

**Universidad Siglo 21**



**Carrera de Licenciatura en Administración**

**Trabajo final de graduación**

**Reporte de Caso**

**“Reestructuración del Plan Estratégico de Redolfi S.R.L dado un nuevo centro de  
distribución hacia el 2020”**

Autora: Rodríguez, Deborah Natalia

Legajo: VADM07503

DNI: 30759384

Director de TFG: Dr. Carlos Vittar

Argentina, julio, 2020

## **Resumen**

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el que hacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización. El siguiente reporte de caso fue realizado en la empresa Redolfi S.R.L, ubicada en el interior de la provincia de Córdoba. La misma se dedica a la comercialización y distribución de productos de alimentación, perfumería, limpieza y cigarrillos. Al realizar un análisis exhaustivo de la organización, se detectó que posee una serie de carencias en diferentes ámbitos. Algunas de ellas son: falta de planificación estratégica, ausencia de capacitación para los empleados, descentralización de los depósitos, inexistencia de un área de recursos humanos, entre otras. Debido a esta realidad se le propuso diseñar una planificación estratégica que le permita, a Redolfi S.R.L, guiar las acciones de sus miembros hacia la consecución de objetivos comunes.

**Palabras Claves:** Planificación, Estratégica, Objetivos, Decisiones.

## **Abstract**

Strategic Planning is a management tool that allows you to establish what to do and the path that organizations must follow to achieve the planned goals, taking into account the changes and demands imposed by their environment. In this sense, it is a fundamental tool for decision-making within any organization. The following case report was made at the company Redolfi S.R.L, located in the interior of the province of Córdoba. It is dedicated to the marketing and distribution of food, perfumery, cleaning and cigarette products. When carrying out an exhaustive analysis of the organization, it was detected that it has a series of deficiencies in different areas. Some of them are: lack of strategic planning, lack of training for employees, decentralization of warehouses, and nonexistence of a human resources area, among others. Due to this reality, it was proposed to design a strategic planning that allows Redolfi S.R.L to guide the actions of its members towards the achievement of common objectives.

**Key Words:** Planning, Strategic, Objectives, Decisions.