

Resumen

Como etapa de culminación de la carrera Contador Público el presente Trabajo Final de Graduación propone el diseño de un Cuadro de Mando Integral para la empresa Redolfi S.R.L ubicada en la provincia de Córdoba, Argentina. Puesto que la misma descuida aspectos significativos en sus áreas empresariales como en su gestión interna, así también en su misión, visión y estrategia, presentando falta de conexión entre ellas, conforme diagnóstico de análisis FODA. Por estas razones la firma no dispone de información oportuna y eficiente, por ello, para garantizar su supervivencia surge la necesidad de considerar una herramienta de gestión integral. Siendo necesario, para la elaboración del mapa estratégico y el CMI, vincular los objetivos e indicadores financieros y operativos con la misión y la estrategia corporativa. Obteniendo como resultado de su implementación, una visión global del desempeño permitiendo controlar y corregir los objetivos propuestos en cada perspectiva a través de indicadores, garantizando que Redolfi optimice la gestión de toma de decisiones, siendo esta herramienta un factor clave para la sostenibilidad y el éxito empresarial.

Palabras claves: Estrategia - Objetivos - Indicadores - Gestión.

Abstract

As the culmination stage of the Public Accountant career, this Final Graduation Project proposes the design of a Balanced Scorecard for the company Redolfi S.R.L located in the province of Córdoba, Argentina. Since it neglects specific aspects in its business areas as well as in its internal management, as well as in its mission, vision and strategy, presenting a lack of connection between them, according to the SWOT analysis diagnosis. For these reasons, the firm does not have timely and efficient information, therefore, to determine its survival, the need to consider a comprehensive management tool. Being necessary, for the elaboration of the strategic map and the CMI, to link the objectives and financial and operational indicators with the mission and the corporate strategy. Obtaining, as a result of its implementation, a global vision of controlled performance and correcting the objectives proposed in each perspective through indicators, ensuring that Redolfi optimizes decision-making management, this tool being a key factor for sustainability and business success.

Key words: Strategy - Objectives - Indicators - Management.