



Trabajo Final de Grado. Plan de Intervención

Carrera: Licenciatura en Educación

Seminario Final

Línea Temática: Modelos de Aprendizajes Innovadores (TICS)

Re implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación como recurso didáctico en el Instituto Provincial de Enseñanza Media (I.P.E.M.) N° 193 José María Paz.

Gabriel Gustavo Giberti

Legajo: VEDU10935

Tutor: Yapur, Jorgelina

Buenos Aires, 22 de noviembre de 2020

Índice

1	Resumen.....	3
2	Introducción	4
3	Presentación de la línea Temática	6
4	Síntesis de la Institución.....	10
5	Delimitación del problema/necesidad objeto de la intervención.....	15
6	Objetivo general.....	18
7	Objetivos Específicos.....	18
8	Justificación.....	19
9	Marco Teórico	21
10	Plan de Trabajo.....	25
10.1	Capacitación 1: “Presentación del Proyecto”	27
10.1.1	Actividad 1:.....	27
10.1.2	Actividad 2:.....	28
10.1.3	Actividad 3:.....	28
10.2	Capacitación 2: “Armando nuestro estudio de radio”	29
10.2.1	Actividad 1:.....	30
10.2.2	Actividad 2:.....	30
10.2.3	Actividad 3:.....	31
10.3	Capacitación 3: “Puesta en Marcha”	31
10.3.1	Actividad 1.....	32
10.3.2	Actividad 2.....	33
10.3.3	Actividad 3.....	34
10.4	Capacitación 4: “En el Aire”	35
10.4.1	Actividad 1:.....	36
10.4.2	Actividad 2:.....	36
10.4.3	Actividad 3:.....	37
10.5	Diagrama de Gantt	38
11	Presupuesto	39
12	Evaluación	39

13	Resultados Esperados	43
14	Conclusión	44
15	Referencias.....	47
	Anexo:	51

1 Resumen

Uno de los problemas por los que actualmente atraviesa nuestra sociedad es el abandono escolar. La falta de interés por el estudio, es uno de los motivos principales por el cual un estudiante puede llegar a abandonar la escuela.

En la actualidad hay métodos de enseñanza que no captan la atención de los adolescentes, y es por eso que debemos buscar un equilibrio que permita desarrollar actividades que sean valoradas no solo por su contenido, sino por los métodos que se utilizan para llevarlas a cabo.

Esta intervención se centrará en la re incorporación de herramientas tecnológicas dentro de la Escuela I.P.E.M 193 José María Paz de la localidad de Saldán, para que el dictado de clases se realice a través de un entorno que favorezca la motivación de los adolescentes.

Dentro de este marco, incluiremos a las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de la organización de una radio escolar, que tendrá como objetivo principal trabajar con docentes y estudiantes del área de turismo para llevar adelante un programa que permita, junto con las diferentes asignaturas, establecer un sistema inclusivo, innovador y atractivo para los adolescentes que tanto cuesta contener.

Palabras Claves: Educación – Radio – Tecnología - TIC

2 Introducción

La siguiente propuesta de intervención se lleva a cabo en el marco de la materia Seminario Final de la carrera Licenciatura en Educación de la Universidad Siglo 21.

La misma tiene lugar en el Colegio I.P.E.M. N° 193 José María Paz de la localidad de Saldán, Córdoba, Argentina.

La directora del establecimiento ha manifestado su preocupación por la falta de interés en los estudiantes por el aprendizaje áulico, y es por eso que el propósito de este plan de intervención está ligado a proponer una estrategia que favorezca la transmisión de conocimientos con una metodología actualizada.

Los medios de comunicación son en la actualidad una de las herramientas más importantes que facilitan la promoción de investigaciones, proyectos y publicidades, que son de suma importancia para la sociedad, y es por eso que vamos a trabajar en el desarrollo de un sistema que permita brindarle a la institución esta posibilidad.

La implementación de un estudio de Radio a través de herramientas de comunicación que están al alcance de cualquier establecimiento, nos permitirá desarrollar la estrategia necesaria para llevar a cabo nuestra propuesta gracias a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

La capacitación se desarrollará en la Institución y estará destinada a los docentes del área de turismo para que luego ellos sean los transmisores de este proyecto a sus estudiantes.

Nuestro objetivo busca que motivados por prácticas innovadoras, los alumnos encuentren dentro del aula un entorno agradable que les permita no sólo aprender los objetivos de una materia, sino que también les permita restablecer el vínculo con sus pares, sus docentes y la comunidad en general.

3 Presentación de la línea Temática

La línea temática adoptada para este plan de intervención es la de Modelos de Aprendizajes Innovadores. La misma va a estar dirigida a repensar e incorporar nuevas estrategias que permitan desarrollar proyectos institucionales a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como un recurso didáctico que favorezca el aprendizaje de los jóvenes que concurren al Instituto Provincial de Enseñanza Media (I.P.E.M.) N° 193 José María Paz.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación representan en la actualidad una de las herramientas más importantes para promover la investigación, el desarrollo y publicidad de proyectos de cualquier índole, y es por eso que los ámbitos educativos no pueden estar fuera.

Situar las nuevas tecnologías en la enseñanza exige entender que:

Existe una realidad, la didáctica, que puede y debe entenderse también como un proceso de comunicación con base informativa, aparte de estar necesitada de “mediadores” en los procesos que genera.

Adentrarse en el significado de la inclusión de las nuevas tecnologías en la enseñanza pasa por saber situar el proceso didáctico como proceso de comunicación, por conocer los elementos que configuran ambos procesos (el comunicativo y el didáctico) y las tareas de enseñanza o del profesor en los contextos comunicativos. (González Soto, 1999, pp. 243-256)

Los avances tecnológicos y el desarrollo informático de los últimos años en el ámbito comunicacional hicieron que la realidad cambie de manera significativa para la sociedad. Por tal motivo, las instituciones educativas debieron adaptarse a esta nueva era desarrollando estrategias que se fueron implementando en forma paulatina.

La educación debe formar a un alumno capaz de analizar, profundizar, buscar y encontrar. La labor del docente en educación, es ofrecer conocimientos abiertos al análisis, la reflexión, y al cambio, por tanto, la instrucción aplicable, debe tratar de adaptarse a cada individuo, pues presenta diversas habilidades, destrezas y capacidades cognoscitivas para aprender; la tarea del mediador es saber reconocerlas y tratar de orientar sus estrategias y recursos hacia éstas. (Mata, 1998 citado por Moreno, 2006, pp. 1-11)

Muchos establecimientos educativos se vieron obligados a incorporar en su práctica diaria las nuevas tecnologías, entre ellas las Tecnologías de la Información y Comunicación, adoptándolas como una nueva forma de trabajo, incentivación y desarrollo. Es por ello que los docentes debieron adaptar su labor a esta nueva forma de accionar, donde quedó demostrado que a partir de esta implementación las clases tomaron un rumbo diferente al de la escuela tradicional.

Burbules decía, en una entrevista en Argentina:

Esta es quizá la primera vez, en la historia humana, en que los jóvenes saben más sobre algo que los maestros que enseñan porque en esta materia

los jóvenes “son más expertos en general en tecnología que los profesores que tratan de enseñarles”. “Y eso implica una relación diferente del profesor con el alumno”. “Nosotros somos inmigrantes digitales, vinimos a este mundo desde afuera. Los jóvenes son nativos digitales, ellos crecieron en ese mundo, con todas esas cosas que tienen un tremendo potencial educativo: blogs, wiki, Facebook, Twitter. (Burbules, 2006, Citado por Bosoer. Clarín. Domingo 24 de mayo de 2009)

La incorporación de las TIC en las diferentes asignaturas como así también en los proyectos institucionales, representará un recurso significativo para los estudiantes.

La tecnología educativa debe responder a las necesidades específicas de las sociedades en las cuales habrá de funcionar; debe ser pertinente, debe ajustarse a las variables políticas, a los sistemas sociales, a los intereses lingüísticos de los grupos receptores participantes y las exigencias de una mayor democratización (...) Es importante enfatizar también la voluntad de intensificar la participación de los destinatarios de las diversas innovaciones educativas (...) Una participación más amplia, combinada con la idea de una tecnología pertinente y una evolución creadora, implica la búsqueda de nuevas formas y métodos de aplicación de la tecnología en el campo de la educación. (Fainholc, 1990, p. 10)

Debemos dejar de lado la idea de que la incorporación de las TIC sólo está relacionada al envío de materiales bibliográficos y actividades de investigación para los

estudiantes. La implementación de las nuevas tecnologías va más allá de lo mencionado anteriormente. Hoy en día contamos con muchos recursos online que pueden favorecer de manera significativa nuestras prácticas como docente frente a nuestros alumnos, para que ellos encuentren en esta nueva modalidad un aprendizaje que resulte atractivo y permanente aprovechando al máximo la “computación ubicua”.

La computación ubicua genera medios ubicuos, que a su vez generan una cultura de la participación. La voz centralizada de los expertos, la enciclopedia impresa, se ha visto suplantada por decenas de miles de autores anónimos, una suerte de “opinión pública” que es la que ha construido la Wikipedia, y que la actualiza y extiende cada minuto. Frente a los periódicos tradicionales, los blogs ofrecen información y comentarios sobre lo que está pasando; cualquier persona puede crear uno, cualquier lector puede dar su opinión. Frente a la televisión, cualquiera puede publicar un video en Youtube. (Burbules, 2009, pp. 8-12)

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, y tomando como punto de partida que en la actualidad la escuela debe adoptar la incorporación de recursos digitales que favorezcan la dinámica de sus clases como así también la incentivación de sus alumnos, es que la intervención que se llevará a cabo en el Instituto Provincial de Enseñanza Media (I.P.E.M.) N° 193 José María Paz va a estar orientada a colaborar con los docentes de la orientación en turismo para afianzar lazos que conlleven a reorganizar sus proyectos incorporando las nuevas tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de actividades.

4 Síntesis de la Institución

El nombre que recibe la Escuela es el de “I.P.E.M. N° 193 José María Paz”, se encuentra ubicada en la calle Vélez Sarsfield N° 647, en el centro de la localidad de Saldán, departamento de Colón. Limita con las ciudades de Villa Allende (al noroeste), Córdoba (sur; sudeste; este); La Calera (sudoeste) y el cordón de las Sierras Chicas (oeste y noroeste); quedando aproximadamente a 18 kilómetros de la ciudad de Córdoba, Provincia de Córdoba, Argentina.

Este sector está poblado casi en su totalidad con familias que tienen una posición socioeconómica baja, exceptuando las que viven en barrios privados pertenecientes a una posición socioeconómica media.

La finalidad de la institución I.P.E.M N°193 José María Paz, es tender hacia una formación integral y permanente de sus educandos, brindándoles herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas en un espacio de intercambio enmarcado en la educación en valores que favorezca, en general la realización de la persona, y en particular, la inserción en la vida sociocultural y en el mundo laboral, así como la continuidad en estudios superiores.

La institución tiende a favorecer la formación integral del alumnado contando con su diversidad, fomentando el espíritu de superación, cooperación, respeto, solidaridad, creatividad y sentido de trascendencia para que reconozcan valores universales aplicados en la realidad social, para que sean abordados de manera interdisciplinaria.

En cuanto a los valores se muestran el respeto, la libertad, la tolerancia, la empatía, la responsabilidad, la igualdad, la inclusión y honestidad (Visualizados en el P.E.I.).

Esta institución representa la única institución secundaria de la localidad de Saldán, funciona en un edificio propio y actualmente asisten a ella 644 alumnos y 97 docentes distribuidos en dos turnos, mañana y tarde, con dos orientaciones: Economía y Gestión y Turismo.

En el año 1965 se concreta la idea de fundar una escuela secundaria con el motivo de evitar la dispersión de los jóvenes que terminaban la escuela primaria y emigraban a Córdoba o a La Calera para continuar sus estudios. Es ahí que un grupo de vecinos junto a representantes de la Municipalidad logra dar comienzo al proyecto.

Al año siguiente la Presidencia de la Nación, autoriza la participación del SNEP (Superintendencia Nacional de Enseñanza Privada) quien ordenó la matriculación de alumnos, dando comienzo de esta manera al funcionamiento del establecimiento como escuela privada, bajo el nombre del caudillo cordobés “José María Paz”.

En sus comienzos funcionó en un edificio prestado por la escuela Nogal Histórico en horario vespertino con docentes que trabajaron ad honorem durante el período de dos años, y bajo el mandato del Sr. Jorge Sixto Alemeida quien logró reemplazar el Plan CONET por el de Bachiller Comercial.

En el año 1972 entre los proyectos que se plantearon, se llegó a proponer la realización de un encuentro folklórico con el fin de realizar cambios culturales con otras instituciones. Dada la sensibilidad musical entre los jóvenes, se preparó para revalorizar los

principios de hermandad, amistad y compañerismo, por lo que surgió así la competencia folklórica estudiantil. Dicho encuentro sigue a la fecha convocando a miles de jóvenes bajo el nombre de “Saldán Folklore Joven”.

Bajo la gestión del al profesora Susana Baudracco de Gadeaesta en el año 1976, comienza la gestión del pase de la institución al orden provincial, llegando en 1988 la resolución por la cual, la escuela, ingresa al ámbito provincial y su personal a depender de DEMES (Dirección General de Educación Secundaria). A partir de ese momento la prioridad estuvo enfocada en la construcción de un edificio propio donde el surgimiento de la cooperadora como así también la colaboración de los padres fue de gran ayuda.

En el año 1993 se implementó la Ley Federal de Educación N.º 24195 a través de la cual la DEMES determinó la creación del CBU (Ciclo Básico Unificado), con tres años de duración, y del CE (Ciclo de Especialización), con orientación en Economía y Gestión de la Organizaciones, Especialidad Turismo, Hotelería y Transporte. Esta orientación está vinculada a la competencia folklórica estudiantil.

Es importante destacar que el Proyecto Educativo Institucional PEI fue trazado alrededor de la competencia folklórica estudiantil, que se transformó en símbolo de la escuela José María Paz y de toda la comunidad de Saldán.

Llegado el año 1995 la escuela finalmente se traslada a sus propias instalaciones situada en el terreno ubicado entre las calles Suipacha, Lima Quito y Vélez Sarsfield.

Entrado el año 2004 se produce la última etapa de concreción y reformas edilicias entre las cuales las que más se destacaron fueron la adaptación de un gabinete informático,

la remodelación de los baños para alumnos, y la división de aulas grandes que dieron origen al funcionamiento de ocho aulas en total.

Entre el período correspondiente a los años 2005 y 2009, la escuela participó de algunos programas como el “Programa Eductrade” y el “Programa de Mejoramiento del Sistema Educativo” relacionados a la instalación y mejoramiento de recursos informáticos de última generación y componentes electrónicos, los que aportaron una mejora significativa al dictado de clases.

A partir del año 2010, en el marco de la Ley Nacional de Educación N° 26.2062, (Ministerio de Educación de la Nación, 2006) la institución inicia un proceso de reelaboración de su proyecto educativo para dar respuesta a las exigencias de una sociedad en cambio permanente.

En el año 2013 asume el cargo de directora suplente la profesora Susana Giojalas y en agosto del mismo año los docentes y alumnos recibieron notebooks a través del programa “Conectar Igualdad”.

El 2015 trajo la posibilidad de retomar un proyecto llamado Expoferia a cargo del Ciclo Orientado de la escuela. La misma fue organizada por los estudiantes de 6° año de las distintas orientaciones y llevada a cabo en la plaza del pueblo para dar participación a toda la comunidad. Entre los objetivos principales de este evento, podemos destacar, los relacionados con fortalecer la autoestima, el compromiso, el espíritu de participación, el sentido de pertenencia, el desempeño en distintos roles, y el de integrar a las familias y comunidad a los espacios del I.P.E.M.

Entre los años 2016 y 2017 se realizaron reformas que dieron lugar a nuevos espacios entre los que se destacan el laboratorio de Ciencias Naturales y la modificación de la biblioteca entre otras cosas.

En la actualidad ha tomado un punto central el trabajo con Necesidades Educativas Derivadas de la Discapacidad (NEDD), enmarcado en la Ley 26.206 dispuesto por la resolución ministerial N.º 667/114 para trabajar adecuaciones en consideración de cada situación acontecida con el estudiante. (Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Secretaria de igualdad y calidad educativa s.f.)

5 Delimitación del problema/necesidad objeto de la intervención

En la entrevista a Susana Giojalas, Directora de la Escuela I.P.E.M. 193 deja de manifiesto su preocupación por la falta de interés que tienen los jóvenes por el aprendizaje áulico ocasionado por el mal uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La preocupación que hay en estos momentos con respecto a la a los jóvenes nuestros es la falta de interés. Si bien los medios tecnológicos y toda la parte informática que tenemos dentro del escuela para poder estar en lo que sería esta globalización, les quita interés a ellos. El interés por el aprendizaje áulico, a veces es como que tiene más importancia lo que pueda yo obtener desde un celular, que desde la propia palabra de un docente. Y eso a mí me preocupa porque se pierde la calidad humana, y vuelvo a reiterar hay un excelente equipo de de profesionales acá brindando sus conocimientos a los alumnos, y creo que a veces ellos, por la falta de interés, desperdician eso que es tan importante. Y eso a mí me preocupa. (Giojalas, 2017).

“Todo docente debe crear un espacio con mayor apertura y creatividad, romper las rutinas, poniendo en juego aquellas estrategias que lleven a dos cosas fundamentales: implicación y emoción.” (Litwin, 2008, p. 76)

Es por eso que los docentes y alumnos del I.P.E.M. 193 deben encontrar un equilibrio que permita incorporar este recurso didáctico en el desarrollo de sus clases.

Se debe buscar la incorporación de herramientas de comunicación que permitan llevar a cabo este propósito ya que las mismas nos van a permitir publicitar proyectos del establecimiento y de esa manera ampliar el interés de las familias y la comunidad en relación a las actividades que se llevan a cabo dentro de la escuela.

Existen diversas posibilidades de incorporar a las TIC en la educación, de forma significativa y poner en juego la subjetividad de los alumnos. Sabemos que en Internet hay un mundo por descubrir, miles de posibilidades, muchísima información. Los autores, Dussel y Quevedo señalan: “Que una información, texto, película o música valiosa esté disponible en internet no garantiza que alguien vaya a buscarlo, ni que esa búsqueda lo lleve a lugares más ricos de los que llegaría por sí solo” (Dussel y Quevedo, 2010, p. 21)

Por lo cual, el rol docente es fundamental, como guía, para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en la búsqueda de conocimientos acordes a cada momento.

En 1998 la UNESCO publicó un informe, “Los cuatro pilares de la Educación, Aprender: La Educación encierra un tesoro”, en donde la colaboración aparece como un elemento clave en cada uno de los cuatro pilares: “Aprender a conocer; Aprender a hacer; Aprender a vivir juntos, aprender a vivir con los demás; Aprender a ser”. (Delors, 1996, pp. 103-110)

En la actualidad, el común denominador entre los docentes, debe tener como objetivo que los estudiantes produzcan conocimiento, que realicen procesos de construcción, ya que, “El conocimiento que les suministremos constituye la base de su ciclo de aprendizaje” (Churches, 2009, pp. 1-13)

Integrar las TIC en la educación, es muchas veces resistido por parte de los docentes, porque requiere de un esfuerzo adicional, como pueden ser: capacitaciones, tiempo de conexión y la falta de remuneración.

Las nuevas tecnologías nos encuentra hoy inmersos en esta la sociedad de la información y mediatización de la cultura. Es imprescindible tener en cuenta qué se entiende y cómo se conciben a las TIC y sus modos de articulación curricular. Ya que como mencionan Mishra y Koehler, “Saber cómo utilizar tecnología no es lo mismo que saber cómo enseñar con tecnología” (Mishra y Koehler, 2006, pp. 1017-1054)

“La educación ha de tomarse como un proceso dinámico... Toda educación auténtica es aquella que “ayuda al hombre a crearse a sí mismo”... La educación es un proceso que proporciona al individuo los medios para su propia configuración”. (Nassif; 1958, pp. 3-18)

Esta intervención busca recuperar el interés perdido manifestado anteriormente por la Directora como así también generar que los jóvenes demuestren compromiso, espíritu de participación y sentido de pertenencia en relación al I.P.E.M. 193. Logrando de esta manera incentivarlos a seguir adelante con sus estudios.

Acompañar a los docentes en este proceso es de suma importancia, ya que a medida que logremos que ellos se sientan cómodos y seguros utilizando nuevas tecnologías dentro del aula, lograremos los objetivos planteados anteriormente.

6 Objetivo general

Desarrollar el proyecto “Radio I.P.E.M 193”, utilizando herramientas Tecnológicas de Información y Comunicación, que permitan lograr una mirada renovadora y actualizada, modificando la dinámica de la enseñanza tradicional para fortalecer de esa manera el interés por el aprendizaje y el vínculo de los estudiantes con los docentes, la institución y la comunidad.

7 Objetivos Específicos

Propiciar el espacio en el que los alumnos encuentren la interacción directa con la tecnología, permitiendo el desarrollo de estrategias de trabajo colaborativo y de investigación para potenciar de esta manera, la creatividad y la imaginación.

Brindar las herramientas necesarias para que los estudiantes logren comprender conceptos, evaluar y organizar información proveniente de distintas fuentes, procesar datos y resultados que le permitan tomar decisiones a futuro para solucionar problemas de la vida cotidiana.

Establecer un sistema de comunicación, con el objetivo de promover el interés de la comunidad educativa, como así también el intercambio cultural que se desarrolla en la zona, y que es de suma importancia para la sociedad.

8 Justificación

La intervención que se plantea busca encontrar a través de la radio escolar la posibilidad de organizar un espacio en el que los estudiantes utilicen un recurso que atrape su atención, y que se pueda llevar adelante a través del manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación de manera correcta. Estos espacios tendrán como objetivo recuperar el interés en los jóvenes por el aprendizaje.

En muchas escuelas, un medio como la radio, se está implementando como herramienta educativa e informativa. Cuando se menciona que es educativa es porque está demostrado que a través de la misma se aprende ya que es una herramienta motivadora, creativa y divertida. Ofreciendo además una forma de trabajar distinta, de manera cooperativa y/o colaborativa.

Szyszko, Neri y Cataldi consideran que:

El uso de la radio por Internet y la elaboración de programas radiofónicos permiten abordar de manera más amplia los saberes incluidos en el currículum oficial, por lo cual las y los estudiantes pueden estudiar los temas desde distintas perspectivas. (Szyszko, Neri y Cataldi, 2010, pp. 1-15)

Gascón asegura que “la radio contribuye a que las personas tomen decisiones por sí mismas y que aprendan por su propia cuenta”. (Gascón, 1991, p. 8)

Otro de los autores que considera a la radio como un medio de aprendizaje es Kaplún, quien sostiene que “las emisiones radiofónicas educativas son tanto aquellas que alfabetizan y difunden conocimientos elementales, como aquellas que favorecen la

comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades”. (Kaplún, 1999, p. 24)

Rodero nos habla de “una “educación auditiva” que se alcanza gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, beneficia la escucha, estimula la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido”. (Rodero, 2008, pp. 105-106).

Es por estos que buscamos, a través de la misma, encontrar beneficios como mejorar la expresión, ampliar el vocabulario, fomentar el pensamiento crítico, el interés por el aprendizaje, valorizar el trabajo en equipo, difundir la identidad local y promover la formación integral entre otras.

9 Marco Teórico

Para desarrollar el marco teórico nos enfocaremos en encontrar, a través de la organización de un espacio radial en la escuela, la posibilidad de recuperar el interés perdido de los estudiantes por el aprendizaje, manifestado por las autoridades de la Institución.

El fracaso escolar está directamente ligado con la falta de motivación y es por eso que se buscará, a través de esta intervención, revertir esa situación para encontrar el equilibrio que permita hallar en la radio un lugar inclusivo, innovador, que sea de intercambio, y atractivo para los adolescentes que tanto cuesta contener.

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes en el mundo y de los más actualizados. Si bien su historia nos lleva al año 1901 con su invención a manos del físico Italiano Guillermo Marconi, en la actualidad es uno de los medios más utilizados.

Es un medio que supo adaptarse a los cambios que la comunicación fue presentando a lo largo de su trayectoria, y es por eso que en la actualidad contamos con una inmensa variedad de estaciones de radio que día a día comparten su programación con el público a través de sus emisoras en todo el mundo.

“La radio es el medio de comunicación masiva más universal y para recibir sus mensajes sólo es necesario contar con un receptor y estar en condiciones de oír”. (Dido; 1999 citado por Beltrán & Cañizález, 2020; pp 69-85)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación permitieron que la radio llegue en la actualidad a ser uno de los medios masivos de comunicación a nivel global, y es por

eso que hoy podemos disfrutar de estaciones radiales de diferentes latitudes, simplemente desde nuestro teléfono celular.

"Este nuevo medio tecnológico ha permitido superar las distancias, el tiempo, los costos de traslado y, por lo tanto, posibilitando, en muchísimos casos, el acceso a fuentes de información y de relaciones anteriormente casi inimaginables." (Litwin, 1995, p. 6)

La tecnología en general y especialmente las denominadas nuevas tecnologías, (redes de ordenadores, satélites, televisión por cable, multimedia, telefonía móvil, videoconferencia...) afectan no sólo a la transformación de las tareas que se realizan con ellas, sino que también tienen consecuencias sobre la forma de ver el mundo, sobre las creencias y las maneras de relacionarse de los individuos, transformando sustantivamente la vida social y cotidiana. (García, 2007; pp. 1-12)

Es muy interesante ver como este medio de comunicación llegó e hizo pie dentro del sistema educativo. Verdaderamente es llamativa la aceptación que tuvo por parte de los estudiantes como de los docentes, cuando logró ingresar a las aulas y a sus horas de clase.

Ejemplo de esto es una experiencia radial escolar y comunitaria que se llevó a cabo en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina.

El proyecto logró una consolidación de un equipo estable formado por jóvenes estudiantes de distintos cursos del colegio, en tareas de gestión y organización de las emisiones semanales de la radio, es decir que la participación se produjo desde la producción de contenidos y hasta a nivel administrativo. (Navarro Nicoletti, y Aguirre; 2018; Universitas 28, pp. 177-192).

Los aprendizajes cuando son significativos quedan marcados a fuego dentro del individuo, y es por eso que buscaremos a través de esta práctica llegar a ese propósito.

"Aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador y vigorizante que aprender simplemente por comunicación verbal". (Froebel 1826; pp. 104-113)

Otra entidad que ya trabajó con este tipo de proyecto manifiesta que los jóvenes aprenden a organizar el material del programa de manera autónoma, lo que hace que las asignaturas sean mucho más interesantes para ellos.

El trabajo personal de los jóvenes es el motor principal del programa, son ellos los que buscan, se documentan y elaboran los textos y las preguntas. Con todo ello no sólo se fomenta el trabajo en equipo, sino que se les va inculcando desde el principio un criterio de selección y objetividad a la hora de la preparación de los textos y las preguntas, además de hacerles interesante una asignatura, que a veces se puede hacer pesada, como es la Geografía y la Historia. (López A, 1994, pp. 26-34).

La radio es un medio que abre un abanico de posibilidades sumamente enriquecedoras entre las que podemos nombrar: Perfeccionar la expresión, ampliar el vocabulario, promover el pensamiento crítico como así también fomentar el interés por el aprendizaje, aprender y valorizar el trabajo que se hace en equipo, difundir la identidad local y promover la formación integral.

La REPI (Radio Escuela Por Internet) se plantea como un espacio de producción, construcción y aprendizaje de conocimientos desde una instancia pragmática y cercana al estudiante. Un espacio donde el alumno es

protagonista de sus propios conocimientos, porque puede incorporarlos a partir de la experiencia vivida. Así el docente ocupa su rol de forma fundamental, se convierte en el facilitador de experiencias que lleva al estudiante al aprendizaje y conocimiento.

La radio ofrece múltiples posibilidades para realizar experiencias ligadas a los contenidos curriculares que se abordan en las distintas áreas del aprendizaje. (Favier; Gianello; Villoria; Greco; Paredes; 2018).

La radio constituye una valiosa herramienta educativa para que los ciudadanos se apropien de saberes y se fomente en ellos el desarrollo de actitudes positivas hacia la naturaleza y todo lo existente, llevando de esta manera la acción educativa más allá de las aulas. (Revista Metrópolis; 2020).

Los establecimientos educativos que pusieron en práctica este tipo de actividades, manifestaron en sus publicaciones que es una experiencia muy favorable desde el punto de vista académico como vincular y es por eso que vamos a desarrollar nuestra intervención buscando organizar un espacio que permita llevar adelante esta experiencia.

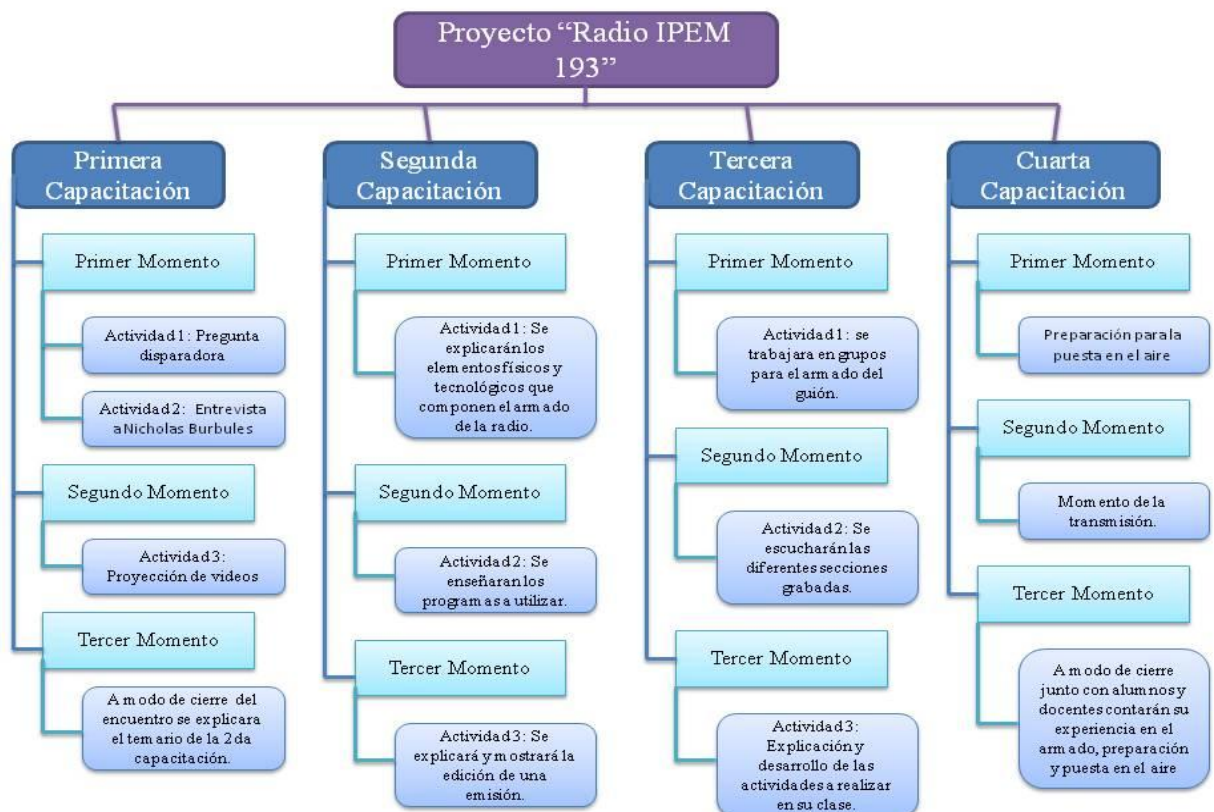
10 Plan de Trabajo

Esta capacitación constará de 4 encuentros, los cuales serán coordinados por un Licenciado en Educación y la colaboración de los directivos del Instituto, en donde los docentes a cargo de la orientación de turismo tendrán la responsabilidad de asumir el compromiso de realizarla de manera consciente para ponerla en práctica con los alumnos, pudiendo de ésta manera brindar las herramientas necesarias para que los mismos logren comprender conceptos, evaluar y organizar información proveniente de diferentes fuentes, permitiendo el desarrollo de estrategias de trabajo colaborativo como así también potenciar la creatividad y la imaginación.

La capacitación busca, que los docentes puedan comprender la importancia de pensar el aula a través de la potencialidad que ofrecen las TIC incorporando la radio en el ámbito educativo, permitiendo así, lograr una mirada renovadora y actualizada, modificando la dinámica de la enseñanza tradicional para fortalecer de esa manera el interés por el aprendizaje y el vínculo de los estudiantes con los docentes, la institución y la comunidad.

Los encuentros tendrán lugar dentro del colegio en un período de duración de un mes y medio. Los actores comprometidos en este proyecto recibirán una capacitación donde acompañados por diferentes actividades se instruirán para llevar adelante dicha acción comunicacional.

Cabe aclarar que los primeros tres encuentros se llevarán a cabo de manera semanal, mientras que en el último (cuarto encuentro) el lapso será de aproximadamente de 20 días para que puedan preparar las actividades propuestas en la tercera capacitación.



10.1 Capacitación 1: “Presentación del Proyecto”

Objetivos:

- Presentar el proyecto Radio I.P.E.M 193 al personal docente involucrado para su ejecución dentro de la Institución.
- Se buscará impulsar la propuesta para llevar adelante el objetivo principal de la misma, que es fortalecer el interés de los estudiantes por el aprendizaje y en vínculo con los docentes, la Institución y la Comunidad.

Responsables: Directivos de la Institución, Licenciado interviniente.

Destinatarios: Docentes de la Orientación Turismo, bibliotecarios y preceptores.

Duración: 2hs.

Recursos: Pizarrón, Tizas, Computadora, Proyector o Televisor, Hojas.

Momentos de la capacitación:

- Primer momento: Presentación del proyecto, su objetivo general y específicos, alcance y participación. (40 minutos)

10.1.1 Actividad 1:

1.a) Se presenta el proyecto a través de las preguntas disparadoras: ¿En tu clase, utilizas las TIC como herramienta educativa? ¿Cuáles?

Se establece un tiempo para el debate. (10 minutos)

1.b) Se anotarán en el pizarrón las palabras y frases que sinteticen las experiencias de los docentes con el uso de las TIC en el aula. (10 minutos)

10.1.2 Actividad 2:

2.a) Se proyecta un video del Portal Educar donde se puede ver la entrevista a Nicholas Burbules invitado especialmente por el Programa Conectar Igualdad en septiembre de 2010, donde brindó su asesoramiento y su experiencia sobre el Modelo 1:1 y el aprendizaje ubicuo. (10 minutos). <https://www.youtube.com/watch?v=VYfYmX5k6Gc>

2.b) Puesta en común sobre el video de la entrevista a Nicholas Burbules. (10 minutos)

Receso de 20 minutos.

- Segundo momento: Se proyectarán dos videos a través de los cuales se pueden observar los resultados y experiencias de otras instituciones. (50 minutos)

10.1.3 Actividad 3:

3.a) Presentación del primer video en el que se puede ver la experiencia del programa Radios Escolares, de la Provincia de Córdoba, en la que alumnos y docentes cuentan cómo es tener una radio en su escuela. <https://www.youtube.com/watch?v=mnKtRuM8csQ> (10 minutos)

3.b) Se invita a los docentes a que piensen y anoten en una hoja, que se les va a facilitar, la siguiente inquietud: ¿Qué contenido les gustaría trabajar de su asignatura en un espacio radial? (10 minutos)

3.c) Presentación del segundo video “Foro de Radios Escolares”, donde se observa la experiencia de uno de los Foros relacionados a este tema, con participación de instituciones de la Provincia de Córdoba. <https://www.youtube.com/watch?v=n1zdlJ-4qvY> (5 minutos).

3.d) En esta etapa se les planteará a los docentes nuevos interrogantes que deberán responder en la misma hoja de la actividad 3.b: ¿Cómo llevarían a cabo el tema propuesto de su asignatura? ¿Ven factible la puesta en marcha? ¿Cómo se imaginan la reacción de los alumnos? (25 minutos)

- Tercer momento: Cierre del encuentro en el que se les pedirá a los docentes que entreguen la hoja que completaron anteriormente, y se les hará una introducción del temario para el próximo encuentro. (10 minutos)

10.2 Capacitación 2: “Armando nuestro estudio de radio”

Objetivo:

- Conocer los diferentes elementos necesarios para realizar una transmisión en vivo como así también preparar un podcast.

Responsables: Directivos de la Institución, Licenciado interviniente.

Destinatarios: Docentes de la Orientación Turismo, bibliotecarios y preceptores.

Duración: 2hs.

Recursos: Pizarrón, Computadora, Proyector o Televisor, Conexión a Internet, Micrófono.

El link de la presentación es la siguiente: <https://prezi.com/p/flpckxbhymbu/?present=1>

Momentos de la capacitación:

- Primer momento: Se presentará el Hardware necesarios para el armado de un sistema que permita realizar transmisiones en vivo. (30 minutos)

10.2.1 Actividad 1:

Se mostrará una primera parte de la presentación, en la que se nombran todos los elementos físicos involucrados en el armado de una radio. Explicando el por qué y para qué de cada elemento y cuál es su función.

- Segundo momento: Se presentará el Software que se va a utilizar tanto para la transmisión en vivo como para la grabación de las diferentes secciones. (30 minutos)

10.2.2 Actividad 2:

Se mostrará una segunda parte de la presentación, en la que se nombran todos los elementos lógicos (programas) involucrados en el armado de una radio. Explicando el por qué, para qué de cada elemento y cuál es su función.

Receso de 20 minutos

- Tercer momento: Se proyectará un tutorial donde se puede ver la configuración de una prueba de transmisión en vivo. (40 minutos)

10.2.3 Actividad 3:

Se mostrará un tutorial, en el que se explica la puesta en marcha de una emisión, teniendo en cuenta la configuración, edición y puesta en el aire de una transmisión por la plataforma Youtube. Se dará lugar a preguntas en relación al tema expuesto.

10.3 Capacitación 3: “Puesta en Marcha”

Objetivos:

- Appreciar el trabajo en equipo comprendiendo los pasos realizados hasta el momento, para conseguir el armado de un espacio radial para el colegio y poder, de esa manera, transmitírselos a los alumnos.

Responsables: Directivos de la Institución, Licenciado interviniente.

Destinatarios: Docentes de la Orientación Turismo, bibliotecarios y preceptores.

Duración: 3hs.

Recursos:

- Una PC o notebook con las siguientes características: (Se recomienda)
 - Procesador: Core 2 Duo o Intel I5
 - Memoria RAM: 4GB.
 - Sistema Operativo de 64 bits.
 - Placa de video de 2 o 4GB.

(Se puede utilizar la notebook del programa Aprender Conectados, que reúne dichas características)

- Un micrófono o Webcam con micrófono.
- Un juego de parlantes para computadora.
- Conexión a Internet, de banda ancha.
- Cuenta Institucional de Gmail.
- Software para Edición de Audio: Audacity (Programa de Instalación Gratuita)
- Software para Streaming: Streamlabs OBS (Programa de Instalación Gratuita)
(<https://streamlabs.com/streamlabs-obs/login-success>)
- Una mesa larga.
- Sillas.
- Hojas y lapiceras.
- Pizarrón.
- Proyector o Televisor.

Momentos de la capacitación:

- Primer momento: Puesta en común de los resultados obtenidos de lo trabajado en la primera capacitación. (120 minutos)

10.3.1 Actividad 1

1.a) Para comenzar esta actividad se solicitará a los docentes que formen grupos de 5 integrantes, y se les entregara un contenido a trabajar. (10 minutos)

1.b) Deberán clasificar el contenido dentro de las siguientes categorías: Rincón literario – Efemérides – Deportes – Mensajes – Noticias de nuestra institución – Humor – Música – Redes Sociales – Otras. (5 minutos)

1.c) Desarrollarán el guión para transmitir dicha noticia la cual no deberá superar los 2 minutos de duración. Este momento contará con la participación de todos los integrantes del grupo. (35 minutos)

1.d) Se invitará a integrantes de 2 grupos que quieran realizar la edición del Podcast, guiándolos para que puedan llevar a cabo la grabación del mismo a través del programa Audacity instalado en la computadora. (30 minutos)

- Segundo momento: Se escucharán los resultados obtenidos de lo trabajado en la actividad anterior, y se explicará cómo se debe trabajar con el programa Audacity para obtener buenos resultados utilizando el tutorial armado para este momento. (40 minutos)

10.3.2 Actividad 2

2.a) Se invitará a los integrantes de los dos grupos que hicieron la grabación del podcast, a pasar a exponer su experiencia con esta nueva forma de trabajo, teniendo en cuenta ¿Cómo fue armar el guión? ¿Cómo se organizaron con la distribución de tareas en grupo? ¿La edición, resultó difícil? (25 minutos)

2.b) Escucharemos una prueba de emisión donde se incluirán los podcast de cada grupo. (15 minutos)

Receso de 10 minutos.

- Tercer momento: Explicación y desarrollo de las actividades a realizar en clase. (50 minutos)

10.3.3 Actividad 3

3.a) Se planteará la modalidad de la puesta en marcha de la radio en la escuela de la siguiente manera:

* El programa se emitirá cada quince días comenzando con los cursos superiores. Se utilizará un cronograma para que los alumnos sepan cuándo y quiénes son los encargados de realizar la transmisión.

* Cada profesor deberá guiar a su grupo para prepara los contenidos trabajando en equipo, y elegir a los alumnos que van a ser los encargados de la locución del programa y los presentadores de las distintas secciones (participan todos los alumnos). Una vez que los alumnos han preparado su sección (determinar cuáles serían), se corrigen en común, teniendo en cuenta los errores cometidos en ortografía, puntuación, vocabulario, expresión, etc.

* Se pautará:

A) Una fecha en la que se entregan los contenidos al coordinador de la radio para preparar el guión, y distribuirlo entre los alumnos asignados para dirigir el programa.

B) Una fecha en la que se hará un ensayo general, donde se controlará que no falte nada.

C) Una fecha en la que se realizará el programa en vivo, y se llevará a cabo el montaje necesario para que el mismo quede alojado en Internet lo que permitirá su audición desde cualquier lugar y en cualquier momento. (40 minutos)

10.4 Capacitación 4: “En el Aire”

Objetivos:

- Acompañar a los docentes en la puesta en marcha de lo trabajado con los alumnos durante los quince días planteados en la capacitación anterior, para organizar el primer programa.

Responsables: Directivos de la Institución, Licenciado interviniente.

Destinatarios: Docentes y Alumnos de la Orientación de Turismo, bibliotecarios y preceptores.

Duración: 2hs.

Recursos: Una computadora, un micrófono, conexión a Internet, un auricular, sillas, mesa, hojas y biromes, efectos de sonido: se pueden grabar por los alumnos y también se pueden descargar de internet, música: en formato mp3, es preferible usar música libre de derechos con licencia pública (<https://www.epidemicsound.com/>) (<https://artlist.io/>) una impresora y papel para imprimir los guiones (opcional). Software (gratuito) para realizar transmisión streaming, para grabar sonidos y postedición. Streamlabs OBS (<https://streamlabs.com>) y Audacity (www.audacity.sourceforge.net).

Momentos de la capacitación:

- Primer momento: Preparación para la puesta en el aire. (30 minutos)

10.4.1 Actividad 1:

En este primer momento se trabaja en la producción del programa. Los docentes revisarán los contenidos de todas las secciones, para darle un orden y chequear que no falte nada. También supervisarán las funciones de los alumnos asignados para dirigir la primera emisión radial.

- Segundo momento: Momento de la transmisión. (40 minutos)

10.4.2 Actividad 2:

Se hará el chequeo de la puesta en el aire teniendo en cuenta la revisión técnica del sistema, para poder acompañar de esta manera, a docentes y alumnos en la puesta en marcha de la primera emisión de “Radio IPEM 193”. (10 minutos)

Primera emisión del programa de radio. (30 minutos)

Receso de 10 minutos.

- Tercer momento: A modo de cierre, junto con alumnos y docentes, se les dará un espacio para expresar su experiencia en el armado, preparación y puesta en el aire. (40 minutos)

10.4.3 Actividad 3:

3.a) Se solicitará a los docentes que completen un formulario para tener en cuenta las opiniones y valoración de las capacitaciones como también de la puesta en marcha del proyecto.

3.b) Se les entregará a cada alumno del curso una hoja que contendrá un cuestionario en el que contarán su experiencia y harán una valoración de la misma, pidiéndoles que propongan ideas para las próximas emisiones.

10.5 Diagrama de Gantt

Capacitaciones	Semanas	Duración (minutos)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180		
Primera	1																					
Actividad 1		40	■																			
Actividad 2		50				■																
Actividad 3		10										■										
Segunda	2																					
Actividad 1		30	■																			
Actividad 2		30			■																	
Actividad 3	40					■																
Tercera	3																					
Actividad 1		120	■																			
Actividad 2		40													■							
Actividad 3	50																■					
Cuarta	4																					
Actividad 1		30	■																			
Actividad 2		40			■																	
Actividad 3	40									■												

11 Presupuesto

Recursos	Descripción	Costo
Honorarios (Los honorarios incluyen los viáticos desde Bs. As. para los 4 encuentros).	- 9 horas reloj de capacitación pedagógica en la Institución (4 encuentros).	\$30000
	- 6 horas semanales, para consultas vía chat / videoconferencia.	\$20000
Material (Disponible en la Institución IPEM 193).	<ul style="list-style-type: none"> - Salas y aulas para el desarrollo de los encuentros. - Computadora, Parlante, micrófono, Conexión a Internet. - Hojas A4. - Pizarrón, Tizas. - Sillas - Mesas 	Sin costo
	TOTAL:	\$50000

12 Evaluación

A modo de evaluación de la capacitación se entregará en formato digital, un formulario que los docentes deberán completar y así podremos evaluar el trabajo realizado.

También se agregará un apartado, dentro de ese formulario, en el que valoren la puesta en marcha del proyecto “Radio IPEM 193”, teniendo en cuenta expectativa y resultados.

En la última capacitación se les pedirá a los alumnos que también cuenten su experiencia en el armado de la emisión de radio. Y se les entregará un cuestionario en papel para que quede registrada cada opinión y valoración.

Formulario para el Docente:

1. Nombre de colegio:
2. Materia en la que ejerce:
3. ¿Los temas que se trataron en la capacitación los conocía?
4. ¿Le resulto clara y amena?
5. ¿Cambiaría algo?
6. ¿Cómo caracterizaría la respuesta de sus alumnos en esa experiencia?
 - a. Gran entusiasmo
 - b. Aceptación
 - c. Incremento de interés
 - d. Empatía
 - e. Aburrimiento
 - f. Rechazo
 - g. Otros /cuáles
7. En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificaría a su grupo, en referencia a los siguientes aspectos?
 - a. Grado de Compromiso
 - b. Vínculos con los otros
 - c. Comprensión de textos

- d. Expresión
 - e. Producción escrita
8. Ya terminada la primera emisión, ¿Le parece interesante y viable como herramienta educativa en su materia?

Cuestionario para el Alumno:

1. Nombre:
2. Curso:
3. ¿Cuál fue tu participación en la emisión de radio?
4. ¿Te pareció interesante?
5. ¿Conocías todos los elementos y herramientas que se utilizan para una puesta en marcha de una emisión de radio?
6. ¿Cómo calificarías tu experiencia?
 - a. Gran entusiasmo
 - b. Aceptación
 - c. Incremento de interés
 - d. Empatía
 - e. Aburrimiento
 - f. Rechazo
 - g. Otros /cuáles
7. En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificaría a tu grupo, en referencia a los siguientes aspectos?
 - a. Grado de Compromiso

- b. Vínculos con los otros
 - c. Comprensión de textos
 - d. Expresión
 - e. Producción escrita
8. ¿Qué temas te gustaría tratar en las emisiones de radio futuras?

13 Resultados Esperados

A través de la implementación de este plan de intervención se espera promover la participación de los estudiantes en los diferentes proyectos institucionales para que a partir de los mismos se pueda encontrar la posibilidad de recuperar el interés por las actividades propuestas desde la institución y que permita desarrollar el sentido de pertenencia perdido por la falta de estímulos.

Se espera, que a través de un sistema como la radio escolar, se recupere la motivación de los jóvenes del Instituto Provincial de Enseñanza Media (I.P.E.M.) N° 193 José María Paz.

Otro objetivo es lograr que los docentes se familiaricen con este proyecto y que lo adopten para que, a través de su continuidad, se establezca el espacio de radio escolar, como un proyecto institucional.

Es importante lograr que las Tecnologías de la Información y Comunicación se establezcan definitivamente como un recurso en la institución desde un lugar diferente, y que a través de las mismas se alcance el objetivo.

Es fundamental que también las familias de los estudiantes se involucren en el proyecto “Radio I.P.E.M. 193”. Esto establecerá un antes y un después en la comunicación familia-escuela que es de las más importantes que debe sostener un establecimiento educativo.

14 Conclusión

Esta intervención surge teniendo en cuenta una necesidad institucional manifestada con gran preocupación por la Señora Directora del Instituto Provincial de Enseñanza Media (I.P.E.M.) N° 193, Susana Giojalas quien exterioriza su inquietud por el fenómeno que se está dando entre los estudiantes de no tener interés por los contenidos que transmiten los docentes en las aulas del establecimiento.

Es muy importante tener en cuenta que los alumnos que hoy concurren al instituto, pertenecen a una generación que nació en un momento donde las Tecnologías de la Información y Comunicación pasaron a ser parte de su quehacer cotidiano. Son los llamados Nativos Digitales, quienes requieren que todo lo que los rodea pase en mayor o menor medida por estos medios.

La escuela no debe ser la excepción, y es por eso que es fundamental que se adapte y pueda estar acompañando a sus estudiantes con propuestas atractivas, que despierten el interés perdido.

Por lo mencionado anteriormente es que se busca a través de esta intervención recuperar la motivación de los estudiantes a través de la re implementación de las TIC como recurso didáctico.

Es de suma importancia partir de la base que tanto los directivos, como los docentes deben comprometerse con esta nueva forma de trabajo para llevar adelante una retroalimentación con los alumnos del establecimiento que permita desarrollar un ámbito escolar que fomente la colaboración, el trabajo en equipo, el compromiso, el espíritu de

participación y sentido de pertenencia en relación al I.P.E.M 193 para que a través de la incentivación se recupere el interés por el aprendizaje.

La radio históricamente atrajo la atención de las personas y tiene un alcance que muchas veces es realmente inimaginable. Es uno de los medios más inclusivos, innovadores y atractivos para los adolescentes por lo que debemos aprovechar este recurso para generar, a través de la participación de todas las asignaturas, promover una propuesta realmente atractiva.

Es importante tener en cuenta que la retroalimentación entre docentes y estudiantes no debe quedar en una única práctica, sino que debe ser extendida en el tiempo para que la importancia del proyecto sea uno de los incentivos principales que los alumnos posean y los lleve a mejorarla.

Si evaluamos fortalezas y debilidades, podemos decir que entre las fortalezas de este plan de intervención encontramos la re implementación de las TIC a través de un medio de comunicación como es la radio que permite la publicación de las actividades desarrolladas por el establecimiento, que son de suma importancia tanto para las familias como para la comunidad.

Como debilidad debemos mencionar que este proyecto debe contar permanentemente con el apoyo de todos los docentes del área de turismo del instituto ya que para lograr un buen resultado es importante que cada integrante de la comunidad educativa aporte su granito de arena.

Para concluir, volvemos a traer la idea de que en la actualidad los aprendizajes significativos se establecen a través de la implementación de nuevas tecnologías, y es por eso que tanto los establecimientos como todo el personal que trabaja en los mismos deben seguir esa línea.

Los docentes, son el puente que permite que los alumnos no solo se interesen y motiven por el aprendizaje, sino también son los que ayudan a que éstos puedan superarse y lograr la autonomía necesaria que les permita insertarse en un mundo globalizado. Es por esto que es de suma importancia que las autoridades estén a la altura de los acontecimientos y sean el nexo que permita brindarles los recursos necesarios para que estén dispuestos a enfrentar este reto.

15 Referencias

- BELTRÁN, J. K. C., & CAÑIZÁLEZ, P. C. T. (2020). La Radio, un recurso didáctico alternativo para la educación ambiental. *Metrópolis| Revista de Estudios Universitarios Globales*, 1(1), 69-85.
- BURBULES, N. C.; CALLISTER (h.), T. A. (2006): Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Buenos Aires: Ediciones Granica; Bosoer. Clarín. Domingo 24 de mayo de 2009. Recuperado <https://www.xpsicopedagogia.com.ar/nicholas-burbules-especialista-en-educacion-y-nuevas-tecnologias.html>
- BURBULES, N. (2009). El aprendizaje y el entretenimiento ya no son actividades separadas. Recuperado el 5, 08-12.
- CHURCHES, A. (2009). Taxonomía de Bloom para la era digital. Eduteka. Recuperado, vol.11, p.1-13.
<http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomDigital.php>. 1 de Octubre de 2009.
- COBO BELTRÁN, J.; TORRES CAÑIZÁLEZ, P. La Radio, un recurso didáctico alternativo para la educación ambiental. Vol. 1 Núm. 1 (2020): *Metrópolis | Revista de Estudios Universitarios Globales | Enero - Junio | Publicado 2020-06-29*
- DELORS, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación en *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España.
http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF (1998)
- DIDO J. C. (1999). Taller de periodismo. Noveduc Libros.

- DUSSEL, I., QUEVEDO, L., (2010) "Conclusiones" en Documento Básico Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. VI Foro Latinoamericano de Educación. Fundación Santillana (p 21).
- FAINHOLC, B. y compiladoras. (1990). La tecnología propia y apropiada. Buenos Aires: Humanistas.
- FAVIER, J., GIANELLO, M., VILLORIA, J., GRECO, I., & PAREDES, R. (2018). Radio Escuela por Internet (REPI). Revista de las Facultades de Arquitectura e Ingeniería.
- FROEBEL (1826) Vargas, I. C., & De Los Ríos, D. B. (2020). Actividades Didácticas Para Fomentar Hábitos De Lectura En La Universidad Contemporánea. Revista Electrónica Kulongesa-Tes. Issn 2707-353x, 2(1), 104-113.
- GARCÍA, E. (2007). Los discursos sobre las nuevas tecnologías en contextos educativos: ¿Qué hay de nuevo en las tecnologías? Revista Iberoamérica de Educación, 41(4), 1-12. Recuperado en <http://rieoei.org/index.php>
- GASCÓN BAQUERO, M. (1991). La radio en la educación no formal. Barcelona, España: Ediciones CEAC, S.A.
- GIOJALAS, S. (2017): Directora de la Escuela I.P.E.M. 193. Universidad Siglo 21. Lección 14; entrevistas minuto 3'45''
- GONZÁLEZ SOTO, A. (1999): "Nuevas tecnologías y formación continua. Algunos elementos para la reflexión" en Quaderns digitals.net. En línea: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=2594

- KAPLÚN, M. (1999). Producción de programas de radio. El guion y la realización. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- LETWIN, E. (1995). Tecnología educativa: política, historia, propuestas. Paidós.
- LITWIN, E. (2008): El oficio de enseñar. Condiciones y contextos. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- LÓPEZ, A. P. (1994). Una experiencia de radio escolar. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (3), págs. 26-34, ISSN 1134-3478, N° 3, 1994 (Ejemplar dedicado a: Imágenes y sonidos en el Aula: Comunicación audiovisual en el currículum)
- MATA, L. (1998). El aprendizaje, teóricos y teorías. Universo, Maracaibo. o Ministerio de Educación y Deportes (2006). El currículum de educación inicial.
- MORENO, M. E. (2006). Las TIC y el desarrollo del aprendizaje en educación inicial. REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 1(1), 1-11.
- MISHRA, P., y KOEHLER, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. Teachers college record, pp. 1017–1054. <http://tallerticyeducacion.blogspot.com/p/tpack.html>
- NASSIF (1958). Pedagogía general. Editorial Kapelusz, Buenos Aires. (Cap. 1, p 3-18); Recuperado <https://inscripcion.fmed.uba.ar/pdfs/efd/PedagogiaGeneral.pdf>.
- NAVARRO NICOLETTI, F. & AGUIRRE, J. (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. Universitas, Revista de

Ciencias Sociales y Humanas versión On-line ISSN 1390-8634 recuperado
<https://doi.org/10.17163/uni.n28.2018.09>

- RODERO, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, 27(52), 97-109.
- SZYSZKO, N., NERI, C. Y CATALDI, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (61), 1-15. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3144263>
- EDUCAR PORTAL, Programa Conectar Igualdad, (12 de oct. 2010); Entrevista a Nicholas Burbules: sobre Modelo 1:1 [Youtube]; Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=VYfYmX5k6Gc>
- DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR; (27 nov. 2017), Foro de Radios Escolares; [Youtube]; Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n1zdlJ-4qvY>
- SECUNDARIA CONTACTO; (28 dic. 2016); Radios Escolares; [Youtube]; Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mnKtRuM8csQ>

Anexo:

Modelo de Cuestionario (alumnos) y Formulario (profesores) a presentar:

Cuestionario



1. Nombre:
2. Curso:
3. ¿Cuál fue tu participación en la emisión de radio?
4. ¿Te pareció interesante?
5. ¿Conocías todos los elementos y herramientas que se utilizan para una puesta en marcha de una emisión de radio?
6. ¿Cómo calificarías tu experiencia?
 - a) Gran entusiasmo
 - b) Aceptación
 - c) Incremento de interés
 - d) Empatía
 - e) Aburrimiento
 - f) Rechazo
 - g) Otros / cuáles
7. En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificaría a tu grupo, en referencia a los siguientes aspectos?
 - a) Grado De Compromiso
 - b) Vínculos con los otros
 - c) Comprensión de textos
 - d) Expresión
 - e) Producción escrita
8. ¿Qué temas te gustaría tratar en las emisiones de radio futuras?

Formulario



1. Nombre de colegio:
2. Materia en la que ejerce:
3. ¿Los temas que se trataron en la capacitación los conocía?
4. ¿Le resulto clara y amena?
5. ¿Cambiaría algo?
6. ¿Cómo caracterizaría la respuesta de sus alumnos en esa experiencia?
 - a) Gran entusiasmo
 - b) Aceptación
 - c) Incremento de interés
 - d) Empatía
 - e) Aburrimiento
 - f) Rechazo
 - g) Otros / cuáles
7. En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificaría a su grupo, en referencia a los siguientes aspectos?
 - a) Grado De Compromiso
 - b) Vínculos con los otros
 - c) Comprensión de textos
 - d) Expresión
 - e) Producción escrita
8. Ya terminada la primera emisión, ¿le parece interesante y viable como herramienta educativa en su materia?