



UNIVERSIDAD SIGLO 21

TRABAJO FINAL DE GRADO PLAN DE INTERVENCIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

**Propuesta de intervención: Conociendo los consumos culturales digitales de los
jóvenes para construir estrategias pedagógicas inclusivas.**

AUTOR: Gret Carla Florencia

DNI: 32.568.496

LEGAJO: VEDU08409

TUTOR: Magda Dávila

Zapala – Neuquén, Marzo 2021

Índice

	Página
Resumen	3
Introducción	4
Presentación de la Línea Temática Escogida	8
Síntesis de la Institución Seleccionada	10
Delimitación del Problema o Necesidad objeto de la Intervención	16
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
Justificación	20
Marco Teórico	23
Plan de Trabajo	36
Actividades	38
Cronograma	39
Recursos	40
Presupuesto	41
Evaluación	42
Resultados Esperados	44
Conclusión	46
Referencias	49
Anexo	52

Resumen

En estos tiempos, abordar la problemática de la convivencia escolar desde una perspectiva pedagógica, permite incorporar herramientas y estrategias para conectar diversas dimensiones de lo educativo en la construcción de un nuevo sentido de vida más armonioso y de bien común.

Generar un espacio de formación docente donde sea posible indagar, analizar e interpretar información relacionada con esta temática fue la estrategia planteada para el establecimiento educativo IPEM 193 José María Paz de la localidad de Saldán, Córdoba. Este Trabajo Final de Grado se abordó sobre los lineamientos propuestos para un PLAN DE INTERVENCIÓN y se realizó partiendo de la formación docente a través de Talleres cuatrimestrales donde se analizaron modos de consumo culturales, se elaboraron herramientas para conocer los usos específicos que realizan los alumnos y con ello se construyeron estrategias pedagógicas dirigidas a mejorar la convivencia escolar. La falta de equipos y de conectividad que presenta la institución se convirtió en un desafío a la hora de construir y deconstruir los usos y sentidos dominantes desde la pedagogía crítica, pero ello no significó que los alumnos no realizaran consumos específicos de estas tecnologías ni se encontrarán atravesados por lógicas propias de estos medios. Los resultados obtenidos se organizaron, seleccionaron y jerarquizaron en datos para luego sacar conclusiones y comunicarlos a partir de un informe, determinando así la incidencia del taller.

La dinámica y propuesta de formación posibilitaron la elaboración conjunta de proyectos educativos viables, consensuados y tendientes a incidir en las problemáticas de convivencia en su particular contexto.

Palabras clave: convivencia - consumos culturales - taller- formación docente

Introducción

“La escuela es como un pentagrama donde si cada uno se localiza en el lugar adecuado como una nota, puede sonar una hermosa sinfonía”

(Fuente Universidad Siglo 21 2020)

La escuela siempre fue un espacio donde convergen múltiples tareas y miradas, un lugar de contención, propicio para fundar valores, socializar con pares, aprender a convivir y a desarrollar la empatía.

Según esta particular mirada, la escuela resulta un ámbito fundamental y estratégico ya que es el lugar donde se puede dotar a los individuos de herramientas cognitivas y competencias que permitan accionar de un modo crítico, creativo, reflexivo y responsable para desenvolverse en el mundo adulto, saber manejar la abundancia de datos que el mismo contexto nos ofrece y cómo aplicarlos a diversos escenarios y entornos de aprendizaje, así como también a construir conocimiento con cada experiencia vivida.

En este sentido, es tarea del docente comprometido con su labor el detenerse a reflexionar acerca de alguna problemática que se encuentre en la práctica cotidiana, para planificar una posible solución y así pensar cuál puede ser el mejor diseño para atender esta dificultad desde una mirada pedagógica, inclusiva y crítica.

Partiendo de la necesidad manifiesta del establecimiento escolar IPEM N° 193 José María Paz de la localidad cordobesa de Saldán se abordará una de las problemáticas que tanto inquietan como es el alto nivel de abandono, la repitencia escolar y la falta de interés que expresan los jóvenes, lo que se traduce en graves problema de convivencia a nivel institucional manifiestas por su comunidad escolar, y la

necesidad de trabajar sobre la violencia física y psicológica que emergen en aulas conformadas por grupos heterogéneos; desde una perspectiva crítica y colectiva, que involucre tanto a docentes como alumnos a partir de la propuesta de generar un espacio de formación docente donde sea posible indagar, analizar, interpretar información relacionada con la convivencia para la incorporación pedagógica de diferentes herramientas y estrategias que logren conectar las diversas dimensiones de lo educativo en la búsqueda de construir un sentido y propósito de vida más armoniosa y un estado de bienestar.

A partir del diagnóstico pedagógico realizado, se pudo establecer que son varias las causas que lleva a los alumnos a tener problemas de convivencia, entre ellas, y la de mayor resonancia, fue la falta de interés por no sentirse parte de la comunidad educativa, también, el bajo rendimiento escolar, aspectos económicos, desinterés de las familias, falta de integración al grupo, lo que se traduce en abandono y altos índices de repitencia, etc.

En cuanto a la exploración del establecimiento escolar, se obtuvo como resultado, que el mismo, contempla el abordaje de prácticas institucionales que tengan como objetivo la prevención y las posibles soluciones que causan problemáticas en la convivencia, lo cual resulta de real importancia a la hora de plantear propuestas como éstas, porque ponen de manifiesto como bien destaca la Directora del IPEM 193 Susana Giojalas que es una institución que está abierta a la comunidad siempre que sea para fortalecer en un punto a la escuela.

Es a partir de la capacitación docente por medio de Talleres cuatrimestrales, donde se trabajaron y crearon herramientas partiendo de un conocimiento cualitativo de los procesos de socialización. Esto permitió elaborar estrategias de construcción y

deconstrucción de sentidos dominantes desde una perspectiva crítica, revalorizando el uso y consumo de los alumnos sobre las tecnologías de la comunicación, dándole una finalidad pedagógica.

Con la guía que ofreció el taller, los docentes pudieron focalizar y reflexionar sobre sus prácticas, registrando las demandas de sus alumnos y así también las problemáticas institucionales antes mencionadas; de esta manera construyeron una propuesta interesante, motivadora e inclusiva que involucra no solo los escasos recursos con los que cuenta la escuela, sino también los que son de uso cotidiano de los jóvenes, siendo así aún más significativo a nivel de construcción de conocimientos, mejorando la convivencia en las aulas y retomando el interés e involucrando a todos los actores que participan en el día a día escolar.

Por último, se orientó a los docentes participantes en el análisis de los resultados obtenidos y luego en la organización, selección y jerarquización de los datos, para finalizar con la elaboración de un informe con las conclusiones obtenidas luego de un trabajo de indagación y finalmente, la aplicación de todo lo aprendido en intervenciones pedagógicas.

La evaluación del plan de intervención se encuentra conformada por diferentes etapas donde se estableció en qué medida se ha logrado modificar la problemática identificada en la institución, cuál fue el alcance de la capacitación docente y la aplicación de los conocimientos adquiridos en los proyectos educativos y cómo impactaron en la dinámica de la convivencia escolar.

Trabajar de manera conjunta e inclusiva conlleva tiempo y esfuerzo por parte de los involucrados, brindando un espacio propicio para los alumnos, donde puedan sentir a la institución educativa como un lugar no solo transmisión de conocimientos,

sino también un lugar para crear diferentes lazos con otros pares, donde se los reconozca y valore como sujetos de enormes potenciales, retomando una frase de la Directora del establecimiento “hay que empezar desde las bases para tener un buen techo”.

Presentación de la línea temática escogida

Este Trabajo Final de Grado será abordado a partir de los lineamientos propuestos para un PLAN DE INTERVENCIÓN bajo la Línea Temática de Modelo de Aprendizajes Innovadores. A partir de una manifiesta necesidad del establecimiento escolar que es la problemática del alto nivel de abandono, repitencia escolar y falta de interés que repercute de manera negativa en la convivencia escolar donde emergen situaciones de violencia física y psicológica; desde una perspectiva crítica y colectiva, que los involucre a todos como comunidad educativa; se realizará la propuesta de analizar los consumos culturales de los alumnos para elaborar estrategias pedagógicas que tengan en cuenta sus prácticas y sus necesidades a través de la capacitación docente en talleres cuatrimestrales donde sean ellos quienes tomen en cuenta sus voces, resignificando y reflexionando su propio quehacer.

Es decir, los consumos culturales de los alumnos se convierten en un lugar clave para cuestionar el tradicional rol docente y para construir estrategias de aprendizaje tan diversas como el grupo heterogéneo de alumnos que conforman esta comunidad educativa con el objetivo de generar espacios para indagar, analizar, interpretar información relacionada con la convivencia que logren conectar las diversas dimensiones de lo educativo en la búsqueda de construir un sentido y propósito de vida más armoniosa y un estado de bienestar en la comunidad educativa.

La institución cuenta con el compromiso tanto por parte de los docentes como del equipo directivo para impulsar propuestas pedagógicas de esta envergadura y contempla el abordaje de prácticas institucionales que tengan como objetivo la prevención y las posibles soluciones que causan problemáticas en la convivencia, lo cual resulta de real importancia a la hora de plantear propuestas como éstas; lo pone de

manifiesto en su historia institucional y en el discurso de sus actores, en palabras de la directora del establecimiento Susana Giojalas “preocupa la formación de los docentes...falta la práctica diaria para que adquieran el desenvolverse frente al aula” esto sienta las bases para poder pensar, repensar y flexibilizar las estrategias para la problemática de la convivencia, la falta de interés y los modos en que se relacionan los alumnos.

(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

Contando con los escasos recursos que ofrece la escuela estamos frente a un doble desafío ya que ello no quiere decir que los alumnos no realicen ciertos consumos culturales, por lo que se propone valerse de un amplio margen de estrategias y metodologías a la hora de repensar estos modos para revalorizar la palabra docente, en palabras de la directora “a veces tiene más importancia lo que pueda obtener de un celular que desde la propia palabra de un docente... perdiéndose la calidad humana y desperdiciando por la falta de interés”.

Partiendo del diagnóstico pedagógico realizado, se pudo determinar que alguna de las causas que lleva a los alumnos a tener problemas de convivencia, entre ellas son la falta de interés por no sentirse parte de la comunidad educativa, el bajo rendimiento escolar, aspectos económicos, desinterés de las familias, falta de integración al grupo, lo que se traduce en abandono y altos índices de repitencia, entre otras.

En cuanto a la exploración del establecimiento escolar, se obtuvo como resultado, que el mismo, contempla el abordaje de prácticas institucionales que tengan como objetivo la prevención y las posibles soluciones que causan problemáticas en la convivencia, lo cual resulta de real importancia a la hora de plantear propuestas como éstas, porque ponen de manifiesto como bien destaca la Directora del IPEM 193 Susana

Giojalas que es una institución que está abierta a la comunidad siempre que sea para fortalecer en un punto a la escuela.

Síntesis de la institución seleccionada

La institución seleccionada para la elaboración del Plan de Intervención y el diseño de un Modelo de Aprendizaje Novedoso es el **Instituto Provincial de Enseñanza Media (IPEM) N° 193 José María Paz** de la localidad cordobesa de Saldan. La misma se encuentra a 18 km de la ciudad de Córdoba y forma parte del Conurbano Gran Córdoba. Su población ronda los 11.000 habitantes aproximadamente. De todas maneras la población estudiantil de este IPEM se encuentra conformada por alumnos de la localidad (75%) pero también de localidades cercanas como Villa Allende, La Calera, Dusmenil, Rivera Indarte, etc. (25%).

Se trata de una escuela de nivel medio de gestión pública, dependiente del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Cuenta con un ciclo básico y dos orientaciones: Economía y Gestión y Turismo. Funciona en turno tarde y mañana.

Cuenta con una comunidad educativa conformada por un total de 644 alumnos de nivel socioeconómico bajo. Entre los padres se observa que un 45% de los mismos no posee estudios secundarios completos. La información surge de la implementación de legajos donde se consigna una ficha por alumno con datos personales y de su círculo familiar. Luego, la secretaria realiza un trabajo de tabulación para poder contar con datos estadísticos que fundamentan distintas estrategias y proyectos de mejora.

La planta institucional está compuesta por: 97 docentes, 2 Ayudante Técnico, 8 preceptores, 1 administrador de red, 2 bibliotecarias, 4 porteros o personal de limpieza, 1

personal para el kiosco, 2 personal del Programa de Asistencia Integral Córdoba PAICOR (comedor), el equipo directivo conformado por Directora, Vice Directora, Secretaria y Coordinador de Curso.(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

Aspectos de la historia de la institución acordes a la propuesta de intervención

Tabla N°1: Principales sucesos históricos del IPEM N°193

Año	Suceso
2003-2004	Última etapa de la reforma edilicia. Se continuó trabajando en la formulación del PEI de manera conjunta por la comunidad educativa.
2004	La escuela se incorporó al Programa Nacional de Becas Estudiantiles para estudiantes con riesgos socio pedagógicos y económicos.
2005	Se incluyó el programa Eductrade adquiriendo un laboratorio de informática de última generación.
2008	Participación en el Programa de Mejoramiento del Sistema Educativo (PROMSE) equipándose la institución con insumos electrónicos e informáticos para recursos áulicos.
2010	En el marco de la Ley Nacional de Educación 26.206 se inicia una reelaboración del PEI.
2013	Refuncionalización de espacios. Se compran equipamientos para las aulas con fondos propios. Gracias al plan Conectar Igualdad, alumnos y docentes reciben notebooks.
2016 - 2017	Construcción de un playón deportivo, dos aulas y se delimitó el patio. Se dividió la sala de informática como espacio Multimedia y de Ciencias Naturales, modificando también la biblioteca. La cooperadora se hace cargo de varios gastos.
2017	Concluyó el trabajo con tutorías. Con la refuncionalización de la sala de informática lo que estaba en condiciones se redistribuye. No hubo continuidad con el plan Conectar Igualdad y no se contó con apoyo de mantenimiento.

(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

En la escuela se desarrollan variados Programas o Planes Provinciales para el fortalecimiento institucional:

1. Programa de Asistencia Integral de Córdoba (PAICOR). Destinado a garantizar una alimentación saludable para los niños y jóvenes. En el caso de este establecimiento educativo, la escuela compra la comida, la prepara y la sirve.
2. Pasantías Laborales: se trata de una estrategia didáctica a través de la cual los alumnos realizan prácticas laborales en ámbitos reales, públicos o privados.
3. Capacitación Laboral de Alcance Nacional (CLAN): se trata de un programa nacional de fortalecimiento institucional. Ofrece cursos de capacitación laboral con certificación oficial y articula con Bachilleratos que cuentan con orientación con el objetivo de fortalecer la formación para el trabajo.
4. Programa Nacional de Formación Situada: a partir de líneas de orientación confeccionadas por el INFOD (Instituto Nacional de Formación Docente) este programa se propone la formación continua para maestros, docentes y directivos en ejercicio. Para ello se implementan varios dispositivos entre ellos jornadas institucionales, ateneos didácticos, cursos para la enseñanza (talleres), círculos de equipos directivos. EL PROGRAMA SE ENCUENTRA EN VIGENCIA Y LLEVA 5 AÑOS DE FORMACIÓN OBLIGATORIA PARA TODOS LOS DOCENTES.
5. Proyecto Sociocomunitario Reparando la Escuela: proyecto elaborado por la escuela con el objetivo de refuncionalizar espacios y lograr la apropiación y cuidado de las instalaciones por parte de los alumnos. Actualmente se está trabajando en la ampliación de la biblioteca.
6. Centro de Actividades Juveniles (CAJ): son espacios institucionales de y para los jóvenes. Estimula la reincorporación de los alumnos que han abandonado

la escuela, que han desertado o han sido excluidos. El Programa es nacional y se encuentra vigente desde el 2009.

(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

Misión, visión y valores de la institución

A partir del recorrido documentado se destaca que es finalidad de la institución:

Tender hacia una **formación integral y permanente** de sus educandos, brindándoles **herramientas** para el desarrollo del **pensamiento crítico** y la **resolución de problemas** en un espacio de intercambio enmarcado en la educación en valores que favorezca, en general, la realización personal y, en particular, la inserción en la vida sociocultural y en el mundo laboral, así como la continuidad en estudios superiores.(Universidad Siglo 21, 2020)

Visión:

En su eje institucional se destacan como prioridades pedagógicas y objetivos a lograr mejorar y afianzar aprendizajes, mayor permanencia de los estudiantes en la escuela, nuevos proyectos que vinculen a todos los actores logrando la participación y compromiso de todos y, por último, fortalecimiento del clima institucional incorporando a las familias para mejorar las relaciones interpersonales y evitar la violencia.

Misión:

La misión de esta institución educativa de carácter público es la inserción de sus alumnos no sólo en el mercado laboral sino también en el contexto social, formando ciudadanos comprometidos con la realidad social. Con respecto a las capacidades y habilidades que se inculcan para el buen desempeño en el mundo del trabajo, se destaca la implementación de un sistema de pasantías que vinculan al futuro egresado con instituciones locales ya sea de índole públicas o privadas. También se realizan diversos programas nacionales o provinciales de capacitación docente. Se desarrollan proyectos de carácter transversal y que involucran a toda la comunidad educativa. El coordinador de curso focaliza su tarea en el seguimiento de las trayectorias escolares y articula con las demás áreas. Se elaboran actas de compromiso entre los alumnos repitentes y sus padres para involucrarse con el rendimiento escolar de sus hijos. El equipo directivo realiza observaciones de clase con el fin de acompañar y contener a los docentes en el espacio áulico.

La institución pone el acento en proporcionar al egresado los saberes para la formación ciudadana a partir de:

La cultura del aprendizaje, del esfuerzo y compromiso personal de su crecimiento y de la formación permanente en beneficio de su dignidad individual y social. Se trata de afianzar el compromiso social, la comprensión de conceptos aplicados a la vida cotidiana y sus problemáticas para que reconozcan valores universales aplicados en la realidad social, abordada de manera interdisciplinaria.(Universidad Siglo 21- 2020)

Valores:

Los siguientes valores atraviesan la comunidad educativa, **participación y trabajo cooperativo**. Asimismo, en su acuerdo escolar de convivencia aparecen dos acuerdos claves que caracterizan los valores fundamentales para esta comunidad educativa:

1. **Mantener un clima armónico y de respeto** entre los miembros de la comunidad educativa. Para ello, es necesario promover el valor del respeto, la libertad, la tolerancia y la empatía, aceptando las diferencias físicas, culturales y socioeconómicas entre sus miembros. Por ello, no se permitirá en la institución escolar ninguna forma de discriminación, hostigamiento o exclusión de las interacciones diarias, así como tampoco los insultos, la violencia física, la falta de respeto o las agresiones como formas de relación entre los miembros de la institución.
2. La comunicación contiene en sí misma el valor de **fortalecer los vínculos entre los distintos actores dentro de la institución escolar**. El uso adecuado de los canales de comunicación, el análisis y la reflexión facilitan la circulación de la información y propician la participación. En virtud de ello, se fomentará: escuchar al otro, pedir la palabra y el uso responsable de las nuevas tecnologías y redes sociales. (Universidad Siglo 21-2020)

Delimitación del problema o necesidad objeto de la intervención

A partir de la lectura minuciosa y analítica del material disponible sobre el IPEM N° 193, se deducen problemáticas puntuales e interrelacionadas de índole pedagógico, pero también social:

1. Una de las necesidades que aparece insistentemente tanto en el PEI como en la evaluación del Plan de Gestión 2017 que realizan docentes y equipo directivo, es la de diseñar y llevar a cabo modelos pedagógicos que partan de la heterogeneidad del grupo estudiantil, sus situaciones de vulnerabilidad (provenientes de grupos familiares de clase media-baja, altos índices de repitencia, relaciones interpersonales violentas, falta de participación de las familias, etc) y que tiendan a mejorar la convivencia escolar y por ende la calidad educativa.
2. Necesidad de continuidad de los programas de incorporación de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información a la enseñanza (en los hitos históricos se pudo observar que desde el 2005 al 2013 la escuela formó parte de distintas líneas que fueron dotando de equipos informáticos a docentes y alumnos, así como capacitaciones de fortalecimiento institucional). Dicho proceso se interrumpe con la discontinuidad del plan nacional Conectar Igualdad en el año 2015.

El principal problema pedagógico que se manifiesta en la evaluación que realiza la comunidad educativa es el alto grado de repitencia, abandono y sobreedad de los alumnos y la falta de interés. Esto se traduce en **trayectorias escolares incompletas**. Además, y en consecuencia, los cursos se conforman por un grupo heterogéneo de

alumnos donde aparecen problemáticas ligadas a la convivencia, entre ellas la violencia física y psicológica, más precisamente situaciones de bullying.

Tabla N° 2: Matrícula inicial y final, según trayectoria escolar de los estudiantes del IPEM 193 José María Paz.

Ciclo lectivo	Matrícula inicial	Matrícula final	Abandono		P. último día		Aprobación coloquio		Aprobación ex. regular		Repitentes	
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
2014	605	547	56	9,2	270	45	96	16	41	7	122	20
2015	608	549	71	12	249	41	71	12	39	6	102	17
2016	676	611	65	9,6	291	43	127	19	32	5	143	21
2017	665	565	89	13	321	48,27	107	16,09	40	6,01	112	17

(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

En la comparación de los años lectivos desde 2014 al 2017, se observa que en la categoría **repitencia** ha habido poca variación (entre un 20% y 17%), pero fue menor en el año 2017 en relación al ciclo lectivo 2016, con una diferencia del 3%. Asimismo, el porcentaje de **abandono** en 2017 es del 13%. (Universidad Siglo 21, 2019).

Tabla N°3: Situación Final de repitentes del ciclo lectivo 2017

Situación final de repitentes del ciclo lectivo 2017		
Solicitan pase	14	11,50 %
Repiten nuevamente	14	11,50 %
Abandonan	35	29 %
Promovidos	59	48 %
TOTAL	122	100 %

(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

En esta Tabla podemos observar que los índices de repitencia y abandono se mantienen altos. Finalmente, a partir del análisis de los datos relevados, se identifica el problema central para abordar el ciclo lectivo 2018:

- Problema central: trayectorias escolares incompletas.
- Causas: abandono, edad elevada, escaso acompañamiento familiar por cuidado de hermanos, trabajos tempranos, cumplimiento parcial de los acuerdos didácticos e institucionales, incipiente trabajo en equipo e integral de los docentes por curso.
- Efectos: grupos numerosos con alto porcentaje de recipientes, pérdida de la matrícula en CO y desgranamiento del CB.

(Fuente: Universidad Siglo 21, 2020)

Con respecto a la convivencia, la escuela cuenta con un Proyecto de Convivencia que desde el año 2001 se encuentra en vigencia, con revisiones periódicas y se relaciona con el Proyecto Curricular Institucional (PCI). La convivencia escolar es una cuestión que preocupa a toda la comunidad educativa y se desarrollan diversas acciones para su abordaje, entre ellas la elaboración de encuestas a “padres, alumnos y docentes, las cuales permiten contar con opiniones actualizadas para elaborar un nuevo Acuerdo Escolar de Convivencia” (Universidad Siglo 21, 2020)

Las encuestas antes mencionadas, su elaboración, la puesta en marcha, y posterior análisis, permiten definir qué pensamos frente a situaciones conflictivas. Los resultados más frecuentes que surgen en la aplicación del instrumento son: **robo y violencia psicológica y física**. Como única forma de sanción se proponen las amonestaciones.

Objetivo general

Generar un espacio de formación docente donde sea posible indagar, analizar, interpretar información relacionada con la convivencia de los y las estudiantes del IPEM N° 193 para la incorporación pedagógica de diferentes herramientas y estrategias que logren conectar las diversas dimensiones de lo educativo en la búsqueda de construir un sentido y propósito de vida más armoniosa y un estado de bienestar en la comunidad educativa.

Objetivos específicos

- Implementar un taller de capacitación para los docentes del establecimiento escolar donde construyan sus propias herramientas de recolección de datos con el fin de indagar aspectos de la vida cotidiana e interrelaciones de los y las estudiantes.
- Acompañar a los docentes en la aplicación de las herramientas de indagación y en el análisis de los resultados obtenidos y luego en la organización, selección y jerarquización de los datos.
- Guiar la elaboración de la comunicación de los resultados a partir de un informe.
- Planificar una intervención pedagógica que incorpore estrategias diversas a partir de los saberes y conocimientos desarrollados en el taller con el propósito de mejorar la convivencia escolar y promover un estado de bienestar.

Justificación

La escuela secundaria es un lugar propicio para aprendizajes vitales significativos, un espacio de apertura y tolerancia a las diferencias, con capacidad de diálogo entre sus propios actores con otros. En relación a esto, el Consejo Federal de Educación aprueba la Resolución N° 93/09 concerniente a “*Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria obligatoria*” (2009) donde se establece que las escuelas de todo el país se comprometieron a ampliar la concepción de la escolarización vigente, contemplando las diversas situaciones de vida y los bagajes sociales y culturales de los y las estudiantes. Esto implica repensar y resignificar el rol del estudiante en el proceso de aprendizaje, proponer diversas formas de estar y aprender, sostener y orientar las trayectorias escolares.

Es fundamental incorporar a la propuesta educativa instancias de atención a situaciones que atraviesan los jóvenes y adolescentes y que marcan sus recorridos en la escuela secundaria.

La comunidad educativa del IPEM N° 193 José María Paz de la localidad de Saldan demanda un trabajo específico de intervención que dirija acciones que modifiquen favorablemente la dinámica de interacción personal entre los alumnos.

El Plan de Intervención “*Conociendo los consumos culturales digitales de los jóvenes para construir estrategias pedagógicas inclusivas*”, tiene como propósito capacitar, guiar, acompañar a los docentes en la elaboración de proyectos que conecten la escuela con el contexto social que la contiene.

El IPEM N°193 es una institución educativa de carácter público. Como otros establecimientos de la esfera nacional, la educación se encuentra desafiada por profundos cambios sociales, políticos y económicos que experimenta el entorno.

El Plan que se ha diseñado para intervenir en este establecimiento escolar se fundamenta en las necesidades manifiestas por su comunidad escolar de erradicar la falta de interés, violencia física y psicológica que emergen en aulas conformadas por grupos de características heterogéneas. El éxito de dicho plan dependerá no sólo del trabajo de investigación y capacitación que realice el equipo de docentes, sino de los consensos que se logren para garantizar espacios de intercambio y participación.

En un documento elaborado por el Ministerio de Educación de Córdoba (2020) denominado *Aportes a considerar para el quehacer institucional en la escuela*, se señala a la violencia y la discriminación como dos de los indicadores más preocupantes para abordar la problemática de la convivencia escolar de manera transversal. Lo que la caracteriza es que requiere del compromiso de todos los actores institucionales.

La comunidad educativa del IPEM N°193 cuenta con una amplia trayectoria y experiencia en ese sentido, elaborando su propio acuerdo de convivencia escolar (AEC), a partir de un diagnóstico y una puesta en común.

Sin embargo, los modos de funcionamiento y la dinámica de las relaciones interpersonales son complejos y obligan a pensar, repensar y flexibilizar las tácticas de abordaje. Este plan de intervención propone justamente una nueva estrategia para la indagación de las relaciones entre los jóvenes alumnos, a través de sus consumos culturales digitales.

Los alumnos demandan más espacios de escucha; la comunidad educativa en general se siente motivada por los inconvenientes que aparecen en la convivencia escolar y en las trayectorias educativas.

Este plan, sin embargo, tiene otro enfoque sobre las nuevas tecnologías. En principio las dificultades relacionadas a recursos materiales como la falta de equipos y de conectividad, se convierte en una oportunidad y desafío acerca de cómo generar conocimiento para trascender dicha dificultad. La falta de recursos en la escuela no significa que los grupos de jóvenes no realicen consumos específicos de estas tecnologías y que no se encuentren atravesados por lógicas propias de estos medios, que afectan sus modos de ser jóvenes, su manera de percibir la realidad y modelos de relaciones sociales.

Por esto, un plan que acerca herramientas que permiten un conocimiento cualitativo de estos procesos de socialización, facilita al grupo de docentes la elaboración de estrategias de construcción y deconstrucción de sentidos dominantes desde la perspectiva de la pedagogía crítica.

¿Qué medios de comunicación utilizan los estudiantes para relacionarse entre sí?
¿Qué redes sociales son de su preferencia? ¿Qué lógicas gobiernan esas redes? ¿Cuántos estudiantes poseen smartphones? ¿Podemos encontrar en esos dispositivos herramientas para la educación?

Intervenir y debatir esta situación tanto con docentes como con alumnos del IPEM N° 193 resulta de especial compromiso para lograr traer a la conciencia esta problemática desde otra perspectiva en la que tenga lugar el re pensar, la argumentación y la postura crítica, ante todo, dando puntual importancia a la palabra y a la heterogeneidad de voces como elemento clave para el cambio.

Marco Teórico

La bibliografía relevada intenta dar un estado de situación sobre los profundos cambios culturales que atraviesa la sociedad a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; que impacta directamente en los jóvenes, principales actores del escenario educativo. Dichas aproximaciones teóricas brindarán un marco de referencia para abordar la particular realidad del IPEM 193, el cual no es ajeno a esta tendencia mundial de mediatización de la sociedad.

Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías:

A partir de concebir los medios masivos y nuevas tecnologías de la comunicación y la información como unos dispositivos que ocupan en nuestras sociedades una centralidad indudable, se abren muchos interrogantes acerca de esta especial participación de las tecnologías en la producción de sentido de una sociedad. Interesa este fenómeno fundamentalmente en la manera en que impacta entre los jóvenes.

Al decir de Jesús Martín Barbero (2003), especialista en estudios de comunicación, los medios constituyen espacios claves de condensación e interacción de múltiples redes de poder y de producción cultural. “Lo que la tecnología media hoy más intensa y aceleradamente es la transformación de la sociedad en mercado, y de este en principal agenciador de la mundialización” (P. 12)

Los Jóvenes y los Medios

En este trabajo se abordará el concepto de jóvenes como cultura juvenil. Rossana Reguillo Cruz (2003), investigadora en Ciencias Sociales y especializada en estudios sobre la juventud, realiza una primera aproximación hacia el concepto de lo juvenil indicando que en principio no debemos conformarnos con una delimitación biológica como por ejemplo la edad. En este sentido, las culturas juveniles serán abordadas en su carácter dinámico y discontinuo, incorporando el papel activo de los jóvenes, su capacidad de negociación con sistemas e instituciones. Por ello, la clasificación etaria sólo posee un valor indicativo y no es suficiente para abordar los contextos sociales y culturales de un modo de ser joven.

En esos modos de ser joven, según Reguillo Cruz (2003) los estudios sobre el consumo arrojan nuevas pistas:

La relación con los bienes culturales como lugar de la negociación-tensión con los significados sociales. El consumo cultural como forma de identificación- diferenciación social que coloca al centro del debate la importancia que en términos de la dinámica social tiene hoy en día la consolidación de una cultura-mundo que repercute en los modos de vida, los patrones socioculturales, el aprendizaje y fundamentalmente la interacción social. (P. 111)

Asimismo, Reguillo Cruz (2003) advierte que desde la década del noventa se vienen acelerando ciertas tendencias como la mundialización de la cultura a través de las industrias culturales, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; el discurso neoliberal que empobrece al Estado y exalta el individualismo, y el empobrecimiento generalizado de la población. Estas tendencias han significado para la

cultura juvenil un cambio en su percepción de la política, el espacio y la noción de futuro. Según Reguillo, los jóvenes comparten varias características:

1. Poseen conciencia planetaria. Se mantienen conectados a través de complejas redes de interacción y consumo.
2. Priorizan pequeños espacios de la vida cotidiana como trincheras para impulsar la transformación global.
3. Existe un respeto casi religioso por el individuo que se convierte en el centro de las prácticas. Puede decirse que el grupo de pares ya no es un fin en sí mismo sino una mediación que debe respetar la heterogeneidad.
4. Selección cuidadosa de las causas sociales en las que se involucran
5. El barrio o el territorio han dejado de ser el epicentro del mundo. (P. 114)

De esta manera Reguillo Cruz se aleja de visiones demonizadas y pesimistas acerca de los fenómenos de la globalización y su impacto en las culturas juveniles, anteponiendo que también se generan fenómenos de relocalización, es decir, una manera de responder a esos flujos globales dotando de sentido a nuevos territorios. En definitiva, la autora nos permite abordar la práctica desde una categoría flexible sobre lo juvenil, centrada en sus interacciones y configuraciones que se asumen desde el grupo, el consumo, las estéticas, los objetos.

Dada la centralidad que tienen estas prácticas culturales en la vida de los jóvenes, es importante comprender cómo impactan y reconocerlas como constitutivas de su subjetividad. En el contexto actual, es necesario observar estas condiciones a manera

de escenario y punto de partida para la educación de adolescentes y jóvenes. Los educadores tienen la “responsabilidad de generar entornos en los cuales puedan no solo sostener o revisar lo que eligen y lo que hacen, sino también conocer, querer y poder elegir otras cosas” (P. 25).

La Escuela y los Medios de Comunicación.

Pensar la relación entre medios, nuevas tecnologías y educación es tema de numerosos estudiosos de las Ciencias Sociales que, ya sea desde los estudios culturales, de la comunicación y de la pedagogía crítica, arrojan pistas para comprender un fenómeno contemporáneo de nuestras sociedades y que pone en crisis a la escuela tradicional. La escuela, como dispositivo social universal surge durante la Modernidad y se encuentra centralizada en el eje lecto-escritura como herramienta de aprendizaje.

Sin embargo, Juan Carlos Tedesco (2000) en su libro *Educación en la Sociedad del Conocimiento* reflexiona acerca del desdibujamiento del rol tradicional de la escuela en una sociedad contemporánea que presenta los signos de una crisis estructural:

La crisis actual es una crisis estructural, cuya principal característica radica en que las dificultades de funcionamiento se producen simultáneamente en las instituciones responsables de la cohesión social, en las relaciones entre economía y sociedad y en los modos a través de los cuales se forman identidades individuales y colectivas (P.11)

Pero los cambios económicos y políticos también se encuentran atravesados por cambios culturales profundos. Es decir, cambios de los contenidos de valores, hábitos y pautas de conductas que en nuestro caso se encuentran íntimamente vinculados con las

nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Estas tecnologías, dice Tedesco (2000), impactan significativamente no sólo en la producción de bienes y servicios, sino en el conjunto de las relaciones sociales.

En este contexto de sociedad en crisis estructural y profundos cambios culturales, debemos repensar la articulación y relación entre la educación y la formación del ciudadano. Al respecto dice Giroux (2003)

Las escuelas constituyen un importante indicador de bienestar de una sociedad democrática. Nos recuerdan los valores cívicos que deben transmitirse a los jóvenes con el fin de que piensen con sentido crítico, participen en las relaciones de poder y en las decisiones políticas que afecten sus vidas y transformen desigualdades raciales, sociales y económicas que limitan las relaciones sociales democráticas. (P. 83)

En esta reflexión sobre el rol social de la educación pensamos junto a Tedesco que se trata de algo más que el proceso de escolarización. Los cambios sociales y culturales otorgan una significación nueva a otras agencias educadoras por lo que se hace necesario romper con el aislamiento de la escuela y redefinir su relación con otros agentes socializadores como la familia y los medios de comunicación. “En un mundo donde la información y los conocimientos se acumulan y circulan a través de medios cada vez más sofisticados y poderosos, el papel de la escuela debe ser definido por su capacidad para preparar para el uso consciente, colectivo, crítico, activo de estos aparatos.” (P.67)

Consumo

Néstor García Canclini (1995) arroja algunas claves para pensar el consumo, ¿qué significa consumir? En primer lugar, afirma que debemos superar aquella mirada maniqueísta que simplifica el proceso del consumo como una relación unilateral entre medios manipuladores y audiencias dóciles. A partir de numerosos estudios sobre el rol de los medios de comunicación se sabe que entre los medios y los receptores se reconocen mediadores de sentido como la familia, el barrio, el grupo de trabajo y la escuela. De esta manera, Canclini define el consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”. (P.2)

Además, cuando ponemos atención en la proliferación de objetos, de redes comunicacionales y de acceso al consumo, se advierte que también intervienen en estos procesos las reglas de la distinción entre grupos, de la expansión educacional, las innovaciones tecnológicas y de la moda.

Por otro lado, pensar el consumo como un proceso social complejo, permite identificar que en las sociedades contemporáneas gran parte de la racionalidad social se construye en la lucha por la apropiación de los medios de distinción simbólica. La lógica que rige la apropiación de los bienes en tanto objetos de distinción no es la de la satisfacción de necesidades, sino la escasez de esos bienes y la imposibilidad de que otros los tengan.

En todas las sociedades los bienes cumplen muchas funciones, la mercantil es sólo una de ellas. Los hombres intercambian objetos para satisfacer necesidades que se han fijado culturalmente, para la integración y la distinción.

Si el consumo se ha vuelto un lugar aparentemente irreflexivo, es porque se ha entregado más que nunca a las fuerzas del mercado. Sin embargo, dice Canclini (1995) que algunos consumidores quieren ser ciudadanos, es decir, que

Podemos ejercer como ciudadanos una reflexión y una experimentación más amplia que tome en cuenta las múltiples potencialidades de los objetos, que aproveche su virtuosismo semiótico en los variados contextos en que las cosas nos permiten encontrarnos con las personas.
(P. 9)

García Canclini (1995) considera que el consumo puede articularse con un ejercicio reflexivo si se cumplen las siguientes condiciones:

A) una oferta diversificada de bienes, de fácil acceso y equitativo para las mayorías

B) información confiable sobre los productos, control ejercido por los consumidores que a su vez sean capaces de refutar las pretensiones y seducciones de la publicidad.

En un texto posterior, García Canclini (1999) se preguntará sobre la especificidad de los consumos culturales, y los definirá como “el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos éstos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (P. 42). Para este autor, el estudio de los consumos culturales es fundamental para reflexionar acerca de la sociedad que queremos y de cómo participamos en la construcción social de sentidos.

Patricia Terrero (2006), por su parte, sintetiza su visión de los consumos culturales a través de los cambios comunicacionales, sociales y culturales y señala sus rasgos principales:

- Nuevos canales de difusión que generan públicos diversos, segmentaciones en el consumo, diferentes formas de apropiación y rasgos de distinción en el consumo;

- Rápida difusión, nuevas estrategias de venta, tensión hacia la novedad y la adquisición compulsiva, saturación y también veloz obsolescencia en el uso de las tecnologías o su reemplazo por otros servicios o nuevas técnicas;
- Expansión de la cultura audiovisual e informacional mundializada y centralización metropolitana de la producción a nivel nacional y paralelo desarrollo a nivel local de pequeños emprendimientos en el campo televisivo y radial;
- Tendencia de los aparatos electrónicos y digitales a construir una nueva formación cultural centrada en la presencia de la imagen-sonido y una nueva modalidad de integración e interacción tecnológica del hogar con redes de información y diversión;
- Privatización del consumo de información y entretenimiento, tendencia al sedentarismo y a la comodidad del hogar, que se confrontan con los desplazamientos, las salidas a espectáculos colectivos y otros usos del tiempo de ocio; y
- Desigual distribución social, al mismo tiempo que tendencia a su universalización.

Antecedentes. Estudios en la Argentina sobre consumos culturales en los jóvenes

En un documento elaborado por el Ministerio de Educación de la Nación (2012) en el marco del Plan Conectar Igualdad, se hace referencia a las encuestas más importantes que han relevado diferentes aspectos y con diferente alcance, y que se constituyen en fuente de referencia acerca de los principales contenidos y características de los consumos culturales de los jóvenes en la Argentina. En menor medida, también han crecido los estudios de corte cualitativo, que apuntan a profundizar en los significados que tienen para los jóvenes las TIC y cómo modifican su entorno y su subjetividad.

Encuesta del Sistema Nacional de Consumos Culturales (2008):

Para la realización de este estudio, se utilizó un muestreo probabilístico multietápico, estratificado, de alcance nacional. Se definió como unidad de análisis al residente en las localidades seleccionadas, cuya edad oscilara entre los 12 y los 70 años, de ambos sexos y todo nivel socioeconómico. De acuerdo con Quevedo y Bacman, que elaboraron la introducción a los resultados del estudio sobre consumos culturales en la Argentina, los elementos principales que se observan son los siguientes:

- El televisor ha abandonado la centralidad del hogar, la familia ha cambiado su estructura y los consumos se han segmentado. Casi siete de cada diez hogares posee televisión por cable;
- La radio se consume en sus diferentes soportes: aparato portátil, en el auto, en la computadora a través de Internet, en el equipo de música o en el teléfono celular. Es un consumo cada vez más digital y muy relevante, que acompaña a cada integrante de la familia;
- La telefonía celular surge como un nuevo consumo personal y personalizado: el 63,1% de los argentinos (independientemente de su género, edad y nivel socioeconómico) posee teléfonos celulares. Con un promedio global de casi dos teléfonos portátiles por hogar, es la tecnología que concentra hoy más cantidad de medios de jóvenes de todo el mundo.

Encuesta del Sistema Nacional de Consumos Culturales (2007):

- El 63,1% de los argentinos tiene celular y se ha transformado en el dispositivo portátil por excelencia. La tarjeta de carga telefónica ha convertido al celular en un consumo popular, un fenómeno de penetración que ha recibido un fuerte

impulso en los últimos dos años. El 64% de los teléfonos celulares en nuestro país usa el sistema de tarjetas y se concentra entre los más jóvenes y los sectores de menores ingresos. Los usuarios, en particular los jóvenes, le imprimen su marca a través de los ringtones, los estuches y las carcazas, los diseños de pantalla y las modalidades de escritura de los mensajes de texto;

- El 33% de los entrevistados dice tener en su hogar al menos una computadora (de escritorio o portátil): se registra prácticamente la misma incidencia en los lugares comunes (el living, el comedor) como en los dormitorios;
- El consumo personal del equipamiento tecnológico supera notoriamente al familiar; la mayoría de las tecnologías de la comunicación que se encuentran en el hogar pertenecen y son usados y apropiados por uno de los miembros de la familia. El lugar del descanso y la intimidad se ha poblado de una aparatología insospechada hace 20 años.
- El fenómeno de la personalización trasciende el mero hecho de la posesión de un aparato y puede observarse en los diferentes hábitos de uso, en las prácticas sociales y en las formas de apropiación de los usuarios. A medida que la tecnología se va achicando, abaratando y concentrando, se expanden las tecnologías y aparatos que se prenden al cuerpo, se trasladan y se personalizan. El conjunto de estos fenómenos ha dado lugar a nuevos formatos comunicacionales; y
- Los modos en que se procesan en el seno de la familia algunos vínculos -no mediados por tecnologías- y que remiten a costumbres ancestrales -como lo son los hábitos de la alimentación- son una forma de la sociabilidad familiar que también puede combinarse con los hábitos de consumo de medios.

Es una encuesta representativa por azar, de alcance nacional, en la que fueron entrevistados 3.300 chicos de 11 a 17 años y 3.300 adultos –padres o responsables de la casa- en 3.300 hogares. Se realizaron 20 preguntas sobre televisión, radio, diario, revista, música, libro, teatro, cine, computadora e Internet. El relevamiento se hizo en 2006. Sobre la base de esta encuesta, Roxana Morduchowicz (2008) se propone explorar el papel de la cultura popular en la vida de los niños y los jóvenes de 11 a 17 años, en el marco del Programa Escuelas y Medios, analizando el acceso a los medios de comunicación y las tecnologías, sus significados y prácticas, es decir, las características de los consumos culturales juveniles y cómo influyen en la construcción de su identidad. Expone un marco desde los estudios de la recepción y los estudios culturales, donde define la importancia de los consumos en relación con el capital cultural, la cultura popular y la identidad cultural de los jóvenes. **El estudio concluye que no existe una relación lineal entre acceso y uso. El acceso no asegura el uso y el uso no significa acceso.**

En los resultados de los cuestionarios, quedó en claro que la computadora no es un bien de acceso en todos los estratos sociales, pero esto **no significa que los jóvenes que no poseen una PC en sus hogares no la utilicen**. Según la autora, el acceso está también habilitado a través de la disponibilidad de locutorios, cibercafés y, en menor medida, por la escuela. Según se señala, es importante la incidencia del contexto socioeconómico, definido principalmente por el nivel de ingresos y el grado de educación alcanzada por el sostén del hogar, sobre todo en la adquisición de bienes culturales y tecnológicos. Sin embargo, se observa que el uso es mucho más amplio, sobre todo de Internet. La “privatización” -tendencia al aumento de los consumos dentro del hogar y dentro de la habitación- de los medios va más allá del contexto al que pertenezcan.

También se afirma el paso de la cultura lineal a la percepción simultánea, inmediatez, presentismo y fragmentación (Morduchowicz, 2008).

Con respecto al equipamiento, solo la TV y la radio tienen presencia prácticamente universal, el resto de los medios está atravesado por las diferencias sociales, a excepción del teléfono celular, que muestra una brecha menor y en poco tiempo aumentó su difusión.

El 65% de los chicos usa la computadora sobre todo para chatear. En segundo lugar, para jugar (53%), buscar información (50%), usar correo electrónico (45%), escuchar o bajar música (45%) y hacer la tarea (40%). Muchos utilizan la computadora fuera de sus casas; entre los sectores populares, el 83% la usa en locutorios.

También importan las diferencias sociales en cuanto a la conexión: tener computadora e Internet en la casa está ligado a un uso más fluido e intensivo y también se asocia con las destrezas y el capital cultural, que permiten un uso más productivo y diversificado de los recursos. Por otra parte, aunque el uso de la computadora sea individual y solitario, se observa que la función principal es la comunicativa, “y ello forma parte de las nuevas formas de sociabilidad que generan los medios y las nuevas tecnologías” (P. 82-83).

La música es el consumo más valorado, la principal marca de identidad. El carácter portátil, su ubicuidad y su accesibilidad la convierten en un consumo esencial en todos los sectores sociales. Se destaca la simultaneidad en el uso de los medios, pero más allá de su importancia, Morduchowicz destaca que la opción principal para los adolescentes es salir con amigos.

Las principales conclusiones -a partir del análisis de los resultados de esta encuesta- son:

- la brecha social es también cultural;
- los chicos argentinos pasan mucho tiempo conectados a los medios, pero no es su primera opción: cuando pueden elegir, prefieren la sociabilidad cara a cara;
- lo que caracteriza a estos jóvenes es el uso simultáneo de los medios y su superposición en variadas combinaciones: TV más Internet, música más teléfono, etcétera;
- no existe una relación lineal entre leer y ver TV: los que ven cuatro a seis horas por día de TV, leen la misma cantidad de libros por año que los que miran una hora diaria. Y entre los lectores de tres libros por año, el porcentaje de altos consumidores de tele (cuatro horas) es el mismo que el de los que ven poca televisión;
- en el caso de la lectura –que se supondría que “se lleva mal” con el uso de la PC– también se comprueba con la encuesta que esa suposición es un mito;
- en las zonas rurales, ven menos televisión, escuchan más radio y tienen casi nulo acceso a una computadora (esta es la mayor brecha cultural); y
- no hay linealidad entre consumo mediático y mal rendimiento escolar

Plan de Trabajo

La propuesta es elaborar un taller de formación docente sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la enseñanza. El taller durará aproximadamente un cuatrimestre (15 encuentros, 1 por semana, dos horas cada uno) y finalizará con la elaboración de un trabajo donde el docente debe diseñar una propuesta pedagógica sobre algún aspecto de la convivencia escolar que se quiera mejorar, a partir de las nuevas herramientas incorporadas en el taller y de los conocimientos generados sobre los consumos de sus alumnos.

Teniendo en cuenta que habrá un seguimiento casi personalizado de cada docente y su proyecto, el taller no debería superar la cantidad de 15 asistentes, pero podrá reeditarse en el próximo cuatrimestre para otra tanda de docentes. (De esta manera durante un ciclo lectivo se encontrarán capacitados el 50% del plantel docente).

¿Por qué realizar un taller?

Se entiende por taller como una experiencia de trabajo concreto. Su punto final siempre debe ser un compromiso grupal de ejecutar acciones. Un taller debe desembocar en planes de trabajo o por lo menos, en tareas realizables a corto y mediano plazo.

Se trabajará con este método de educación como un modo de formación continua para los docentes del IPEM N° 193. El taller es una forma de mantenerlos conscientes de su quehacer. Asimismo se trata de una buena manera de presentar herramientas y técnicas para aplicar en su trabajo diario, de generar cambios en un corto plazo. También es una forma de perfeccionar habilidades profesionales y aprender nuevos contenidos.

1. ¿Qué recursos precisamos?

- una sala de reuniones
- bibliografía (copias y formato pdf o digital)
- pizarra (marcadores, tizas)
- Facilitador 1: licenciado/a en ciencias de la educación
- Facilitador 2: licenciado/a en ciencias de la comunicación
- computadoras personales o provistas por el establecimiento

1. Cuál es el tiempo de las actividades: módulos semanales de 2 horas

Horas presenciales: 32

Horas virtuales: 40

Total Horas: 72

1. Viabilidad: El proyecto de ejecución del Taller deberá ser presentado a las autoridades del Ministerio de Educación de Córdoba para su aprobación y aplicación.

1. Materiales necesarios: la escuela cuenta con elementos necesarios para la ejecución de un taller de capacitación docente:

- Un administrador de red que garantiza el correcto funcionamiento de los equipos y del piso tecnológico.
- Un laboratorio de informática que cuenta con 12 notebooks y 3 televisores de 45 pulgadas
- Conexión a internet (parcial)
- Sala de profesores con pizarra y mesas y sillas
- Impresora y fotocopidora

Actividades

Tabla N° 4: Objetivos específicos, actividades y subtareas

Objetivos específicos	Actividades	Subtareas
<p>Objetivo 1</p> <p>Implementar un taller de capacitación para los docentes del establecimiento escolar donde construyan sus propias herramientas de recolección de datos con el fin de indagar aspectos de la vida cotidiana e interrelaciones de los estudiantes.</p>	<p>Actividad 1.1</p> <p>Presentación de la temática</p>	<p>Subtarea 1.1.1 Lectura y análisis de textos (autores del marco teórico)</p> <p>Subtareas 1.1.2 Lectura y análisis de estudios realizados en Argentina sobre consumos culturales digitales en jóvenes</p> <p>Subtareas 1.1.3 Lectura y análisis de casos de aplicación de nuevas tecnologías en la enseñanza en otras escuelas del país.</p>
	<p>Actividad 1.2</p> <p>Entrevistamos a nuestros alumnos</p>	<p>Subtarea 1.2.1 Construcción de las encuestas y entrevistas para la recolección de datos</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Acompañar a los docentes en la aplicación de las herramientas de indagación y en el análisis de los resultados obtenidos y luego en la organización, selección y jerarquización de los datos.</p>	<p>Actividad 2.1</p> <p>Intervenimos en nuestro escenario</p>	<p>Subtarea 2.1.1 Aplicación de encuestas y entrevistas en el ámbito escolar. Seguimiento y colaboración.</p> <p>Subtarea 2.1.2 Construcción de estadísticas a partir de los datos obtenidos por cada docente. Se iniciará el proceso de cruce de datos.</p>
	<p>Actividad 2.2</p> <p>Puesta en común</p>	<p>Subtarea 2.2.2 Presentación de los resultados globales. Construcción de gráficos representativos.</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Guiar la elaboración de la comunicación de los resultados a partir de un informe de investigación.</p>	<p>Actividad 3.1</p> <p>Compartiendo nuestra investigación: construimos una estrategia para comunicar resultados al resto de la comunidad educativa</p>	<p>Subtarea 3.1.1 Estudio de diversas estrategias de comunicación (video, prezi, powerpoint, etc). Tener en cuenta que el informe final servirá como base de futuros proyectos institucionales en el ámbito escolar.</p> <p>Subtarea 3.1.2 Presentación del Informe Final según la estrategia de comunicación confeccionada por los integrantes del taller.</p>
	<p>Objetivo 4</p> <p>Planificar una intervención pedagógica que incorpore estrategias diversas a partir de los saberes y conocimientos desarrollados en el taller con el propósito de mejorar la convivencia escolar y promover un estado de bienestar.</p>	<p>Actividad 4.1</p> <p>Elaborando proyectos</p>
	<p>Actividad 4.2</p> <p>Compartimos el trabajo final</p>	<p>Subtarea 4.2.1 Los docentes compartirán sus propuestas para analizarlas y agregar aportes entre todos.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Cronograma

Tabla N°5 : Especificación de la duración de las actividades

Actividades	Meses														
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4		
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S10	S11	S12	S13	S14	S15
ACT.1.1															
ACT.1.2															
ACT 2.1															
ACT 2.2															
ACT 3.1															
ACT 4.1															
ACT 4.2															

Fuente: Elaboración propia, 2020

Recursos

El siguiente cuadro detalla los diferentes tipos de recursos que se utilizarán para llevar a cabo los objetivos a través de la puesta en marcha de las distintas actividades propuestas.

Tabla N°6 :Objetivos, actividades y recursos

Objetivos específicos	Actividades	Recursos			
		Humanos	Materiales	Logística	Tecnológicos
Obj.Específico 1	Actividad 1.1	Facilitadores Coordinadores	Fotocopias/ material impreso Carpetines Biromes Fibrones Hojas blancas Resaltadores Bola de hilo	Sala	Computadoras del establecimiento o personales de los asistentes Internet Dispositivos de almacenamiento portátil (USB)
	Actividad 1.2	Alumnos Facilitadores Coordinadores	Fotocopias/ material impreso Carpetines Biromes Fibrones Hojas blancas Resaltadores Pizarra	Aulas personales	Sitios web Correo electrónico
Obj.Específico 2	Actividad 2.1	Facilitadores Coordinadores	Biromes Fibrones Hojas blancas Resaltadores	Aulas personales	
	Actividad 2.2	Facilitadores Coordinadores	Biromes Fibrones Hojas blancas Resaltadores	Sala	
Obj.Específico 3	Actividad 3.1.1	Facilitadores Coordinadores	Biromes Fibrones Hojas blancas Resaltadores	Sala	
	Actividad 3.1.2	Facilitadores Coordinadores	Tarjetas Cartulinas Biromes Fibrones Hojas blancas Resaltadores Pizarra	Sala	
Obj.Específico 4	Actividad 4	Facilitador	Certificados	Sala	

Fuente: Elaboración propia, 2020

Presupuesto

El siguiente cuadro discrimina el costo de los diferentes recursos y materiales aproximados que serán necesarios para materializar el proyecto.

El mismo está pensado en dólares estadounidenses ya que es una moneda que no sufre tantas fluctuaciones.

Tabla N°7: Recursos y montos aproximados en dólares

Recursos	Monto u\$s (aprox)
Honorarios del comité directivo del proyecto/ Facilitadores	u\$s 1.330 c/u
Recursos materiales para el desarrollo del análisis, diseño y capacitación	u\$s 400
Servicios internet, telefonía, luz, agua, gas	u\$s 520
Total	u\$s 3.580

Fuente: Elaboración propia, 2020

Como se explicó anteriormente, al tratarse de una escuela de administración pública se hizo mucho hincapié en trabajar con los insumos que el IPEM cuenta fehacientemente y economizar en lo que sea posible sin que afecte ninguna de las propuestas que se mencionan en el taller.

Evaluación

La evaluación del plan de intervención en el IPEMN°193 determina en qué medida la capacitación docente y la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos educativos, impactaron en la dinámica de la convivencia escolar.

Sin embargo, el plan se encuentra conformado por distintas etapas que guían a la comunidad docente garantizando un espacio novedoso de formación a través de un taller de capacitación; la elaboración de un informe con las conclusiones obtenidas luego de un trabajo de indagación y finalmente, la aplicación de todo lo aprendido en intervenciones pedagógicas. Para cada una de estas etapas o momentos del plan se han construido también instancias de evaluación para poder finalmente establecer en qué medida se ha logrado modificar la problemática identificada en la institución.

Tabla N°8: Sistema de Evaluación

Objetivos	Indicadores de Resultados	Indicadores de Gestión	Instrumentos de Evaluación
Objetivo 1	Cantidad de docentes asistentes Adecuación a la tarea y al taller		Registro de asistencia Observación directa y análisis de la participación de los y las talleristas.
Objetivo 2	Organización y jerarquización de las herramientas de indagación. Cantidad de alumnos encuestados.	Planificación e implementación de los instrumentos de indagación y de las estrategias de intervención. Elaboración de los instrumentos y aplicación.	Análisis de los datos recogidos y la pertinencia de los instrumentos aplicados. Registro de encuestas y entrevistas.
Objetivo 3	Calidad y pertinencia de la información recabada. Visibilización de los datos que resultan del análisis de los instrumentos de indagación. Cantidad de asistentes (docentes que no asistieron al taller, Directivos, no docentes) al evento de comunicación del Informe elaborado desde el taller.	Informes parciales y documento final para difusión. análisis de las entrevistas y encuestas. Sistematización de la tarea. Alcances y ajustes.	Registro de asistencia Cuestionario para los y las asistentes al evento de comunicación en el establecimiento escolar.
Objetivo 4	Planificación situacional y estratégica de intervención pedagógica. Estrategias de abordaje para el logro de la convivencia armoniosa. Cantidad de proyectos elaborados y consensuados con el resto de la comunidad educativa para desarrollar durante el año lectivo. Resultados del cuestionario	Elaboración de un acta de intención de intervención pedagógica que favorezca el vínculo con los y las estudiantes. Acuerdo con la Dirección del establecimiento. Consenso en la elaboración de políticas institucionales de intervención pedagógica. Planificación y concreción de las acciones de intervención a corto y largo plazo.	Registro de Proyectos Pedagógicos. Cuestionario: una vez puesta en práctica la propuesta desarrollada por las y los docentes en el taller, se deberá contestar un cuestionario que indaga en la experiencia y resultados de su aplicación. El objetivo de este instrumento de evaluación es obtener datos acerca del éxito de la intervención en la dinámica de la convivencia escolar.

Fuente: Elaboración propia 2020

Resultados esperados

Resultados según objetivos:

1. Al finalizar esta etapa los docentes se encontrarán en condiciones de construir encuestas estructuradas con el fin de indagar en los consumos culturales digitales de sus alumnos. El análisis de datos sobre el estado de situación en Argentina, datos proporcionados por el Ministerio de Educación de la Nación, colaborará en la orientación y elaboración de las encuestas. Es decir, se utilizará como marco de referencia. Además, si los docentes lo consideran significativo como aporte al proceso de comprensión, se podrán realizar entrevistas en profundidad para indagar algunos aspectos que surjan de las encuestas y que resulten significativos o relevantes.
2. Al finalizar esta etapa cada docente compartirá con los demás los resultados de las encuestas aplicadas al universo alumnos del IPEM 193 José María Paz. Todas las encuestas tendrán el mismo formato, requisito para tabular y contabilizar los resultados obtenidos. Se confeccionará un documento colaborativo digital con las conclusiones del análisis de datos con formato de informe final. Además de la síntesis de datos cuantitativos, se elaborará a partir de los textos científicos trabajados en el taller, un análisis exhaustivo y ensayo sobre las posibles implicancias de estos consumos culturales en el ámbito educativo: fortalezas y debilidades. Oportunidades. ¿Hay algo que cambió en nuestra mirada hacia los jóvenes luego de esta experiencia?
3. Difusión del informe final hacia el resto de la comunidad educativa. Se espera que los docentes asistentes sean capaces de comunicar los resultados y conclusiones obtenidas luego de la implementación de las encuestas, entre sus pares.

4. Luego del recorrido realizado; del análisis bibliográfico, de la construcción y aplicación de encuestas y entrevistas y la elaboración de un informe final que además se compartirá con el resto de la comunidad educativa del IPEM 193, los docentes se encontrarán en condiciones de planificar una intervención pedagógica que tenga como objetivo la inclusión de los alumnos y sus diversidades. Se espera que el docente sea capaz de reflexionar acerca de su propia práctica y a partir de esta reflexión, producir una propuesta que sea interesante, motivadora e inclusiva para los alumnos. Teniendo en cuenta los escasos recursos tecnológicos existentes, al final del taller el docente tendrá más conocimientos sobre las herramientas que disponen los alumnos, de cómo poder incluirlas ofreciendo un espacio no solo para el esparcimiento sino para la producción del saber y su construcción colectiva.

Conclusión

El hecho de elegir los consumos culturales digitales de los y las jóvenes adolescentes del IPEM N° 193 como modo de acceso no sólo al conocimiento sino a la comprensión de la dinámica que adquieren en la actualidad las relaciones sociales entre los alumnos, resultó determinante para la fundamentación de proyectos educativos elaborados por los docentes y consensuados con la comunidad educativa, para incidir en los problemas de convivencia que se generan en la escuela y que preocupan a todos. Además, el trabajo de indagación realizado en los talleres, generó una fuente de conocimiento acerca de los dispositivos que utilizan sus estudiantes en la vida cotidiana y que es necesario abordar en la escuela desde una perspectiva crítica.

La participación de los docentes en los talleres de capacitación para la concreción de las etapas del plan de intervención dieron cuenta del interés y compromiso de toda la comunidad educativa no sólo para analizar las dificultades y desafíos de la práctica de enseñanza, sino también para replantearse su labor, diseñar nuevas estrategias y llevarlas a la práctica.

La falta de recursos tecnológicos a partir de la interrupción de planes nacionales de incorporación de equipos informáticos, finalmente se transformó en una oportunidad para incorporar los medios que disponen y consumen las y los alumnos, ofreciéndoles la posibilidad de construir colectivamente nuevos sentidos y oportunidades, desde una visión crítica. Para ello, se pusieron en juego nuevas habilidades adquiridas en la capacitación y una enorme creatividad para cuestionar prácticas dominantes.

A partir de los resultados que arrojaron las encuestas y entrevistas, la mayoría de los asistentes del taller de capacitación, concluyeron que era necesario acercar herramientas a sus alumnos para abordar la problemática de las redes sociales, ya que el

uso de las mismas resultó ser común a todos y se trató en varias oportunidades del espacio donde se comenzaban a gestar relaciones violentas. Esto significó algo novedoso y único en la trayectoria de la escuela, ya que nunca se había abordado la problemática de la convivencia escolar fuera de las situaciones que se generaban en ese ámbito.

También es destacable la perspectiva inclusiva desde la cual se gestaron los proyectos educativos. Los docentes que aplicaron sus trabajos finales destacaron que haber puesto el punto de partida en el trabajo exhaustivo de conocimiento de sus alumnos permitió complejizar su mirada, cuestionar preconceptos e inclusivos vencer el miedo y la resistencia a trabajar con TIC. Los alumnos, por su parte, colaboraron con los docentes, se mostraron motivados e interesados en las propuestas ya que se sintieron parte de las mismas. Si bien la modificación de la conducta humana no es una condición que se logra obtener de manera lineal y directa, la mayoría de la comunidad educativa del IPEM N°193 coincide en afirmar que ha mejorado significativamente el clima de organización, cooperación y compromiso, tanto en las aulas como entre las distintas áreas educativas. Asimismo, la puesta en marcha de proyectos educativos que incluyen temas y dispositivos que son de interés para los alumnos, ha generado un cambio de actitud entre los jóvenes que se muestran entusiasmados por las nuevas propuestas.

No es menor el proceso de profesionalización que se generó a través de los talleres, donde los docentes fueron estimulados y guiados en el rol de investigadores, donde se tornó imprescindible reflexionar sobre su propia realidad para recién a partir de estos nuevos conocimientos elaborar sus propuestas pedagógicas. Esto, proporcionó una particular mirada y modo de llevar adelante su labor, en un continuo proceso de construcción y reconstrucción de saberes, pareceres y supuestos.

Finalmente, este plan de intervención concluye que uno de los aspectos sumamente positivos de su aplicación fue la generación de un espacio de aprendizaje entre pares y colaborativo. De esta manera, los docentes se sintieron motivados, generando entre ellos nuevos conocimientos y modos de entender y poner en práctica su rol como formadores.

Referencias

American Psychological Association (APA). (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.).

CLACSO. (s. f.). *Preparación y ejecución de talleres de capacitación: una guía práctica*. Recuperado 28 de octubre de 2020, de: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Republica_Dominicana/ccp/20120731051903/prepara.pdf

CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN “Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria obligatoria”. Aprobado por Resolución CFE N° 93/09. (2009)

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1991), “El consumo sirve para pensar”. En *Dia-logos de la comunicación*, N° 30. Lima: FELAFACS.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995) “Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización”. México: Editorial Grijalbo.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999), “El consumo cultural: una propuesta teórica”. En Sunkel, G.(coord.) *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

GIROUX, Henry (2000) “La Inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural”. Madrid: Ediciones Morata S.L.

MARTÍN BARBERO, Jesús. “De los Medios a las Mediaciones: Comunicación, Hegemonía y Cultura”. Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá. 5ta Edición. 1998.

MORDUCHOWICZ, Roxana (2008), *“Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes”*. Buenos Aires: Paidós.

MORDUCHOWICZ, Roxana (2008), *“La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes”*. Buenos Aires: Paidós.

PINI, M. E. P. (2012). *CONSUMOS CULTURALES DIGITALES JÓVENES DE 13 A 18 AÑOS* (1.ª ed.) recuperado de:

[Libro electrónico o].<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL004932.pdf>

REGUILLO CRUZ, Rossana (2003) *“Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión”*. Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Departamento de Estudios Socioculturales.

REGUILLO CRUZ, Rossana (2000), *“Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”*. Buenos Aires.

TEDESCO, Juan (2000) *“Educar en la sociedad del conocimiento”*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2009

TERRERO, Patricia (2006), *“Ocio, prácticas y consumos culturales. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada”*. En Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, N° 4, Dossier Consumos Culturales. Buenos Aires: Ministerio de la Producción.

UNIVERSIDAD SIGLO 21 (2019) Datos Generales de la Escuela I.P.E.M. N°193 José María Paz. Recuperado de:

<https://siglo21.instructure.com/courses/9629/pages/plan-de-intervencion-modulo-0#org1>

Anexo

Actividades

1. En este módulo de actividades se realizará una presentación de la temática a través de los facilitadores del taller, se introducirán brevemente los autores y textos que servirán como referencia y marco de análisis para finalmente elaborar las encuestas y/o entrevistas que los docentes aplicarán a sus jóvenes estudiantes.

1.1. Presentación de la temática: Los facilitadores iniciarán el taller ocupando la primera jornada presencial en la bienvenida y presentación de todos los asistentes, agenda y aspectos organizativos, expectativas y objetivos. El momento de la presentación es muy importante para generar un clima de participación y confort donde los participantes puedan relajarse y sentirse en plena confianza. Se utilizará la técnica de presentación de la “telaraña”: los y las participantes se colocan en un círculo y se entrega a una persona una bola de hilo, esta se queda con la punta del hilo y lanza la bola a otra persona que conozca bien y la presenta. La acción se repite de la misma manera hasta que todo el grupo queda enlazado en una especie de telaraña. Después hay que hacer el proceso inverso, devolviendo la bola, expresando las expectativas del taller.

1.1.1. Lectura y análisis: Se realizará una lectura colectiva pero también individual de la bibliografía propuesta por el taller referente a los siguientes núcleos temáticos: jóvenes, nuevas tecnologías, consumos culturales. Los facilitadores realizarán una presentación de los autores y temas así como se

brindarán detalles sobre las consignas. Se llevará el material impreso, cada asistente contará con una copia. Además se enviará una copia en formato digital a las direcciones de correo electrónico que los asistentes consignaron en sus formularios de inscripción. Cada lectura contará con una breve guía de preguntas para orientar la lectura y facilitar la síntesis del material bibliográfico. Los asistentes podrán realizar consultas durante la semana y antes del próximo encuentro donde deberán presentar las consignas de lecto-comprensión resueltas. El objetivo de dicha actividad es el de conocer los enfoques teóricos propuestos en el taller para analizar críticamente los consumos culturales de los alumnos; relevar y examinar críticamente desde el quehacer cotidiano las actitudes frente al uso de nuevas tecnologías para poder apropiarlas y resignificarlas en un proyecto pedagógico que interpele esos sentidos que prevalecen entre los jóvenes para ofrecer otros que favorezcan el sentido de comunidad de aprendizaje.

1.1.2. Lectura y análisis: el módulo completo se ocupará con la lectura colectiva de estudios realizados en Argentina sobre consumos culturales digitales en jóvenes de 13 a 18 años (etapa de escuela secundaria). Los facilitadores entregarán el material impreso que también estará disponible en formato digital. Asimismo, se realizará una breve presentación del material con los datos más importantes y se utilizará la segunda hora del encuentro para realizar un debate en forma de plenario circular.

1.1.3. Lectura y análisis: al igual que en los encuentros anteriores, los participantes dispondrán con anterioridad de material impreso y audiovisual

sobre experiencias llevadas a cabo en escuelas secundarias argentinas, elaboradas por sus propios docentes con el objetivo de mejorar algún aspecto de la convivencia escolar, o de modificar comportamientos entre los jóvenes a partir de problematizar y analizar de manera crítica sus propias prácticas. Es decir, experiencias con resultados positivos de apertura del espacio escolar para traer al análisis aspectos de la vida cotidiana de los jóvenes.

1.2. Entrevistamos a nuestros alumnos:

1.2.1. Construcción de encuestas y de entrevistas para la recolección de datos: elaboración grupal de las encuestas. Los asistentes deberán enviar previamente a este encuentro por correo electrónico las preguntas que les resultan relevantes para la encuesta. Los facilitadores realizarán una síntesis que servirá como base para la confección de las encuestas. Se utilizará un sitio web para su confección con el objetivo de que resulten interesantes, lúdicas y atractivas a los alumnos.

2. Aplicar las encuestas construidas por los propios docentes entre los alumnos del IPEM 193: en la etapa anterior del taller se avanzó en la confección de las encuestas dirigidas a los alumnos del establecimiento. Llegó el momento de aplicarlas, para ello se determinarán grupos con el fin de que la muestra sea representativa y también se establecerán plazos.

2.1. Intervenimos en nuestro escenario

2.1.1. Aplicación de las encuestas

2.1.2. Construcción de estadísticas: los facilitadores del taller proporcionarán a cada docente/encuestador una planilla donde se volcarán los resultados con el fin de hacer un análisis estadístico de la situación. Por ejemplo, ¿cuántos estudiantes tienen celulares? ¿qué cantidad de horas promedio se utilizan para estar en contactos con amigos, familiares, etc?. Los resultados estadísticos serán el puntapié para la elaboración de entrevistas que se requieran implementar para profundizar algunos de los aspectos que sean relevantes y que surjan de esta primera aproximación a los jóvenes alumnos.

2.2. Plenario final

2.2.2. Presentación de resultados globales: Analizar los resultados y organizarlos en un Informe Final: combinar los resultados de las entrevistas con las encuestas. Producción colectiva. Se elaborará un documento digital donde cada uno de los asistentes podrán realizar aportes. Los facilitadores realizarán la coordinación del documento y el seguimiento de cada intervención.

3. Estrategias de Comunicación: los facilitadores acompañarán a los docentes participantes en la elaboración de un plan de difusión de los resultados obtenidos en la investigación. Se proporcionarán herramientas de presentación como prezi, video, filminas, etc.

3.1. Compartiendo nuestra investigación

3.1.1. A partir de los resultados obtenidos y organizados en un Informe Final al que tienen acceso todos los participantes del taller, se elaborará de manera

colectiva una estrategia de difusión para el resto de la comunidad educativa. Se estudiarán algunos formatos de presentación y se establecerá un plan de comunicación.

3.1.2 Presentación del Informe

4. Elaborando proyectos

4.1 Los facilitadores enviarán por correo las consignas para esta última etapa del taller. Los participantes deberán asistir al encuentro presencial con un borrador de su propuesta para que el facilitador lo guíe en la elaboración final. Consignas:

- Seleccionar un contenido o problema específico de la convivencia escolar del IPEM 193: Indicar qué contenido o problema se trabajará. Explicitar en qué reside su complejidad y dar cuenta de si se ha tratado previamente en la escuela y con qué resultados.
- Proponer de qué manera ese problema podría reenfocarse utilizando el Informe Final sobre los consumos culturales digitales de los jóvenes del IPEM 193 elaborado en el Taller: explicitar los recursos necesarios, la disposición del espacio, la dinámica.

4.2 Plenario: puesta en común de los proyectos elaborados por cada docente.

Luego recibirán de manera virtual una encuesta para poder determinar de manera particular la incidencia que ha tenido el taller de a nivel singular y sobre todo para poder generar una retroalimentación para futuros talleres.

Cuestionario

El siguiente cuestionario será enviado a los docentes asistentes del Taller una vez que finalicen los encuentros presenciales. El docente lo completará en la medida que finalice la intervención pedagógica planificada en la capacitación y la reenviará a los facilitadores. También se realizarán entrevistas a la Directora y al Coordinador para conocer los resultados globales del plan de intervención en los siguientes aspectos:

Éxito de los programas desarrollados

Cambios producidos en el IPEM N° 193 a partir de su implementación

Éxito del asesoramiento

Perdurabilidad en el tiempo

Tabla N°8: Cuestionario final de evaluación

Nombre y Apellido:	Materia:
Nombre del Proyecto Pedagógico:	
Explicite qué conocimientos adquiridos en el taller de capacitación le permitieron formular su proyecto pedagógico	
Comente cuál fue la reacción de sus alumnos y alumnas frente a la propuesta	
¿Qué medios o dispositivos tecnológicos se incorporaron a la propuesta y cómo fue esa experiencia ?	
¿Qué aspectos de la convivencia escolar se trabajaron en el proyecto? ¿Cómo fue la participación de los y las estudiantes? Relate el proceso	
Mencione otros aspectos de la convivencia escolar que le gustaría continuar trabajando en el futuro	
Desde su reflexión a partir del proyecto implementado, detalle algunos cambios en el comportamiento de los y las jóvenes que sean significativos y que es necesario seguir trabajando.	
Comente cómo se desarrolló la experiencia en relación con el resto de la comunidad educativa: padres, otros docentes, coordinador, directivos, etc.	

Fuente: elaboración propia 2020.