

Tablero de gestión para implementar responsabilidad social empresaria en pymes de Río Cuarto

Management board to implement corporate social responsibility in smes in Río Cuarto

Autora: Carolina Graciela Barchiesi

Carrera: Contador Público

E-mail: cbarchiesi@hotmail.com

Resumen

El análisis que se plantea consiste en proponer a las Pymes de la ciudad de Río Cuarto un tablero de gestión para la implementación de la Responsabilidad Social Empresaria para el período 2020. Para ello se llevó a cabo un estudio de carácter descriptivo y exploratorio a través de la utilización del cuestionario para recolectar la información.

De los resultados relevados las empresas plantean que el modelo de Responsabilidad dominante se dirige a la comunidad en general basado en un ideal de sustentabilidad sin estar plasmados en reportes formales. Es importante destacar que en un mundo empresarial cada vez más complejo y globalizado resulta fundamental contribuir con la generación de un mundo más sustentable y el tablero de gestión es la metodología que le va a permitir a las organizaciones integrar aspectos de la gerencia estratégica y la evaluación del desempeño.

Palabras Claves: Pymes; Responsabilidad; Sustentabilidad; Tablero.

Abstract

The analysis that is proposed consists of proposing to the SMEs of the city of Río Cuarto a management board for the implementation of Corporate Social Responsibility for the period 2020. For this purpose, a descriptive and exploratory study was carried out through questionnaires to collect the information.

From the results obtained, the companies state that the dominant Responsibility model is aimed at the community in general based on an ideal of sustainability without being reflected in formal reports. It is important to highlight that in an increasingly complex and globalized business world it is essential to contribute to the generation of a more sustainable world and the management board is the methodology that will allow organizations to integrate aspects of strategic management and evaluation of performance.

Keywords: SMEs; Responsibility; Sustainability; Board.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial, de ahora en adelante RSE, es un concepto que, a través de los años, con la aparición de necesidades de cuidado del entorno, fue tomando mayor fuerza en el mundo empresarial.

La misma se inicia a finales de los años 50 y principios de los 60 en EE. UU. con la introducción del concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) expuesto por el economista Howard R. Bowen con la finalidad de devolver a la comunidad lo que la misma le había facilitado.

Alrededor de los años 60, según el reporte publicado a nivel mundial por el primer medio de comunicación sobre RSE de habla hispana (ComunicaRSE, 2012), comenzaba a vislumbrarse como una estrategia de filantropía acorde a cada organización en particular.

El informe Nuestro futuro común, entre otras cuestiones, insta a los gobiernos y organizaciones a publicar reportes de sus actos para que toda la población pueda tomar decisiones informadas acerca de su futuro (1987). Las nuevas exigencias hacen que las

empresas mejoren su desempeño en el ámbito social y ambiental, logrando una imagen destacada para con la comunidad.

Este proceso encuentra su razón de ser en un mundo cada vez más globalizado donde las empresas necesitan acceder a un mayor mercado para comercializar sus productos y servicios ocupando la RSE un papel fundamental en el desarrollo de un proceso de internacionalización.

Con la misión de promover la práctica y difundir el concepto de la RSE, se creó a principios del año 2002 el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) para impulsar el desarrollo sustentable de Argentina.

En la actualidad la misma se halla institucionalizada a través de distintos organismos del mundo y se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad.

A partir de febrero de 2002, en Argentina, las empresas comenzaron a formular sus reportes formales de la RSE. Los informes van más allá del solo cumplimiento de las obligaciones legales, también buscan agregar contenidos éticos, morales, sociales y medioambientales a sus prácticas operativas y comerciales. Este compromiso obliga a transformar una información privada e interna en un instrumento de dominio público para la comunidad.

Las empresas comenzaron a elaborar este tipo de informes basándose en indicadores ISO 26000 y GRI, lo que parece presentarse como un modelo a seguir, sin embargo, hay muchas Pymes que recién ahora los están formulando.

Una gestión socialmente responsable implica que tiene en cuenta no solo los intereses financieros del negocio, sino que incorpora la consideración que tiene para con ella la comunidad especialmente en sus grupos de interés o *stakeholders*.

Esto contribuye a obtener ventajas internas y externas en el funcionamiento de los diversos ámbitos de la gestión empresarial.

Ventajas internas:

- Capacitación y retención de talentos
- Fidelidad del personal para con la empresa.
- Mejora del clima laboral y de la productividad.
- Mayor intervención del personal en la gestión empresarial.
- Aumenta la fidelización de la clientela

- Mejora en la calidad de productos y servicios.
- Incremento de la eficiencia en los procesos productivos y ahorro en costos.
- Mayor potencial de innovación.
- Mayor capacidad de adaptación frente a los cambios y gestión de crisis.
- Mejora la competitividad y permite diferenciarla del incremento de ingresos.

Ventajas externas:

- Mejora la imagen corporativa y su reputación.
- Mejora la eficiencia energética.
- Trae ventajas para atraer financiamientos, obtención de beneficios, tales como subvenciones, ayudas o contratos oficiales.
- Mayor facilidad para cumplir con la normativa vigente.
- Se logran nuevas oportunidades de negocios.
- Fortalecimiento y crecimiento económico y social local.
- Previene riesgos.
- Permite lograr una contribución positiva a un desarrollo sostenible.

En la actualidad, donde la sociedad se encuentra golpeada por la pandemia, se podrán visualizar más acciones humanitarias relacionadas a aumentar el consumo, a obtener mayores ganancias, a generar otras utilidades.

Se deduce que un modelo de gestión de la RSE incrementa las demandas informativas de los usuarios internos y externos sobre aspectos concretos y abstractos a través de diferentes modalidades como memorias de sustentabilidad, descripción de la actividad de la organización, entre otros.

Donde la presente investigación es guiada por diferentes aspectos formales como:

La reforma de la Ley de Régimen Laboral N° 25877.

La Norma ISO 26000 que contiene un conjunto de guías que establecen lineamientos en materia de Responsabilidad Social.

La RT N° 36, que introduce el balance social para ejercicios iniciados en el año 2013, reformada por la RT N° 44 en junio de 2016.

Y los estándares GRI que en 1997 (Global Reporting Initiative) aparecen como Iniciativa Mundial de presentación de Informes.

Si bien los estándares GRI muestran un gran avance para la apertura y claridad de la información que las organizaciones brindan al entorno, aún dependen en gran medida de la adopción voluntaria por parte de estas, por lo que es esperable que pase un tiempo y algún esfuerzo gubernamental para que, además de las grandes organizaciones, estos reportes sean realizados por empresas de otros tamaños.

Las empresas necesitan acceder a un mayor mercado para comercializar sus productos y servicios ocupando la RSE un papel fundamental en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas a nivel no solo local, sino también nacional e internacional.

Es así que, a pesar de la alta volatilidad en la creación y destrucción de las Pymes, estas son de extrema importancia para el desarrollo económico del país. De acuerdo con un informe de la Fundación Mediterránea IERAL (2013), estas representan el 99,4 % del total de establecimientos que aportan el 66,3 % del total de empleos y el 50,2 % del valor agregado del sector privado.

La sustentabilidad debe estar cada vez más presente en la agenda del futuro de las Pymes, la que debe ser incorporada en las prácticas y programas basados en la RSE traducidas en indicadores que constituyan una guía para ser expuestos en informes donde se vea reflejado el accionar de las mismas para con la sociedad.

Los indicadores de responsabilidad social empresarial nos permiten obtener información sobre el desempeño económico, social y ambiental de las empresas, tanto para un momento dado como su evolución en el tiempo. En estos se reflejan aspectos concretos de la gestión de una organización, así como sus relaciones con los grupos de interés. Por lo que constituyen un elemento importante en el proceso de planificación y control de gestión, permitiendo obtener no solo la información real y comparable, sino también que la organización pueda agregar valor económico y contable.

A continuación, se procede a la mención de los objetivos que guiaron la investigación de la cual es producto este artículo:

Objetivo general:

Proponer como herramienta un tablero de gestión para la implementación de la RSE en las empresas de la ciudad de Río Cuarto para el año 2020 sin la incorporación formal de reportes de sustentabilidad.

Objetivos específicos:

- Detallar modelos de Responsabilidad Social Empresaria existentes en la actualidad.
- Analizar la descripción de los modelos especificados.
- Investigar la relación del modelo descrito con el control de gestión, para identificar las variables y próximos desafíos que permitan elaborar la herramienta propuesta.

Métodos

Diseño: el método es de carácter descriptivo y exploratorio, con un enfoque cuantitativo basado en la recolección de datos de los cuestionarios, cuya estrategia para la obtención de la información es no experimental y transversal.

Población, muestra y participantes: la población está compuesta por empresas que aplican la RSE en la ciudad de Río Cuarto, Córdoba, cuyas actividades económicas son de comercialización, producción, distribución y de servicios, conformando la muestra un total de cinco empresas.

Materiales e instrumentos de recolección de datos: en la investigación se utilizaron dos instrumentos metodológicos para recopilar la información, las preguntas cerradas y el análisis documental, para lo cual se empleó el cuestionario.

Análisis de datos: se obtuvo la información en bruto necesaria para una lectura precisa y fácil de interpretar, a los fines de la obtención de los resultados de la investigación.

Resultados

Modelos de Responsabilidad Social existentes en la actualidad.

Los resultados obtenidos muestran que las Pymes presentan una percepción del concepto de la RSE diferente en cada caso, si bien la totalidad de las empresas llevan adelante

acciones de orientadas a la misma, se observa disparidad a la hora de establecer sus causas internas y externas por las que la aplican.

Se evidencia que un 60 % de la muestra identifica el concepto desde el funcionamiento interno de la empresa, en tanto un 40 % no manifiesta hacerlo desde el interior de la organización.

Descripción de los modelos especificados.

La muestra planteó un modelo orientado al cuidado del medioambiente, con la finalidad de no dañar a los habitantes del planeta.

A pesar del rasgo distintivo hacia el desarrollo sostenible, la totalidad de las empresas encuestadas no presenta Informes de Estándares GRI, como tampoco presenta Balance Social según la RT N° 36. Dentro de la muestra solo una Pyme presenta Informes medioambientales anuales de diseño propio.

De manera contundente identifican a la comunidad como grupo de interés. Luego definen a la educación como sector fundamental al que deben orientar sus acciones de RSE.

Le siguen en orden de importancia los empleados y la consecuente capacitación de los mismos.

Un 60 % de la muestra revela que dirigen sus esfuerzos al aplicar la RSE en la ayuda para paliar la pobreza, ya sea a través de ayudas económicas, con la donación de productos de propia producción, o a través del armado de bolsones de alimentos entregados a vecinos como a sus empleados.

Así la muestra plantea que el modelo de Responsabilidad dominante se dirige a la comunidad en general basado en un ideal de sustentabilidad presente en su accionar sin verse reflejado en estándares formales.

Relación del modelo de RSE al control de gestión e identificación de próximos desafíos:

Las Pymes, al diseñar sus estrategias globales en sus modelos de RSE, ejercen control de gestión. Lo que deriva de ello que existe una connotación muy fuerte en la relación empresa-sociedad.

Se plantean diferentes maneras de integrarla en sus estrategias para lograr el control de gestión: la Empresa 1 lo hace en sus objetivos, políticas y presupuestos, la Empresa 2 en sus prácticas planificadas anualmente, la Empresa 3 en los procesos de elaboración, venta y

distribución, y la Empresa 5 mediante la estandarización de los procesos para mejorar la eficiencia operacional.

En tanto las Empresas 1 y 4 no identifica la relación del modelo de RSE con el control de gestión, resultado que se ve reflejado en la Figura 1.

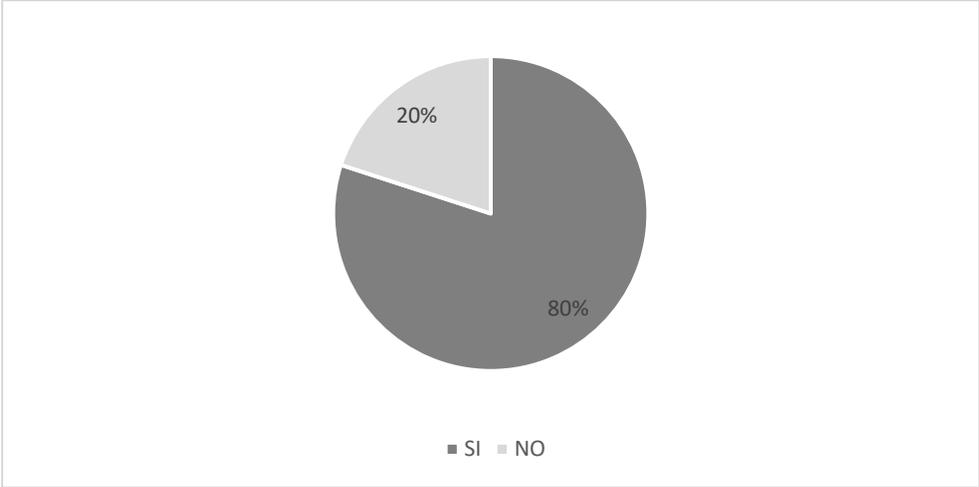


Figura 1: Porcentaje de Pymes que relacionan el modelo de RSE con el control de gestión. Elaboración propia.

Pero a pesar de llevar adelante prácticas y estrategias globales, manifiestan que no cuentan con un plan bien definido, es decir, que lo van evaluando de acuerdo con las necesidades que se presentan periódicamente. Se observan los resultados obtenidos en la Figura 2.

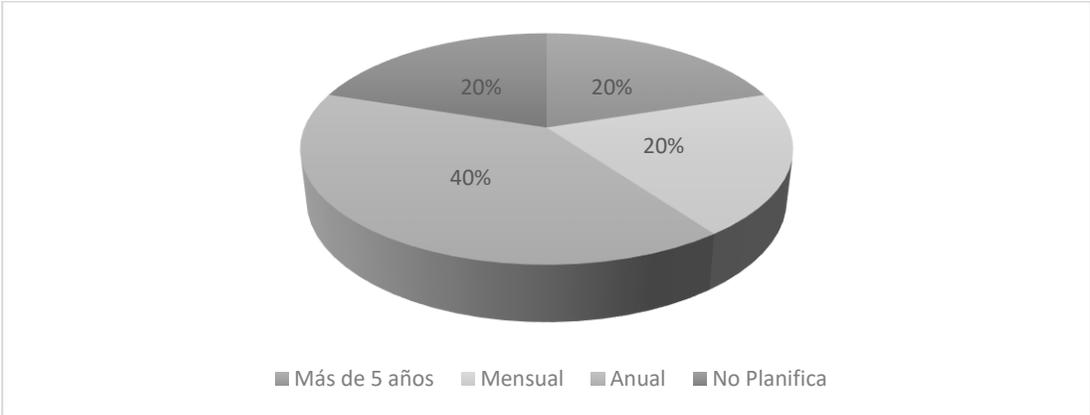


Figura 3: Planificación de las acciones de RSE expresada en años. Elaboración propia.

Discusión

El estudio y análisis que se llevó a cabo en las Pymes de la ciudad de Río Cuarto demuestra que es factible la aplicación de un Tablero de Gestión para la implementación de RSE en empresas dedicadas a diferentes actividades económicas, ya que la herramienta propuesta les va a permitir fijar objetivos a largo plazo que promuevan la sustentabilidad empresarial.

La manera más efectiva de asegurar la sustentabilidad y permanencia de los negocios en el mundo se obtiene al llevar a cabo una gestión socialmente responsable ante los distintos grupos de interés para los que se dirige la organización.

El presente estudio trae consigo limitaciones como puede mencionarse que, si bien se tomó una muestra conformada por un total de cinco empresas de la ciudad de Río Cuarto, la misma es poco representativa dado que la ciudad cuenta con algo más de 5000 empresas de diversos tamaños y rubros por lo que se infiere que ha influido en los resultados obtenidos limitando la posibilidad de generalizarlos.

Por otra parte, la investigación llevada a cabo en este campo es nueva en la ciudad de Río Cuarto, es la primera vez que se trabaja en indicadores de estándares internacionales de sustentabilidad

Es importante destacar que dada la situación por la que atraviesa nuestro país por la pandemia, se utilizó como único instrumento el cuestionario, no se pudo recurrir a otros medios como por ejemplo la entrevista personal.

Si bien existe limitación identificable en la falta de exposición y presentación de la información en reportes formales de sustentabilidad en las empresas radicadas en la ciudad de Río Cuarto, ello permitió trabajar en la elaboración de un tablero de gestión para implementar la RSE basado en dos conceptos fundamentales como lo son la sustentabilidad y la transparencia.

Ahora bien, dicha carencia en parte se justifica en la ausencia de reglas claras como así también de documentos que resulten en una guía para su incorporación.

Si bien los estándares GRI a nivel nacional e internacional muestran un gran avance para la apertura y claridad de la información que la organización brinda al entorno, cuenta con escasa regulación en nuestro país, además que aún dependen en gran medida de la adopción voluntaria por parte de éstas agravado con la situación especial por la que se atraviesa con la pandemia, donde se visualizan acciones orientadas a la ayuda humanitaria y no enfocadas en el logro del éxito económico. Cuestión que se profundiza dada la situación en las Pymes locales donde se cuenta con alta tasa de mortandad, es por ello que estas se enfocan en sobrevivir antes que realizar reportes de sustentabilidad. Otro de los motivos es que el mercado laboral y la legislación local dependen de los niveles de vida de los asalariados en Argentina, ya que hay una disparidad importante en el mencionado aspecto.

Sería interesante trabajar sobre esta falencia e investigar sobre la factibilidad, costos y beneficios para incorporar a los sistemas de gestión indicadores que permitan reflejar cuestiones ambientales para generar valor para la comunidad.

La herramienta propuesta es la base para futuras investigaciones en las que se recomienda la consideración de Pymes dedicadas a diferentes actividades económicas a los fines de evaluar los indicadores de sustentabilidad con bajos costos, desarrollar diversos aspectos comunicacionales y de planificación.

Para ello debe orientarse a lograr consenso metodológico entre las Pymes locales y los organismos de aplicación.

Por lo tanto, es recomendable continuar con esta línea exploratoria, para lo que primeramente se deberán analizar los argumentos empresariales, ya que si la única intención es la de maximizar las utilidades será difícil el desarrollo de un programa de RSE. El empresario debe comprender la importancia de su incidencia para con el medio que lo rodea, ya sea en la dimensión social como medioambiental y cuya influencia le otorga la responsabilidad en su accionar.

Es aquí donde se torna imprescindible la labor del profesional en Ciencias Económicas, ya que constituye el principal contacto con la empresa, y es quien va a difundir desde las prácticas hasta los beneficios de la RSE.

La RSE debe tener su origen en la empresa como tal para proyectarse a la comunidad y planificar en vista a la definición de sus grupos de interés, es decir, armar un equipo interno destinado a la planificación de las acciones a emplear.

Es necesario tomar conciencia de que la Responsabilidad Social es un compromiso serio y constituye un esfuerzo conjunto entre los distintos actores sociales.

Es importante destacar que en un mundo empresarial cada vez más complejo y globalizado resulta fundamental contribuir con la generación de un mundo más sustentable que procure el bienestar de generaciones futuras. Por lo que constituyen un elemento importante en el proceso de planificación y control de gestión, permitiendo obtener no solo la información real y comparable, sino también que la organización pueda agregar valor económico y contable. El uso del tablero de gestión es fundamental para llevar adelante prácticas comerciales con Responsabilidad Social.

Referencias

Amato, C. N., Buraschi, M., & Peretti, M. F. (2016). *Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: identificación de variables asociadas a cada constructo*. Investigación Científica, Córdoba. Recuperado el 20 de 4 de 2020, de www.cya.unam.mx/index.php/cya

ComunicaRSE. (2012). *10 años de RSE en Argentina. En el camino hacia la Sustentabilidad*. Buenos Aires. Obtenido de https://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/1351615120_diez_anios_rse_en_argentina.pdf

FACPCE. (2012). Resolución Técnica N° 36. Normas contables profesionales: balance social. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://www.facpce.org.ar:8080/NORMASWEB/download_file.php?e=pdf&f=146&t=RESOLUCI%D3N%20T%C9CNICA%20N%BA%2036

Freedman, E. (1984). *Un Stakeholder enfoque a la gestión estratégica*. Recuperado el 20 de 4 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management

- Global Reporting Initiative*. (s.f.). Obtenido de <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>
- IARSE. (4 de 4 de 2018). Recuperado el 20 de 4 de 2020, de Instituto Argentino de Responsabilidad Social: <https://www.iarse.org>
- ISO 26000. (01 de 11 de 2010). *Norma Internacional ISO 26000*, 1-121. Suiza. Recuperado el 20 de 4 de 2020, de www.iso.org
- Ley 25877. Régimen Laboral. Honorable Congreso de la Nación Argentina. (2004). Recuperado el 20 de 4 de 2020
- (1987). *Nuestro Futuro Común*. Naciones Unidas. Recuperado el 20 de 4 de 2020, de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CM-MAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Idea en grande La creaci{on del Valor Compartido. *Harvard Business Review*, 32-49. Recuperado el 20 de 4 de 2020
- Sastre, B. C. (15 y 16 de 11 de 2016). Balance Social y Ambiental para Pymes. *Representando la Ciencia y la Investigación*. Santa Fe, Santa Fe, Litoral. Recuperado el 20 de 4 de 2020
- Volpentesta, J. R. (2016). Tendencia y Perspectiva de la Responsabilidad Social Empresaria. *Visión de Futuro*, 20(2), 193-215. Recuperado el 20 de 4 de 2020, de http://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=422&Itemid=90