

Universidad Siglo 21



Trabajo final de grado. Manuscrito científico.

“Gestión de la información bajo la mirada de la Responsabilidad Social Empresarial”

“Information management from the perspective of Corporate Social Responsibility”

Carrera: Contador Público

Autor: René Fernando Ortega

Legajo: VCPB16319

Tutor: Rogelio Cristian Lombardo

Salta, noviembre de 2020

Resumen

La correcta gestión de los recursos económicos, técnicos y humanos son claves para el óptimo funcionamiento de una organización. En la actualidad, donde el mundo de la economía y la administración cambian de manera vertiginosa, y la sociedad se ve fuertemente influenciada por los impactos socio-ambientales en todos los ámbitos, aumenta con mayor intensidad el concepto Responsabilidad Social Empresarial. El siguiente trabajo de investigación buscó mediante un estudio de datos recabados de un grupo de Pymes de la ciudad de Salta, obtener información que sirvió de utilidad para conocer de qué manera se trabaja la RSE en el ámbito local y cómo se gestionan actualmente estos programas. Finalmente en base al análisis de la información obtenida se determinaron las variables de importancia para implementar un cuadro de control con el fin de realizar reportes, bajo los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) e indicadores en el marco de la Resolución Técnica N° 36 de la FACPCE. La importancia de este trabajo es lograr generar valores que permitan alcanzar el bienestar de la sociedad en general.

Palabras claves: Pymes – Responsabilidad– Indicadores – Estándares – Reportes.

Abstract

The correct management of economic, technical and human resources are key to the optimal functioning of an organization. At present, where the world of economics and administration are changing dramatically, and society is strongly influenced by socio-environmental impacts in all areas, the concept of Corporate Social Responsibility is increasing with greater intensity. The following research work sought, through a study of data collected from a group of SMEs in the city of Salta, to obtain information that was useful to know how CSR is worked at the local level and how these programs are currently managed. Finally, based on the analysis of the information obtained, the variables of importance were determined to implement a control table in order to make reports, under the GRI (Global Reporting Initiative) standards and indicators within the framework of Technical Resolution No. 36 of the FACPCE. The importance of this work is to generate values that allow the well-being of society in general to be achieved.

Keywords: SMEs - Responsibility - Indicators - Standards - Reports.

Índice

Introducción.....	2
<i>Objetivo General</i>	12
<i>Objetivos Específicos</i>	13
Métodos	14
<i>Diseño</i>	14
<i>Participantes</i>	14
<i>Instrumentos</i>	14
<i>Análisis de datos</i>	15
Resultados.....	16
<i>Prácticas de RSE que aplican las Pymes.</i>	16
<i>Características administrativas y de gestión para un tablero de control.</i>	18
<i>Indicadores, objetivos y variables en relación a las normas GRI para la elaboración de un tablero de control</i>	19
Discusión	21
Referencias	31
Anexos.....	34
<i>Anexo I. Consentimiento informado</i>	34
<i>Anexo II. Entrevista</i>	36

Introducción

Las Pequeñas y Medianas Empresas en Latinoamérica y en este caso en Argentina forman parte de un pilar esencial de la economía nacional. Teniendo en cuenta que las mismas representan el 40% del PBI y el 70% del empleo formal de los habitantes. En la actualidad son el eje fundamental del desarrollo de las regiones, tanto en la estructura productiva nacional como así también en el aspecto social y ambiental. Como lo expresa el Dr. Gerardo Díaz Beltrán (2019), presidente de la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), desde el año 2015, la confederación, mediante el departamento de responsabilidad social y desarrollo sustentable, expone al público el compromiso de la entidad mediante la publicación anual de un reporte teniendo en cuenta el triple impacto, crecimiento económico con conciencia social y ambiental. No pensando únicamente en su rol como defensores de un sector, sino, mediante acciones, ser generadores de impactos positivos sobre el medio ambiente aportando al crecimiento de empresas en un contexto íntegro de la convivencia y el desarrollo armónico de la comunidad (Reporte de Gestión Social y Ambiental, 2019)

Es significativo tener en cuenta el rol que cumplen las Pymes en el sistema económico de nuestro país. Y como en el contexto de la globalización la mayoría de las organizaciones buscan mejorar su imagen y prestigio, mediante la creación de valores, los cuales en la actualidad se ven muy arraigados al impacto que tienen sus acciones en la sociedad y el medio ambiente en las que se desenvuelven.

El efecto de contribuir al medio ambiente y a la sociedad en general ha llevado a generar una nueva responsabilidad de gestión. De a poco los empresarios están siendo conscientes de que una economía totalmente capitalista no es suficiente para que este nuevo mundo globalizado prospere. El obtener utilidades se posiciona en el mismo nivel de importancia que el bienestar de los empleados, de la sociedad, del medio ambiente y cualquier factor que aporte al progreso en general (Instituto Tecnológico Superior Cordillera; Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, 2017).

La Responsabilidad Social Empresarial RSE, tiene múltiples concepciones, y se puede decir que hasta hoy en día no existe una acepción que pueda ser tomada como única, cada persona tiene una mirada e interpretación diferente, lo que no quiere decir que sea errónea. Para algunos expresa la idea de responsabilidad social; para otros tiene que ver con el comportamiento socialmente responsable en el sentido ético; en otros, en un modo causal, se refiere a ser responsable de; la mayoría lo identifican con contribuciones caritativas; también lo relacionan con el hecho de tener conciencia social y otros lo ven como simplemente un sinónimo de legitimidad en el contexto de pertenencia o de ser propio o válido. (Votaw, D., 1972)

Según Presuttari (2016), el concepto de RSE hace referencia a que las empresas elijen voluntariamente integrar a sus objetivos principales las preocupaciones sociales y ecológicas que se presentan a su alrededor. La función principal de una empresa consiste en crear valor con la producción de bienes y servicios que den respuesta a la demanda de la sociedad, generando de este modo beneficios para sus dueños y accionistas, como también bienestar para la sociedad que la rodea.

Se puede decir que RSE es el compromiso que cada organización tiene con la sociedad en la que se desenvuelve y con el medio ambiente que la rodea. Siendo esto voluntariamente un aporte al mejoramiento ambiental, social y económico por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de crear valor a la institución.

La RSE se extiende más allá del cumplimiento de las leyes y reglamentaciones, dando a entender su estricto cumplimiento y respeto. Las normativas relacionadas al medio ambiente y las legislaciones laborales son el inicio de un proceso de RSE. Cualquier empresa debe cumplir con estas normativas básicas, por el solo hecho de ejercer su actividad. Lo que da a entender que cualquier organización, por su naturaleza misma, está vinculada a la RSE.

Para la Organización Mundial del Trabajo (OIT), la RSE es una iniciativa de carácter voluntario. Es el conjunto de acciones que tienen en consideración las organizaciones, para que las actividades que desarrollan tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que consolidan los valores y principios por los cuales se rigen, tanto en sus métodos y procesos internos, como en su relación con el resto (OIT, 2007).

En los últimos años, científicamente, se ha intentado establecer concordancia entre la RSE y diferentes variables de interés para las organizaciones. Existe una necesidad de determinar de qué manera y que tipo de beneficios aporta la RSE a los resultados financieros de las Pymes. Nuevos estudios se dirigen a analizar la relación entre RSE y los beneficios a largo plazo.

Como se mencionó anteriormente la generación de información para la medición de variables y reportes de la RSE adquiere un rol importante en el ámbito empresarial. En la búsqueda de generar valores para las organizaciones existen diversos marcos indicadores

tanto a nivel nacional como internacional que permiten obtener información para su medición. En general se utilizan los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), en español significa Iniciativa de Reporte Global, el cual es una guía para la elaboración de memorias de sustentabilidad, que tiene diferentes indicadores para poder medir la responsabilidad social sobre los impactos de los tres elementos de sostenibilidad: económicos, ambientales y sociales. Proporcionando una representación equilibrada y razonable de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible. Mediante estos estándares se busca una mejor calidad y mayor transparencia de la información y rendición de cuentas, para la elaboración de reportes por parte de las instituciones.

Actualmente los estándares GRI, se dividen en dos grandes grupos, los estándares universales y los estándares de tópicos específicos, la aplicación de los primeros es universal y para todas las empresas, mientras que los segundos, pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia:

- Estándares universales GRI 100:
 - GRI 101: es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y que prerequisites debe tener la organización para implementarlos.
 - GRI 102: muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.

- GRI 103: enfoque del *management*, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encaran los temas tratados y la visión a futuro de estos.
- Estándares de tópicos específicos:
 - GRI 200 - Estándares económicos: incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos.
 - GRI 300 – Estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicios y cumplimiento ambiental.
 - GRI 400 – Estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, *marketing*, entre otros. (*Global Reporting Initiative*, 2018)

También se puede tener en cuenta la Resolución Técnica N° 36, confeccionada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, la cual determina al balance social como elemento susceptible de ser emitido por empresas que presenten balances a partir del año 2013. De acuerdo a la Ley N° 25.877, Reforma Laboral,

las únicas empresas obligadas a confeccionar balance social son las que cuenten con más de trescientos empleados, (FACPCE, 2019).

Este documento de exposición tiene como objetivo demostrar la manera en la que una organización contribuye o pretende contribuir en el futuro, a la mejora, o de qué manera incidirá en las tendencias, avances y condiciones económicas ambientales y sociales a nivel local, regional y/o global (Resolución Técnica N° 36, 2011).

El balance social, debe presentar el desempeño en relación con concepciones más amplias de sustentabilidad. Analizando a la organización en el contexto de los límites, y las exigencias impuestas sobre los recursos ambientales o sociales, en distintos niveles geográficos, y sobre el uso de recursos y niveles de contaminación. También en lo referente a objetivos sociales, de desarrollos sustentables y económicos. Para su preparación, la resolución de basa en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI (FACPCE, 2019).

También se pueden nombrar a las normas ISO 26000, estableciéndose como la única norma ISO que no se certifica, sino que es una guía para poder medir el impacto de la responsabilidad social mediante un esquema que contiene 7 temas centrales dentro del enfoque holístico e interdependencia:

1. Gobernanza de la organización
2. Derechos humanos
3. Prácticas laborales
4. Medio ambiente
5. Prácticas justas de operación
6. Asuntos de consumidores

7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Del mismo modo se pueden nombrar a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales, mediante sus 169 metas, integran todas las dimensiones del desarrollo sustentable: la económica, la ambiental y la social, basándose en un enfoque de derechos con su carácter de integralidad. Su naturaleza global de aplicación y su universalidad involucra a países de desarrollo y capacidad diferentes y promueve el respeto de las políticas y prioridades nacionales. (Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, 2020).

Se pueden tener en cuenta antecedentes de trabajos de investigación o documentos relacionados al tema, como por ejemplo el estudio de Zapata y Sarache (2013), en el cual el objetivo se centra en ecuaciones lineales, análisis factorial exploratorio y componentes esenciales, para determinar las correlaciones de causalidad entre las dimensiones de la calidad y las de RSE. Realizado en 33 empresas del centro de Colombia, mediante un instrumento para analizar la relación entre la calidad, los procesos, los clientes y la innovación. Como resultado se obtuvo una correlación positiva entre la calidad y la RSE, a través de la satisfacción del cliente, los procesos internos y la innovación de productos.

También se puede citar a Arraigada (2017) en su trabajo de exploración sobre la realidad que perciben las Pymes de la ciudad de Mar Del Plata en relación a la generación de información social de gestión. Buscando realizar una aproximación a la realidad de las Pymes respecto de la implementación del Balance Social. Del cual surge como resultado que existe una problemática con respecto al conocimiento de herramientas para la generación de información, por parte de los propietarios de las empresas.

Igualmente lo detallan Nadir, Nayar y Faraldo (2019) en su trabajo de investigación en relación al estudio sobre la contribución de la RSE en la creación de valores y ventajas competitivas, en organizaciones empresarias la provincia de Salta y como esto influye en el comportamiento general de la RSE en esta región.

Como antecedente importante, en la búsqueda de información relevante para la medición y elaboración de reportes para las Pymes, resulta necesario citar a De la Torre, Portales, Camacho Ruelas & Arandia Pérez (2010) debido a que lograron desarrollar un instrumento de medición para ser aplicado en Pymes consiguiendo evaluar el nivel de responsabilidad social empresarial que poseen las mismas, identificando las variables a mejorar. De esta manera persistir en el tiempo mediante el resguardo del medio ambiente y el cuidado de los grupos de interés con los que se desenvuelve. Esta herramienta incluye el análisis de cinco dimensiones, a las cuales le corresponden variables que facilitan el análisis y posterior diagnóstico de la organización a la cual se aplica el instrumento. Tabla N°1.

Uno de los objetivos esenciales para el óptimo funcionamiento de una organización en nuestros días, es la consideración de todos aquellos aspectos que permitan calificarla como socialmente responsable. El adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad.

Es evidente que en la actualidad las Pymes se posicionan en un lugar esencial de la economía, lo que también las expone más a los riesgos del mercado. En el contexto de la globalización en donde las grandes compañías se encuentran trabajando fuertemente sobre la sustentabilidad, también es el momento en que las Pymes, logren implementar programas

de RSE, buscando generar valor y competitividad, además de contribuir al bienestar en general.

Tabla N° 1

Dimensiones y Variables del Instrumento de Diagnostico de Sustentabilidad Empresarial.

Dimensiones	Variables
Gestión Global	<ul style="list-style-type: none"> <> Misión y visión <> Código de ética <> Planeación estratégica <> Procesos. Indicadores de desempeño <> Presentación de resultados
Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <> Mecanismos para desarrollar al personal. <> Conocimiento situación de la industria y principales competidores. <> Aprovechamiento de recursos. <> Sistemas de mejora continúa. <> Investigación y desarrollo.
Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> <> Conocimiento de los grupos de interés con los que la empresa interactúa. <> Relación con los empleados. <> Mecanismos de comunicación. <> Evaluación del desempeño de empleados, proveedores. <> Relación con accionistas y clientes. <> Desarrollo de la comunidad. Impacto de los procesos de la empresa al medio ambiente.
Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <> Relación con empleados, accionistas, proveedores, comunidad. <> Acciones para que los procesos no dañen al medio ambiente. <> Desarrollo de la comunidad y la región en la que la empresa opera
Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> <> Conocimiento de distintas alternativas para reportar información relacionada con aspectos sociales y ambientales. <> Cumplimiento de obligaciones fiscales y legales. <> Auditorías. <> Prácticas de corrupción

Fuente: (García De La Torre, C; Portales, L; Camacho, G; Arandia, O, 2010)

Es inevitable el avance de la sustentabilidad en la actualidad, la conciencia por el cuidado del medio ambiente, la creación de valores que contengan a la sociedad haciendo de ella un lugar con más inclusión, además de políticas empresariales que buscan empoderar más el mercado local.

Según López, Ojeda y Ríos (2011), desde la perspectiva empresarial, lo que viene aconteciendo en los últimos tiempos han provocado que la sociedad observe a la empresa no solo desde una mirada financiera. La globalización en los mercados, los cambios en el entorno, el aumento de la repercusión social, el aporte al desarrollo de las comunidades en las que se participa por medio de acciones que permiten el crecimiento económico, el bienestar social, la protección del medioambiente y la necesidad de incorporar prácticas de buen gobierno y realizar inversiones socialmente responsables han llevado a las empresas a reorganizar sus sistemas de gestión, mostrando una mayor preocupación por la implementación de prácticas socialmente responsables (Kanji & Chopra, 2010).

La Red Pacto Global Argentina es una de las iniciativas que más se ha destacado en los últimos años respecto a RSE, por el grado de convocatoria y movilización que se consiguió en el sector empresario, así como por el efecto multiplicador generado. Con más de 800 participantes, en 20 provincias, en lo que hoy es la red más grande del país. Como objetivo principal se destaca el compromiso con los 10 principios de las Naciones Unidas, tanto del sector empresarial como otros *stakeholders* para respetar los derechos humanos, los mejores estándares laborales, el medio ambiente, la lucha contra la corrupción y contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad de aquí al año 2030 (Pacto Global Red Argentina, 2019).

En el presente trabajo de investigación nos enfocamos a analizar los aspectos relacionados a los indicadores que ayudan a generar información para la medición y exposición de reportes de RSE. Utilizando en este caso los estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) y RT N° 36 de la FACPCE. Teniendo en cuenta que en la ciudad de Salta existen escasas investigaciones relacionadas a la temática tratada. Tratándose de un área que en los últimos años comenzó a desarrollarse y a generar conciencia en las Pymes de esta localidad.

De lo expuesto anteriormente surge la siguiente problemática a saber ¿Cuál es el grado de conocimiento sobre la temática y de qué manera, las Pymes de la ciudad de Salta, generan información para la gestión en base a la RSE? ¿Cuál es el grado de interés en RSE, de las empresas analizadas? Además ¿de qué manera gestionan la información emitida en los aspectos administrativos, contables, laborales y socio-económicos, entre otros, con el objetivo de determinar indicadores para la elaboración de reportes sustentables?

A lo largo del desarrollo de trabajo se determinará la respuesta a este interrogante. Y de qué manera se propone solucionar aspectos negativos, si los hubiese.

A continuación se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General

Diseñar un tablero de control para la elaboración de reportes RSE, bajo el estudio y aplicación de estándares GRI para mejorar aspectos económicos, sociales y ambientales de Pymes de la ciudad de Salta en el año 2020.

Objetivos Específicos

- Analizar las prácticas de RSE que aplican las empresas
- Seleccionar indicadores susceptibles de ser aplicados a las Pymes, en base a las normas GRI.
- Determinar características administrativas y de gestión, de cada Pyme, que sean de utilidad para la aplicación de un tablero de control.
- Especificar qué indicadores, objetivos y/o variables, resultantes del estudio de cada Pyme y de los estándares GRI, son los necesarios para la elaboración de un tablero de control.
- Aplicar, en base al análisis de los datos, parámetros de aceptabilidad de los objetivos definidos.

Métodos

Diseño

El presente trabajo de investigación se realizó bajo un alcance de tipo descriptivo. Analizando principalmente el concepto de RSE y los estándares guías de elaboración de memorias de sustentabilidad GRI. Con el objetivo de generar valor en las gestiones económicas y socio-ambientales de las Pymes.

Mediante un enfoque cualitativo, por el cual se obtuvieron datos específicos sobre la temática tratada. Logrando de esta manera recabar información para generar respuestas al problema de investigación.

El diseño adoptado fue de tipo no experimental, empleando un modelo de investigación transversal, recabando datos en un momento único en el tiempo. Es decir sobre un punto fijo.

Participantes

La muestra de la investigación, determinada por cinco Pymes de la ciudad, se tomó de la población definida por todas las Pymes en general de la provincia de Salta. Mediante un tipo de muestreo no probabilístico, teniendo en cuenta que las unidades de análisis son específicas, y obedecen al criterio del trabajo de investigación. Resulta sumamente importante destacar que se ha requerido el consentimiento informado por escrito a los participantes, del cual se puede visualizar un modelo en el Anexo I.

Instrumentos

Las herramientas utilizadas para recabar datos se detallan a continuación:

- Entrevistas individuales, no estructuradas o abiertas. Dirigida a los dueños y/o directores. De la misma se puede encontrar un modelo en el Anexo II.
- Investigación documental

Análisis de datos

Con toda la información obtenida se llevó a cabo un análisis de los datos de forma cualitativa. Logrando determinar el grado de conocimiento del tema general de este trabajo, por parte de los agentes encuestados.

Se examinaron las respuestas y documentación, a los fines de poder obtener indicadores que permitan realizar concepciones con respecto al grado de conocimiento de la RSE, uso de los estándares para la elaboración y medición de reportes de sustentabilidad y los beneficios de implementar programas de desarrollo sustentable. Se confeccionó una síntesis de los datos, agrupándolos de forma gradual, yendo de los contenidos más relevantes hacia los de bajo nivel de interés, de manera en que la información recolectada sirva para elaborar un tablero de control.

Resultados

Prácticas de RSE que aplican las Pymes.

De acuerdo al trabajo realizado en cinco Pymes de la ciudad de Salta, en base a las entrevistas realizadas. De las cinco empresas entrevistadas, dos de ellas, pertenecientes al rubro comercial, respondieron que no tienen conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial como así también de los estándares GRI y normas ISO 26.000, argumentando que el contexto socio económico que atraviesa el país en los último año resulta muy complicado, más para las pequeñas empresas, las cuales se vieron muy afectadas en materia impositiva, de costos laborales y presión tributaria, entre otras, con una carga adicional haciendo referencia a la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial. Resulta difícil que todo esto permita que las empresas puedan enfocar su mirada al medio ambiente o lo sustentable, no descartando la posibilidad de desarrollarlo en algún momento.

De las tres organizaciones restantes, una sola, del rubro gastronómico, expresa tener conocimientos de la existencia de los estándares GRI. Y tiene como objetivo a corto plazo la implementación de un programa de desarrollo sustentable en su gestión, del cual se encuentran realizando estudios sobre la temática. Entendiendo que la buena relación de las empresas con su contexto sirve para el crecimiento general de la sociedad.

Es necesario exponer la labor que lleva adelante esta Pyme con respecto al aporte a comedores comunitarios y al tratamiento de los residuos coordinado con cooperativas de trabajo social.

Como datos relevante la empresa del rubro gastronómico mencionó que ser responsable económico, social y ambientalmente no es solo inferencia de las grandes

compañías, de las cuales se conocen diversos tipos de proyectos y programas en la provincia con respecto a la gestión de recursos de manera sustentable, de las cuales nombró por ejemplo a Coca-Cola Argentina, ARCA Continental, Banco Macro, Aguas del Norte entre otras, si no que los pequeños emprendedores deben marcar la diferencia en apoyo al mercado local.

Las últimas dos, empresas dedicadas a la industria metalúrgica, expresan que si bien no implementan acciones relacionadas a la RSE y desconocen la existencia de estándares y/o normas que regulen y direccionen a las organizaciones en materia de sustentabilidad ambiental y socio-económica, no descartan la posibilidad de poder llevar a cabo tareas en mejoría del medio ambiente y la sociedad en la que se desenvuelven. Es necesario destacar que estas últimas, realizan tareas solidarias; una de ellas apadrinando a comedores de la zona en las que se encuentra radicada, con aportes semanales de mercadería y artículos necesarios para el trabajo que realizan este tipo de ONG; y la otra realizando donaciones a los centros asistenciales de salud, para poder afrontar la contingencia sanitaria actual por la pandemia Covid-19. Destacando esto como una aproximación a la RSE, con total desconocimiento de la materia por parte de los actores.

Cabe destacar que las cinco empresas analizadas declararon no tener referencias de las guías ISO 26.000. Solo una menciona, con poco conocimiento del tema, conocer normas ISO relacionadas a calidad de productos y servicios además de entender que se requiere de importantes inversiones a nivel general para poder certificar.

Características administrativas y de gestión para un tablero de control.

Si bien en base a las entrevistas realizadas, solo una de las organizaciones reconoce tener conocimientos sobre RSE, y la existencia de estándares y lineamientos que permiten elaborar memorias de reporte sustentable; dos organizaciones también mostraron interés en poder trabajar bajo la gestión de la responsabilidad social empresarial.

Las tres empresas cuentan con una estructura organizativa de tipo mecánico, sistemas de control y procesamiento de información, administrativa, contable y laboral. Si bien las mismas necesitan una organización más definida y con estructuras más detalladas, se puede tomar como dato relevante el buen manejo de los papeles de trabajo en todas las áreas.

En base al análisis detallado en lo relacionado a la administración de cada Pyme, se obtuvo información relevante para la selección de indicadores en base a las normas GRI, este proceso de utilidad para una primera aproximación a la elaboración de un sistema de control para la elaboración de reportes.

Además si bien la mayoría desconoce la existencia de estándares para la confección de reportes, tres de las empresas que mostraron interés en la RSE, realizan tareas en beneficio de la comunidad. Actividades que se encuentran registradas y documentadas con detalles de costos, trabajos y gestiones llevadas a cabo y proyecciones a futuro.

Es necesario aclarar que no se pudo recabar información relevante con respecto al grado de conocimiento, por parte de los dueños y administradores, de las guías ISO 26.000 y de ningún otro tipo de norma reglamentación relacionada a la RSE.

Indicadores, objetivos y variables en relación a las normas GRI para la elaboración de un tablero de control

El total de las Pymes cuenta con sistemas de información para el procesamiento de datos de cada actividad. Logrando que cada una cumpla con las responsabilidades impositivas, fiscales, laborales y contables.

En base al análisis de respuestas realizadas se elaboró una tabla en la cual se pueden clasificar los indicadores, de acuerdo al estudio de los estándares tópicos específicos GRI, que podrían aplicarse a la gestión de cada Pyme con el objetivo de lograr una aproximación a la gestión de información para reportes de sustentabilidad.

Tabla N° 2

Clasificación de indicadores de estándares GRI para Pymes

Estándar	Indicador
Económico	Competencia Leal
	Participación en el mercado
	Valor económico generado
	Estrategia Fiscal
	Proporción de gastos en proveedores locales
Social	Fomento de la salud de los trabajadores
	Donaciones a ONG
	Integración de personas con capacidades diferentes
	Prácticas de políticas de mejora de clima laboral
Ambiental	Prácticas en materia de higiene y seguridad en el trabajo
	Consumo de Energía Eléctrica
	Consumo de Agua
	Reciclaje de materiales
	Tratamiento de desechos
	Utilización de energías renovables

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas

Una vez especificados los indicadores, los cuales fueron seleccionados concretamente de las respuestas y documentación cotejada de cada uno de los participantes, se analizaron los datos, elaborando un modelo de tablero de control para los estándares económicos, ambientales y sociales bajo normas GRI, indicando parámetros de revisión y momentos en que la empresa estaría dentro de las franjas aceptables, semaforización.

Tabla N° 3

Tablero de control bajo estándares GRI

Estándar	Indicador	Objetivo	Metas	Semáforo		
				Verde	Amarillo	Rojo
Económico	Competencia Leal	Evitar las prácticas comerciales desleales, el abuso de la posición en el mercado, fijación de precios, monopolios, etc.	Aplicar al 100% anual	100%	Entre el 100% y 95%	Menor al 95%
	Participación en el mercado	Sueldos de empleados de acuerdo a las reglas de SMVM, CCT	Aplicar al 100% anual	100%	Entre el 95% y 100%	Menor al 95%
	Valor económico generado	Incluye ingresos, costos de explotación, sueldos y beneficios a empleados, pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	30% anual	30%	Entre el 30% y 15%	Menor al 15%
	Estrategia Fiscal	Cumplimiento en materia impositiva y laboral	Aplicar al 100% anual	100%	Entre el 95% y 100%	Menor al 95%
	Proporción de gastos en proveedores locales	Compras a proveedores del mercado local	40% anual	40%	Entre el 40% y 25%	Menor al 25%
Social	Fomento de la salud de los trabajadores	Implementación de programas de gestión de la salud para el empleado	4 programas anuales	De 4 a 3 programas	De 2 a 1 programa	0 programas
	Donaciones a ONG	Aportes solidarios a ONG en zonas de influencia	25% anual	25%	Entre el 25% y 15%	Menos del 15%
	Integración de personas con capacidades diferentes	Porcentaje de empleabilidad de personas con capacidades diferentes del total de empleados	mayor al 15%	Mayor al 15%	Entre el 15% y 10%	Menos del 10%
	Comunidades locales	Programas de desarrollo comunitario a grupos vulnerables	2 programas anuales	2 programas	1 programa	0 programas
	Prácticas en materia de higiene y seguridad en el trabajo	Capacitaciones regulares en materia de seguridad	mas de 4 capacitaciones anuales	4 capacitaciones	De 4 a 2 capacitaciones	1 capacitación
Ambiental	Consumo de energía eléctrica y gas	Reducción del consumo de energías	Reducir del total un 30% anual	Reducción de un 25%	Reducción entre un 25% y 10%	Reducción menor al 10%
	Consumo de agua	Uso responsable del agua. Programas de concientización	Aplicar al 30% anual	30%	Entre un 30% y 15%	Menor al 15%
	Reciclaje de materiales	Programas de reciclaje. Convenios con organizaciones locales	Mayor al 50%	Mayor al 50%	Entre el 50% y 40%	Menor al 40%
	Tratamiento de desechos	Capacitación y concientización de empleados y clientes	Aplicar al 100%	100%	Entre el 95% y 100%	Menor al 95%
	Utilización de energías renovables	Alternativas de utilización de energías renovables al proceso de producción	Aplicar al 60% anual	60%	Entre el 60% y 30%	Menor al 30%

Fuente: Elaboración propia

Discusión

El eje central del presente trabajo de investigación busca, mediante una herramienta de control, gestionar la información de Pymes de la ciudad de Salta en el año 2020, a los fines de poder elaborar reportes de sustentabilidad, bajo los estándares GRI, con el objetivo de generar una aproximación a la implementación de la RSE en sus gestiones, logrando mejoras económicas, sociales y ambientales, para el sector donde se encuentran, además del beneficio de las instituciones en sí mismas. Entendiendo que en la actualidad, lo sustentable comienza a jugar un rol importante en el desarrollo de la economía y de los mercados. Tomando como referencia a las pequeñas y medianas empresas, organizaciones que cumplen un rol significativo en la economía del país. Teniendo en cuenta que en primera instancia de este trabajo se busca determinar el grado de conocimiento y aplicación de la RSE en el desarrollo de cada empresa. Cabe señalar que no se encontraron investigaciones sobre este tema en específico en la provincia de Salta, la única aproximación es el estudio de llevado a cabo por Nadir, Nayar y Faraldo (2019) en su trabajo de investigación sobre el aporte de la RSE en la creación de valores y ventajas competitivas, en empresas de la provincia y la influencia generalizada de la RSE en esta región.

En base a los resultados obtenidos y en respuesta al primer objetivo específico planteado en este proyecto se puede decir que existe un bajo nivel de conocimiento sobre la aplicación de la RSE y del uso de estándares GRI como marco de referencia de la gestión sustentable. Aunque resulta necesario tener en cuenta a Valenzuela, Jara & Villegas (2015), en su trabajo de investigación, destacando que la RSE es un tema que viene tomando especial importancia en las últimas décadas, importancia que se ha visto plasmada en un

contexto internacional por la multiplicación de normativas, cuyo objetivo principal es instaurar patrones mediante los cuales las empresas expongan información respecto a las prácticas en temas relacionados a la RSE. De esta forma se puede argumentar que la RSE, en la exposición de su práctica a los grupos de interés y a la población en general, es una concepción que de a poco comienza a formar parte de diferentes sectores empresariales del mercado.

De acuerdo a lo analizado se puede hacer mención a la presencia de las grandes compañías y empresas multinacionales, que se encuentran radicadas en la ciudad. Destacando de estas una importante proyección sobre la RSE en base a programas que se aplican de manera global en cada una de ellas. Es necesario diferenciar el tamaño de financiamiento, de estructura y de capitales que poseen estas organizaciones con respecto a las Pymes estudiadas, resultando comprensible la diferenciación de acciones.

Se considera que, para lograr generar un impacto real en la sociedad y alcanzar una economía sostenible y socialmente responsable, resulta necesario la aplicación de diversas prácticas económicas, sociales y ambientales, no tan solo en las grandes empresas sino también en las Pymes (Charitoudi, Sariannidis y Giannarakis. 2011).

Existe una falta de información general con respecto a la RSE que viene desde años atrás a nivel nacional, teniendo en cuenta por ejemplo el trabajo de exploración realizado por Arriagada (2017), sobre la realidad que perciben las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Mar Del Plata en relación a la generación de información social de gestión. Del cual se determinó, por parte de los propietarios de la mayoría de las empresas, que existen ciertas falencias a la hora de implementar herramientas para la generación y gestión de la información.

Resulta importante destacar que de las cinco Pymes seleccionadas en este proyecto, más allá de que una sola expresó tener conocimientos con respecto a la RSE y que se encuentra en pleno desarrollo de aplicación en la materia de sustentabilidad, todas mostraron interés o intención de poder implementar en algún momento acciones, a cada una de sus gestiones, relacionadas a la RSE. Siendo esto una aproximación a lo sustentable, una nueva mirada de la administración que crece notablemente a nivel mundial.

En una empresa, la rentabilidad económica deja de ser el único objetivo perseguido, pasando a formar parte, de un conjunto de diferentes metas, de las cuales las organizaciones pretenden y buscan mejorar su imagen y prestigio además de generar valor e importancia al bienestar de los empleados, de la sociedad, del medio ambiente y cualquier factor que aporte al progreso en general (Instituto Tecnológico Superior Cordillera; Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, 2017).

De acuerdo a lo analizado se podría decir que existe inconscientemente un grado de responsabilidad social en las Pymes, desde el mismo hecho en que la mayoría realiza acciones solidarias en las zonas aledañas de donde se encuentran, entendiendo que cada una forma parte esta sociedad. También realizando trabajos coordinados con otros agentes del mercado, generando una cadena de valor en la economía local, tratando de llevar a cabo un consumo responsable de las energías, cuidando el agua y el proceso de eliminación de desechos, por ejemplo.

Existen muchas obligaciones que cualquier empresa debe cumplir por el solo hecho de realizar su actividad, como por ejemplo legislaciones laborales a la hora de pagar los sueldos de los empleados, normativas ambientales municipales con respecto a la hora y forma de descartar los residuos; son normas y leyes que no hacen a la RSE pero que si son

el punto de partida hacia una gestión con responsabilidad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de responsabilidad social, si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.

En relación al segundo objetivo específico de este trabajo se puede detallar, como dato relevante, que cada empresa cuenta con sistemas de información que permiten el registro y procesamiento de datos como por ejemplo: contables, laborales, impositivos, de calidad y administrativos en general. Herramientas que son de gran utilidad a la hora de poder evaluar el desarrollo y la forma de trabajo de cada organización. El beneficio de contar con registros de datos, permite evaluar o proyectar mejoras en la calidad de los servicios y/o productos que las empresas ofrecen, considerando a la calidad una concepción que se encuentra muy arraigada a la RSE, teniendo en cuenta el trabajo de investigación realizado por Zapata y Sarache (2013), centrado en ecuaciones lineales, análisis factorial exploratorio y componentes esenciales, para establecer las correlaciones de causalidad entre la calidad y las de RSE. El cual muestra un vínculo directo y estadísticamente significativo entre la calidad y la RSE afirmando que comparten un 78% de dimensiones; es decir un alto porcentaje de aspectos comunes. Lo que también permite obtener información para poder realizar una aproximación a la confección de reportes de sustentabilidad.

Teniendo en cuenta los estándares GRI, en concordancia con los datos recabados durante las entrevistas y análisis de documentación, se determinó un grupo de indicadores para poder iniciar el proceso de elaboración de reportes. Agrupándolos de acuerdo a los tres modelos de interés:

- Económico: dimensión de la sostenibilidad que guarda relación con los impactos de una organización en las condiciones económicas de sus grupos de interés y en los sistemas económicos a nivel local, nacional y global.
- Social: relacionado a la incidencia de una organización en los sistemas sociales en los que opera.
- Ambiental: evaluando el impacto de las organizaciones en los sistemas naturales vivos e inertes incluidos el agua, el aire, la tierra y los ecosistemas.

De esta forma logrando establecer información y características generales que sean de utilidad para la elaboración de reportes.

En lo que respecta al tercer y último objetivo específico, en base al análisis efectuado de acuerdo a las entrevistas y documentación facilitada por las empresas, se determinaron indicadores que permitieron confeccionar un tablero de control mediante un sistema de semaforización, buscando como objetivo principal obtener información para una aproximación al desarrollo de reportes sustentables. Las Pymes cuentan con la mayoría de todas las herramientas necesarias para poder implementar programas de RSE. Destacando que tres de las cinco empresas estudiadas, lleva un registro de todas las actividades que se podrían encuadrar dentro de un proyecto de sustentabilidad.

De los tres estándares se seleccionaron una serie de indicadores acordes a la realidad en la cual se encuentran las instituciones, conformando de manera generalizada un cuadro de control bajo un sistema de semaforización, indicando parámetros de revisión y zonas aceptables, de acuerdo a metas establecidas especialmente para cada uno de los indicadores. En lo económico se contempla la competencia leal, participación en el mercado, valor

económico agregado de la empresa, estrategias fiscales y una buena proporción de gastos en proveedores locales. De acuerdo a lo social, en la protección de la salud de los trabajadores, donaciones a ONG, integración de personas con capacidades diferentes, políticas de mejoras de clima laboral y prácticas en materia de seguridad e higiene. Y por último relacionado a lo ambiental, con el consumo responsable de energía eléctrica y agua, reciclaje de materiales, tratamiento de desechos y utilización de energías renovables.

GRI, se encuadra dentro de las organizaciones más grandes del mundo, abocada a la mejora de los recursos necesarios y esenciales para la humanidad. Trabajando en conjunto con una red global de expertos, integrantes de diferentes áreas, distribuidos en distintas ciudades y países. Como objetivo general, este organismo, busca brindar aporte para un funcionamiento más eficiente de los mercados, incentivar el desarrollo sustentable y la protección del medio ambiente; destacando que actualmente se observa una difusión generalizada de nuevas políticas y regulaciones que incentivan los reportes de sustentabilidad dirigidos a los grupos de interés y público en general (*Global Reporting Initiative*, 2018).

Es necesario mencionar que el presente trabajo de investigación mostró ciertas limitaciones teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, pudiendo esta situación inferir en la confiabilidad del trabajo, hecho que se presentó debido al contexto sanitario por el cual atraviesa la sociedad con respecto a la pandemia por el COVID-19, llevando a que muchas de las organizaciones no acepten formar parte del proyecto, por diversos motivos, como por ejemplo, el encontrarse momentáneamente cerradas, el haber cambiado modalidades de trabajo, encontrarse en procesos de transición, entre otras situaciones. Por otra parte, al tratarse de una metodología de tipo descriptiva y el haber realizado entrevistas abiertas

permitió tener conceptos aún más detallados, obteniendo información clara y concisa, teniendo en cuenta que esta modalidad permite al entrevistado expresarse con mayor profundidad y libertad, además de reforzar los datos con experiencias o conocimientos desde una perspectiva activa, obteniendo ideas más desarrolladas.

Si bien resulto dificultoso el acceso a las Pymes, se considera una fortaleza la buena predisposición de las empresas analizadas; destacando que esta investigación generó un impacto positivo en cada una de ellas, proporcionando información sobre sustentabilidad, de la cual la mayoría demostró estar interesada y que podrían llegar a implementar algún modelo de sistema de RSE en sus gestiones. Es necesario mencionar que existen muy pocos antecedentes de investigaciones relacionadas a la temática, en la ciudad de Salta, considerando este aspecto como una dificultad del proyecto, a la hora de poder hacer comparaciones de resultados.

Se puede mencionar como una fortaleza de esta investigación el rol importante que la RSE comienza tener en la actualidad, formando parte de una pieza fundamental de la economía y administración en la globalización, en donde si bien el estado, mediante la creación de leyes, programas y/o proyectos, busca incentivar a las organizaciones a adoptar este tipo de prácticas, son los ciudadanos en general quienes entienden que lo sustentable es esencial para el bienestar de toda la sociedad, exigiendo, en cierta medida, a las organizaciones a gestionar e informar actividades que procuren al progreso local.

Por otro lado se puede decir que este trabajo será el puntapié inicial para estudiar una temática que está siendo instaurada en los objetivos esenciales de diferentes tipos de organizaciones.

El objetivo central de esta investigación se resume prácticamente en el grado de conocimiento que tienen las Pymes sobre la RSE y, si es que lo implementan, de qué manera gestionan la información para poder emitir reportes de sustentabilidad, diseñando un tablero de control como herramienta necesaria para llevar a cabo el trabajo.

Se puede concluir en que existe cierto grado de desconocimiento de la materia por parte de las Pymes, si bien se observa una pequeña idea de que es la RSE, no se estudian ni analizan datos mediante estándares de sustentabilidad ni ninguna herramienta similar. Solo una empresa mencionó tener intenciones de implementar programas. No obstante resulta importante resaltar que mediante esta investigación las empresas lograron tener otra mirada de la RSE, entendiendo de qué manera se podría implementar y los beneficios que genera, no solo para las empresas en sí mismas, desde lo económico, administrativo, laboral, si no como una parte de la sociedad, como generadora de nuevas y distintas condiciones de vida, además de un aporte al cuidado del medio ambiente, como se vino expresando a lo largo del trabajo, llevando todo esto a la búsqueda de una mejora para toda la sociedad.

Si bien, las cinco Pymes estudiadas se encuentran estructuradas, en un sentido general, de manera correcta, se puede decir que existe una falta de actualización en cuanto a la implementación de nuevos proyectos de organización con tendencia hacia nuevas áreas de la administración, que se encuentre relacionada a los nuevos lineamientos sociales, en donde el compromiso con el prójimo sea lo esencial, mediante proyectos económicos, sociales y ambientales entre otros. También la falta de capacitación del personal que se encuentra en áreas que se vinculan directamente a la RSE, o quizá la ausencia de personal idóneo en la materia.

Se destaca que en ningún momento los participantes mostraron desinterés por el proyecto, lo que nos lleva a determinar que la problemática es la falta de información y comunicación, entendiendo que en su mayor parte es el gobierno quien, con su potestad, juega un rol trascendental en esta nueva y evolucionada situación social con respecto a la RSE, y se debería mediante la implementación de políticas públicas más desarrolladas buscar posicionar a las Pymes en un punto estratégico del mercado, pensando que no tan solo las grandes compañías son capaces de ser sustentables, si no, entender que la base de las economías locales son las pequeñas organizaciones.

También logrando comprender que resultaría de gran utilidad que cada empresa cuente con personal especializado en el tema, además de poder crear en sus estructuras organizativas, un departamento específicamente destinado a trabajar la temática RSE.

Los profesionales en ciencias económicas también cumplen un rol fundamental, los cuales deben mantener un sentido crítico sobre la temática de la responsabilidad social empresarial en base a lo humanitario, el cooperativismo, la solidaridad; buscando ser objetivos en sus acciones ante problemáticas como el desempleo, la injusticia, la desigualdad, la corrupción, la contaminación ambiental entre diversos hechos que vienen siendo los verdaderos problemas de la sociedad

En relación a futuras líneas de investigación se propone tomar como referencia los datos obtenidos a los fines de plantear la problemática de falta de información de las Pymes con respecto a la implementación de programas o generación de proyectos de sustentabilidad. Por otro lado, sería interesante ampliar la población de la investigación hacia otras ciudades de la provincia, buscando un grado de comparación con la investigación planteada por el presente trabajo. Además, realizar este tipo de investigación

en otras ciudades del país para poder relacionar y conformar datos logrando una perspectiva más amplia del tema.

Resultaría de gran aporte, hacia el futuro, poder realizar proyectos, que persigan como objetivo principal el desarrollo de instrumentos específicos de información, comunicación y capacitación, expresando al máximo las herramientas tecnológicas actuales, destinado esencialmente a Pymes y organizaciones interesadas, fomentando la innovación en el campo de la responsabilidad social empresarial.

También poder implementar o tomar como referencia el tablero de control confeccionado en el presente proyecto, como un aporte o un acercamiento a gestionar la información que maneja una Pyme, para la confección de reportes, mostrando a los grupos interesados y la ciudadanía en general las acciones que se llevan a cabo, además de fomentar y ser el impulso de otras organizaciones.

Referencias

Arraigada, M. (2017) *Exploración de la realidad percibida en Pymes de Mar del Plata respecto de la generación de información social de gestión*. Revista Argentina de Investigación en Negocios. Vol 3. Recuperado de: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/rain/article/view/v3n2-2a8/html>

Charitoudi, G; Sariannidis, N; Giannarakis, G. (2011). *La guía de desarrollo para la programación de la responsabilidad social corporativa*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Nikolaos_Sariannidis/publication/268353680_The_Development_Guide_for_Corporate_Social_Responsibility_Programming/links/555e11af08ae86c06b5f3359/The-Development-Guide-for-Corporate-Social-Responsibility-Programming.pdf

Confederación Argentina de la Mediana Empresa. (2019). *Balance de Gestión Social y Ambiental*. Recuperado de: <http://www.redcame.org.ar/advf/documentos/2020/08/5f31b162cc6da.pdf>

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. (2019). *Contribución de la Responsabilidad Social Empresaria en la Creación de Valor y de Ventajas Competitivas. Un análisis en la Provincia de Salta*. Recuperado de: <https://economicas.unsa.edu.ar/web/index.php/component/k2/item/117-contribucion-de-la-responsabilidad-social-empresaria-en-la-creacion-de-valor-y-de-ventajas-competitivas-un-analisis-en-la-provincia-de-salta>

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (2011). Resolución Técnica. N° 36. *Normas contables profesionales: balance social*. https://www.facpce.org.ar/web2011/Noticias/noticias_pdf/rt36.pdf

García De La Torre, C; Portales, L; Camacho, G; Arandia, O. (2010). *Instrumento de evaluación de Sustentabilidad y Responsabilidad social en Pymes*. Recuperado de https://www.academia.edu/34785824/2010_Instrumento_de_evaluaci%C3%B3n_de_Sustentabilidad_y_Responsabilidad_social_en_Pymes.pdf

Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa RSE, Organización Internacional del Trabajo. (2007). *La OIT y la responsabilidad social de la empresa*. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf

Global Reporting Initiative. (2018). Recuperado de: <https://www.globalreporting.org>

Instituto Tecnológico Superior Cordillera; Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. (2017). *Responsabilidad Social*. Recuperado de: https://www.academia.edu/33598329/LIBRO_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_pdf

Kanji, G. K., & Chopra, P. K. (2010). *Corporate social responsibility in a global economy. Total quality management & business excellence*.

López, A., Ojeda, J. F., & Ríos, M. (2017). *La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano*. Estudio de un caso. Revista de Contabilidad.

Pacto Global Red Argentina (2019). Recuperado de: <https://pactoglobal.org.ar/nosotros/>

Presuttari, L. (2016). *Importancia de la responsabilidad social empresarial* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Córdoba, Argentina. Recuperada de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI%20Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). *Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. Revista de Administración de Empresa*. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902015000300329

Votaw, D. (1972). *Genius Becomes Rare: A Comment on the Doctrine of Social Responsibility Pt. I*. California Management Review, 15(2), 25-31.

Zapata Gómez A, Sarache Castro W. (2013). *Calidad y responsabilidad social empresarial: un modelo de causalidad*.

Anexos

Anexo I. Consentimiento informado

Investigador: René Fernando Ortega

Institución: Universidad Siglo 21

El presente formulario está destinado a informar todo aspecto que encuadra este trabajo de investigación.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal el diseño de un tablero de control para la elaboración de reportes RSE (Responsabilidad Social Empresarial), bajo el estudio y aplicación de estándares GRI para mejorar aspectos económicos, sociales y ambientales de Pymes de la ciudad de Salta en el año 2020.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. Si usted accede a participar, se le solicitará responder a preguntas bajo modalidad de una entrevista abierta. El tiempo estimado de la misma se estipula en 20 minutos. Todo lo conversado durante la sesión será grabado, a fin de que el investigador pueda transcribir las ideas que se hayan expresado. Toda la información recabada será confidencial y no se utilizará para ningún otro propósito fuera de los de este trabajo. Sus respuestas serán codificadas utilizando un número para su identificación, caracterizando a las mismas como anónimas. Una vez transcrita la entrevista, se destruirán todas las grabaciones. Si usted tiene alguna duda sobre este proyecto, puede consultar en cualquier momento durante su participación en él. De la misma forma, puede retirarse del proyecto en cualquier instancia, sin que esto le ocasione perjuicio alguno. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece

incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de negarse responderlas.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

Apellido y nombre del participante:.....

Firma del participante:.....

Lugar y fecha:.....

Anexo II. Entrevista

1-¿Qué concepción tiene sobre la Responsabilidad Social Empresarial?

2-¿Tiene conocimiento de los estándares de reportes GRI o de los lineamientos ISO 26.000?

3-¿Conoce los beneficios que aporta la implementación de RSE?

4-¿Aplican de alguna manera la RSE en la organización?

5-¿Tiene conocimiento de otra entidad que implemente la RSE y emita reportes de sustentabilidad?

6-¿Qué importancia tiene para la organización el compromiso social, económico y ambiental?

7-¿Su empresa lleva cabo acciones que permitan encuadrarla como una organización socialmente responsable?

8-¿Poseen algún tipo de sistema de información que permita evaluar el desempeño de la organización?

9-¿La institución gestiona de alguna manera la información para la elaboración de reportes de sustentabilidad?

10-¿Implementaría en la empresa la Responsabilidad Social Empresarial?