

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Carrera de Contador Público

La profesionalización de las empresas familiares en la localidad de Las Heras

The professionalization of family businesses in the town of Las Heras

Autor: González Gisel Sabrina

DNI: 37.912.133

Legajo: VCPB13055

Director de TFG: Ferreiro Juan Esteban

Ciudad de Córdoba, Provincia de Córdoba

Argentina, Julio 2020

Resumen

El presente trabajo tuvo como principal objetivo analizar la relación que existe, entre la falta de profesionalización y los problemas de gestión, que afectan a la continuidad de las empresas familiares de la localidad de Las Heras, provincia de Santa Cruz. La investigación fue de alcance explicativo, con un enfoque cualitativo, de diseño no experimental y de tipo transversal. La recolección de datos, se realizó mediante la utilización de técnicas como la entrevista y la encuesta. Los resultados fueron tabulados para su correcta interpretación, los cuales permitieron conocer las principales características de las empresas, mostrando además, la definición, desarrollo e implementación de las principales herramientas de gestión, tales como la planeación estratégica, el protocolo familiar, el plan de sucesión, el desempeño de los miembros familiares y la incorporación de profesionales, entre otros. Por último, se destaca la participación de las empresas, contribuyendo al desarrollo del conocimiento científico. Se concluye, en que el desarrollo e implementación de una estrategia de gestión familiar, colaborará en la institucionalización, crecimiento y permanencia de cada empresa participante.

Palabras clave: empresa, gestión, planificación estratégica, estrategia de desarrollo.

Abstract

The main objective of this work was to analyze the relationship between the lack of professionalization and management problems that affect the continuity of family businesses in the city of Las Heras, province of Santa Cruz. The research was explanatory in scope, with a qualitative approach, non-experimental in design and of a transversal type. Data collection was carried out using techniques such as interviews and surveys. The results were tabulated for their correct interpretation, which allowed us to know the main characteristics of the companies, also showing the definition, development and implementation of the main management tools, such as strategic planning, family protocol, succession plan, performance of family members and the incorporation of professionals, among others. Finally, the participation of companies is highlighted, contributing to the development of scientific knowledge. It is concluded that the development and implementation of a family management strategy will collaborate in the institutionalization, growth and permanence of each participating company.

Keywords: business, management, strategic planning, development strategies.