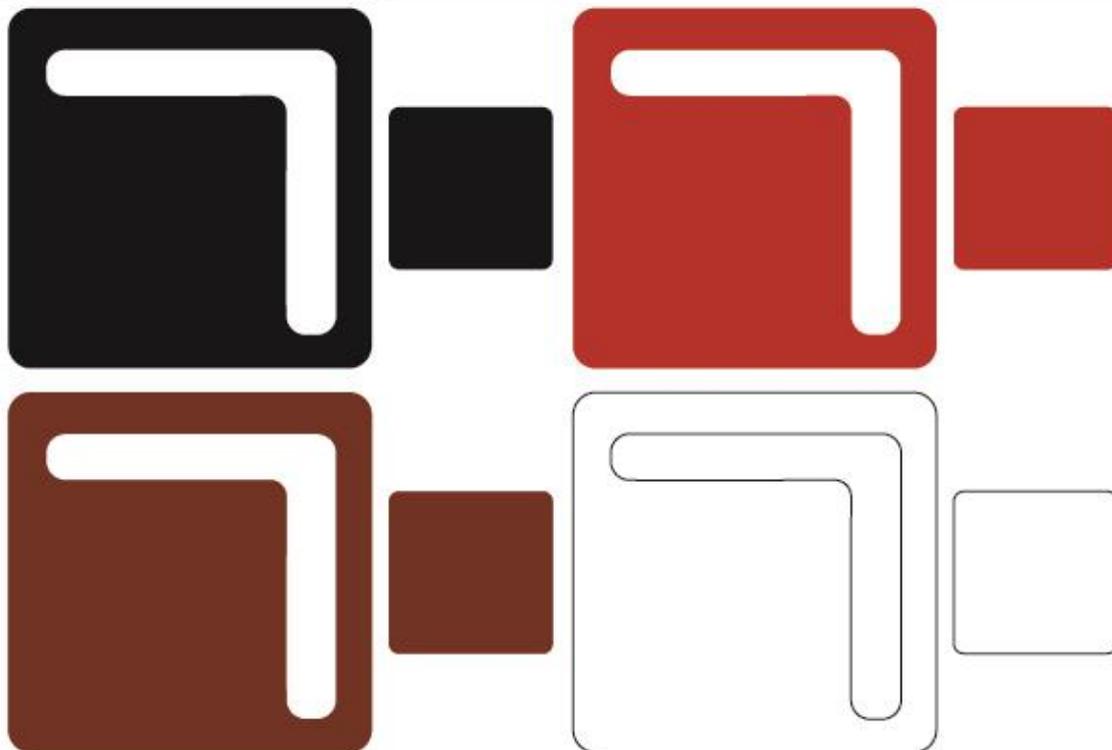


Imagen 48. Classic Collection.

CLASSIC COLLECTION

Esta es una colección esta basada en colores clasico pero permite mayor cantidad de posibilidades y conbinaciones en las forkmmas

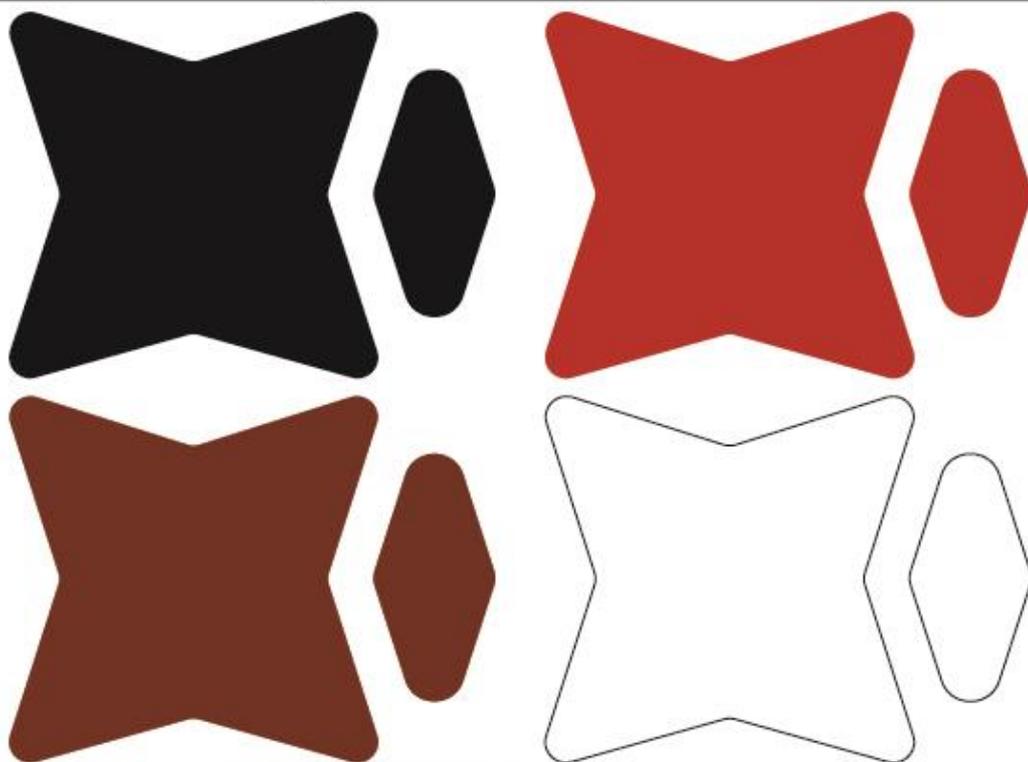


Imagen 49. Classic Collection.

9. Propuesta final de diseño.

9.1. Definición técnica.

9.1.2. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
1	Bandolera	Euphoria	2020	Descripción: Bandolera rectangular con bordes redondeados con perforaciones sobre pieza lateral delantera.

AVÍOS

Tipo	Acabado	Cantidad
Cierre metal	Dorado	400 mm
Tiracierre	Dorado	2 u.
Corredera	Dorado	2 u.
Mosqueton	Dorado	2 u.
Medialuna 40 mm	Dorado	2 u.
Broche imán	Dorado	1 u.

MATERIALES

USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Externo	Cuero sintético		1000 mm x 400 mm
Forro	Mil uso		1000 mm x 400 mm

Imagen 50. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
2	Cartera	Passion	2020	Descripción: Cartera rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con solapa frontal donde se encuentran las perforaciones

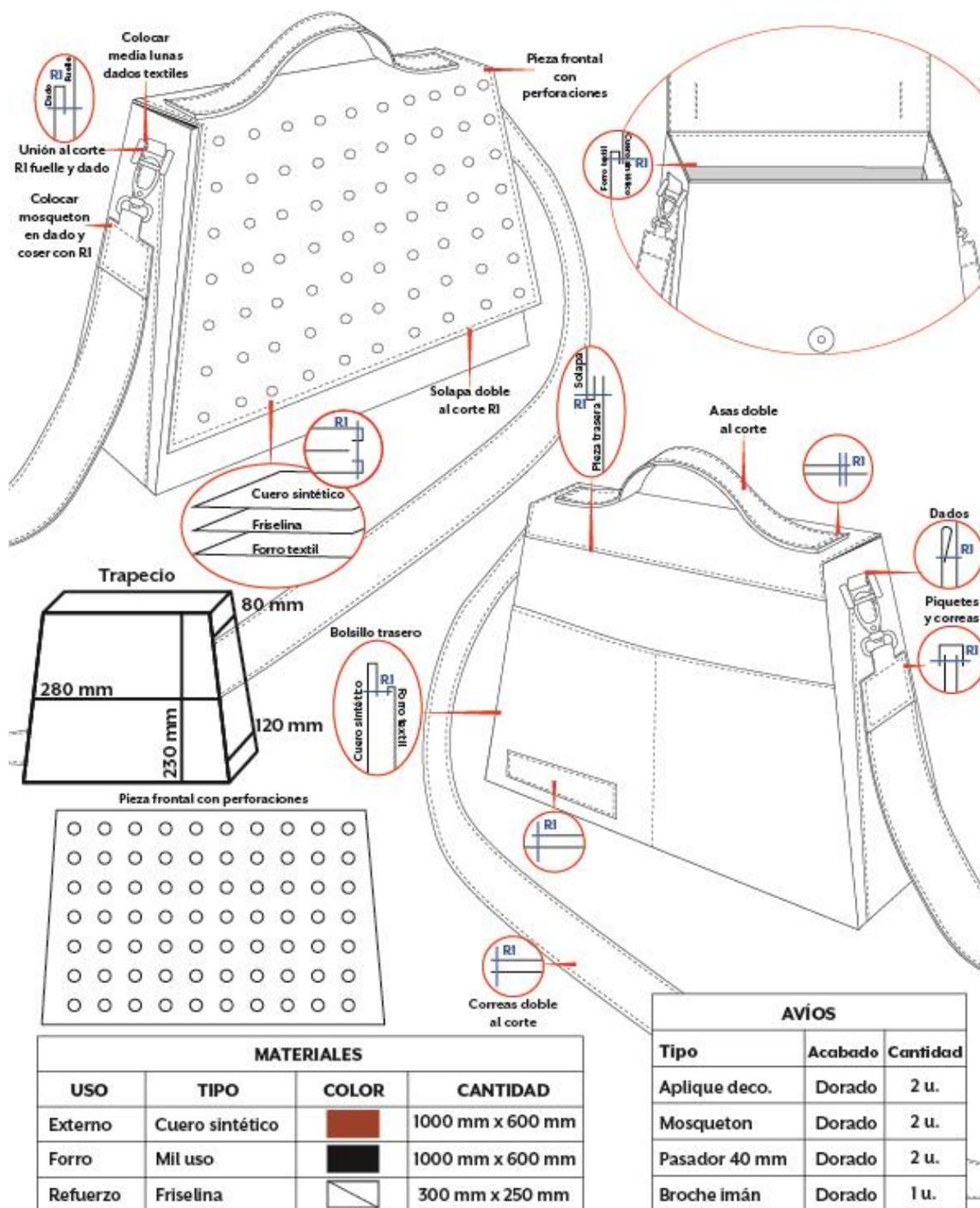


Imagen 51. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
3	Shopper	Attraction	2020	Descripción: Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con perforaciones sobre pieza lateral delantera y fuelle.

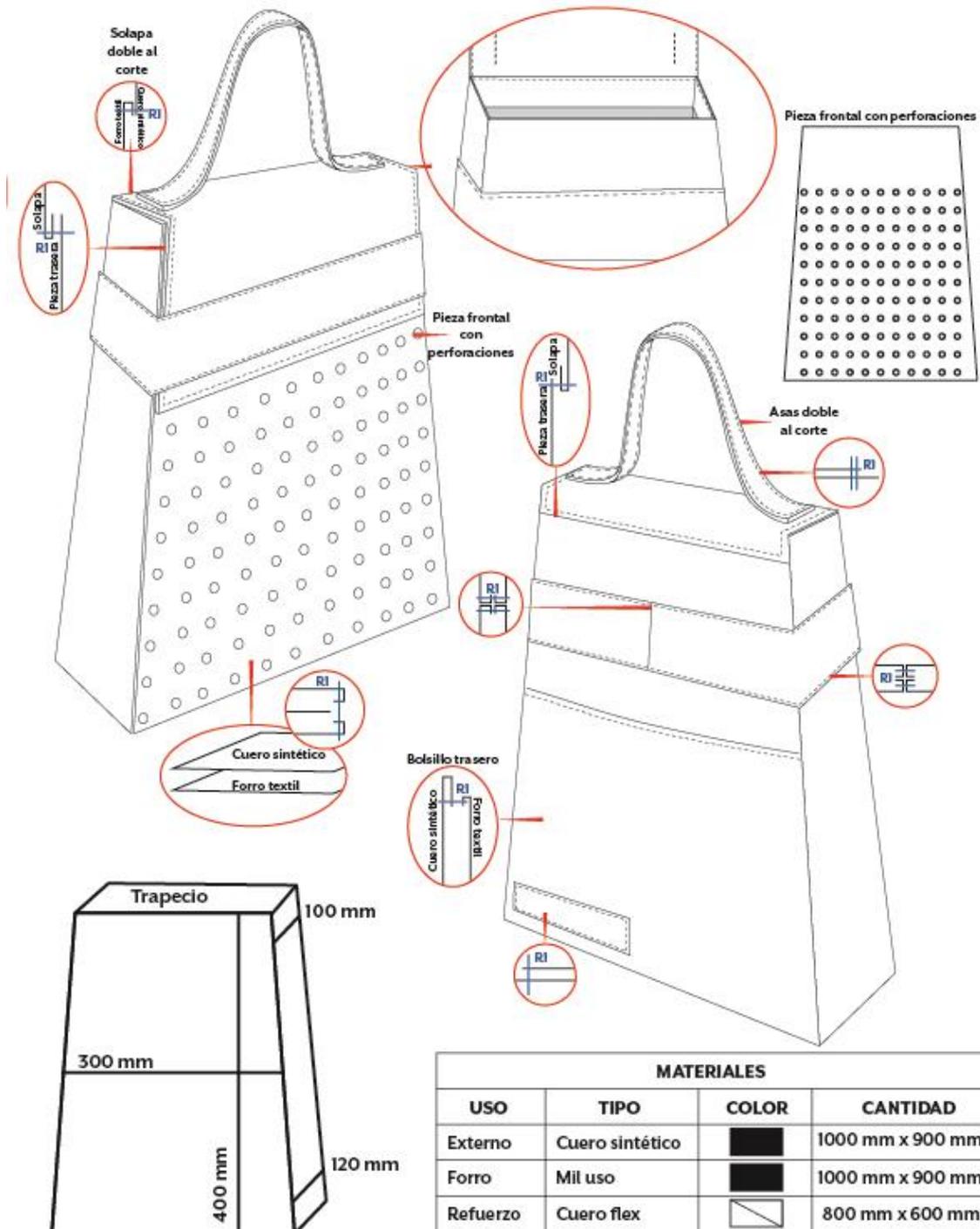
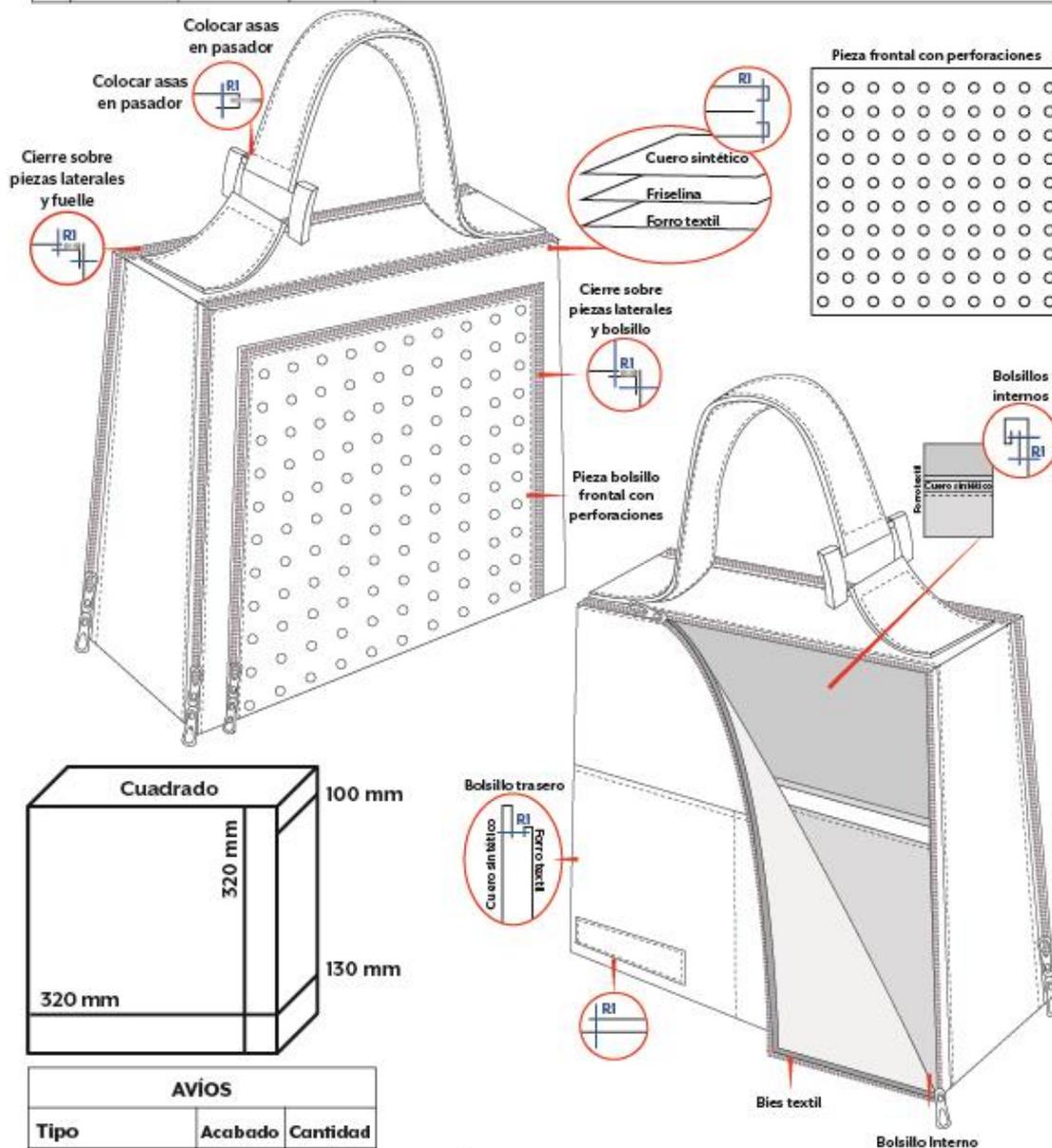


Imagen 52. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
4	Cartera	Illusion	2020	Descripción: Cartera con bolsillo externo donde se encuentran las perforaciones.



AVÍOS		
Tipo	Acabado	Cantidad
Cierre metal	Dorado	3000 mm
Tiracierre	Dorado	6 u.
Corredera	Dorado	6 u.
Mosqueton	Dorado	6 u.
Pasador 60 mm	Dorado	1 u.

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Externo	Cuero sintético	■	1000 mm x 600 mm
Forro	Mil uso	■	1000 mm x 600 mm
Refuerzo	Friselina	▤	700 mm x 700 mm

Imagen 53. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
5	Bandolera	Intensity	2020	Descripción: Bandolera rectangular con bordes. Cuenta con solapa frontal que se engancha con una pieza decorativa que tiene perforaciones.

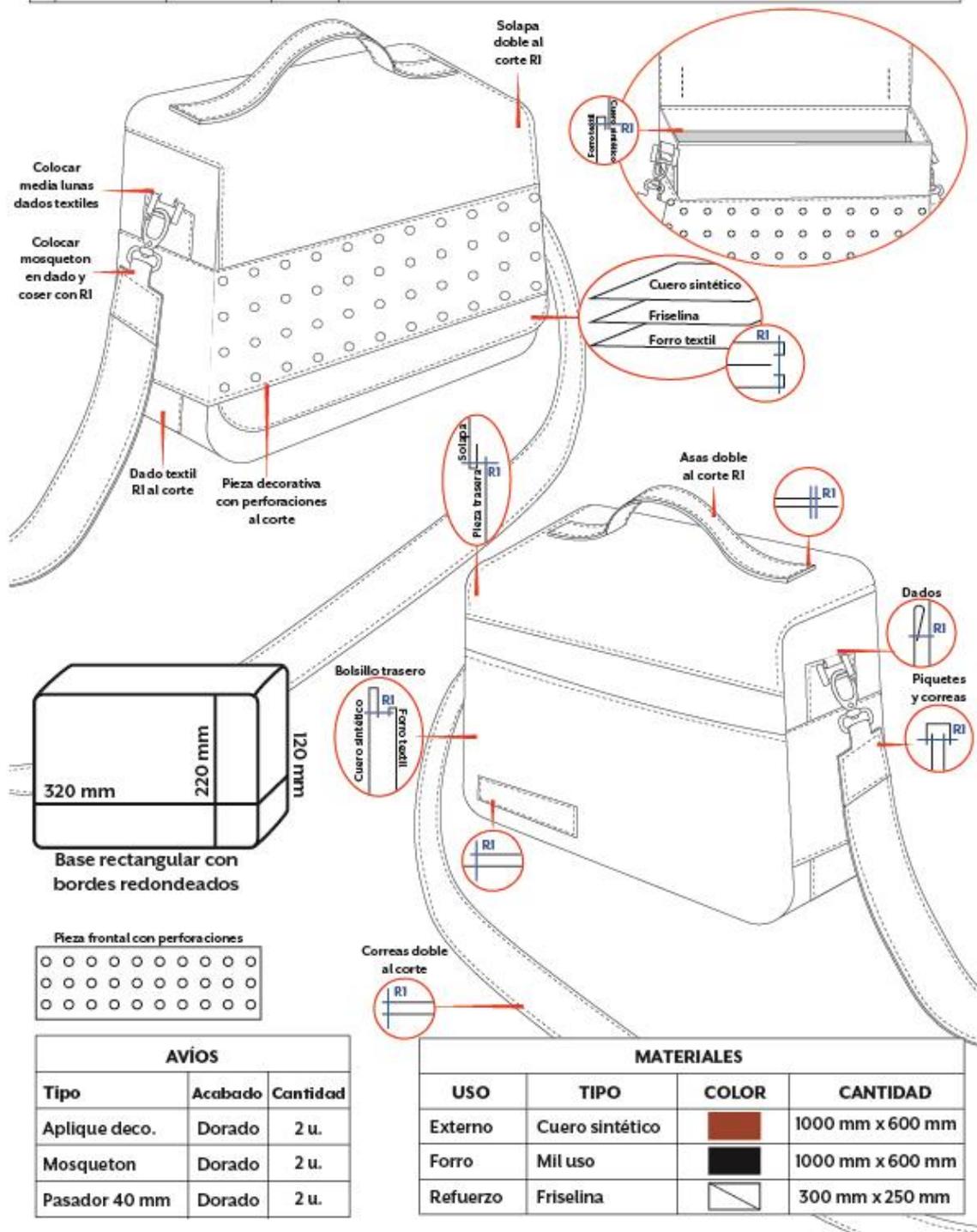
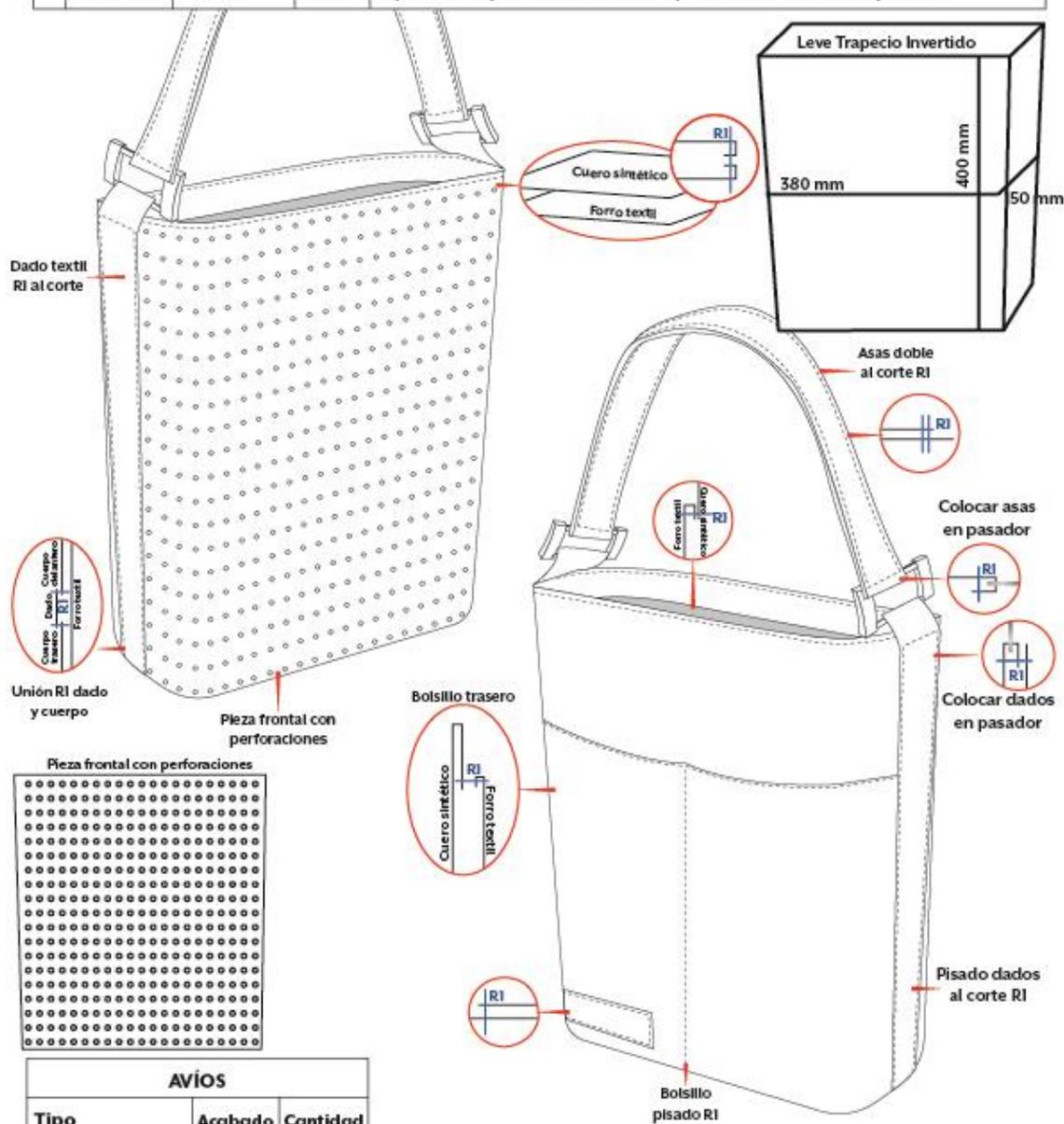


Imagen 54. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR			
Shopper	Joy	2020	Descripción: Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte superior con perforaciones sobre pieza lateral delantera y fuelle



AVÍOS		
Tipo	Acabado	Cantidad
Cierre metal	Dorado	400 mm
Tiracierre	Dorado	1 u.
Corredera	Dorado	1 u.
Pasador 40mm	Dorado	2 u.
Pasador 80mm	Dorado	1 u.

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Externo	Cuero sintético		1000 mm x 900 mm
Forro	Mil uso		1000 mm x 900 mm
Refuerzo	Friselina		800 mm x 800 mm

Imagen 55. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
7	Cartera	Shiny	2020	Descripción: Cartera rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con perforaciones sobre pieza lateral delantera.

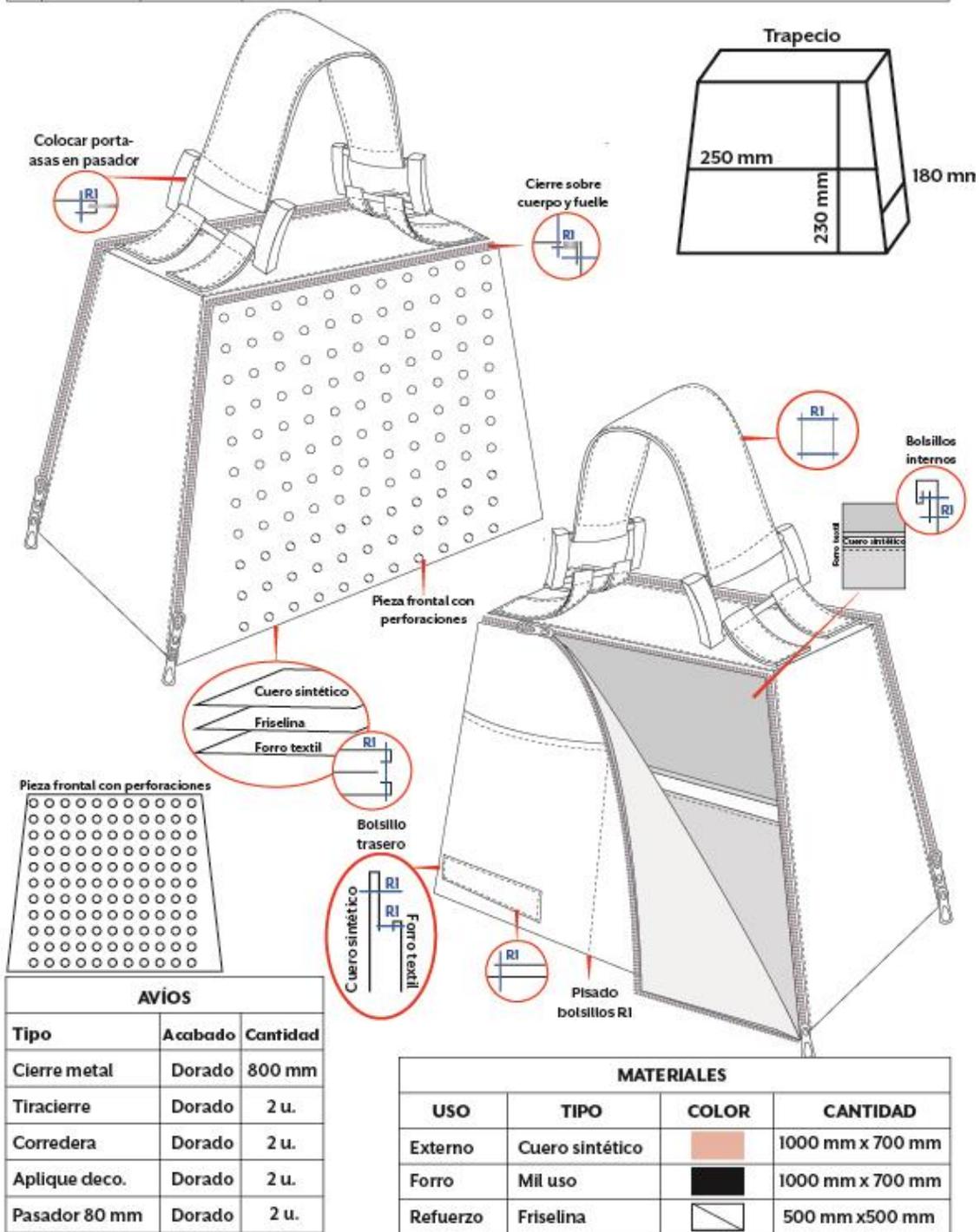


Imagen 56. Fichas técnicas

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
8	Bandolera	Uniqe	2020	Descripción: Bandolera semi circular con perforaciones en pieza lateral delantera. Cuenta pieza decorativa que atraviesa el fuelle y cae sobre la pieza delantera.

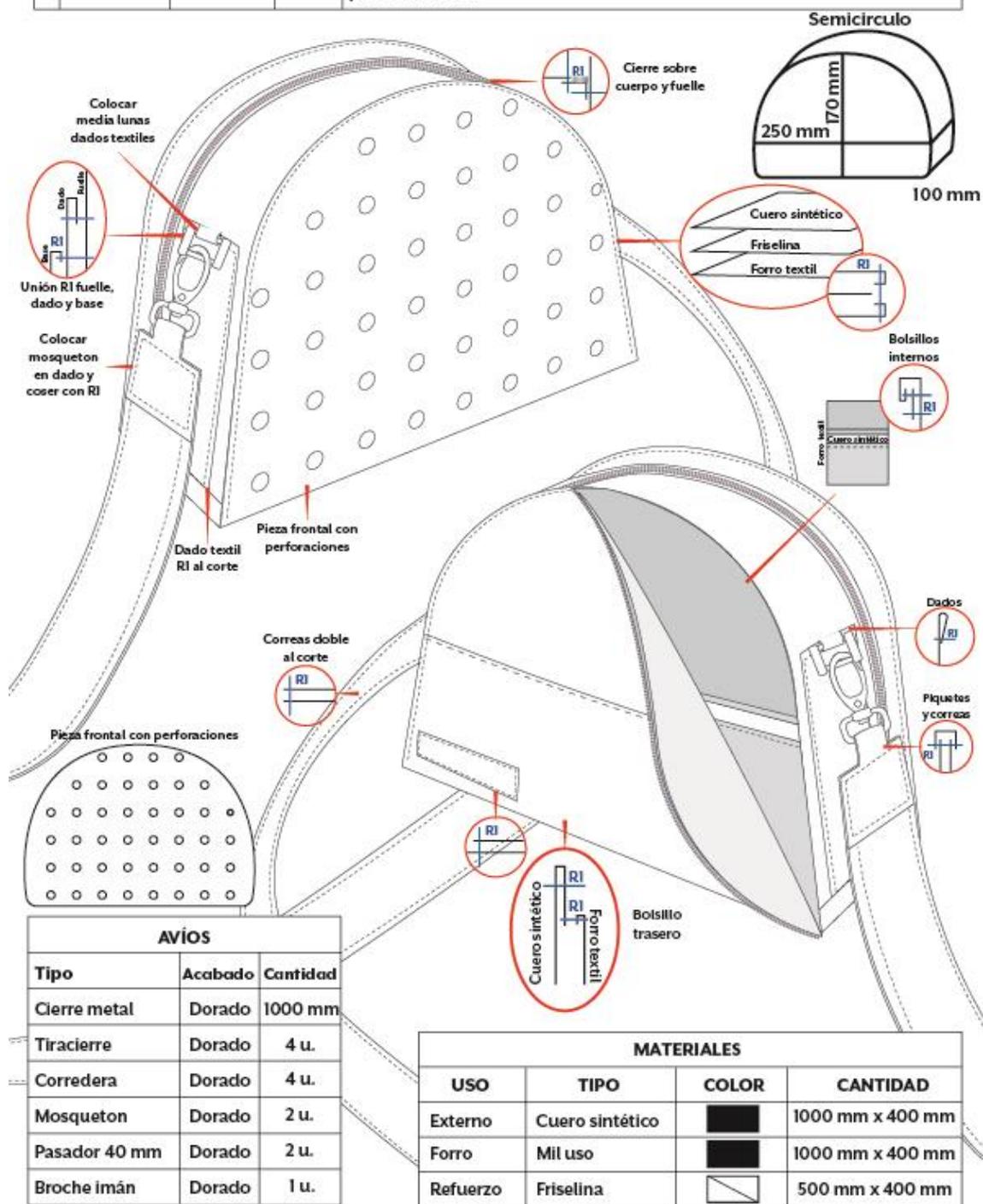
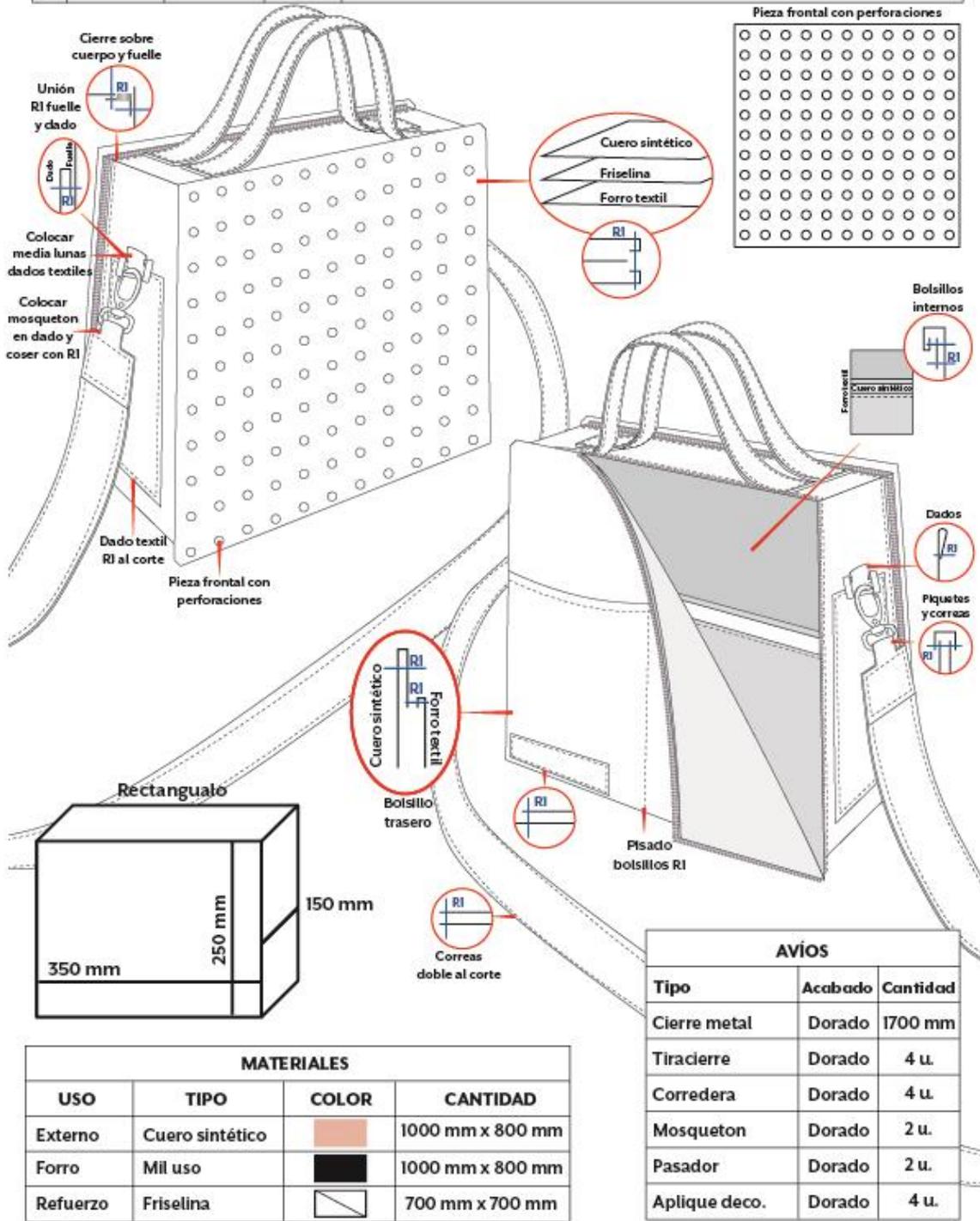


Imagen 57. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR				
9	Cartera	Essence	2020	Descripción: Cartera cuadrada con doble asas y con perforaciones sobre pieza lateral delantera.



MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Externo	Cuero sintético		1000 mm x 800 mm
Forro	Mil uso		1000 mm x 800 mm
Refuerzo	Friselina		700 mm x 700 mm

AVÍOS		
Tipo	Acabado	Cantidad
Cierre metal	Dorado	1700 mm
Tiracierre	Dorado	4 u.
Corredera	Dorado	4 u.
Mosqueton	Dorado	2 u.
Pasador	Dorado	2 u.
Aplique deco.	Dorado	4 u.

Imagen 58. Fichas técnicas externas.

FICHA TÉCNICA EXTERIOR			
10	Shopper	Attraction	2020 Descripción: Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con perforaciones sobre pieza lateral delantera.

Trapezio

120 mm

350 mm

450 mm

150 mm

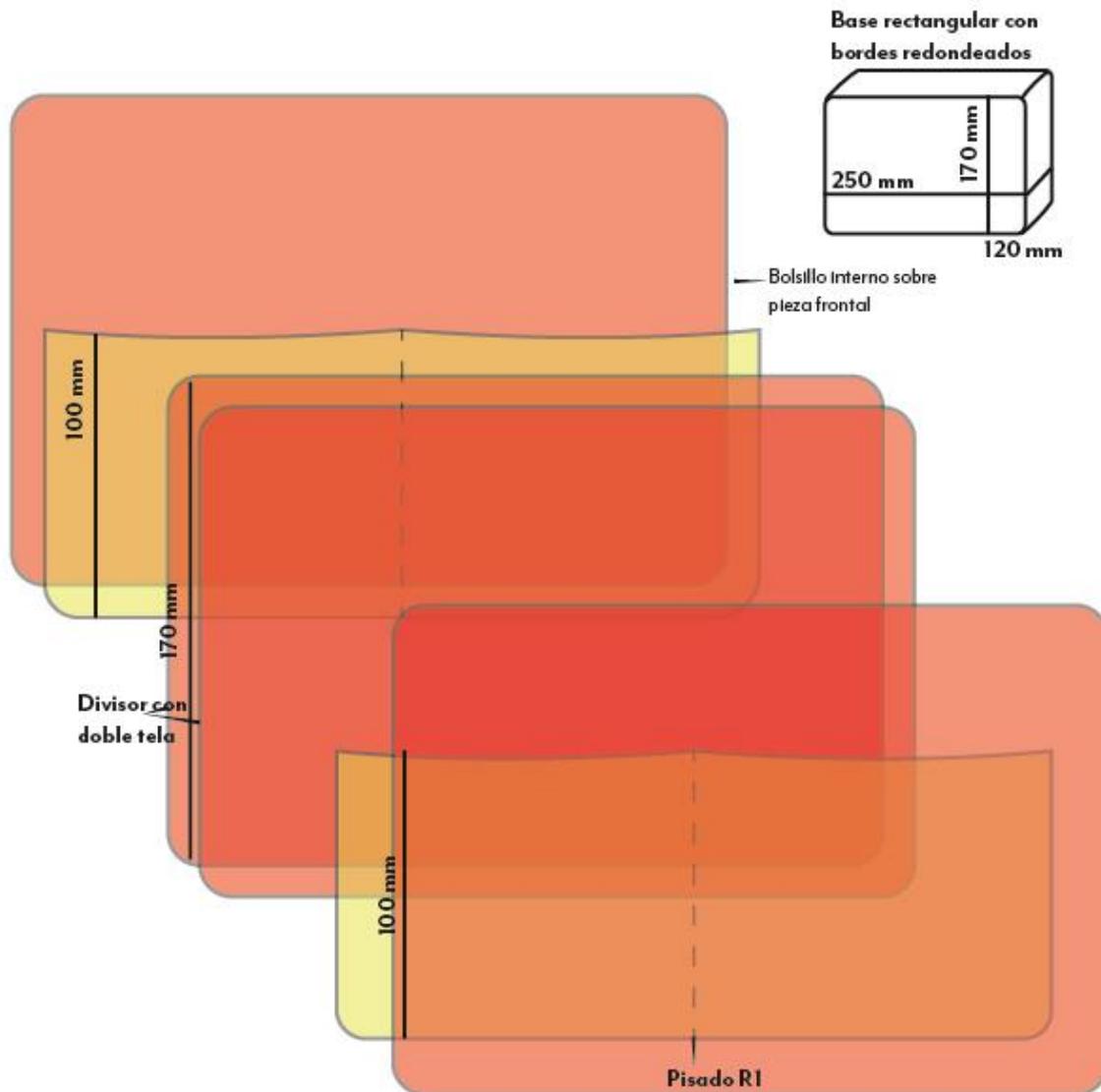
AVIOS		
Tipo	Acabado	Cantidad
Cierre metal	Dorado	2300 mm
Tiracierre	Dorado	4 u.
Corredera	Dorado	4 u.
Mosqueton	Dorado	2 u.
Pasador 60 mm	Dorado	2 u.

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Externo	Cuero sintético		1000 mm x 1000 mm
Forro	Mil uso		1000 mm x 1000 mm

Imagen 59. Fichas técnicas externas.

9.1.2. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
1	Bandolera	Euforia	2020	Descripción: Bandolera rectangular con bordes redondeados con perforaciones sobre pieza lateral delantera.

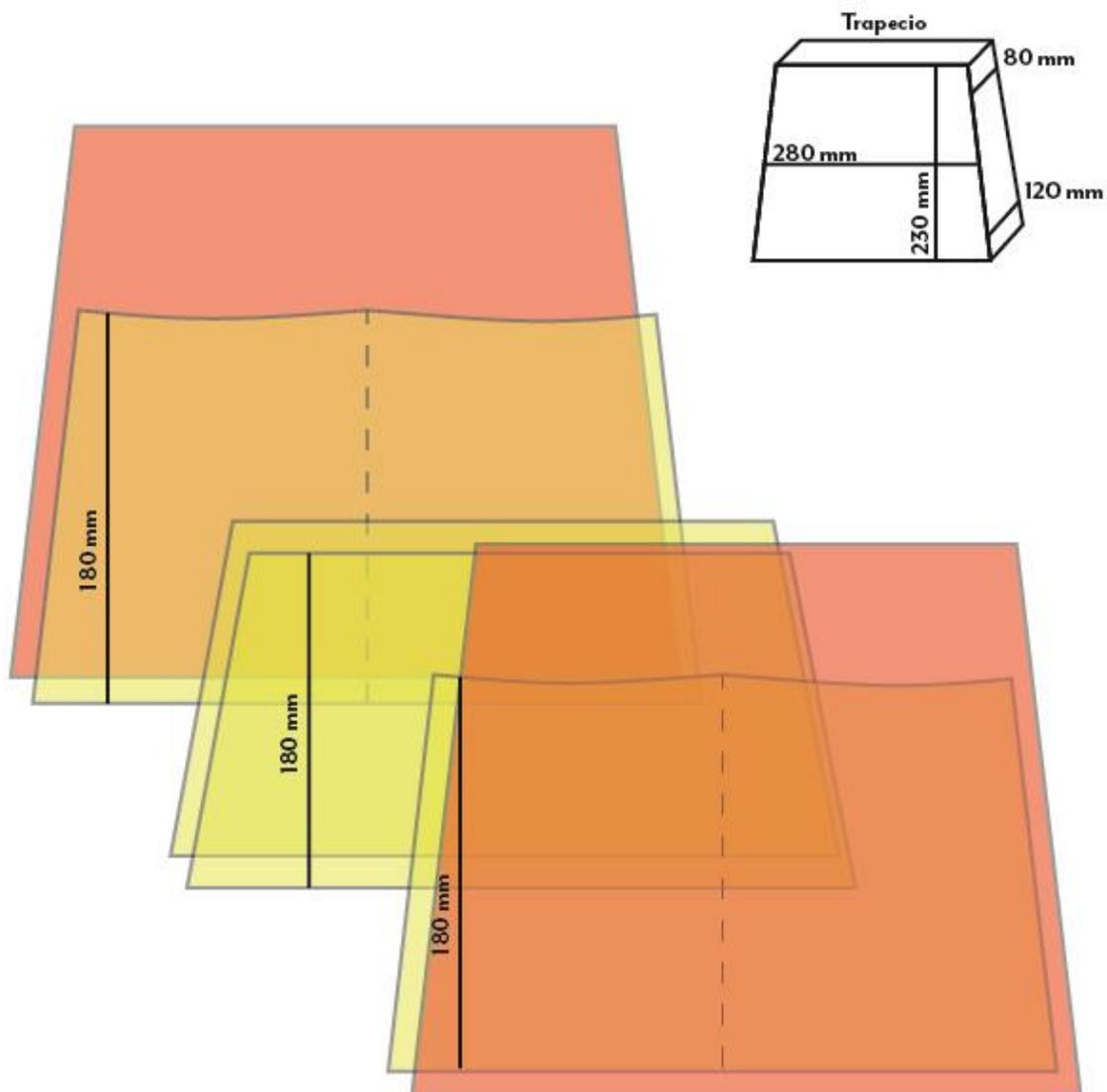


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 400 mm

Imagen 60. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
2	Cartera	Passion	2020	Descripción: Cartera rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con solapa frontal donde se encuentran las perforaciones

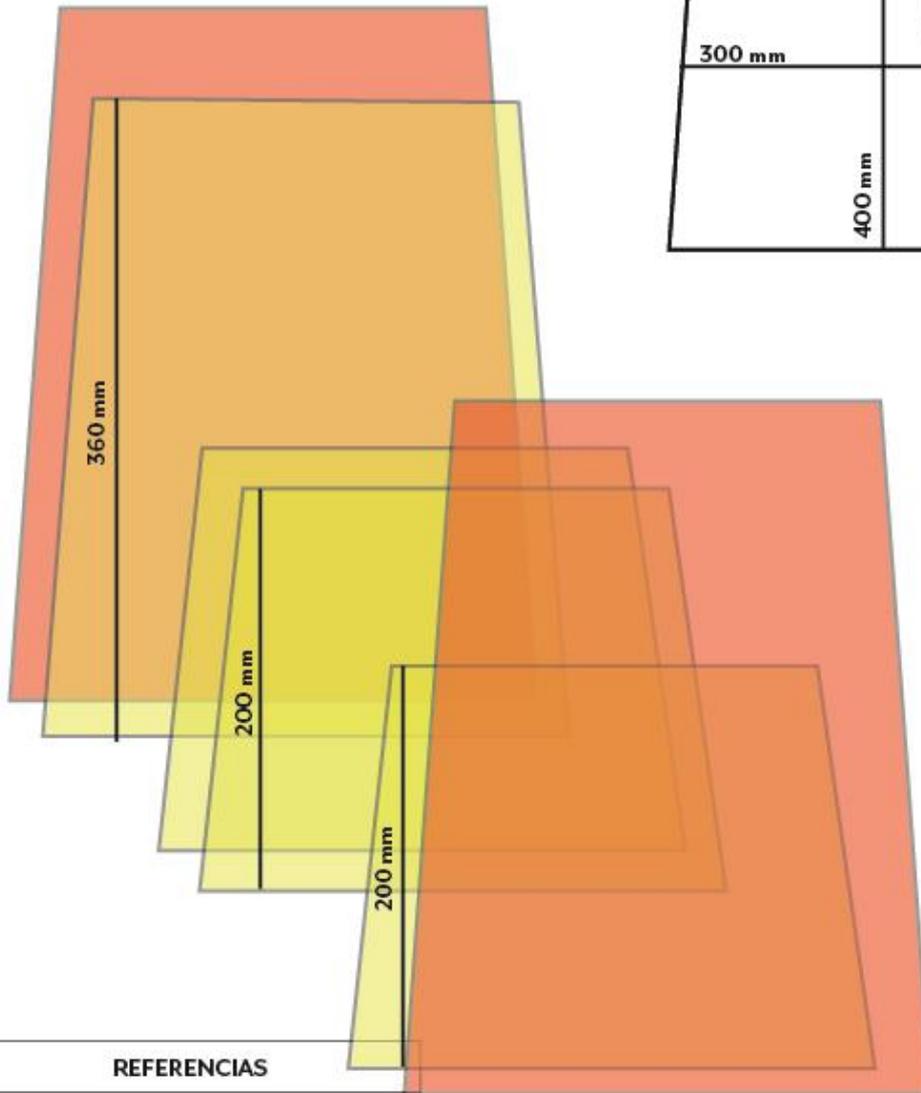
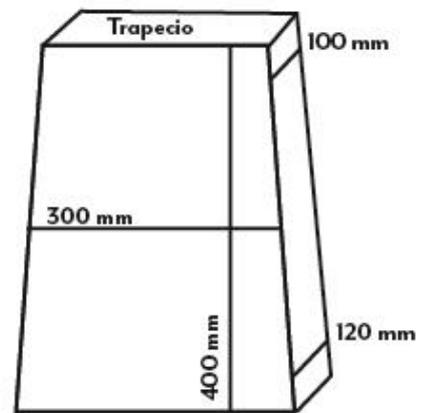


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 600 mm

Imagen 61. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
3	Shopper	Attraction	2020	Descripción: Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con perforaciones sobre pieza lateral delantera y fuelle.



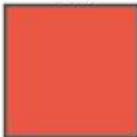
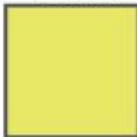
REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 800 mm

Imagen 63. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
4	Cartera	Illusion	2020	Descripción: Cartera con bolsillo externo donde se encuentran las perforaciones.

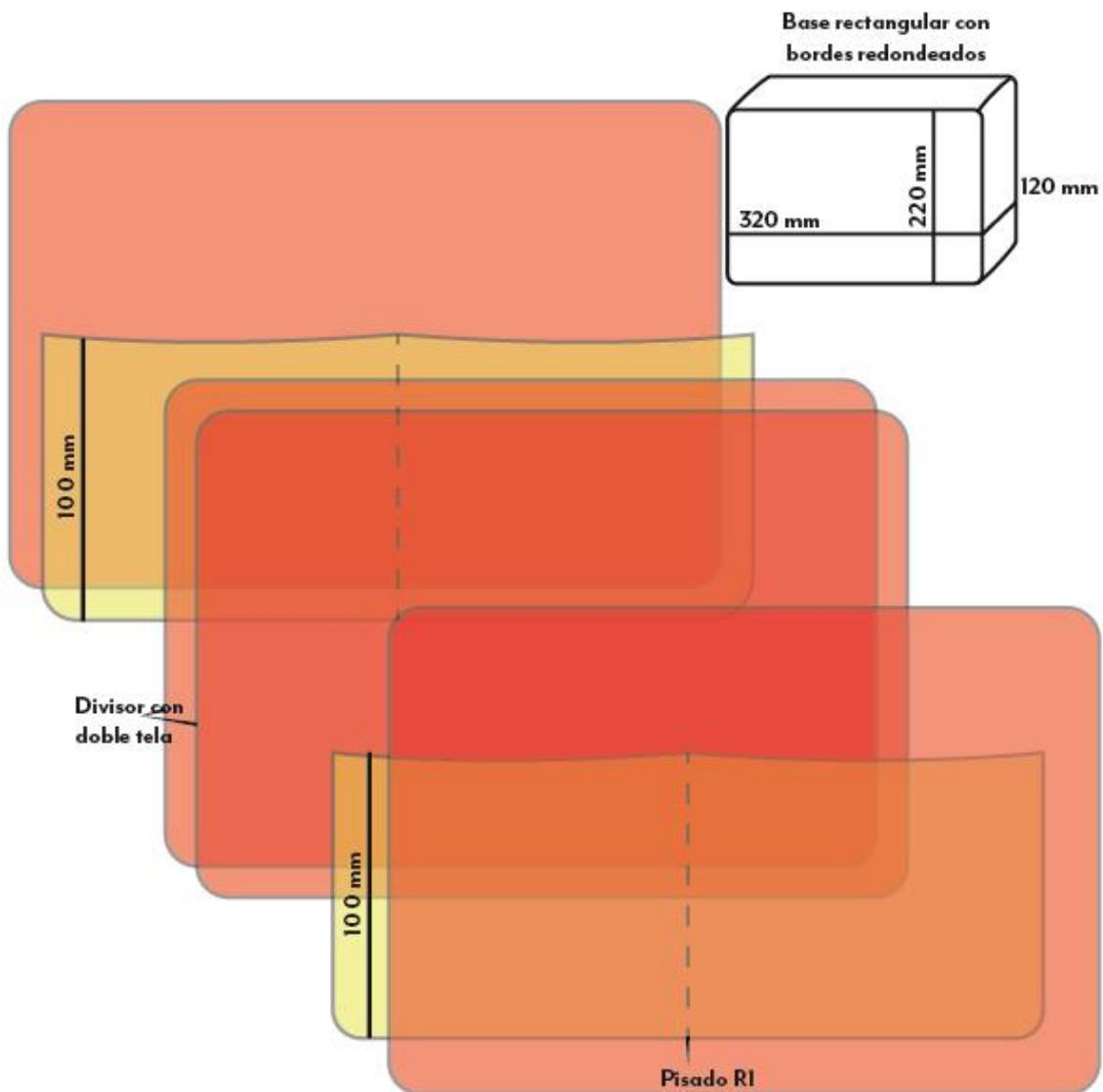


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 600 mm

Imagen 64. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
5	Bandolera	Intensity	2020	Descripción: Bandolera rectangular con bordes. Cuenta con solapa frontal que se engancha con una pieza decorativa que tiene perforaciones.

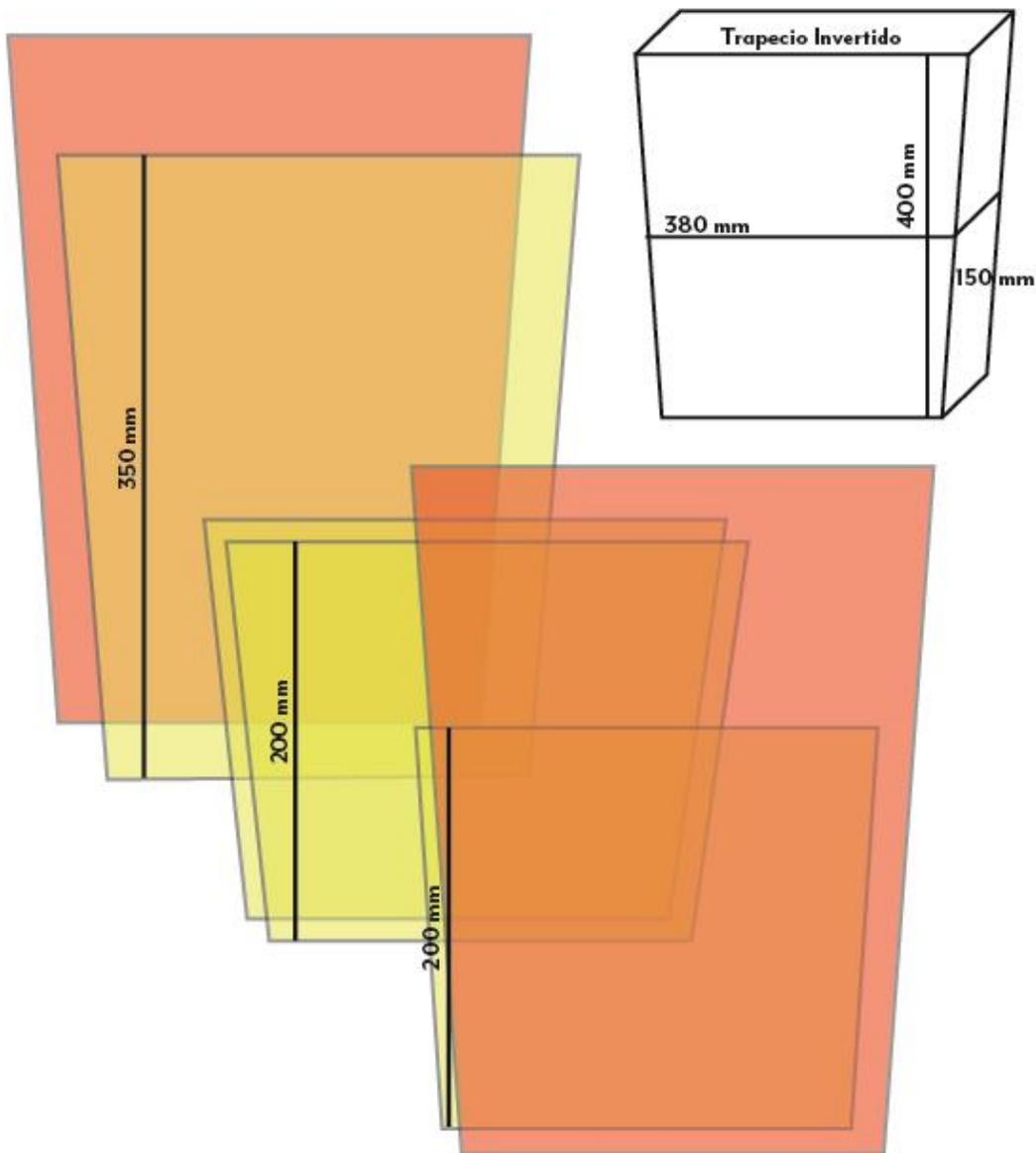


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 600 mm

Imagen 65. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR			
Shopper	Joy	2020	Descripción: Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte superior con perforaciones sobre pieza lateral delantera y fuelle

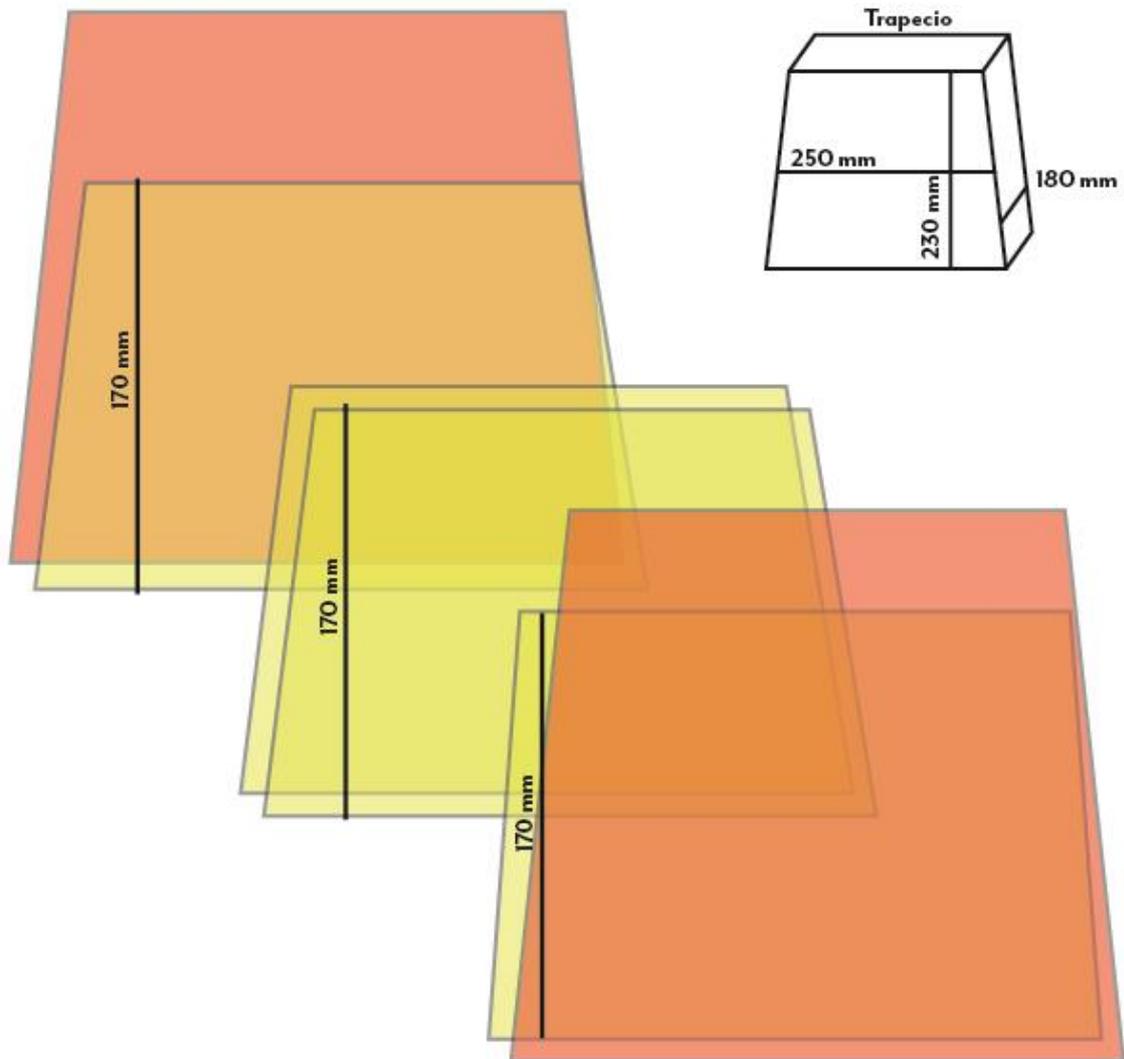


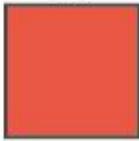
REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 900 mm

Imagen 66. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
7	Cartera	Shiny	2020	Descripción: Cartera rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con perforaciones sobre pieza lateral delantera.

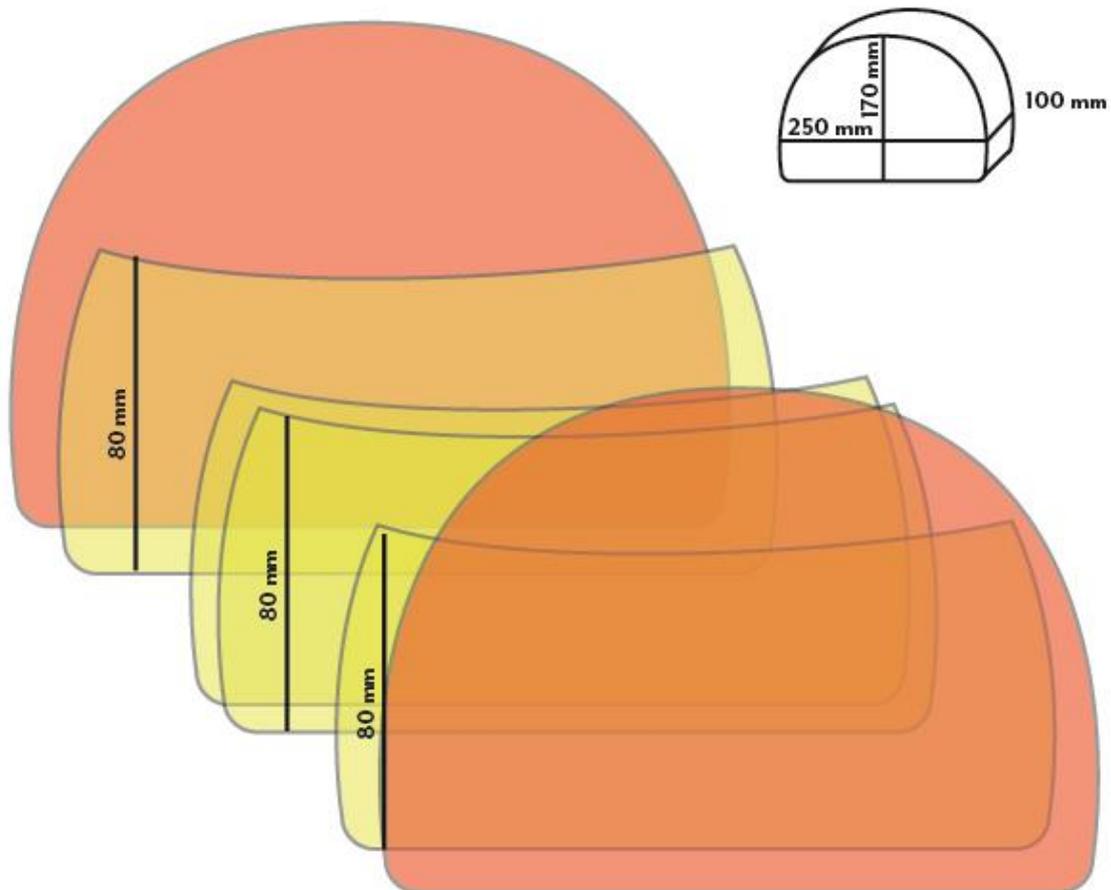


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 700 mm

Imagen 67. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
8	Bandolera	Único	2020	Descripción: Bandolera semi circular con perforaciones en pieza lateral delantera. Cuenta pieza decorativa que atraviesa el fuelle y cae sobre la pieza delantera.

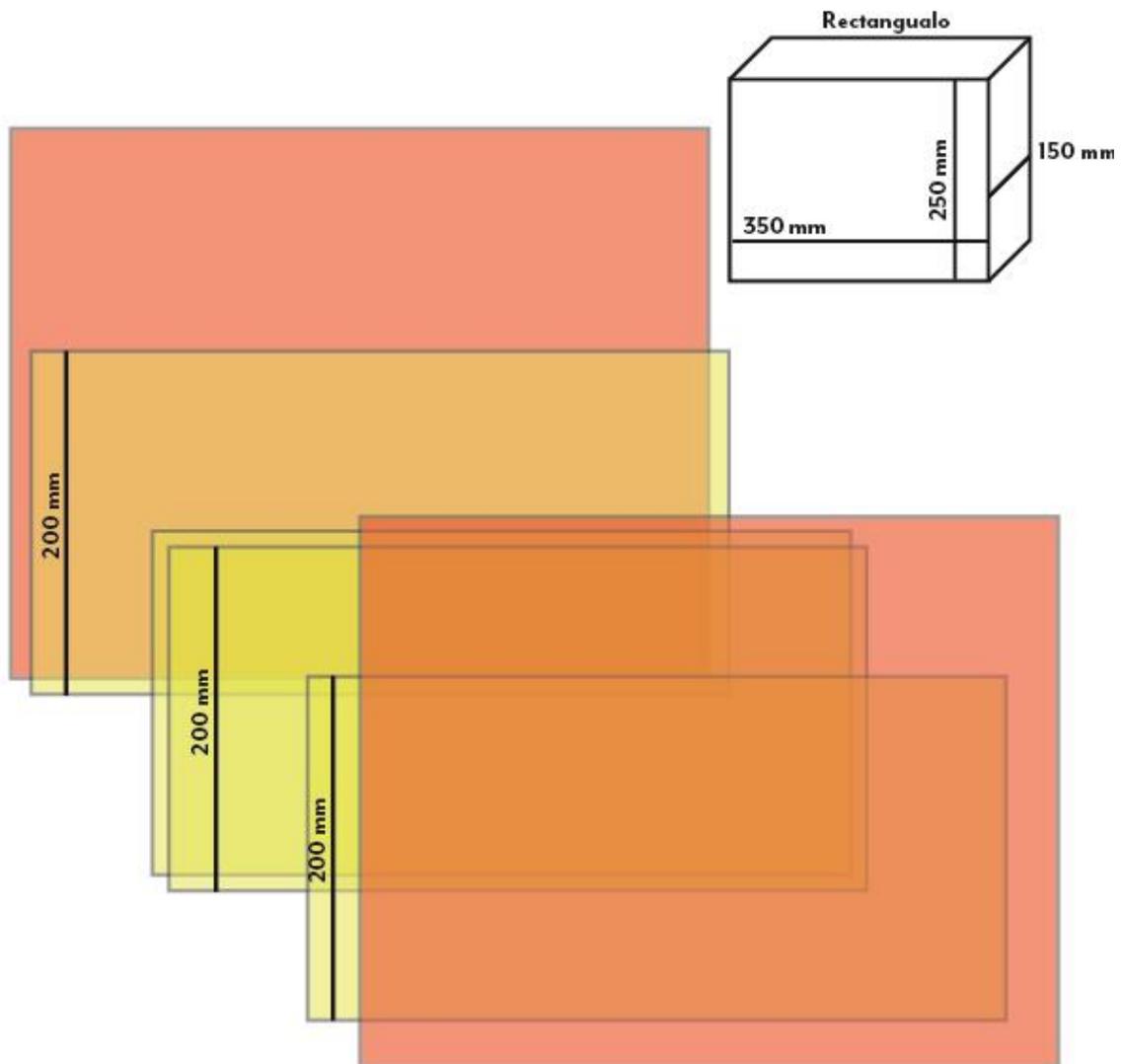


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 400 mm

Imagen 68. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
9	Cartera	Essence	2020	Descripción: Cartera cuadrada con doble asas y con perforaciones sobre pieza lateral delantera.

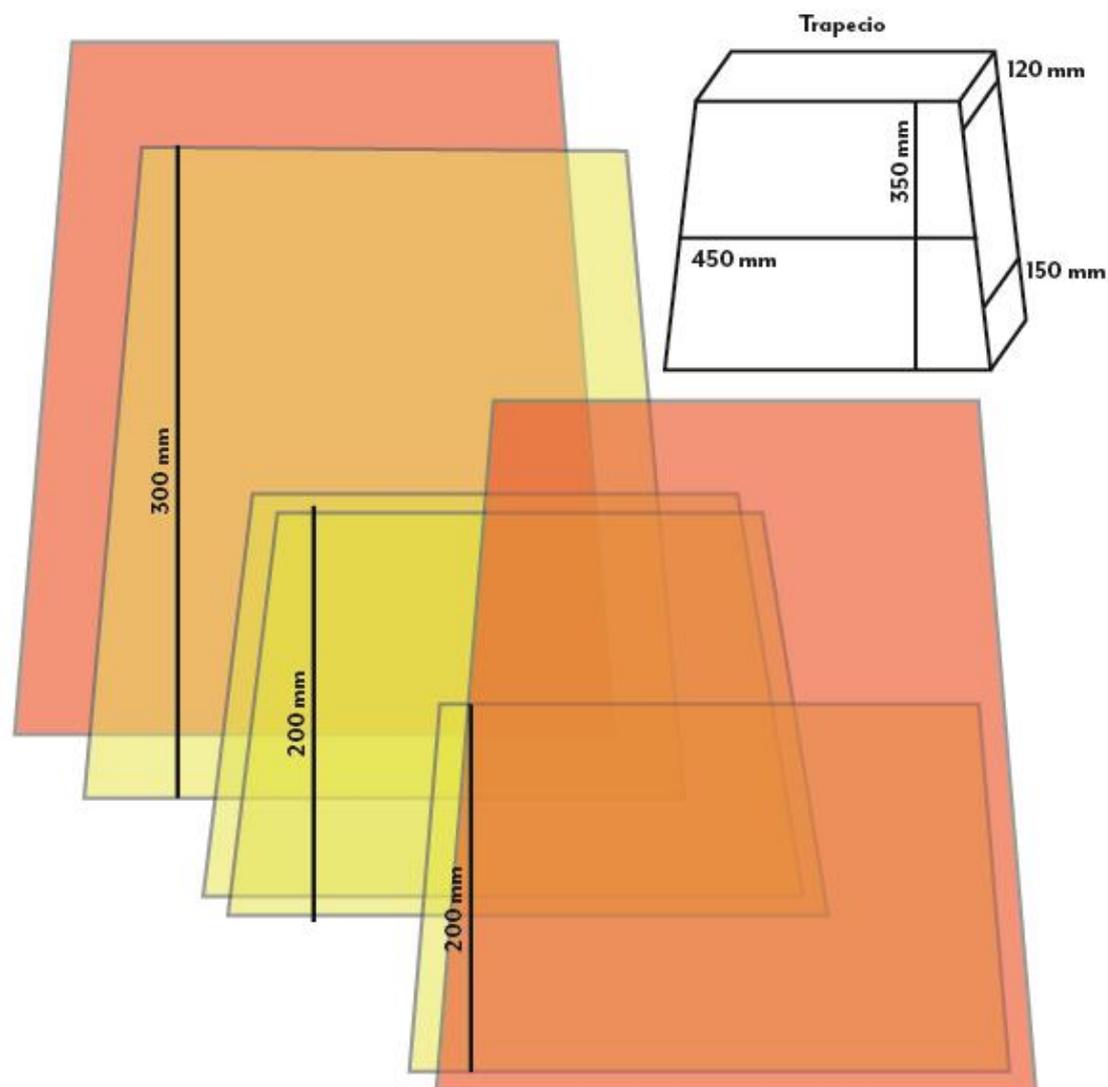


REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 800 mm

Imagen 69. Fichas técnicas internas.

FICHA TÉCNICA INTERIOR				
10	Shopper	Attraction	2020	Descripción: Shopper rectangular que se ensancha levemente en la parte inferior con perforaciones sobre pieza lateral delantera.



REFERENCIAS		
Tela	Refuerzo	Bolsillos
		

MATERIALES			
USO	TIPO	COLOR	CANTIDAD
Forro	Mil uso		1000 mm x 900 mm

Imagen 70. Fichas técnicas internas.

9.1.3. Fichas técnicas módulos.

FICHA TÉCNICA COLECCIÓN MÓDULOS				Miró, Joan (1893-1983)		MATERIAL PLA	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						25mm x 15mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						20mm x 15mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						20mm x 15mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						20mm x 15mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						15mm x 15mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						15mm x 15mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						20mm x 20mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						15mm x 10mm	
				Color	Cant.		
					9		
				Medida			
						20mm x 15mm	

Imagen 71 Fichas técnicas módulos.

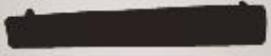
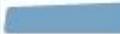
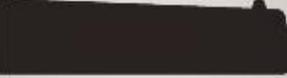
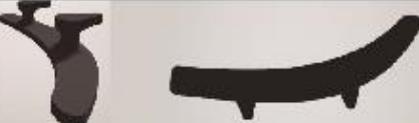
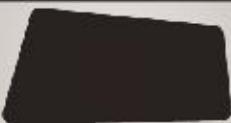
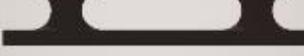
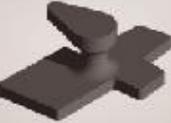
FICHA TÉCNICA COLECCIÓN MÓDULOS				Seoane, Luis (1910-1979)		MATERIAL PLA	
				Color	Cant.		
					6		
				Medida	70mm x 45mm		
				Color	Cant.		
					6		
				Medida	50mm x 50mm		
				Color	Cant.		
					14		
				Medida	45mm x 20mm		
				Color	Cant.		
					12		
				Medida	70mm x 10mm		
				Color	Cant.		
					6		
				Medida	45mm x 12mm		
				Color	Cant.		
					6		
				Medida	45mm x 20mm		
				Color	Cant.		
					7		
				Medida	30mm x 15mm		
				Color	Cant.		
					10		
				Medida	15mm x 15mm		
				Color	Cant.		
					10		
				Medida	20mm x 15mm		
				Color	Cant.		
					10		
				Medida	15mm x 10mm		
				Color	Cant.		
					9		
				Medida	15mm x 10mm		

Imagen 72. Fichas técnicas módulos.

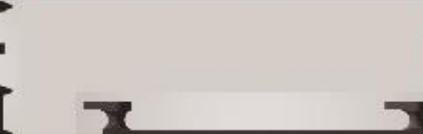
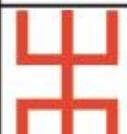
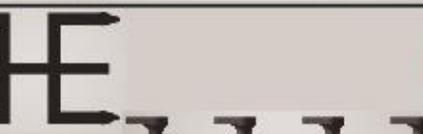
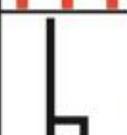
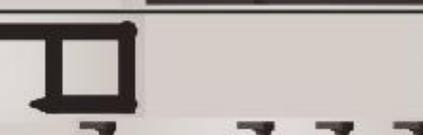
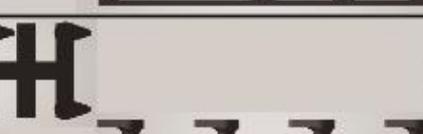
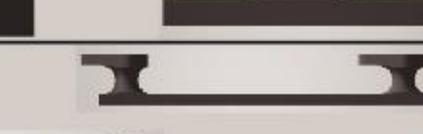
FICHA TÉCNICA COLECCIÓN MÓDULOS		Vergara Grez, Ramón (1923-2012)		MATERIAL	
				PLA	
				Color	Cant.
					6
				Medida	
				65mm x 60mm	
				Color	Cant.
					5
				Medida	
				60mm x 60mm	
				Color	Cant.
					8
				Medida	
				60mm x 45mm	
				Color	Cant.
					4
				Medida	
				80mm x 30mm	
				Color	Cant.
					14
				Medida	
				65mm x 30mm	
				Color	Cant.
					6
				Medida	
				45mm x 30mm	
				Color	Cant.
					14
				Medida	
				25mm x 25mm	
				Color	Cant.
					9
				Medida	
				25mm x 20mm	
				Color	Cant.
					12
				Medida	
				20mm x 20mm	
				Color	Cant.
					4
				Medida	
				45mm x 5mm	

Imagen 73. Fichas técnicas módulos.

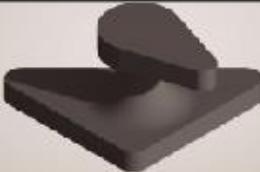
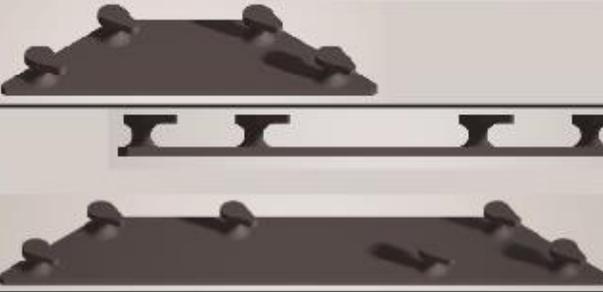
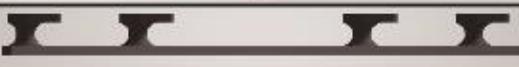
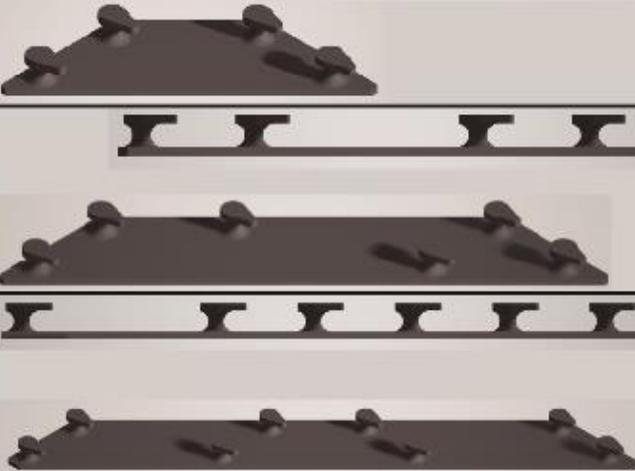
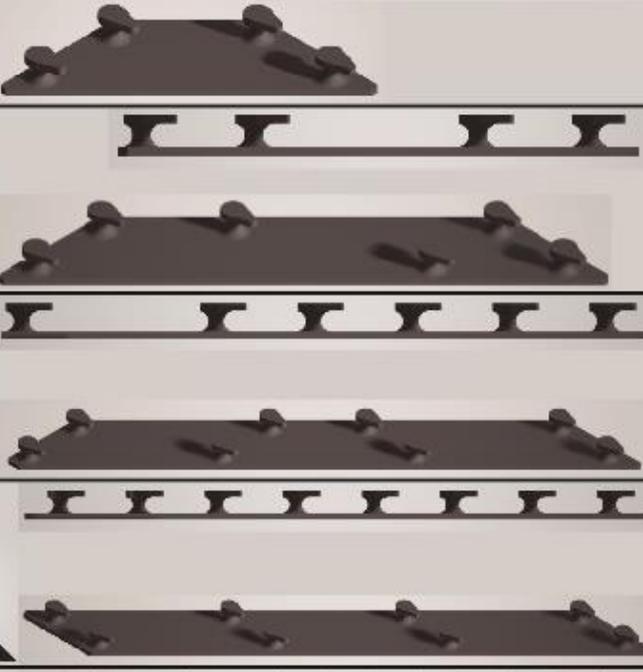
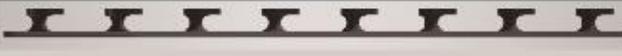
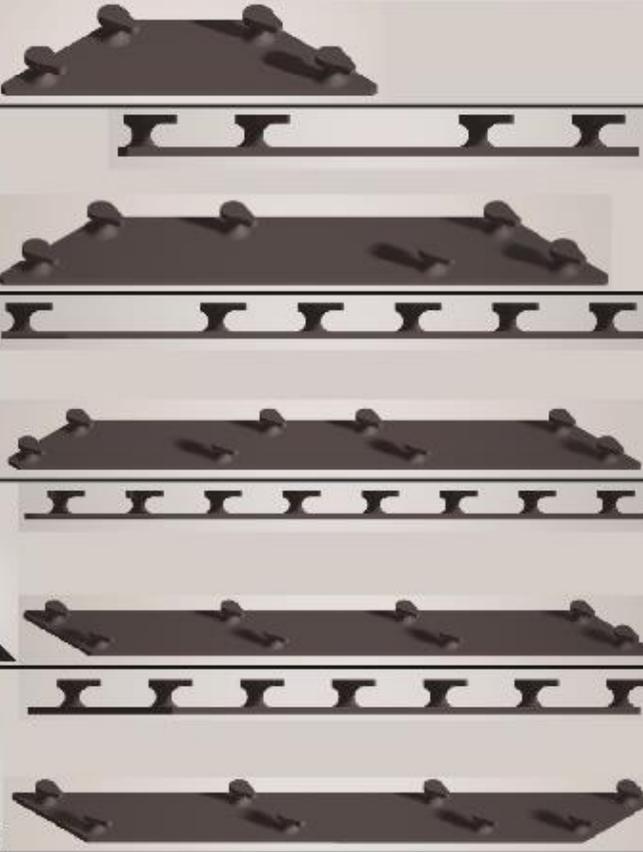
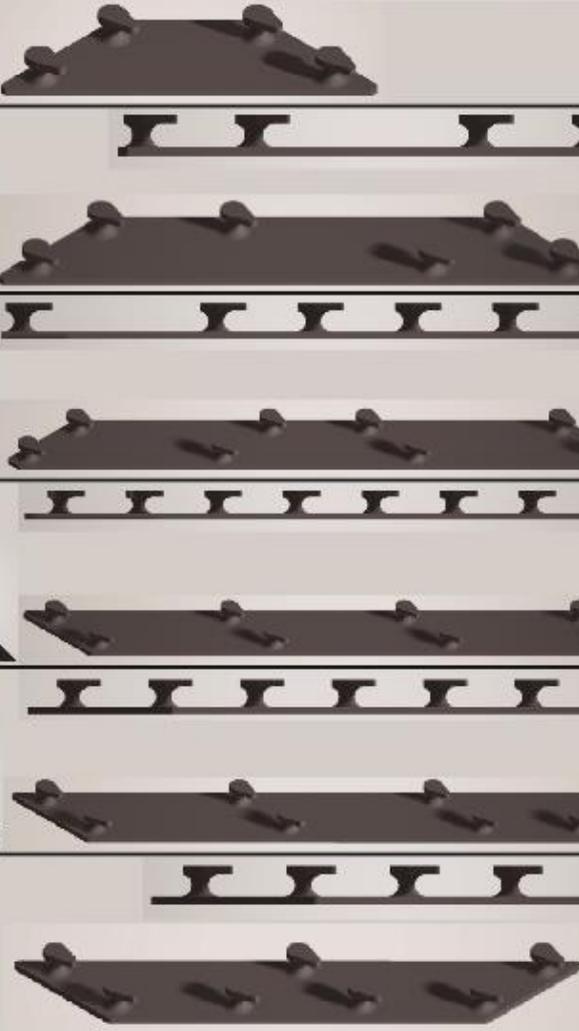
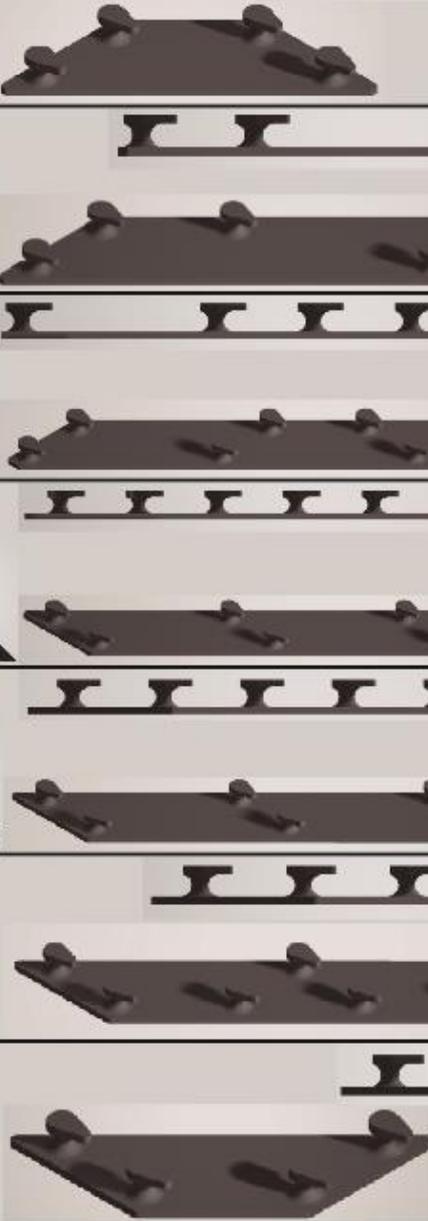
FICHA TÉCNICA COLECCIÓN MÓDULOS		Color Coleccion		MATERIAL	
				PLA	
				Color	Cant.
					2
				Medida	
				15mm x 15mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				86mm x 86mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				117mm x 117mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				162mm x 162mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				200mm x 162mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				168mm x 162mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				117mm x 117mm	
				Color	Cant.
					1
				Medida	
				86mm x 86mm	

Imagen 74. Fichas técnicas módulos.

9.1.4. Comunicación.

9.1.4.1. Branding.

MARCA

NOMBRE

AS THE SOUL

El nombre de la marca significa "como el alma", en referencia a la capacidad de los bolsos en demostrar la identidad de sus usuarios.

LOGOTIPO

Nombre de marca con tipografía clásica que se adapta a múltiples estéticas.

AS THE SOUL

COLORES DE MARCA

Elegidos con el fin de representar la diversidad estética dentro de la marca

			
PANTONE 2159 C	PANTONE 5265 C	PANTONE 7447 C	PANTONE 4071 C
			
PANTONE 5763 C	PANTONE 459 C	PANTONE 7592 C	PANTONE 4069 C

APLICACIÓN DE MARCA EN LOS BOLSOS

Retazos de cuero con grabado laser



Imagen 75. Marca.

9.1.4.2. Etiquetaría.



Imagen 76. Etiquetas.

9.1.4.3. Local.

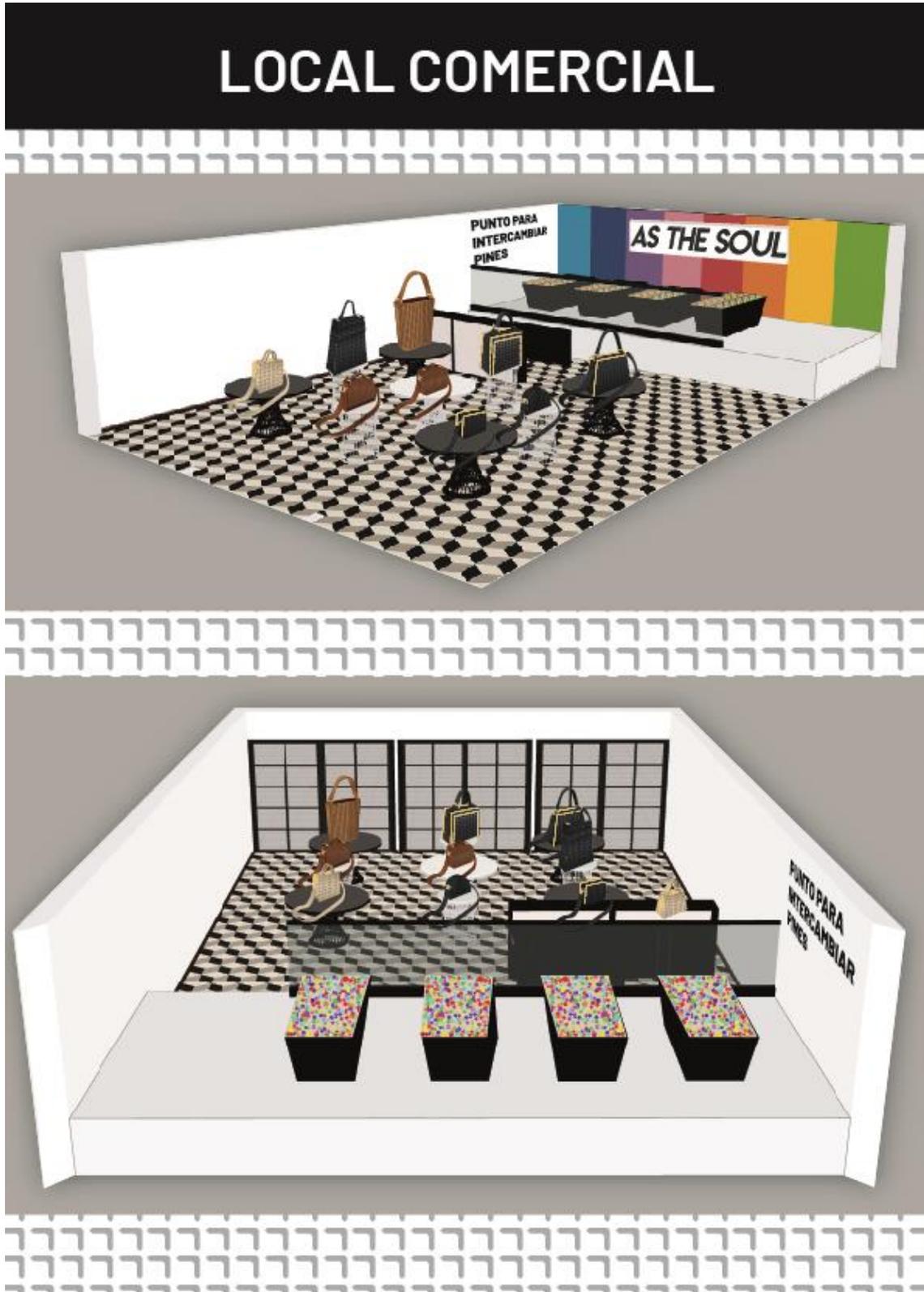


Imagen 77. Local.

LOCAL COMERCIAL



Imagen 78. Local.

9.1.4.4. Redes sociales.

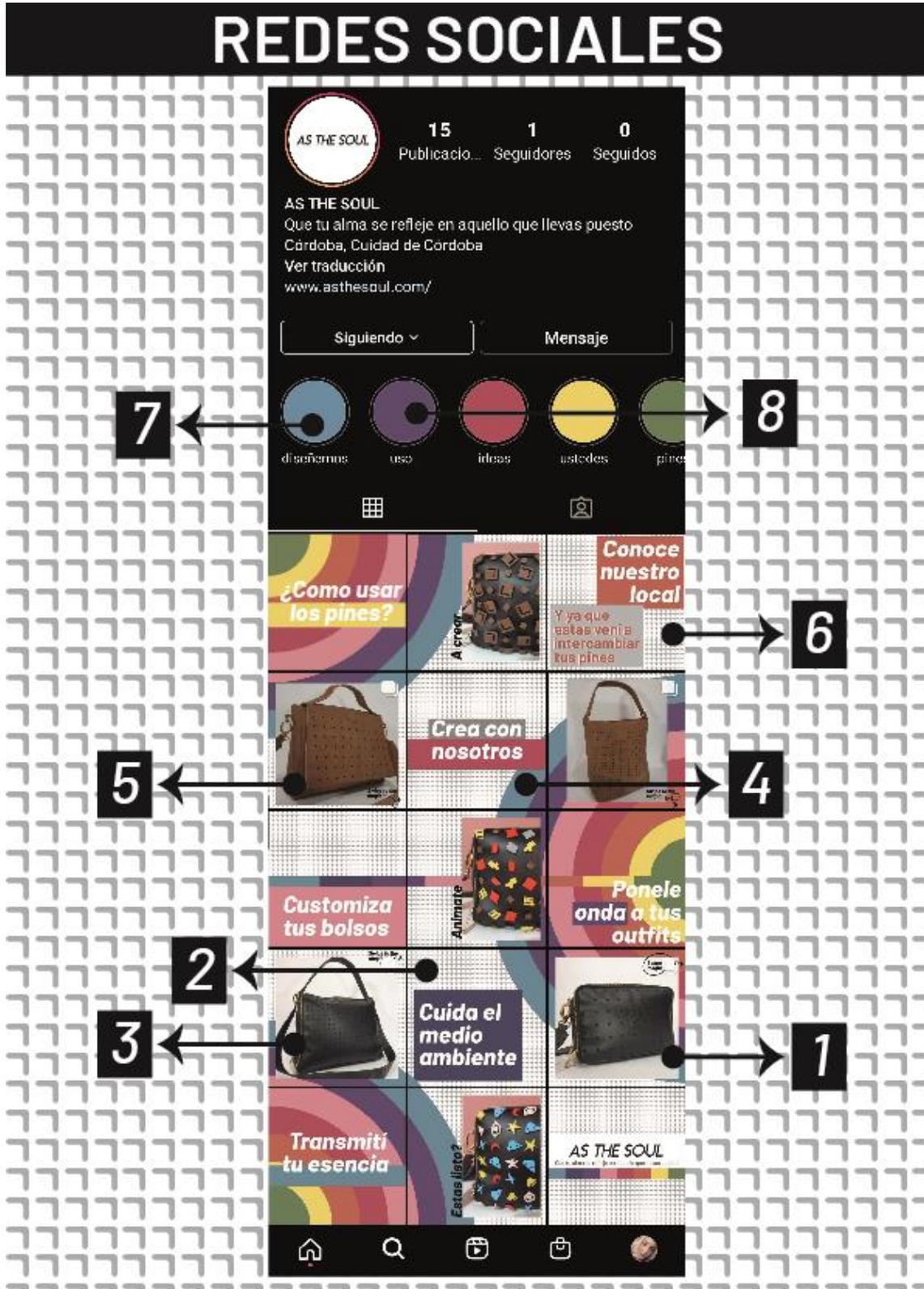


Imagen 79. Redes sociales.

REDES SOCIALES

1

as the soul Ciudad de México

Swipe to the magic!

Swipe to the magic!

Swipe to the magic!

Swipe to the magic!

as the soul te presentamos la hand-bag LUPICHA en su versión básica y luego agregándole onca con distintos diseños de puros.

Este modelo es ideal para cuando te las muevas o cuando necesitas presentarte en un ambiente sofisticado como la oficina, mucho lugar de almacenamiento con un diseño minimalista.

Todos los modelos de bolsos y filos están disponibles en [www.as-the-soul.com](#)

te presentamos la hand-bag LUPICHA en básica y luego agregándole onca con distintos diseños.

Este modelo es ideal para cuando te las muevas o cuando necesitas presentarte en un ambiente sofisticado como la oficina, mucho lugar de almacenamiento con un diseño minimalista.

Todos los modelos de bolsos y filos están disponibles en [www.as-the-soul.com](#)

te presentamos la hand-bag LUPICHA en básica y luego agregándole onca con distintos diseños.

Este modelo es ideal para cuando te las muevas o cuando necesitas presentarte en un ambiente sofisticado como la oficina, mucho lugar de almacenamiento con un diseño minimalista.

Todos los modelos de bolsos y filos están disponibles en [www.as-the-soul.com](#)

te presentamos la hand-bag LUPICHA en básica y luego agregándole onca con distintos diseños.

Este modelo es ideal para cuando te las muevas o cuando necesitas presentarte en un ambiente sofisticado como la oficina, mucho lugar de almacenamiento con un diseño minimalista.

Todos los modelos de bolsos y filos están disponibles en [www.as-the-soul.com](#)

2

Cuida el medio ambiente

as the soul AS THE SOUL busca generar un consumo responsable a través de la posibilidad infinita de apariencias en una sola cartera, de esta manera evitamos la producción excesiva de bolsos solo por lo estético.

Aspiramos acercarnos al movimiento Slow Fashion generando productos de calidad para extender su vida útil lo máximo posible.

Poco a poco te vamos a ir enseñando más sobre estas tendencias.

3

Imagen 80. Redes sociales.



Imagen 81. Redes sociales.

REDES SOCIALES

7 CREACIÓN CONJUNTA DE MÓDULOS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

Queremos que tus pines hablen por vos

TE INVITAMOS A COLABORAR CON NOSOTROS

DISEÑEMOS Juntos

DISEÑEMOS Juntos

Vamos por lo primero...

¿QUE TAMAÑO DE PIN TE PARECE MEJOR?

Pequeño
Mediano
Grande

Ahora la inspiración

¿EN QUE TE CUSTA QUE SE BASE EL DISEÑO DE TUS PINES?

Formas abstractas
Formas definidas
Formas inspiradas en terceros (arte, películas, música, etc)

DISEÑEMOS Juntos

Si elegiste la opción de formas inspiradas es tercera

1

¿CUAL DE ESTAS PREFERIS?

Personajes/Bestia
Arte
Música
Personajes

DISEÑEMOS Juntos

Este tema nos encanta, hablemos de colores

¿CUAL PREFERIS EN LOS PINES?

Clases
Pasajes
Viboras
Accesorios

Ahora es nuestro turno de leerlo

¿CUAL PREFERIS EN LOS PINES?

Cuando usas los pines, ¿que buscas transmitir?

Describe algo...

DISEÑEMOS Juntos

Te dejamos este box por si tienes alguna sugerencia

Describe algo...

Gracias por su ayuda!

La propuesta consiste en que los usuarios puedan participar en la creación de módulos con el fin de otorgarles mayor satisfacción acerca de lo ofrecido. A su vez, esta actividad, procura generar mayor valor emocional de los usuarios hacia los módulos debido a la sensación de haber colaborado en su creación y que logren representar lo que ellos buscan.

Imagen 82. Redes sociales.

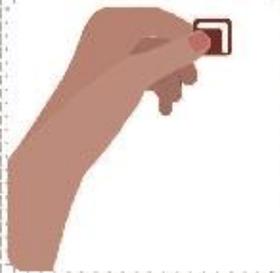
REDES SOCIALES

8

Compartir en redes sociales

COMO SE USAN?

1. Elegi tus pines favoritos!



Compartir en redes sociales

2. Ahora, elegi el modelo que va a usar.



Compartir en redes sociales

3. Con un suave movimiento diagonal, inserta el pin en uno de los huecos del bolso



Compartir en redes sociales

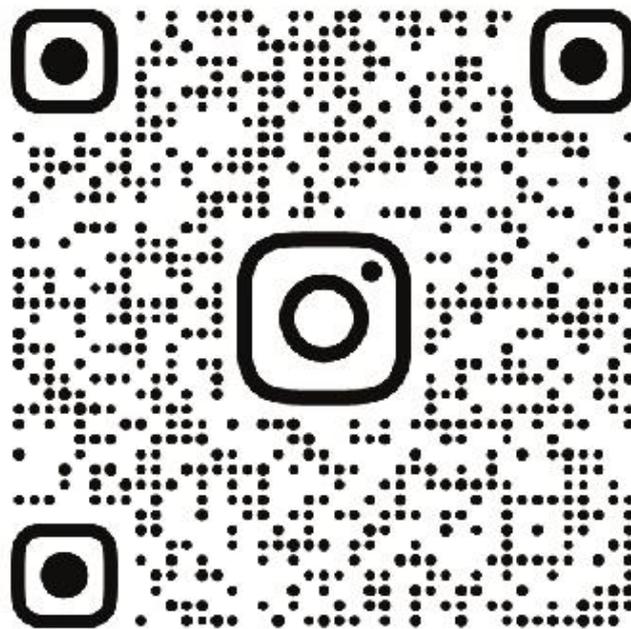
4. Arma tu diseño como más te guste ♡



Imagen 83. Redes sociales.

REDES SOCIALES

*Escanea el código
para acceder a la
cuenta de Instagram*



AS.THE.SOUL

Imagen 84. Redes sociales.

9.1.4.5. Packaging.



Imagen 85. Packaging.

9.1.4.6. E-commerce

E-COMMERCE

ENVIO GRATIS A PARTIR DE \$3000

[DASA](#) [NOSOTROS](#) [BOLSOS](#) [PINES](#)

AS THE SOUL



QUE TU ALMA SE REFLEJE EN AQUELLO QUE LLEVAS PUESTO

COMPRAR



DISEÑA

DISEÑEMOS JUNTOS

Queremos que tus pines hablen por vos,
por eso te invitamos a que te animes a
crear!

VAMOS!

Imagen 86. E-commerce.

E-COMMERCE

AS THE SOUL



BANDOLERA PASSION
\$5540

COLORES



AGREGAR AL CARRITO



DESCRIPCIÓN +

DETALLES DE PRODUCTO +

CUIDADOS +

ENVIOS Y CAMBIOS +

TAMBIÉN PODRÍA INTERESARTE



www.asthesoul.com

@as.the.soul

@as.the.soul

@as.the.soul

Imagen 87. E-commerce.

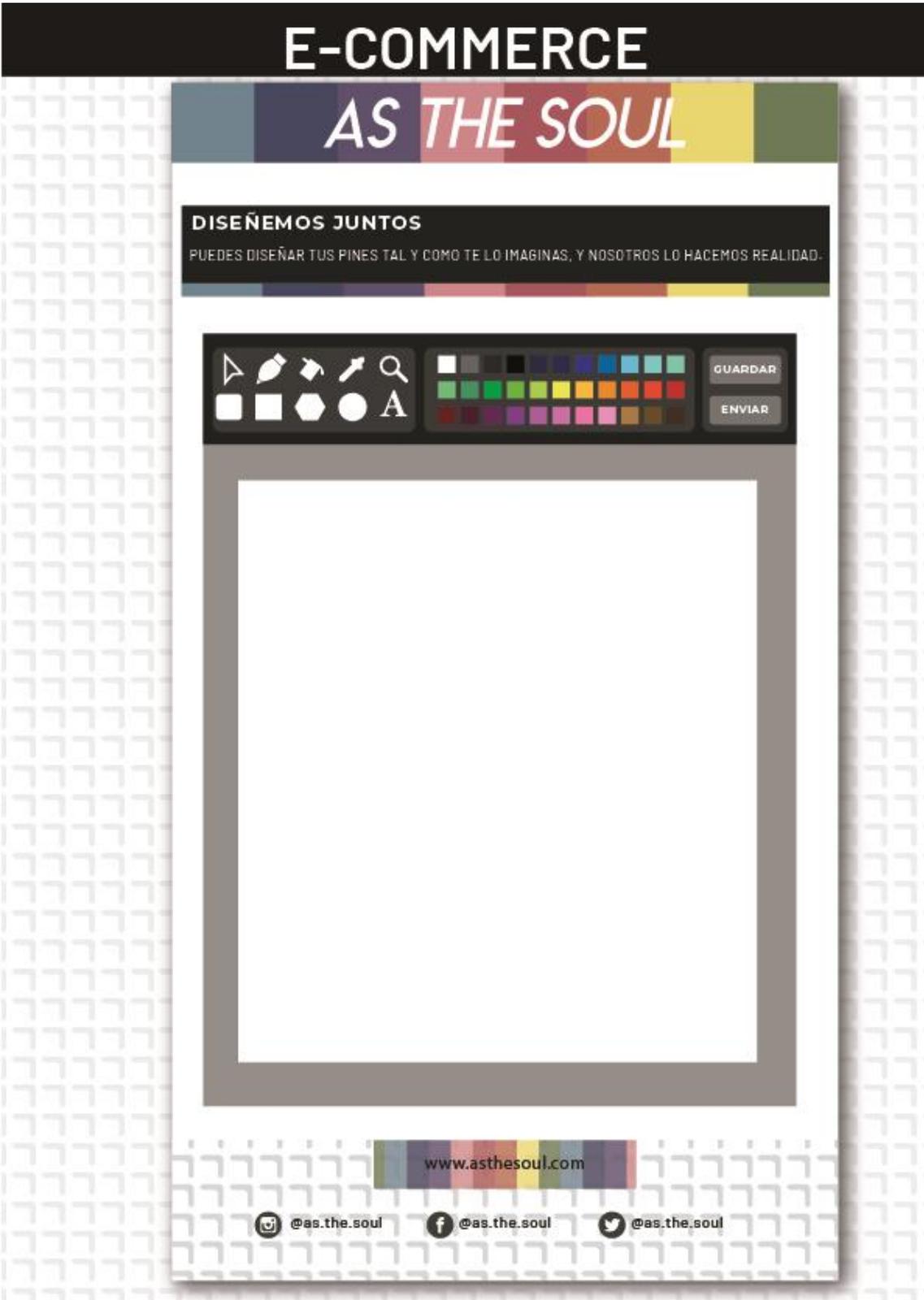


Imagen 88. E-commerce.

9.1.5. Carta de tejidos.



Imagen 89. Carta de tejidos.

9.2. Producción.

9.2.1. Prototipo.



TEMPORADA 2020

Imagen 90. Prototipo.

AS THE SOUL



TEMPORADA 2020

Imagen 91. Prototipo.



TEMPORADA 2020

Imagen 92. Prototipo.

AS THE SOUL



TEMPORADA 2020

Imagen 93. Prototipo.

AS THE SOUL



TEMPORADA 2020

Imagen 94. Prototipo.

AS THE SOUL



TEMPORADA 2020

Imagen 95. Prototipo.

10. Análisis de costos.

10.1. Análisis de costos bolsos.

Tabla 13. Análisis de Costos Bolsos.

COSTOS DE FABRICACIÓN PASSION			
1. Insumos			
	Cantidad	Precio Metro	Precio Final
Cuero sintético	50 cm	\$ 740.00	\$ 370.00
Friselina	20 cm	\$ 130.00	\$ 30.00
Mil uso	50 cm	\$ 500.00	\$ 250.00
Total Insumos			\$ 650.00
2. Avíos			
	Cantidad	Precio Unidad	Precio Final
Mosquetón	2	\$ 50.00	\$ 100.00
Dado 40 mm	2	\$ 40.00	\$ 80.00
Broche imán	1	\$ 10.00	\$ 10.00
Total Avíos			\$ 190.00
3. Servicios			
Armado y costura			\$ 900.00
Corte laser cuero			\$ 250.00
Total Servicios			\$ 1,150.00
4. Honorarios			
	Costo total	Uds. producidas	
Diseño	\$ 10,000.00	100	\$100
Total Honorarios			\$100
5. Branding			
Etiquetas			\$50
Packaging tela			\$200
Packaging sublimado			\$200
Total branding			\$450
Ganancia			\$3,000
Precio de venta			\$5,540
COSTOS DE FABRICACIÓN JOY			
1. Insumos			
	Cantidad	Precio Metro	Precio Final
Cuero sintético	100 cm	\$ 740.00	\$ 740.00
Mil uso	100 cm	\$ 500.00	\$ 500.00
Total Insumos			\$ 1,240.00
2. Avíos			

	Cantidad	Precio Unidad	Precio Final
Dado 40 mm	2	\$ 40.00	\$ 80.00
Total Avíos			\$ 80.00
3. Servicios			
Armado y costura			\$ 900.00
Corte laser cuero			\$ 250.00
Total Servicios			\$ 1,150.00
4. Honorarios			
	Costo total	Uds. producidas	
Diseño	\$ 10,000.00	100	\$100
Total Honorarios			\$100
5. Branding			
Etiquetas			\$50
Packaging tela			\$250
Packaging sublimado			\$250
Total branding			\$550
Ganancia			\$3,000
Precio de venta			\$6,120
COSTOS DE FABRICACIÓN ATACCION			
1. Insumos			
	Cantidad	Precio Metro	Precio Final
Cuero sintético	70 cm	\$ 640.00	\$ 448.00
Mil uso	70 cm	\$ 500.00	\$ 350.00
Total Insumos			\$ 798.00
2. Avíos			
	Cantidad	Precio Unidad	Precio Final
Mosquetón	2	\$ 50.00	\$ 100.00
Dado 40 mm	2	\$ 40.00	\$ 80.00
Deslizadores	2	\$ 15.00	\$ 30.00
Tiracierre	2	\$ 30.00	\$ 60.00
Cierre	180 cm	\$ 115.00	\$ 207.00
Total Avíos			\$ 477.00
3. Servicios			
Armado y costura			\$ 800.00
Corte laser cuero			\$ 250.00
Total Servicios			\$ 1,050.00
4. Honorarios			
	Costo total	Uds. producidas	
Diseño	\$ 10,000.00	100	\$100
Total Honorarios			\$100
5. Branding			
Etiquetas			\$50

Packaging tela				\$250
Packaging sublimado				\$250
Total branding				\$550
Ganancia				\$3,000
Precio de venta				\$5,975
COSTOS DE FABRICACIÓN EUPHORIA				
1. Insumos				
	Cantidad	Precio Metro	Precio Final	
Cuero sintético	50 cm	\$ 640.00	\$ 320.00	
Mil uso	50 cm	\$ 500.00	\$ 250.00	
Total Insumos			\$ 670.00	
2. Avíos				
	Cantidad	Precio Unidad	Precio Final	
Mosquetón	2	\$ 50.00	\$ 100.00	
Dado 40 mm	2	\$ 40.00	\$ 80.00	
Deslizadores	2	\$ 15.00	\$ 30.00	
Tiracierre	2	\$ 30.00	\$ 60.00	
Cierre	100 cm	\$ 115.00	\$ 115.00	
Total Avíos			\$ 385.00	
3. Servicios				
Armado y costura			\$ 700.00	
Corte laser cuero			\$ 250.00	
Total Servicios			\$ 950.00	
4. Honorarios				
	Costo total	Uds. producidas		
Diseño	\$ 10,000.00	100	\$100	
Total Honorarios			\$100	
5. Branding				
Etiquetas			\$50	
Packaging tela			\$200	
Packaging sublimado			\$200	
Total branding			\$450	
Ganancia			\$3,000	
Precio de venta			\$4,655	

Fuente: Elaboración propia.

10.2. Análisis de costos módulos

Tabla 14. Análisis de Costos Módulos.

Vergara Grez, Ramón (1923-2012)			
Diseño	Precio	Cantidad	Total
	\$65.00	6	\$390.00
	\$70.00	5	\$350.00
	\$70.00	8	\$560.00
	\$60.00	4	\$240.00
	\$75.00	14	\$1050.00
	\$50.00	6	\$300.00
	\$30.00	14	\$420.00
	\$30.00	9	\$270.00
	\$25.00	12	\$300.00
	\$40.00	4	\$160.00
Total parcial		\$4040.00	
Seoane, Luis (1910-1979)			
Diseño	Precio	Cantidad	Total
	\$75.00	6	\$450.00
	\$60.00	6	\$360.00
	\$45.00	14	\$630.00
	\$40.00	12	\$480.00
	\$45.00	6	\$270.00
	\$40.00	6	\$240.00
	\$25.00	7	\$175.00
	\$25.00	10	\$250.00
	\$25.00	10	\$250.00
	\$25.00	10	\$250.00
	\$25.00	9	\$225.00
Total parcial		\$3580.00	
Miró, Joan			
Diseño	Precio	Cantidad	Total
	\$30.00	9	\$270.00
	\$30.00	9	\$270.00

	\$25.00	9	\$225.00
	\$25.00	9	\$225.00
	\$25.00	9	\$225.00
	\$25.00	9	\$225.00
	\$25.00	9	\$225.00
	\$25.00	9	\$225.00
	\$25.00	9	\$225.00
Total parcial		\$2,115.00	
Color Collection			
Diseño	Precio	Cantidad	Total
	\$25.00	2	\$50.00
	\$60.00	1	\$60.00
	\$75.00	1	\$75.00
	\$100.00	1	\$100.00
	\$100.00	1	\$100.00
	\$100.00	1	\$100.00
	\$80.00	1	\$80.00
	\$60.00	1	\$60.00
Total parcial		\$625.00	
TOTAL		\$76525.00	

Fuente: Elaboración propia.

11. Conclusiones.

A modo de cierre del presente trabajo final de grado se realizará una reflexión sobre el proyecto de manera breve, pero abarcando todos los puntos transitados.

Al inicio del proyecto, se planteó la problemática referente a la inmutabilidad de los bolsos. Luego se profundizó sobre este para comprender su origen de esta problemática, en este punto se detectaron dos factores principales: el consumo en masa y la trasmisión de identidad a través de la moda. El estudio sobre estos dos aspectos fue indispensable para comprender el problema y buscar la manera de revertirlo.

A partir de toda la información recolectada se plantearon dos métodos de investigación con la finalidad de comprender cómo se compone el mercado de los bolsos en la actualidad y a su vez el comportamiento del usuario con respecto a estos. De esta manera poder evaluar de manera certera los elementos con carencias o mal resueltos. Este punto otorgó elementos que fueron claves en el momento de diseñar los bolsos tratando de satisfacer todos los requisitos detectados.

Antes de diseñar los bolsos fue necesaria la invención de un sistema modular que pueda adaptarse a la estructura morfológica de los bolsos y tenga la capacidad de mutar. Una vez resuelto este punto, se prosiguió con el diseño de la línea de bolsos teniendo en cuentas todas las variables previamente investigadas.

Cuando se generó el prototipo, se detectó una falla en cuanto a la falta de estructura que provoca no se vean firmes como en los diseños planteados, aunque es destacable que esto no interfiere con el correcto funcionamiento del sistema modular. Esto se podría solucionar agregando una capa de friselina 80 gramos entre el forro y el cuero sintético del exterior.

En cuanto al sistema modular ha mostrado funcionar correctamente en cuanto a diversos puntos que se consideraron: la aplicación de los módulos, se puede realizar de una manera fácil y ágil. La base donde se colocan no ha presentado deterioro tras el repetido intercambio de módulos. Y por último, muy rara vez se han salido acentualmente pero como es una posibilidad, en la venta de ellos se darán algunos extra por estos posibles incidentes.

Para finalizar se considera que el trabajo cumplió con la resolución de problema planteado otorgando como resultados una línea de bolsos con diversidad morfológica que tiene la capacidad de mutar estéticamente adaptándose a la persona que lo use. Es pertinente destacar que el sistema modular tiene una amplia cantidad de posibilidades que se pueden seguir explorando modificando aspectos que hasta el momento ni fueron intervenidos.

12. Referencias

Arto, J. (2006). *Beneficios de la Personalización en Masa*. Revista: Tecnología y desarrollo.

Barangán, P., & del Carmen, M. (2019). *Slow Fashion y el consumidor millennial. Un enfoque cualitativo*. Comillas Universidad Pontificia: Madrid. Recuperada de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/27589>

Bianchi, E. C., Ferreyra, S., & Kosiak, G. K. (2013). Consumo responsable: diagnóstico y análisis comparativo en la Argentina y Uruguay. *Escritos Contables y de Administración*. Vol. (4), pp. 43-79.

Brigden, K., Casper, K., Cobbing, M., Crawford, T., Dawe, A., Erwood, S., & Tremschnig, T. (2012). *Puntadas tóxicas: El oscuro secreto de la moda*. Greenpeace

Cordobes, I. (2011). *Diseño de bolsos basado en el concepto "Hágalo usted mismo"*. Universidad Católica de Pereira: Risaralda. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/561>

Cortes Funes, E. (2011). Consumo responsable, el rol de las empresas, del Estado y del Consumidor. Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) Informe Ambiental Anual. Argentina.

Drube, J. (2015). *Multifuncionalidad aplicada a la marroquinería*. Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba. Recuperado de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/1/browse?value=Drube%2C+Juliet+a&type=author>

Duarte Murcia, A. C., Camargo Mateus, A. M., & Ovalle Camacho, J. V. (2019). *Desarrollo de una propuesta de bolsos a partir de las necesidades de la mujer colombiana desde la versatilidad, sostenibilidad, responsabilidad social y empresarial-Amaría*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperada de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/45927>

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

Fiorini, V. (2015). *Tendencias de consumo, innovación e identidad en la moda: Transformaciones en la enseñanza del diseño latinoamericano*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Pp. 79-89.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda: diseñar para cambiar: materiales, procesos, distribución, consumo*. Barcelona: Blume.

Guanoluisa, T., & Guanoluisa, N. (2018). La metamorfosis social de la moda: de camino hacia el mapeo de empresas de moda sostenible en Ecuador. *Innva*. Vol. 3, pp. 288-299.

Goig, R. L. (2009). *Consumo responsable y globalización reflexiva: Un estudio referido al comercio justo en España*. *Revista Española del Tercer Sector*. Vol. (11), pp. 145-165.

Herrera, K. (2018). *Moda sustentable*. *Revista Loginn: Investigación Científica y Tecnológica*. Vol. (2), pp. 25-35.

Larraín, J. (2003). *El concepto de Identidad*. *Revista Famecos*. Vol (21), pp. 30-42.

Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo*. Editorial Anagrama: Barcelona.

Lara, G., & Colín, G. (2007). *Sociedad de consumo y cultura consumista en Zygmunt Bauman*. *Revista Argumentos*. Vol. (55), pp. 211-216.

Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. México: Gustavo Gili

Navarro, G. (2016). *La tendencia Slow fashion y el comportamiento del consumidor: un enfoque exploratorio*. Research Gate. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Gema_Martinez7/publication/318284823_La_tendencia_Slow_fashion_y_el_comportamiento_del_consumidor_un_enfoque_exploratorio/links/5960d187a6fdccc9b1f6a7d7/La-tendencia-Slow-fashion-y-el-comportamiento-del-consumidor-un-enfoque-exploratorio.pdf

Mestre Ruvira, A. (2016). *La customización y el Do it yourself (Hazlo tú mismo). Oportunidades y modelo de negocio*. Universidad Miguel Hernández: Elche. Recuperada de:

<http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2895/1/TFG%20Mestre%20Ruvira,%20Ana.pdf>

f

Puig Torrero, P. (2017). *Slow fashion: moda, sostenibilidad y negocio*.

Universitat Politècnica de València: Valencia. Recuperada de

<https://riunet.upv.es/handle/10251/88970>

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es>

Renz, L. A. (2018). *Marroquinería transformadora de sistema: sustentable e innovadora*. Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/16029>

Sánchez A. & Contador Uría (2016). *La identidad a través de la moda*. Revista de Humanidades. Vol. (29), pp. 131-152.

Sánchez Vázquez, P. (2019). *La moda lenta: un análisis de las preferencias del consumidor*. Universidade da Coruña: La Coruña. Recuperado de: <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/23978>

Schiffman, L. G., & Lazar, L. (2010). *Comportamiento del consumidor (10 Ed., Vol. 3)*. México: Prentice Hall.

Stachiotti P. (2016). *El desarrollo sustentable aplicado a la creación de indumentaria. Diseño zero Waste*. Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba. Recuperado de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13261>

Vallejos, L. (2013). *Manual básico para marroquinería*.

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Descripción e ilustración de tipologías de bolsos</i>	
Tabla 2. <i>Tipos de tejidos externos usados en bolsos</i>	
Tabla 3. <i>Tipos de tejidos internos usados en bolsos</i>	
Tabla 4. <i>Tipos de refuerzos usados en bolsos</i>	
Tabla 5. <i>Ilustración de avíos utilizados para bolsos</i>	
Tabla 6. <i>Ficha técnica investigación por observación</i>	
Tabla 7. <i>Guía de observación por tipologías</i>	
Tabla 8. <i>Guía de observación general</i>	
Tabla 9. <i>Ficha técnica investigación por encuestas</i>	
Tabla 10. <i>Problemas y requerimientos de diseño</i>	
Tabla 11. <i>Cronograma de trabajo</i>	
Tabla 12. <i>Explicación recursos Moodboard</i>	
Tabla 13. <i>Análisis de Costos Bolsos</i>	
Tabla 14. <i>Análisis de Costos Módulos</i>	

Índice de Imágenes

Imagen 1. Ciclo de vida de las prendas. Brigden, K., Casper, K., Cobbing, M., Crawford, T., Dawe, A., Erwood, S., & Tremschnig, T. (2012). El rastro tóxico de la ropa. Ilustración. Recuperado de: <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/detox.pdf>

Imagen 2. Bandolera. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 3. Bolso de mano. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 4. Bolso de viaje. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 5. Cartera. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 6. Portafolios. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 7. Sobre. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 8. Shopper. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración.
Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 9. Bombonera. Nadiinko, (2018). Women handbags. Ilustración.
Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/vector/iconos-de-l%C3%ADnea-plana-de-bolsos-de-las-mujeres-tipos-de-bolsas-bandolera-mochilas-gm942273770-257518453>

Imagen 10. Deconstrucción de un bolso con bastidor. Lau, J. (2013).
Deconstrucción de un bolso con bastidor. Fotografía. Recuperado de: *Diseño de accesorios*.

Imagen 11. Deconstrucción de un bolso con fuelle. Lau, J. (2013).
Deconstrucción de un bolso con fuelle. Fotografía. Recuperado de: *Diseño de accesorios*.

Imagen 12. Deconstrucción de una cartera. Lau, J. (2013). Deconstrucción de una cartera. Fotografía. Recuperado de: *Diseño de accesorios*.

Imagen 13. Torniquete. Producción propia.

Imagen 14. Media luna. Producción propia.

Imagen 15. Dado. Producción propia.

Imagen 16. Hebilla cerradura. Producción propia.

Imagen 17. Hebilla con pasante. Producción propia.

Imagen 18. Mosquetón. Producción propia.

Imagen 19. Remache. Producción propia.

Imagen 20. Ojalillo. Producción propia.

Imagen 21. Broche resorte. Producción propia.

Imagen 22. Tacha piramidal. Producción propia.

Imagen 23. Argolla. Producción propia.

Imagen 24. Tacha bombé. Producción propia.

Imagen 25. Análisis de observación por tipologías. Producción propia.

Imagen 26. Análisis de observación general. Producción propia.

Imagen 27. Gráfico encuesta. Producción propia.

Imagen 28. Gráfico encuesta. Producción propia.

Imagen 30. Moodboar concepto.

Imagen 31. Moodboar usuario.

Imagen 32. Cuadro constantes y variables.

Imagen 33. Colección.

Imagen 34. Colección.

Imagen 35. Colección.

Imagen 36. Colección.

Imagen 37. Colección.

Imagen 38. Art Collection.

Imagen 39. Art Collection.

Imagen 40. Art Collection.

Imagen 41. Art Collection.

Imagen 42. Art Collection.

Imagen 43. Art Collection.

Imagen 44. Color Collection.

Imagen 45. Color Collection.

Imagen 46. Color Collection.

Imagen 47. Classic Collection.

Imagen 48. Classic Collection.

Imagen 49. Classic Collection.

Imagen 50. Fichas técnicas externas.

Imagen 51. Fichas técnicas externas.

Imagen 52. Fichas técnicas externas.

Imagen 53. Fichas técnicas externas.

Imagen 54. Fichas técnicas externas.

Imagen 55. Fichas técnicas externas.

Imagen 56. Fichas técnicas externas.

Imagen 57. Fichas técnicas externas.

Imagen 58. Fichas técnicas externas.

Imagen 59. Fichas técnicas externas.

Imagen 60. Fichas técnicas internas.

Imagen 61. Fichas técnicas internas.

Imagen 62. Fichas técnicas internas.

Imagen 63. Fichas técnicas internas.

Imagen 64. Fichas técnicas internas.

Imagen 65. Fichas técnicas internas.

Imagen 66. Fichas técnicas internas.

Imagen 67. Fichas técnicas internas.

Imagen 68. Fichas técnicas internas.

Imagen 69. Fichas técnicas internas.

Imagen 70. Fichas técnicas internas.

Imagen 71. Fichas técnicas módulos.

Imagen 72. Fichas técnicas módulos.

Imagen 73. Fichas técnicas módulos.

Imagen 74. Fichas técnicas módulos.

Imagen 75. Marca.

Imagen 76. Etiquetas.

Imagen 77. Local.

Imagen 78. Local.

Imagen 79. Redes sociales.

Imagen 80. Redes sociales.

Imagen 81. Redes sociales.

Imagen 82. Redes sociales.

Imagen 83. Redes sociales.

Imagen 84. Redes sociales.

Imagen 85. Packaging.

Imagen 86. E-commerce.

Imagen 87. E-commerce.

Imagen 88. E-commerce.

Imagen 89. Carta de tejidos.

Imagen 90. Prototipo.

Imagen 91. Prototipo.

Imagen 92. Prototipo.

Imagen 93. Prototipo.

Imagen 94. Prototipo.

Imagen 95. Prototipo.

13. Anexos.

Observación.

Tablas.

Nº	Bandolera	Partes Externas	Tamaño	Avios	Aplicques decorativos
1		Pieza lateral completa Fuelle Dividido Base Correa hombro Dados Vivo	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Argollas Reguladores Remaches Cadena Dados	Chapa marca Tira cierre Letras
2		Pieza lateral completa Fuelle Completo Correa hombro Piquetes Dados	Pequeña	Medias lunas Torniquete Mosquetón	Pies Chapa marca Tira cierre Letras
3		Pieza lateral Fuelle Completo Bolsillo Externo Correa hombro Solapa frontal Dados Vivo	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Hebilla con pasante Mosquetón Remaches Broche imán Dados	Letras
4		Pieza lateral completa Fuelle Dividido Base Piquetes Dados	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Hebilla con pasante Mosquetón	Chapa marca Tira cierre
5		Pieza lateral completa Fuelle Completo	Pequeña	Medias lunas Torniquete Mosquetón	

		Correa hombro Piquetes Dados			
6		Pieza lateral Fuelle Dividido Correa hombro Dados	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Cadena	Chapa marca Tira cierre Letras
7		Pieza lateral completa Base Correa hombro Dados Pieza decorativa	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Remaches	Chapa marca Tira cierre
8		Pieza lateral completa Fuelle Dividido Correa hombro Piquetes Dados Vivo Pieza decorativa	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Remaches	Chapa marca Tira cierre Letras
9		Pieza lateral completa Fuelle Dividido Bolsillo Externo Correa hombro Vivo Pieza decorativa	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Remaches	
10		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Correa hombro	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Hebilla con pasante Mosquetón	Tira cierre Letras

Nº	Cartera	Partes Externas	Tamaño	Avios	Aplicques decorativos
11		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Bolsillo Externo Correa hombro Solapa frontal Dados	Grande	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Torniquete Mosquetón Remaches	Remaches Pies Chapa marca Tira cierre Media bola
12		Pieza lateral completa Asa Base Correa hombro	Grande	Cierre externo Mosquetón	Letras
13		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Correa hombro Solapa frontal Dados	Pequeña	Cierre externo Cierre interno Torniquete Hebilla con pasante Broche imán Cadena Dados	Pies
14		Pieza lateral completa Asa Porta-asas Fuelle Completo Base Bolsillo Externo Solapa frontal Dados Vivo Pieza decorativa	Mediana	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Cadena	Pies Chapa marca Tira cierre Media bola Letras
15		Pieza lateral completa Asa Porta-asas Fuelle Completo Base Bolsillo Externo	Mediana	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Broche imán	Chapa marca Tira cierre

		Correa hombro Pieza decorativa			
16		Pieza lateral completa Pieza lateral dividida Asa Fuelle Completo Base Correa hombro Piquetes Pieza decorativa	Mediana	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Remaches	Pies Chapa marca Tira cierre
17		Pieza lateral completa Porta-asas Fuelle Completo Base Correa hombro Solapa frontal Dados	Mediana	Medias lunas Reguladores Torniquete Mosquetón Cadena	Chapa marca
18		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Correa hombro Solapa frontal Vivo Pieza decorativa	Mediana	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Torniquete Mosquetón	Pies Chapa marca Tira cierre Media bola
19		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo	Mediana	Cierre externo Cierre interno Remaches	Pies Chapa marca Tira cierre
20		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Correa hombro Solapa frontal Dados	Mediana	Cierre interno Medias lunas Mosquetón Remaches Broche imán Cadena	Chapa marca Tira cierre Media bola Letras

--	--	--	--	--	--

Nº	Shopper	Partes Externas	Tamaño	Avios	Aplicques decorativos
21		Pieza lateral completa Asa Base Correa hombro	Grande	Cierre interno Medias lunas Reguladores Mosquetón Broche imán	
22		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Correa hombro	Grande	Broche imán	
23		Pieza lateral completa Fuelle Completo Correa hombro	Grande	Broche imán	Chapa marca
24		Pieza lateral completa Fuelle Completo Base Bolsillo Externo Correa hombro	Grande	Cierre externo	Chapa marca Tira cierre
25		Pieza lateral completa Asa Porta-asas Fuelle Completo Base	Grande	Cierre externo Cierre interno Hebilla con pasante Remaches	Chapa marca Tira cierre

26		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Correa hombro Dados Vivo Pieza decorativa	Grande	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Mosquetón Remaches	Chapa marca Tira cierre
27		Pieza lateral completa Asa Porta-asas Fuelle Completo Base	Grande	Cierre externo Cierre interno Hebilla con pasante	Chapa marca
28		Pieza lateral dividida Asa Bolsillo Externo Correa hombro Piquetes Dados	Grande	Cierre externo Cierre interno Mosquetón Dados	Chapa marca Tira cierre
29		Pieza lateral completa Asa Fuelle Completo Base Dados	Grande	Cierre externo	Chapa marca Tira cierre
30		Pieza lateral dividida Asa Porta-asas Base Correa hombro Piquetes Dados	Grande	Cierre externo Cierre interno Medias lunas Reguladores Mosquetón Remaches	Pies Chapa marca Tira cierre Media bola

Nº	Partes Internas	Refuerzos	Material	Colores	Texturas
1	Bolsillo Interno Pieza lateral	Base	Cuero sintético	Negro Beige	Matelasse

	Fuelle Base			Celeste Rojo Rosa	
2	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base	Cuero	Negro Marrón claro Beige Rojo Rosa	Lisa Reptil
3	Bolsillo Interno Pieza lateral Base	Base	Cuero	Marrón claro Rojo Rosa	Lisa Reptil
4	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base Divisor	Base	Cuero sintético	Negro Marrón claro Rojo Fucsia	Lisa
5	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle	Base Solapa frontal	Cuero sintético	Negro Marrón claro Azul Lila	Lisa
6	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle	Base Piezas laterales	Cuero sintético	Negro Rojo	Matelasse
7	Bolsillo Interno Pieza lateral Base Divisor	Base	Cuero sintético	Negro	Lisa Reptil
8	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base Divisor	Base	Cuero	Negro Marrón claro Marrón oscuro Rojo Bordo	Lisa Reptil
9	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base Divisor	Base	Cuero	Negro Marrón claro	Lisa

10	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base Divisor	Base	Cuero sintético	Negro Azul Amarillo Rosa	Lisa
11	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Piezas laterales	Cuero sintético	Negro Beige	Lisa Reptil
12	Bolsillo Interno Pieza lateral Base	Base Asas	Cuero	Negro Marrón claro Marrón oscuro Verde oscuro Bordo	Lisa Reptil
13	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base Solapa frontal	Base Piezas laterales Solapa frontal	Cuero	Marrón claro Rojo Bordo	Reptil
14	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Piezas laterales	Cuero sintético	Negro	Lisa
15	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base	Cuero sintético	Negro Marrón oscuro Rojo	Lisa
16	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Asas	Cuero sintético	Negro Azul Rojo Rosa	Lisa
17	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Solapa frontal	Cuero sintético	Negro Marrón claro Azul Celeste Rosa	Matelasse
18	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Piezas laterales	Cuero sintético	Negro Marrón claro Beige	Lisa Reptil

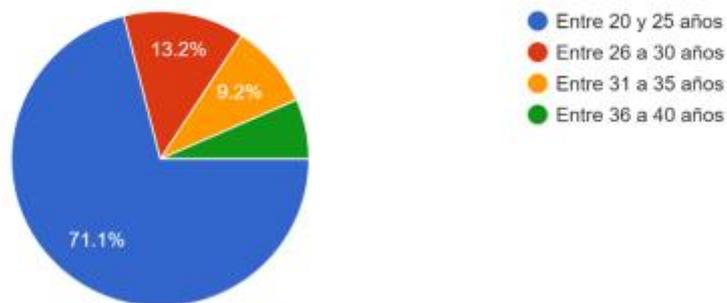
19	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Asas	Cuero sintético	Negro Beige Amarillo Naranja Rosa	Lisa
20	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Piezas laterales Solapa frontal	Cuero sintético	Rojo	Matelasse
21	Bolsillo Interno Pieza lateral Base Divisor	Base Asas	Cuero sintético	Negro Marrón claro	Lisa
22	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base Piezas laterales	Cuero	Negro Rojo Lila	Lisa
23	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle		Cuero	Blanco	Floral
24	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base Divisor	Base	Cuero	Negro	Lisa
25	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base	Cuero sintético	Negro Marrón claro Rojo	Lisa Reptil
26	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base	Cuero sintético	Negro Marrón claro Rosa	Lisa
27	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base	Cuero	Negro Rojo Rosa	Lisa
28	Bolsillo Interno Pieza lateral	Base	Cuero	Blanco Bordo	Lisa

	Base				
29	Bolsillo Interno Pieza lateral Fuelle Base	Base	Cuero	Negro Verde oscuro Bordo	Reptil
30	Bolsillo Interno Pieza lateral Base	Base	Cuero sintético	Negro	Lisa

Gráficos.

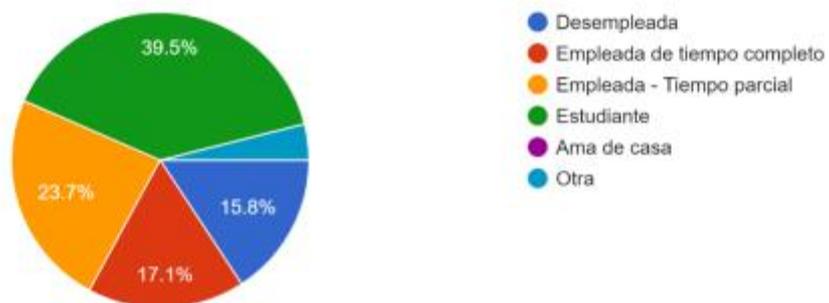
¿Qué edad tienes?

76 respuestas



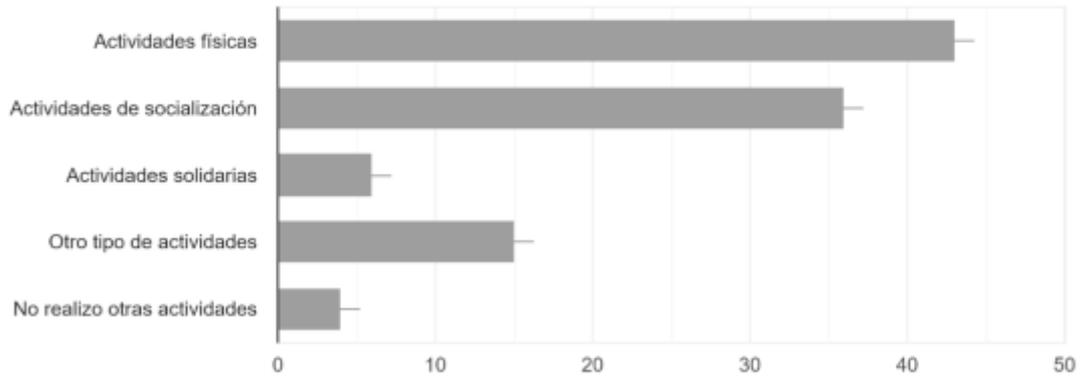
¿Cómo describirías tu situación laboral actual?

76 respuestas



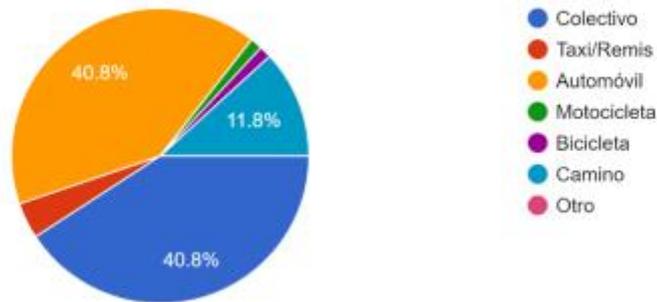
¿Realizas alguna actividad de recreación en tu rutina diaria?

76 respuestas



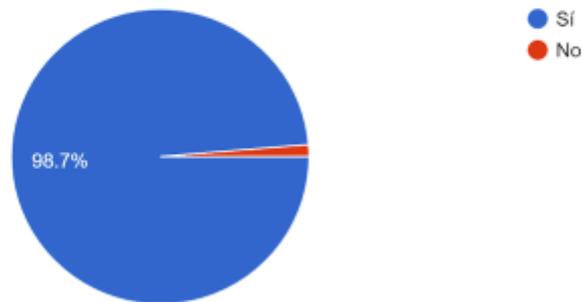
¿Qué medio de transporte usas diariamente?

76 respuestas



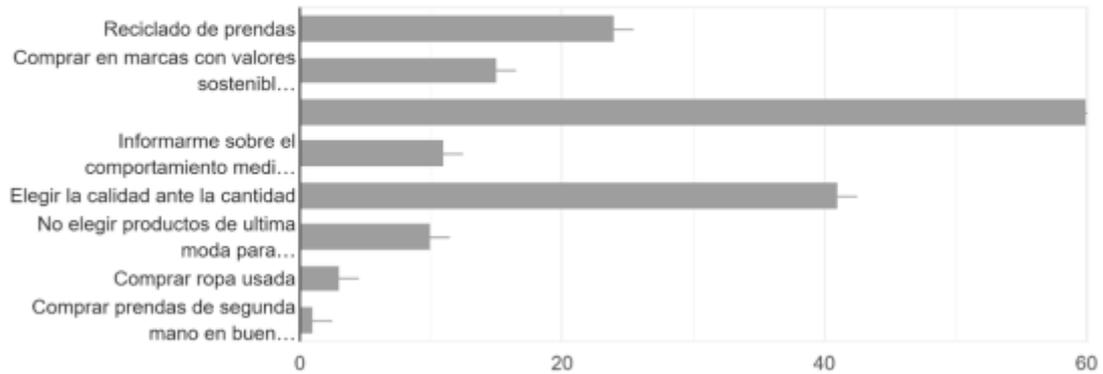
¿Te interesa el cuidado del medio ambiente?

76 respuestas



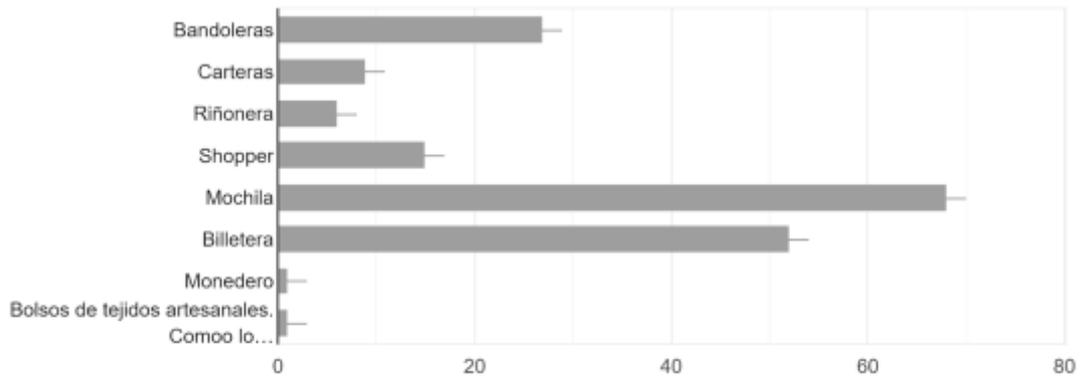
En lo que respecta al consumo de indumentaria y accesorio realizas alguna de estas actividades para el cuidado del medio ambiente

76 respuestas



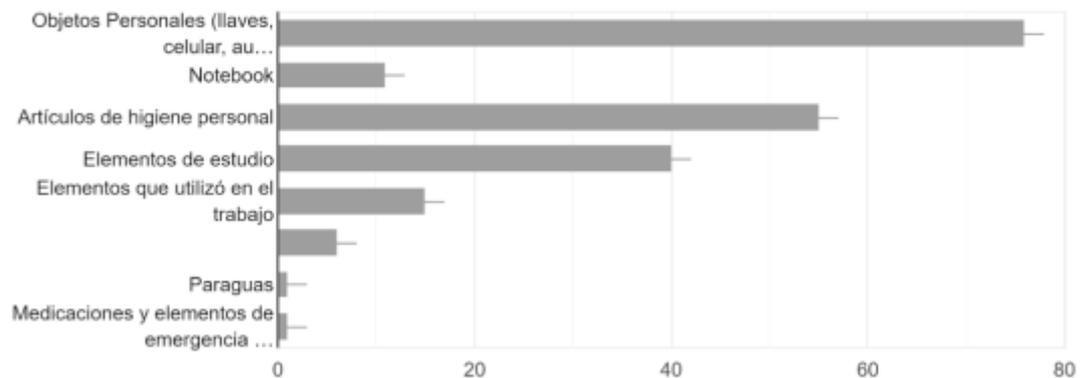
¿Qué tipo de bolsos y accesorios de almacenamiento usas en tu vida diaria?

76 respuestas



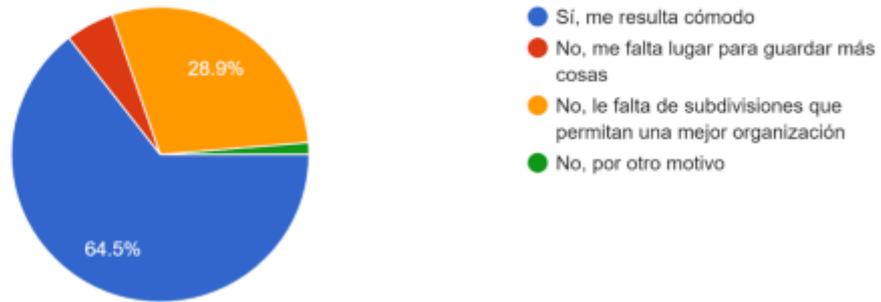
¿Qué llevas en tu bolso usualmente?

76 respuestas



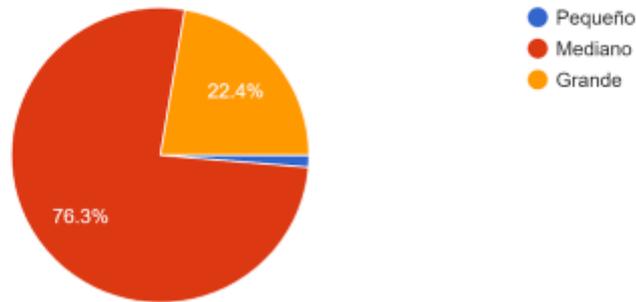
¿Tu bolso te resulta cómodo para el desarrollo de tus actividades?

76 respuestas



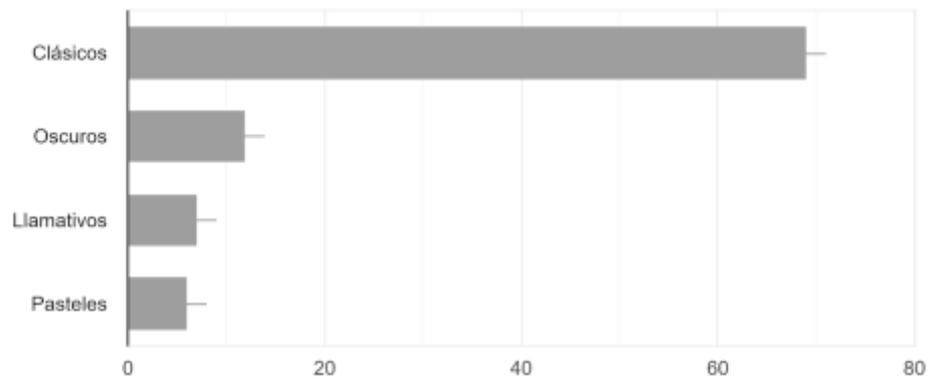
¿Qué tamaño de bolso te resulta más útil para tu vida diaria?

76 respuestas

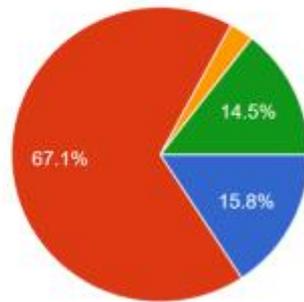


¿Qué estilo colores de bolsos elegis normalmente?

76 respuestas

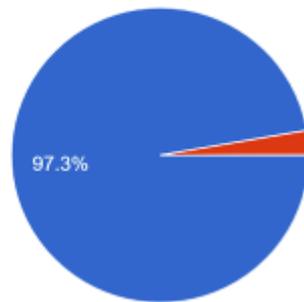


¿Que factor determina la elección del estilo de color?
76 respuestas



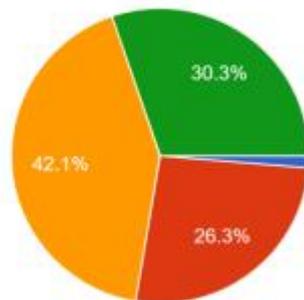
- Estilo propio
- Por la facilidad para combinar
- Moda del momento
- Gusto

A la hora de comprar un bolso ¿qué preferís?
74 respuestas



- Liso
- Estampado

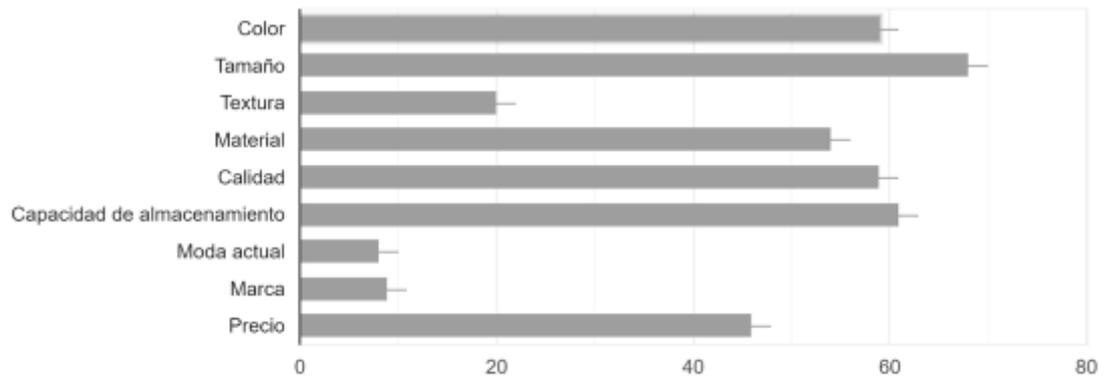
¿Con qué frecuencia compras bolsos?
76 respuestas



- Más de uno por temporada
- Uno por temporada
- Uno por año
- Uno cada más de un año

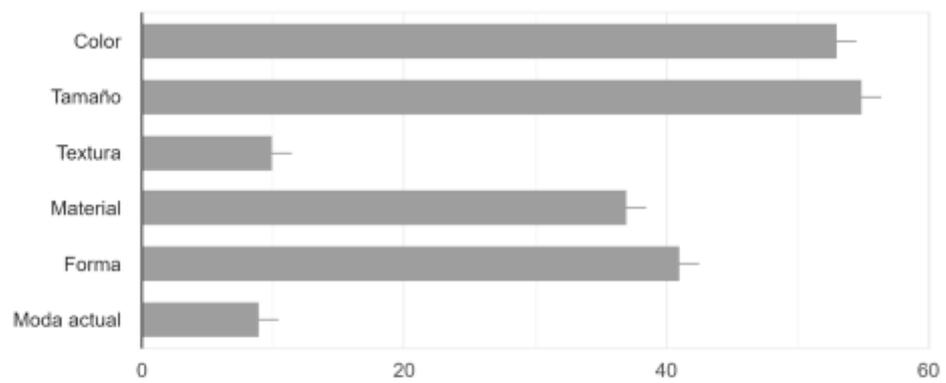
¿Qué características valoras a la hora de comprar un bolso?

76 respuestas



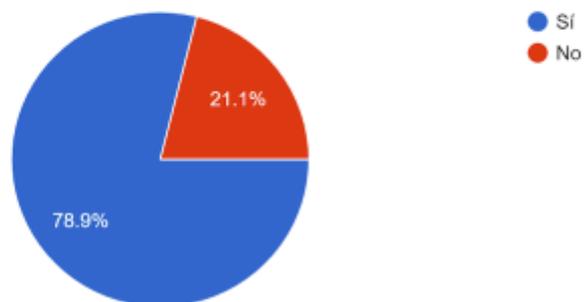
¿En qué aspectos te centras al buscar variedad en tus bolsos?

76 respuestas



¿Te gustaría tener mayor variedad estética en tus bolsos?

76 respuestas



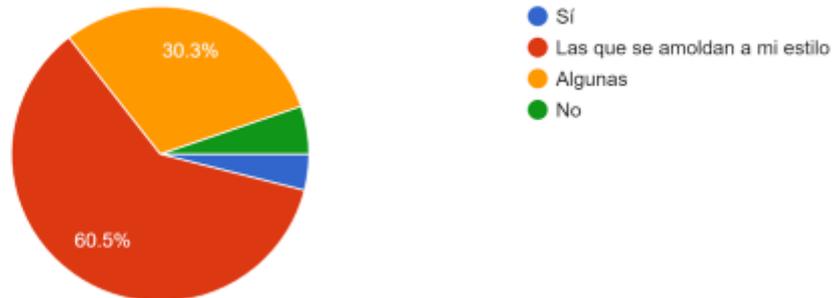
¿Te mantienes al día sobre las últimas tendencias de moda?

76 respuestas



¿Seguís estas tendencias?

76 respuestas



Encuesta.

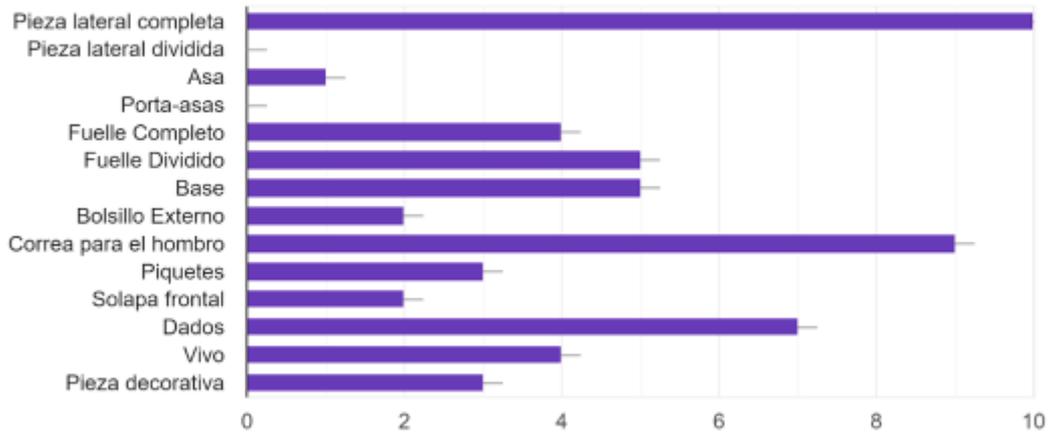
Gráficos.

Tipologías

Bandolera

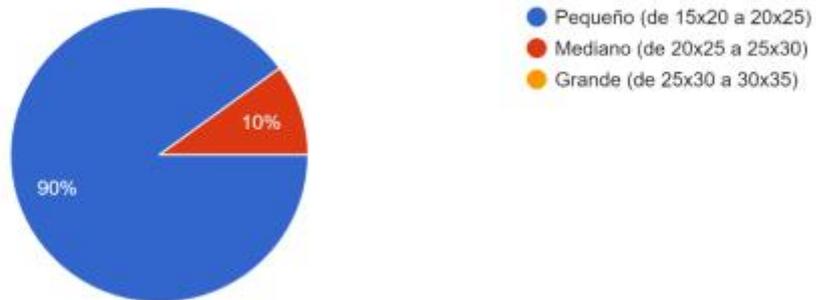
Partes externas

11 respuestas



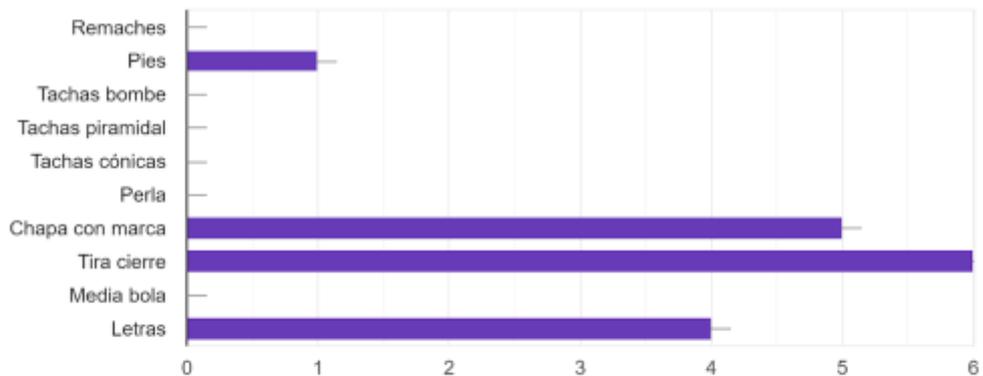
Tamaño

10 respuestas



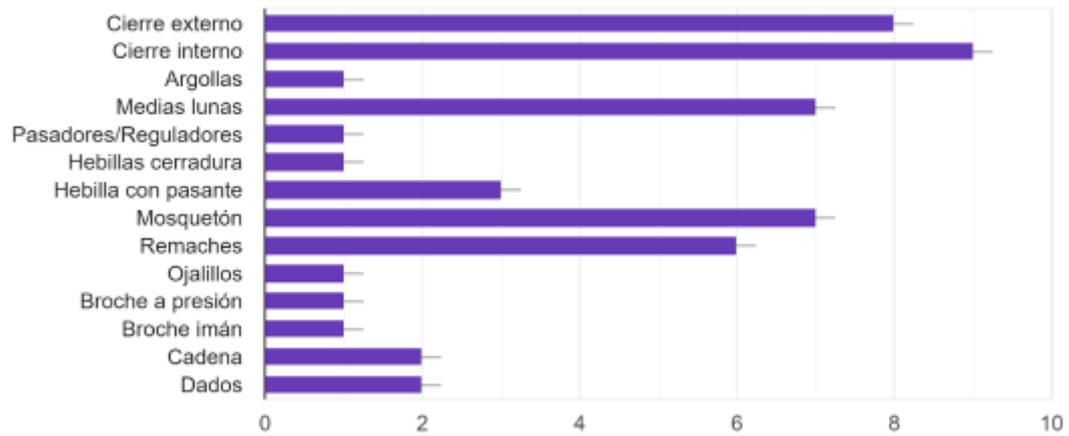
Aplicques decorativos

8 respuestas



Avíos

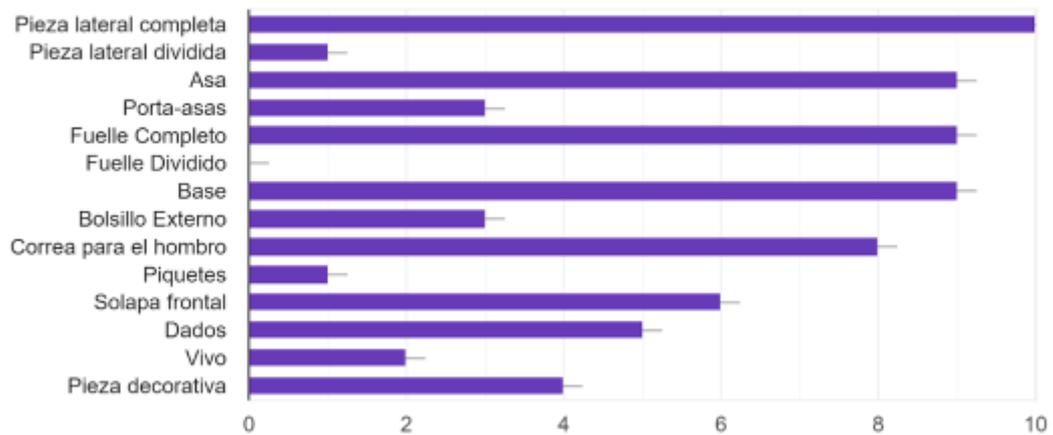
10 respuestas



Cartera

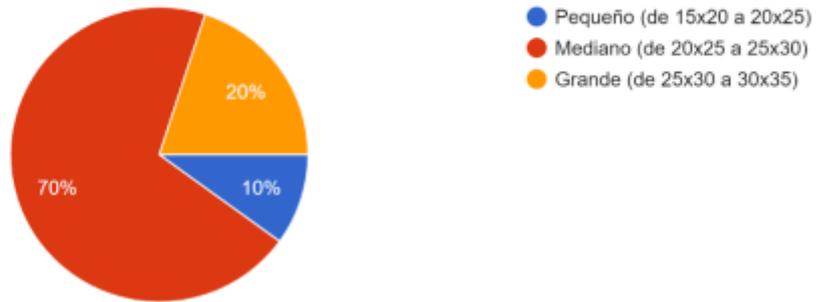
Partes externas

11 respuestas



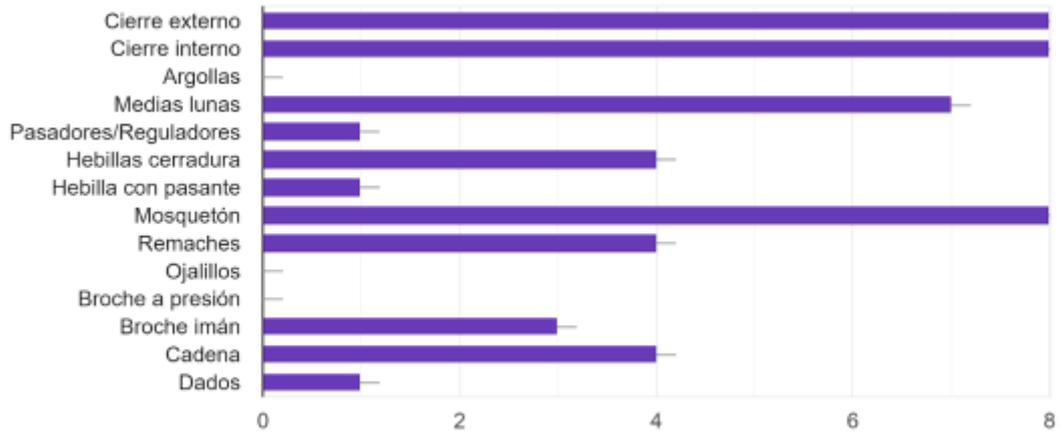
Tamaño

10 respuestas



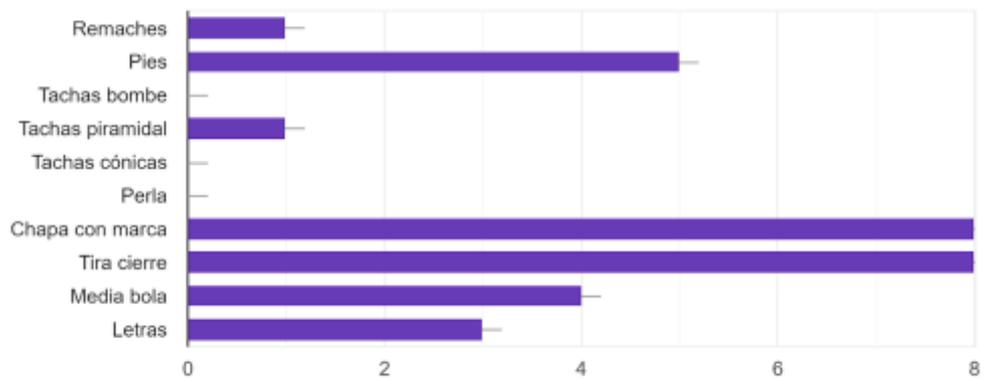
Avios

10 respuestas



Aplicques decorativos

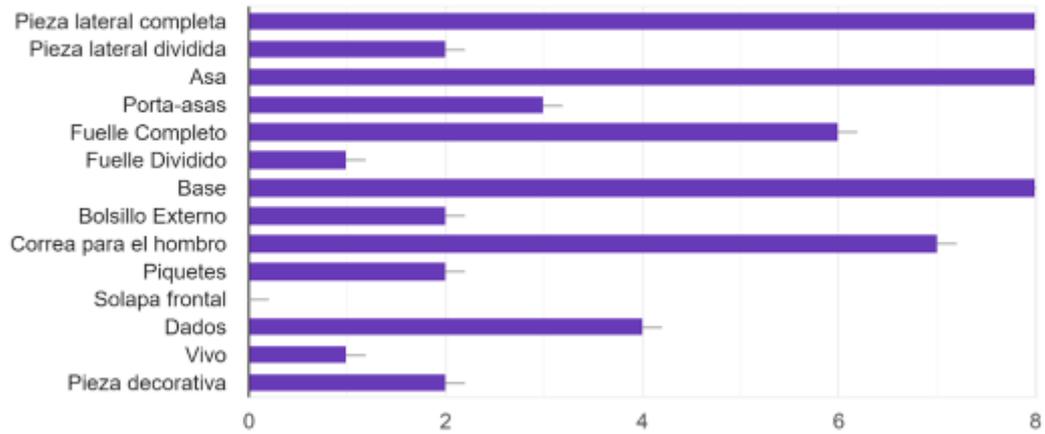
10 respuestas



Shopper

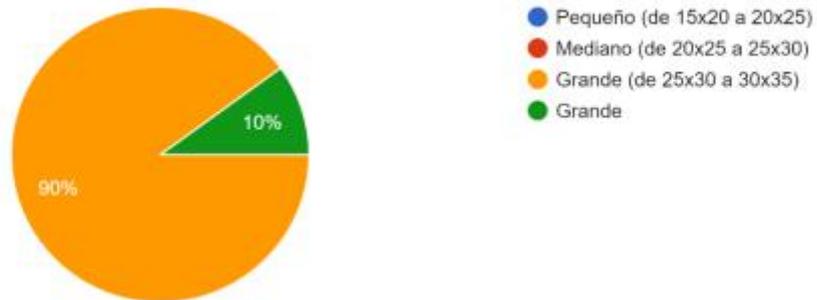
Partes externas

10 respuestas



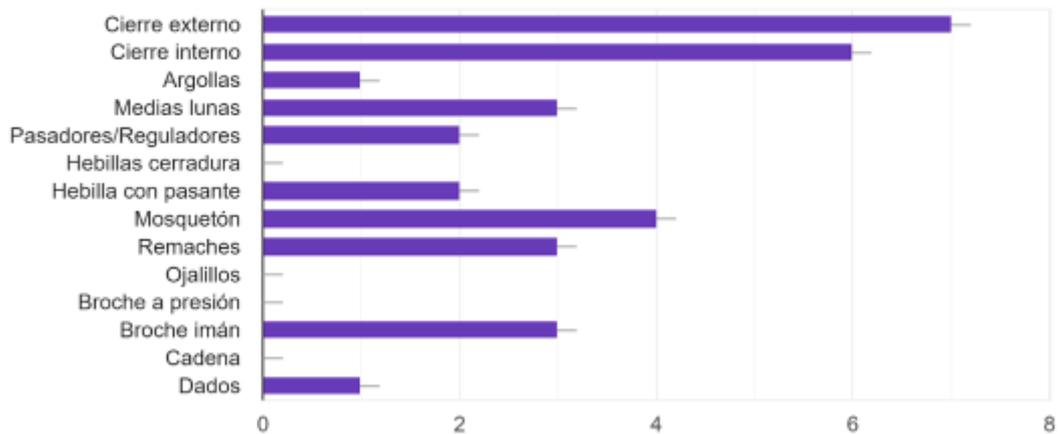
Tamaño

10 respuestas



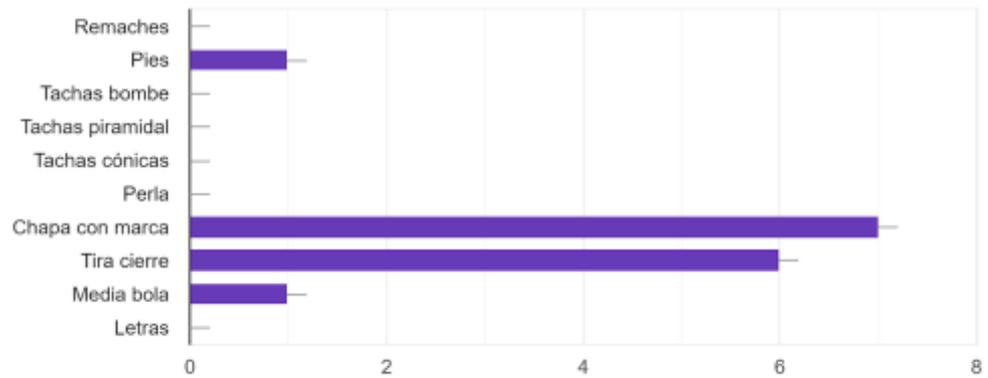
Avíos

10 respuestas



Apliques decorativos

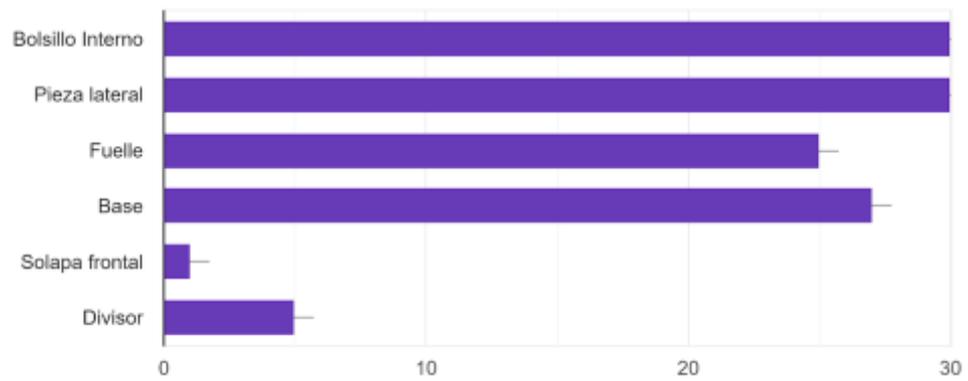
8 respuestas



General

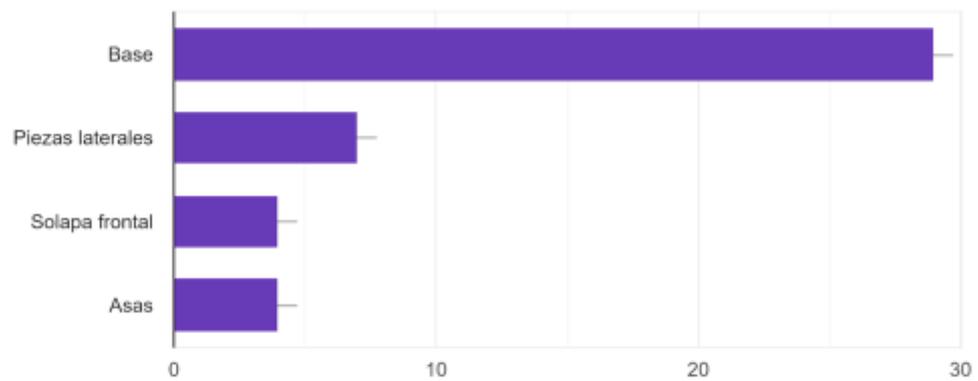
Partes internas

30 respuestas



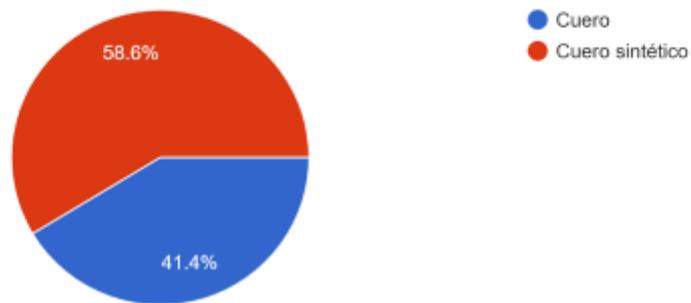
Refuerzos

29 respuestas



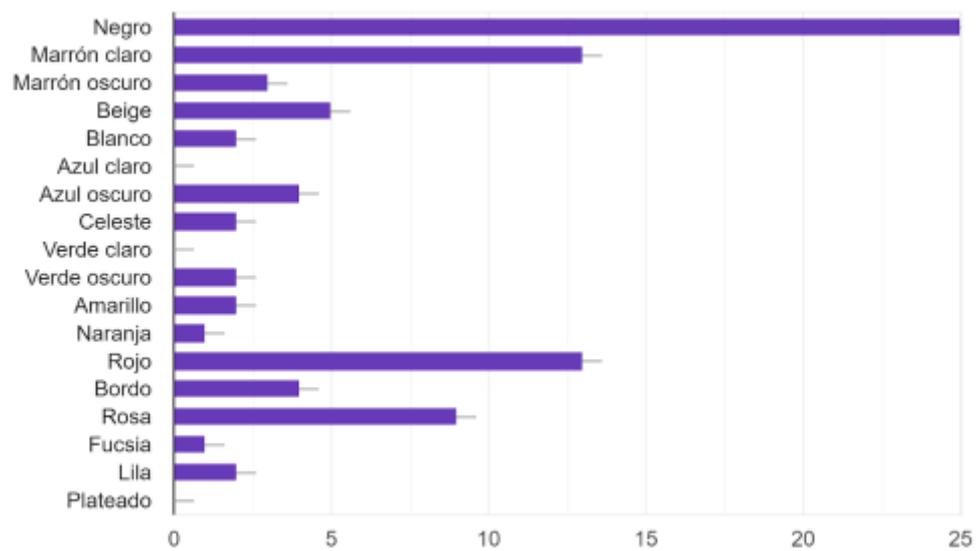
Materiales

29 respuestas



Colores Disponibles

30 respuestas



Textura

30 respuestas

