



UNIVERSIDAD SIGLO 21

LA INSERCIÓN DE LA SOJA Y EL BIODIESEL EN
CADENAS GLOBALES DE VALOR

THE INSERTION OF SOYBEANS AND ITS BIODIESEL IN GLOBAL VALUE CHAINS

TRABAJO FINAL DE GRADO – MANUSCRITO CIENTÍFICO



SOFÍA VICTORIA PANERO

DNI 40906410

Legajo: CIN19060

Licenciatura en Comercio Internacional

Tutora: Lic. María Gabriela Vázquez

Córdoba, 2021

ÍNDICE

Resumen/Abstract _____	2
Introducción _____	3
Antecedentes _____	4
Objetivos _____	11
Objetivo General _____	11
Objetivos Específicos _____	11
Métodos _____	11
Resultados _____	13
Discusión _____	19
Referencias _____	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS-ESQUEMAS-CUADROS

Gráfico N°1 _____	14
Gráfico N°2 _____	15
Gráfico N°3 _____	15
Gráfico N°4 _____	16
Gráfico N°5 _____	16
Gráfico N°6 _____	17
Gráfico N°7 _____	17
Esquema N°1 _____	18
Esquema N°2 _____	19

Resumen

El objetivo principal de este trabajo fue identificar qué bienes del sector productivo argentino presentan potencial para integrarse verticalmente a las cadenas globales de valor (CGV). Se analizaron diferentes temas los cuales las empresas deben considerar, por ejemplo, para determinar el grado de inserción en las CGV la cantidad de Inversión Extranjera Directa. Se mencionaron los tres principales cultivos del sector agrícola en los cuales se estudiaron sus niveles de exportaciones para el año 2019. Y por último se estudió el biodiesel y su proceso de industrialización, como producto con un alto potencial en consumo en los años próximos, la posición y oportunidad de Argentina para consolidarse en este mercado e integrarlo en las CGV.

El enfoque de la información que se plasmó fue preferentemente cualitativo, mencionando en algunos casos información cuantitativa, con respecto a gráficos. La información se extrajo de fuentes secundarias tanto de ámbitos privados como públicos.

Palabras claves: cadena global de valor, soja, Argentina, biodiesel, derivado.

Abstract

The main purpose of this work was to identify which assets of the Argentinian productive sector have the potential to be vertically integrated into global value chains (GVCs). It was analyzed different issues as regards which companies should consider, for example, to determine the degree of insertion in the GVCs, such as the quantity of Foreign Direct Investment. The three main crops of the agricultural sector were mentioned in order to study their export levels for 2019. Finally, it was study biodiesel the industrialization process, as a product with a high potential for consumption in the coming years, the position and opportunity of Argentina to develop into this market and to integrate it into the GVCs. The perspective of the information was mainly qualitative, mentioning in some cases quantitative information, as regards graphics. The information was extracted from secondary sources, both private and public.

Keywords: global value chain, soybeans, Argentina, biodiesel, derivative.

Introducción

En el presente trabajo se desarrolla una breve introducción describiendo los antecedentes que definen lo que son las cadenas globales de valor (CGV) y el significado que presentan en las empresas que las aplican en sus procesos productivos. A su vez se describe cuáles son los elementos que las conforman, desde el punto de vista de distintas materias estudiadas a lo largo de la carrera. También se presentan los objetivos, los cuales se consideran ejes centrales de este trabajo, así como también la metodología seleccionada para recabar la información que permitan el cumplimiento de los mismos.

El propósito del trabajo es entender que las cadenas globales de valor, cuando son integradas a las empresas producen grandes beneficios en lo que concierne a rentabilidad, mejores posiciones en mercados, competitividad internacional, reconocimiento de los productos frente a consumidores, etc. Si bien para poder involucrarlas se debe contar con diferentes estrategias que se amolden a la empresa, también requieren una gran inversión en tecnologías e innovación, por lo cual la empresa debe contar un plan que alinee a todos los sectores involucrados para que la incorporación de las CGV sea exitosa.

Uno de los objetivos de esta investigación fue identificar aquellos productos argentinos que pueden integrarse en la CGV y a su vez distinguir un derivado agrícola en este caso el biodiesel, mencionando cuáles son las ventajas y la oportunidad que tiene Argentina para expandirse en este mercado.

El intercambio de productos comienza en el momento en que el ser humano se vuelve sedentario, esto crea una dificultad, la de obtener aquellos productos que le son necesarios. Junto con el excedente de producción de su trabajo, originan lo que se ha conocido en su momento como el trueque. Este sistema era muy primitivo y el intercambio se producía sin la intervención de una moneda, pero esta actividad fue el inicio del actual funcionamiento del comercio.

Con el paso del tiempo, estas costumbres fueron modificándose. Uno de los momentos históricos claves en su desarrollo y que dio lugar a la generación de nuevas metodologías fue la famosa “Revolución Industrial” y la especialización del mundo del trabajo.

El comercio ha cambiado significativamente desde sus comienzos por aquellos siglos, una de las causas más importante de estos cambios, sin dudas fue la globalización que se fue dando en todo el mundo, hito que obligó a las empresas readaptarse su forma de producir, pensar e insertarse en el mundo global.

Gereffi (2001) en su libro *Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización* afirma que:

La globalización se distingue en la división internacional del trabajo, por la forma en que las empresas distribuyen ya sea geográfica o regionalmente el grado de valor que incorporan en las cadenas. Esta dispersión geográfica que se genera, produce un aumento en oportunidades comerciales para países en vías de desarrollo, por ejemplo: generando más participación a nivel internacional, que sin dudas permitirá crecimiento, desarrollo en su economía, etc. Cabe destacar que la mayoría de los países

en desarrollo, incluidos los más pobres, participan cada vez más en las exportaciones globales como en las cadenas globales de valor.

Una de las consecuencias del fenómeno de la globalización, es el papel que juegan las empresas transnacionales. Esto es fundamental, ya que los países con una mayor presencia de IED (Inversión Extranjera Directa) en relación al tamaño de sus economías, tienden a presentar un nivel más alto de participación en las CGV y una mayor participación en el comercio mundial de ese valor agregado, por lo que muchas veces son ellas los motores de las cadenas globales de valor.

Fernández- Arias (2000), en su artículo llamado “*Foreign Direct Investment: Good Cholesterol*” plantea que:

¿Es la inversión extranjera directa colesterol bueno o malo? En acuerdo con el artículo, el mismo hace referencia a que, la IED es “colesterol bueno” para las economías que la reciben. Ya que ayuda a cubrir las necesidades de financiación que a veces posee un país con capital escaso (en vías de desarrollo) para sus cadenas productivas, permitiendo a su vez acceder también a la posibilidad de inversiones, innovación, etc. Generalmente, la IED se dirige a proyectos a largo plazo.

Siguiendo con la historia, en Argentina hubo períodos de crecimiento económico sostenido, gracias a inversionistas extranjeros (IED) que veían en el país un futuro y creían en una Argentina próspera para el desarrollo de sus negocios, donde las políticas del Estado acompañaban a las inversiones a impulsarse y a obtener crecimiento sostenido. Sin embargo también hubo épocas donde las decisiones de los gobiernos de turno, se situaban en medidas más proteccionistas y desalentaban estas inversiones. Hoy estamos frente a uno de esos momentos, Argentina es uno de los

países con más cargas impositivas, tanto para sus habitantes, como para los empresarios, lo que dificulta la tarea de credibilidad del país para con el mundo y para la inserción en las CGV.

El concepto de “cadena de valor”, fue insertado en el mundo de los negocios por el economista Michael Porter (1985). La idea de una “cadena de valor” es el involucramiento de un pensamiento totalmente diferente, a una empresa, donde su eje principal es la transformación de un producto y/o servicio, consistiendo así en una nueva división internacional del trabajo en donde las empresas transnacionales se focalizan sobre ciertas actividades claves de la cadena (diseño, investigación, desarrollo de producto y comercialización), al mismo tiempo que reducen la propiedad directa sobre las actividades de producción, las cuales son delegadas a productores de países en desarrollo.

Las CGV también están compuestas por otras actividades que se desarrollan dentro de las empresas como lo son la administración, gestiones de recursos humanos, de tecnologías, compras y adquisiciones, actividades consideradas como procesos de soportes. En cambio, en lo que concierne a procesos productivos, logística hacia fuera, mercadeo y servicios post-ventas, son consideradas actividades centrales en estas cadenas. Cabe destacar que ambas actividades son igual de importantes para el logro del objetivo principal de dichas cadenas.

De acuerdo con Porter (1985), la idea es que no son necesariamente las naciones, sino mayoritariamente las empresas, las que compiten en el mercado internacional. Las empresas, buscan posicionarse en un mercado meta, al cual apuntan todos sus esfuerzos y así logran obtener un mejor rendimiento sobre sus competidores,

permitiéndoles sostener las condiciones que sustentan los rendimientos actuales que poseen y los futuros. Por eso la interdependencia entre países en el ámbito comercial ha crecido significativamente ya que la mayoría involucra en su proceso productivo partes o servicios importados. Actualmente, pocos productos son elaborados enteramente en un solo país. Esto queda demostrado en el creciente papel que tienen las CGV y la dificultad que presenta asignar a un solo país a la fabricación de un producto o servicio.

También hay que destacar el papel importante que juegan los Estados en las economías de estas empresas que deciden poner en práctica las CGV. En cierta forma, dependerá mucho el grado de inserción que presenten, es decir, si los Estados adoptan políticas comerciales que acompañen a las empresas se verá reflejado en un crecimiento positivo, lluvia de inversiones, mejor bienestar tanto económico como social para los habitantes, aumento en la tasa de empleos, bajo grado de pobreza, mejoras en las infraestructuras, capital humano capacitado, entre otros hechos, ya que se supone que las políticas por ejemplo, facilitan y fomentan las exportaciones. Para ello, el rol fundamental que deben adoptar es el de lograr una mayor apertura comercial a nivel regional e internacional, que dependerá mucho del nivel de las barreras arancelarias y para-arancelarias impuestas. Es lo que se conoce en Economía como políticas de libre mercado.

Como ejemplo, uno de los países que supo integrarse exitosamente en las CGV, es el caso de China que orientó su economía en la producción masiva de bienes intermedios, convirtiéndose en una gran potencia comercial. Según el reporte de Andrés (2019), esta estrategia por la que optó China, sobre esta producción masiva de

bienes fue abarcar la mayor cantidad posible de mercados en el mundo, es decir que se ubicaba en el último eslabón de las CGV, sin embargo ahora lo que busca es posicionarse en los eslabones intermedios y producir insumos que sirvan para el proceso productivo de x producto final.

Entonces, Argentina, ¿es un país viable para introducir productos primarios en las CGV?

En un mundo globalizado, se requieren de diversas estrategias para planear una buena inserción en las CGV y que sea exitosa, así como también se requiere el estudio de otras variables macroeconómicas, para que sean sostenidas en el tiempo, y no se hagan esfuerzos en vano. Las empresas deben realizar una buena gestión en el proceso de la cadena de valor, es decir, todos los elementos involucrados deben de estar bien definidos y contar con igual sinergia, lo cual generará una mayor rentabilidad.

Sin embargo, en la práctica no siempre se establecen las cadenas de valor de una manera estandarizada. La causa se debe a que los eslabones que la componen no siempre son iguales. Contestando la pregunta de investigación y llevándolo a un contexto geográfico particular podemos tomar el caso de Argentina, donde la mirada comercial sigue puesta principalmente en la exportación de commodities en su mayoría, con muy poca industrialización, lo que permite un menor crecimiento y cierta desventaja con respecto a las otras potencias mencionadas. Para lograr este desarrollo de productos incorporados en las CGV se debe buscar un equilibrio entre exportaciones de commodities con exportaciones de productos con valor agregado, para tratar de disminuir el desfase que generan las diferencias entre las exportaciones

mencionadas anteriormente, ya que también los países ricos en bienes primarios como lo es Argentina, cumplen un papel importante en estas cadenas globales de valor.

Cambiar la presente mentalidad que tiene Argentina con respecto a la comercialización, es el primer paso para empezar a desarrollar gradualmente este nuevo fenómeno donde se ha comprobado que se obtienen numerosas ventajas como, crecimiento sostenido, mejor posicionamiento en el mercado, mayor competitividad, etc., principalmente en la exportación de oleaginosas agrícolas, mercado en el cual ya es fuertemente reconocida. Si bien es un país viable, se deben reestructurar varios puntos para que el desarrollo de productos sea exitoso. Esto se supone que debe contar con menor imposición de cargas impositivas, alentar inversiones extranjeras que generen puestos de trabajo, personal capacitado e incorporar más tecnología e innovación en estas materias primas para lograr procesos productivos exitosos y mayores exportaciones con valor agregado.

Por último dando mención a los biocombustibles, una definición sencilla según Eadic (2017) afirma: “Tipo de combustible que se ha obtenido de restos orgánicos (biomasa), suelen proceder del azúcar, el maíz, el trigo y las semillas oleaginosas”.

En esta etapa del trabajo se dará lugar únicamente a mencionar la posición en la que se encuentra Argentina en relación con este biocombustible.

En el año 2013, según Agrositio (2013), el sector de biocombustibles (y en especial el de biodiesel) ha sido una de las actividades económicas con mejor desempeño relativo en Argentina. Por un lado, aparece como un caso exitoso de desarrollo productivo: desde 2007 surge como un sector totalmente nuevo que agrega un eslabón adicional de valor a la cadena productiva soja/harina-aceite de

soja. Por otra parte, este nuevo sector se ha orientado con gran éxito a la exportación, alcanzando escala y competitividad. El sector de biodiesel se ha mostrado en los últimos 5 años como uno de los más dinámicos del país. En el 2013, Argentina fue el primer exportador mundial y el tercer productor global de este biocombustible y logró mantener esta posición abasteciendo un mercado local en rápida expansión gracias a la ley de corte obligatorio (y su posterior ampliación para alcanzar el 7%). Cabe aclarar que todo esto ocurrió en el 2013, situación muy distinta en el año 2019. Según el informe de KPMG (2019) las perspectivas de desempeño de esta industria para 2019, no mostraron un cambio radical respecto a lo observado en 2018. Si bien es cierto que la Unión Europea siguió siendo el principal destino de las exportaciones nacionales de biodiesel durante 2019, lo sucedido con el mercado americano debe conformar un llamado de atención que incentive a las autoridades locales a la implementación de medidas de fomento a la producción local de biocombustibles y que, al mismo tiempo, fortalezcan el mercado interno y la diversificación de los destinos de exportación.

Con respecto al mercado de los biocombustibles, Argentina tiene mucho potencial para desarrollarse y ubicarse en los primeros puestos tanto como productor como exportador de estas materias.

Objetivos

A continuación, se presentan los objetivos, los cuales serán ejes centrales para el desarrollo del presente trabajo de investigación:

Objetivo General

- Identificar un bien del sector productivo argentino que se pueda integrar verticalmente en las cadenas globales de valor.

Objetivos Específicos

- Mencionar el grado de inserción de Argentina en las cadenas globales de valor.
- Analizar qué productos primarios que se exporten en Argentina poseen potencial para integrarlos a las cadenas globales de valor.
- Distinguir un derivado agrícola que tenga potencial para integrarlo en las cadenas globales de valor

Métodos

- **DISEÑO**

En este trabajo, el tipo de investigación que se planteó fue principalmente informativa. El estudio se basó en actualizar información sobre datos principalmente del período 2015-2019. Se tomaron como referencia trabajos, artículos previos realizados, para el logro de los objetivos planteados.

- **PARTICIPANTES**

Como participantes para realizar la investigación se tomaron aquellos productos argentinos que contaron con un nivel de exportaciones considerables y que pueden ser potencialmente integrados en forma vertical en las cadenas globales de valor. Se incluyeron únicamente productos primarios, principalmente oleaginosas y sus derivados, excluyendo así los demás productos debido a que el objetivo general de este trabajo es investigar sobre productos primarios y no en general.

- **INSTRUMENTOS**

La búsqueda de información se basó principalmente en investigar sobre trabajos en sitios on-line, libros, etc. El enfoque de la información que se plasmó fue preferentemente cualitativo, mencionando en algunos casos información cuantitativa, con respecto a gráficos.

La información se extrajo de fuentes secundarias tanto de ámbitos privados (Nosis, Trademap) como públicos (INDEC, Ministerio de Economía, etc.) donde se realizó luego un análisis y se sacaron conclusiones propias a partir de dicha información. Se recopiló información de los últimos 5 a 10 años.

Para medir el grado de inserción que presenta Argentina, en las CGV, puede usarse dos métodos.

1. **Cantidad de Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe cada país.** Según el Fondo Monetario Internacional (2020), la IED es una inversión que tiene por finalidad adquirir un interés durable en una

empresa, cuya explotación se produce en un país que no es el del inversor. La misma es entendida como una colocación de capital a largo plazo.

2. **El ratio de comercio.** Importaciones menos exportaciones sobre el PBI.

Resultados

En este apartado se pretende plasmar toda la información recolectada pertinente para el logro de los objetivos.

Para medir la cantidad de Inversión Extranjera Directa, se analiza informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) denominado “La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe” (2019). El período analizado es 2017-2018.

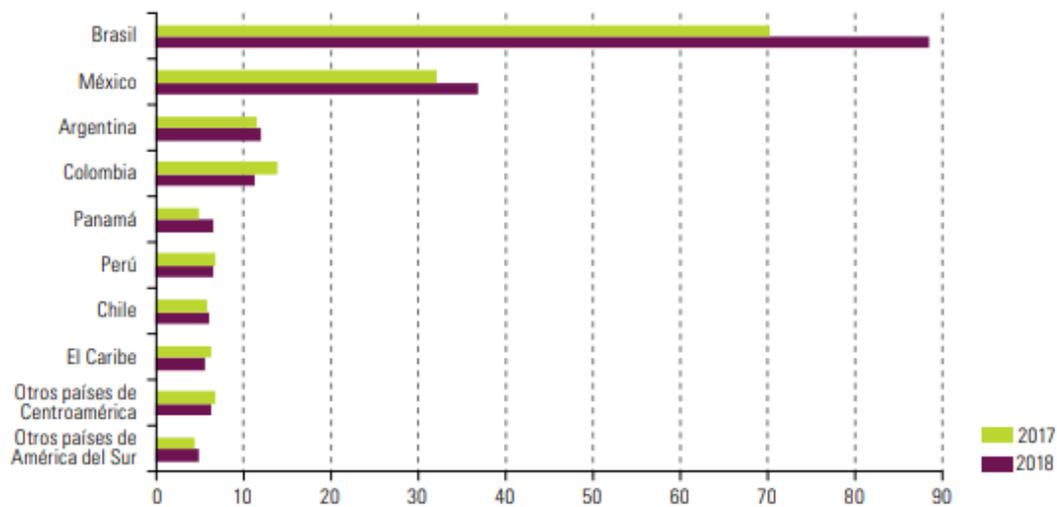
En el siguiente gráfico se describen los flujos de entradas de inversión extranjera directa (IED) 2017-2018.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: flujos de entrada de inversión extranjera directa. 2017-2018

Gráfico 1

América Latina y el Caribe (regiones y países seleccionados): flujos de entrada de inversión extranjera directa (IED), 2017-2018

(En miles de millones de dólares)

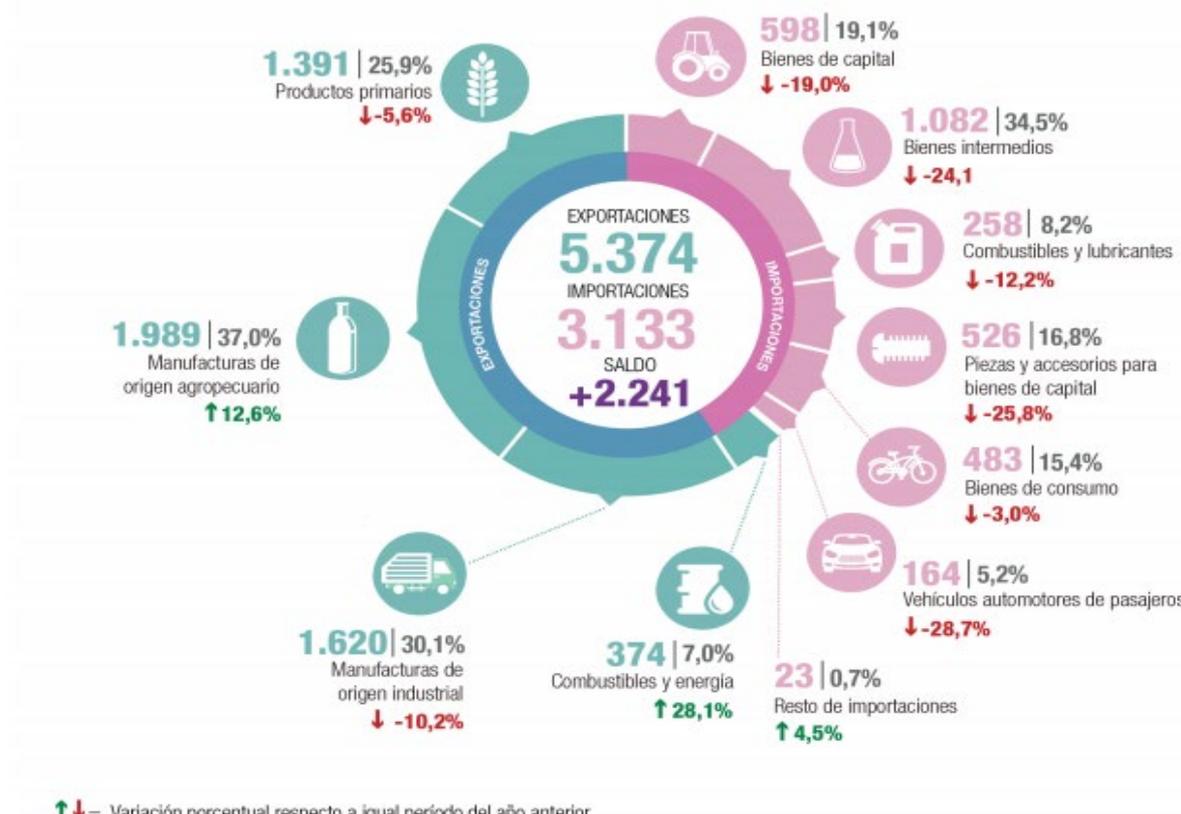


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. “La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe” (2019).

Para analizar qué productos argentinos primarios pueden integrarse en cadenas globales de valor, se analizaron los principales productos exportados en el año 2019:

Gráfico N°2 – Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos. En millones de dólares, participación y variación porcentual.

Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos.
En millones de dólares, participación y variación porcentual



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2019)

Según un informe de la Bolsa de Cereales de Córdoba (2019) el total de las exportaciones argentinas de 2019 fue:

Gráfico N°3 – Participación en las exportaciones de 2019. VALOR FOB



Fuente: Bolsa de Cereales de Córdoba (2019)

Siguiendo el informe mencionado se plasman gráficos sobre las principales oleaginosas que componen el sector agropecuario argentino y sus variaciones en el período 2019-2020.

Se plasma el valor de las exportaciones de maíz desde el año 2009 al año 2019.

- **MAIZ**

Gráfico 4. Valor de las exportaciones de maíz



Fuente: Bolsa de Cereales de Córdoba (2019)

Cantidades de trigo medidos en millones de toneladas desde el año 2009 al 2019.

- **TRIGO**
- *Gráfico 5. Exportaciones del complejo de trigo*

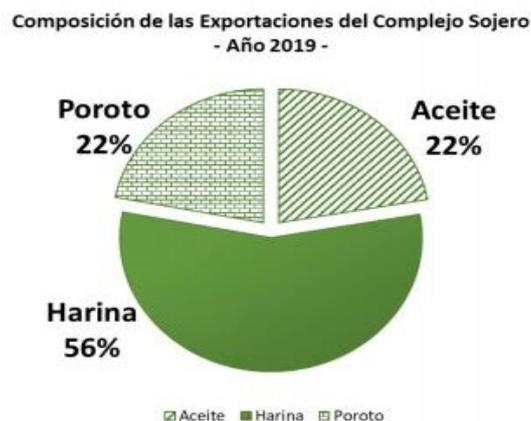


Fuente: Bolsa de Cereales de Córdoba (2019)

Composición de las exportaciones del complejo sojero en el año 2019.

- **SOJA**

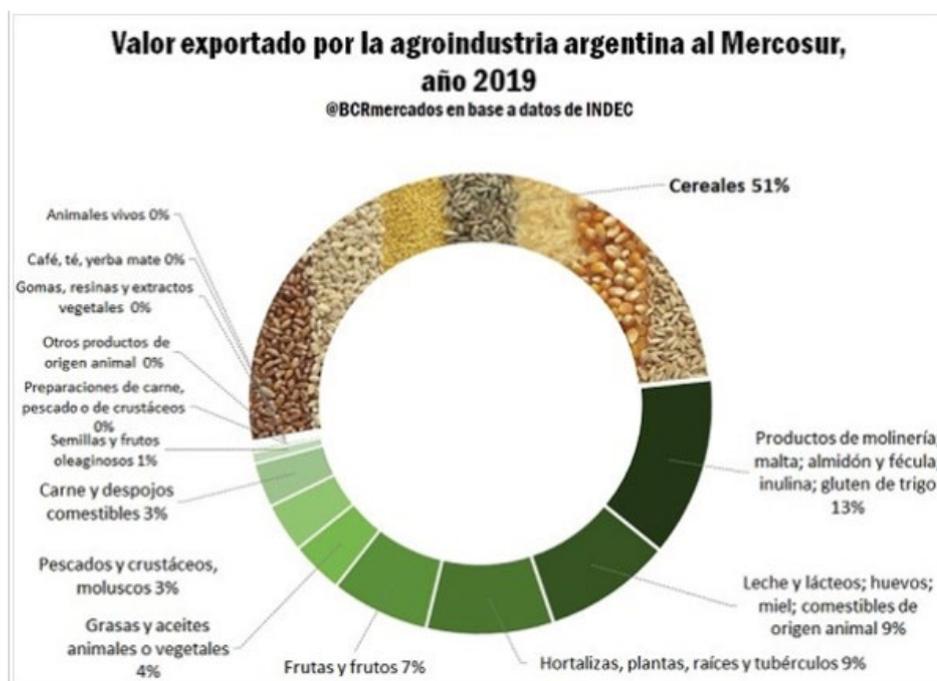
Gráfico 6. Composición de las exportaciones del complejo sojero.



Fuente: Bolsa de Cereales de Córdoba (2019)

La producción del sector agropecuario argentino que se destina al MERCOSUR, mencionado las distintas legumbres exportadas al mismo.

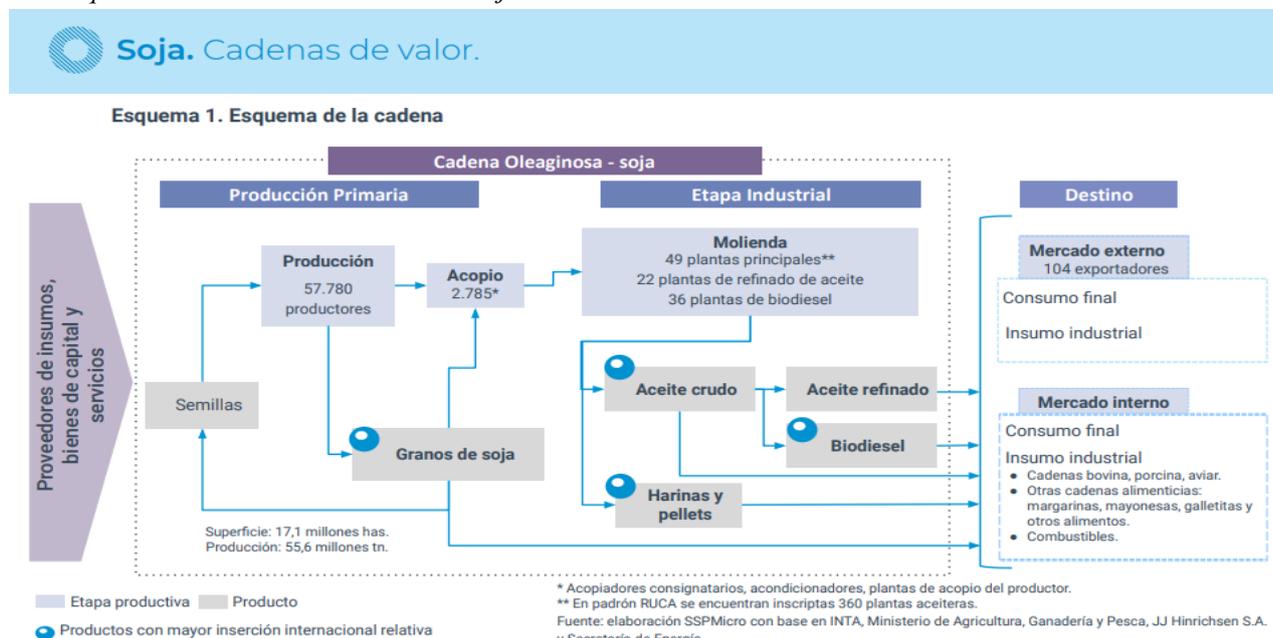
Gráfico N°7 – Valor exportado por la agroindustria argentina al Mercosur. Año 2019



Fuente: BCR (2020)

A continuación se presenta el esquema de la cadena de valor de la soja, en Argentina.

Esquema 1. Cadena de valor de la Soja.



Fuente: Ministerio de Hacienda de la Nación (2019)

BIOCOMBUSTIBLE -DERIVADO DE LA SOJA -> BIODIESEL

Según el Centro de Postgrado Europeo (2019), la obtención de biodiesel se produce gracias a la reacción de transesterificación o alcoholisis a partir de un aceite vegetal con un alcohol de cadena corta (metanol principalmente) mediante la presencia de un catalizador. Los aceites vegetales y grasas animales están constituidos por triglicéridos y, junto al alcohol adecuado (metanol generalmente), se obtiene la glicerina como subproducto y el éster que ya puede utilizarse como biocarburante. Se tiene la particularidad que la glicerina y el éster, no se agrupan, por lo que el rendimiento de la reacción comentada es cercano al 100 %. Es decir

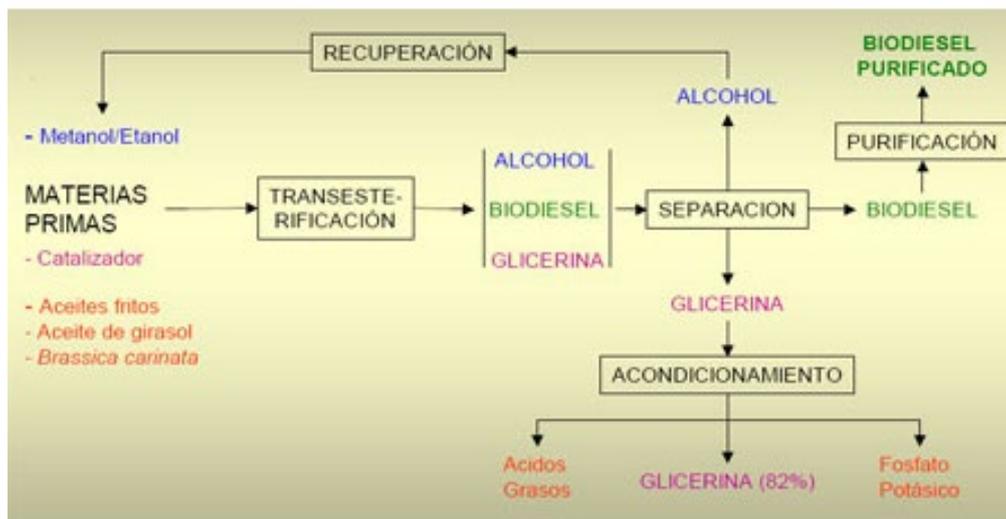
METANOL/ETANOL + MATERIAS PRIMAS + CATALIZADOR -> PROCESO DE TRANSESTERIFICACIÓN =

➡ ALCOHOL

➡ BIODIESEL

➔ GLICERINA

Esquema 2. Proceso productivo del biodiesel



Fuente: Mercedes Martínez Rodríguez. Facultad de Ciencias Químicas. Universidad Complutense de Madrid (2006).

DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta el objetivo general del presente trabajo que es identificar un bien del sector productivo argentino que se pueda integrar verticalmente en las cadenas globales de valor, a continuación se presentan los análisis de la información mencionada en el apartado RESULTADOS.

Con respecto al informe que se mencionó para analizar el grado de inserción de Argentina en las cadenas globales de valor, se observó lo siguiente:

En el contexto mundial, en 2018 las entradas de inversión extranjera directa (IED) en el mundo fueron un 13% inferiores a las de 2017. Sin embargo en América Latina y el Caribe, fueron superiores a las del año anterior y alcanzaron un monto de

184.287 millones de dólares. Esta evolución, concentró mayores flujos en pocos países, principalmente en Brasil y México. La mayor parte del capital que ingresó a la región provino de Europa y los Estados Unidos. Europa tuvo una mayor presencia en el Cono Sur, mientras que los Estados Unidos en México y en Centroamérica.

En el Gráfico N°1, Brasil y México son los países que en el período analizado han recibido mayor cantidad de inversión extranjera, seguido por Argentina con una diferencia notable, pero con un leve crecimiento con respecto al año 2017.

En conclusión, a la información planteada para el primer objetivo específico se puede afirmar que si bien Argentina ha recibido IED, en relación a los países que lideran el ranking, la diferencia entre ellos es notable. Es decir, Argentina cuenta con poca participación en las CGV, pero a diferencia de años anteriores, de a poco, la tendencia es insertarse cada vez más, ya que ha ganado una mejor posición en este ranking, en comparación al informe del año 2018, que se ubicó en el puesto N°5, avanzando dos lugares para el año 2019. Para obtener una participación mayor en las CGV debe ganar confianza en inversores extranjeros que se establezcan en el país, para inserción con mejores tecnologías y personal capacitado, como así también acompañar con políticas comerciales para el logro de una buena inserción.

Para el logro del segundo objetivo específico- mencionar qué productos argentinos primarios pueden integrarse en cadenas globales de valor - se da el siguiente análisis.

En el gráfico N°2 se analizaron los principales productos exportados en el año 2019. En primer lugar se encontró que el rubro manufacturas de origen agropecuario se ubicó en primer lugar con el 37% (el MERCOSUR absorbe casi el 20% de lo

exportado por Argentina, destacando a Brasil como principal mercado), les siguen manufacturas de origen industrial con el 30,1% y en tercer lugar los productos primarios con el 25,9%.

Se observa que el saldo comercial es positivo en la balanza del año 2019. Se interpreta que las exportaciones con mayor volumen corresponden en general a productos que tienen valor agregado sin embargo no dejan de tener importancia las exportaciones de commodities, rubro en el que el país se destaca.

Para seguir desglosando el gráfico N°2 se analizaron cuáles fueron los productos exportados y que variaciones sufrieron. Según un informe del INDEC (2019) se observó que los productos más relevantes para esta investigación cuyas exportaciones registraron mayores aumentos interanuales y los mercados hacia los que se dirigieron estos aumentos fueron:

- Maíz en grano. La suba se destinó hacia Perú, República de Corea, Chile, Marruecos y Vietnam.
- Biodiesel y sus mezclas. Se atribuyó al aumento de las exportaciones hacia Países Bajos y Bélgica.
- Aceite de soja en bruto, incluso desgomado. La variación positiva se debió, esencialmente, a mayores ventas a India y Marruecos

El análisis en este punto es que en el año 2019, las manufacturas tomaron una porción importante en las exportaciones argentinas, principalmente las de origen agropecuario, compuestas por grasas, aceites vegetales, etc. Este cambio significativo provoca que los productos tengan un mayor valor agregado con respecto a los productos primarios y le permite a Argentina insertarse y competir en mercados nuevos para aprovechar una mayor rentabilidad en las exportaciones.

Aquellos productos primarios que pueden integrarse a las cadenas globales de valor se desglosan en gráficos haciendo alusión a los valores de las exportaciones de los tres principales granos que componen la producción agrícola argentina.

El gráfico N°3 refleja la participación en las exportaciones argentinas del año 2019 de productos agrícolas y el resto. El 62,6% se le atribuye a “el resto”, compuesto por manufacturas de origen industrial (MOI), manufacturas de origen agropecuarias (MOA), etc. Lo restante son productos agrícolas primarios, el 24,2% se le atribuye al complejo sojero, 9% al maíz y 4% al trigo. La suma de estos tres grupos concentró el 37,4% de las exportaciones totales.

Se puede notar una fuerte presencia de la soja en las exportaciones, esto se debe a que es un cultivo que tiene una trayectoria de hace décadas en los campos argentinos debido al atractivo precio internacional que poseyó el commodity a lo largo de los años y en la actualidad, el bajo costo de producirla a diferencia de los demás granos, generando así un amplio margen de rentabilidad a un riesgo menor de pérdida de cosecha.

Para entender un poco más con claridad, porque el sector está compuesto por estos tres cereales, se presenta una breve descripción de los mismos.

La soja es un cultivo que en el mercado internacional es muy demandada porque es fuente de alto contenido proteico para la alimentación de las personas y los animales, es un cultivo como se dijo anteriormente que no requiere mucho dinero para su producción y el margen de rentabilidad si se da una cosecha regular a buena, es alto, a diferencia del maíz, que es un cultivo que tiene costos muchos más altos y que para solventarlos, se tiene que contar con un margen de “riesgo asegurado” para cubrirlos,

por eso si bien es la segunda oleaginosa más cultivada no cualquiera puede hacerlo, además de todos los impuestos que existen para la producción, generando que si no es una cosecha muy buena, la rentabilidad no sea tan atractiva como la de la soja. Por último el trigo es un cultivo que para que la cosecha sea regular a buena, depende en mayor medida del clima, de las lluvias. Es un cultivo que posee costos muy bajos para su producción pero es una oleaginosa que en la época en la que se siembra y según la cantidad de milímetros de agua que caigan, dependerá el rinde de la cosecha. La siembra de este grano principalmente se utiliza para generar rotación de cultivos.

En el caso del maíz, el año 2019, fue un excelente año en el mercado internacional, ya que superó un 55% el valor de lo exportado en el año 2018, aunque el precio promedio de exportación del cereal cayó US\$ 16 por tonelada en 2019, pasando a ubicarse en US\$ 164 por tonelada.

En el caso del trigo, las exportaciones subieron un 14%, pasando de 10 millones de toneladas en 2018 a 11,3 millones en 2019. El precio promedio de las ventas al exterior registró un incremento del 6%, llegando a US\$ 217 la tonelada.

Cabe destacar que el nivel de las exportaciones del trigo siempre es baja, debido a que hay un alto consumo en el mercado local, por lo que es el excedente de producción el que se destina al mercado internacional.

Y, por último, en el caso de la soja el gráfico desglosa en cómo estuvieron compuestas las exportaciones en el año 2019. Las exportaciones representaron un 43,5 millones de toneladas en el 2019, superior un 35% en relación al año 2018. El principal componente de este incremento fue la recuperación de las exportaciones de poroto de

soja, cuyas ventas aumentaron un 178%, pasando de 3,7 millones de toneladas en 2018 a 10,2 millones en 2019. Este incremento se produjo gracias a la campaña record que se obtuvo en el año 2018.

Asimismo, las exportaciones de los subproductos de la soja también observaron una mejora con respecto al año anterior, incrementando un 28% el aceite y un 15% la harina.

En conclusión al segundo objetivo específico, podemos decir que estos tres cereales mencionados anteriormente poseen potencial para integrarse con mayor participación a las CGV debido a que son altamente demandados por el mercado interno y por el mercado internacional, principalmente por el MERCOSUR, ya sea como productos primarios, o para la elaboración de sus derivados en procesos industriales.

Para profundizar en la demanda del MERCOSUR, el gráfico N°8, menciona que el 51% de las exportaciones del sector agrícola argentino son destinados a países que conforman este bloque regional, principalmente Brasil. El país brasilero absorbe el 87% del tonelaje exportado y el 82% del valor FOB, según datos de INDEC (2019) para el año 2019.

Analizados ya los productos primarios que pueden ser potencialmente integrados a cadenas globales de valor, el presente trabajo se centrará en el cultivo soja para continuar con su análisis destacando su cadena de valor, debido al peso con el que cuenta en el país.

En el esquema N°1 se visualiza la cadena de valor de la soja que está compuesta por tres partes. La primera es la producción primaria de donde se obtienen los granos

de soja. Se pueden vender al mercado o acopiarlos para producción de derivados o para luego su posterior venta en un futuro.

Cuando el acopio es destinado a producción, comienza la segunda etapa de la cadena denominada, producción industrial. De esta producción se pueden obtener diferentes derivados. En la industria alimenticia podemos encontrar harina de soja, aceite de soja, proteínas de soja, margarina, etc., y en la industria química a través de un proceso específico con aceites vegetales, obtenemos el biodiesel. La tercera etapa de esta cadena es el destino de estos productos donde puede ser, el mercado internacional o el mercado interno, donde es utilizado para consumo final o insumo industrial.

De los derivados de la soja, se menciona el biodiesel en este trabajo ya que se considera un bien que en los próximos años el mercado deberá producir fuertemente, debido a que es uno de los reemplazos de los combustibles fósiles.

El biodiesel es un aceite refinado que se obtiene a partir de un proceso químico llamado transesterificación. Este aceite posee un atractivo para el mercado ya que se ha estudiado que es el reemplazo del gasoil, un combustible fósil que se sabe que en el algún momento se va a acabar y que trae muchas consecuencias negativas al medioambiente por el alto contenido de gases tóxicos que se libera en su uso, principalmente en vehículos.

Para la industria del biodiesel argentino es importante empezar a elaborar políticas que acompañen y consoliden la producción de este biocombustible, debido a que en la cultura social no está impuesto fuertemente y en algún momento la sociedad se verá en la obligación de implementarlo, además por el cuidado ecológico que genera. Argentina posee la materia prima para su elaboración pero no cuenta con las

suficientes estructuras y medios tecnológicos para producir en cantidades importantes, por lo cual, ya sea desde el sector público o privado, se deben impulsar programas o planes que permitan a las empresas la creación de fábricas de biodiesel o en su defecto, aceiteras que incluyan este proceso.

En Córdoba, en el mes de octubre del año 2020, el Gobernador Juan Schiaretti anunció el proyecto de ley de promoción y desarrollo para la producción y consumo de biocombustibles y bioenergía, destacando como objetivos generales del proyecto, la consolidación de la producción de biocombustibles y transformación de la biomasa, para que los procesos productivos impacten de forma positiva en el desarrollo socio-económico regional, en el ambiente, en el uso responsable de los recursos naturales, en el cuidado de los ecosistemas y en la salud pública.

Como conclusión a esta investigación, se está en condiciones de afirmar que el biodiesel es un bien con un alto potencial para integrarse en las CGV, debido a que las exportaciones todavía no alcanzaron su punto máximo y son pocos los países a los que se destina este producto. Argentina se ubica en los primeros puestos en cuanto a producción y exportación del biodiesel, por lo que está frente a una oportunidad única para crecer en este mercado. Sin embargo faltan años de inversión en la industria, infraestructura, sinergia entre distintos sectores que componen la industrial del biodiesel, cambio de hábitos en la sociedad, etc. Las fortalezas de este trabajo es indicar que se está frente a una oportunidad única para un mercado en particular, pero depende de las empresas y de los organismos estatales triunfar en él.

En un mundo globalizado, actualizarse a las tendencias que van surgiendo e imponiéndose en el ámbito comercial, es un punto esencial para el éxito empresarial.

Innovar en un producto, llegar a potenciales mercados, diferenciarse en costos o en productos con valor agregado son algunas de las opciones que se pueden generar por participar en ellas. En el caso de Argentina se puede evidenciar que la tendencia es la inserción en las CGV. Siguiendo el trabajo de grado de Maza (2019) se coincide que Argentina tiene un largo camino y buenas oportunidades para incidir en las CGV, con diferentes derivados de los cultivos agrícolas, falta para llegar a un buen punto en su introducción pero dependerá de que tanto quieran participar las empresas y acompañen los organismos estatales al éxito de las mismas.

“El éxito es simplemente el resultado de la preparación, el trabajo duro y el aprendizaje del fracaso.” –

Colin Powell
Estadista y general retirado de EEUU

Referencias

- Agrositio. (28 de 03 de 2013). *AGROSITIO*. Obtenido de AGROSITIO: <https://www.agrositio.com.ar/noticia/142716-argentina-es-el-1er-exportador-mundial-de-biocombustibles-como-es-su-produccion-y-uso>
- Andrés, R. (20 de 10 de 2019). *Computer Hoy*. Obtenido de <https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/made-china-tiene-dias-contados-511417>
- BCR. (02 de Mayo de 2020). *Revista Chacra*. Obtenido de Revista Chacra: <https://www.revistachacra.com.ar/nota/34014-mercosur-una-integracion-importante-para-la-agroindustria-argentina-y-la-economia-nacional/>
- Caribe, C. E. (2019). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44697/8/S1900448_es.pdf
- CEIC, F. (2019).
- Comercio, O. M. (2020). <https://www.wto.org/indexsp.htm>.
- Comunicación, E. (10 de Enero de 2017). *EADIC*. Obtenido de EADIC: <https://www.eadic.com/que-son-los-biocombustibles/>
- Córdoba, B. d. (29 de Enero de 2019). *Agrofy News*. Obtenido de Agrfy News: <https://news.agrofy.com.ar/noticia/185277/4-cada-10-dolares-exportados-argentina-2019-fueron-generados-maiz-trigo-y-soja#:~:text=Agrofy%20NewsFinanciero-,4%20de%20cada%2010%20d%C3%B3lares%20exportados%20por%20Argentina%20en%202019,complejo%20sojero%2C%20m>
- Fernandez-Arias, R. H. (2000). Foreign Direct: Good Cholesterol. *IADB*.
- Ferrando, A. P. (2013). *Las cadenas globales de Valor y la medición el comercio internacional en valor agregado*.
- Gereffi, G. (2001). *Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización*.
- INDEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/>
- Internacional, F. M. (10 de Octubre de 2020). *Página Oficial del Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>
- KPMG. (29 de 07 de 2019). *KPMG*. Obtenido de KPMG: <https://home.kpmg/ar/es/home/media/press-releases/2019/08/informe-especial-biocombustibles-en-la-argentina.html>
- Maza, A. (2019). *El rol de los negocios internacionales en cadenas globales de valor*. Córdoba: Universidad Empresarial Siglo 21.
- Nación, M. d. (2019). *Informes de Cadenas de Valor - Oleaginosa Soja*. Buenos Aires.
- Peña-Vinces, J. C. (2011). *Modelo de Competitividad Internacional de la Empresa: En Economías en desarrollo y/o emergentes de Latinoamérica*. Escuela de Organización Industrial.
- Porter, M. (1985). *50 minutos*. Obtenido de <https://www.50minutos.es/libro/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

- Porter, M. (s.f.). *50 minutos*. Obtenido de <https://www.50minutos.es/libro/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Postgrado, C. E. (s.f.). *Centro Europeo de Postgrado*. Obtenido de 2019: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-transesterificacion.html>
- Rodriguez, M. M. (10 de Agosto de 2006). *Engormix*. Obtenido de Engormix: <https://www.engormix.com/agricultura/articulos/produccion-de-biodiesel-con-aceites-vegetales-t26506.htm>
- Treboux, B. R. (10 de Enero de 2020). *Bolsa de Comercio de Rosario*. Obtenido de Bolsa de Comercio de Rosario: <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/un-record-de>
- Verde, E. (25 de Junio de 2019). *Energía VM*. Obtenido de Energía VM: <https://www.energyavm.es/biodiesel-que-es-y-para-que-sirve/>