



Trabajo Final de Grado

**“Planificación Estratégica para AJ & JA Redolfi S.R.L: *Estrategia de penetración de mercado a través de una plataforma E- Commerce*”**

Alumna: Depetris, Sofía

DNI: 40.106.667

Número de legajo: ADM04670

Tutora: Rinero, Sofía

Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

Año 2020

## **Resumen**

El presente trabajo final de grado propone la aplicación de un modelo de planificación estratégica para la empresa AJ & JA Redolfi S.R.L.

Considerando la situación económica, política, y social que acontece en el país en este momento y aprovechando la tendencia del comercio electrónico, es que se le sugiere a la empresa implementar una estrategia de penetración de mercados a través de la creación de una plataforma de *E-commerce*.

El objetivo general consiste en aumentar las ventas a través de la plataforma aprovechando las ventajas competitivas existentes de Redolfi.

La propuesta respeta la estrategia central de la empresa de liderazgo en costos y siempre con orientación al cliente, buscando brindarle la mejor experiencia de compra posible y mantenerlo satisfecho en todo momento.

Palabras clave: Planificación estratégica - distribuidora - penetración de mercado - comercio electrónico.

## **Abstract**

The present final degree project proposes the application of a strategic planning model for the company AJ & JA Redolfi S.R.L.

Taking into account the economic, political, and social situation of the country at this time and taking advantage of the electronic commerce trend, is that the company is suggested to implement a market penetration strategy through the creation of an e-commerce platform.

The overall objective is to increase sales through the platform by taking advantage of Redolfi's competitive advantages.

The proposal respects the central strategy of cost leadership and is always customer-oriented, seeking to provide you with the best possible shopping experience and keep you satisfied at all times.

Keywords: Strategic planning - distributor - market penetration - electronic commerce.