

Universidad Siglo 21



**Carrera de Contador Público
Trabajo Final de Grado
Manuscrito Científico**

La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE

Reporte de RSE con metodología GRI para pyme Agropecuaria, Córdoba 2020

CSR report with GRI methodology for SMEs Agropecuaria, Córdoba 2020

Autor: Daniele, Micaela

Legajo: VCPB15864

DNI: 37.126.951

Director de TFG: Salvia, Nicolás

Argentina, Córdoba, Noviembre 2020

Resumen

La presente investigación se centró en la sustentabilidad empresarial, basada principalmente en la Responsabilidad Social Empresarial y la aplicación de los indicadores GRI en una empresa Agropecuaria. Esta investigación consistió en determinar la factibilidad de incorporar dichos indicadores a un Tablero de Control elaborado para una Pyme Agropecuaria con el objeto de facilitar la elaboración de reportes de RSE como herramienta para generar valor. Se determinó mediante entrevistas realizadas a los miembros de la empresa y el análisis de cada uno de los estándares GRI, seleccionando los que sean aplicables en el contexto de las empresas agropecuarias, el método fue de alcance exploratorio, descriptivo, cualitativo y no experimental. A partir de ellos se procesaron los datos y se pudo arribar a resultados específicos que cumplieron con los objetivos propuestos. Se pudo observar que se llegó a una conclusión sobre la empresa agropecuaria y su compromiso con respecto a la RSE, por lo que se propuso incentivar a las organizaciones a que se involucren ya que es un tema de suma importancia que afecta a la sociedad en general.

Palabras clave: Responsabilidad, empresa agrícola, medio ambiente, normalización.

Abstract

This research focused on corporate sustainability, based mainly on Corporate Social Responsibility and the application of GRI indicators in an Agricultural company. This research consisted of determining the feasibility of incorporating said indicators into a Control Panel prepared for an Agricultural SME in order to facilitate the preparation of CSR reports as a tool to generate value. It was determined through interviews with the members of the company and the analysis of each of the GRI standards, selecting those that are applicable in the context of agricultural companies, the method was exploratory, descriptive, qualitative and not experimental in scope. From them the data were processed and it was possible to arrive at specific results that met the proposed objectives. It was observed that a conclusion was reached about the agricultural company and its commitment with respect to CSR, so it was proposed to encourage organizations to get involved since it is an issue of great importance that affects society in general.

Keywords: Responsibility, agricultural company, environment, standardization.

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción..... | 1 |
| Métodos | 15 |
| Diseño..... | 15 |
| Participantes..... | 16 |
| Instrumentos..... | 16 |
| Análisis de datos..... | 17 |
| Resultados..... | 17 |
| Discusión | 24 |
| Referencias..... | 34 |
| Anexo I Consentimiento Informado para participantes de investigación | 38 |
| Anexo II Entrevista para Pyme Agropecuaria de la provincia de Córdoba..... | 40 |

Introducción

Anteriormente, las empresas tenían objetivos que se focalizaban en maximizar su bienestar, y hacían énfasis en aumentar el valor de la empresa. Hoy, los objetivos o metas se deben enfocar no solo en los beneficios de los dueños o accionistas, sino que se debe pensar en el bienestar de toda la sociedad, en la cual se desarrolla la actividad económica, incluyendo para ello aspectos que anteriormente no se tenían en cuenta, como el medio ambiente, sostenibilidad, relaciones laborales, derechos humanos, entre otros (Álvarez Osorio y Vargas Arenas, 2011).

Es aquí donde cobra sentido el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A los fines de comenzar a investigar sobre este concepto, previamente se hace un recorrido de sus comienzos.

El economista estadounidense Bowen es quien habla por primera vez en 1953 de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el cual menciona la necesidad de que las empresas devuelvan a la sociedad un poco de lo que les están facilitando. La RSE nace a fines de los años 50, principios de los años 60, en Estados Unidos a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales.

El interés surge cuando los ciudadanos comienzan a considerar que, con sus trabajos en algunas empresas, o bien, comprando productos determinados, colaboran con el mantenimiento de Regímenes políticos, prácticas políticas o económicas (Manos Unidas, 2016).

En el año 1987 la ONU redactó el documento Naciones Unidas (1987) en donde, le propusieron al gobierno y organizaciones, publicar reportes de sus actos, para que toda la población pueda decidir acerca de su futuro. El mencionado informe planteó la posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad, considerando de manera formal el comienzo de los reportes hacia afuera de la organización. A partir de allí se empezó hablar de manera mundial del concepto de RSE. En Argentina las empresas comienzan con acciones formales y reportes de RSE en el año 2002.

Tal como lo define el IARSE (2008), la RSE es el aporte al desarrollo humano sostenible, a través la confianza y el compromiso que las empresas tienen con sus

empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de beneficiar su capital social y calidad de vida.

El concepto de RSE a lo largo de los años ha tenido muchos cambios, hasta tomarse hoy, como el termino más aceptado que es el de Sustentabilidad, la cual tiene un tinte ambiental en su significado, variable que hoy es la que más aprieta en cuanto a su urgencia (ComunicaRSE, 2012).

La guía de sustentabilidad corporativa de las Naciones Unidas acepta que para realizar los reportes de sustentabilidad se utilicen los estándares ISO 26000 y GRI. EL presente trabajo hace enfoque principalmente al desarrollo de las normas GRI.

Global Reporting Initiative (GRI) fue fundada en el año 1997 en Estados Unidos, es una organización sin ánimo de lucro con múltiples grupos de interés, cuyo fin principalmente fue impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI está comprometido con la mejora continua y el incremento del uso de Guías, la cuales se encuentran a disposición del público de manera gratuita (Global Reporting Initiative, 2018).

Los Estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel mundial para informar de manera pública los impactos económicos, ambientales y sociales de una empresa. Los estándares Universales están diseñados para utilizarlos en conjunto y son aplicables a cualquier organización que prepare un informe de sostenibilidad. La realización de dichos informes a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible (Global Reporting Initiative, 2018).

Como se puede ver en la siguiente Figura 1 Estándares GRI, los estándares son un total de 36, que se encuentran agrupados en seis bloques, tres universales: 101, 102, 103 los cuales se denominan respectivamente *Foundation*, *General Disclosure* y *Management Approach*, los cuales pueden y deben ser usados por cualquier organización; y otros tres más específicos que son 200, 300 y 400, que elaboran de manera respectiva temas económicos, sociales y ambientales (Global Reporting Initiative, 2018).



Figura 1. Estándares GRI. Fuente: Recuperada de Global Reporting Initiative (2018).

Para comprender mejor las distintas categorías de indicadores GRI se pudo detallar a través de Global Reporting Initiative (2018) los indicadores universales como es GRI 101: Fundamentos, es el punto de partida para el uso de los Estándares GRI, expone los principios para la elaboración de informes para definir el contenido y la calidad de dichos informes. Incluye los requerimientos para elaborar informes de sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI, describe cómo se pueden usar y hacer referencia a ellos. El GRI 102: Información general, se utiliza para aportar información contextual sobre una organización y sus prácticas de elaboración de informes de sostenibilidad. Esto incluye información sobre el perfil, la estrategia, la ética y la integridad de la organización, así como su gobernanza, la participación de los grupos de interés y su proceso de elaboración de informes. Por último, GRI 103: Enfoque de gestión, se utiliza para aportar información sobre cómo la organización gestiona un tema material. Se ha diseñado para utilizarse con todos los temas materiales de los informes de sostenibilidad, incluidos aquellos cubiertos por los Estándares GRI temáticos.

Las series 200, 300 y 400 están compuestas por diversos Estándares temáticos. Estos se utilizan para presentar información sobre los impactos de una organización con respecto a temas económicos, ambientales y sociales. En la serie 200 se pudo mencionar

estándares económicos como el Desempeño económico, Presencia en el mercado, Impactos económicos indirectos, Prácticas de adquisición, Lucha contra la corrupción y Competencia desleal. En la serie 300 los estándares GRI están compuestos por temas ambientales como materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, cumplimiento ambiental y evaluación ambiental de los proveedores. Y en la serie 400 los estándares GRI están compuestos por temas sociales, se pudo mencionar algunos de ellos como por ejemplo, empleo, salud y seguridad en el trabajo, formación y educación, no discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, comunidades locales, política pública, entre otros (AGORA RSC, 2017).

Los indicadores son quienes permiten verificar si se está o no cumpliendo con los objetivos estratégicos que fueron definidos por la organización, también informan sobre el avance logrado en cada uno de los objetivos. Dichos indicadores son la mejor herramienta para ejecutar los objetivos y reducir la posibilidad de realizar interpretaciones equivocadas o erróneas (Sánchez y Povedano, 2013).

La clave de controlar los procesos de las empresas y que reflejen su desempeño, está en encontrar indicadores que sean los correctos para el sector y tipo de organización evaluada, por esta misma razón, es de suma importancia realizar una cuidadosa y selectiva selección de indicadores que representen el comportamiento de las actividades y sobre las cuales se pueda trabajar de forma efectiva (Salomé, 2020).

Por estas razones, la presente investigación, pretende analizar antecedentes de empresas que publicaron informes de sustentabilidad que se ha realizado sobre el estándar GRI con el propósito de observar los efectos.

La sostenibilidad empresarial en Latinoamérica, aunque de manera tardía, se está adaptando a la estrategia y operativa empresarial, principalmente en las empresas de gran tamaño y alta visibilidad. Pero sin embargo todavía no dejan de ser escasas aun en Latinoamérica (Alonso Almeida, Marimon y Llach, 2015).

Cuando se estudian las memorias de la sostenibilidad por países se pudo observar que la mayor parte de las memorias de sostenibilidad se han adoptado principalmente, en Brasil, México, Chile y, en menor medida en Argentina y Uruguay. Aunque en los últimos años en Argentina se incrementó el análisis de este tema (Murguía, 2013).

Existen varios motivos para que las organizaciones elaboren y publiquen memorias de sostenibilidad. Las razones pueden provenir de fuerzas internas o externas,

tangibles o intangibles, financieras o morales; de todas maneras, se debe tener en cuenta que las razones con el pasar del tiempo cambian, en la Tabla 1 Razones para la elaboración de la memoria de sostenibilidad, se detallan las principales razones (Ayala Soler, 2017).

Tabla 1

Razones para la elaboración de la memoria de sostenibilidad

| Razones | Descripción |
|---|--|
| Transparencia y compromiso | Es un medio de comunicación con los grupos de interés y con la sociedad en general, que trae como consecuencia la mejora de la credibilidad y la imagen frente a estos. Aun así, las organizaciones cuentan con los respectivos permisos legales, estas necesitan obtener o retener la aceptación de la sociedad. Por tal razón es una gran ventaja que la organización tengan la capacidad de exponer los aspectos económicos, sociales y ambientales de sus actividades de forma fidedigna y coherente con la realidad, ya que estos aspectos se están convirtiendo cada vez más en temas de todos, y más aún en este contexto de un modo globalizado y con conexiones digitales donde toda la información, buena o mala para la organización, se transmite rápidamente. |
| Capacidad de participar en mercados competitivos | Contribuye al desarrollo de la estrategia de diferenciación de las organizaciones respecto a la competencia, pues mientras una organización comprenda mejor la relación entre su desempeño y la sostenibilidad, aumenta la calidad de sus habilidades de gestión. |
| Planificación, situación y sostenibilidad empresarial | Sirve para adoptar medidas necesarias para que la organización funcione de una forma más sostenible, facilite la ejecución de una estrategia de sostenibilidad, sirve para concientizar y proporcionar el compromiso de todos los niveles de la organización, mejore la capacidad de verificar los avances de los objetivos en sustentabilidad, identifique ahorros y también para identificar nuevos modelos de negocio. |
| Cumplimiento de normativa | Si bien la elaboración de las memorias de sostenibilidad es una actividad voluntaria, en el que la organización decide si los elabora o no, existen algunos países en los que la memoria de sostenibilidad es un requisito legal, tal es el caso de algunos países europeos, para determinadas empresas. Además las organizaciones al elaborar la memoria de sustentabilidad ya se encuentran preparadas para cumplir la normativa actual o futura. |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Global Reporting Initiative (2018)

Las actividades empresariales de carácter filantrópico se caracterizan por ser prácticas que no están vinculadas a la actividad central de la empresa y no requieren una gran inversión. En recursos financieros, la mayoría apuntan a favorecer a algunas de las partes interesadas, *stakeholders*, pero no son únicamente las que tienen mayor incidencia en el negocio. Las consecuencias de estas actividades no repercuten más allá de lograr una buena reputación e imagen, siempre que se logren comunicar convenientemente (FOMIN-BID, 2011).

El Informe FORÉTICA (2011) muestra de forma clara la evolución de las pymes españolas ante la RSE en el contexto de crisis prolongada que vivimos. El Informe muestra que, entre 2008 y 2010, 1 de cada 3 empresas abandonó la RSE, siendo la tasa de abandono 6 veces superior entre las pequeñas empresas que entre las empresas medianas y grandes (18% frente a 3%). Si, como se puede desprender de estos datos, las pymes ven en la RSE un gasto accesorio en lugar de una oportunidad para la mejora del negocio, está claro que en este contexto de contracción económica lo razonable es que la abandonen o, al menos, que la dejen aparcada a la espera de tiempos mejores.

Justiniano (2020) luego de realizar una investigación pudo concluir que existe una gran necesidad por parte de las Pymes, de presentarse como empresas socialmente responsables, con el fin de que ellas obtengan ventajas competitivas, permitiéndole adaptarse a los parámetros de comportamiento empresarial ya que actualmente los mercados empiezan a exigir dichos parámetros basados en los principios y valores de la RSE.

Por otra parte, se pudo ver que González, Díaz Becerra, y Choy Zevallos (2019) pudieron verificar que las pymes no han logrado concientizar aun la necesidad de preparar información que complete el objetivo de desarrollo sostenible. Para lo que los autores proponen que la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) instale en la profesión contable la necesidad de que las pymes confeccionen balances sociales o memorias de sostenibilidad y un convenio de cooperación con GRI.

Pero, además, no se puede dejar de mencionar que Arraigada (2017) tras su investigación confirma que algunos de los factores de dificultad a la hora de tener que confeccionar el balance social e informes relacionados, son la falta de conocimiento sobre el concepto y la técnica de confección, recursos humanos, recursos económicos y la obligatoriedad.

Luego de saber esto podemos señalar que para las empresas que estén iniciando con los conceptos de RSE, los indicadores van a servir de base para poder implementar un gerenciamiento orientado a mejorar la calidad en las relaciones de la empresa con sus diversos públicos, como también reflexionar sobre los principales aspectos a ser considerados (IARSE, 2008).

En la misma línea Centineo Alessi, Nayar y Duran (2016) concluyeron que el factor humano es un elemento fundamental en el desarrollo de la economía del siglo XXI por ello resulta de vital importancia analizar su gestión dentro de las organizaciones actuales para evaluar el impacto económico-social que produce.

Sin embargo, a partir de la falta en los reportes de indicadores fundamentales para una gestión responsable del factor humano en las organizaciones, los autores pudieron comprobar que existe la necesidad de acceder a mayor capacitación. Instrucción a nivel formal y obligatorio en Universidades, Consejos Profesionales y otros Centros de Enseñanza como en los correspondientes a los que se pueden efectivizar en cada organización. Dirigida tanto a los profesionales en ciencias económicas, como al personal y/o directivos de las instituciones.

Luego de verificar varios análisis Geba, Bifaretti y Sebastián (2018) concluyen que la instrumentación en el proceso contable de conocimientos con enfoque social y ambiental que complementen al enfoque contable tradicional, tenderían a generar conocimientos colectivos del balance social, económicos-sociales-ambientales de significación, que, al potenciar la gestión de las organizaciones con retroalimentación, fortalece la inteligencia organizacional y agrega valor a la información contable como activo organizacional.

Riveros Duque (2016) tras su análisis permitió demostrar que abordar los temas de RSE con una adecuada explicación de los conceptos, incentiva a las organizaciones llevar a la práctica estos conceptos y además emprender este proceso les conlleva a gestionar a la organización desde la parte más estratégica a la más operativa que tenga con lineamientos de RSE puesto que se observa su clara relación con otros sistemas de gestión (calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental), que permiten la mejora continua constante.

Comprobó el autor, también, los beneficios positivos de aplicar RSE dentro de la organización que, si bien dichos beneficios no son a corto plazo, a futuro permitirán el

aumento sobre la competitividad, la productividad, la imagen y marca, las ventas y las alianzas y relaciones comerciales posibles.

Se aclara también que a pesar de que el modelo que él implemento se pensó para el sector agropecuario pudo observar que los temas que aborda competen a más sectores y puede ser aplicado en organizaciones de un tamaño mayor al que poseen las PYMES.

Se puede mencionar casos como por ejemplo Ayala Soler (2017) quien realizó una evolución de la Sostenibilidad Corporativa de una empresa, usando la guía de GRI, con la cual logro cumplir los objetivos principales que se había planteado, realizando propuestas para mejorar el desempeño de cada aspecto, consiguiendo también encontrar fórmulas de co-creación que generaron nuevas ideas alineadas a las necesidades y requerimientos de los grupos de intereses con los de la empresa, logrando también diferenciar las valoraciones a cada aspecto material.

Confirman también Delgado Touriz y Mora Salavarría (2018) que luego de su investigación como principales factores de sustentabilidad la Responsabilidad Social, la gestión ambiental y los reportes GRI, que cumpliendo con los requisitos de los mercados sustentables se puede superar a otras empresas creciendo en competitividad y a su vez ingresando a nuevos mercados.

Considerando también que Medero (2010) menciona que a pesar de que los informes de prácticas sociales y ambientales eran escasos, pudo comprobar que los parámetros de exposición de los Informes varían mucho en las distintas publicaciones, desde la cantidad de hojas, idioma, entre otros, pero, resaltó un aspecto en el que se igualan, muchas empresas concuerdan en la adhesión a las Normas ISO en sus versiones; en menor proporción se encuentran relacionadas con los principios propuestos por el Pacto Global y una pequeña cantidad a las normas AA1000. Esta relación destaca que las políticas de RSE van más allá de una mera y simple publicación de Reportes.

Para poder comprender mejor de lo que se está hablando se pudo mencionar que las Normas *International Organization for Standardization* (ISO) son documentos que especifican requerimientos, los que pueden ser empleados en organizaciones para garantizar que los productos y/o servicios ofrecidos por dichas organizaciones cumplen con su objetivo.

Los estándares internacionales ISO son clave para acceder a mercados nacionales e internacionales y de este modo, estandarizar el comercio en todos los países favoreciendo a los propios organismos públicos (ISO, 2020).

Una de las versiones de esta normas es la ISO 26000, la cual nace para ayudar a organizaciones de todo tipo a ser más responsables socialmente. Esta norma internacional tiene como objetivo asesorar a las organizaciones y fomentar el desarrollo sostenible, dicha norma es de carácter voluntario.

ISO 26000 aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad social definidas en la norma, las cuales son, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, gobernanza de la organización, practicas justas de operación, asuntos de consumidores y por último desarrollo de la comunidad, como se puede observar en la Figura 2 ISO 26000 siete materias fundamentales (Normas ISO, 2018).



Figura 2. ISO 26000 siete materias fundamentales. Fuente: Recuperada de (Normas ISO, 2018).

Correa, Chamorro, Joaqui, Noreña y Delgado (2018) mencionan y demuestran que han podido complementar al direccionamiento estratégico al evaluar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa Productora y Comercializadora de maíz Híbrido logrando el éxito. Con la inclusión del nuevo código de conducta la empresa

desarrollo sus actividades de una manera más transparente y responsable logrando así resaltar sus valores en la solución de conflictos para reducir los riesgos a corto, mediano y largo plazo, involucrando a todo el entorno de la empresa, también con la inclusión del plan estratégico de RSE elaborado para la empresa lograron posicionarla en el mercado, genero más rentabilidad a futuro, aplicando mejoras continuas, involucrando todo el entorno empresarial económico, social, ambiental, genero más credibilidad y confianza en los diferentes grupos interesados de la empresa como: (accionistas, directivos, colaboradores, clientes, competencia, proveedores, gobierno, comunidad) de esta forma la empresa es competitiva en el mercado, sostenible y sustentable a través del tiempo.

Por otra parte, Zayas (2019) comprobó que todas las empresas del sector agropecuario de la región de Angostura, Sinaloa; conocen de forma general la terminología de RSE y realizan algunas actividades relacionadas en temas del medio ambiental, social comunitario y laboral; pero no tienen información del proceso de certificación, documentos, actividades, evidencias y auditorias que se llevan a cabo para lograr la Certificación como Empresa Socialmente Responsable. De todos modos, también observó que no demuestran cultura alguna en este aspecto, a pesar de que las empresas de la región insisten en capacitarlos para que por lo menos los envases de desecho sean recolectados en contenedores especiales para evitar mayores problemas de contaminación. Los productores agrícolas tiran los envases al medio ambiente de forma irresponsable sin considerar el daño que le están haciendo a su propio cuerpo y a cada uno de los seres vivos que tienen contacto con aguas contaminadas.

Se observaron varios factores negativos que afectan al medio ambiente, por lo cual requieren de atención en los procesos a seguir para lograrlo, que al lograrlo, la misma sociedad declarará que las empresas trabajan con apego a la normatividad y les darán la garantía de RSE, aumentando de ésta manera la publicidad necesaria que propiciará el incremento de las ventas y utilidades, que a la vez se convertirán en una empresa competitiva estando al mismo nivel que muchas otras empresas del mismo giro que actualmente tienen un mercado competitivo.

Letieri Farfás, Mancini, De Batista y Duran (2019) realizaron investigaciones a empresas santafecinas donde comprobaron que dentro de sus perfiles empresariales todas consideran, en su gestión, la diversidad social y cultural, así como también el liderazgo femenino en el proceso de toma de decisiones. Llevan adelante acciones sustentables

referidas a cuestiones similares como son: el manejo de residuos, el ahorro de agua y energía, la administración interna con matrices ambientales, la administración de operaciones con objetivos de salud y seguridad tanto laboral como ambiental. Presentan compromiso social empresarial con la comunidad, los proveedores y demás terceros involucrados, con objetivos de maximización de los beneficios en forma conjunta.

Como se puede observar son varios y distintos los casos que se mencionan a lo largo de este trabajo, pero para finalizar con el recorrido de los antecedentes, antes se quiere mencionar el excelente trabajo lograron realizar Álvarez Osorio y Vargas Arenas (2011) quienes pudieron concluir que los beneficios que tienen las empresas al incorporar la RSE en sus objetivos corporativos. Con respecto a los trabajadores, los beneficios son, reducción de costos de operación; aumento del rendimiento financiero y económico de la empresa; capacidad de atraer y retener a un personal de calidad; disminución de ausencias y tardanzas del personal; mayor productividad del personal y la empresa; identificación total del personal con la empresa; y mejoramiento de la cultura organizacional.

En cuanto al medio ambiente, la reducción de los costos de producción, a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía; mejoro la calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación; aumento de la reputación e imagen de la marca; y mayor innovación y competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientales conscientes.

En la sociedad, respaldo de las instancias gubernamentales; confiabilidad y respaldo de los mercados financieros e inversionistas; atracciones de nuevos consumidores e inversionistas; y mejores relaciones comunitarias.

En el mercado, diferenciación y distinción de marca en el mercado; atracción y retención de nuevos consumidores; fortalecimiento de la lealtad del consumidor hacia la marca del producto o servicio; aumento de las ventas; mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores y accionistas; incremento del valor de la empresa; y oportunidad de nuevos negocios.

Y finalizando, derechos humanos, cumplimiento y respeto de leyes nacionales e internacionales; promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos; disminución o eliminación de sanciones comerciales, campañas negativas y boicots; aumento en la productividad, rendimiento y retención del personal;

satisfacción de las preocupaciones sociales del consumidor y mejoramiento de bienestar en la comunidad donde se opera.

Se propone que para terminar de comprender algunos de los conceptos que fueron mencionamos anteriormente en los antecedentes, de manera resumida, clara y concisa, explicar algunos elementos teóricos relacionados con el tema que se está tratando.

Anteriormente ya se mencionaron algunos de los indicadores de RSE, tales como las Normas ISO 26000 y los Estándares GRI, pero no se quiere dejar de mencionar otros importantes. Como por ejemplo El Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) el cual es un centro de referencia nacional y regional en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de las organizaciones el mismo se fundó a principios del 2002 con el objetivo de generar conocimiento público para difundir el concepto y práctica de la Responsabilidad Social, con el fin de lograr el Desarrollo Sustentable de Argentina y toda la región. IARSE crea valor en las empresas y en la sociedad, trabajando junto al mundo de los negocios, para lo que genera herramientas de gestión, conocimiento, redes y mecanismos de información e intercambio de experiencias. Trabaja en red con organizaciones comprometidas con la instalación de la Responsabilidad Social en Argentina y Latinoamérica, la cual está conformada por núcleos empresarios, que cuentan con programas propios de trabajo para contribuir a que las empresas que los conforman puedan llevar adelante una gestión ética, social y ambientalmente responsable (IARSE, 2008).

También es importante hacer mención a los indicadores Ethos, que se fundó en Brasil en 1998 con el objeto de desarrollar actividades en torno a la problemática de Responsabilidad Social, dichos indicadores evalúan la incorporación de prácticas de RSE, la planificación de estrategias y el monitoreo del desempeño general de la empresa. Se trata de un instrumento de autoevaluación y aprendizaje. Es un conjunto de reglas de comportamientos y principios morales que se forman a través del paso del tiempo y permiten que se pueda vivir en comunidad, es una forma de vida o comportamiento que adopta un grupo de individuos que forman parte de la misma sociedad ya sea animal o humana (Ethos, 2020).

Se hace mención también a la Empresa B, quien se dedican a la búsqueda de una nueva genética económica que permita que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas sin olvidar necesidades particulares. Su propuesta no se limita al trabajo de los

equipos ejecutivos, sino que apunta a una economía que incluya a todos y que pueda crear valor integral para el Mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidos desde el bienestar de las personas, las sociedades y la Tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo. Es motivado por miles de personas que quieren trabajar por un mundo mejor y no solo por un salario (Sistema B, 2018).

Por otra parte, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas incluye la Resolución Técnica (RT) 36, la cual introduce el balance social en Argentina, el cual es un instrumento para medir, evaluar e informar de manera clara, precisa y principalmente cuantificada, el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. En dicho informe se compone de elementos tales como la memoria de sustentabilidad según normas GRI5, estado de valor económico generado y destituido, y anexo a gastos e inversiones medioambientales. Se recogen los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento (FACPCE, 2013).

Y por último se quiere mencionar lo que señaló Drucker (1995), quien dice que sólo sobrevivirán las organizaciones que puedan diagnosticar su salud global. Para esto es importante la incorporación de un Tablero de Control (TC). Este TC debe ser preciso, sirve para mejorar las posibilidades de diagnosticar una situación y la toma de decisiones; asegurando un mejor control al ofrecer información confiable y eliminar datos inconvenientes y voluminosos. Permite a su vez la transmisión de «know-how» y la alineación de la información con los objetivos.

Al facilitar el diagnóstico, impulsa la innovación al tiempo que estimula y motiva a los miembros de la organización para que creen y busquen nuevas oportunidades. Reduciendo también el temor a desafiar el statu quo y a participar en debates a fin de fomentar la generación de conocimientos (Ballve, 2006).

Es de suma importancia aplicarlos ya que, en Argentina, las Pymes tienen una altísima tasa de mortalidad ya que según la Asociación Argentina para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana empresa solo el 7% de los emprendimientos llega al segundo año de vida y solo el 3% al quinto (Soriano, 2018). A pesar de la alta volatilidad en la creación

y destrucción de las empresas pequeñas y medianas, son de extrema importancia para el desarrollo económico del país.

De acuerdo con un informe de IERAL (2013) estas representan el 99.4% del total de establecimientos, aportan el 66.3% del total de empleos y el 50.2% del valor agregado del sector privado.

Luego de lo mencionado y de haber analizado los antecedentes con sus respectivos elementos teóricos, se observa que es de suma importancia analizar la generación de información bajo la mirada de la RSE en las Pymes locales. Por los que algunos de estos datos son los principales que motivan a realizar esta investigación planteándose si:

¿Será posible revelar información de directivos y trabajadores de la empresa agropecuaria respecto a cuanto conocen de RSE y de su importancia?, ¿Es factible diseñar un marco simplificado de gestión, guiado con los indicadores GRI, para realizar la evaluación de sostenibilidad de una empresa agropecuaria en la provincia de Córdoba? y ¿Es posible identificar los indicadores que permitan medir el grado de RSE en Pymes agropecuarias para trabajar sobre las perspectivas ambientales, sociales y económicas utilizándolos para generar valor?

La respuesta de estos interrogantes está dada a lo largo del desarrollo del mencionado trabajo, es importante hacer este estudio, ya que la empresa agropecuaria, en este caso, va a obtener varias ventajas internas y externas, tales como, aumento de productividad, mejor relación con los trabajadores y clientes, generar innovaciones, obtener beneficios tras el cuidado del medioambiente, entre otros. Por lo que establecer objetivos relacionados con la RSE es de suma importancia y es la base del presente estudio.

Es por esto, que a continuación, se procede a mencionar los objetivos, los cuales guiarán en la presente investigación.

Como objetivo general se propone elaborar el diseño de un Tablero de Control de RSE para una Empresa Agropecuaria ubicada en Marcos Juárez, Provincia de Córdoba, en el año 2020.

Con el fin de lograr dicho objetivo planteo objetivos específicos que pueden ser tales como:

- Investigar y seleccionar características de la Pyme Agropecuaria de Argentina, en el marco de la RSE.

- Evaluar la RT36 y sus principales características como instrumento de gestión en RSE.
- Identificar las normas disponibles para aplicar acciones de RSE.
- Determinar de todas las categorías de indicadores GRI aquellas que sean aplicables en el contexto de las empresas agropecuarias.

Métodos

Diseño

El alcance de la presente investigación fue de tipo descriptivo, Sampieri Hernández (2014) menciona que con dichos estudios se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Tratando de medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Se basó principalmente en el análisis bibliográfico sobre los indicadores GRI para la evaluación de la sostenibilidad, aplicando el instrumental teórico de generación de información de RSE, una vez que se analizó la información y la organización, se propuso un tablero con indicadores que muestran la información de la organización bajo los estándares expuestos anteriormente.

Es importante mencionar que el alcance de este trabajo se encontró limitado al diseño del reporte y características de indicadores, no así al cálculo de los mismos, por lo que el enfoque del mismo fue cualitativo. Se supo que este enfoque se utilizó para la recolección y análisis de datos con el fin de afinar las preguntas e hipótesis de investigación, o revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación, así se pudo descubrir cuáles son las preguntas importantes, para confeccionarlas y por última, responderlas (Sampieri Hernández , 2014).

Se realizó un diseño no experimental, aplicando un tipo de investigación transeccional o transversal, debido a que los datos fueron recopilados en un solo periodo de tiempo y no se infirió en la alteración de ninguna de las variables observadas.

Participantes

Para la realización del estudio se seleccionó una empresa agropecuaria ubicada en la ciudad de Marcos Juárez de la provincia de Córdoba. La población bajo estudio fueron todas las empresas de la provincia Córdoba, de la cual fue extraída una muestra a los fines de hacer factible el estudio.

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, voluntario, ya que apenas se obtuvo un caso que se pudo utilizar, se utilizó.

Se seleccionó una empresa que encuadra en la categoría de pyme que cuente con una estructura organizacional definida y a la que se pudo acceder fácilmente, con el objetivo de recolectar toda la información necesaria para el logro de los objetivos propuestos. Se considera sumamente importante mencionar que se ha solicitado el consentimiento informado por escrito, del cual se adjunta modelo en Anexo I Consentimiento informado.

Instrumentos

Para el relevamiento necesario, se profundizó la investigación bibliográfica para comprender cómo aplicar las normas GRI y la RT 36 a la empresa y sector seleccionado, se le explico a la empresa que abarca cada estándar GRI y se seleccionaron los que corresponden al rubro agropecuario, y los que la organización consideró correctos en cuanto a la actividad que realiza.

La investigación se realizó a través de sitios Web, se visitaron varias páginas e investigaciones y trabajos anteriores de las cuales de manera selectiva se tomaron muchas ideas y experiencias. Se consultó literatura variada en el cual se visitaron organismos gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de obtener una visión sumamente clara de las practicas sostenibles.

Además, se analizó la información de la empresa para entender cómo es compatible con la generación de informes de RSE, para ello se realizó una entrevista no estructurada con integrantes de la empresa y se mantuvo comunicación telefónicas de manera constante, a los fines de profundizar cuestiones para entenderla mejor en cuanto a las políticas y funcionamiento de la misma, se utilizó como guía un listado de preguntas que se formularon con anterioridad, bajo el consentimiento de la organización, luego de

la entrevista se aprovechó la visita a la empresa para recorrer las instalaciones y ver la activada habitual de la misma.

Análisis de datos

Con la información obtenida en la entrevista se llevó a cabo un breve análisis de las particularidades de una pyme agropecuaria, esto permitió elaborar una síntesis de datos considerados como relevantes para la investigación.

Una vez comprendida la aplicación de las normas GRI y haber evaluado la Resolución Técnica N° 36, se trató de determinar el alcance de las mismas en pymes agropecuarias, se consistió en el estudio de indicadores, que se llevó a cabo a partir de una larga revisión bibliográfica donde se consultaron documentos e informes relacionados con la actividad de la empresa, se realizó la reducción del número de indicadores, luego de haber sido analizados individualmente, los cuales se agruparon en función a las tres dimensiones de sostenibilidad.

Finalmente, con toda la información recopilada, se procedió al armado de un tablero de gestión con semaforización, el cual indico los parámetros de control y mostró cuando la empresa se encontró dentro de las bandas aceptadas, por supuesto que siempre basándose a los criterios establecidos bajo las normas GRI y RT 36.

Resultados

Mediante el proceso de la presente investigación se logró la elaboración de un tablero de control basado en el marco de la RSE para la empresa agropecuaria, de este modo se dio inició con un breve análisis de la misma para obtener la información necesaria de la pyme agropecuaria de Marcos Juárez, provincia de Córdoba en el año 2020.

La Pyme que fue seleccionada para realizar la presente investigación es una empresa agropecuaria/ganadera, siendo su fuerte el sector agropecuario, inició con su actividad en el año 1999, con los años llegó a ser categorizada como una empresa mediana tramo 1. La sucursal administrativa se encontró centralizada en la localidad de Marcos Juárez, provincia de Córdoba. Dicha empresa llevo a cabo su actividad en 3 campos y una oficina administrativa, los cuales se encuentran ubicados en distintas localidades, como

se pudo observar en la Tabla 2 la distribución de la misma, la empresa contaba con la cantidad de 9 empleados en total y 2 socios siendo los dueños y fundadores de la firma.

Tabla 2

Distribución de la pyme seleccionada

| Lugar de Procedencia | Actividad | N° de empleados |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------|
| Pampa del Infierno - Chaco | Ganadería | 3 |
| San José de la dormida – Córdoba | Agricultura | 4 |
| Marcos Juárez - Córdoba | Agricultura y Administración | 2 |

Fuente: Elaboración propia, basada en datos de la empresa entrevistada

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico, evaluando las respuestas de las entrevistas se pudo determinar que la empresa contaba, en la sucursal administrativa ubicada en la localidad de Marcos Juárez, con un sistema de información para el procedimiento de los datos de la actividad, para cumplir con sus obligaciones contables, fiscales y laborales. Además, disponía de un sistema contable que la empresa utilizaba para corroborar el logro de sus objetivos, permitiéndole visualizar que maquinaria y/o actividad les resultaba de manera positiva y cual le generaba pérdidas.

Continuando con la entrevista se pudo plantear otro interrogante sobre el grado de conocimiento del concepto de RSE y la posibilidad de realizar informes de sustentabilidad, reflejando la situación de la empresa en las perspectivas sociales, económicas y ambientales. Obteniendo como respuesta de los entrevistados que no han implementado reportes de sustentabilidad, aclarando no conocer sobre el concepto de RSE y mencionando también, no saber sobre la existencia de los estándares GRI y de la RT 36, pero sí pudieron reconocer algunas de las características de las normas ISO 26000.

Se indagó también, acerca de la actividad diaria haciéndose foco sobre el cuidado del medioambiente, preguntando si al llevar a cabo dicha actividad quedan residuos, si utilizan químicos y por último si los reciclan o que procedimiento realizan para deshacerse de ellos. A la cual los entrevistados respondieron que para la realización de su actividad utilizaban agroquímicos envasados en cajas o bidones, confirmaron que quedan residuos tales como bidones y silo bolsa, siendo algunos reciclados y otros reutilizados, mencionaron que la mayoría de los residuos son vendidos a fábricas de reciclados, pero

el resto de residuos lamentablemente procedían a quemarlos, ya que algunos bidones como por ejemplo los de 5, 10 y 15 litros, las fábricas de reciclados no los compraban, solo compraban los que son de 20 litros en adelante.

Por último, se plantearon varias preguntas relacionadas a la salud y seguridad de los empleados. La pyme entrevistada respondió que se sujetaba a las normas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ofreciéndole a los empleados aparte de la ropa de trabajo, elementos para protegerse como, por ejemplo, guantes, máscaras y mamelucos. Además, mencionaron que anualmente, como mínimo, capacitaban a sus empleados en cuanto al uso y manejo adecuado de agroquímicos, asistían a cursos que brindaba la provincia, aclararon también que dichos cursos actualmente no están siendo dictados tras la pandemia mundial de COVID-19. Por último, mencionaron los entrevistados que la actividad de la empresa siempre fue guiada por los dueños, quienes eran Ingenieros Agrónomos y asistían continuamente a cursos y charlas para capacitarse y mantenerse actualizados sobre el adecuado manejo y la implementación de agroquímicos, fertilizantes, etc.

Luego de haberse analizado las características de la pyme agropecuaria en el marco de la RSE, se procedió a evaluar la RT36 y sus principales características, como se pudo observar en la Tabla 3 las características principales de la RT 36.

Tabla 3

Principales características de la RT36

| Tema principal | Objetivo | Analiza |
|----------------|--|---|
| Balance Social | Demostró la forma en la que contribuye la organización, o pretendía contribuir en el futuro, a la mejora, o incide en el deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional y/o global. | <ul style="list-style-type: none"> - Recursos ambientales; - Recursos sociales; - Uso de recursos; - Niveles de contaminación; - Desarrollo sustentable; - Entre otros. |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de FACPCE (2013)

Para dar cumplimiento con el tercer objetivo específico, se procedió a identificar las normas disponibles para aplicar acciones de RSE, como se pudo verificar en la Tabla 4 las principales normas en el marco de RSE.

Tabla 4

Normas aplicables en acciones de RSE

| Normas | Descripción |
|-------------------------------------|--|
| ISO 26000 | Guía que marcaba un estándar internacional en temas de responsabilidad social para todo tipo de organizaciones. |
| GRI | Proporcionaba un marco fiable y creíble para la elaboración de memorias de sustentabilidad. |
| ETHOS | Constituían, en conjunto, una herramienta para la evaluación y la planificación de los procesos de responsabilidad social en las organizaciones. |
| Empresas B | Utilizaban el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales. |
| IARSE | Eran herramientas eficaces para todas las organizaciones que deseaban incorporar una Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad (GROS). |
| SA8000 (Social Accountability 8000) | Se basaba en la responsabilidad de la empresa con sus empleados |
| AA1000 (Accountability) | Se ocupaba del modo en que una empresa debía estructurar sus sistemas de comunicación, así como el modo en que estos sistemas se relacionaban con los valores, objetivos y metas de la organización. |
| UNE 165010 EX | Establecía los criterios para mejorar la actividad de la organización en relación con la Responsabilidad Social Empresarial |

Fuente: Elaboración propia

Por último, se le consultó a los entrevistados que indicadores GRI consideraban que eran aplicables en el contexto de las empresas agropecuarias, pudiéndose observar en Tabla 5 las respuestas que se obtuvieron.

Tabla 5

Indicadores GRI aplicables en el contexto de la pyme agropecuaria

| GRI | Tema | Observación |
|-----|---|---|
| 201 | Desempeño económico | |
| 202 | Presencia en el mercado | No la empresa, sí el cereal |
| 203 | Impactos económicos indirectos | |
| 204 | Prácticas de adquisición | |
| 301 | Materiales | Gas oíl |
| 302 | Energía | Energía solar en el campo del Chaco |
| 303 | Agua y afluentes | Agua potable |
| 304 | Biodiversidad | Según reglas de forestación y cortinas de arboles |
| 306 | Efluentes y residuos | |
| 307 | Cumplimiento ambiental | |
| 309 | Evaluación ambiental de los proveedores | |
| 401 | Empleo | |
| 402 | Relación trabajador-empresa | |
| 403 | Salud y seguridad en el trabajo | |
| 404 | Formación y enseñanza | |
| 405 | Diversidad e igualdad de oportunidad | |
| 406 | No discriminación | |
| 407 | Libertad de asociación | |
| 412 | Evaluación de los Derechos Humanos | |
| 414 | Evaluación social de los proveedores | |
| 416 | Salud y seguridad de los clientes | |
| 418 | Privacidad del cliente | |
| 419 | Comportamiento socioeconómico | |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Global Reporting Initiative (2018)

Teniéndose en cuenta los datos obtenidos en las entrevistas, se procedió al armado de un Tablero de control como se pudo ver en la Tabla 6 a continuación.

Tabla 6

Tablero de control para empresa entrevistada

| Dimensión | Perspectiva | Objetivo | Indicador | Norma aplicada | Unidad de medida | Objetivo | Frecuencia medición | Optimo | Tolerable | Deficiente |
|-----------|--------------------------------|---|--|----------------|------------------|----------|---------------------|--------|-----------|------------|
| Económica | Clientes | Lograr la satisfacción del cliente | Estudio de reclamos diarios e interacción negativas | ISO 26000 | Cantidad | 40 | Anual | 35 | 30 | 25 |
| | Proveedores | Incentivar la aplicación de estándares GRI para cumplir con las metas de la empresa | Capacitaciones sobre GRI y detallar cada uno de los indicadores para proveer el uso de las mismas. | Ethos | Cantidad | 12 | Anual | 10 | 8 | 6 |
| | Presencia en el mercado | Medir la presencia en mercado durante los meses del 2020 | Estudio de mercado y encuentros | GRI 202 | Porcentaje | 20% | Mensual | 18% | 16% | 10% |
| | Materiales | Utilizar envases de proveedores que utilicen materiales no renovables que pueden estar compuestos por insumos reciclados o vírgenes | Capacitaciones a proveedores y plan para guiarlos en la implementación de GRI | GRI 301 | Cantidad | 50% | Anual | 50% | 45% | 40% |
| Ambiental | Energía | Usar la energía de forma más eficiente | Reducir cantidad de energía eléctrica consumida en la administración | GRI 302 | Porcentaje | 20% | Semestral | 18% | 15% | 12% |
| | Agua y afluentes | Lograr el acceso al agua potable a un precio asequible | Estudio de beneficios obtenidos | GRI 303 | Cantidad | 12 | Anual | 12 | 8 | 6 |
| | Prevención de la contaminación | Reducir la cantidad de envases sin reciclar | Conseguir una fábrica de reciclaje que reciba los residuos sobrantes | ISO 26000 | Porcentaje | 90% | Anual | 85% | 70% | 60% |
| | Biodiversidad | Proteger las especies de plantas y animales | Capacitar a los empleados en cuanto al uso de agroquímicos | GRI 304 | Cantidad | 90 | Anual | 90% | 80% | 70% |
| | Transporte | Disminuir costo de transporte hacia los campos | Análisis de compra de maquinaria que utilicen menor cantidad de combustible | ETHOS | Cantidad | 5 | Anual | 5 | 4 | 3 |

| Dimensión | Perspectiva | Objetivo | Indicador | Norma aplicada | Unidad de medida | Objetivo | Frecuencia medición | Optimo | Tolerable | Deficiente |
|-----------|--------------------------------|---|---|----------------|------------------|----------|---------------------|--------|-----------|------------|
| Social | Empleo | Generar nuevos puestos de trabajo temporario | Crear plan de ingreso de personal mediante contrato por campaña | GRI 401 | Ingresantes | 5 | Anual | 5 | 3 | 1 |
| | Trabajo y relaciones laborales | Disminuir la rotación del personal | Capacitar al personal temporario y brindar posibilidades de continuar trabajando en otra área de la empresa | ISO 26000 | Capacitaciones | 5 | Trimestral | 5 | 4 | 3 |
| | Salud y seguridad | Aumentar los altos estándares de seguridad laboral | Capacitaciones en higiene y seguridad dictadas por profesionales | ETHOS | Capacitaciones | 12 | Anual | 12 | 8 | 6 |
| | Formación y educación | Satisfacción laboral | Capacitación mensual a los empleados | GRI 404 | Capacitaciones | 6 | Anual | 6 | 4 | 2 |
| | Privacidad del cliente | Proteger y actualizar los datos de los clientes | Controlar la base de datos de los clientes | GRI 418 | Cantidad | 20 | Anual | 20 | 18 | 16 |
| | Diversidad y oportunidades | Motivar la rotación del personal con capacidades diferentes | Crear diferentes tareas por sector para que todo el personal pueda cumplirlas | GRI 405 | Cantidad | 3 | Anual | 3 | 2 | 1 |

Fuente: Elaboración propia

Discusión

En la presente investigación se planteó diseñar un tablero de control basado en el marco de RSE para una empresa agropecuaria de la provincia de Córdoba, para determinar si es factible, procurando identificar aquellos indicadores susceptibles en este tipo de empresas.

Se pudieron determinar algunas características relacionadas a la RSE, basadas en la actividad agropecuaria y el impacto de la misma en el país de Argentina. Con el fin de que la empresa obtenga una visión clara y así la misma pueda, como primera medida, establecer objetivos precisos, metas a cumplir, defina sus intereses, entre otros.

Principalmente concordamos con Arraigada (2017) quien señaló que algunos de los factores de dificultad a la hora de tener que realizar un balance social e informes relacionados, son la falta de conocimientos en los conceptos. Se coincide con su opinión ya que se puede observar que la empresa agropecuaria entrevistada a mencionado no conocer el concepto de RSE, tampoco de que tratan las distintas normas disponibles para aplicar acciones de RSE, tanto como los estándares GRI ni la RT36, solo reconocieron características de las normas ISO 26000.

Por otra parte, la empresa agropecuaria cuenta con un sistema contable, el cual es utilizado para proceder todo aquel dato contable procedente de la actividad, pudiendo así disponer de resultados y respuestas en el momento que se desee, permitiéndole obtener una visión más que clara de la perspectiva económica, y es aquí donde se considera válida la opinión de Geba et al. (2018) ya que los autores concluyen que se debe complementar al enfoque contable tradicional, con el enfoque social y ambiental, y así se tienden a generar conocimientos colectivos del balance social, económicos-sociales-ambientales, y al potenciar la gestión de las organizaciones con retro alineación, se mejora la inteligencia organizacional y le agrega valor a la información contable como activo organizacional.

De todas maneras, más allá de no aplicar RSE, se puede observar que la pyme agropecuaria lleva adelante varias acciones correctas en cuanto al cuidado del medioambiente, la misma realiza los cuidados correspondientes relacionados a la recolección de residuos, cuidado del personal, entre otros, coincidiendo con Letieri et al. (2019) quienes comprobaron que dentro de los perfiles de las empresas argentinas que

ellos analizaron, llevan adelante acciones sustentables referidas a cuestiones como el manejo de la recolección de residuos, el ahorro del agua y de energía, la administración de operaciones con objetivos de salud y seguridad tanto laboral como ambiental. Se puede observar que la empresa entrevistada menciona varias operaciones relacionadas a estos objetivos y todos aquellos son positivos, tanto para la organización como para los empleados.

Al igual que las empresas analizadas por los autores antes mencionados, también presentan compromiso social empresarial con la comunidad, como, por ejemplo, cuidando la privacidad de datos de los proveedores, clientes y demás terceros involucrados, con el objetivo de maximización de beneficios de manera conjunta.

Continuando con el lineamiento de Correa et al. (2018) donde mencionan que, con la inclusión del nuevo código de conducta, la empresa desarrolla sus actividades de manera más transparente y responsable, logrando resaltar los valores en la solución de conflictos para reducir los riesgos a corto, mediano y largo plazo, involucrando a todo el entorno de la empresa. De la misma manera que la empresa entrevistada realiza sus actividades, partiendo desde la administración que se encuentra ubicada en la localidad de Marcos Juárez, en la cual se llevan a cabo todas las actividades administrativas, contables, logísticas, entre otras, y además mantienen una comunicación constante con los empleados rurales que se encuentran realizando sus actividades en los distintos campos.

Las actividades de la administración están ligadas continuamente al campo ya que desde la administración se autorizan operaciones esenciales para las actividades rurales, tales como, ejecutar las cartas de porte para los camiones cerealeros, autorizar las cargas de combustibles, entre otras, y a la vez son indispensables los datos que los empleados agropecuarios les aporta a la administración, como por ejemplo, el stock de cereal en cada silo bolsa, la cantidad de cereal entregado a los acopios, el kilaje de carga de cada camión, etc.

Ambos sectores, tanto en la administración como en la zona rural, son actividades que deben ser complementadas dado que una empresa no subsiste sin una administración que acompañe de forma ordenada todo, además también cuentan con el apoyo de los dueños y gerentes de la empresa, quienes también son parte de la actividad diaria de la misma.

Para ir cerrando con este objetivo se comparte la opinión de Riveros Duque (2016) al decir que, abordar los temas de RSE con una adecuada explicación de los conceptos, incentiva a las organizaciones llevar a la práctica los mismos, afirmando este comentario al observarse en las entrevistas realizadas a los distintos empleados de la empresa, tanto de manera individual como grupal, el entusiasmo e interés por querer saber más sobre los conceptos y como llevarlos a la práctica.

En cuanto a las características principales de la RT36 como instrumento de gestión en RSE, se puede observar que es incorporada en la empresa agropecuaria, de manera innata, ya que dicha empresa aplica políticas relacionadas a la sustentabilidad, analiza los recursos ambientales y sociales, el uso de recursos, nivel de contaminación, pero lo hace sin percibirlo.

Se ha llegado a esta deducción luego de observarse la falta de información debido a que cuando se le consulta a los entrevistados sobre FACPCE (2013) quien incluye la RT36, el cual introduce el balance social en Argentina, al preguntar si conocen sobre dicho instrumento para medir, evaluar e informar los resultados de políticas económicas, sociales y ambientales en las organizaciones, se obtiene como respuesta que ninguno de ellos se percató de la existencia del mismo, ni se manifestó que el contador de la empresa se los haya mencionado en algún momento.

Pero aquí se coincide con Justiniano (2020) quien menciona la gran necesidad por parte de las pymes, de presentarse como empresas socialmente responsables, con el fin de obtener ventajas competitivas, permitiéndole adaptarse a los parámetros de comportamiento empresarial ya que actualmente los mercados empiezan a exigir dichos parámetros basados en los principios y valores de la RSE y se observa que, a pesar de que la empresa entrevistada no se presenta como una empresa socialmente responsable, al menos la misma cumple con varias condiciones económicas, sociales y ambientales, y goza algunas de dichas ventajas.

Sin embargo, se coincide con las opiniones de González et al. (2019) al decir que las pymes no han logrado concientizar aun la necesidad de preparar información que complete el objetivo de desarrollo sostenible porque a pesar de que la empresa entrevistada responda a las necesidades medioambientales, sociales y económicas no tiene un control específico ni propone objetivos donde se puedan observar los beneficios de aplicarlo.

Pero, además, la pyme entrevistada a pesar de no aplicarlo no coincide con la opinión de FORÉTICA (2011) quien menciona que las pymes ven en la RSE como un gasto accesorio en lugar de una oportunidad para la mejora del negocio, la empresa entrevistada considera que no lo aplican, no por ser un gasto sino por falta de tiempo y conocimientos sobre los temas abordados.

En cuanto a las normas disponibles para aplicar acciones de RSE, luego de mencionar algunas de ellas y sus conceptos en la entrevista realizada a la empresa agropecuaria, se puede concluir que las normas más relacionadas a su actividad o las que llamaron más su atención son, en primer lugar la norma ISO 26000, ya es la única reconocida por algunos de los entrevistados, no es reconocida en su totalidad pero si algunas de las características de la misma, y aquí se coincide con la opinión de Medero (2010) al decir que a pesar de que los informes de prácticas sociales y ambientales son escasos y que los parámetros de exposición varían mucho uno con el otro, pudo comprobar que hay un aspecto en el que todas las empresas o la mayoría se igualan, y es que muchas de las pymes concuerdan con las normas ISO en sus versiones.

En segunda instancia los entrevistados se muestran interesados por los estándares GRI, el interés surge al conocer el fin que dicho indicador tiene, haciendo referencia sobre lo que Global Reporting Initiative (2018) menciona, al decir que los estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel mundial, para informar de manera pública los impactos económicos, sociales y ambientales de una organización, y que la realización de dichos informes proporcionan información acerca de las contribuciones tanto negativas como positivas de las organizaciones al desarrollo sostenible, permitiéndole a la empresa una visión clara de sus objetivos.

En menor escala se debate sobre los indicadores Ethos, IARSE, RT36 y la empresa B a las que los entrevistados muestran interés, pero no tanto como en las anteriores mencionadas, solo consultaron sobre los conceptos, objetivos y los fines de las mismas, pero no llegan a interesarles demasiado.

Luego finalizando con el tema uno de los dueños de la empresa agropecuaria menciona que la misma se sujeta a las normas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) al momento de ofrecerles a los empleados la indumentaria, los elementos de protección que deben utilizar y mencionarles los cuidados que deben tener al estar en

contacto con elementos riesgosos pero que son necesarios para llevar a cabo en la actividad agropecuaria.

Como puede observarse, la presente investigación no solo permite reconocer las normas para aplicar en el marco de la RSE, sino que también se profundiza sobre los estándares GRI, las categorías del mismo en los temas sociales, económicos y ambientales, y cuáles de ellos la empresa agropecuaria entrevistada considera que son aplicables en el contexto del rubro que llevan a cabo.

Al realizar un análisis de todas las categorías de los indicadores GRI junto con la empresa entrevistada, quien mostró cierto grado de interés por implementar en un futuro los indicadores que mejoren su accionar económico, social y ambiental, se pudo llegar a un resultado.

Los mencionados indicadores se seleccionan teniendo en cuenta las características de la pyme entrevistada y se concuerda con Salomé (2020) al decir que la clave de controlar los procesos de las empresas y que reflejen su desempeño, está en encontrar los indicadores correctos tanto para el tipo como para el sector de la organización evaluada, y que realizar una cuidadosa y selectiva selección de indicadores que representan el comportamiento de las actividades y sobre las cuales se pueda trabajar de forma efectiva, es de suma importancia.

Se tiene en cuenta también que Sánchez y Povedano (2013) mencionaron que los indicadores son los que permiten verificar si se está cumpliendo o no con los objetivos estratégicos que la organización definió, además informan también el avance logrado en cada uno de los objetivos.

Los autores también mencionaron y se coincide en que los indicadores son la mejor herramienta para ejecutar los objetivos y reducir la posibilidad de realizar interpretaciones erróneas o equivocadas.

Teniendo en cuenta las menciones y además coincidiendo con los autores recientemente citados se decide proceder a la selección de indicadores, partiendo de los tres bloques más específicos que son 200, 300 y 400, que elaboran de manera respectiva los temas económicos, sociales y ambientales.

La empresa entrevistada coincide que de los estándares temáticos sobre los impactos materiales en cuanto a temas económicos son aplicables en el contexto de su actividad, GRI 201 Desempeño económico; GRI 202 Presencia en el mercado, consideran

que no necesariamente es la presencia de la organización pero si la del cereal, buscando siempre el mejor precio; GRI 203 Impactos económicos indirectos y GRI 204 Practicas de adquisición, trata la empresa de priorizar siempre que se pueda a los proveedores locales.

En cuanto a los estándares en temas ambientales la pyme agropecuaria opina que coinciden, GRI 301 Materiales, al utilizar materiales no renovables como puede ser el gas oíl; GRI 302 Energía, en el campo ubicado en la localidad de Pampa Del Infierno, Chaco, disponen de unos paneles solares; GRI 303 Agua y afluentes, en algunos de los campos utilizan agua potable; GRI 304 Biodiversidad, protegen la biodiversidad según las normas de forestación y de cortinas de árboles; GRI 306 Efluentes y residuos, cumplen todas las norma y tienen todos las precauciones necesarias con los residuos que quedan, como por ejemplo los bidones, silo bolsas, etc.; GRI 307 Cumplimiento ambiental y GRI 309 Evaluación ambiental de los proveedores.

Y por último se evaluaron los estándares en cuanto a temas sociales, se considera que se aplican, GRI 401 Empleo, están de acuerdo con la rotación del personal y tratan de que todos los empleados rurales puedan dedicarse a todas las actividades que abarca el rubro agropecuario, mencionan también que no es fácil, sobre todo en la actualidad, que los empleados quieran habitar en los campos; GRI 402 Relación trabajador-empresa, mencionan que los empleados tienen una muy cercana relación con los dueños y mantienen una comunicación constante; GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo, siempre la pyme cumple con todas las normas de la Asegurada de Riegos del Trabajo (ART); GRI 404 Formación y enseñanza, se alienta y trata de que todo empleado realicen cursos o asista a charlas al menos 2 veces al año para mantenerlos actualizados y capacitarlos en temas de maquinarias y también sobre la diversidad de cereales; GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades, ofrece igualdad de oportunidades tanto en la administración como en el campo; GRI 406 No discriminación; GRI 407 Libertad de asociación, se le permite a los empleados que avancen profesionalmente cuando quieran; GRI 412 Evaluación de los derechos humanos; GRI 414 Evaluación social de los proveedores; GRI 416 Salud y seguridad de los clientes; GRI 418 Privacidad del cliente, la empresa tiene un sistema de datos de los clientes, de los cuales no se le brinda a nadie dicha información, y por último, GRI 419 Cumplimiento socioeconómico.

Se considera importante mencionar que el presente estudio trae consigo limitaciones en la exposición de los resultados obtenidos.

Se puede señalar como una limitación de este estudio el haber trabajado con una muestra pequeña de una pyme proveedora de la localidad de Marcos Juárez, ya que se analizó la situación solo de una empresa agropecuaria, lo que acota la posibilidad de generalizar resultados a todas las empresas proveedoras de la agricultura de la provincia de Córdoba.

Es importante también, mencionar como limitación que al encontrarse la empresa agropecuaria entrevistada distribuida en distintas zonas y tan alejadas unas de las otras, no cuentan con el mismo control o comunicación del cual se podría disponer si estaría ubicada en su totalidad solo en una localidad, además dicha distribución género que no se pueda, ya sea tanto por el tiempo como por recursos, visitar el lugar para recorrer todas las instalaciones de la empresa, realizar más entrevistas, conocer un poco más la actividad diaria que se realiza en las zonas rurales, observar los elementos y maquinarias que utilizan, etc.

Por otra parte, se considera como una limitación el hecho de haber analizado y realizado este estudio de investigación a una empresa que no conoce prácticamente ninguno de los conceptos del marco de la RSE, mostrando además interés solo en algunos de los temas en especial, como por ejemplo en los estándares GRI, en cuanto al resto de indicadores no le brindan mucha de su atención ni interés, solamente responder algunas preguntas.

Con respecto a las fortalezas del presente trabajo, se puede mencionar que la propia investigación es un estudio novedoso e innovador, ya que el mismo es el primer trabajo sobre la generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE que se realiza en la empresa entrevistada, también es el primero en la localidad de Marcos Juárez y sus alrededores.

Se considera también como una fortaleza el hecho de que la empresa entrevistada en una pyme a la que nunca se le había realizado una investigación sobre el tema que se está analizando.

Otra fortaleza que puede señalarse, es que el tablero de control obtenido, es adaptable para su uso, pudiendo ser modificado con el agregado de perspectivas y

proponiendo los distintos objetivos que se consideren necesarios para que la empresa lo ponga en marcha y utilice cuando quiera.

Con todo lo hasta aquí señalado, se puede concluir que la empresa agropecuaria no está actualmente interesada en aplicar RSE, pero deja abierta la posibilidad e interés de evaluarlo en un futuro.

Se concluye que la falta de interés se encuentra ligada a que actualmente la pyme agropecuaria no dispone de los conocimientos necesarios ni del tiempo disponible para poder capacitarse e interesarse más, ya que la misma se encuentra actualmente en medio de la campaña de pulverización, siguiendo con la siembra y cosecha, las cuales demandan mucho de su tiempo, por lo que no tiene momentos libres para ocuparse del tema analizado.

Pero se concluye que, con la elaboración del tablero de control, realizado con la colaboración de algunos de los miembros de la empresa agropecuaria entrevistada, al verse finalizado, la pyme se interesó e inquieto al querer ver los resultados que al implementar dicho tablero se podrían obtener.

Se llega a la conclusión también de que las características de la pyme agropecuaria poseen una estructura de recursos humanos con el soporte suficiente, siendo su objetivo principal subsistir en el contexto económico, pero además implementan normas y cumple con requisitos ambientales y sociales.

Con respecto a las características de la RT36 se concluye que la empresa agropecuaria no demostró gran interés, tampoco lo demostró en cuanto a otras normas utilizadas en el contexto de la RSE, pero la pyme, justificó una vez más el desinterés por la falta de tiempo y conocimientos.

Al determinar las distintas categorías de indicadores GRI, leer y conocer a cada uno de los estándares, la empresa agropecuaria llegó a la conclusión de que aplican gran cantidad de los indicadores tanto económicos como ambientales y sociales, y lo hacen sin saberlo.

Para finalizar se puede decir que la empresa agropecuaria entrevistada no tiene en claro los conceptos de RSE ni las normas disponibles para aplicar las acciones referidas a la misma, pero sin embargo la pyme actúa de manera prudente y respeta las condiciones ambientales con todo lo que ello conlleva en cuanto a la recolección de residuos, ahorro de energía y agua, entre otros.

Responde también al cuidado de salud y seguridad de los empleados, cumpliendo con las normativas de la perspectiva social, ya sea capacitándolos como también brindarles los elementos e indumentaria para llevar a cabo las actividades que le empresa desarrolla.

Si bien la empresa entrevistada no incorpora RSE deja abierta la posibilidad en hacerlo en un futuro. Cabe aclarar que un tema pendiente de estudiar y analizar por parte de la empresa son las normas disponibles para aplicar acciones de RSE, tales como las RT36, las empresas B, indicadores Ethos, IARSE, ISO 26000, el Tablero de Control, entre otros.

Por ello, puede ser recomendable iniciar el cuadro de indicadores sobre la base de los indicadores principales propuestos por GRI, para luego ir incorporando otros más específicos, para así facilitar la estrategia de configuración del tablero de control, y se establezca la información del desempeño sostenible mediante una memoria de sostenibilidad, donde se integren de manera efectiva, los indicadores que se han decidido incorporar.

Se recomienda también para un mejor resultado que se contrate a un contador que haga el seguimiento al tablero de control para poder así cumplir con cada uno de los objetivos planeados y también realizar el balance social de RT36.

Además, puede ser el profesional contratado, el encargado de mantener informados a los dueños y gerentes de la empresa para que le tomen cariño a la RSE y lo valoren más.

Por lo que se propone que dentro del plazo de 1 año se vuelva a realizar la investigación para poder así determinar cuánto ha sido utilizado el Tablero de control y evaluar si se llegó a concluir con todos los objetivos planeados, si deben agregarse más objetivos o si deben alguno ser modificado, también puede analizarse si el resultado eficiente la incorporación del mismo o no.

Se propone también la posibilidad de poder seguir analizando temas que anteriormente no hayan sido estudiados, o si, pero analizarlos de manera más profunda, ya que se puede observar mediante el análisis de los datos, basados en los resultados obtenidos, que sería importante poder determinar e interesante poder investigar el por qué las empresas no aplican RSE.

Además, se propone, saber también cuáles son los motivos por los cuales las empresas deciden no participar en la contribución de esta problemática, ya sea por problemas internos de la empresa por lo cual se determinó no aplicar RSE, por decisión de los miembros de la organización que consideran no llevarlas a cabo, por problemas externos, por miedo, falta de interés, porque nunca lo habían planteado o propuesto, por desinterés, o simplemente por falta de conocimientos.

Referencias

- AGORA RSC. (2017). Inteligencia colectiva para la sostenibilidad. *Nuevos Estándares GRI en español*. Obtenido de <https://www.agorarsc.org/>
- Alonso Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (16 de Enero de 2015). Difusión de las memorias de la sostenibilidad en Latinoamérica. España. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592315000078?token=C69A4F89CCAF1742AEBFEFF53ED76E7941AC4C7FD7A7F87B518DB9D3E2ECC4B4001BEB020729294D849195CEB36CFDB>
- Álvarez Osorio, M. C., & Vargas Arenas, R. A. (diciembre de 2011). *Beneficios que trae para las empresas la incorporación de la RSE en sus objetivos corporativos: caso colombiano*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/14629>
- Arraigada, M. C. (2017). Exploración de la realidad percibida en Pymes de Mar del Plata respecto de la generación de información social de gestión. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*.
- Ayala Soler, J. (2017). Evaluación de la sostenibilidad corporativa de una empresa del sector hidrocarburos mediante la metodología de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4. Lima, Peru.
- Ballve, A. (2006). Creando conocimiento en las organizaciones con el Cuadro de Mando Integral y el Tablero de Control. Buenos Aires, Argentina.
- Centineo Alessi, C., Nayar, P., & Duran, P. (2016). Gestion responsable del factor humano en los reportes de sustentabilidad de empresas lideres de Argentina. Tucuman, Argentina.
- ComunicaRSE. (2012). 10 años de RSE en Argentina. En el camino hacia la sustentabilidad. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de www.comunicarseweb.com
- Correa, A., Chamorro, H., Joaqui, N., Noreña, Y., & Delgado, E. (Diciembre de 2018). Plan de responsabilidad social empresarial empresa productora y comercializadora de maíz híbrido. Argentina. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/23108/nljoaqui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Delgado Touriz, A. B., & Mora Salavarría, J. E. (Septiembre de 2018). Análisis de la competitividad de las mipymes productoras y exportadoras de pepino y espárragos hacia los mercados sustentables. Guayaquil, Ecuador.
- Drucker, P. (1995). *Managing in a time of great change*. Truman, New York.
- Ethos. (Septiembre de 2020). De Significados. Obtenido de <https://designificados.com/ethos/>
- FACPCE. (2013). Normas contables profesionales: balance social. Argentina. Obtenido de <https://www.facpce.org.ar/>
- FOMIN-BID. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. (A. Vives, & E. Peinado, Edits.) Washington. Obtenido de www.fomin.org
- FORÉTICA. (2011). Las 30 reglas de oro de la RSE para la pyme. Madrid. Obtenido de www.foretica.org
- Geba, N., Bifaretti, M., & Sebastián, M. (Diciembre de 2018). Especialidades Contables: Propuesta de Modelos de Informes FinancieroSocial-Ambiental como Producto del Subproceso de Comunicación. La Plata, Argentina. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/72195/Documento_completo.pdf-f-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Global Reporting Initiative. (2018). *GRI STANDARDS*. Obtenido de www.globalreporting.org
- González, J., Díaz Becerra, O., & Choy Zevallos, E. (2019). Retos y propuestas de la profesión contable para el desarrollo de economías sustentables en latinoamérica. Argentina. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/16625/14242?inline=1>
- IARSE. (2008). *Algunas definiciones de Responsabilidad Social Empresaria*. Obtenido de [http://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas%20Definiciones%20de%20RSE%20\(1\).pdf](http://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas%20Definiciones%20de%20RSE%20(1).pdf)
- IERAL. (2013). Las PyMEs argentinas en un entorno de fluctuaciones económicas. Argentina. Obtenido de https://www.cronista.com/documentos/Marcos_Cohen_Arazi_-_Pymes_y_Fluctuaciones.pdf

- ISO. (2020). *International Organization for Standardization*. Obtenido de Organización Internacional de Normalización: <http://www.iso.org>
- Justiniano, S. L. (2020). Marco simplificado de gestión con metodología GRI para pymes proveedoras mineras . Argentina.
- Letieri Farias, M. M., Mancini, C. M., De Batista, M., & Duran, R. (Noviembre de 2019). La responsabilidad social empresaria en empresas Agroindustriales Santafesinas. Santa Fe. Obtenido de http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/17374/Letieri%2c%20Mancini_La%20responsabilidad%20social.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Manos Unidas. (febrero de 2016). Mans Unides. *Los orígenes de la RSE, desde los años 50 hasta ahora*. España. Obtenido de <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/historia-rsc>
- Medero, J. (2010). Análisis exploratorio de reportes de sostenibilidad de empresas alimenticias de argentina y del exterior. Buenos Aires, Argentina.
- Murguía, D. (2013). Reporte de sustentabilidad sobre conflictos mineros a gran escala.
- Naciones Unidas. (4 de Agosto de 1987). Nuestro futuro Común. *Desarrollo y cooperacion economica internaciona: medio ambiente*. Obtenido de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Normas ISO. (2018). *Norma internacional iso 26000, guía sobre responsabilidad social*. Obtenido de <https://www.normas-iso.com/iso-26000-responsabilidad-social/>
- Riveros Duque, J. S. (10 de Agosto de 2016). Diseño de un modelo de gestión de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible para pymes del sector agropecuario. Bogota, Colombia. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/109/1/3111373-2016-2-II.pdf>
- Salomé, L. J. (Junio de 2020). Marco simplificado de gestión con metodología GRI para pymes proveedoras mineras. Argentina.
- Sampieri Hernández , R. (2014). *Metodologia de la investigacion - sexta edicion*.

Sánchez, M. G., & Povedano, S. L. (2013). Gestion de la estrategia de la Responsabilidad Social empresaria. ¿Es aplicada en nuestras empresas? Mendoza. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61888657.pdf>

Sistema B. (2018). Sistema B. Obtenido de <https://sistemab.org/>

Soriano, C. (2018). Los cinco pecados capitales de las Pymes.

Zayas, I. (Diciembre de 2019). Competitividad en las empresas agrarias a través de la Responsabilidad Social Empresarial. Mexico. Obtenido de <https://ageconsearch.umn.edu/search?f1=author&as=1&sf=title&so=a&rm=&m1=e&p1=Zayas%2C%20Imelda&ln=en>

Anexo I Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerles a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21.

La meta de este estudio es _____

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por _____
_____. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es _____

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha

Anexo II Entrevista para Pyme Agropecuaria de la provincia de Córdoba

1. ¿A qué actividad se dedica la empresa?
2. ¿Cuántos años de antigüedad tienen en la actividad?
3. ¿Conoce el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?
4. ¿Por qué medio o persona llego a conocerla?
5. ¿Aplica RSE?
6. ¿Le interesa aplicarla?
7. ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada sucursal?
8. ¿Realiza actividades de cuidado de recursos, materiales o materias primas?
9. ¿Al llevar a cabo con su actividad quedan residuos?
10. ¿Los reciclan?
11. ¿Realiza compras de materias primas o materiales a proveedores que tengan determinadas características?
12. ¿Se utilizan químicos durante el proceso?
13. ¿Los químicos en qué envase se encuentran?
14. ¿Cómo se deshacen de ellos productos/envases?
15. ¿Realiza rotación de cultivos?
16. ¿Les dan la ropa de trabajo a los empleados?
17. ¿Usan algún producto, como por ejemplo agroquímicos, que puedan perjudicar a los empleados?
18. ¿Les dan elementos para protegerse?
19. ¿Cómo los cuidan?
20. ¿Capacitan a los empleados en cuanto a cómo utilizar los productos?
21. ¿Tiene la empresa alguna característica relacionada en el marco de la RSE?
22. ¿Conoce la RT36? ¿Qué piensa al respecto?
23. ¿Conoce sobre normas ISO26000?
24. ¿Conoce las normas GRI?
25. ¿Considera que algunas de las categorías de GRI son aplicables en el contexto de la actividad llevada a cabo?