

## RESUMEN

En el presente Trabajo Final de Grado se desarrolla una Planificación Estratégica para la empresa A.J. & J.A Redolfi SRL, se trata de un mayorista que comercializa y distribuye productos alimenticios, refrigerados, cigarrillos, artículos de limpieza y perfumería, entre otros. Dicha empresa familiar, con más de 50 años en el rubro, se encuentra ubicada en la localidad de James Craik.

Los problemas centrales que se pudo detectar se encuentran en la publicidad, la comunicación, tanto interna como externa, y a su vez, se desprenden falencias en el manejo del control de inventarios.

En dicha planificación, se definen los principales lineamientos corporativos y estratégicos planteados en forma de estrategias, de acuerdo a los principales aspectos del plan, para luego, a través de un curso de acción, cumplir con los objetivos preestablecidos y obtener una ventaja competitiva con respecto a los competidores.

Es por ello que se realizó una planificación estratégica de diversificación centrada en la creación de una plataforma E-commerce “B2B”, acompañada de mejoras en la publicidad y capacitaciones del personal. Esto no sólo resolverá los problemas anteriormente citados, sino que a su vez buscará un aumento en la rentabilidad de la empresa, a través de un incremento en el nivel de ventas, con un servicio altamente orientado a la satisfacción del cliente y con precios competitivos.

Para poder llevar a cabo dicho plan, se requiere un control continuo que permita adaptarse a los permanentes cambios que sufre la industria, y de esa forma, no perder competitividad en el mercado.

Palabras claves: Planificación Estratégica, Plataforma E-commerce, Publicidad, Comunicación, Control de Inventarios.