

UNIVERSIDAD SIGLO 21



Carrera Contador Público

Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

**Importancia de la aplicación de la Responsabilidad Social
Empresarial en las PyMEs de Río Cuarto y la zona**

***“Importance of the application of Corporative Social Responsibility in
the SMEs of Río Cuarto and the area”***

Autor: Barolo, Rocío

Número de legajo: CPB29081

DNI: 39.733.425

Director TGF: D’Ercole, Favio

Río Cuarto, Córdoba, 2020

Índice

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos.....	20
MÉTODOS.....	21
Diseño.....	21
Participantes.....	21
Instrumentos	22
Análisis de datos	22
RESULTADOS	24
DISCUSIÓN.....	30
Consideraciones finales	37
REFERENCIAS	41
ANEXOS	43
Anexo I: Consentimiento informado	43
Anexo II: Cuestionario	44

Resumen

La presente investigación tiene como principal objetivo determinar la relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo de las PyMEs de la ciudad de Río Cuarto y localidades de la zona.

Se basa en un estudio no experimental de tipo transversal y no aleatorio. Los datos fueron recolectados por medio de encuestas que se realizaron a distintas PyMEs a través de formularios de Google.

Los resultados permiten concluir que a pesar de que la mayoría de las PyMEs no conoce el concepto de manera integral, ni aplica acciones de RSE, estas tienen una mirada positiva hacia el tema y se ven encaminadas a profundizar e implementar la RSE en sus empresas ya que son conscientes que la misma garantiza rentabilidad.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, PyMEs, conocimiento, aplicación.

Abstract

The main objective of this research is to determine the relevance of Corporate Social Responsibility in the development of SMEs of the city Río Cuarto and the localities of the area.

It's based in a non-experimental, cross-sectional and non-randomized study. The data was collected through surveys that were conducted to different SMEs though Google forms.

The results make it posible to conclude that even though most SMEs most PyMEs do not know the concept in a comprehensive way, nor do they apply CSR actions, they have positive outlook on the subject and are aimed at deepening and implementing CSR in their companies as they aware that it guarantees profitability.

Keywords: Corporate Social Responsibility, SMEs, knowledge, application.

Introducción

Todas las empresas tienen como objetivo en común lograr beneficios para obtener grandes resultados y superarse constantemente. Desde esta perspectiva entra en juego el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un compromiso que toma la empresa para contribuir a un desarrollo sostenible con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad teniendo en cuenta lo económico, lo social y el medioambiente. Se puede asociar a la RSE con momentos históricos, culturales, sociales, económicos y ambientales que ocurrieron en los últimos siglos.

Como establece Volpentesta (2016) en los últimos años del siglo pasado se formó la idea de un desarrollo con sustentos más precisos que no solo optimizasen las condiciones de vida de la población del planeta actualmente y en un futuro, sino también que fuese factible con una explotación racional que impidiese el daño del medioambiente. A esto se lo denominó desarrollo sostenible. En el contexto actual es necesario que las empresas se comprometan con la comunidad para lograrlo y una forma de hacerlo es incorporando prácticas que se involucren con la RSE.

Si bien, la mayoría de empresas que desarrollan este tipo de prácticas son grandes, también es necesario que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) logren un desarrollo y ejercicio similar ya que en Argentina existen aproximadamente 650.000 empresas, de las cuales el 86% son microempresas (1 a 9 ocupados), el 13,5% son PyMEs (entre 10 y 200 ocupados) y el 0,5% son grandes empresas. Las MiPyMEs, corresponden el 99,5% de las empresas (Observatorio Pyme, 2016). Por lo tanto, éstas son un actor clave cuyo progreso y beneficios va a impactar y depender del bienestar de la sociedad en la que se desenvuelven.

Para Sánchez et al. (2007) citado por Zolano Sánchez, Enicnas Meléndrez y Durán Acosta (2016) existe una creencia inexacta de que la RSE solo es aplicada por grandes empresas y se atribuye a este concepto una idea de que debe realizarse una gran inversión para aplicarla, generando así un obstáculo para que las PyMEs se aproximen a esta visión. Para la mayoría de las empresas la RSE continúa siendo algo desconocido, inaccesible que solo pueden lograr implementar las grandes empresas, no logrando darse cuenta que tienen recursos tanto humanos como económicos suficientes para el desarrollo e implementación de un modelo de gestión socialmente responsable.

Jimenez Mongui y Rodríguez Montero (2019) revelan que las PyMEs relacionan la RSE con actividades que crean desarrollo social, económico y ambiental pero muchas otras piensan que su significado es una especie de filantropía. Esta idea, en realidad, es contraria a su verdadero significado. Se puede encontrar debido a esto una oportunidad para lograr una aproximación a un concepto más claro y proponer alternativas para hacerlo realidad.

Por su parte, Zolano Sánchez et al. (2016) indica que, para la mayoría de los integrantes del estudio realizado, el empleo de la RSE tiene como objetivo incrementar la calidad de vida de sus empleados y la contribución positivamente a la sociedad. Pero, lo que realmente hacen es buscar la satisfacción de los clientes con el propósito de aumentar las ventas. En cambio una minoría se refiere al cuidado y preservación del medio ambiente. No obstante, ninguna de las empresas aplica el concepto de RSE de manera integral, por lo que no se las puede denominar socialmente responsable en el sentido profundo y preciso de su significado.

En nuestro país, según lo determinado por el Observatorio Pymes (2013), hay pocos establecimientos que tienen como propósito promover la creación de información

relacionada con la RSE. Los datos que se encuentran son vinculados a grandes empresas, en las cuales la RSE va tomando cada vez más importancia. Entre las instituciones encargadas de promover la creación de información relacionada con la RSE se encuentran el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) y Comunicación de Responsabilidad & Sustentabilidad Empresaria (ComunicaRSE), los cuales desarrollan distintos estudios, presencia y difusión de RSE entre grandes empresas.

En los inicios de la formación de empresas en EEUU el paternalismo se formó implícitamente en la manera de comprender la RSE, y ésta en la manera de contrarrestar las críticas por el gran tamaño que las empresas estaban logrando, su enorme poder, sus prácticas contrarias a la libre competencia y sus condiciones laborales cercanas a la explotación.

La RSE, como expresó Bowen (1953) citado por Volpontesta (2016), comienza su desarrollo pragmático dejando una fuerte marca encaminada hacia la filantropía, inducida no por las empresas sino por sus propietarios, quienes la comprendían como la consideración voluntaria de los propósitos sociales públicos fusionados con los económicos privados.

Los orígenes modernos de la RSE se remontan al momento posterior a la Segunda Guerra Mundial, los empresarios occidentales de ese tiempo ya pensaban que esta alinearía los intereses empresariales con la protección del capitalismo de libre mercado, en oposición de lo que se sentía en esa circunstancia como el riesgo del comunismo soviético (Volpontesta, 2016).

Múltiples empresarios de ese entorno, empezaron a conversar de la responsabilidad social de sus empresas y del interés que ellas debían transmitirle a los

interesados, tal como lo expresa Abrams (1951) como se citó en Volpontesta (2016), proponiendo que las empresas deben lograr un equilibrio que sea justo y viable de las demandas planteados por los grupos atraídos, como accionistas, empleados, clientes y públicos en general, entendiendo que la responsabilidad de la administración empresaria, va más allá de la exploración de la estabilidad entre ambos reclamos, ya que tiene el deber de accionar por el bien y la armonía entre individuos de la sociedad.

En la década del sesenta Davis (1960) define la RSE en un contexto de gestión como “aquellas decisiones y acciones tomadas por los empresarios por razones al menos parcialmente más allá del interés económico o técnico de la firma” (p.60). A su vez, Walton (1967) establece: “el nuevo concepto de RS reconoce la íntima vinculación entre la corporación y la sociedad y se da cuenta de que tales relaciones deben tenerse en mente por los altos directivos cuando la corporación y sus grupos relacionados persiguen sus objetivos respectivos” (p. 18).

En la década del ochenta se conforma un naciente paradigma que promueve con fuerza concluyente la concepción de RSE como gestión empresarial para hacerle frente al entramado de asuntos relacionadas con los desafíos económicos, sociales y medioambientales de la globalización, la internacionalización de la economía y, especialmente, los daños ambientales originados por sucesos que desempeñan grandes empresas además de los fraudes empresariales que ocurrían en esos momentos.

En general las definiciones actuales explícita o implícitamente, tienen en cuenta la ética como componente del concepto igualmente que las empresas se encuentran ligadas – con o sin intención- con todos sus stakeholders, no solo los accionistas.

Así, la RSE es la consecuencia implícita o explícita de la especulación de la naturaleza de la empresa, de su manera de “ser”, de su actuación social y sus vínculos

con sus stakeholders, internos como externos, de modo que en su accionar debe tener en cuenta a los que intervienen como a los que son intervenidos por ella, y a la comunidad en su totalidad: local, regional, nacional, universal, presente y futura.

En la actualidad el contenido de la RSE se alimenta tanto de los aportes doctrinarios como de impulsos realizados por organismos e instituciones alarmadas por esta temática. Por ejemplo los Libros Verdes y la Estrategia Renovada de la Comisión Europea (2011 - 2014), entre otros (Volpontesta, 2016).

Si bien no existe una definición única de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), todas apuntan a una visión de negocios que engloba el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente.

La Comisión Europea en su Libro Verde para fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, define dicho concepto como: “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.”

Además se agrega: “Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.

De acuerdo a lo establecido anteriormente, se considera que aunque sea un compromiso que toman las empresas de manera voluntaria, todas estas sin importar su tamaño o actividad que realizan, deberían tomar una actitud socialmente responsable, ya que las mismas cumplen un papel en la sociedad que va más allá de lo económico.

De acuerdo con el concepto de RSE de la CCE (2001), se expone en el Libro Verde:

La importancia de la creación de valor produciendo bienes y servicios que tengan como condición responder a las demandas de la sociedad generando beneficios para la misma. Asimismo, una de las acciones donde se centra la estrategia propuesta dentro de este libro, son las normas, certificaciones e indicadores.

Hace algunos años atrás, han surgido en el mundo de las empresas, un importante número de normas técnicas, certificaciones, informes, memorias para efectuar y difundir programas de RSE. Esto ocurre por la omisión de control y regulación que poseen las organizaciones a nivel mundial y concluye con graves consecuencias a nivel social. Según Strandberg (2010), los requerimientos fueron originados por grupos de interés, que comenzaron a solicitar o reclamar a las empresas información no financiera sobre sus acciones de RSE. En consecuencia, algunas organizaciones han creado informes que contienen de alguna forma, particularidades sociales y medioambientales que impactan en estas, e información relevante sobre progresos de cada una en relación a sus propósitos con la RSE. Estos informes o memorias habitualmente tienen un formato normal, y componentes unificadores, su propósito es servir de modelo a las empresas que empiezan a irrumpir en el universo de la RSE.

Sin embargo, en ese ejercicio de informar, las empresas comenzaron a tener inconvenientes de cómo medir acciones de RSE y sus consecuencias, de manera que la información fuese razonable, integra y organizada. Esto impulsó al origen de distintas normas y guías, entre las que sobresalen se encuentran el Pacto Mundial, el Global

Reporting Initiative (GRI), SA 8000, AA 1000, la ISO 26000, AECA, los indicadores Ethos de RSE, entre otras; las cuales comienzan a tener gran relevancia.

¿Por qué es importante medir la RSE? La medición es un ejercicio esencial para estar al tanto del estado de cumplimiento de los propósitos empresariales. Al conocer los resultados en relación a la RSE ayudará a precisar metas delimitadas en este entorno, y así realizar cambios para obtener una mejora en la forma de actuar.

La comunicación de los indicadores puede ser ejecutada a través de criterios establecidos por la propia empresa o de acuerdo a normas ya establecidas. Una norma ofrece un marco creado como base para organizar la comunicación de los indicadores de una manera efectiva. Si una empresa actúa en base a sus propios criterios, en lugar de con una norma establecida, debe manifestar cómo se han reconocido y medido los indicadores. Por el contrario si utiliza una norma, esta información ya está incluida en la misma.

Los indicadores de RSE siguen el propósito de calcular los impactos de las acciones en la sociedad y el medio ambiente por parte de las empresas, para estar al tanto de qué medidas deben tomar para transformar lo negativo en positivo.

Como establece Strandberg (2010), estos indicadores pueden ser de triple resultado: económico, social y ambiental. Los encargados de interpretarlos son los grupos de interés y agentes involucrados con la organización, por lo tanto conservan un alto nivel de subjetividad, lo que hace difícil determinar con claridad su eficacia en cuanto a los objetivos y consecuencias de RSE que la empresa desea informar. Su aplicación tiene como objetivo conseguir que la empresa y empleados realicen actos oportunos a los indicadores, se trata de incidir en la conducta de los individuos implicados. El resultado que se espera es una conducta más razonable de los empleados

y la unificación de metas sostenibles en el funcionamiento de la empresa. Para comenzar a difundir informes y memorias de RSE, las empresas no pueden quedarse solo con expresar su compromiso con la comunidad, sino que es esencial que se mantenga un diálogo firme, accesible y sincero con los grupos de interés de empresa. Cuando esta trabaja en conjunto con los actores implicados logra un desconocido grado de competitividad incrementando las oportunidades de ejecutar propósitos factibles y exitosos.

Para poder lograr su objetivo, los indicadores deben obedecer tres requisitos:

- **Fiabilidad:** se establece este requisito cuando una medida brinda una respuesta idéntica al aplicase más de una vez. Sin embargo, al tener en cuenta medidas no financieras, esto puede resultar complejo de lograr.

- **Comparabilidad:** en relación al requisito anterior encontramos la comparabilidad de un indicador. Para este sea comparable, debe existir la posibilidad de compararse a través del tiempo y entre diferentes empresas a su vez, obteniéndose siempre un resultado homogéneo.

- **Validez:** La validez es otro elemento fundamental, se cumple cuando mide aquello para lo que en un primer momento ha sido proyectado. Una medida que no evalúa lo que es importante socialmente y ambientalmente puede concluir en un resultado contrario al deseado. La validez de un indicador depende además del contexto en el que se aplica.

Una de las intenciones de la divulgación de estas normas e informes es alcanzar un elevado grado de transparencia a la gestión que realiza la empresa. Como establece Strandberg (2010): “los aspectos no financieros y la transparencia parecen percibirse hoy en día como factores de competitividad y creación de valor, así como herramientas

de excelencia en la gestión y factores diferenciadores” (p.8). El uso de estas normas de RSE sirven como un punto de partida para establecer un diálogo con los grupos de interés, los cuales buscan un nuevo índice de confiabilidad que les permita saber si lo que las empresas reportan es o no verificable y cierto. “Una norma considerada legítima ofrece credibilidad a la empresa, porque presupone el cumplimiento de unos requisitos establecidos” (Strandberg, 2010, p.8).

Aunque todas las normas existentes son diferentes, la mayoría de ellas son compatibles. Las ideas que establecen pueden aprovecharse en diferentes momentos del proceso hacia una empresa más responsable y sostenible.

Seguidamente en la Tabla 1 se presentan normas reconocidas a nivel mundial, en este caso se establece el objetivo y función de cada una.

Tabla 1.

TITULO	OBJETIVO	FUNCIÓN
Global Reporting Initiative (GRI)	Tiene como objetivo establecer indicadores estándar en contextos económicos, ambientales y sociales.	Difundir información económica, social y medioambiental
ISO 26000 (Norma Guía)	Evitar confusión e ignorancia en los conceptos básicos de la RSE cuando son aplicados, brindando la orientación adecuada.	Determinar ciertas características que las empresas deben tener para ser responsables socialmente y así contribuir al desarrollo sostenible
Guía del Pacto Mundial	Contribuir a lograr la sustentabilidad de los mercados en los que estamos inmersos.	Trabajar en conjunto con la economía tanto local como global ya que es necesario estar informado para crecer y sobrevivir.
Norma de aseguramiento AA 1000	Lograr calidad en la comunicación al momento de rendir cuentas y evaluar aspectos sociales que realizan las empresas.	Determinar cuáles son esos procesos para hacer frente a las acciones que deben responder las empresas.
SGE 21: 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable	Lograr un desarrollo sostenible de manera positiva que contribuya, no solo a la empresa como tal, sino al entorno en donde se desarrolla.	El desarrollo de un modelo en donde se detallan pautas para identificar, llegar a obtener una clasificación de los grupos de interés (Stakeholders) y determinar planes de acción.
Cuadro central, indicadores sociales AECA (la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)	Ayudar a la automatización en la generación de contenido cuantificable y comparable en temas de RSE.	Brindar una serie de indicadores que permitan evaluar las acciones por parte de las empresas.
Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial	Brindar un lugar en donde se lleve a cabo intercambios de ideas o negociaciones entre pequeñas, medianas y grandes empresas en temas de RSE.	Lograr la participación de las empresas en los llamados problemas sociales con la búsqueda de soluciones a una larga lista de ellos.
Norma Social Accountability 8000 (SA 8000)	Tiene como objetivo brindar a los empleados mejores condiciones laborales.	Establecer ciertas condiciones aptas para alcanzar un buen y seguro ambiente de trabajo.
Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE)	Tienen como objetivo brindar las pautas de conducta a los países miembros.	Guiar a las empresas multinacionales para contribuir al progreso económico, social y medioambiental.

Fuente: Crespo Guevara y Palacios Romero (2019)

Se puede observar que un aspecto común en las normativas y regulaciones, es que la mayoría tienen en cuenta tres conceptos fundamentales: agentes o grupos de interés (stakeholders), el medioambiente y empresa como motor de bienestar.

El Contador Público cumple un rol importante para aquellas PyMEs que aplican RSE y quieren medir sus resultados. La oportunidad de estos a aportar sobre el tema en cuestión es a través del Balance Social, definido en la RT N°36 como:

Un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. En dicho documento se recogen los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento. (p.6)

En este documento se resumen los datos medibles para evaluar la situación de las empresas tanto en lo social, económico y ambiental y medir además los cambios que ocurren durante un período determinado. Debe ser evaluado y presentado como demás los estados financieros en forma periódica.

En la RT N° 36 se establece que existen distintos modelos metodológicos para confeccionar esta herramienta, pero esta resolución se fundamenta en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), que es el modelo internacional más reconocido. Se lo define como:

Una iniciativa internacional a largo plazo, promovida por un conjunto diverso de partes interesadas o interlocutores, cuya misión es desarrollar y diseminar a nivel global las guías necesarias para aquellas organizaciones que, de manera

voluntaria, quieren emitir informes sobre la sustentabilidad de las dimensiones económicas, sociales y ambientales de sus actividades, productos y servicios.
(p.4)

Esta guía tiene en cuenta tres dimensiones: la económica, la ambiental y la social y determina las categorías que comprende cada una de estas y los indicadores cuantitativos y cualitativos que nos permitirán establecer un seguimiento para ver cómo evolucionan los resultados.

A lo largo de la RT N° 36 se determinan los distintos criterios para la elaboración y posterior presentación del balance social.

El concepto stakeholder lo introdujo por primera vez Edward Freeman, en el año 1984 al lenguaje de la estrategia, de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. El autor, establece: “Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. Stakeholders incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación.”

Según Otero Ruiz, García Gago, Leal García y Barra López (2013): “se denomina grupos de interés o stakeholders a todos los sujetos (públicos o privados, individuos o colectivos) con los que las empresas se relacionan” (p. 267).

Estos influyen en las conductas que las empresas realizan, y en gran dimensión, las medidas que asumen las organizaciones están influidas por los Stakeholders.

Dentro de los grupos más significativos relacionados con la gestión directa se encuentran: clientes, proveedores, inversores, sindicatos, asociaciones empresariales, trabajadores, administraciones públicas, otras empresas, público en general y medios de comunicación. En la actualidad, las empresas se encuentran atraídas por las relaciones

con otros establecimientos que formarían parte de la gestión externa, entre ellos: organizaciones no gubernamentales, empresas de la competencia, agentes sociales y público en general que no sean clientes. Una de las causas por las que estas sienten atracción por constituir vínculos con los Stakeholders es para enterarse sobre asuntos de relevancia social, dado que estos grupos pueden ejecutar notables presiones en las empresas que obligan a sustituir su forma de actuar (Otero Ruiz et al., 2013).

Herrera Madueño, Larrán Jorge, Lechuga Sancho y Martínez-Martínez (2015) expresan en su investigación que los stakeholders con los que más se relacionan son en primer lugar los empleados y clientes. Las actividades que mayormente ejecutan vinculada con los empleados son formación en prevención de riesgos laborales. Existe una alta conciencia sobre las actividades de formación, promoción, capacitación y evaluación del clima laboral. Con respecto a los clientes, las empresas entienden la importancia del comportamiento de los clientes y lo que estos piensen de la empresa, entre las acciones de RSE relacionada con este grupo se destacan: respeto por la privacidad de los datos, respuesta a las quejas y medidas para la prevención de estas y cumplimiento de su compromiso sobre calidad y precio justo. Luego expresan que con respecto a los proveedores prevalece un insuficiente nivel de desarrollo en términos generales de prácticas con este grupo. Por último al referirse al medioambiente hablan de una percepción por parte de las PyMEs a un mayor respeto y protección por éste.

Teniendo en cuenta las acciones que realicen las empresas, se puede clasificar a la RSE como interna o externa. La RSE interna se vincula a acciones que se realizan dentro de la empresa con el fin de optimizar las condiciones de los trabajadores entre las cuales se encuentran perfeccionamiento de su nivel de formación con asistencia financiera para que asistan a instituciones educativas o capacitándolos desde la misma

empresa, mejorando la situación en el trabajo (ambiente laboral, seguridad e higiene) u ofreciendo servicios sociales en distintos aspectos como salud, alimentación, vivienda y transporte por último comprende la aplicación de procesos productivos que reduzcan el impacto ambiental. En cuanto a la RSE externa incluye acciones que se llevan a cabo en la comunidad donde se desempeña la empresa con sus clientes y proveedores también se tiene en cuenta la relación con autoridades gubernamentales y el cuidado del medio ambiente (Observatorio Pyme, 2013).

Dentro de los beneficios de la RSE se pueden encontrar:

- Aumento de ventas (acceso a nuevos mercados, mayor penetración en los mercados existentes y desarrollo de nichos especializados de mercado sostenibles).
- Mejora de la lealtad de clientes.
- Mejora en la imagen y reputación ante clientes y demás partes interesadas.
- Reducción de costos operativos.
- Aumento de la calidad y la productividad.
- Aumento de la estabilidad laboral.
- Reducción de la vigilancia al propiciar mayor transparencia y comunicación con las partes interesadas.
- Disponibilidad de fuentes de capital diferenciadas. (Manual para la implementación de La Responsabilidad Social Empresarial, 2016, como se citó en Business Social Responsibility)

En Argentina se puede definir a una PyME como: una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país, en alguna de las siguientes áreas: servicios, comercial, industrial, agropecuario, construcción o minero. Puede estar

constituida por una o varias personas y su categoría se forma de acuerdo a la actividad declarada, a las sumas de las ventas totales anuales o a su cantidad de empleados.

Las ventas según el sector al que pertenezcan, no podrán superar el valor de:

Tabla 2

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	19.450.000	9.900.000	36.320.000	33.920.000	17.260.000
Pequeña	115.370.000	59.710.000	247.200.000	243.290.000	71.960.000
Mediana Tramo 1	643.710.000	494.200.000	1.821.760.000	1.651.750.000	426.720.000
Mediana Tramo 2	965.460.000	705.790.000	2.602.540.000	2.540.380.000	676.810.000

Fuente: Ministerio de desarrollo de producción (2020)

El monto de las ventas son aquellas que surgen del promedio de los últimos 3 ejercicios comerciales o años fiscales, sin tener en cuenta el cálculo del IVA, el impuesto interno que pudiera corresponder y deduciendo hasta el 75 % del valor de las exportaciones (Ministerio de desarrollo de Producción, 2020).

Se encuentra actualmente en nuestro país, un total de 1.066.351 PyMEs, donde se encuentran registradas un 50, 1%. Dentro de las registradas se encuentran aquellas que corresponden a distintos sectores: 94.346 a Industria, 84.634 al Agropecuario, 154.139 a Comercio, 174.361 a Construcción, 977 a Minería.

Si se analiza la provincia de Córdoba, se encuentra un total de 126.614 pymes, registradas un 49,2%. Entre las registradas: 11.473 correspondientes a Industria, 16.180 a Comercio, 15.818 a Servicios, 2.148 a Construcción y 105 a Minería (Ministerio de Producción, 2020).

Esta investigación se encuadra bajo el formato de Manuscrito Científico que surge de un proceso de exploración cuyo propósito esencial es comunicar el resultado original de un estudio.

El presente trabajo final de grado (TFG) tiene como eje principal la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Dentro del amplio concepto de empresa, se enfocará en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de la ciudad de Río Cuarto y la zona, donde se partirá del siguiente interrogante: ¿Cuál es la razón por la que las empresas deberían incluir la aplicación de la RSE?

Objetivo general:

Determinar la relevancia de la RSE en el desarrollo de las PyMEs de la ciudad de Río Cuarto y localidades de la zona, en el año 2020.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre el conocimiento de la RSE y acerca de la aplicación de acciones de RSE de las PyMes de Río Cuarto y la zona.
- Exponer la situación de las PyMEs que implementan acciones de RSE, en la ciudad de Río Cuarto y la zona.
- Determinar la importancia de la RSE en las PyMEs y el aporte del Contador Público en su implementación.

Métodos

Diseño

La presente investigación se ejecutó con un alcance descriptivo, ya que según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) lo que se busca es: “Especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”, en este caso, la Responsabilidad Social Empresarial de PyMEs de la ciudad de Río Cuarto y la zona.

Se utilizó un enfoque mixto para la indagación de respuestas al problema de investigación, combinando el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo. En cuanto al primer enfoque, se aplicó la recopilación de datos sin medición numérica para revelar o perfeccionar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. La indagación se mueve entre los hechos y su interpretación, de forma dinámica en los dos sentidos. Con respecto al enfoque cuantitativo se empleó la recopilación de datos para luego probar la hipótesis establecida con base en la medición numérica y análisis estadístico.

Se estableció un diseño de la investigación no experimental porque se realizó sin manipulación de variables, es decir, solo se observaron los fenómenos tal cual son para luego, analizarlos. Dentro de este diseño se analizó según el tiempo en los cuales se recolectaron los datos; este es de tipo transversal ya que se recopilaban en un solo momento o punto en el tiempo (Hernández Sampieri et al., 2010).

Participantes

La población de la cual se ha tomado la muestra se definirá como PyMEs de la ciudad de Río Cuarto y la zona. El muestreo utilizado fue no probabilístico, ya que la elección de los elementos no dependió de la probabilidad, sino, de causas relacionadas con las características de la investigación. Es decir, retomando los conceptos de

Hernández Sampieri et al. (2010) se selecciona componentes muestrales en forma no aleatoria, dependiendo de uno o varios propósitos, sin pretender que los casos sean representativos de la población. A su vez, el tipo de muestreo seleccionado se clasifica en intencional, porque tiene su base en la selección de un subconjunto de empresas útiles para el estudio de la investigación.

El tamaño de la muestra es de 36 PyMEs de la Ciudad de Río Cuarto y la zona, las cuales se clasifican en distintos sectores según las actividades que realicen: comerciales, de servicios, industriales, de construcción, agropecuarias o financieras.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron encuestas mediante formularios Google, realizadas a integrantes de las distintas empresas que conforman la muestra. Se considera importante mencionar que se solicitó el consentimiento informado por escrito a cada una de las empresas, el modelo del mismo se puede visualizar en el anexo I. Además, que no se revelará la identidad de ninguna en particular.

La base de datos generada para las entrevistas se puede observar en el Anexo 2.

Análisis de datos

La información recolectada mediante las entrevistas fue analizada de manera exhaustiva para poder recabar la mayor información posible, a fines de responder los interrogantes del presente trabajo de investigación. Se realizó por medio de un software de análisis de datos llamado EXCEL.

Las variables manipuladas fueron cualitativas, entre las cuales se pueden encontrar: elementos que determinan la importancia de la aplicación de la RSE en las

PyMEs. Entre estos: conocimiento de RSE, beneficios, aplicación de acciones, interés de PyMEs por la aplicación, medición de RSE, relación con grupos de interés.

La definición conceptual de cada variable utilizada fue desarrollada anteriormente en el apartado Introducción. Las mismas se emplearon para probar los objetivos planteados, a través de encuestas realizadas a las distintas empresas de la ciudad de Río Cuarto y la zona.

Las entrevistas se desarrollaron por medio de un cuestionario que contenía preguntas relacionadas con el fenómeno estudiado, permitiéndonos así concluir con el problema de investigación y obtener determinados resultados y conclusiones sobre el mismo.

Se trabajó con un cuestionario que fue ejecutado a través de un formulario Google, elaborado en conjunto con otros compañeros que se encuentran realizando su TFG en base a las necesidades de las investigaciones a desarrollar. Cada integrante aportó sus preguntas que fueron remitidas al docente a cargo de la materia Seminario Final y luego debatidas para armarlo unificadamente. Seguidamente fueron enviadas a los representantes de las empresas a través de distintos medios de comunicación (correo electrónico, Skype, WhatsApp y redes sociales) y luego de obtener las respuestas e intercambiarlas entre compañeros cada uno usó las preguntas necesarias para poder sacar las conclusiones de su trabajo y así justificar nuestra investigación.

Resultados

En este apartado se exponen los datos obtenidos en la investigación. Luego de la realización de las entrevistas a las PyMES de Río Cuarto y la zona se pudo determinar la información que sigue a continuación. En la figura 1 se puede observar que el 83% pudo responder sobre su tamaño, mientras que las restantes no sabían o no quisieron contestar.

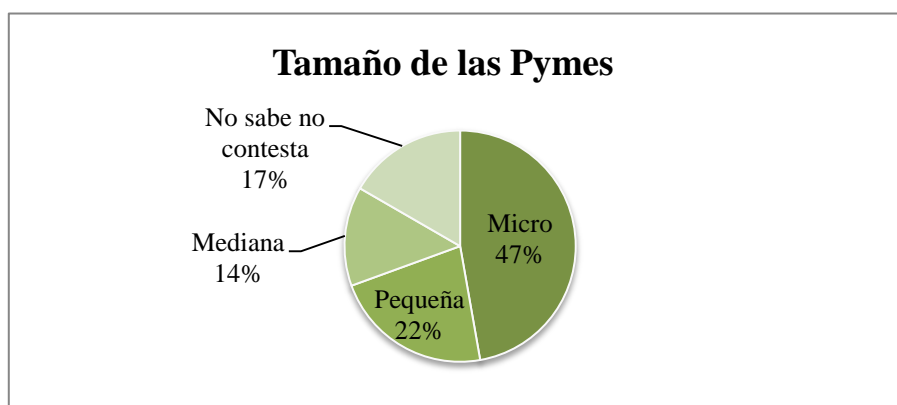


Figura 1: Tamaño de las PyMES. Fuente: Elaboración propia. Encuestas PyMES. UES21. Año 2020.

Los resultados que se manifiestan a continuación mantienen el orden de los objetivos específicos planteados en el apartado de Introducción.

Conocimiento y aplicación de RSE en las PyMES

Como se expone en la tabla 1, el 81% de las empresas tienen un conocimiento acerca del concepto de RSE, y el 19% restante no conoce sobre el término.

Tabla 3.

Conocimiento del concepto de RSE por las PyMES.

Conocimiento del concepto de RSE	Cantidad
Conoce	29
Desconoce	7

Fuente: elaboración propia. Encuestas PyMES. UES21. Año 2020

Se les pidió a las empresas que tenían conocimiento del concepto, es decir al 81%, que expliquen con sus palabras que entendían por éste y se pudo concluir que:

Catorce de las empresas lo interpretó por lo que realmente significa. Resumiendo expresaron que RSE es una contribución activa y/voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. Diez de las PyMEs apuntan su concepción de RSE a la sociedad y lo económico, dejando de lado al medio ambiente. Cuatro entendieron por el mismo un cumplimiento por parte de la empresa de sus obligaciones con sus proveedores, empleados y fisco. Una de las empresas definió al mismo como el compromiso de la empresa solo con el medio ambiente.

A aquellas empresas que desconocían el significado o tenían una idea pero no se acercaba al concepto real de RSE, se les dio una explicación del mismo para dejarlo claro y que puedan interpretarlo.

Luego se les interrogó acerca de los beneficios de la RSE, si sabían que al aplicarla los tenían, obteniendo como resultado que un 39% de las empresas conoce que puede obtener beneficios mientras que un 61% lo desconoce.

Tabla 4.

Conocimiento de los beneficios por aplicación de RSE

Conocimiento de los beneficios por aplicación de RSE	Cantidad
Conoce	14
Desconoce	22

Fuente: elaboración propia. Encuestas PyMEs. UES21. Año 2020

A partir de esto, las empresas que tenían conocimiento pudieron expresar lo que creían acerca de los beneficios que aportaba la aplicación de la RSE en sus empresas, concluyendo con los siguientes:

- Una imagen social adecuada puede ayudar con las ventas.
- Empatía con otras empresas que aplican RSE para dejar de lado la competencia.

- Tranquilidad laboral.
- Mejor imagen en la sociedad frente a competidores, llevando a una ventaja competitiva.

- Reducción de impactos ambientales.
- Transparencia e incrementos en la confianza de accionistas e inversores.
- Buena reputación para atraer clientes.
- Bienestar del personal.
- Ayuda social.

Continuando con la exposición de resultados se indagó acerca de la aplicación de acciones de RSE en las PyMEs, se expone que hay un mayor número de empresas que no aplican RSE, quedando así solo 11 empresas que realmente lo hace.

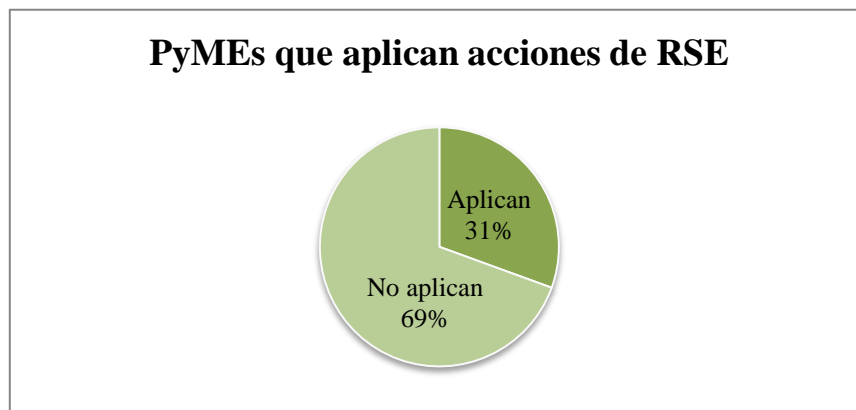


Figura 2: PyMEs que aplican acciones de RSE. Fuente: Elaboración propia. Encuestas PyMEs. UES21. Año 2020.

Luego se indagó acerca del interés de aplicar acciones de RSE sin importar si lo hacían o no. En la Tabla 5 se pueden observar los resultados.

Tabla 5.
Interés sobre la aplicación de políticas de RSE.

¿Le interesaría aplicar políticas de RSE en su empresa?	Cantidad
No las aplicamos actualmente ni lo haremos en un futuro	5
No las aplicamos actualmente, pero nos gustaría hacerlo en un futuro	16
No las aplicamos actualmente, pero hemos planificado como implementarlas.	4
Las aplicamos actualmente, de manera informal.	7
Las aplicamos actualmente, tenemos un programa/protocolo escrito.	4

Fuente: elaboración propia. Encuestas PyMEs. UES21. Año 2020

Situación de empresas que aplican acciones de RSE

Las empresas que aplican acciones de RSE, como se puede ver en la figura 2, estaba representado por el 31% y en la tabla 5 se mencionó que 7 de ellas lo hacían de manera informal y 4 cuentan con un programa/protocolo escrito. Estas pudieron manifestar las acciones que implementaban en sus PyMEs, entre las cuales se encuentran:

- Las relacionadas al sector externo de la empresa: convenios con colegios para favorecer la inserción de estudiantes, beneficios a entidades deportivas, ayuda a merenderos de la ciudad, donación a comedores de comida que sobra, donación de pintura para instituciones educativas. También se encuentran las vinculadas con proveedores y clientes, entre las cuales se mencionan brindarles lealtad y satisfacción, lograr comodidad y adaptación a necesidades a cada cliente. Y por último las relacionadas con el medio ambiente: control de consumo de energía, reciclado de cartones, plástico y papel, realización de bolsas ecológicas para proteger al medio ambiente.
- En cuanto a las del sector interno de la empresa: capacitación del personal, reconocimiento a logros de los empleados, brindar lealtad y satisfacción tanto

a trabajadores, otorgar un salario digno y a término a los empleados, construir buen clima laboral.

Seguidamente a este grupo se les consultó acerca del conocimiento de las normas existentes a nivel mundial para realizar la medición de los resultados por la aplicación de RSE, obteniendo como resultado lo que se puede observar en la tabla 6:

Tabla 6.

Conocimiento de las normas de RSE existentes a nivel mundial.

Conocimiento de las normas de RSE existentes a nivel mundial	Cantidad
Conoce	6
Desconoce	5

Fuente: elaboración propia. Encuestas PyMEs. UES21. Año 2020.

En la figura 3 se indican los grupos de interés con los que las empresas que aplican RSE desarrollan más actividades, reflejándose allí que los grupos en los que más se enfocan son los clientes y los trabajadores.

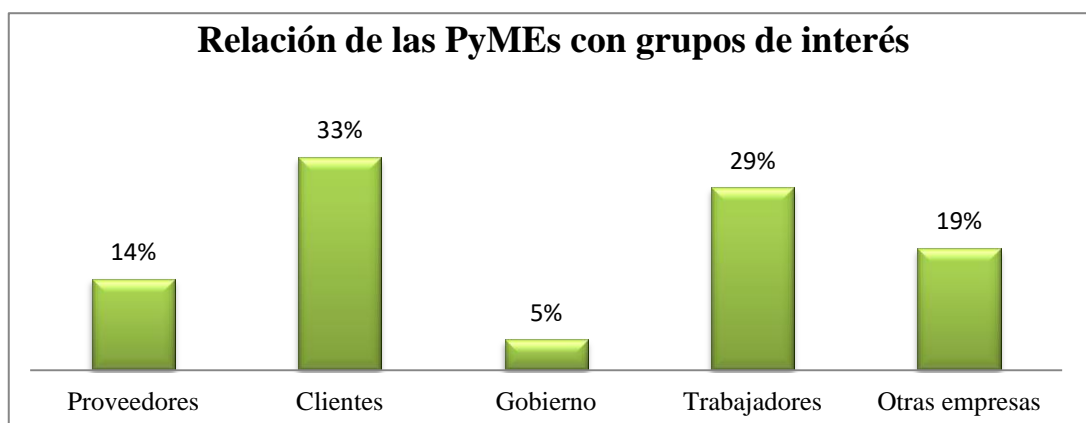


Figura 3: Relación de las PyMEs con grupos de interés. Fuente: Elaboración propia. Encuestas PyMEs. UES21. Año 2020.

Importancia de la RSE en las PyMEs y el aporte del contador público.

Para determinar la importancia de la implementación de RSE de todas las PyMEs de la muestra, se procedió a realizar la figura 4. En esta se expone que solo 3 empresas consideran que la implementación no es importante, por lo que 33 empresas creen de alguna forma que si es importante.

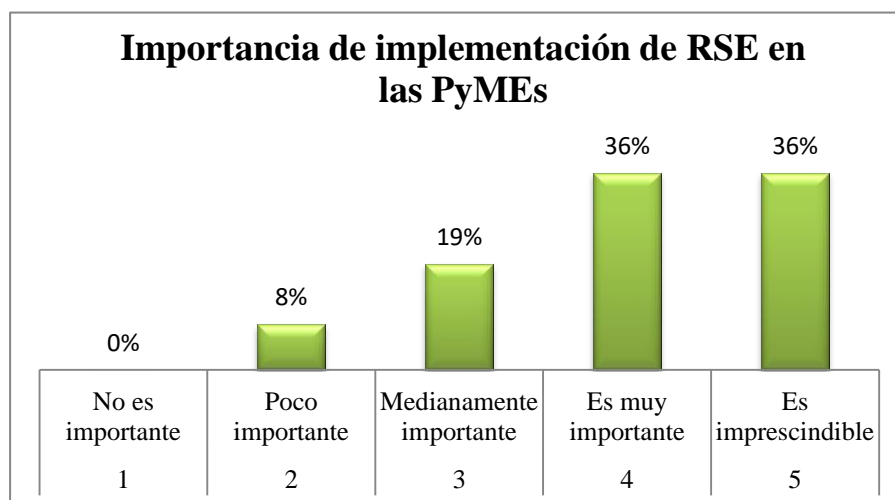


Figura 4: Importancia de implementación de RSE en las PyMEs. Fuente: Elaboración propia. Encuestas PyMEs. UES21. Año 2020.

De las once PyMEs que aplicaban RSE, tres expresaron la necesidad de asesoramiento de un profesional para seguir creciendo, planificar nuevas acciones de RSE y poder realizar la medición correspondiente.

Discusión

Recordando que el objetivo general de este trabajo fue determinar la relevancia de la RSE por parte de las Pymes de la ciudad de Río Cuarto y la zona, y observando cuáles son los resultados que fueron obtenidos de las muestras en relación a los datos significativos para el trabajo, como lo son la aplicación de RSE en las Pymes, los beneficios, la importancia de la misma, se procede a realizar la interpretación de estos resultados.

Se procedió a interrogar a las PyMEs de Río Cuarto y la zona sobre el conocimiento que tenían acerca del concepto de RSE, el resultado fue que la mayoría, representado por el 81% tenían noción dejando así un menor porcentaje que no lo hacía.

Al momento de que las empresas que lo comprendían pudieron expresar lo que entendían por RSE, se encontró que catorce de estas la definieron por su real significado como se expresó en el apartado de resultados, coincidiendo así con la definición que expresa La Comisión Europea en su Libro Verde.

Quince lo hicieron teniendo en cuenta solo algunos de los conceptos que integran la RSE. Dentro de este último grupo las ideas con las que relacionaban a la RSE y los que coincidían al expresar su opinión eran; en primer lugar mejoramiento social y económico en la empresa excluyendo totalmente al medio ambiente. En segundo lugar el compromiso de estas con sus proveedores, empleados y el fisco, es decir apuntaban a la sociedad con la que se relacionan. Por último una sola se refirió a RSE como medio ambiente.

Así se obtuvo que el 61% no pudo definir RSE por su verdadera concepción mientras que el 39% si pudo. Para Jimenez Mongui y Rodríguez Montero (2019) la mayoría de las PyMEs de su muestra consideraban la RSE como actividades enfocadas

en lo económico, social y ambiental mientras que una parte menor relacionaron el concepto con actividades filantrópicas. Viendo la notable generalización sobre la postura, y no expresando puntualmente que pensaba cada empresa se puede interpretar su resultado como insuficiente y confuso, por lo tanto no se encontró coincidencia con los autores. Además se agrega lo que expresan Zolano Sánchez et al. (2016) cuando manifiestan que a las empresas que no aplican el concepto de manera integral no se las puede denominar socialmente responsables en el sentido amplio y estricto de su significado, es decir lo anteriormente mencionado aplica al 69% de las empresas de nuestra muestra.

En cuanto al conocimiento por parte de las empresas de los beneficios al aplicar acciones de RSE, se evidencia el desconocimiento por una mayor proporción.

Sin embargo las PyMEs que los conocían opinaron sobre estos, con los cuales se puede concluir en ideas coincidentes. Entre una de ellas se encuentra una imagen social adecuada para aumentar las ventas, como una ventaja sobre sus competidores, atracción de clientes y confianza de accionistas e inversores. Otra idea de los beneficios recae sobre el personal de la empresa, considerando que la aplicación de RSE ayudará con el bienestar de los mismos. Por último una PyME menciona que se reducirá el impacto ambiental. Con estos resultados se puede establecer que los beneficios favorecen tanto a la sociedad en conjunto como a la empresa en particular.

Se da una coincidencia con lo expresado en el Manual para la implementación de La Responsabilidad Social Empresarial en la mayoría de los puntos establecidos en la introducción, la diferencia que se puede observar es que en el caso del presente trabajo las PyMEs no piensan en que puede haber una reducción de costos operativos, que puede mejorar la calidad y productividad de sus productos y tener oportunidad de

acceso a otras fuentes diferenciadas, es decir, se centran en querer tener una imagen positiva que las ayude a crecer en distintos aspectos, en un buen ámbito de trabajo y en reducción del daño hacia el medio ambiente, dejando de lado los beneficios que puede obtener la empresa con su producción y en el financiamiento. Además hay que tener en cuenta que el resultado fue de las 14 PyMES que conocían los beneficios que representaban a la minoría y las respuestas son generales no individuales. Esto evidencia que, como establecen Jimenez Mongui y Rodríguez Montero (2019), las empresas desconocen en términos prácticos los posibles beneficios que trae la implementación de la RSE a sus empresas.

Respecto a la aplicación de RSE en las empresas se encuentra una minoría representada por el 31% de la muestra, que la efectúan. El 69% restante es decir 26 PyMES no realiza acciones de RSE. De estas últimas, 16 empresas expresaron que a pesar de no aplicarlas están interesadas en hacerlo en un futuro, 5 que no las aplican en la actualidad pero tampoco lo harán en un futuro, y 4 que no aplican actualmente pero tienen planificado implementarlas en algún momento. Resumiendo, aunque 20 empresas no apliquen acciones de RSE tienen interés de hacerlo en algún momento y 5 empresas están negadas a aplicarlas tanto en el presente como en el futuro.

Resulta clara la coincidencia que existe en que aquellas empresas que no tienen interés tampoco conocen el concepto de RSE ni los beneficios que conlleva su aplicación es decir, no solo no están interiorizadas en el tema sino que no les surge la necesidad de ir más allá de lo que frecuentan, las razones son desconocidas pero la mayoría de las veces se teme a salir de la zona de confort, de lo rutinario porque para estos empresarios quedarse con lo que habitualmente hacen es seguro y cómodo. Muchas veces como expresa Sánchez et al. (2007) citado por Zolano Sánchez et al.

(2016), se cree que existe una idea errónea de que la RSE solo puede ser aplicada por empresas grandes y que debe realizarse una gran inversión para hacerlo, por lo que este puede ser uno de los motivos por el cual varias de estas empresas todavía no se animan a implementar acciones de RSE en sus PyMEs.

Siguiendo con las 11 empresas que si aplican RSE, estas pudieron expresar acerca de cuáles eran las acciones que llevaban adelante en su organización, las cuales se pueden diferenciar en dos grandes grupos: las referidas al sector externo de la empresa, en este grupo se encuentra a las que se vinculan con el medio ambiente como lo son el reciclado, la realización de bolsas ecológicas y el consumo de energía; las relacionadas con proveedores y clientes que se refieren a buscar la forma de tener un vínculo favorable; y por último las que reflejan la disposición de las PyMEs por ayudar de alguna forma con instituciones de distintos tipos y con merenderos de la ciudad, realizando distintas acciones como donaciones de comida y pintura, convenios con instituciones educativas para realizar pasantías y ayuda a distintos clubes deportivos; por otro lado las referidas al sector interno de la empresa donde se pone el foco en los empleados, los empresarios se interesan por su formación a través de capacitaciones, buscan reconocer los logros de los mismos, otorgar un salario digno y a término y se destaca la construcción de un buen clima laboral para que estos se sientan satisfechos. Los datos que fueron obtenidos no son específicos de cada una de las empresa sino que fueron interpretados por la respuestas de la totalidad de las mismas, todas pudieron expresar las acciones que realizan.

Teniendo en cuenta lo expuesto por el Observatorio Pyme (2013), en el estudio realizado con PyMEs de Argentina, se encuentra una coincidencia en que se puede clasificar a la RSE como interna o externa según las acciones que las empresas realicen.

Con respecto a las acciones mencionadas en el estudio anteriormente nombrado, se puede encontrar una similitud si se la compara con las acciones realizadas por los empresarios de la muestra de nuestro trabajo. Hay que tener en cuenta que las acciones que realizan las empresas de donaciones de comida a merenderos o de pintura a instituciones mencionadas antes, las PyMES de nuestro estudio consideran que las están aplicando como acciones de RSE mientras que lo que están realizando es filantropía que según lo que indican Jimenez Mongui y Rodríguez Montero (2019) es una idea contraria a la RSE, esto nos da la convicción de que algunas empresas tienen un significado algo erróneo de RSE.

Continuando con las PyMEs que aplican RSE, se les consultó acerca del conocimiento de las distintas normas de RSE que existen a nivel mundial, 5 empresas expresaron que desconocen, mientras que 6 las conocen. El conocimiento no comprueba si aplican las normas para realizar la medición de resultados, pero si se puede llegar a la conclusión que si no las conocen tampoco las aplican. Teniendo en cuenta esto último se puede decir que al menos 5 empresas no miden los resultados a pesar de que aplican normas de RSE, es decir, se quedan en la mitad del proceso ya que como establece Strandberg (2010) medir la RSE es esencial para poder saber si se cumple o no con las metas establecidas por los empresarios. Así al conocer los resultados que están teniendo pueden delimitar sus objetivos en el contexto adecuado y realizar los cambios necesarios para mejorar su accionar. Uno de los propósitos para divulgar estas normas es alcanzar un alto nivel de transparencia en la gestión de la empresa ya que hoy en día esto crea valor y es un factor de competencia, además es un punto interesante que permite desarrollar un diálogo con los grupos de interés para que estos les puedan comunicar qué es favorable y qué no.

En lo referido a la relación que tienen las PyMEs que aplican RSE con los grupos de interés se manifiesta con un 33% que los clientes son el principal grupo por el que se interesan, luego con un 29% siguen los empleados, el tercer lugar lo ocupa con un 19% otras empresas, posteriormente con un 14% los proveedores y por último con un 5% el gobierno. Los dos grupos por los que la mayoría se inclinaron fueron clientes y empleados.

Teniendo en cuenta lo expresado por Otero Ruiz et al. (2013) tanto los clientes como los empleados son grupos relacionados con la gestión directa así como los proveedores y el gobierno, en el caso de otras empresas que forman parte de la competencia encuadraría dentro de las relaciones de la gestión externa. Los autores expresan que las empresas se sienten atraídas a vincularse con estos grupos porque de alguna forma ayuda a mejorar su imagen social, dado a que estos pueden ejercer presión y obligar de cierta forma a cambiar su forma de actuar. Las empresas se dejan influenciar por los grupos de interés por esa razón es que los más importantes para las PyMEs encuestadas son clientes y empleados. Esto coincide con lo investigado por Herrera Madueño et al. (2016) cuando opinan que el comportamiento y las prácticas de RSE en las PyMES inciden principalmente sobre clientes y empleados.

En lo que se refiere a la importancia de la implementación de RSE, tanto para las PyMEs que aplican como las que no, se encuentra que para el 36% de las empresas es imprescindible, con el mismo porcentaje se afirma que es muy importante la implementación, un 19% piensa que es medianamente importante y el 8% expresa que es muy poco importante, ninguna eligió la opción de que no es importante. Es decir la mayoría opina que es importante implementar acciones de RSE mientras que solo tres empresas afirman que es poco importante.

Si se relaciona esta pregunta con la desarrollada anteriormente sobre empresas que no aplicaban RSE, recordando que cinco empresas no aplicaban ni estaban interesadas a hacerlo en algún momento, dada su negación podría suponerse que para estas empresas es poco importante la aplicación, sin embargo solo tres dieron esta respuesta, dejando así en evidencia que dos de esas cinco PyMEs piensa que es importante efectuarla aunque no estaría dispuesta a aplicarla en ningún momento.

Se puede revelar la importancia de la RSE en el desarrollo de la introducción cuando se explican cada una de las partes componentes de ésta. Parece confuso el resultado de los interrogantes anteriores dado que si se hace una revisión de cada una de las respuestas de estos siempre una minoría se manifiesta positivamente por el conocimiento o aplicación, en este caso se obtiene que la mayoría encuentra importante la implementación de la RSE en sus PyMEs, esto evidencia la falta de desarrollo en cuanto al conocimiento del concepto de RSE en su totalidad ya que si este existiría todas las empresas que la consideran importante podría estar aplicando acciones de RSE.

Tres empresas de las que aplicaban RSE expresaron que creían necesario el asesoramiento de un profesional para seguir conociendo más sobre el tema, planificar nuevas acciones de RSE y poder realizar la medición correspondiente. Si bien son un pequeño número de empresas las interesadas en lo anteriormente dicho, se cree importante destacar esta atracción por parte de estas PyMEs por seguir creciendo en relación a la RSE. En este caso se puede asimilar que estas tres empresas no realizan la correspondiente medición de sus resultados la cual podría ser realizada por el Contador Público de la empresa a través del Balance Social como lo establece la RT N°36, implementando la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global

Reporting Initiative (GRI) lo cual ayudaría a obtener un conocimiento sobre cómo están aplicando las acciones de RSE y de qué manera podrían mejorarlas en caso de ser necesario. No hay que olvidarse de la importancia sobre la medición de la RSE. Quizás existe un desconocimiento por parte de las empresas sobre esta herramienta y el Contador Público debería realizar una especialización sobre el tema para poder llevar adelante esta tarea correctamente pero la posibilidad de hacerlo existe. El Contador Público continúa su proceso de internacionalización y con este cuerpo normativo sigue poniéndose a tono con el nuevo paradigma de los negocios que existen en este siglo: el Desarrollo Sostenible.

Consideraciones finales

Respecto a las limitaciones del presente trabajo, se debe indicar como una de ellas el tamaño de la muestra, ya que cuando se realizaron las entrevistas la muestra resultante fueron cuarenta empresas, luego solo se tomó para la investigación las Pequeñas y Medianas Empresas resultando treinta y seis empresas y por último para poder responder al segundo objetivo que se planteó, se hizo una selección de once PyMEs que eran las que realmente aplicaban RSE. La muestra elegida es no probabilística e intencional por lo que puede no ser representativa de la población, no se tiene una muestra aleatoria adecuada según la significación del trabajo.

Otra limitación es que debido a las restricciones existentes por causa de pandemia que se atraviesa, hizo que los tiempos para realizar las entrevistas sean cortos. Al no poder hacerlo de forma presencial, se debería acordar hacerlo por alguna plataforma digital y acompañada a la negación de las personas por la tecnología no se llegaría a la fecha estipulada de entrega. Debido a esto se tomó la decisión de hacerlo a través de un formulario Google lo cual no favoreció el desarrollo de las preguntas. Si se

hubiera optado por una entrevista presencial el resultado para el análisis sería más puntual y profundo, en este caso la metodología utilizada sería un estudio cualitativo.

Como tercera limitación se establece la imposibilidad de realizar una generalización sobre el tema en cuestión, en otros espacios y momentos del tiempo, lo cual escapa del objetivo del trabajo ya que este se enfocó puntualmente a PyMEs de la ciudad de Río Cuarto y localidades de la zona.

Con respecto a las fortalezas se puede tomar a este trabajo como un aporte de nuevos conocimientos y hallazgos sobre el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial con el objetivo que pueda usarse como antecedente para nuevas futuras investigaciones.

Otra fortaleza es que a pesar del contexto en el cual se vive existió predisposición y buena voluntad por parte de las empresas de la muestra para responder las preguntas en tiempo y forma, además hay que destacar el hecho de que la tecnología permitió que todo esto pudiera ser llevado a cabo.

La RSE es el compromiso que toma la empresa con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y medioambientales. Hoy en día la aplicación de RSE por parte de las grandes empresas se encuentra en constante crecimiento y si bien la mayoría de las PyMEs de nuestra muestra dudan sobre aplicar estas acciones muchas se ven encaminadas en emplearlas en algún momento. Resulta positivo el hecho de que la mayoría de las empresas que no emplean RSE tenga cierta atracción por hacerlo. Esto evidencia que existe de alguna manera un mínimo interés sobre el tema dejando abierta la posibilidad de que con las preguntas realizadas profundicen y se interesen más por el conocimiento y la posterior aplicación de la RSE en sus PyMEs. Además las empresas son conscientes que la

implementación de RSE es importante y que esta puede garantizar el éxito y la rentabilidad de la empresa.

Se encuentra que un mayor porcentaje de las PyMEs tiene una idea de la de RSE pero no la conceptualizan por su real significado quedando así un menor porcentaje que lo hace, por lo que no se las puede definir como empresas que son socialmente responsables de una manera integral. Lo mismo ocurrió al interrogarlas sobre los beneficios de la RSE la mayoría de las empresas no conocían que si aplicaban RSE podían obtenerlos, ese desconocimiento puede ser una de las razones por la cual las empresas no tomen la decisión de aplicar RSE en sus PyMEs.

De las empresas que aplican RSE al expresar las acciones que realizan se pudo advertir que algunas tienen un erróneo concepto y creen que aplican RSE cuando están realizando actividades filantrópicas. Por último con respecto a la aplicación de normas para medir sus resultados, la mayoría no lo hace y no se dan cuenta que les está faltando la parte más importante para completar el proceso y así concluir con el mismo, aquí es donde el Contador Público como profesional debe entrar en acción, interiorizarse sobre el tema y hacer saber a sus empresas que a través del Balance Social aplicando GRI pueden conseguir culminar la aplicación correcta de RSE.

Como recomendación para futuras investigaciones se propone realizar un estudio más profundo sobre la RSE en las PyMEs principalmente de manera presencial ya que al no ser un tema conocido integralmente por las empresas, en una entrevista de este tipo pueden surgir preguntas que no fueron establecidas dentro del cuestionario y sus respuestas pueden beneficiar el análisis del estudio realizado. A su vez, se podría aplicar metodologías más completas e interesantes a la hora de recolectar los datos como sesiones en profundidad o grupos de enfoque dentro de una investigación puramente

qualitativa. Además que sea una muestra con un número mayor de PyMEs ayudaría para poder hacer un trabajo con el cual se obtengan conclusiones aún más representativas que la del presente trabajo.

Referencias

- Buitenlandse Zaken. (2006). *Manual para la implementación de la responsabilidad social empresarial: una guía práctica para empresas que buscan una competitividad sostenible*. San José, Costa Rica: Cegesti.
- Crespo Guevara, N. y Palacios Romero, V. (2019). Responsabilidad Social Empresarial: una revisión bibliográfica. *UDA akadem*, (4), 37-53. Recuperada de <http://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/237/316>.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas"*. Bruselas.
- Freeman E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman: Boston.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F., MX: McGraw-Hill.
- Herrera Madueño, J., Larrán Jorge, M., Lechuga Sancho, M.P. y Martínez Martínez D. (2015). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review*, (1), 31–44.
- Informe Especial: Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en el mundo PyME, (2013). Fundación observatorio Pymes. Recuperado de https://www.observatoriopyme.org.ar/wp-content/uploads/2014/09/FOP_IE_1307_Responsabilidad-Social-Empresaria-RSE-en-el-mundo-PyME.pdf.
- Jimenez Mongui, K.J., y Rodriguez Montero, K.E. (2019). *Propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial (rse) para las pymes en el distrito de Buenaventura*. (Tesis de maestría). Universidad Santiago de Cali, Santiago de Cali.
- Ministerio de Desarrollo de Producción. (2020). Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/registrar-una-pyme/que-es-unapyme#:~:text=Una%20PyME%20es%20una%20micro,%2C%20agropecuari%20construcci%C3%B3n%20o%20minero>.

Ministerio de Producción. (2020). Recuperado de <https://www.produccion.gob.ar/pymesregistradas/>.

Observatorio Pyme. (2016). Producción presentó el GPS de Empresas Argentinas. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ar/2016/09/06/produccion-presento-el-gps-de-empresas-argentinas-56004>

Otero Ruiz, E., García Gago, M. L., Leal García, C., y Barra López, S. (2013). *Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: Mc Graw Hill Education.

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). (2011). Resolución Técnica N° 36. Normas contables profesionales: balance social. Recuperada de FACPCE: https://www.facpce.org.ar/NORMASWEB/index_argentina.php?c=1&sc=1&p=2

Strandberg, L. (2010). La medición y la comunicación de la rse: indicadores y norma. *Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativ*, (9), 7-24.

Volpentesta, J. (2016). Confluencia de teorías en torno a la responsabilidad social empresaria (RSE). *Ciencias Administrativas*, (8), 43-52. Recuperado de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/2499>

Zolano Sánchez, M.L., Enicnas Meléndrez, L.C., Durán Acosta, M. G. (2016). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Las Pyme´s, *Revista de investigación sin fronteras*, (23).

Anexos

Anexo 1: Consentimiento informado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 45 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas, y estarán protegidas por las leyes de secreto estadístico. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderla. Desde ya le agradecemos su participación.

- Rechazo participar en esta investigación.
- Acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Anexo II: Cuestionario

Para identificar el tamaño de la empresa, el Registro de Empresas MIPyMes informa los topes de ventas anuales por actividad y categoría *

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y Minería	Agropecuario
Micro	19.450.000	9.900.000	36.320.000	33.920.000	17.260.000
Pequeña	115.370.000	59.710.000	247.200.000	243.290.000	71.960.000
Mediana - Tramo 1	643.710.000	494.200.000	1.821.760.000	1.651.750.000	426.720.000
Mediana - Tramo 2	965.460.000	705.790.000	2.602.540.000	2.540.380.000	676.810.000

- Micro
- Pequeña
- Mediana - Tramo 1
- Mediana - Tramo 2
- Grande

Explique con sus palabras que entiende por el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) *

Considerando que la RSE es el compromiso que toma la empresa con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales...

Descripción (opcional)

¿Conoce los beneficios que conlleva la aplicación de la RSE en su empresa? Detalle alguno de ellos. *

Texto de respuesta largo

.....

¿Le interesaría aplicar políticas de RSE en su empresa? *

- No las aplicamos actualmente ni lo haremos en el futuro
- No las aplicamos actualmente, pero nos gustaría hacerlo en el futuro
- No las aplicamos actualmente, pero hemos planificado como implementarlas
- Las aplicamos actualmente, de manera informal
- Las aplicamos actualmente, tenemos un programa/protocolo por escrito

¿Cree que es importante implementar prácticas de RSE?

	1	2	3	4	5	
No es importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Imprescindible

¿Con qué grupo de interés de su empresa cree que desarrolla más actividades de Responsabilidad Social Empresaria?

- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno
- Otras empresas
- Otra...

Detalle cuáles son las acciones de RSE que aplica actualmente en la empresa *

Texto de respuesta largo

Detalle cuáles son las acciones de RSE que aplicaría en la empresa en el futuro *

Texto de respuesta largo

¿Tiene noción de las normas existentes a nivel mundial para aplicar en su empresa? *

- Sí
- No