

Universidad Siglo 21



Licenciatura en Psicología

Trabajo final de Grado. Manuscrito Científico

*Expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en adolescentes – Córdoba.*

*Alcohol expectations and consumption contexts in adolescents - Córdoba.*

Autora: Pamela Marcela Barrios

Legajo: PSI 01508

Directora: Dra. L. Cecilia López Steinmetz

Córdoba, noviembre de 2019

## Índice

Resumen y Palabras clave	2
Abstract y Key words	3
Introducción	4
Métodos	10
Diseño	10
Participantes	10
Instrumentos	11
Procedimientos	13
Análisis de datos	14
Resultados	16
Discusión	21
Referencias	25
Anexo	34

## Resumen

Se analizaron las expectativas hacia el alcohol (EA) y los contextos de consumo (CC) en adolescentes escolarizados de ambos géneros de la provincia de Córdoba a fin de analizar diferencias y asociaciones entre estas variables. La muestra estuvo conformada por  $n = 153$  (62,10% femeninos, 37,90% masculinos). El muestreo fue no probabilístico, de tipo accidental. Se administró un cuestionario sociodemográfico elaborado *ad hoc*, el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) y el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). Los instrumentos se administraron de manera *online*. Se calcularon estadísticos descriptivos; para los análisis de diferencia se aplicó la prueba t de Student y para los análisis de correlación el coeficiente de correlación de Spearman. El p-valor se fijó en 0,05. El 48% de los participantes reportaron que muchos de sus amigos tomaban alcohol y el 35% que todos sus amigos lo hacían. Según género, no se hallaron diferencias significativas en EA (positivas; negativas) y en casi ningún CC, excepto en el factor control del stress. Contrario a lo esperado, no se halló asociación entre EA negativas y control parental, pero sí en los demás CC. Lo mismo se halló en EA positivas. El resultado entonces más relevante de esta investigación, es la ausencia de asociación entre EA negativas y control parental, sugiriendo que la presencia de un adulto significativo no implicaría necesariamente la disminución del consumo de alcohol.

Palabras clave: Adolescencia; Padres; Bebidas alcohólicas

## **Abstract**

Alcohol expectations (AE) and consumption contexts (CC) in school adolescents of both genders of the province of Córdoba were analyzed in order to analyze differences and associations between these variables. The sample consisted of  $n = 153$  (62.10% female, 37.90% male). Sampling was non-probabilistic, accidental type. An ad hoc sociodemographic questionnaire was administered, the Questionnaire on Expectations towards Alcohol for Adolescents (CEA-A) and the Questionnaire on Alcohol Consumption Contexts for Adolescents (CCCA-A). The instruments were administered online. Descriptive statistics were calculated; for the difference analysis, the Student's t-test was applied and for the correlation analysis the Spearman correlation coefficient. The p-value was set at 0.05. 48% of the participants reported that many of their friends drank alcohol and 35% that all their friends did. According to gender, no significant differences were found in AE (positive; negative) and in almost no CC, except in the stress control factor. Contrary to expectations, no association was found between negative EAs and parental control, but in the other CCs. The same was found in positive EA. The most relevant result of this investigation, then, is the absence of association between negative AE and parental control, suggesting that the presence of a significant adult would not necessarily imply a decrease in alcohol consumption.

**Key words:** Adolescent; Parents; Alcoholic beverages.

## **Introducción**

El presente manuscrito científico se inscribe en el marco de una línea de investigación de la Secretaría de Investigación de la Universidad Siglo 21 que inició en 2018. Dicha línea de investigación toma como base los estudios realizados durante muchos años por un equipo de investigadores del Laboratorio de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba (actualmente incluido en el Instituto de Investigaciones Psicológicas [IIPsi], Unidad Ejecutora de doble dependencia UNC-CONICET), los recupera y, a su vez, propone continuarlos y ampliarlos.

La investigación iniciada por los investigadores del IIPsi UNC-CONICET abordó el uso y consumo de bebidas alcohólicas en población de Córdoba, principalmente, en adolescentes y jóvenes; aunque no exclusivamente (en adultos ver, por ejemplo, Pilatti, Rivarola Montejano, Lozano y Pautassi, 2016). Estudió diversos factores asociados al consumo de alcohol tales como expectativas hacia el alcohol (Pilatti, Cupani y Pautassi, 2015) y conductas de riesgo (Cassola, Pilatti, Alderete y Godoy, 2005), contextos de consumo (Pilatti, Brussino y Godoy, 2013), problemas derivados del uso de alcohol, factores neurocognitivos y conductuales y sus relaciones con impulsividad (Acuña, Michelini, Guzmán y Godoy, 2017; Pilatti, Fernández, Viola, García y Pautassi, 2017) y con toma de decisiones (Acuña, Castillo, Bechara y Godoy, 2013; Caña, Michelini, Acuña y Godoy, 2015; Michelini, Acuña y Godoy, 2016), edad de inicio en el consumo de alcohol y problemas relacionados con dicho consumo según personalidad (Caneto, Vera, Pautassi y Pilatti, 2015; Pilatti, Urrizaga, Chincolla y Cupani, 2014), edad de inicio en el consumo e historia familiar de problemas relacionados con el alcohol (Pilatti, Caneto, Garimaldi, Vera y Pautassi, 2014), relación entre la edad de inicio en el consumo de alcohol y de otras drogas (Pilatti, Godoy, Brussino y Pautassi, 2013; Pilatti, Read y Pautassi, 2017), entre otros factores importantes.

A nivel poblacional, Argentina es el segundo país de América Latina con mayor consumo de bebidas alcohólicas *per cápita* (Organización Panamericana de la Salud, 2015), lo cual destaca la importancia de abordar este tema, especialmente, en determinados grupos etarios, como el adolescente. Una de las definiciones de adolescencia, la considera como un periodo de transición entre la niñez y la vida adulta, comprendida entre los 10 y 19 años (Organización Mundial de la Salud, 2019). Los adolescentes suelen representar el grupo evolutivo con mayor consumo de alcohol (Pilatti, Godoy y Brussino, 2010). Al respecto, hay consenso entre diferentes estudios que señalan que el inicio de la conducta de consumo de bebidas alcohólicas se ubica, con mucha frecuencia, durante el período adolescente (Laviola, Adriani, Terranova y Gerra, 1999; Volkow y Li, 2005; Young, Corley Stallings, Rhee, Crowley y Hewitt, 2002). Estudios realizados en la provincia de Córdoba, en Argentina, indican que el 82% de adolescentes tomó bebidas alcohólicas alguna vez en su vida y el 60% las consume con regularidad una vez al mes o más (Pilatti et al., 2010). Datos más recientes corroboran lo anterior e indican que, entre los encuestados, el 80% de adolescentes de 13 a 18 años (Pilatti et al., 2013) y el 93.1% de jóvenes estudiantes universitarios (Pilatti et al., 2014) reportó haber tomado bebidas alcohólicas en el año previo, en tanto que aproximadamente el 60% de jóvenes (Pilatti et al., 2014; Pilatti, Read y Caneto, 2016) presentó consumo episódico excesivo de alcohol (usualmente denominado *binge drinking* en la literatura en inglés).

A nivel nacional, los factores de riesgo con mayor asociación al consumo de alcohol y tabaco fueron tener mejores amigos bebedores o fumadores y tener un índice de búsqueda de emociones alto (Morello et al., 2017). En este sentido, estudios realizados en Brasil, resaltaron la interferencia del alcohol en otros comportamientos de riesgo y problemas de salud. De acuerdo a lo hallado, los adolescentes bajo la influencia del alcohol fueron más vulnerables al tabaquismo, al uso ilícito de drogas y a las relaciones sexuales sin protección

(Ramos de Moura, Ferreira dos Santos, De Souza, Cadete y De Freitas Cunha, 2018). Asimismo, otras investigaciones realizadas en Argentina, con estudiantes secundarios, muestran que hay un mayor riesgo de violencia por parte de quienes consumen alcohol (Pierobon, Barak, Hazrati y Jacobsen, 2013).

En este contexto, resulta de importancia investigar los factores que pueden estar asociados al consumo de bebidas alcohólicas y al mantenimiento de esta conducta a través del tiempo. En este sentido, desde hace décadas surgieron investigaciones centradas en el concepto de expectativas hacia el alcohol (EA). De acuerdo con la definición clásica de Goldman, Brown, Christiansen y Smith (1991 como se citó en Pilatti, Godoy et al., 2010):

Las EA son las creencias que mantienen las personas acerca de los efectos que el alcohol produce sobre el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. Estas creencias se forman a partir de la percepción de contingencia entre un comportamiento dado y ciertos resultados, lo que conduce al almacenamiento de tales asociaciones en la memoria, en la forma de expectativas del tipo “si...entonces” entre el comportamiento y tales resultados. (P. 288).

Dichas asociaciones son almacenadas en la memoria y, tiempo después, influyen en la decisión de realizar o no un comportamiento dado. En este caso, el comportamiento sería consumir o no bebidas alcohólicas. Así, la decisión que lleva a un individuo a consumir bebidas alcohólicas estaría guiada, en parte, por la creencia que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables (Ardila y Herrán, 2008; D’Amico y Fromme, 2001; Mackintosh, Earleywine y Dunn, 2006; Randolph, Gerend y Miller, 2006; Zamboanga, 2005). Dicha creencia constituye las EA positivas.

Por otra parte, la anticipación de efectos negativos del consumo de bebidas alcohólicas se encuentra más asociada con la decisión que lleva a un individuo a evitar o retrasar dicho consumo o a detenerlo una vez iniciado (Dijkstra, Sweeney y Gebhardt, 2001; Jones, Corbin y Fromme, 2001; Leigh, 1999). Dicha anticipación constituye las EA negativas. La clasificación más general de las EA consiste, entonces, en diferenciar las positivas y las negativas (Goldman, Brown, Christiansen y Smith, 1991; Leigh, 1999). Resultados de estudios locales sugieren que las EA positivas serían más determinantes en el inicio del consumo de alcohol, mientras que las EA negativas podrían ser valiosas en las estrategias de reducción de consumo actual y futuro (Pilatti et al., 2013).

Entre las variables asociadas al consumo elevado de bebidas alcohólicas en los adolescentes (esto es, consumir cinco o más vasos en una misma ocasión), numerosas investigaciones se enfocaron en estudiar lo que se denomina contextos de consumo (CC) (Clapp y Shillington, 2001; Clapp, Shillington y Segars, 2000; O'Hare y Sherrer, 2005). Sin embargo, se debe señalar que hasta la fecha no se cuenta con una definición clara y unificada de la variable CC (al respecto ver, por ejemplo, Pilatti y Brussino, 2009). No obstante, es posible evaluar los CC de alcohol a partir de un instrumento desarrollado y validado en el contexto local que reúne los factores esenciales contemplados en los diferentes antecedentes que estudiaron dicha variable. Dichos factores son: facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del estrés (Pilatti y Brussino, 2009).

Durante la adolescencia se producen numerosos cambios. Entre ellos, cabe destacar el aumento en las interacciones sociales, particularmente, con los pares. La contrapartida de dicho cambio es una merma de la interacción con sus padres. Al destinar más tiempo para pasar en compañía de sus grupos de pares, los adolescentes transitan un proceso de aprendizaje de nuevas habilidades sociales (Spear, 2000).

En el contexto de estas nuevas interacciones sociales, se demostró que adolescentes impulsivos y con amigos que toman grandes cantidades de alcohol, se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad para el desarrollo de una modalidad de consumo problemático de alcohol (Rivarola Montejano, Pilatti, Godoy, Brussino y Pautassi, 2016).

En este sentido, se indicó que habría asociaciones entre determinadas EA y determinados CC tanto en estudios locales (Cassola et al., 2005; Pilatti, Godoy y Brussino, 2011) como en estudios foráneos (Ennett et al., 2006; Simmons Morton y Chen, 2006) y que, además, existirían diferencias de género (Gaughan, 2006). En ese sentido, se puede afirmar que las EA permiten anticipar con cierta precisión la conducta de consumo (Pilatti, Godoy et al., 2010) y que dicha posibilidad de predicción aumenta si se conocen los contextos donde los adolescentes prefieren realizar estos consumos. Sin embargo, a nivel local se encuentran algunas discrepancias entre estudios recientes que corroboran dichas asociaciones (Sayago, 2018) y estudios que no la corroboran (Villar, 2018). Indagar esas posibles diferencias y asociaciones es importante a fin de confirmar, o bien refutar, si las EA de adolescentes se vinculan con creencias tales como que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables (por ejemplo, aprobación por el grupo de pares, mayor sociabilización, etc.). De confirmarse, a partir de ello sería posible hipotetizar que dichas EA positivas podrían ser responsables, cuanto menos en parte, del mantenimiento de la conducta de consumo de bebidas alcohólicas a través del tiempo. Por otra parte, a futuro, a partir de ello se podría avanzar en la anticipación de la conducta de consumo y, por lo tanto, en su prevención. Con base en todo lo anterior, los objetivos de la presente investigación son los siguientes:

Objetivo general:

Analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados, de ambos géneros, residentes en la provincia de Córdoba, en el agosto del año 2019, a fin de conocer características comunes y específicas e indagar relaciones entre esas variables.

Objetivos específicos:

- Caracterizar expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo de alcohol.
- Evaluar diferencias de las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y de los contextos de consumo de alcohol con la variable género.
- Determinar si existen asociaciones entre las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y los diferentes contextos de consumo de alcohol.

## **Método**

### **Diseño**

La presente investigación fue de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo. El diseño (propriadamente dicho) fue no experimental, de tipo transversal (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

### **Participantes**

La población meta de esta investigación fueron adolescentes escolarizados residentes en la provincia de Córdoba. La muestra estuvo conformada por  $n = 153$  sujetos (62.10% femeninos y 37.90% masculinos). El procedimiento de muestreo fue no probabilístico, de tipo accidental (Grasso, 1999). Los criterios de inclusión fueron: sujetos que residieran en la provincia de Córdoba desde hace, al menos, un año; que se identificaran como de género femenino o bien masculino; que tuvieran edades comprendidas entre 13 a 18 años; escolarizados (en modalidad presencial y con condición regular en instituciones educativas públicas o privadas, nacionales o provinciales de la provincia de Córdoba); que consumieran bebidas alcohólicas; que brindaran su consentimiento informado para participar del estudio; que cumplieran con todas las etapas del estudio y que respondieran a todos los ítems de cada uno de los cuestionarios administrados.

El formulario de consentimiento informado fue elaborado *ad hoc*. Dicho formulario se presenta en el Anexo 1. Se solicitó el consentimiento informado directamente a los adolescentes, y no a sus padres, con fundamento en el concepto de capacidades evolutivas de los adolescentes (Naciones Unidas, 2016), el cual indica que desde la temprana adolescencia (hacia los 12 y 14 años) estos son capaces de tomar decisiones informadas y proporcionar un consentimiento verdaderamente informado sobre su participación en investigación (Santelli, Haerizadeh & McGovern, 2017).

## **Instrumentos**

Para responder a los objetivos planteados se administraron los siguientes instrumentos:

**Cuestionario de datos sociodemográficos y de otros datos relevantes para la investigación:** elaborado *ad hoc*, con ítems destinados a conocer género (femenino, masculino), edad, lugar de residencia, tiempo de residencia en la provincia de Córdoba, año de escolaridad que cursa, tipo de escuela a la que asiste (pública, privada), autovaloración del nivel de desempeño como estudiante (excelente, muy bueno, bueno, regular, malo), nivel socioeconómico auto percibido (clase alta, clase media, clase baja), consumo de bebidas alcohólicas (sí o no), edad de inicio de dicho consumo, tipo de bebida que consume más frecuentemente (cerveza, vino, fernet, vodka, whisky, tequila, ron, ginebra, sidra, champagne, licores, u otra [especificar]) y cantidad promedio que consume en una semana (medida en cantidad de vasos), percepción de consumo de alcohol por parte de sus pares (amigos/as que consumen alcohol: ninguno, pocos, varios, muchos, todos).

Muchos de estos ítems sirvieron para recabar información y para caracterizar a los participantes. Otros, además, tuvieron la función de evaluar el cumplimiento de los criterios de inclusión establecidos para la selección de la muestra.

**Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A):** el CEA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti, Godoy et al., 2010) y análisis factorial confirmatorio (Pilatti, Godoy y Brussino, 2012). Consta de 45 ítems agrupados en seis factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran los efectos positivos y negativos que los adolescentes anticipan como consecuencia de su consumo de alcohol.

Los factores que constituyen las EA positivas son: *sociabilidad*, entendida como el aumento de interacción social general, en la cual el alcohol actúa como lubricante social

mediante la anticipación de una facilitación social y de la posibilidad de divertirse (ítems 1, 2, 6, 10, 15, 19, 24, 28, 33, 38, 41); *relajación*, que incluye tanto el aumento de la relajación y tranquilidad, como la disminución de la ansiedad y preocupaciones (ítems 3, 7, 8, 11, 16, 20); *sexualidad*, considerada como la posibilidad de disfrutar más del sexo, acompañada de un aumento y facilitación de la activación sexual (ítems 14, 27, 32, 37, 44) (Pilatti, et al., 2010). Los factores que constituyen las EA negativas son: *deterioro* entendido como la disminución del rendimiento a corto plazo, caracterizado por el entorpecimiento físico y conductual (ítems 4, 9, 12, 17, 21, 25, 29, 34); *riesgo y agresividad*, considerada, por un lado, como conductas agresivas hacia otras personas y por el otro, considerada en términos de tomar decisiones rápidas, riesgosas, sin medir impactos (ítems 5, 22, 30, 35, 39, 42, 45); *estados negativos*, indican la aparición de un componente de carácter moral como la culpa y vergüenza, como así también un estado de tristeza y angustia, de carácter emocional (ítems 13, 18, 23, 26, 31, 36, 40, 43) (Pilatti, et al., 2010). Tal como se indica en el protocolo de este instrumento (Pilatti, et al., 2010), la puntuación del CEA-A se realiza de la siguiente manera:

El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. De esta forma, un puntaje elevado implica una mayor anticipación de los efectos correspondientes a cada escala. La sumatoria del puntaje directo de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas, permite obtener un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta como una mayor anticipación de los efectos que describe la escala como consecuencia del consumo de alcohol. (P. 1).

**Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A):** el CCCAA fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti y Brussino, 2009). Está conformado por 32 ítems agrupados en cuatro factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran diferentes CC de alcohol en función de aspectos emocionales, conductuales, motivacionales y situacionales. Los factores son: *facilitación social*, que describe fundamentalmente situaciones de interacción social (ítems 7, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 22, 25, 27); *aceptación del grupo de pares* son situaciones de consumo que se producen en relación a la presión de otros adolescentes (ítems 1, 4, 6, 12, 21, 26, 30, 31); *control parental* comprende situaciones de consumo en las que un adulto significativo para los adolescentes está presente (ítems 2, 5, 13, 16, 20, 23, 29, 32); *control del stress*, que incluye situaciones de consumo de alcohol con el fin de eliminar estímulos aversivos como ansiedad, tristeza o soledad, e incrementar la seguridad y valentía (ítems 3, 8, 14, 18, 24, 28) (Pilatti y Brussino, 2009). El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = algunas veces, 4 = muchas veces y 5 = siempre. Un puntaje elevado implica una mayor frecuencia de consumo de alcohol en ese contexto. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas se interpreta como una mayor motivación a tomar alcohol en esos contextos.

## **Procedimientos**

Todos los instrumentos se administraron a los participantes de manera *online*, para lo cual se utilizó la herramienta Formularios de Google Docs. Se transcribieron las preguntas de cada cuestionario y sus respectivas opciones en un formulario elaborado *ad hoc* con esta

herramienta. Se propuso la aplicación *online* de los instrumentos a fin de facilitar la participación (flexibilidad horaria) y reducir la deserción y la probabilidad de datos faltantes (todas las preguntas fueron marcadas como de respuesta obligatoria, por lo que el sistema generaba un aviso al participante cuando quedaban ítems sin responder).

La convocatoria a participar se hizo por medios tradicionales, como afiches en colegios, y por medios no tradicionales, con invitaciones en las redes sociales *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp* y mediante correos electrónicos. A fin de estimular la participación, se anunció el sorteo de un premio de \$2000 en efectivo entre quienes respondieran a la totalidad de los ítems presentados. En las invitaciones *online* a participar se incluyó el *link* que conducía al interesado a los cuestionarios. En primer lugar, se presentó el formulario de consentimiento informado. Al presionar el botón “siguiente”, ubicado al final de dicho formulario, los participantes indicaban su consentimiento para formar parte del estudio. A continuación, se presentaron los ítems correspondientes al cuestionario de datos sociodemográficos y otros datos relevantes para la investigación, luego los correspondientes al CEA-A y finalmente los correspondientes al CCCA-A.

A fin de garantizar la confidencialidad de los datos, no se solicitó ninguna información que permitiera identificar a los participantes (por ejemplo, nombre y apellido). No obstante, se los invitó a dejar su dirección de correo electrónico, dato que fue utilizado para controlar la potencial duplicación de participación y para contactar al ganador del sorteo.

### **Análisis de datos**

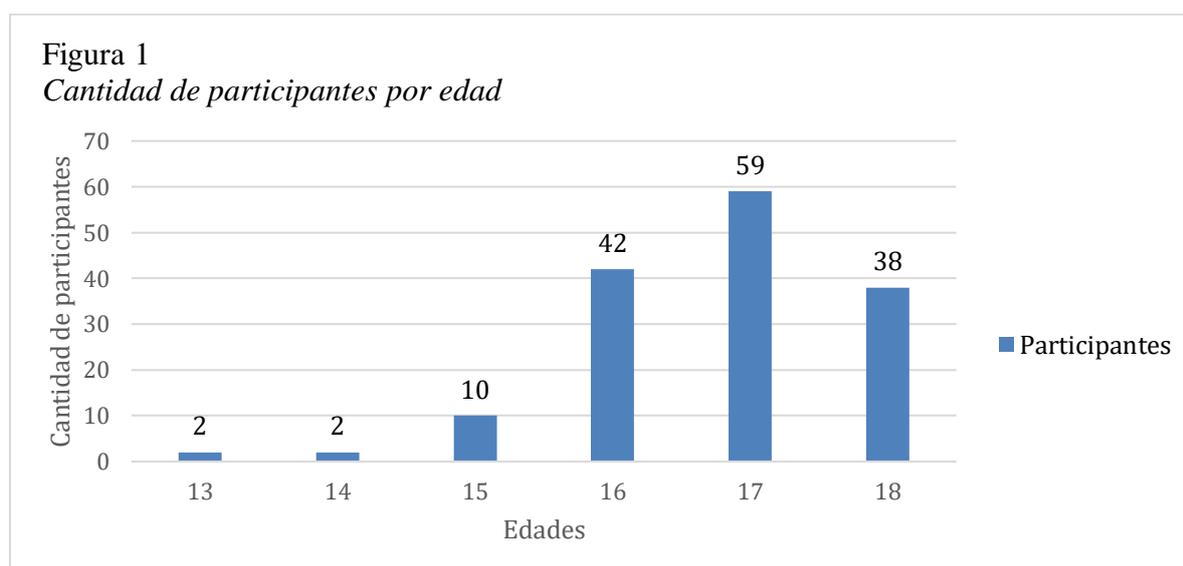
Para el análisis de los datos se utilizó el programa informático InfoStat (versión estudiantil). Se informaron frecuencias absolutas (*f*) y frecuencias relativas, en porcentajes (%). Se calcularon e informaron las siguientes medidas de tendencia central y de variabilidad: mediana (*Mdn*), media (*M*) y desviación estándar ( $\pm ds$ ). Se prestó especial atención a

informar la mediana como medida de resumen de los datos cuando estos evidenciaron elevada variabilidad.

Los datos sociodemográficos y otros datos de interés para la investigación se presentaron con estadísticas descriptivas. Se presentaron medidas de tendencia central para los puntajes de cada uno de los factores (escalas) del CEA-A y del CCCA-A. Se analizaron diferencias según género (femenino, masculino) en los puntajes medios obtenidos en el CEAA (para EA positivas y para EA negativas), por una parte; y diferencias según género en puntajes medios del CCCA-A (para cada uno de sus cuatro factores), por la otra. Además, se realizaron análisis de asociación entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por una parte; y entre los puntajes generales de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por la otra. Para los análisis de diferencias se aplicó la prueba t de Student. Para los análisis de correlación, el coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ). El error tipo I se fijó en 0.05.

## Resultados

Contestaron 153 participantes, de los cuales el 62.10% fueron femeninos (con una media de edad de 16.72,  $\pm$  1.09) y el 37.90% masculino (con una media de edad de 16.81,  $\pm$  0.93). En la Figura 1 se presenta la cantidad de participantes por edad.



El lugar de residencia de los adolescentes encuestados presentó una distribución del 90.20% en Córdoba Capital, 0.65% en Deán Funes, 1.97% en La Calera, 0.65% en Valle hermoso, 1.30% en Villa Allende, 1.97% en Villa Carlos Paz, 0.65% en Villa General Belgrano y 2.61% en Villa Santa Rosa. En cuanto a los años de cursado, de primer año el 0.65% de participantes, de segundo año el 1.31%, de tercer año el 2.61%, de cuarto año el 8.50%, de quinto año el 35.30% y de sexto año el 51.63% de los participantes. Del total, 127 cursan sus estudios en escuelas privadas y 26 en escuelas públicas; en la autoevaluación como alumnos 20 dijeron tener un desempeño regular, 47 consideraron que su desempeño era bueno, 72 muy bueno y 14 excelente. Con respecto al nivel socioeconómico, 7 dijeron tener un alto nivel, 9 un bajo nivel, mientras que 137 dijeron tener un nivel socioeconómico medio.

El vodka fue la bebida consumida con más frecuencia en el 35.30% de sujetos, seguido por el fernet en el 28.76%, luego estuvo la cerveza en el 20.26%, el vino en el 9.15%, la sidra en el 0,65% y otras bebidas en el 5.88%. La distribución de participantes según la cantidad de vasos de bebidas alcohólicas que consumían se muestra en la Figura 2, y corresponde en caso de los femeninos: media de 2.45 vasos,  $\pm$  2.19, Mediana = 2 vasos. Masculinos: media de 2.64 vasos,  $\pm$  2.36, Mediana = 2 vasos. A continuación, en la Figura 3 se puede ver la distribución de participantes según la cantidad de amigos que consumen bebidas alcohólicas.

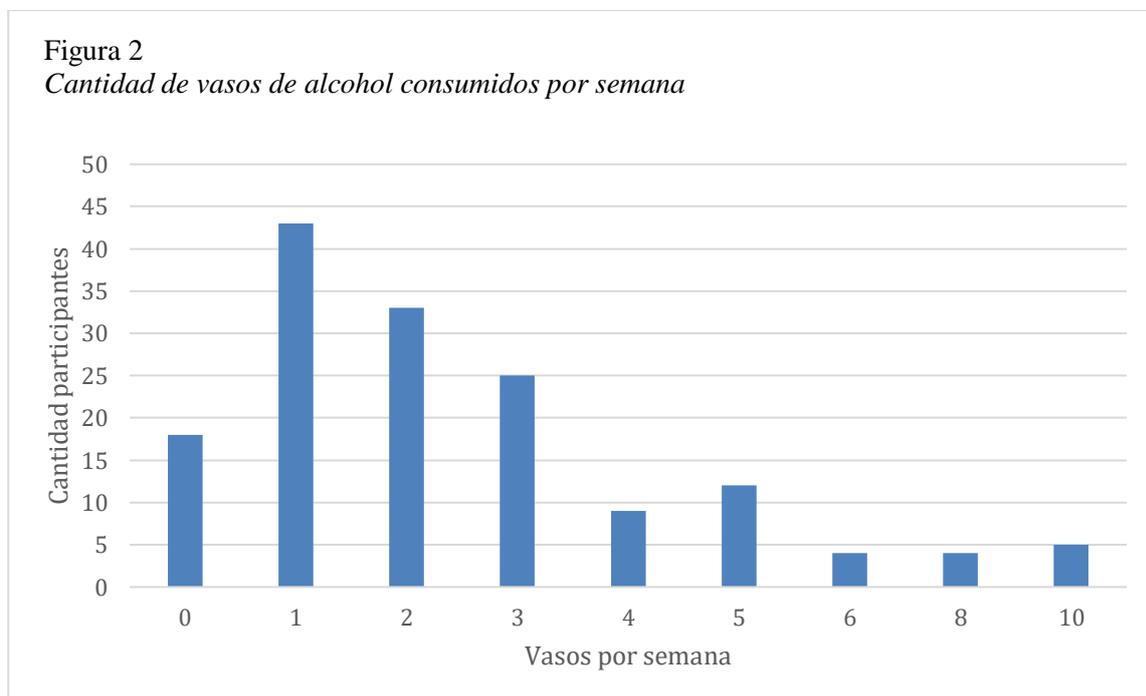
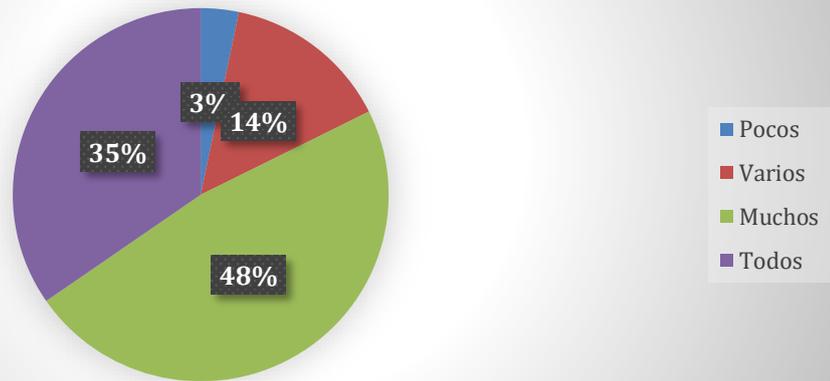


Figura 3  
 Respuesta sobre cuantos amigos toman bebidas alcoholicas



En la Tabla 1 se presentan las medidas de tendencia central para los puntajes del cuestionario CEA-A según género. Del mismo modo, en la Tabla 2 se presentan las medidas de tendencia central para los puntajes del CCCA-A según género.

Tabla 1  
 Medidas de tendencia central para los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) según género.

Factores del CEA-A	Femenino		Masculino	
	M ( $\pm$ d.e.)	Mdn	M ( $\pm$ d.e.)	Mdn
Sociabilidad	35.18 ( $\pm$ 11.54)	36.00	33.57 ( $\pm$ 9.30)	32.50
Relajación	13.14 ( $\pm$ 5.07)	13.00	12.31 ( $\pm$ 3.46)	12.50
Sexualidad	9.85 ( $\pm$ 5.06)	8.00	9.16 ( $\pm$ 3.25)	8.00
EA positiva general	58.17 ( $\pm$ 18.34)	59.00	55.03 ( $\pm$ 13.39)	56.50
Deterioro	19.14 ( $\pm$ 6.12)	19.00	18.43 ( $\pm$ 5.46)	18.00
Riesgo y agresividad	10.36 ( $\pm$ 3.93)	9.00	11.83 ( $\pm$ 4.81)	10.50
Estados negativos	16.25 ( $\pm$ 6.26)	15.00	14.93 ( $\pm$ 6.13)	14.00
EA negativa general	45.75 ( $\pm$ 13.56)	43.00	45.19 ( $\pm$ 13.61)	42.50

Nota: M = Media; d.e. = desviación estándar; Mdn = Mediana; EA = Expectativas hacia el alcohol.

Tabla 2

*Medidas de tendencia central para los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A) según género.*

Factores del CCCA-A	Femenino		Masculino	
	M ( $\pm$ d.e.)	Mdn	M ( $\pm$ d.e.)	Mdn
Facilitación social	28.21 ( $\pm$ 8.48)	29.00	27.40 ( $\pm$ 7.72)	27.00
Aceptación del grupo de pares	12.46 ( $\pm$ 5.47)	11.00	12.14 ( $\pm$ 3.70)	11.00
Control parental	17.22 ( $\pm$ 7.56)	15.00	16.16 ( $\pm$ 6.05)	15.50
Control del stress	8.74 ( $\pm$ 4.09)	7.00	7.17 ( $\pm$ 2.07)	6.00

*Nota:* M = Media; d.e. = desviación estándar; Mdn = Mediana.

En los análisis de diferencias según género (femenino, masculino) en los puntajes medios obtenidos en el CEA-A (para EA positivas y para EA negativas) no se hallaron diferencias estadísticamente significativas (EA positivas generales:  $T = 1.22$ ,  $p$ -valor = 0.22; EA negativas generales:  $T = 0.25$ ,  $p$ -valor = 0.80). En los análisis de diferencias según género en puntajes medios del CCCA-A, se halló diferencia estadísticamente significativa para el factor Control del stress ( $T = 3.13$ ,  $p$ -valor = 0.002), mientras que para el resto de los factores no se hallaron diferencias estadísticamente significativas (Facilitación social:  $T = 0.60$ ,  $p$ -valor = 0.55; Aceptación del grupo de pares:  $T = 0.44$ ,  $p$ -valor = 0.66; Control parental:  $T = 0.91$ ,  $p$ -valor = 0.36).

Entre el puntaje general de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A se hallaron asociaciones estadísticamente significativas en Facilitación social ( $r_s = 0.60$ ,  $p$ -valor < 0.0001), Aceptación del grupo de pares ( $r_s = 0.33$ ,  $p$ -valor < 0.0001) y Control del stress ( $r_s = 0.44$ ,  $p$ -valor < 0.0001). No se hallaron asociaciones significativas para el CC control parental ( $r_s = 0.11$ ,  $p$ -valor = 0.17). Entre el puntaje general de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A se hallaron asociaciones estadísticamente significativas en Facilitación social ( $r_s = 0.36$ ,  $p$ -

valor  $< 0.0001$ ), Aceptación del grupo de pares ( $r_s = 0.27$ , p-valor = 0.001) y Control del stress ( $r_s = 0.22$ , p-valor = 0.01). No se hallaron asociaciones estadísticamente significativas con el CC control parental ( $r_s = -0.06$ , p-valor = 0.47).

## **Discusión**

El objetivo de este trabajo fue describir, analizar diferencias y asociaciones entre las EA y los CC en adolescentes escolarizados de la provincia de Córdoba. La relevancia de este objetivo está dada por el hecho de que los adolescentes son el grupo etario que suele presentar mayor consumo de alcohol (Pilatti et al., 2010).

Uno de los datos obtenidos en el cuestionario sociodemográfico fue la preferencia del vodka como bebida alcohólica consumida con mayor frecuencia. Resultados similares se obtuvieron en el estudio de César (2005), en el cual las bebidas blancas fueron también en esa oportunidad las más consumidas por los adolescentes de colegios privados y la cerveza en colegios públicos. Si bien en la presente investigación no se realizó análisis diferencial según tipo de colegios, se puede inferir que las tendencias se mantienen, debido a que del total de participantes, el 83% pertenecía a escuelas privadas de la provincia de Córdoba.

Al indagar sobre la cantidad de amigos que consumen bebidas alcohólicas, resulta llamativo que el 83% de los adolescentes respondieron que todos o bien muchos consumían. Este dato es alarmante a la luz de investigaciones recientes en las que se indicó que los jóvenes que perciben que sus pares consumen alcohol de manera elevada, terminan consumiendo ellos mismos más gramos de alcohol por ocasión de consumo que quienes no lo perciben de esta manera (Caneto et al., 2015). Esto se podría explicar también por las características de los vínculos sociales, los que cobran una gran importancia en esta etapa del desarrollo, ya que los adolescentes pasan más tiempo con amigos y pares, aprendiendo hábitos sociales (Spear, 2000). Si sumamos a esto lo expuesto por Gaughan (2006) quien asegura que la influencia de pares es el predictor más consistente de los patrones de consumo de alcohol, lo hallado es entonces al menos preocupante para el futuro, en términos de la posibilidad de desarrollar consumo excesivo y futuras adicciones (Caneto et al., 2015).

Un primer objetivo buscaba caracterizar las EA (positivas y negativas) y los distintos tipos de CC. Los resultados mostraron expectativas positivas generales mayores para ambos sexos que las expectativas negativas generales. Resultados similares se mostraron en Pilatti et al., (2011) donde se obtuvo una mayor anticipación de efectos referidos a las EA positivas y una menor anticipación de efectos de las EA negativas, prediciendo esto una mayor intención de consumo de alcohol en el corto plazo. Otros estudios sugieren que las EA positivas serían más determinantes en el inicio de consumo de alcohol, mientras que las EA negativas podrían ser valiosas en las estrategias de reducción del consumo actual y futuro. (Pilatti et al., 2013). Tal como se informó, dentro de las EA positivas, el factor sociabilidad fue el de mayor puntaje y dentro de las EA negativas lo fue el factor deterioro; estos resultados coinciden la investigación de Pilatti et al., (2011) en la cual la sociabilidad apareció como el mejor predictor sobre la intención de consumo, destacando la importancia que este tipo de efectos tiene al momento de pensar en tomar alcohol en el corto plazo, mientras que las percepciones de estados negativos predijo la ubicación de adolescentes en las categorías de menor o ningún consumo de alcohol. En los CC, el factor de facilitación social fue el más influyente de los contextos de consumo, resultado que podría verse influenciado por un lado por el incremento en la adolescencia de las interacciones sociales en general y con los pares en particular (Spear, 2000) y por el otro por el hecho de que el grupo de pares ejerce influencia de manera directa a través del modelado y del reforzamiento positivo (Oullette, Gerard, Gibbons y Reis-Bergan, 1999).

Existen distintos estudios que señalan las diferencias según género en la influencia del contexto en el consumo. Un ejemplo son los resultados obtenidos por Gaughan (2006) quien muestra que los procesos de influencia de los compañeros difieren según la estructura de género de la amistad. Por otro lado, en investigaciones realizadas con niños por Pilatti et al., (2011) se observó que tener más amigas pero no más amigos, que toman alcohol, permite

predecir el tipo de experiencia que los niños y niñas tienen con el consumo. En los análisis de diferencia de esta investigación sólo se halló diferencia significativa por género para el factor control del estrés, obteniendo mayor puntaje el género femenino, indicando así que en las adolescentes es más relevante la situación de consumo con el fin de eliminar estímulos aversivos e incrementar la seguridad y valentía; por esto, resulta relevante realizar estudios diferenciales en cuanto a este factor en futuras investigaciones.

Con respecto al tercer objetivo específico se hallaron asociaciones directas tanto para las EA positivas como para las EA negativas, con los CC de facilitación social, aceptación del grupo de pares y control del stress; no habiendo para ninguna de las EA asociación con el CC control parental. El factor facilitación social fue el que presentó la asociación más fuerte para ambas EA; no obstante, la asociación entre EA positivas y facilitación social, fue el doble de fuerte que la asociación entre EA negativas y el mismo factor de CC. Esto muestra que en presencia de contextos de interacción social, las EA positivas de los adolescentes hacia el consumo de alcohol cobran gran importancia. Esto podría sostenerse, tal como se detalló anteriormente sobre lo expuesto por Spear, (2000), en que el adolescente se caracteriza por compartir mucho tiempo con amigos y pares; en que hay una asociación positiva entre consumir alcohol y tener amigos que tomen bebidas alcohólicas (Pilatti et al., 2011) y que la aprobación social y la normalización del alcohol como droga legal, favorecen la iniciación del consumo y las conductas de riesgo entre los adolescentes (Amezcu, Hernández Zambrano, Rodríguez Rodríguez y Quesada Garcia, 2015). Se plantea entonces la hipótesis de que la mayor cantidad de interacciones sociales de un adolescente las realiza con otros pares, pares que influyen de manera directa en sus conductas de consumo de alcohol, y sumado a un contexto que aprueba y favorece el consumo, hacen que ante el CC de facilitación social primen las EA positivas y no las negativas, a pesar de conocer y tener información sobre las consecuencias negativas de consumir alcohol (Amezcu et al., 2015)

Una de las limitaciones de este trabajo fue el tipo de muestreo, que no permite generalizar los resultados a la población. No obstante es un tamaño de muestra que permite extraer algunas conclusiones provisionales, ya que no abundan los estudios realizados en esta franja etaria. El resultado entonces más relevante de esta investigación es la ausencia de asociación entre EA negativas y control parental, lo que sugiere que la presencia de un adulto significativo no implicaría necesariamente la disminución del consumo de alcohol. Se debe considerar además el fácil acceso a bebidas alcohólicas, ya que en base a lo hallado se puede inferir que no siempre se cumple la normativa que prohíbe el consumo de alcohol a los menores. A ello se suma la aceptación social del consumo de bebidas alcohólicas y especialmente en grandes cantidades en el caso de adolescentes. En este sentido, es fundamental seguir investigando sobre cuáles serían en la actualidad las variables que favorezcan la concientización de los adolescentes para evitar el consumo y, de esta manera, poder llevar a cabo campañas de prevención más efectivas que las ya existentes.

## Referencias

- Acuña, I., Castillo, D., Bechara, A. y Godoy, J. C. (2013). Toma de decisiones en adolescentes: rendimiento bajo diferentes condiciones de información e intoxicación. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(2), 195-214.
- Acuña, I., Michelini, Y., Guzmán, J. I. y Godoy, J. C. (2017). Diferencias en el funcionamiento neurocognitivo e impulsividad rasgo según el patrón de consumo de alcohol en jóvenes de 18 a 30 años. *Health and Addictions*, 17(2), 79-90.
- Amezcu, M., Hernández Zambrano, S. M., Rodríguez Rodríguez, M. A y Quesada García, E. (2015). Riesgo ante el consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes: Percepciones desde el entorno educativo. *Index de Enfermería*, 24(1-2), 25-30.
- Ardila, M. F. y Herrán, O. F. (2008). Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia. *Revista Médica de Chile*, 136(1), 73-82.
- Caneto, F., Vera, B., Pautassi, R. M. y Pilatti, A. (2015). Personalidad, edad de inicio y problemas por consumo de alcohol en estudiantes. *Quaderns de Psicologia*, 17(2), 19-35.
- Caña, M. L., Michelini, Y., Acuña, I. y Godoy, J. C. (2015). Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes. *Health & Addictions*, 15(1), 55-66.

Cassola I., Pilatti, A., Alderete, A. y Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Evaluar*, 5(1), 38-54.

César, A. A. (2005). *Estudio de prevalencia del consumo de alcohol, Tabaco, y drogas psicoactivas en adolescents de establecimientos de enseñanza media, públicos y privados de la seccional 14 durante el mes de noviembre de 2005* (Tesis de Maestría). UNC. Córdoba. Recuperada de

[https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/228/Cesar\\_adriana\\_Alejandra.pdf?sequence=](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/228/Cesar_adriana_Alejandra.pdf?sequence=1)

1

Clapp, J. D. y Shillington, A. M. (2001). Environmental predictors of heavy episodic drinking. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 27(2), 301-313.

Clapp, J. D., Shillington, A. M. y Segars, L. B. (2000). Deconstructing contexts of binge drinking among college students. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 26(1), 139-154.

D'Amico, E. J. y Fromme, K. (2001). Brief intervention for adolescent risk-taking behavior. *Addiction*, 97(5), 563-574.

Dijkstra, A., Sweeney, L. y Gebhardt, W. (2001). Social cognitive determinants of drinking in young adults: Beyond the alcohol expectancies paradigm. *Addictive Behaviors*, 26(5), 689-706.

- Ennett, S. T., Bauman, K. E., Hussong, A., Faris, R., Foshee, V. A., Cai, L. y Du Rant, R. H. (2006). The peer context of adolescent substance use: findings from social network analysis. *Journal of Research on Adolescence*, 16(2), 159-186.
- Gaughan, M. (2006). The gender structure of adolescent peer influence on drinking. *Journal of Health and Social Behavior*, 47(1), 47-61.
- Goldman, M. S., Brown, S. A., Christiansen, B. A. y Smith, G. T. (1991). Alcoholism and memory: Broadening the scope of alcohol-expectancy research. *Psychological Bulletin*, 110(1), 137-146.
- Grasso, L. (1999). *Introducción a la estadística en ciencias sociales y del comportamiento*. Córdoba: UNC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Jones, B. T., Corbin, W. y Fromme, K. (2001). A review of expectancy theory and alcohol consumption. *Addiction*, 96(1), 57-72.
- Laviola, G., Adriani, W., Terranova, M. L. y Gerra, G. (1999). Psychological risk factors for vulnerability to psychostimulants in human adolescents and animals models. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 23(7), 993-1010.

Leigh, B. C. (1999). Thinking, feeling, and drinking: Alcohol expectancies and alcohol use. En S. Peele & M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 215-231). Filadelfia: Brunner/Mazzel.

Mackintosh, A. M., Earleywine, M. y Dunn, M. E. (2006). Alcohol expectancies for social facilitation: A short form with decreased bias. *Addictive Behaviors*, 31(9), 1536-1546.

Michelini, Y., Acuña, I. y Godoy, J. C. (2016). Emociones, toma de decisiones y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Suma Psicológica*, 23(1), 42-50.

Morello, P., Pérez, A., Peña, L., Braun, S. N., Kollath Cattano, C., Thrasher, J. F., Sargent, J., y Mejía, R. (2017). Factores de riesgo asociados al consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en adolescentes escolarizados de tres ciudades de Argentina.

Naciones Unidas (2016). Convention on the Rights of the Child. General comment n° 20 (2016) on the implementation of the rights of the child during adolescence. Recuperado de [https://digitallibrary.un.org/record/855544/files/CRC\\_C\\_GC\\_20-EN.pdf](https://digitallibrary.un.org/record/855544/files/CRC_C_GC_20-EN.pdf)

O'Hare, T. y Sherrer, M. V. (2005). Assessment of youthful problem drinkers: validating the Drinking Context Scale (DCS-9) with freshman first offenders. *Research on Social Work Practice*, 15(2), 100-119.

Organización Mundial de la Salud (2019). Desarrollo en la adolescencia. Recuperado de [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/#targetT](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/#targetT)

ext=La%20OMS%20define%20la%20adolescencia,10%20y%20los%2019%20a%  
C3%B1os.

Organización Panamericana de la Salud (2015). Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. Washington, D. C.: Autor.

Oullette, J. A., Gerrard, M., Gibbons, F. X. y Reis-Bergan, M. (1999). Parents, peers, and prototypes: Antecedents of adolescent alcohol expectancies, alcohol consumption, and alcohol-related life problems in rural youth. *Psychology of Addictive Behaviors*, 13, 183-197.

Pierobon, M., Barak, M., Hazrati, S., y Jacobsen, K. H. (2013). Alcohol consumption and violence among Argentine adolescents. *Jornal de pediatria*, 89, 100-107.

Pilatti, A. (2010). Anexo: Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). (inédito).

Pilatti, A. y Brussino, S. A. (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 1, 13-25.

Pilatti, A., Brussino, S. A. y Godoy, J. C. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología*, 22(1), 22-36.

- Pilatti, A., Caneto, F., Garimaldi, J., Vera, B. y Pautassi, R. M. (2014). Contribution of time of drinking onset and family history of alcohol problems in alcohol and drug use behaviors in argentinean college students. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 128-137.
- Pilatti, A., Castillo, D., Acuña, I., Martínez, M. V., Godoy, J. C. y Brussino, S. A. (2010). Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes. *Quaderns de Psicologia*, 12(1), 59-73.
- Pilatti, A., Cupani, M. y Pautassi, R. M. (2015). Personality and alcohol expectancies discriminate alcohol consumption patterns in female college students. *Alcohol and Alcoholism*, 50(4), 385-392.
- Pilatti, A., Fernández, C., Viola, A., García, J. S. y Pautassi, R. M. (2017). Efecto recíproco de impulsividad y consumo de alcohol en adolescentes argentinos. *Health and Addictions*, 17(1), 107-120.
- Pilatti, A., Godoy, J. C. y Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301.
- Pilatti, A., Godoy, J. C. y Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32.

- Pilatti, A., Godoy J. C. y Brussino, S. A. (2012). Análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). *Revista Colombiana de Psicología*, 15(2), 11-20.
- Pilatti, A., Godoy, J. C., Brussino, S. A. y Pautassi, R. M. (2013). Patterns of substance use among Argentinean adolescents and analysis of the effect of age at first alcohol use on substance use behaviors. *Addictive Behaviors*, 38(12), 2847-2850.
- Pilatti, A., Read, J. P. y Caneto, F. (2016). Validation of the Spanish Version of the Young Adult Alcohol Consequences Questionnaire (S-YAACQ). *Psychological Assessment*, 28(5), e49-61.
- Pilatti, A., Read, J. P. y Pautassi, R. M. (2017). ELSA 2016 cohort: Alcohol, Tobacco, and Marijuana use and their association with age of drug use onset, risk perception, and social norms in Argentinean college freshmen. *Frontiers in Psychology*, 8, 1452. doi: 10.3389/fpsyg.2017.01452
- Pilatti, A., Rivarola Montejano, G., Lozano O. y Pautassi, R. M. (2016). Relación entre impulsividad y consumo de alcohol en hombres y mujeres argentinos. *Quadernos de Psicología*, 18(1), 75-91.
- Pilatti, A., Urrizaga, A., Chincolla, A. y Cupani, M. (2014). Facetas de personalidad relacionadas con el consumo elevado de alcohol en estudiantes universitarios de la provincia de Córdoba. *Perspectivas en Psicología*, 11(1), 42-52.

- Ramos de Moura, L., Ferreira dos Santos, K., De Souza, H. G., Cadete, M. M., y De Freitas Cunha, C. (2018). Factores sociodemográficos e comportamientos de riesgo asociados ao consumo do álcool: um recorte do Erica. *Saúde em debate*, 42.
- Randolph, K. A., Gerend, M. A. y Miller, B. A. (2006). Measuring alcohol expectancies in youth. *Journal of Youth and Adolescence*, 35(6), 939-948.
- Rivarola Montejano, G., Pilatti, A., Godoy, J. C., Brussino, S.A. y Pautassi, R. M. (2016). Modelo de predisposición adquirida para el uso de alcohol en adolescentes argentinos. *Suma Psicológica*, 23. no 2.
- Santelli, J., Haerizadeh, S., & McGovern, T. (2017). Inclusion with protection: Obtaining informed consent when conducting research with adolescents. *Innocenti Research Briefs, Methods: Conducting Research with Adolescents in Low- and Middle-Income Countries*, no.3. Florencia: UNICEF. Recuperado de [https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB\\_2017\\_05\\_Ado103.pdf](https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB_2017_05_Ado103.pdf)
- Sayago, J. (2018). *Expectativas hacia el Consumo de Alcohol y Contextos de Consumo en población adolescente de un colegio secundario de Villa Carlos Paz. Enfoque en relación a la actividad deportiva* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.
- Simmons-Morton, B. y Chen, R. S. (2006). Over time relationships between early adolescent and peer substance use. *Addictive Behaviors*, 31(7), 1211-1223.

Spear, L. P. (2000). The adolescent brain and age-related behavioral manifestations. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 24, 417-463.

Villar, E. (2018). *Expectativas hacia el alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.

Volkow, N. D. y Li, T. K. (2005). Drugs and alcohol: Treating and preventing abuse, addiction and their medical consequences. *Pharmacology and Therapeutics*, 108(1), 3-17.

Young, S. E., Corley, R. P., Stallings, M. C., Rhee, S. H., Crowley, T. J. y Hewitt, J. K. (2002). Substance use, abuse and dependence in adolescence: prevalence, symptom profiles and correlates. *Drug and Alcohol Dependence*, 68(3), 309-322.

Zamboanga, B. L. (2005). Alcohol expectancies and drinking behaviors in Mexican American college students. *Addictive Behaviors*, 30(4), 673-684.

## Anexo 1

¡HOLA!

Te invitamos a participar de una investigación sobre “**Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes escolarizados residentes en Córdoba**”. Esta investigación es parte del Trabajo Final de Grado de la alumna Pamela Barrios, de la Universidad Siglo 21.

Tu participación consiste en responder 3 cuestionarios online que no te tomarán más de 10 minutos.

¿**Cuáles son los requisitos para participar?** Es necesario que tengas entre 13 y 18 años, que estés cursando actualmente el secundario y vivas en la provincia de Córdoba.

¿**Qué beneficios tenés por participar?** Para agradecer la participación, el 20 de septiembre de 2019 vamos a sortear un premio de **\$2000 en efectivo entre todos los que hayan respondido a todas las preguntas**. Informaremos al ganador vía mail ese mismo día.

¿**Qué riesgos corres?** Ninguno. Tu participación es voluntaria y anónima. Te garantizamos la confidencialidad de tus datos y respuestas, los cuales usaremos sólo a fines de investigación y académicos. Si cambias de opinión sobre participar podés abandonar el cuestionario cuando lo deseés.

Si das click en continuar, significa que estás dando tu consentimiento para participar voluntariamente de nuestra investigación.

Si tenés alguna consulta sobre la investigación, podés escribir a:  
pamela\_barrios@live.com.ar