

Resumen

El presente trabajo de investigación, de tipo cualitativo, intentó brindar una visión general sobre el rol que cumple la responsabilidad social empresarial (RSE) en la planificación estratégica de las pequeñas empresas lasherenses. Para la obtención de datos, el investigador se basó principalmente en la observación directa, entrevistas dirigidas y encuestas de respuesta cerrada. En cuanto a los resultados obtenidos, se observó una implementación activa y constante de acciones de responsabilidad social, las cuales carecen en su mayoría de publicidad por parte de su ejecutor, dando lugar a una “Responsabilidad Social Silenciosa”. Se concluyó que dicha falta de difusión se debía no al desconocimiento por parte del pequeño empresario del potencial beneficio a la imagen del negocio que esto conllevaría, sino más bien a la falta de interés del mismo en explotar comercialmente dichas acciones de RSE.

Palabras clave: responsabilidad social, pequeña empresa, planificación estratégica

Abstract

The present research work, of a qualitative type, attempted to provide an overview of the role of corporate social responsibility (CSR) in the strategic planning of small enterprises companies. To obtain data, the researcher relied mainly on direct observation, directed interviews and closed response surveys. Regarding the results obtained, an active and constant implementation of social responsibility actions was observed, which mostly lack publicity from their executor, giving rise to a "Silent Social Responsibility". The researcher concluded that this lack of dissemination was due not to the small businessman's ignorance of the potential benefit to the business image that this would entail, but rather due to their lack of interest in commercially exploiting these CSR actions.

Keywords: social responsibility, small company, strategic planning