

Universidad Siglo 21



Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

**“La generación de información para la gestión bajo la mirada de la
Responsabilidad Social Empresarial”**

**“El arte de la Responsabilidad Social Empresarial en Pymes proveedoras de
productos fitosanitarios.”**

**“The art of Corporate Social Responsibility in SMEs supplying
phytosanitary products”**

Autor: Silvana Vanesa Fernández

Legajo: VCPB09205

DNI: 30.351.922

Director de TFG: Fernando Ortiz Bergia

Argentina, 2020

Resumen

La Agricultura es una estrategia importante en la economía argentina y los productos fitosanitarios son un pilar necesario para lograrlo, por lo tanto, es importante focalizarse en los desafíos que impone la creciente globalización, que trajo consigo la inserción del término Responsabilidad Social Empresarial, siendo unos de los principales desafíos para las Pymes proveedoras de productos fitosanitarios debido a la carencia de información. La presente investigación consistió en mediante entrevistas a Directivos de 5 Pymes, análisis de estándares GRI y RT N°36, analizar indicadores que faciliten la elaboración de reportes de Responsabilidad Social Empresarial a Pymes proveedoras de productos fitosanitarios, con el objeto de motivar a que realicen su gestión en base a la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para generar valor.

Palabras claves: Pymes – Responsabilidad Social – Indicadores

Abstract

Agriculture is an important strategy in the Argentine economy and phytosanitary products are a necessary pillar to achieve it, therefore, it is important to focus on the challenges imposed by the increasing globalization, which brought about the insertion of the term Corporate Social Responsibility, being one of the main challenges for the SMEs suppliers of phytosanitary products due to the lack of information. The present investigation consisted of interviews with directors of 5 SMEs, analysis of GRI standards and RT N°36, analysis of indicators that facilitate the preparation of Corporate Social Responsibility reports to SMEs that supply phytosanitary products, with the aim of motivating them to carry out their management based on Corporate Social Responsibility as a tool for generating value.

Keywords: SMEs - Social Responsibility – Indicators

Indice

Introducción.....	4
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Métodos.....	18
Diseño	18
Participantes	18
Instrumentos.....	18
Análisis de datos	19
Resultados	20
Discusión.....	25
Referencias	30
Anexo 1	31
Entrevista	31
Anexo 2	32
Documento de consentimiento informado.....	32

Introducción

En un mundo de constante crecimiento e innovaciones donde el crecimiento poblacional es continuo y el suelo es un recurso finito, los productos fitosanitarios son una herramienta clave en nuestra Agricultura, gracias a ellos es posible mejorar el rendimiento de los terrenos e incrementar la producción agrícola de manera extraordinaria.

Hace varios años ya, que las grandes empresas implementan la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta de gestión, ya que ser responsables con la sociedad y el medio ambiente los coloca en una mejor posición en el mercado, brindándoles, además, mayor competitividad y estrategia comercial.

El fin de esta investigación surge con la necesidad de conocer si las Pymes proveedoras de productos fitosanitarios, emplean acciones de Responsabilidad Empresarial Social en su gestión. Con el fin de lograr una mejor interpretación del tema, se definen a continuación los distintos conceptos que se desarrollaran en la investigación.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), a través del Manual del Periodista publicado por CASAFE, se denomina fitosanitario a: “Cualquier sustancia o mezcla de sustancias destinadas a prevenir, destruir o controlar cualquier plaga: insectos, ácaros, moluscos, roedores , hongos, malas hierbas, bacterias y otras formas de vida animal o vegetal perjudiciales para la Agricultura durante la producción, el almacenamiento, el transporte, la distribución y la elaboración de productos agrícolas y sus derivados.” (P.51)

El empleo de productos fitosanitarios es necesario por razones económicas y técnicas para lograr la producción de alimentos que el mundo necesita. Si bien son una herramienta fundamental en la Agricultura, los productos fitosanitarios no son inocuos, por eso deben ser utilizados de manera responsable y solamente utilizarlos para el fin que fueron creados,

proteger los cultivos de las plagas, malezas y enfermedades para poder producir alimentos en cantidad y calidad.

Según Landini F. Beranendini M, Vagas GL en su artículo en la revista Argent. Salud indica: “Que se han realizado diferentes investigaciones que han estudiado las patologías asociadas a la exposición de agroquímicos en el contexto del trabajo agrícola. Hace referencia a que tanto los agricultores como los trabajadores rurales conocen los riesgos para la salud de utilizar agroquímicos, pero no suelen emplear equipos de protección individual. Además, hay estudios que muestran un alto porcentaje de casos en los cuales los pesticidas son almacenados en las viviendas, así como también una eliminación inapropiada de envases vacíos de agroquímicos, incluida la modalidad de arrojarlos en el suelo o cerca de cursos de agua.” (P.22-28).

El manejo responsable es la etapa de aplicación de mayor importancia porque es el momento donde se produce la liberación al medio ambiente del producto y aumenta el riesgo de contacto con el operador y las poblaciones rurales.

CASAFE (<http://www.casafe.com.ar>) Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes, es una asociación empresaria que representa a la Industria de la Ciencia de los Cultivos y a sus empresas asociadas. Atiende los requerimientos de la Industria dentro del marco legal nacional e internacional, en temas tales como la promoción de las Buenas Prácticas Agrícolas y el manejo responsable de los productos fitosanitarios.

CASAFE apoya la sustentabilidad del negocio de la industria de productos fitosanitarios basados en tres pilares institucionales. A partir de esto, están convencidos de la necesidad de la interacción pública y privada para lograr objetivos, propiciando el equilibrio entre la productividad, el ambiente y el desarrollo integral de la sociedad sustentada en la

comunicación y el fortalecimiento a nivel nacional de las buenas prácticas agrícolas, programas de Responsabilidad Social y Ambiental.

IARSE (2018), Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentable define a la Responsabilidad Social Empresarial de la siguiente manera: “Responsabilidad Social Empresarial es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades.”(P.10)

CASAFE se apoya en una actividad agropecuaria sustentable que promueve las buenas prácticas agrícolas a favor de una agricultura sostenible para beneficio de los agricultores, los consumidores y el medio ambiente. Consta de programas de Responsabilidad Social, programas de Agro limpio y programas de Depósito OK que están pensados para sostener el pilar de la industria.

En Argentina, CASAFE nuclea a una treintena de empresas que poseen el mayor volumen de ventas de agrotóxicos, representando al 80% 85% del mercado agroindustrial local, el otro 15 a 20% corresponde a más de un centenar de empresas que o bien forman parte de otras cámaras más pequeñas o no están agrupadas en ningún colectivo de representación empresarial.

Es aquí donde surge la necesidad de investigar que sucede con estas empresas, si cumplen los requisitos necesarios, si están autorizadas por algún ente en particular.

Si bien estas empresas que nuclean las mayores ventas cuentan con certificaciones (ISO, IRAM) y sus productos están autorizados por SENASA, (Servicio Nacional de Calidad

Agroalimentaria) son conscientes que su mayor estrategia está en la Responsabilidad Social Empresarial, ya que al ser industrias estigmatizadas tienen la esperanza de que su reputación de conciencia social atenúe las críticas de la sociedad en caso de crisis.

Algunas de estas empresas se encuentran ubicadas en la ciudad de Bahía Blanca, siendo pilares muy fuertes en esta sociedad.

Al igual que muchas localidades del interior de la República Argentina, Bahía Blanca constituye un núcleo urbano de tamaño medio (300.000 habitantes aproximadamente) de la Provincia de Buenos Aires, que se encuentra en fuerte interacción con áreas rurales.

En su rol de estructuración y organización del territorio, la ciudad cumple el típico papel de intermediación y de prestación de servicios a su zona de influencia. En este sentido es reconocida como cabecera regional del Sudoeste de dicha provincia, siendo sede de importantes infraestructuras administrativas, legales, hospitalarias, educativas y científico-tecnológicas. Además de estos atributos, Bahía Blanca cuenta con la particularidad de ser una ciudad puerto y centro de transbordo de materias primas agropecuarias hacia los principales mercados internacionales. Esta situación también la posiciona como un importante nodo de transporte.

La selección de la ciudad de Bahía Blanca como caso de estudio responde a su elevada concentración de firmas industriales bien diferenciadas en dos segmentos. Por un lado, un grupo de grandes plantas de proceso continuo y de base exportadora con un enfoque bien marcado en la Responsabilidad Social Empresarial, como es el caso de PROFERTIL S.R.L., DOW ARGENTINA, CARGILL S.A.C.I, entre otras. Por el otro lado un agrupamiento de pequeñas y medianas empresas (Pymes) la gran mayoría especializada en ramas productivas maduras de baja complejidad y orientada al mercado interno.

Para poder comprender el enfoque de estas grandes empresas que presentan su estrategia comercial en el desarrollo Sustentable es fundamental abordar el tema de Responsabilidad Social, ya que, si bien son conceptos distintos, se encuentran estrechamente relacionados.

El Instituto Social Empresarial (IARSE) se creó a mediados del 2002 con la misión de promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial para impulsar el desarrollo sustentable en Argentina, IARSE en el artículo RSE e inclusión económico y social 2001 alude a que la Responsabilidad Social es un modelo estratégico de gestión, que contempla los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad cotidiana de una empresa. (P.5)

IARSE proporciona dos herramientas gratuitas como instrumentos de gestión, cuyo objetivo es apoyar a las empresas en la incorporación de la sostenibilidad y la responsabilidad social a su estrategia de negocio. Estos indicadores son instrumentos de autoevaluación que le van a permitir apreciar, medir y comparar cuanto de Sustentabilidad y de Responsabilidad Social ha sido incorporado en cada una de las dimensiones del negocio.

Son dos los tipos de indicadores a los cuales enfoca su investigación, el primero y más antiguo, Indicadores ETHOS-IARSE para Negocios Sustentables y Responsables, y hace aproximadamente dos años IARSE público los indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para el AGRO, denominados INDIC-AGRO, que surgió como iniciativa de la Bolsa de Cereales de Córdoba en pos de facilitar la incorporación y conocimiento de la Responsabilidad Social a la actividad agropecuaria.

IARSE diseño estos indicadores poniendo énfasis en las Normas ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI) y el Carbon Disclosure Project (CDP), dándole de esta forma un marco regional y mundial

Según ISO 26000, publicó en Texto final Borrador ISO 26000, 2010. “El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sustentable.” (P.7) Por lo que una organización es responsable y sustentable cuando su actividad económica está orientada a la generación de valor económico, ético, social y ambiental, cuyos resultados son compartidos con la población afectada y su producción versus comercialización, está organizada de manera tal de reducir el consumo de bienes naturales, promover y mantener el desarrollo sostenible de la Sociedad

Las normas ISO, Organización Internacional de Normalización, es una federación mundial de organismos nacionales de normalización. Las normas ISO 26000 han sido preparadas por el ISO/TMB Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social proporcionando los principios que subyacen a la Responsabilidad Social.

El termino de Responsabilidad Social, comenzó a utilizarse de forma generalizada a comienzos de la década de 1970, aunque organizaciones y gobiernos ya realizaban acciones de los algunos considerados como Responsabilidad Social desde tiempos más antiguos, como finales del Siglo XIX y en algunos casos incluso antes.

La Responsabilidad Social tiene a la organización como su centro de interés y concierna a los responsables de una organización respecto de la sociedad y el medio ambiente, por lo que la Responsabilidad Social está estrechamente ligada al Desarrollo Sostenible.

El Desarrollo Sostenible tiene tres dimensiones que son interdependientes las unas con las otras, economía – social – ambiental. De acuerdo con Informes Bruntland, 1987,” Nuestro futuro Común”, IARSE: “El desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades.”

Son muchos los beneficios que presenta la Responsabilidad Social en una organización que las aplica, van desde generar innovación, aumentar la reputación de la organización, generar una mayor confianza al público, hasta mejorar las prácticas de gestión al riesgo, disminuyendo costos, aumentando su productividad y eficiencia de recursos, por tal motivo es que se debe promover a las Pymes a que implementen esta forma de gestión, ya que son muy pocas las que la implementan.

La ISO 26000 representa un nuevo nivel de obtención internacional al tema de presentación de informes y se encuentra alineado a la misión del Global Reporting Initiative (GRI) de hacer que la presentación de informes de sostenibilidad sea una práctica estándar.

Los informes de sostenibilidad o también llamados memorias de sostenibilidad es un informe publicado por una empresa u organización acerca de los impactos económicos ambientales y sociales causados por sus actividades cotidianas. Además, también presenta los valores y el modelo de gobierno de la organización y demuestra el vínculo entre su estrategia y su compromiso con una economía global sostenible. Puede ayudar a la organización a medir, comprender y luego establecer metas y gestionar el cambio de la manera más eficaz.

Los informes de sostenibilidad pueden ser sinónimos de otros términos para los informes no financieros, informes de triple resultados, informes de Responsabilidad Social Corporativa, entre otros.

Hoy en día para las empresas es muy difícil generar y mantener la confianza en la sociedad, la práctica de divulgar información sobre sostenibilidad inspira responsabilidad, también ayuda a identificar y gestionar riesgos, permitiendo a las organizaciones aprovechar nuevas oportunidades, informar con los Estándares GRI apoya a las empresas públicas y privadas, grandes y pequeñas a proteger el medio ambiente y mejorar la sociedad, al mismo tiempo que prosperan mejorando la reputación y generando confianza.

Los Estándares GRI presentan una estructura nodular interrelacionada y representan el diseño óptimo para informar sobre impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. Han sido diseñados de modo tal que permitan la comparabilidad y mejora la calidad de la información sobre impactos que el accionar de las organizaciones genera, posibilitando una mayor transparencia en la rendición de cuentas.

Según la página web de la iniciativa GRI (<http://www.globalreporting.org>) la elaboración de informes de sostenibilidad basados en los Estándares GRI debería proporcionar una representación equilibrada y razonable de las contribuciones positivas y negativas de la organización al cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible. Además de transmitir una imagen inclusiva de los temas materiales de una organización, sus impactos y como se gestionan. Una organización puede usar todo o parte de los Estándares GRI seleccionados para reportar información específica. Se dividen en dos grupos, los estándares universales que los pueden utilizar todas las empresas y los estándares tópicos específicos

que pueden o no, aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia. A continuación, en la Tabla 1 se detallan los mismos.

Tabla 1: *Estándares GRI.*

Estándares Universales GRI 100	GRI 101	Es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y que requisitos debe tener la organización para implementarlos.
	GRI 102	Muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.
	GRI 103	Es el enfoque del management, debe mostrar la forma en que directivos de la organización encarar los temas tratados y la visión a futuro de estos.
Estándares de tópicos específicos	GRI 200	Estándares económicos: incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción y comportamientos anticompetitivos.
	GRI 300	Estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicios y cumplimiento ambiental.
	GRI 400	Estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, consumidores locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, marketing, privacidad y cumplimiento social.

Fuente: Recuperado Global Reporting. <http://www.globalreporting.org>

Desde el punto de vista de la regulación estatal Argentina en 2004, la reforma de ley de Régimen Laboral incluyó dentro de sus modificaciones la elaboración de un balance social obligatorio para empresas con más de 300 empleados, el cual incluye información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa. Es importante mencionar que el documento no es estrictamente público, ya que su finalidad es ser entregado a la entidad gremial donde sus trabajadores se encuentran afiliados, con copia al Ministerio de Trabajo. Sin embargo, se puede considerar un avance, ya que se exige hacer pública información que va más allá de lo estrictamente financiero e incluye a los empleados y organizaciones gremiales.

También la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas incluye la RT N°36, que introduce el balance social como elemento opcional a incluir para las empresas que emitan balances a partir del año 2013 (FACPCE, 2019).

El objetivo de ésta RT es establecer criterios para la preparación y presentación del Balance Social. Su preparación debería cubrir los requisitos enunciados en la sección 3 de la segunda parte de la RT16 y cumplir con los principios para definir la calidad de elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI.

El balance social es una forma de demostrar en que contribuye la organización o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o incidencia en el deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional y /o global.

Aun cuando existen numerosas definiciones sobre Responsabilidad Social Empresarial, todos coinciden en que se trata de la capacidad de gestión que tiene una empresa o una entidad frente a los efectos en implicancias de hacer acciones sobre los distintos grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta forma una empresa es socialmente responsable en la medida que sus actividades se orienten con los impactos sociales y ambientales.

Cada vez son más las razones por las que vale la pena que las empresas, sin importar el tamaño sean socialmente responsables y conscientes de los intereses de los actores sociales que son determinantes en cada una de las sociedades que operan. Según la Guía de implementación de RSE para Pymes, publicada por ADEC (2009) detalla que, dentro de los beneficios encontramos los que a continuación, en la tabla 2 se especifican.

Tabla 2: *Beneficios de implementar RSE.*

A nivel interno.	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor satisfacción de los trabajadores, por lo tanto, mejora la productividad y el compromiso. • Ahorro en el uso de insumos y recursos. • Mejora la comunicación interna. • Genera ventajas medioambientales: mejores prácticas.
A nivel externo	<ul style="list-style-type: none"> • Fideliza clientes actuales y contribuye a captar nuevos. • Confianza y transparencia con los proveedores • Mejora la imagen / reputación de la empresa. • Oportunidades para nuevos negocios / incremento en la participación del mercado. • Mejora en la relación con el entorno. • Diferenciación del mercado

Fuente: Recuperado ADEC (2009)

La brecha entre Pymes y grandes empresas frente a Responsabilidad Social Empresarial es grande y seguirá en aumento ya que los mercados cada vez son más complejos, por lo que para poder sobrevivir las firmas necesitan mejorar sus productos, procesos y desarrollar cambios organizacionales que les permitan generar nuevas capacidades competitivas. Como dice Porter M. en su libro de Estrategia y sociedad:

“si las corporaciones analizaran sus alternativas de responsabilidad social bajo los mismos marcos que orientan sus decisiones de negocios descubrirían que la Responsabilidad Social Empresarial puede ser mucho más que un costo, una limitación o un acto de beneficencia, puede ser una fuente de oportunidades, innovación y ventajas competitivas.” (P.3)

En Bahía Blanca, según el intendente Héctor Gay, en el artículo del Diario La Nueva Provincia hace referencia a lo siguiente: “El tema de Responsabilidad Social Empresarial ha estado presente en la gestión y en la comunicación con las empresas. Es frecuente, por ejemplo, en el caso de empresas grandes que acompañan la actividad comercial con objetivos de Responsabilidad Social Empresarial y programas de impacto en la población beneficiaria a la que apuntan. Muchos orientan sus acciones tomando como eje los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU, pero ocurre también que en muchos casos algunas empresas desean colaborar y generar sus propios programas de Responsabilidad Social Empresarial, aunque no cuentan con las herramientas de abordaje para el desarrollo local, desconocen cómo implementarlo y a que actores de la comunidad dirigir sus prácticas.”

Las empresas que producen y venden productos fitosanitarios deben contar con una serie de requisitos y disposiciones legales para poder funcionar, se han implantado acciones, manuales y buenas prácticas para que exista la menor contaminación y accidentes posibles.

El manual de Buenas Prácticas para Manejo de Productos Fitosanitarios surge de la necesidad de contar con una herramienta de trabajo para el manejo responsable de sustancias químicas. El propósito es proveer información para impulsar y desarrollar acciones dirigidas a reducir la intoxicación por el manejo inapropiado de los productos agroquímicos y sus efectos en la salud y el medio ambiente. Todos los productos fitosanitarios deben estar registrados en el organismo sanitario de cada país, en Argentina es el SENASA, (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria). El registro es el proceso por el cual la autoridad competente aprueba la fabricación, formulación, experimentación, fraccionamiento, comercialización y utilización del producto fitosanitario.

El SENASA es el organismo que se ocupa de registrar agroquímicos, fertilizantes y el que aprueba su utilización, controlando, fiscalizando y auditando. El sistema abarca desde el establecimiento productor o planta elaboradora hasta la venta a usuarios con el fin de asegurar la trazabilidad de los productos.

La trazabilidad es el sistema en que se fijan los datos que deben acompañar los remitos a todo producto fitosanitario. Estos son número de lote de producto, marca comercial o número de registro del producto, volumen correspondiente al número de lote asentado, capacidad de los envases de número de lote asentado y cantidad de embalajes correspondientes al número de lote asentado.

El producto fitosanitario es una sustancia que posee peligro debido a su toxicidad, utilizarlo de manera incorrecta puede poner a las personas y al ambiente en peligro.

Dentro de los efectos de malas prácticas se encontraron que suelen ser utilizados cuando no es necesario, no aplicar la dosis ni el producto correcto, comprar agroquímicos fraccionados, comprar a proveedores no autorizados, que el envase no esté sellado apropiadamente, el número de lote y la fecha de vencimiento no estén evidenciados, almacenamiento en lugares inapropiados. Otro de los puntos de gran importancia es que la aplicación se realiza sin controles, como dice el titular de una nota en el diario La Nueva Provincia que se le realizó al diputado Ricardo Moccerro (2017) quién presentó un proyecto de ley donde se pretendía establecer un marco de acción en el uso racional de productos agropecuarios.

En base a los antecedentes analizados, el planteo de la investigación surge como consecuencia de la falta de implementación de informes de sostenibilidad y políticas de Responsabilidad Social Empresarial en Pymes locales, que si bien se encuentran habilitadas por SENASA y Asuntos Agrarios de la Provincia y cumplen con los requisitos legales para producir y vender productos fitosanitarios en la localidad de Bahía Blanca, si frente a sus limitaciones y posibilidades, emplean o conocen sobre la importancia de gestión en función de la Responsabilidad Social Empresarial.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE a Pymes proveedoras de productos fitosanitarios en la ciudad de Bahía Blanca, en el año 2020.

Objetivos Específicos

- Analizar características de cinco Pymes proveedoras de productos fitosanitarios ubicadas en Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires en el año 2020.
- Percibir el conocimiento y compromiso de las Pymes seleccionadas frente a la RSE.
- Seleccionar de las categorías de indicadores GRI aquellos que sean aplicables en dicho contexto y establecer principales objetivos de RSE a cada enfoque.

Métodos

Diseño

La presente investigación fue de tipo descriptivo, se basó en el análisis bibliográfico sobre la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad sobre indicadores GRI proporcionados por el IARSE.

Se analizó la información recolectada cualitativamente con el fin de seleccionar los indicadores susceptibles de ser aplicados en Pymes proveedores de productos fitosanitarios, y se propuso un tablero que contemple las dimensiones de las memorias de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Es importante mencionar que el tipo de investigación seleccionada es no experimental de tipo transversal o transeccional.

Participantes

Para la realización se investigaron Pymes ubicadas en la localidad de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, de características similares, seleccionando como muestra cinco Pymes proveedoras de productos fitosanitarios que contaban con características similares, por lo que el tipo de muestro realizado fue no probabilístico, intencional por conveniencia, voluntario y anónimo.

Instrumentos

Para la presente investigación, se profundizó la bibliografía de las Normas GRI, las Normas ISO 26000, conceptos y material proporcionado por el IARSE, literatura diversa y se visitaron páginas de organismos gubernamentales y no gubernamentales en el área de empresas proveedoras de productos fitosanitarios provincial, con el fin de poder abordar el tema en cuestión de una forma objetiva, pudiendo obtener una visión más precisa sobre la Responsabilidad Social Empresarial en Pymes.

Se realizó una investigación del sector y el contexto en el cual se desarrollan para conocer si actualmente las Pymes en cuestión conocían y / o realizaban acciones de RSE.

Luego se profundizó el análisis para el caso particular de aplicación de Normas GRI, se establecieron 17 indicadores factibles de aplicación para este tipo particular de Pymes.

Finalmente, se les propuso a las empresas sobre la posibilidad de incorporar indicadores para medir el nivel de RSE que presentaban.

Análisis de datos

Se realizó un análisis cualitativo con la información obtenida producto de las entrevistas realizadas para comprender la actual situación de cada empresa y si es factible de aplicar una gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Se agruparon los indicadores en función de las tres dimensiones de sostenibilidad para poder reconocer fácilmente el nivel de reconocimiento y así cada empresa pueda tomar acciones pertinentes si así lo desea.

Tabla 3. Análisis de objetivos.

Objetivos específicos	Análisis de los objetivos	Resultado
1- Características de las empresas	Por medio de la página de Asuntos Agrarios de empresas habilitadas, se investigó sobre cada una de ellas por medio de sus páginas web para conocer sobre las mismas y se seleccionaron 5 empresas de distintas estructuras.	Permitió conocer el rubro en el que se encuentran, servicios que ofrecen y disposiciones legales que deben cumplimentar.
2- Conocimientos y compromiso de las Pymes frente a RSE.	Se realizaron entrevistas con los Directivos de las distintas empresas para conocer el conocimiento y aplicación de RSE que presentaban.	Presentaban conocimientos prácticamente nulos y desconocían que aplicaban indicadores de RSE.
3- Selección de indicadores GRI aplicables en dicho contexto y establecer principales objetivos de RSE a cada enfoque	A partir de una extensa revisión bibliográfica se seleccionaron indicadores factibles de aplicación.	Se seleccionaron aquellos indicadores susceptibles de aplicación según requerimientos legales y se estableció objetivos de RSE a cada enfoque.
Objetivo general		
Análisis de indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE.	Se le proporcionó a cada empresa un tablero con indicadores para que marquen cuales aplican en su empresa.	Permitió que los Directivos puedan observar que aplicaban indicadores GRI en su gestión y desconocían.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

De acuerdo a objetivos específicos planteados para dar respuesta al objetivo general de la presente investigación, se detallan a continuación resultados obtenidos.

✓ Objetivo específico 1

En la tabla 4, se puede observar un resumen de las características de las 5 empresas.

Tabla 4. *Características de las empresas Pymes seleccionadas.*

	Empresas				
	1	2	3	4	5
Año de inicio de actividades	1986	1990	1997	1998	2014
Actividades que realizan	Comercializan semillas, agroquímicos y fertilizantes, además de realizar asesorías.	Comercializan semillas, agroquímicos y fertilizantes, además insumos para viveros y veterinarias.	Comercializan semillas, agroquímicos y fertilizantes, además de realizar asesorías.	Venta de agroquímicos y fertilizantes, además saneamiento ambiental.	Comercializan semillas, agroquímicos y fertilizantes, además de realizar asesorías.
Sucursales	Casa central en Bahía Blanca y sucursal en Villalonga	Un solo local comercial	Casa central en Bahía Blanca y sucursal en Villalonga	Un solo local comercial	Un solo local comercial
Empleados	10	5	15	5	1
Facturación	Entre 14 y 20 millones de pesos anuales	Entre 2 y 14 millones de pesos anuales.	Entre 14 y 20 millones de pesos anuales	Entre 14 y 20 millones de pesos anuales.	2 millones de pesos anuales aproximadamente
Habilitaciones especiales	Si	Si	Si	Si	Si
Confección de Reportes de RSE	No	No	No	No	No
Conocimientos de RSE	Si	No	Si	Si, limitados.	No
Acciones de RSE	Si	No	Si	No	No
Capacitación de personal	Si	Si	Si	Si	No

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5, se citan particularidades coincidentes de estas empresas.

Tabla 5: *Particularidades de las 5 empresas.*

Particularidades	Empresas				
	1	2	3	4	5
Proveen productos fitosanitarios, abasteciendo las demandas locales y partidos de la zona sur de la Provincia de Buenos Aires.	X	X	X	X	X
Han incrementado sus ventas en el transcurso de estos últimos años, producto de que el gobierno anterior redujo las retenciones a las exportaciones agrícolas, lo que favoreció a una mayor cantidad de hectárea sembradas, por ende, una mayor demanda de productos fitosanitarios.	X	X	X	X	X
Actualmente se encuentran en una notable incertidumbre, factor que atribuyen a la volatilidad cambiaria, lo que los lleva a analizar detenidamente sus metas y futuras inversiones a corto plazo. Además de la situación económica en la que se encuentra el país, la elevada presión tributaria, costos laborales y aumentos de servicios.	X	X	X	X	X
El principal recurso, son sus empleados. Cuentan con incentivos, premiándolos por objetivos alcanzados. Además de cumplir con sus obligaciones fiscales, laborales y contables	X	X	X	X	-
Cuentan con habilitaciones, certificaciones y protocolos específicos. Dentro de éstas podemos encontrar, Factibilidad medio ambiental, Asuntos Agrarios, SENASA, planes anuales de capacitación y depósitos habilitados. Estas habilitaciones deben renovarse anualmente.	X	X	X	X	-
Cuentan con el servicio de empresas que se ocupan de la disposición final de los residuos, otorgándoles un certificado y un manifiesto de la OPDS por cada servicio que les realizan. Los mismos son muy escasos, generalmente cuando se vencen los productos o por alguna razón deben sacarlos del mercado, utilizando este servicio.	X	X	X	X	X
No confeccionan ningún tipo de documento respecto a acciones de RSE.	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

✓ Objetivo específico 2

En la tabla 6, se detalla el conocimiento que presentaban los Directivos de cada empresa frente a la RSE.

Tabla 6: *Conocimiento de Directivos de las Pymes frente a la RSE.*

Empresas	Conocimiento de Directivos de las Pymes frente a la RSE.
1	El directivo de la empresa respondió que conoce y que realiza algunas acciones, pero no de una forma estructurada, que comprende de la importancia de la misma, pero que actualmente priorizan la mejora continua de sus servicios y empleados.
2	El Directivo de la empresa respondió que ha leído y escuchado, pero hizo referencia a solo la aplican grandes compañías, que en Bahía Blanca la RSE se relaciona con las plantas del Polo Petroquímico, por lo que no le resulta beneficioso aplicarlas.
3	El Directivo de la empresa respondió que conoce un poco y que han intentado incorporarla, pero deben priorizar otros costos fijos, ya que la situación económica cada vez es más difícil.
4	El Directivo de la empresa respondió que desconoce sobre RSE, hizo referencia a que las empresas que la realizan son porque deben mejorar su imagen.
5	El Directivo de la empresa respondió que no conoce sobre RSE, que inició sus actividades hace muy poco, que no es algo que le interese actualmente.

Fuente: Elaboración propia.

✓ Objetivo específico 3

Se les propuso a los Directivos que identifiquen indicadores, los cuales fueron previamente seleccionados por medio de un análisis de los estándares GRI y particularidades de estas empresas y a su vez, se establecieron los principales objetivos de RSE sobre cada enfoque, económico, ambiental y social.

Los Indicadores Económicos que se seleccionaron, sirven para comprender a la empresa y su propia sostenibilidad. Esta información suele figurar en los estados financieros de la empresa.

A continuación, en la Tabla 7 se detallan respuestas de cada Directivo a los indicadores proporcionados.

Tabla 7. *Indicadores Económicos seleccionados por los Directivos de las empresas.*

Enfoque	Indicadores	Empresas				
		1	2	3	4	5
Económico	201-Valor económico generado y distribuido	X	X	X	X	X
	202-Consecuencias financieras por cambios climáticos	X	X	X	-	-
	209-Impactos económicos por cambios en su grupo de interés.	X	X	X	-	-
	Total	3	3	3	1	1

Fuente: Elaboración propia.

Los Indicadores Ambientales seleccionados, se refieren a los impactos que tienen estas empresas en los sistemas vivos e inertes, cubren el desempeño en relación con los flujos de entrada (energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos y residuos). Además, incluyen el desempeño en relación con la biodiversidad y cumplimiento legal ambiental de estas empresas. La dificultad que presentan estos indicadores es la complejidad y el costo que se requiere para implementarlos, pero las empresas en cuestión cuentan con certificaciones y herramientas de gestión para algunos de los indicadores seleccionados, como para la gestión de residuos peligrosos, tratamiento para desechos, porcentaje de productos vendidos, los que restan se los puede considerar como objetivo a implementar a largo plazo.

A continuación, en la tabla 8 se detallan respuestas de cada Directivos a los indicadores proporcionados.

Tabla 8. *Indicadores Ambientales seleccionados por los Directivos de las empresas*

Enfoque	Indicadores	Empresas				
		1	2	3	4	5
Ambiental	303-Consumo de energía eléctrica	X	X	X	X	X
	308-Consumo de agua	X	X	X	X	X
	314-Estrategias para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	X	-	X	-	-
	321-Vertidos de aguas residuales según su naturaleza y destino	X	X	X	-	-
	322-Gestión de residuos peligrosos	X	X	X	-	X
	324-Tratamiento de desechos	X	X	X	X	-
	326-Iniciativas para mitigar impactos ambientales	X	-	X	-	-
	327-Porcentaje de productos vendidos	X	X	X	X	X
Total		8	6	8	4	4

Fuente: Elaboración propia

En referencia a los Indicadores Sociales seleccionados, se identificaron los principales factores claves relacionados con las prácticas laborales, tanto desde el punto de vista de los derechos de los trabajadores como de las políticas empresariales, y de los impactos ambientales en el entorno laboral, ya que las mismas prácticas de los trabajadores pueden producirlos, por lo que es clave la capacitación del personal.

La forma de medir estos indicadores es por medio de un listado de certificación de actuación laboral o sistemas de gestión de la prevención u otros enfoques utilizados para la realización de auditorías.

A continuación, en la tabla 9 se detallan respuestas de cada Directivos a los indicadores proporcionados.

Tabla 9. Indicadores Sociales seleccionados por los Directivos de las empresas.

Enfoque	Indicadores	Empresas				
		1	2	3	4	5
Social	402-Rotación de personal	-	-	-	-	-
	403-Beneficios sociales para empleados	X	X	-	-	-
	404-Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	-	-	-	-	-
	408-Capacitación del personal	X	X	X	X	X
	409-Asuntos de salud y seguridad cubiertos con sindicatos	X	X	X	X	X
	Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres	X	X	X	X	X
Total		4	4	3	3	3

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, en la tabla 10 se puede observar la cantidad de indicadores seleccionados por enfoque de cada empresa.

Tabla 10. Cantidad de indicadores seleccionados por los Directivos de las empresas.

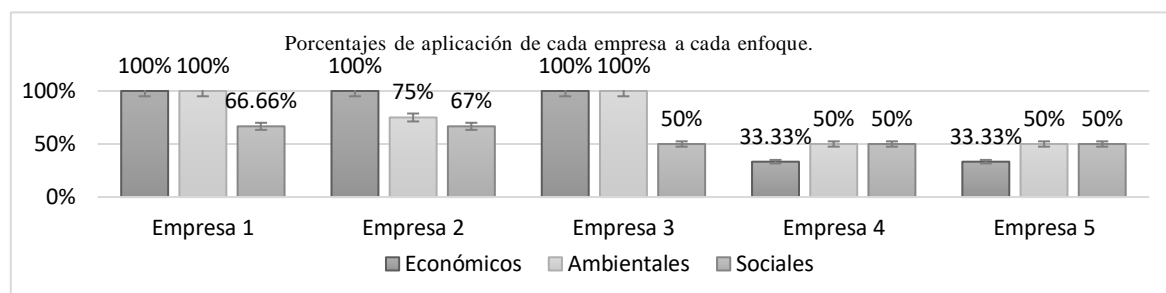
Enfoques	Indicadores totales	Empresas				
		1	2	3	4	5
Económicos	3	3	3	3	1	1
Porcentaje		100 %	100%	100 %	33,33 %	33,33%
Ambientales	8	8	6	8	4	4
Porcentajes		100 %	75%	100 %	50 %	50%
Sociales	6	4	4	3	3	3
Porcentajes		66,66 %	66,66%	50 %	50 %	50 %
Total de porcentajes		89 %	89 %	83 %	44 %	44 %

Fuente: Elaboración propia.

Con lo expuesto, se puede visualizar el grado de aplicación de indicadores que cada empresa aplica. La empresa 1 y 2 selecciono un total de los estándares presentados del 89%, la Empresa 3 un 83%, las Empresas 4 y 5 un 44% de los mismo.

A continuación, en el gráfico siguiente, se esquematizan los porcentajes de la tabla 10, a fin de poder visualizar cada enfoque de una manera gráfica.

Gráfico 1. Porcentajes de aplicación a cada enfoque Fuente:



Elaboración propia.

Por último, se pudo identificar, que las empresas con mayor estructura, las tres primeras, son las que mayores indicadores aplicaban en su gestión. Al observar los resultados que arrojaron, los Directivos se mostraron interesados en incorporar un futuro próximo una gestión bajo la mirada de RSE que les facilite sus acciones frente a políticas sociales, ambientales y económicas.

A continuación, en la tabla 11 se detallan los objetivos de RSE presentados.

Tabla 11: *Objetivos de RSE presentados a los Directivos de las cinco empresas.*

Enfoque	Objetivo de RSE
Económico	Ser transparentes, brinda mayores oportunidades con los distintos puntos de interés.
Ambiental	Disminuir los impactos ambientales, uso eficiente de recursos y cumplimiento de la legislación Ambiental, lo que favorece la imagen de la empresa.
Social	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos de los trabajadores, lo que genera un buen ambiente de trabajo, favoreciendo directamente a la empresa.

Fuente: Elaboración propia.

- ✓ Objetivo general: Realizar análisis de indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE a Pymes proveedoras de productos fitosanitarios en la ciudad de Bahía Blanca, en el año 2020.

Con lo expuesto se pudo concluir, que, siguiendo el lineamiento de los objetivos específicos planteados, se pudo arribar al objetivo general del planteo de esta investigación cumpliendo con el mismo, así mismo, se concluye que es factible poder realizar un análisis de indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE en Pymes proveedoras de productos fitosanitarios en la ciudad de Bahía Blanca.

Discusión

El objetivo principal de la presente investigación fue realizar un análisis de indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE a Pymes proveedoras de productos fitosanitarios en la ciudad de Bahía Blanca, con el fin de poder percibir el conocimiento e implementación que presentaban, así como también identificar indicadores susceptibles de aplicación en estas empresas, el cual pudo alcanzarse satisfactoriamente.

La selección de esta ciudad permitió ver la notable diferencia existente entre las Pymes proveedoras de productos fitosanitarios de esta ciudad en comparación con las grandes empresas existentes en el Polo Petroquímico y también aquellas empresas que conforman la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE).

Estas diferencias se deben principalmente a que existe una menor necesidad, ya que estas grandes empresas se encuentran estigmatizadas por la sociedad, se les exige con mayor énfasis informar sobre sus acciones. Las Pymes al no sufrir la misma presión social, mismo esfuerzo para ganar la confianza de los inversores, clientes y consumidores, no se han interiorizado en conocer en mayor detalle la importancia que representa ser socialmente responsable.

Además de una menor necesidad, estas Pymes se encuentran con limitaciones en cuanto al concepto de RSE, lo que dificulta su implementación por falta de conocimiento, carencia de personal capacitado en esta área, limitación de recursos y entre otras. Por lo que se ha demostrado que los antecedentes vinculados a esta investigación que hacían referencia a la falta de conocimientos e información, eran correctos.

Si bien existen diferencias en el desarrollo y en las posibilidades de implantación, las políticas de RSE de las Pymes se asientan en los mismos valores, principios y actividades

que las grandes empresas. Al respecto se coincide con lo definido por IARSE (2008) quien expresa lo siguiente:

Las pequeñas y medianas empresas han demostrado que pueden responder con acciones efectivas a las nuevas exigencias y necesidades de mercado. Al mismo tiempo, va creciendo cada vez más, entre estos emprendedores la conciencia de que la gestión socialmente responsable es la nueva manera de orientar los negocios y de tomar decisiones, lo que contribuirá a la diseminación de nuevos valores en la sociedad, la promoción de la inclusión social y la construcción de un país mejor. (P.8)

En cuanto a las características analizadas de las Pymes seleccionadas es significativo mencionar que estas empresas juegan un papel importante de carácter ambiental, ya que, al ser proveedoras de productos fitosanitarios, una actividad vista como contaminante y perjudicial para quienes no los aplican correctamente, deben cumplir con normativas, habilitaciones, certificaciones y capacitaciones acordes a su labor, más específicas y exigentes que otros tipos de empresas que se dedican a otros rubros.

Estas exigencias que presentan estas Pymes, facilitaron la selección de indicadores ambientales, como, por ejemplo, que deben cumplir con una gestión para los residuos, un tratamiento para los desechos, estrategias para la gestión de impactos ambientales. Estos indicadores son de vital importancia para que estas empresas puedan operar, de lo contrario se les clausuran las instalaciones.

En referencia a los indicadores económicos y sociales, se seleccionaron los generales, aquellos que toda empresa que opera en el marco de la legalidad debe cumplir.

También se asociaron a cada enfoque algunos objetivos relacionados a la RSE, basados en las actividades de estas empresas, a fin de que tengan una visión hacia el futuro, puedan analizar, definir y aplicar un plan de acción a corto, mediano o largo plazo.

En base a la entrevista y la tabla que completaron, de los cinco Directivos, los tres Directivos de las empresas 1,2 y 3, manifestaron cierto grado de interés por incorporar en un futuro indicadores que faciliten mejorar sus acciones frente a políticas sociales, económicas y ambientales. Por otro lado, expresaron satisfacción al observar que, en el enfoque ambiental, encontraron dentro de los mismos, gran cantidad de acciones que actualmente desarrollan.

Se los motivo a que realicen la autoevaluación que proporciona IARSE, que son herramientas gratuitas, elaboradas en función de los Estándares GRI y las Normas ISO 26000 que les van a permitir poder apreciar, medir y comparar de una manera más amplia, cuanto de Sustentabilidad y de Responsabilidad Social tienen incorporado en cada una de las dimensiones de su negocio.

Por lo que se puede concluir que los principales motivos por la falta de compromiso hacia el reporte de gestión sustentable fueron:

- Carencia de información, cuando se les consulto sobre sobre conocimientos de RSE, acciones y existencia de los Estándares GRI, presentaban conocimientos muy limitados.
- Situación económica afectada por la crisis de las Pymes, debido al contexto nacional existente, que obliga a empresarios a tomar medidas a corto plazo, no pudiéndose enfocar en proyectar nuevas acciones.
- Conceptualización errónea del significado de RSE.

Frente a la presente investigación es importante mencionar que la misma trae aparejadas limitaciones como posibles generalizaciones en la exposición de resultados obtenidos, ya que solo se analizaron cinco Pymes que presentaban características similares y que fueron seleccionadas por conveniencia, calificándose dicho muestro como no probabilístico.

También se puede mencionar como limitación de la misma, los participantes de la muestra, ya que solo se entrevistaron los Directivos, por lo que la muestra no resulta representativa.

Otra limitación que se puede mencionar, es el número de indicadores seleccionados para estas Pymes, habría sido de gran utilidad poder contar con algún ejemplo a modo de poder cuantificarlos y conocer con que información se debería contar para efectuarlo.

Por lo que esta mencionada limitación, ubica a esta investigación en una fortaleza en realidad, ya que la presente investigación es la primera realizada en la región, la cual puede servir como punto de partida sobre el tema particular de RSE en Pymes proveedoras de productos fitosanitarios para futuras líneas de investigación.

Otra fortalece a mencionar es que, actualmente la RSE está teniendo cada vez mayor auge en un mundo cada vez más globalizado, más allá de la importancia que pueda darle el estado, los empresarios cada vez son más conscientes de la importancia que la empresa sea sustentable y responsable.

Al establecer las conclusiones a las que se ha arribado en este manuscrito científico es importante mencionar que se ha logrado dar respuesta al problema planteado como interrogante de investigación, como así también a cada uno de los objetivos específicos planteados, los cuales ayudan a responder parcialmente al objetivo general.

Como conclusión final, sería de vital importancia promover esta herramienta optativa para que aquellas empresas que deseen aplicar RSE como herramienta de gestión, puedan hacerlo.

También se sugieren futuras líneas de investigación, con el objeto de profundizar y ampliar ciertos aspectos, como lo son:

- Ampliar el tamaño de la muestra de empresas proveedoras de productos fitosanitarios, que abarque toda la región.
- Que la muestra incluya además de los Directivos, empleados, clientes y proveedores, con el fin de obtener datos más concisos que permita realizar un análisis cuantitativo.
- Recopilar opiniones de profesionales con experiencia en el sector de productos fitosanitarios y RSE, con el fin de diseñar un tablero de gestión que permita la implementación del mismo en estas empresas.
- Analizar la contribución del balance social en las pymes proveedoras de productos fitosanitarios.

Referencias

- Casafe**, *Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes*. Recuperado el 27 de agosto de 2020. <https://n9.cl/kb5fn>
- Gay H. (2018) *Diario La Nueva Provincia*. Recuperado el 29 de agosto de 2020. <https://n9.cl/o2790>
- IARSE** (2008). *Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial paso a paso para PyMES*. Recuperado 01 de septiembre de 2020. <https://n9.cl/imgqx>
- IARSE** (2019), *Indic Agro 2.0*. Recuperado 31 de agosto de 2020. <https://n9.cl/bkdj>
- IARSE** (2020) *Conceptos Introductorios RS&S*. Recuperado el 31 de agosto de 2020. <https://n9.cl/6v7ww>
- Rueda G.** (2017) *Diario La Nueva Provincia*. Recuperado el 29 de agosto de 2020. <https://n9.cl/ch7vq>
- IARSE** (2020). *Indicadores Ethos IARSE 3.4_2020*. Recuperado el 31 de agosto de 2020. <https://n9.cl/0ab8o>
- ISO 26000** (2010). *(Traducción oficial)* Recuperado el 31 de agosto de 2020. <https://n9.cl/6v7ww>
- Ministerio de Asuntos Agrarios**. Recuperado el 05 de septiembre de 2020. <https://n9.cl/as6zp>
- Resolución técnica N°36**. Recuperada 27 de agosto de 2020. <https://n9.cl/6xas>
- Resolución técnica N°36 (Anexo)**. Recuperada 27 de agosto de 2020. <https://n9.cl/r9msp>
- Ulla L.** (2019) *Empresas sustentables*. Recuperado el 31 de agosto de 2020. <https://n9.cl/6v7ww>

Anexo 1

Entrevista

1. ¿Cuántos años tiene su empresa en el mercado?
2. ¿Qué servicios realiza?
3. ¿Cuántos empleados tiene?
4. ¿Tiene sucursales?
5. La formulación de su misión, visión y valores, ¿contempla cuestiones referidas al desempeño ético, económico, social y ambiental del negocio?
6. ¿Realiza capacitaciones de personal?
7. ¿Requiere de habilitaciones especiales para operar?
8. ¿Cómo se encuentra financieramente su empresa?
9. ¿Realiza acciones de Responsabilidad Social Empresarial?
10. ¿Tiene conocimientos sobre Responsabilidad Social Empresarial?
11. ¿Conoce usted la existencia de los Estándares GRI?
12. ¿Conoce los beneficios que tendría el implementar la RSE?
13. ¿Conoce si en su ciudad la practican?
14. ¿Estaría usted dispuesto a implementar RES como una forma de gestión?
15. ¿Por qué considera que es un gasto extra?
16. Por último, se procedió a exponer los indicadores previamente seleccionados y marcar cuales están utilizando.

Anexo 2

Documento de consentimiento informado.

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerles a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por Fernández Silvana, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es analizar indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE a Pymes proveedoras de productos fitosanitarios Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas. Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Fernández Silvana. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE a Pymes proveedoras de productos fitosanitarios Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Fernández Silvana.

Nombre del participante - Firma del participante - Fecha