UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

TRABAJO FINAL DE GRADO

Lic. Diseño de Indumentaria y Textil

ALUMNA: Serrano Nadia Eliana

LEGAJO: IND01008

DOCENTES: Ulver Marina y Bacaloni Melanie

AÑO 2020

INDUMENTARIA DEPORTIVA PARA DEPORTES EXTREMOS EN ARGENTINA

A mis dos guardianes que me cuidan en cielo y tierra.

RESUMEN

Actualmente nos encontramos inmersos en una macro tendencia de llevar una vida saludable y estar en contacto con la naturaleza. Cada día son más las personas que incorporan la actividad física a su rutina diaria, y el deporte extremo es una de ellas.

El siguiente trabajo Final de Grado tiene el fin de investigar el nicho de mercado de los deportes extremos. Desarrolla una propuesta de indumentaria deportiva basada en las necesidades de sus consumidores locales. Busca incrementar el trabajo y mejorar la economía nacional produciendo las prendas con materias primas y mano de obra local.

El proyecto toma las marcas internacionales ya establecidas como una guía de referencia en cuanto a la producción de textiles para desarrollar cada actividad. Busca alcanzar el mismo nivel de calidad, comodidad, durabilidad y diseño.

El público objetivo de la propuesta son mujeres residentes en Argentina, de 16 a 60 años, que disfrutan de realizar deportes al aire libre y poseen un espíritu aventurero. Se indago en el estilo de vida que llevan y sus preferencias a la hora de adquirir indumentaria.

PALABRAS CLAVES: *Diseño de indumentaria - Indumentaria deportiva femenina – Deportes extremos - Industria nacional – materia prima local – mano de obra local.*

ABSTRACT

Nowadays, we find ourselves immerse in a macro tendency towards carrying a healthy life and being in touch with nature. Each day the number of people that incorporate physical activity to their daily routine is increasing and extreme sports is one of them.

The following Final Degree Project is intended to investigate the extreme sports market scope. It develops a proposal about sport's clothes based on the needs of its local's consumers. It seeks to increase the labor and improve the national economy producing the garments with raw material and local workforce.

The Project takes the already established international brands as a reference guide regarding textile production to carry out each activity. It intends to reach the same level of quality, comfort, durability and design.

The target audience of the proposal is Argentinean women from ages sixteen to sixty, which enjoy outdoors sports and have an adventurous spirit. Their lifestyles and preferences when buying clothes were investigated.

KEY WORDS: *Clothing design - Women's sports clothing - Extreme sports - National industry - local raw material - local labor.*

ÍNDICE

RESUMEN **2**
ABSTRACT **4**
INTRODUCCIÓN **7**
CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **8**
1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES **8**
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **13**
1.2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 13
1.2.2. EL PROBLEMA 13
1.2.3. DESCOMPOSICIÓN DEL PROBLEMA 13
3. OBJETIVOS **14**
3.1. OBJETIVO GENERAL 14
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 14
4. JUSTIFICACIÓN **14**
5. LIMITACIONES **16**
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO **17**
2.1. DEPORTES EXTREMOS **17**
2.1.1. ¿QUÉ ES UN DEPORTE EXTREMO? 17
2.1.2. DEPORTES DE MONTAÑA 17
2.1.3. DEPORTES DE NIEVE 23
2.1.4. DEPORTES ACUÁTICOS 25
2.1.5. DEPORTES TERRESTRES 27
2.1.6. ¿DÓNDE SE PRACTICAN EN ARGENTINA? 28
2.2. USUARIO – DEPORTISTA **32**
2.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO 32
2.2.2. ERGONOMÍA 32
2.3. INDUMENTARIA Y EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO **33**
2.3.1. INDUMENTARIA 33
2.3.2. TEXTILES 35
2.3.3. EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO 36
2.4. INDUSTRIA NACIONAL Y MANO DE OBRA LOCAL. RECURSOS DISPONIBLES. **37**
2.4.1. CONTEXTO NACIONAL 37
2.4.2. MATERIA PRIMA 38

2.4.3. MANO DE OBRA 41
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO 42
3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 42
3.1.1. FICHAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 42
3.1.2. MODELO DE ENCUESTA 44
3.1.3. MODELO DE ENTREVISTAS 49
ENTREVISTA: MARCAS Y VENDEDORES 49
ENTREVISTAS: ORGANISMOS RELACIONADOS A LOS DEPORTES EXTREMOS. 50
3.2. METODOLOGÍA DE DISEÑO 51
3.2.1. MÉTODO PROYECTUAL 51
3.2. ANáLISIS DE DATOS 54
1. ENCUESTAS 54
2. DIAGNOSTICO F.O.D.A. 62
CAPÍTULO 4: ETAPA ESTRATÉGICA 63
4.1. DIAGRAMA DE GANTT 64
CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO 65
5.1. COLECCIÓN 65
1. DISEÑO E INSPIRACIÓN DE LA COLECCIÓN 66
2. TEXTILES Y ESTAMPAS 66
3. USUARIO 67
4. MOODBOARDS 68
5. FIGURINES 71
CAPÍTULO 6: BRANDING: IDENTIDAD DE MARCA 80
6.1. NOMBRE DE MARCA Y SIGNIFICADO 80
6.2. CONCEPTO DE MARCA 80
6.3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 80
6.4. BRANDING 82
6.5. MARKETING 4P 83
CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES 94
CAPÍTULO 8: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS 112
8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 112
CAPÍTULO 9: ANEXOS 115
9.1. ANEXOS GRAFICOS 115
9.2. ANEXO CUADROS 117

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en una era en la que se valora cada vez más el tiempo de ocio, desde los minutos de espera en la fila del supermercado hasta los días libres o de vacaciones. Muchos jóvenes y adultos cansados de la vida rutinaria y el ritmo de ciudad optan por pasar estos momentos realizando actividades al aire libre.

Una propuesta distinta y atractiva que se encuentra latente actualmente en Argentina es la práctica del turismo aventura, actividades relacionadas con la naturaleza y distintos deportes extremos, tanto como *hobbie* (pasatiempo) como a nivel profesional.

Para llevar a cabo este tipo de actividades es importante contar con la indumentaria adecuada debido al riesgo que conllevan las mismas. Se deben tener en cuenta las particularidades del terreno, las condiciones climáticas, de seguridad y ergonómicas para cada práctica.

En consecuencia a este nuevo estilo de vida, se detectó la oportunidad de desarrollar una línea de indumentaria específica para este tipo de actividades. Uno de los pilares más relevantes que tiene la propuesta es que su producción se dará en Argentina, con materia prima y mano de obra local.

Con esta propuesta se busca darle un valor agregado por ser un producto nacional, como también demostrar la variedad de recursos que podemos encontrar en el país e incentivar a otras empresas a que se unan a esta iniciativa.

Se investigaron avances tecnológicos para encontrar los textiles más apropiados para el desarrollo de cada actividad. Por otro lado, también se tuvieron en cuenta las tendencias culturales a la hora de llevar a cabo los diseños de los productos.

CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

Hace unos años ya que se encuentra vigente una macro tendencia vinculada al ocio y las actividades al aire libre. Donde cada vez más personas buscan ocupar su tiempo de distención para conectarse con la naturaleza. Con esta gran iniciativa comienza a aumentar la cantidad de personas que deciden sumarse y explorar nuevas actividades.

Una de las actividades que se encuentra en auge en la actualidad es la práctica de deportes extremos. Con el pasar de los años cada vez hay más jóvenes y adultos que se suman a este sector. Como se menciona en el diario La Nación, este nicho se encuentra en constante crecimiento, los estudios realizados en el año 2016 demuestran "un incremento de este sector de casi un mil por ciento en los últimos 20 años" (Saralegui R., 2016. Diario La Nación).

Cuando hablamos de deportes extremos, nos referimos a aquellos deportes o actividades que demandan cierto riesgo o peligro por las condiciones en las que se practican. Dichas actividades requieren de aptitudes físicas y mentales para desarrollarlos.

Existe una gran cantidad de deportes extremos, los cuales podemos subdividir en grandes grupos por la superficie en la que se llevan a cabo como, deportes extremos aéreos, acuáticos o terrestres.

En cuanto a los deportes aéreos encontramos: paracaidismo, parapente, ala delta, *wingsuit*, *puenting o Bungee Jumping*, tirolesa, *canopy*, *slackline*, *etc*.

Ilustración N°1: Paracaidismo.

Ilustración N°2: Ala delta.

Ilustración N°3: Wingsuit.

Respecto a los acuáticos podemos mencionar: *rafting*, buceo, *snorkel*, *surf*, *kitesurf*, *windsurf*, esquí acuático, *wakeboard*, moto acuática, remo, etc.

Ilustración N°4: Surf

Ilustración N°5: Wakeboard.

Ilustración N°6: Remo.

Por último los terrestres tales como: rapel, escalda, *trekking*, *running*, montañismo, senderismo, *motocross*, *mountain bike*, *skate*, *BMX*, esquí, *snowboard*, *skateboarding*, *longboard*, *rollers*, etc.

Ilustración N°7: mountain bike.

Ilustración N°8: esquí.

Ilustración N°9: Alpinismo.

Gracias a la diversidad de relieves presentes en el territorio argentino tenemos la posibilidad de llevar a cabo muchos de los deportes mencionados. En la zona de la Cordillera de los Andes se encuentran varios parques nacionales en los que se pueden practicar. En su gran mayoría se deben cumplir ciertos requisitos, tener experiencia previa que lo abale o ir acompañado de un guía o instructor.

Para realizar dichas actividades es importante utilizar la indumentaria adecuada debido al riesgo que conllevan las mismas. Actualmente en su mayoría las marcas que proveen este tipo de prendas son marcas internacionales, lo cual muchas veces resulta engorroso y complicado adquirirlas.

A causa de esto y del auge que están teniendo los deportes extremos surge la oportunidad de cubrir este nuevo nicho de mercado que está surgiendo. Se propone una línea de indumentaria deportiva para deportes extremos con sus orígenes en Argentina. Desde sus materias primas, mano de obra, producción y comercialización. Otorgándole una fuerte impronta nacional a los productos e incentivando al consumo de la industria nacional.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad podemos encontrar una gran variedad de deportes extremos, cada uno con sus características y necesidades específicas dependiendo de muchos factores, como son el terreno en el cual se practican, el clima, las actividades, los tipos de movimientos corporales, etc. Debido a esta gran diferencia entre unos y otro es que debemos contar con la indumentaria acorde y que mejor se adapte a cada uno de ellos.

En Argentina podemos encontrar indumentaria y productos para practicar los deportes pero en su mayoría suelen ser de marcas importadas.

Este TFG está orientado a complacer este nicho de mercado con indumentaria funcional y de calidad, como las prendas de marcas internacionales, pero con materia prima y producción nacional.

1.2.2. EL PROBLEMA

¿Cómo se puede producir indumentaria para deportes extremos con una fuerte impronta nacional?

1.2.3. DESCOMPOSICIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué deportes extremos se practican en Argentina?

¿Qué características ergonómicas, funcionales y de seguridad son relevantes para la propuesta?

¿Qué avances tecnológicos serian interesantes para llevar acabo la estrategia?

¿Qué valor agregado le provoca a los habitantes de Argentina?

¿Qué particularidades geográficas, climatológicas y culturales del nicho se deben tener en cuenta?

¿En que se diferenciaría esta línea de productos de los de la competencia?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una línea de indumentaria deportiva para deportes extremos de producción nacional.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACION

- Investigar cada deporte según la superficie en la que se practica: aéreos, terrestres o acuáticos. Tener en cuenta las características geográficas y climatológicas.
- Profundizar los aspectos del contexto en el cual se desarrollan los deportes: culturales, sociales y económicos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE APLICACIÓN

- Desarrollar diseños y prototipos en base a cada deporte en específico.
- Aplicar estudios ergonómicos para realizar los prototipos que mejor se adapten a cada práctica.
- Explorar qué tipo de textiles y herramientas presenta la industria nacional. De qué manera se pueden adecuar a la propuesta.
- Darle un nuevo enfoque al mercado nacional, estando mejor adaptado a las condiciones que presentan las distintas regiones del país.

4. JUSTIFICACIÓN

A nivel país, actualmente nos encontramos en un contexto de poco apoyo a la industria nacional. Con esta propuesta se busca consolidar la imagen de la industria nacional como también explotar las herramientas y recursos que se encuentran disponibles y muchas veces no son reconocidas o utilizados en su potencialidad.

Actualmente en su gran mayoría las propuestas de indumentaria para deportes extremos que existen son de marcas internacionales. Se aborda el desafío de desarrollar una línea de productos adaptada al público local, teniendo en cuenta sus necesidades y preferencias culturales.

Se tienen en cuenta estudios ergonómicos e innovaciones tecnológicas que ayuden a lograr los productos que mejor se adapten a las necesidades de cada deporte.

Con este proyecto se busca incentivar al usuario a consumir productos nacionales, como también a que más emprendedores se sumen a la iniciativa, demostrando que no siempre los mejores productos son los de las marcas más grandes o reconocidas en el mercado.

En lo personal, se aborda la temática por la afinidad con el mundo del deporte y el contacto con la naturaleza. Entendemos que es un campo muy amplio e interesante para explorar y que a nivel nacional sigue creciendo, cada vez hay más deportistas y usuarios interesados por la práctica.

5. LIMITACIONES

El proyecto de investigación y desarrollo de la propuesta se limita al territorio argentino. Siendo que la misma apunta a la práctica de los deportes a nivel local y se basa en las características geográficas y culturales de cada zona.

Se hace hincapié en los lugares al aire libre en los que se practica turismo aventura y deportes extremos como son la cordillera, las sierras, los valles, el mar, lagos, ríos, etc.

El público meta al cual apunta el proyecto es a jóvenes y adultos que poseen un espíritu aventurero y optan por estar en contacto con la naturaleza. Se investiga su estilo de vida, gustos y preferencias que sirvan de aporte al proyecto.

Se utilizan materias primas y mano de obra local con la finalidad de darle un valor agregado al producto y un sentido de pertenencia cultural. Se realizan búsquedas e investigaciones en base a los materiales que se producen en el país y cómo se pueden adaptar a la propuesta.

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo en el transcurso de un año y seis meses, en el cual se realizaron distintas investigaciones y recopilación de datos para obtener resultados óptimos.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. DEPORTES EXTREMOS

2.1.1. ¿QUÉ ES UN DEPORTE EXTREMO?

Cuando hablamos de deportes extremos nos referimos a aquellos deportes cuya práctica se realiza en condiciones de peligro para la persona que lo practica. El riesgo varía y se mide en base a las capacidades de cada deportista. Constantemente se planean nuevos retos o desafíos que superen sus capacidades físicas hasta el momento.

Para llevarlos a cabo se requiere de mucha práctica y constancia para evitar daños o lesiones. Es importante tomar los recaudos necesarios y contar con los accesorios de seguridad aconsejados para resguardar la seguridad del deportista. (Yurany Rendo, 2014)

Existe una gran variedad de deportes extremos, a continuación los clasificaremos a grandes rasgos en base a la superficie en la cual se desarrollan.

- Deportes de montaña
- Deportes de nieve
- Deportes acuáticos
- Deportes terrestres
- Deportes aéreos

Por ultimo desarrollaremos las características de los primeros cuatro que son los más relevantes en el TFG:

2.1.2. DEPORTES DE MONTAÑA

Los deportes de montaña como bien lo dice el nombre son aquellos que se desarrollan en este tipo de relieve geográfico debido a que su práctica requiere de ciertas condiciones como son la altura y las pendientes.

A la hora de realizarlos o planificar un nuevo objetivo, es muy importante tener en cuenta la época del año y las condiciones climáticas al momento de llevarlos a cabo. Cada temporada presenta distintos desafíos y requiere de diferentes equipamientos. Hay actividades que son aconsejables practicarlas en determinado periodo del año. Un claro ejemplo son el montañismo y el senderismo.

Para los deportes que requieren cierta planificación previa, como los ascensos, se recomienda realizarlos en las estaciones de primavera y otoño. Esto se debe a las condiciones del terreno en estas épocas y a la baja probabilidad de precipitaciones que puedan surgir.

La temperatura ideal para llevar a cabo la práctica, según el artículo de Travesía Pirenaica (2018), ronda entre los 15 y 19°C, y lo recomendable es que este dentro del rango de -1°C y no más de 20°C.

Es relevante también observar el estado del cielo, las nubes funcionan como capa protectora del sol y podría evitar malestares que genera el exceso de sol directo. Se aconseja evitar pronósticos de nieblas y fuertes vientos ya que incrementa la posibilidad de accidentes. (Travesía Pirenaica, 2018).

- **Trekking/senderismo:**

Actividad que consiste en caminar los escenarios que nos brinda la naturaleza. Se lleva a cabo en zonas de montañas, bosques, cañadones o ríos. Se transita por senderos habilitados y determinados para proteger la seguridad de los caminantes y el medio ambiente.

El objetivo que persigue este deporte es recorrer caminos a los que solo se puede llegar de esta modalidad y poder disfrutar de las bellezas naturales a lo largo del trayecto.

La diferencia entre estas actividades se debe a la complejidad y cantidad horaria que se dedica. El senderismo se considera de bajo esfuerzo físico y más relajado, los caminos

suelen estar bien señalizados y se realizan en el día. Por otro lado el ascenso y descenso comienza y finaliza en el mismo lugar.

El trekking requiere de mejores capacidades físicas y entrenamientos previos debido a la complejidad que pudiera presentar el escenario a transitar. Las caminatas suelen durar días y es bastante común combinarlas con acampe o descanso en refugios en medio de la naturaleza. Los trayectos no suelen estar muy marcados por eso en muchos casos es obligatorio realizarlas con guías capacitados. Los caminos pueden o no finalizar en el punto de inicio. (Health keeper)

Ilustración N°10: senderismo.

Ilustración N°11: trekking.

- **Running:**

También conocido como deporte de carrera o footing, se refiere a la disciplina de correr a una velocidad más activa que la caminata. Se puede desarrollar en diferentes contextos o territorios, y con diferentes dificultades. En este proyecto hablaremos sobre el running en montañas o *trail running.*

La práctica de este deporte se realiza al aire libre consiste en recorrer por senderos, huellas, rastros o caminos secundarios a través de montañas, cerros y montes cruzando arroyos y ríos, con grandes trepadas y abruptas bajadas. Los deportistas deben poseer un buen estado físico y mental. Es esencial el entrenamiento cotidiano, la capacidad aeróbica se logra con práctica y constancia. Uno de los factores más relevantes es ejercitar la mente. Cuando se pasan muchas horas en una carrera la mente puede jugar malas pasadas si no se entrena previamente.

Durante el transcurso de la actividad es posible que haya trayectos en los que se camine y trayectos que se corra. Eso va a depender de la geografía del terreno, si hay pendientes o bajadas pronunciadas. El deportista debe ser capaz de adaptarse a estos cambios. Las carreras pueden durar horas o correr en etapas durante varios días.

Es importante tomar los recaudos necesarios antes de realizar un entrenamiento o carrera como, entrar en calor los músculos previamente a la actividad, evitar terrenos duros. Llevar una buena postura y acompañamiento de los brazos. Luego de la práctica elongar y relajar bien los músculos.

Es de suma importancia el calzado adecuado, indumentaria cómoda, la hidratación constante y los *snacks* de comida de tránsito para recuperar energía en el acto.

Ilustración N° 12: running Cordillera de los Andes.

- **Escalada:**

Deporte que consiste en subir o recorrer paredes de rocas, laderas u otros relieves de la naturaleza. Suele practicarse en zonas montañosas o en lugares artificiales como entrenamiento. La característica principal de esta actividad es la verticalidad en la que se desarrolla.

La dificultad de la disciplina varía según la utilización de equipo adicional o no. Otros factores que afectan también son la verticalidad o inclinación de la montaña, el tamaño y la altura que alcance la misma.

Existen dos tipos de prácticas con o sin equipamiento. La más ejercida es la modalidad con equipos de seguridad. El equipamiento utilizado también influye en el nivel de complejidad, debido a las diferentes formas de los agarres que se colocan y de la distancia que hay entre unos y otro. (FEDME)

Tipos de escaladas en base a la superficie:

- Escalada en interior de las rocas, por fisuras.
- Escalada en rocódromo, con cuerda.
- Escalada Boulder
- Escalada en rocas
- Escalada en hielo
- *BigWall* o grandes paredes
- *Psicobloc*: sin cuerda, en acantilados sobre el agua.
- Escalada urbana
- Escalada de adherencia

Clasificación relevada. (PasoCable.com, 2018)

Ilustración N°13: escalada.

- **Rápel:**

Actividad que se basa en descender de forma controlada superficies verticales tales como, montañas o paredes de rocas, por medio de una soga. Suele practicarse en acantilados o pendientes marcadas. Esta actividad permite alcanzar lugares complejos o inaccesibles de otro modo.

Es un requisito contar con el equipamiento para desarrollar la disciplina. Los esenciales son sogas, descensor, arnés, mosquetón, cabo de seguridad, guantes y casco; como también tener conocimientos de las técnicas de descenso.

Actualmente existen tres grandes grupos de técnicas para practicar rapel:

- Rapel mediante roce o contacto con el cuerpo.
- Rapel por fricción de mosquetones.
- Rapel con descensores.

Es importante contar con conocimientos previos para aplicar las técnicas, las mismas permiten tener mayor control de descenso, controlar la velocidad, frenar el cuerpo y mantener el equilibrio. (Rapel.es)

Ilustración N°14: rapel.

2.1.3. DEPORTES DE NIEVE

Los deportes de nieve como se puede suponer se caracterizan por realizarse en la temporada de invierno en la que las precipitaciones en forma de nieve son abundantes en las zonas cordilleranas. Es importante ser respetuoso con estas actividades y mantenerse dentro de las normas establecidas, sobre todo si no se tiene conocimientos previos. Son disciplinas que requieren de un buen estado físico y sobre todo fuerza y resistencia en las piernas.

En cuanto a la indumentaria y los elementos de protección, se necesita ropa impermeable y abrigada para aislar la temperatura ambiental de la corporal. Fundamental el uso de gorro, guantes, medias térmicas para abrigar las extremidades que son las zonas más frías del cuerpo. Las prendas deben ser cómodas para no impedir los movimientos. Lo esencial es vestirse en capas para regular la temperatura.

Los elementos de seguridad necesarios son casco, y antiparras para impedir el reflejo del sol en la nieve y asegurar la visibilidad a la hora de practicar los deportes.

- **Esquí:**

El esquí es el principal deporte practicado en la nieve. Consiste en deslizarse en la nieve por medio de dos tablas. Se puede contar o no con dos bastones para impulsarse y mantener el equilibrio.

Es importante aprender las técnicas por nuestra seguridad y la de los demás esquiadores en la pista. El equilibrio y la estabilidad son esenciales para desarrollar una buena práctica. La zona media es fundamental para lograrlo, y la fuerza en el tren inferior para controlar las tablas y los movimientos corporales.

La indumentaria para todos los deportes de nieves es la misma, se necesita prendas abrigadas e impermeables. Los elementos a utilizar son tablas, botas de esquí, fijaciones, bastones (opcional), casco, guantes y antiparras.

Variantes del esquí:

- Esquí alpino: Descenso – Eslalon gigante – Eslalon – Súper G – Combinada – Paralelo.
- Esquí de fondo: Estilo patinador – Estilo clásico.
- Esquí travesía.
- Esquí freestyle: Esquí aérial – Esquí mogul.

Ilustración N°15: esquí.

- **Snowboard:**

El snowboard es una variación dentro del esquí. A diferencia del ya mencionado este se practica con ambos pies en una misma tabla y no se utilizan bastones. Las técnicas para practicarlo son distintas debido a la diferencia en las posturas del cuerpo.

Para movilizarnos utilizaremos las piernas y los movimientos del torso, también importantes para mantener el equilibrio. Es importante tener fortaleza en la zona inferior para lograr mejor control de la tabla.

En cuanto a la indumentaria se utiliza la ya mencionada.

Ilustración N°16: snowboard.

- **Caminata con raquetas:**

La camina con raquetas es otra de las actividades que se puede practicar en la temporada invernal. Consiste en caminar con raquetas agarradas a nuestro calzado lo que permitirá no hundirse en las grandes capas de nieve.

Actividad más sencilla que los otros deportes de nieve. No requiere tanto equilibrio y es más relajada. Es una buena actividad aeróbica para activar los sistemas circulatorio y respiratorio ante el frio.

2.1.4. DEPORTES ACUÁTICOS

Los deportes acuáticos son los aquellos que se practican en superficies de agua, ya sea por encima de la misma, como el wakeboard, ski acuático, surf y sus derivaciones, o por debajo como es el caso del buceo y el snorkel. Estos suelen practicarse en épocas cálidas o con las protecciones adecuadas para aislarse del frio.

Lista tipo de deporte:

- Wakeboard

- Esquí acuático
- Remo
- Buceo
- Snorkel
- Surf
- Windsurf
- Kitesurf

En cuanto a la indumentaria que se utiliza en estas prácticas, se busca que las prendas sean flexibles, cómodas y de secado rápido. En muchos casos suelen usarse trajes de neopreno o sus derivados para conservar la temperatura corporal, o también trajes de baño en lycra cuando el clima no baja de los 20°C.

Los elementos que se utilizan varían según el deporte. En el caso de los que se practican sobre la superficie suelen ser con tablas. Además de la misma se necesita un manillar y algún sistema de tire, como puede ser una vela, un cometa, o una lancha en los lugares de aguas abiertas o un sistema instalado en lagunas artificiales.

En el caso del surf, el windsurf y el kitesurf, también se realizan mediante una tabla. El surf se debe practicar en lugares de olas y solo se necesita la tabla, en el caso del windsurf, es necesario que haya viento para impulsar la vela al igual que el kitesurf que se practica mediante una cometa.

El kayak suele ser una práctica bastante común y se puede practicar a diferentes niveles de intensidad y de diferentes maneras. Los elementos necesarios pueden ser trajes de baño o trajes de neopreno y el salvavidas.

En el caso de los deportes que se practican por debajo del agua, como son el buceo y el snorkel. Se necesita un sistema de respiración, antiparras y trajes de neopreno si se desciende varios metros.

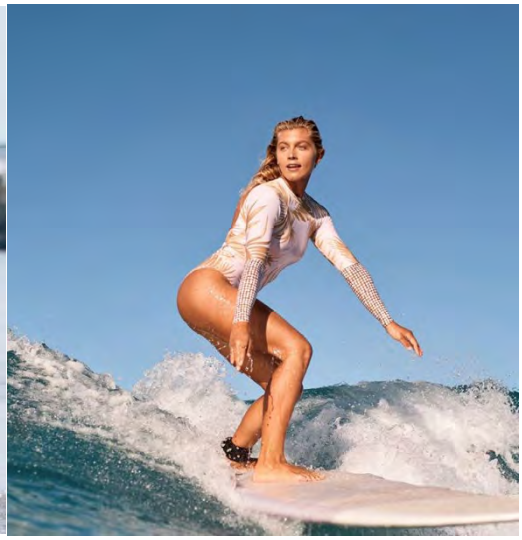


Ilustración N°17: wakeboard *Ilustración N°18: surf.*

2.1.5. DEPORTES TERRESTRES

En esta clasificación de deportes terrestres, nos basaremos principalmente en tres de ellos que se relacionan por el tipo de práctica y elementos que se utilizan. Estos son el skateboard, longboard y rollers. Estas prácticas consisten en realizar esfuerzo físico para deslizarse en superficie planas por medio de las tablas o los patines.

El skateboard y los rollers suelen practicarse en pistas de concreto en skate parks, en locaciones de superficie lisas y en obstáculos callejeros.

El longboard al ser una tabla más larga no permite realizar los mismos movimientos o trucos que el skate. La longitud de la tabla es producto de la funcionalidad del mismo, al ser más larga tiene mayor estabilidad. El uso común de esta tabla es para realizar descensos en caminos o rutas, rectilíneos o con curvas dependiendo de la complejidad que opte el deportista. En esta práctica lo que se busca es la velocidad, la estabilidad y control del usuario en la tabla. Se practica en exteriores debido a las distancias que necesita.

En cuanto a las protecciones de seguridad es aconsejable en los tres casos el uso de casco, protecciones de articulaciones y guantes. En el caso puntual del longboard suele usarse

trajes de cuero que cubren toda la superficie corporal para evitar lesiones de quemaduras ante una caída.

Ilustración N°19: longboard

Ilustración N°20: skateboard

2.1.6. ¿DÓNDE SE PRACTICAN EN ARGENTINA?

A la hora de llevar a cabo la práctica de los deportes extremos, Argentina cuenta con una gran variedad de relieves y lugares para desarrollarlos. Uno de los principales atractivos es la Cordillera de los Andes la cual recorre aproximadamente 3500km a lo largo del territorio nacional, atravesando 11 de las 24 provincias.

Gracias a la diversidad del territorio se pueden practicar deportes en cualquier época del año, aunque la temporada alta de turistas suele ser los meses de enero y febrero, en verano, julio y agosto en invierno. El resto del año el turismo suele ser más constante, a excepción de los fines de semana largos.

Ilustración N°21: Turistas en Bariloche.

En verano el gran atractivo son los lagos y ríos de aguas frías. Se pueden desarrollar distintos tipos de deportes o tan solo disfrutar del día en contacto con la naturaleza. Para los más aventureros se pueden llevar a cabo deportes acuáticos tales como el remo, buceo, *wakeboard*, *kitesurf* y muchos más. Para los amantes de las montañas, es la mejor época para practicar deporte como el *trekking*, montañismo y escalada; debido al riesgo que conlleva la combinación de las alturas y las bajas temperaturas.

Ilustración N°22: Kitesurf, Bariloche.

Ilustración N°23: Cerro Tronador.

En invierno el fuerte de la cordillera son los deportes de nieve. Generalmente la temporada es de aproximadamente 4 meses, esto puede variar año a año por cuestiones climáticas. Este período se da del mes de junio al mes de septiembre, y a su vez se subdivide en temporadas baja, media y alta dependiendo de la cantidad de nieve que se pronostique y la cantidad de turistas que asisten.

Ambas temporadas, verano e invierno, suelen ser una gran oportunidad a nivel nacional debido al movimiento que generan los turistas en las ciudades cordilleranas. Cada año son más los que optan por vacacionar en la cordillera, no solo argentinos sino también muchos extranjeros.

Los lugares más concurridos son:

- Bariloche y El Bolsón en Rio Negro.

Ilustración N°24: El Cajón del Azul, El Bolsón.

➢ San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue y Copahue en Neuquén.

Ilustración N°25: Bahía Manzano, Villa La Angostura.

➢ Lago Puelo y Esquel en Chubut.

Ilustración N°26: Lago Puelo, Chubut.

➢ Chaltén, Perito Moreno y Calafate en Santa Cruz.

Ilustración N°27: Chaltén.

2.2. USUARIO – DEPORTISTA

2.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO

El proyecto de Trabajo Final de Grado está dirigido a mujeres jóvenes y adultas, entre los 16 y 60 años, que residen en Argentina.

Son personas activas, estudian o trabajan durante la semana y cuando pueden realizan actividad física al aire libre. Poseen espíritu aventurero, constantemente planifican nuevos desafíos, disfrutan de la adrenalina y la incertidumbre de los nuevos objetivos. Les gusta viajar y estar en contacto con la naturaleza.

A la hora de elegir la indumentaria para practicar los deportes observan la calidad de las prendas y sus acabados, la resistencia de los textiles, la funcionalidad que les provee, el diseño y sobre todo la comodidad que les brinda al llevar a cabo las actividades.

La propuesta de diseño ofrece tres líneas distintas de indumentaria para deportes extremos basada en la funcionalidad y las necesidades que requiere cada deporte. Se agruparon de la siguiente manera:

- Deportes de montaña
- Deportes acuáticos
- Deportes terrestres

2.2.2. ERGONOMÍA

La Ergonomía es la ciencia que estudia la relación *humano-máquina-ambiente*. Su objetivo principal es proveer de herramientas y metodologías que mejoren las características fisiológicas y anatómicas de las personas.

Esta ciencia resulto relevante a la hora de diseñar la propuesta de indumentaria debido a que para llevar a cabo estos deportes se necesita que las prendas sean lo más específicas,

funcionales y ergonómicas, para no generar ningún tipo de incomodidad o impedimento al momento de llevar a cabo la práctica.

Fue de suma importancia tener en cuenta la comodidad y las necesidades de los deportistas a la hora de elegir los textiles para la indumentaria. El empleo de los textiles más aptos para cada disciplina permitirá potenciar el desarrollo de los deportistas.

Aplicando los conceptos que plantea la ergonomía, partimos de la necesidad del usuario. Se evaluó que particularidades perciben ellos como necesarias, cuáles son sus gustos, de qué manera desarrollan las prácticas con qué frecuencia. EL primer paso es conocer a quien nos dirigimos.

En segundo lugar, se debe analizar cómo se desenvuelven los deportistas en la práctica. Qué tipo de movimientos realizan, como se adapta su cuerpo a esas prácticas, cuáles son las referencias de seguridad que se deben tener en cuenta y que factores se pueden mejorar para incrementar el confort del deportista.

En base a los resultados obtenidos se explorará que herramientas podemos conseguir en el mercado que sean las más aptas para la práctica de cada deporte.

2.3. INDUMENTARIA Y EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO

2.3.1. INDUMENTARIA

Requerimientos de indumentaria para cada categoría:

- **DEPORTES DE MONTAÑA:** *trekking, running, montañismo, senderismo.*

Se necesitan prendas que se puedan colocar en capas, que cada una cumpla una funcionalidad. En cuanto a la parte superior del cuerpo: Una primera capa llamada “primera piel” tiene que cumplir la función de dejar que el cuerpo respire y liberar la transpiración o humedad del cuerpo en actividad. La segunda capa debe abrigar. La tercera capa abriga, es impermeable y rompe viento.

Prendas inferiores: se necesitan primera piel al igual que las superiores para permitir la respiración y liberar la humedad del cuerpo. Segunda capa pantalón desmontable que permita regular el largo, material impermeable o de secado rápido, con bolsillos de fácil acceso y con “cubre nieve” (capa que protege que no se humedezcan las medias y no ingrese la humedad, tiene que ser impermeable).

- **DEPORTES ACUÁTICOS:** *wakeboard, ski acuático, buceo, snorkel, remo, surf/kitesurf/windsurf.*

Se utilizan trajes de neopreno combinado con otros polímeros para aislar parcialmente la temperatura del agua y mantener la calidez corporal. Otra de las propiedades que cumple el textil es ser flexible para permitir movimientos bruscos, ser de secado rápido y liviano para no cargar con más peso al deportista.

La morfología de los trajes o prendas varía en cuanto a la preferencia y comodidad de los deportistas. Los trajes pueden ser A) cuerpo entero, cubriendo en la totalidad brazos y piernas; B) Largo de piernas pero sin mangas (“jardinerito”); C) Sin piernas y con mangas largas; D) Torso completo, musculosa y vedetina; E) Piezas por separado, remeras musculosas o mangas largas, shorts o culottes.

- **DEPORTES TERRESTRES:** *longboard, skateboard y rollers.*

A diferencia de las categorías anteriores, en los deportes terrestre la indumentaria de seguridad solo es esencial en el longboard. Actualmente en el mercado podemos encontrar variedad de accesorios para proteger las extremidades del deportista aunque a veces no resultan muy cómodas.

Los materiales que se suelen utilizar son telas gruesas para evitar quemaduras en la piel, pero a su vez las mismas deben ser flexibles para no impedir los movimientos pronunciados. En cuanto a las tipologías pueden ser prendas por separado o trajes.

Los trajes de longboard habitualmente se realizan en cuero por su grosor, resistencia, durabilidad y baja conductividad térmica. Con refuerzos en las extremidades.

2.3.2. TEXTILES

En esta sección del Trabajo Final de Grado se desarrollan los textiles seleccionados para la propuesta. Para el desarrollo de los prototipos se utilizaron textiles similares que se consiguen comercialmente.

- **LÍNEA MONTAÑA**

Al momento de definir los textiles a utilizar para la línea de montaña de la propuesta, se tuvieron en cuenta factores relevados de las encuestas y lo investigado previamente. Las características principales fueron realizar prendas que funcionen como capas de la piel, que se superpongan y funcionen en conjunto.

Para la primera piel utilizo el Dry Fit, gracias a su capacidad de liberación de humedad corporal, su suavidad y adaptabilidad a la silueta de los deportistas. Este textil se empleó en la tipología de remeras y camisetas.

Para las prendas inferiores se optó por Lycras de poliéster por su resistencia y rebote. Se adapta muy bien al cuerpo humano y permite realizar una amplia variedad de movimientos gracias a su gran porcentaje de elastano.

Para una futura colección de otoño invierno se tendrían en cuenta los siguientes textiles:

Para la segunda capa, resulto de interés los materiales de Polar y friza deportiva para conservar la temperatura corporal. Y para la capa superior Nylon y derivados que cumplen con la función de ser impermeable, rompe viento y de secado rápido.

- **LÍNEA ACUÁTICA**

Al elegir los textiles adecuados para los deportes acuáticos se llegó a la conclusión de que el Yulex (descubrimiento de Patagonia) sería una gran posibilidad debido a su baja contaminación y similitud con el neopreno. Pero al no comercializarse el textil

al público la propuesta se desarrolló en base al neopreno conocido que es derivado del caucho.

Este textil se eligió en base a sus propiedades físicas. Resulta un buen aislante térmico del cuerpo con el agua, su capacidad de secado rápido, la flexibilidad y resistencia.

También fue de interés la Lycra de poliéster para posibles trajes de baño.

- **LÍNEA TERRESTRE**

Para esta línea se podrían aplicar una gran variedad de textiles tales como algodón y frizas en todas sus variantes, pero en este TFG esta línea se enfoca en los trajes de seguridad que se utilizan para practicar longboard. Esta decisión fue tomada en base a la escases y poca variedad que existe en el mercado actual.

Para estos trajes se decidió utilizar cueros vacunos gracias a su baja conductividad térmica y grosor del material, lo que permite brindarles seguridad a los deportistas a la hora de rozar las extremidades con el asfalto en altas velocidades. Esta colección presenta refuerzos con relleno de gomaespuma en las extremidades para mejorar la seguridad en estos sectores.

2.3.3. EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO

Los elementos que acompañan la indumentaria de la propuesta son los siguientes:

- ***Línea montaña*:**

Se utilizan protecciones como cascos, bastones, agarres, guantes de seguridad, protecciones de articulaciones, mochilas de montaña, etc.

- ***Línea acuática:***

La gran mayoría se realiza con tablas, fijaciones, antiparras, elementos de respiración, manillares, guantes y salvavidas.

- ***Línea terrestre:***

Se acostumbra usar tablas o patines, protecciones de las articulaciones, casco, guantes y trajes de seguridad.

2.4. INDUSTRIA NACIONAL Y MANO DE OBRA LOCAL. RECURSOS DISPONIBLES.

2.4.1. CONTEXTO NACIONAL

Como es de público conocimiento la economía nacional en Argentina es inestable. Los índices de inflación y de impuestos son altos, lo que afecta en todos los ámbitos de consumo. La industria textil no es una excepción a la regla. De lo contrario, también se ve afectada por otros temas como son el “trabajo en negro”, personas que trabajan sin ser registradas, la contaminación ambiental por los desechos generados por la producción y del exceso de consumo.

En cuanto a la ética de trabajo, la industria textil ha demostrado ser muy irrespetuosa. Por querer bajar los costos de producción se llegó al punto de no brindar las condiciones necesarias en los puestos de trabajo. Es común escuchar hablar de los talleres clandestinos, no solo en Argentina sino a lo largo de todo el mundo.

A consecuencia de esta problemática se dieron un montón de accidentes tales como incendios de talleres. Una situación clara de este abuso fue la que se provocó en una fábrica en Caballito en el año 2006, por la sobrecarga de una instalación eléctrica defectuosa y el exceso de trabajadores en la locación. El taller tenía habilitación para 5 trabajadores y al momento del incendio el personal era de 60 personas. (Clarín, 2016)

Adrián Darmohraj afirma que en el año 2015 solo en Flores (barrio de la ciudad de Bueno Aires) había alrededor de 30 talleres clandestinos, en base a los datos proporcionados por los vecinos y la gente de la zona. Esta no es una problemática que afectaría solo a los trabajadores sino también a la comunidad que los rodea.

Para que estos acontecimientos no vuelvan a ocurrir y se respeten los derechos de los trabajadores es necesario que los organismos del gobierno realicen tareas en conjunto. De nada sirve que se legislen las leyes si no hay un control estricto sobre las locaciones.

Hoy en el 2020 muchas de estas problemáticas han salido a la luz y ya no son tantas las que pasan desapercibidas. Por otro lado, podemos reconocer como emprendimientos o marcas más pequeñas quieren dar el ejemplo ante esta situación, asociándose a organismo como Comercio Justo, produciendo prendas con materiales de baja contaminación o reciclados. Se tienen en cuenta otros factores a la hora de desarrollar las propuestas.

La certificación de comercio justo es un acuerdo entre productores y consumidores con la finalidad de mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza a través de actividades comerciales éticas. El objetivo es garantizar a los consumidores que los productos cumplen con estándares sociales, económicos y medio ambientales. (Connect Americas)

En relación al gobierno, se establecieron cursos y capacitaciones con la finalidad de que crezca la industria textil. Están orientados a crear comunidad conectando a los artesanos y pequeñas pymes con instituciones como el INTI, las universidades y los mercados zonales. Este tema se amplía a continuación.

2.4.2. MATERIA PRIMA

En el mercado se puede encontrar una gran variedad de materia prima para la industria textil, pero en este capítulo se hablará de los textiles deportivos o aplicados al deporte.

La empresa Patagonia, es un ejemplo a seguir. No solo por sus prendas en sí, sino por todo lo que conlleva detrás. En los últimos años ha patentado una importante cantidad de textiles propios producidos con plásticos reciclados y con elementos de la naturaleza respetando sus orígenes y la no deforestación.

A continuación desarrollaremos las propiedades de estos textiles.

- **YULEX:** material renovable a base de plantas que suplanta al neopreno. Surge como material para realizar traje de agua que no sean tan contaminantes. En conjunto con la empresa Yulex, Patagonia comenzó a producir este nuevo textil. La fibra se extrae de las plantas de guayale, de una plantación con certificado Forest Stewardship Council (no contribuye a la deforestación), al no producirse en fábricas se remplazó la energía eléctrica por energía solar. Como resultado se obtuvo el Yulex, material elastómero natural que es resistente e hipo alergénico.

- **NYLON RECICLADO**: se utiliza nylon proveniente de residuos de fibra postindustriales, de hilos desechados de fábricas de hilados, desecho de fábricas textiles que puedan ser procesados y actualmente se está probando con redes de pesca industriales desechadas. La elaboración de este textil reduce la dependencia del petróleo y disminuye los residuos ya mencionados.

- **POLIESTER RECICLADO**: se obtiene al reciclar el plástico de las botellas de gaseosa, desperdicios de fábricas y prendas gastadas. Disminuye la dependencia al petróleo y reduce la cantidad de desecho, por lo que también su producción evita mayor contaminación de cielos, aguas y suelos.

- **POLAR PCR**: realizado a base del reciclaje de botellas plásticas de gaseosas. Reduce la cantidad de desechos existentes.

- **CAÑAMO**: fibra natural que se cultiva con bajo impacto ambiental no requiere pesticidas ni fertilizantes. Es una de las fibras más durables y produce tejidos similares al lino. Es buena para el suelo por lo que los agricultores podrían alternar en sembrar cultivos industriales y alimentos. Se cultiva de manera orgánica con materiales naturales como el compost, estiércol animal y agua de lluvia. Una de las desventajas es que el cultivo industrial de cáñamo es ilegal en casi todo el mundo.

- **TENCEL LYOCELL**: el Tencel es una fibra lyocell, proveniente de la pulpa de la madera del árbol de eucalipto. Los árboles son plantados en granjas sustentables y certificadas. La pulpa se disuelve con solventes no tóxicos que también son reutilizados. Se puede usar en lugar del rayón de viscosa. Posee alta tenacidad lo que provee alta resistencia al tejido.

- **DENIM:** se realiza el denim con algodón 100% orgánico, el mismo se cosecha con técnicas naturales para controlar plagas y conservar el suelo. El teñido se realiza con un proceso menos contaminante en el cual se reduce la cantidad de agua, energía y químicos.

Otro de los grandes descubrimientos textiles en la rama de la indumentaria deportiva fue el Dry Fit patentado por Nike. Este material resulta de gran interés en el ambiente debido a sus propiedades para liberar la humedad del cuerpo hacia el exterior, y su rápido secado. Esto se debe a las dos capas por las cual está compuesto el tejido, la primera que absorbe rápidamente la humedad y la segunda que la libera al ambiente. El mismo está compuesto por algodón, poliéster, nylon y spandex.

Actualmente en el mercado se puede conseguir derivados de este textil. Comercialmente y con fácil acceso podemos obtener los siguientes textiles que funcionan muy bien ara prendas deportivas:

- **DRY FIT** (comercial): textil suave y resistente, posee elastano y se adapta muy bien a la silueta. Se emplea en prendas deportivas gracias a su rápido secado y liberación de la humedad corporal. Mayormente se utiliza en remeras o camisetas.

- **LYCRA:** tela de punto caracterizada por su elasticidad. Se encuentran distintos formatos como ser la Lycra de algodón o Lycra de poliéster. La primera más ligera, funciona muy bien para prendas al cuerpo o ropa interior. La Lycra de poliéster presenta más cuerpo tiene mejor rebote y principalmente es utilizada para mallas o prendas deportivas tales como calzas.

- **SUPLEX:** textil resistente, con cuerpo y elastano. Al igual que la lycra suele utilizarse para prendas deportivas al cuerpo tales como tops deportivos o calzas, y en ocasiones también en remeras.

- **NEOPRENO:** textil derivado del caucho, suele ser utilizado en trajes de deportes acuáticos debido a sus propiedades. Es buen aislante térmico, permite conservar la temperatura corporal al estar en el agua y es material de secado rápido. Posee cuerpo pero no dificulta los movimientos corporales, es un material grueso y resistente.

- **CUEROS**: material de origen animal que se utiliza para trajes deportivos, como ser el caso del longboard. Es uno de los textiles más aptos para este deporte gracias a la baja conductividad térmica del material, su resistencia y grosor que protegen el cuerpo de los deportistas de posibles lesiones o quemaduras a la hora de practicarlo. Suelen utilizarse cueros vacunos por el grosor.

2.4.3. MANO DE OBRA

La mano de obra es uno de los puntos clave del proyecto. Desde sus comienzos resultó relevante que se conociera quien fabricaría las prendas de la colección y en qué contexto. Como también de dónde provenía la materia prima.

Resulta importante mostrar el detrás de escena es una forma de demostrar el trabajo que hay previamente y cuál es el verdadero valor de esa prenda que se consume.

La industria textil como ya hablamos previamente ha llegado a un punto de consumo excesivo a causa del *Fast Fashion*. Esto no solo es un problema en cuanto a contaminación ambiental. Esta tendencia suma a que las marcas quieran producir mayores cantidades a menor costo.

No solo hay que educar a las marcas sino también a los consumidores. Los costos alguien los paga y en muchos casos es el personal de las fábricas cuando trabaja excesiva cantidad de horas, en condiciones inadecuadas y por salarios mínimos.

Es momento de realizar cambios e involucrarse con organizaciones que cuiden la industria como Comercio Justo, materias primas orgánicas y respetuosas con el medioambiente.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo del proyecto, se llevó a cabo una metodología de investigación cualitativa exploratoria. En la cual se tomó como público meta, adultos y jóvenes que practican deportes extremos en la Argentina, tanto rutinariamente o como un *hobbie (pasatiempo)* ocasional. Por lo tanto, el tipo de muestreo seleccionado fue el no probabilístico.

Los métodos elegidos fueron las encuestas y las entrevistas, con la finalidad de comprender en detalle a nuestros usuarios y así elaborar una propuesta de aplicación pertinente. Partimos de la etnografía como herramienta que nos ayuda a entender el comportamiento de los usuarios y sus estilos de vida a nivel general; y las encuestas y entrevistas semiestructuradas para dar a conocer temas y observaciones más puntuales.

3.1.1. FICHAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación	Exploratoria
Metodología	Cuantitativa
Técnica	Encuesta
Instrumento	Guía de pautas
Población	Adultos y jóvenes que practiquen deportes extremos en argentina.
Criterio muestra	No probabilístico
Muestra	65

Cuadro N°1: Ficha de investigación. Encuesta.

Tipo de investigación	Exploratoria
Metodología	Cualitativa
Técnica	Entrevista semiestructurada
Instrumento	Guía de pautas
Población	Adultos y jóvenes que practiquen deportes extremos en argentina.
Criterio muestra	No probabilístico
Muestra	4

Cuadro N°2: Ficha de investigación. Entrevista.

3.1.2. MODELO DE ENCUESTA

TFG: Indumentaria para deportes extremos con fabricación nacional

Encuesta deportistas

Nombre (opcional):

Edad:

DEPORTES

Deportes extremos (también conocidos como deportes de riesgo o aventura): se considera a aquellos deportes cuya práctica requiere cierto riesgo y adrenalina.

1. Deportes que práctica:
    - Dep. de montaña*: trekking* - *running* - montañismo - escalada - senderismo - rápel - *mountain bike*.
    - Dep. de nieve: ski - *snowboard* - caminata de raquetas.
    - Dep. acuáticos: *wakeboard* - ski acuático - buceo/*snorkel* - kayak - *surf/kitesurf/windsurf*.
    - Dep. terrestres: *skateboarding* - *longboard* - *rollers*.
    - Dep. aéreos: *slackline* - tirolesa - *canopy* - *puenting* - paracaidismo - parapente.
    - Otro.
2. Lugar dónde se desarrollan los deportes:
    - Cordillera (montañas)
    - Bardas
    - Caminos (rutas)
    - Lagos
    - Ríos

- Mar
- Represas
- Acantilados
- Otro

3. ¿Con que frecuencia lo/s practica?
    - Eventualmente (Ej. Vacaciones, cuando el clima lo permite).
    - Una vez al mes.
    - Una vez por semana.
    - Dos a tres veces por semana.
    - Todos los días.
4. ¿Lo realiza de modo amateur o profesional?
    - Amateur
    - Profesional

INDUMENTARIA

5. A la hora de elegir la indumentaria adecuada para llevarlos a cabo ¿Qué marcas prefiere?
    - Nike
    - Adidas
    - *Rip Curl*
    - *Billabong*
    - *Roxy*
    - *Quiksilver*
    - *Northland*

- *The North Face*
- *Columbia*
- Marcas nacionales
- Otra

6. ¿Qué le gusta de esas marcas?

   ……..

7. ¿Posee varias prendas de la misma tipología?
   - 1 o 2
   - 3 a 5
   - Más de 5
8. ¿Con que frecuencia renueva sus prendas o adquiere nuevas?
   - Cuando salen nuevos modelos/diseños.
   - Cuando se desgastan las que tengo y no se pueden seguir usando.
   - Cuando las uso durante bastante tiempo.
   - Voy adquiriendo todo el tiempo para renovar de a poco.
9. ¿Cuáles son las características que considera más importantes a la hora de comprar una prenda?
   - Calidad
   - Comodidad
   - Diseño
   - Precio
   - Marca
10. ¿Prefiere prendas clásicas u originales?

- Clásicas y versátiles
- Clásicas y con detalles de diseño
- Originales y con diseños particulares
- Clásicas en su mayoría y un par de diseño

11. En cuanto a las prendas que se consiguen actualmente en el mercado ¿Se siente conforme? ¿le gustaría realizarles algún cambio/mejora? ¿Cuál?
    - Si
    - No
    - Otra

ORIGENES DE LAS PRENDAS

El lado B de la industria textil.

12. ¿Sabías que la industria textil es la segunda más contaminante a nivel mundial? (1° Ind. Petrolera)
    - Si
    - No
13. En la actualidad, varios sectores de la industria se encuentran en evolución ¿ha escuchado de alguno de estos conceptos para reducir la contaminación?
    - *"Slow fashion":* su objetivo principal reducir el consumo, se puede dar adquiriendo prendas versátiles y atemporales, prendas de mayor calidad y durabilidad.
    - *"Zero waste":*
    - Crear prendas con desperdicio cero de textil.
    - Moda circular: las "3R" reducir, reusar y reciclar. Sistema que promueve la circulación de las prendas.

- Alquiler de indumentaria: prendas que se alquilan para eventos particulares, evitando tener ropa guardada sin uso.
- Reventa de segunda mano.
- Otro.

14. ¿Conoce cuál es el origen de sus prendas? ¿De dónde provienen y cómo se elaboran?
    - Si
    - No
    - Algo conozco
    - Suelo leer la información de las etiquetas
    - Otra
15. ¿Le resultaría interesante saber quién elaboro las prendas que consume y en qué condiciones se producen?
    - Si
    - No
    - Tal vez
16. ¿Optaría por adquirir prendas que se realicen en el país, con materia prima y mano de obra local?
    - Si
    - No
    - Tal vez

¡Muchas gracias por su tiempo!

3.1.3. MODELO DE ENTREVISTAS

Las entrevistas semiestructuradas están dirigidas a dos grupos distintos: 1) Marcas y vendedores – 2) Organismos relacionados a los deportes extremos (secretaria de turismo, parques y reservas naturales, etc.).

ENTREVISTA: MARCAS Y VENDEDORES

1. Nombre:
2. Lugar donde se encuentra situado:
3. ¿Qué productos venden para deportes extremos?
4. ¿Cuáles son sus productos más vendidos?
5. ¿Cómo es la vida útil de los productos? ¿Con que frecuencia necesitan ser renovados?
6. ¿Los productos que comercializan están regulados por temporadas o son atemporales?
7. ¿Cada cuánto tiempo las marcas renuevan los modelos?
8. ¿Qué marcas venden? ¿Cuáles son las más elegidas?
9. ¿Cómo es la frecuencia de consumo de sus clientes? ¿Es igual durante todo el año?
10. ¿Cómo se comportan sus clientes a la hora de realizar una compra? ¿Hacen investigaciones previas? ¿Piden asesoramiento en los locales? ¿Adquieren los productos en la primera visita a la tienda?
11. ¿Cuáles son las características más relevantes que buscan los usuarios en los productos? (Marca, precio, calidad, diseño, etc.)

12. ¿Qué postura tomarían ante una marca de indumentaria para deportes extremos que se produzca en Argentina? ¿Sería un factor relevante para ustedes que sea de producción nacional?

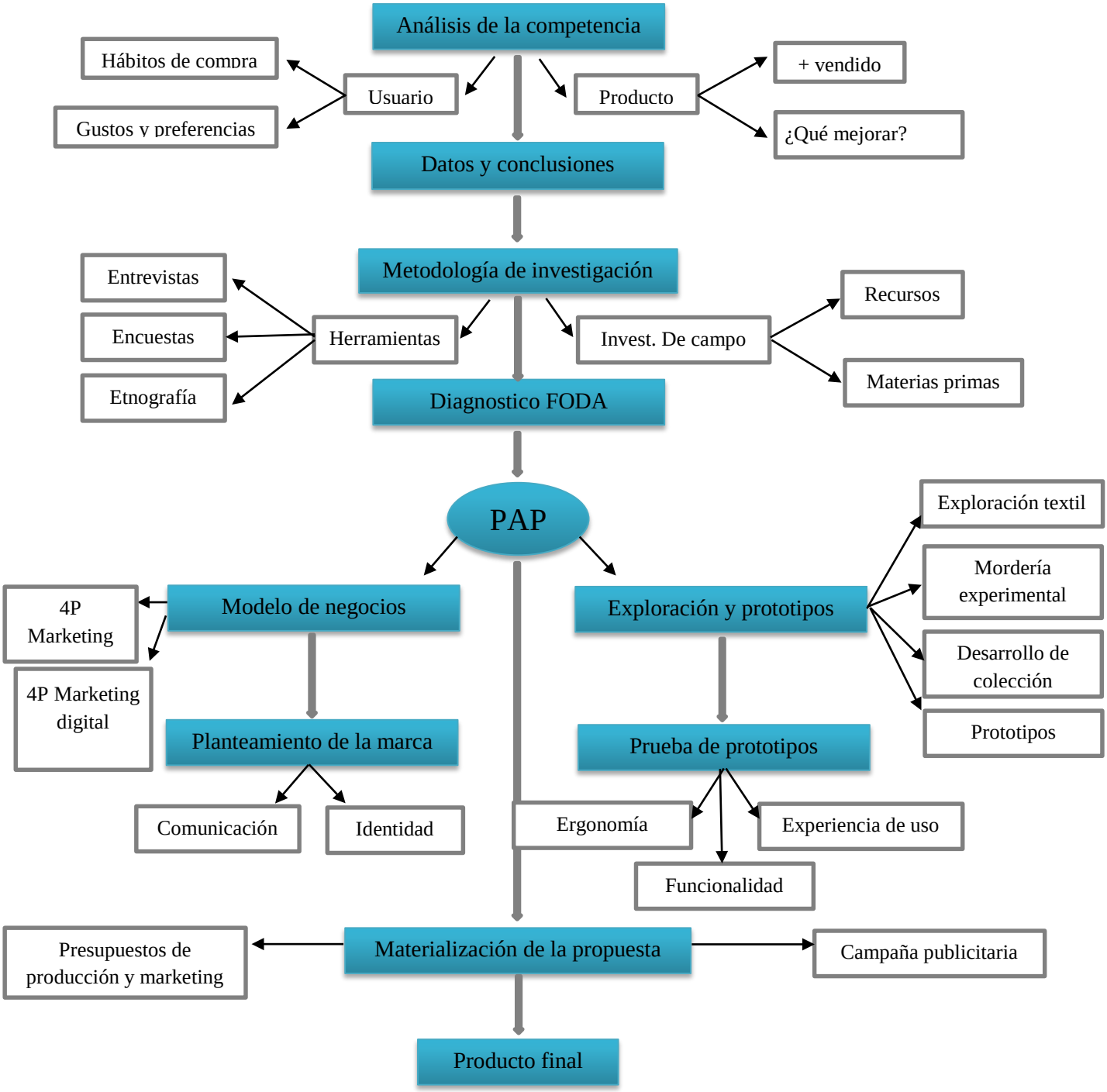
ENTREVISTAS: ORGANISMOS RELACIONADOS A LOS DEPORTES EXTREMOS.

1. Nombre y organismo que representa:
2. Lugar donde se encuentra situado:
3. Deportes que se practican:
4. ¿Los deportistas que concurren son profesionales o amateur?
5. ¿Cómo es la frecuencia o concurrencia de los deportistas? ¿Es constante durante el año o se regula por temporadas?
6. ¿Los deportistas que asisten suelen ser residentes de la localidad o son turistas?
7. ¿Se realizan eventos relacionados a los deportes extremos? Si es así ¿Qué cantidad de deportistas participa de los mismos (aprox.)? ¿De dónde provienen?
8. Entendemos que actualmente hay una tendencia a realizar dichos deportes ¿Qué condiciones deben cumplir las personas que deseen practicar estos deportes?

3.2. METODOLOGÍA DE DISEÑO

La metodología de diseño fue desarrollada en base a los conceptos planteados por Bruno Munari en su libro “Como nacen los objetos”. Se realizaron adaptaciones acordes a la propuesta del Trabajo Final de Grado.

3.2.1. MÉTODO PROYECTUAL



Cuadro N°3: Cuadro de elaboración propia basado en Bruno Munari.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Se analizan datos basados en la competencia con la finalidad de encontrar cuáles son los productos más consumidos en el mercado. Cuáles son sus puntos fuertes y cuales se pueden mejorar.

Por otro lado, se observa a los consumidores con el objetivo de llegar a conocerlos en profundidad. Desde cuáles son sus gustos y preferencias a la hora de adquirir un producto como cuándo lo hacen, con qué frecuencia, cómo es su comportamiento previo y posterior a la compra, etc.

DATOS Y CONCLUSIONES

Se analizan los datos obtenidos en la investigación de la competencia y se elaboran conclusiones pertinentes para tener en cuenta a la hora de planificar la línea de productos.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Se llevan a cabo métodos de investigación tales como un análisis etnográfico del entorno, entrevistas y encuestas. El primero con el propósito de conocer el contexto en el que plantearemos la propuesta, sus características socioculturales y económicas. Por otro lado, las encuestas y entrevistas se desarrollan con el objetivo de conocer en profundidad al usuario, la posible competencia, y los ámbitos que se vinculan a la práctica de los deportes extremos.

DIAGNÓSTICO FODA

En base a los datos recaudados anteriormente se procede a analizar las oportunidades y amenazas que se encuentran presentes el contexto como también las fortalezas y debilidades que contamos para gestionar la propuesta.

PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL (P.A.P.)

En consecuencia a las referencias obtenidas en la etapa de investigación proseguimos a plantear y desarrollar la propuesta de aplicación profesional. Teniendo en cuenta el triángulo ergonómico generado entre el usuario, el contexto y la actividad.

PLANTEAMIENTO DE LA MARCA

Se plantean la misión y los valores principales de la marca, cuáles van a ser sus puntos fuertes, que mensaje se quiere transmitir al consumidor. Por otro lado, se planifica la comunicación, se elige el nombre de la marca, su logo, *packaging*, toda acción que la marca deseé mostrar, qué se va a comunicar, donde, en que momento, etc.

EXPLORACIÓN Y PROTOTIPOS

En esta etapa abarca todas las prácticas de exploración textil, mordería y diseño que se crean necesarias para el desarrollo de una propuesta acertada. La búsqueda de las materias primas en las industrias locales y su adaptabilidad al proyecto.

PRUEBA DE PROTOTIPOS

Una vez concluida la etapa de exploración, se desarrollan prototipos para comprobar si cumplen con su funcionalidad, si son ergonómicamente correctos y como resulta su experiencia de uso.

MATERIALIZACION DE LA PROPUESTAS

Finalizadas las pruebas de prototipos cuando estemos conformes con los resultados obtenidos proseguiremos con los presupuestos de producción y marketing. Luego concluiremos con el desarrollo y producción de los productos.

PRODUCTO FINAL

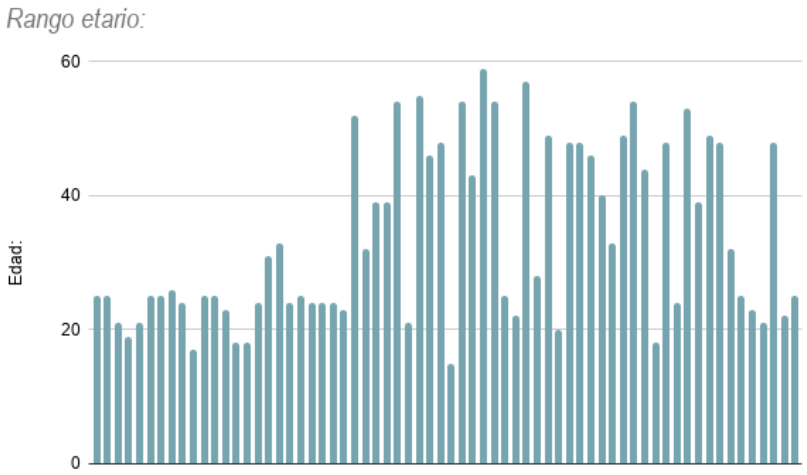
En la etapa final los productos se encuentran listos para ser exhibidos en el mercado.

3.2. ANÁLISIS DE DATOS

1. ENCUESTAS

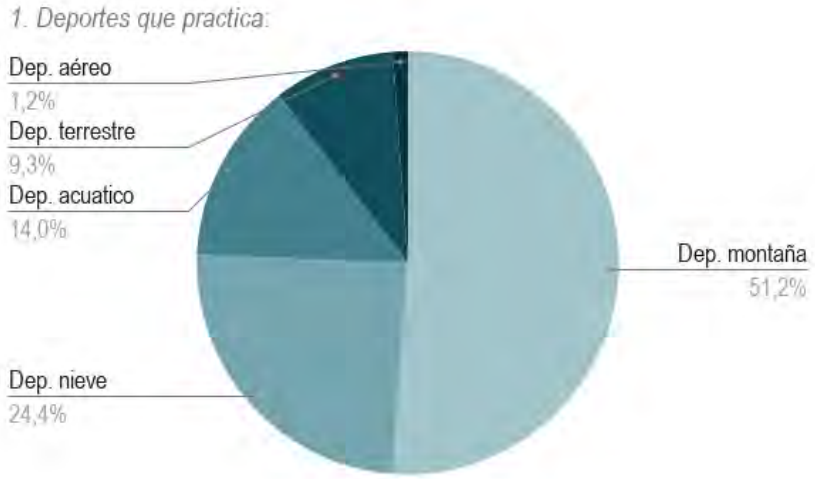
RESULTADOS ENCUESTA A DEPORTISTAS

Se realizo la encuesta a 65 mujeres residentes en la Patagonia Argentina que practican alguno de los deportes mencionados. En rango etario que se llevo a cabo fue de 16 a 60 años.

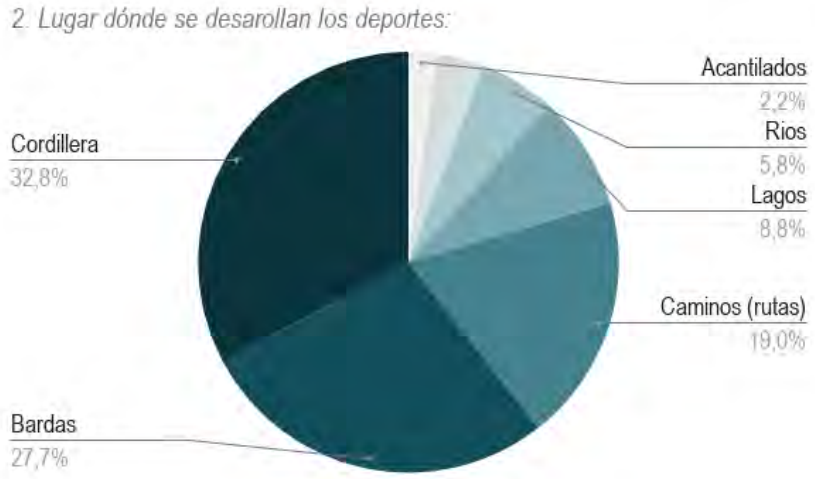


Evaluando los resultados en base a los deportes que se practican en la zona. Podemos destacar que la mitad de las encuestadas practica deportes de montaña. Seguido por los deportes de nieve con el 24%, los acuáticos con 14%, los terrestre con el 9% y por último una sola practica deportes aéreos. Por este motivo se planteó la propuesta de colección aplicada a los deportes de montaña, acuáticos y terrestres.

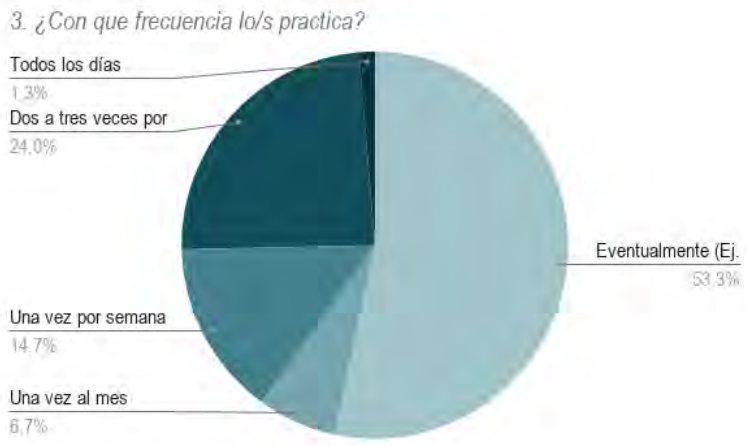
No se optó por una línea de nieve porque la colección esta dirigida a la temporada Primavera Verano 20/21.



El lugar donde se practican los deportes tuvo como primer locación la cordillera y las bardas con casi un 60% de votos, los caminos o rutas con un 19%, lagos y ríos con 15%, y los acantilados con un 2%. Este resultado es un derivado de los porcentajes previos de categorías de deportes practicados.



Más de la mitad de las encuestas afirma que se practican eventualmente, un 24% dos veces por semana, un 14% una vez por semana, un 7% una vez al mes y una minoría todos los días.



Solo dos de las encuestadas los practica de manera profesional, las demás lo realizan como *hobbie*

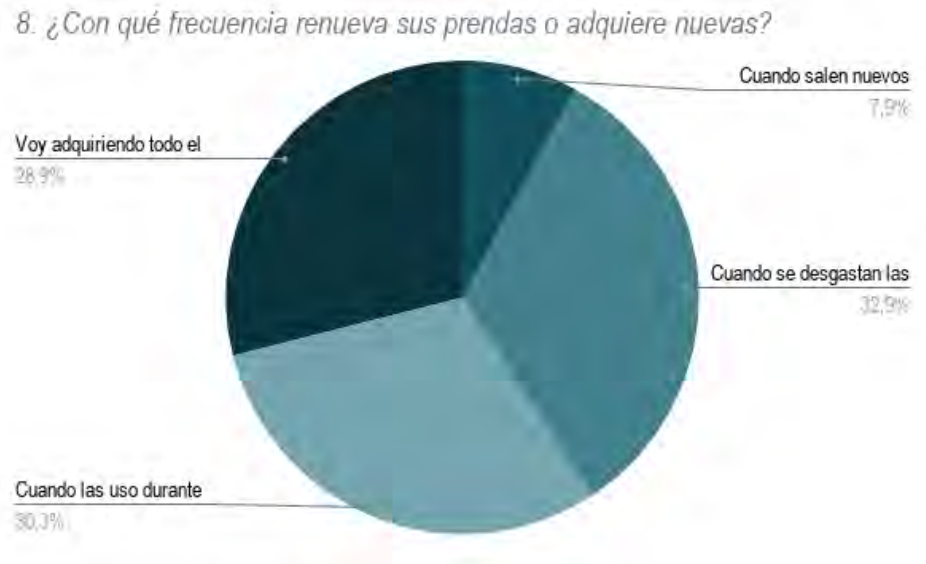
En el siguiente gráfico podemos ver la versatilidad de las marcas elegidas por los usuarios:

En cuanto a las características que prefieren de las marcas la funcionalidad, la comodidad y la calidad fueron las más mencionadas. Después podemos ver atributos secundarios según resultados, como son calidad, diseño, estilo y materia prima.

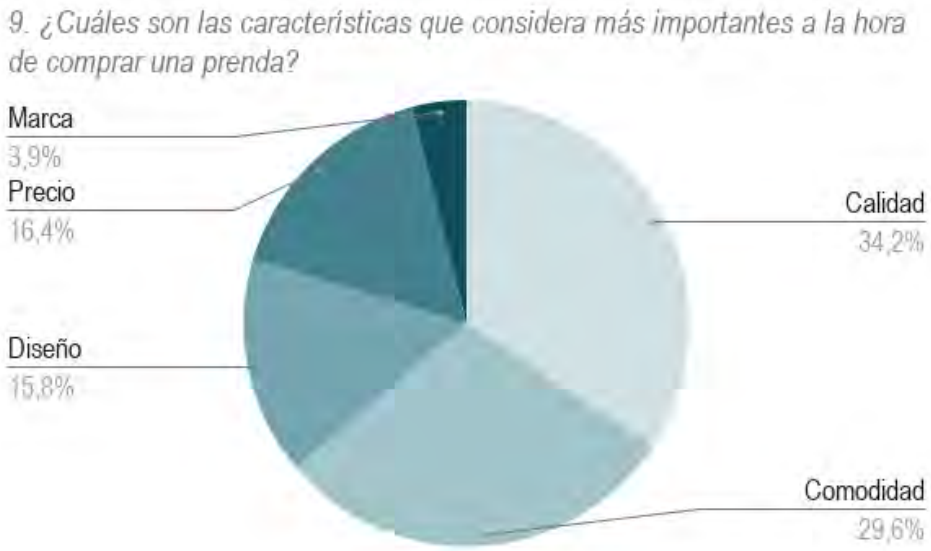
.

Haciendo referencia a la cantidad de prendas que poseen el 43% aportó que tiene entre tres y cinco prendas por cada tipología, el 32% más de cinco prendas y el 25% una o dos.

La frecuencia con la que renuevan las prendas fue bastante pareja, la mayoría las cambian cuando se desgastan, cuando las usan durante mucho tiempo y a su vez van renovando constantemente. Solo un 10% contesto que las renueva cuando salen nuevos modelos.



Las características más relevantes que tienen en cuenta las consumidoras a la hora de adquirir nuevas prendas son la calidad y la comodidad, seguido por el precio y el diseño con un 16% cada uno y la marca como última opción.



En base al estilo de ropa que prefieren, la mayoría opto por las prendas clásicas, versátiles y con detalles de diseño. Y un 30% por prendas originales.

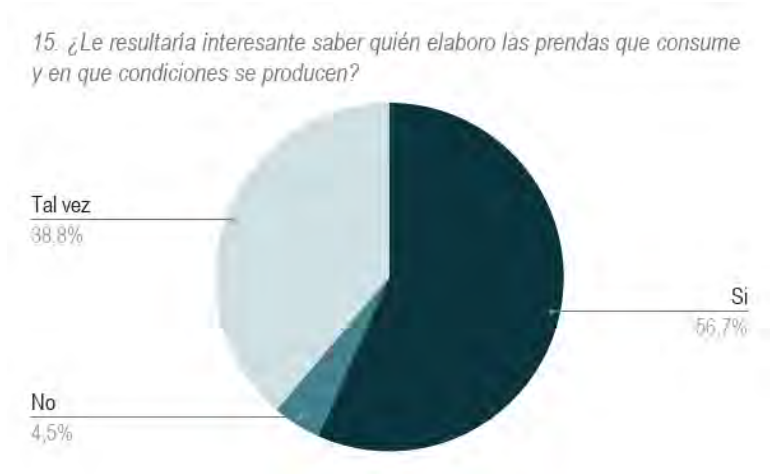
Teniendo en cuanta el mercado actual, el 50% se siente conforme con lo que encuentra y el 17% no. Realizarían pequeños cambio o mejoras como aumentar la variedad y mejorar los talles. También se hizo referencia a los precios de las mismas.

Un 60% de las encuestadas contestó que no conocen el nivel de contaminación que produce la industria textil.

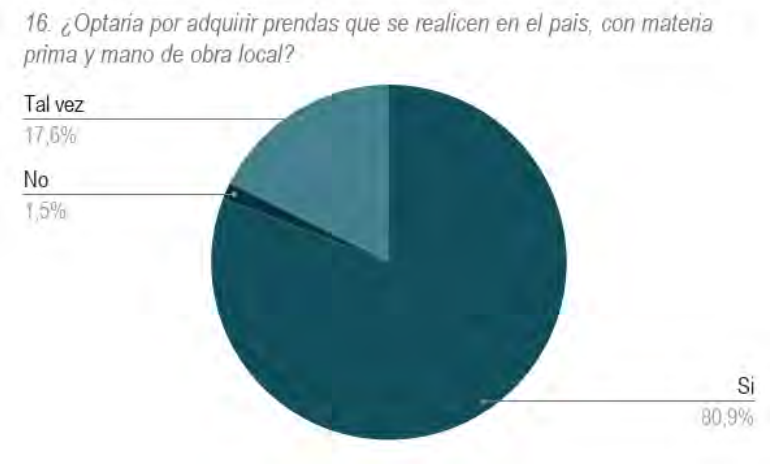
Con respecto a las alternativas de consumo propuestas, más del 50% conoce las metodologías de alquiler, reventa de segunda mano y moda circular; mientras que solo un 25% tiene información con respecto de las propuestas de *Slow Fashion* y *Zero Waste***.**

Cerca de la mitad de las encuestadas desconoce quien realiza las prendas que consume, la otra mitad considera que conoce algo o lee las etiquetas. Solo un pequeño porcentaje tiene información de su producción.

Al 56 % de las encuestadas les resultaría interesante saber quién elaboró las prendas que consume y en qué condiciones. Al 40 % le podría interesar, y a una minoría no le interesa.



Un 80% contestó que consumiría prendas realizadas localmente y con materia prima de la zona, un 18% que podría llegar adquirirlas y solo un 2% que no las elegiría**.**



2. DIAGNOSTICO F.O.D.A.

Fortalezas	Oportunidades
• Productos orientados a las características geográficas del territorio argentino. • Prendas con producción locales, le da un valor agregado. Al consumirlos está generando oportunidades de empleos y contribuyendo con la economía nacional. • Prendas clásicas, fáciles de combinar y con detalles/acabados de diseño que las hacen únicas. • Textiles funcionales y de calidad.	• Hay pocas marcas que abastecen el nicho de mercado. • Pocas marcas nacionales en este rubro. • Diagnóstico previo del mercado y de los usuarios meta. Conocemos las necesidades latentes. • Tener contactos y afinidad con los deportistas que consumen estos productos.
Debilidades	**Amenazas**
• Ser una marca nueva en el mercado. • Productos caros y de baja renovación de consumo. • Requerir mano de obra capacitada en el rubro. • Producción de costos altos.	• Fuerte impronta y experiencia de marcas internacionales que se encuentran actualmente en el mercado. • Escases de recursos para producir los textiles adecuados. • Inestabilidad de la economía nacional.

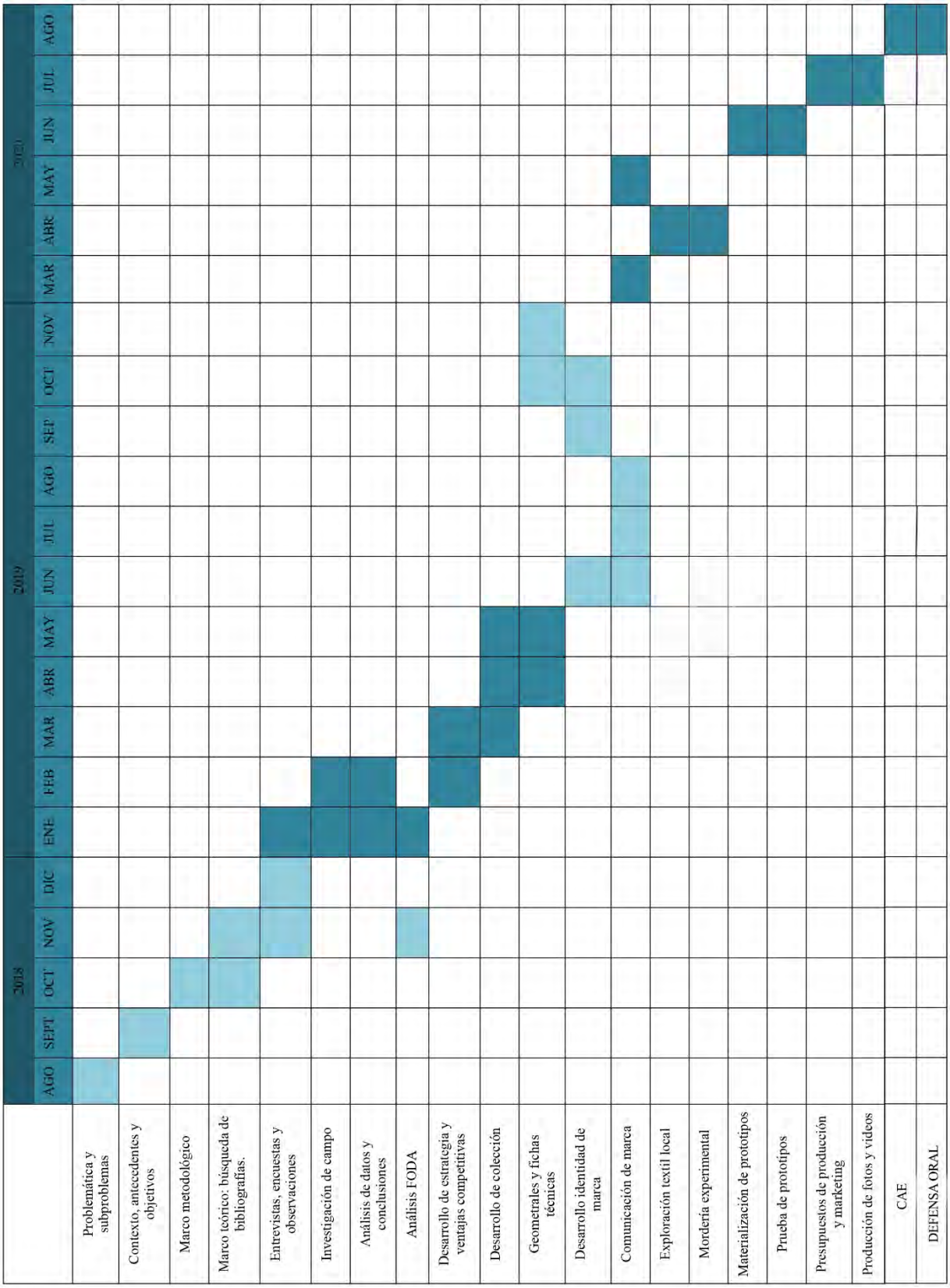
3.

Cuadro N°4: Análisis FODA. Elaboración propia.

CAPÍTULO 4: ETAPA ESTRATÉGICA

En este capítulo se desarrollan los pasos seguidos para materializar el proyecto. Desde la planificación de tareas y actividades que se llevaron a cabo hasta la venta del producto. Se plantío un cronograma con actividades y tiempos estimativos, la bajada del concepto y diseño de la propuesta, la identidad de la marca, la promoción de las prendas y el costo de producción del proyecto.

4.1. DIAGRAMA DE GANTT



Cuadro N° 5: Diagrama de Gantt. Elaboración propia.

CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO

5.1. COLECCIÓN

Se plantea una colección de indumentaria para deportes extremos subdividida en tres series en base a la superficie en la cual se practica la actividad: línea de montaña, línea acuática y línea terrestre. Cada categoría está conformada por 5/6 conjuntos planificados para cubrir la necesidad de todos los deportes.

5.1.1. LÍNEA MONTAÑA

Aplica para los deportes de *trekking, running*, montañismo, senderismo.

Se pensó una serie conformada por tres capas en la parte superior. La primera capa o primera piel, cumple la función de dejar que el cuerpo respire y libere la humedad; la segunda capa debe abrigar y la tercera proteger de las condiciones climáticas tales como viento y precipitaciones.

Para las prendas inferiores lo esencial es la adaptabilidad. Se diseñaron pantalones cortos y calzas que se pueden superponer y utilizar individualmente. El fin de estas tipologías fue la posibilidad de variación de temperatura.

2. LÍNEA ACUÁTICA

Está pensada para deportistas que practican *wakeboard,* esquí acuático, *surf, kitesurf, windsurf*, remo, *snorkel* y buceo.

El pilar fundamental de esta colección fueron los materiales utilizados. Debían ser de secado rápido y funcionar como aislante térmico. Los textiles aplicados fueron la lycra, para la primera capa que está en contacto con la piel; y el neopreno, para la segunda porque permite conservar la temperatura corporal. Vale destacar que la elección también se dio por la flexibilidad de los mismos.

Las tipologías elegidas fueron los trajes al cuerpo formato de *body* y las dos piezas.

Para las prendar fuera del agua se optó por textiles suaves como el algodón y la friza más abrigada.

3. LÍNEA TERRESTRE

Deportes seleccionados: stakeboard, rollers y longboarg.

En esta línea se tuvieron en cuenta cuestiones de seguridad a la hora de pensar la indumentaria. Para el longboard en rutas se diseñaron trajes de cuero para resguardar al deportista de posibles quemaduras al caerse.

Se plantearon 6 trajes de seguridad, abarcando la tipología de enteritos completos, pantalón largo para la parte inferior y mangas largas para la superior. Se optó por una silueta adherente al cuerpo para mayor comodidad del deportista.

Los textiles utilizados fueron el cuero vacuno para los trajes, por su grosor, resistencia y baja conductividad térmica; y entretela para fortalecer los sectores de los codos y rodillas.

4. DISEÑO E INSPIRACIÓN DE LA COLECCIÓN

En cuanto al diseño se planteó una colección clásica y minimalista para poder combinar e intercambiar con facilidad las prendas. Esto incentiva a que el consumidor compre prendas de calidad y no se desechen al poco tiempo.

La paleta de colores elegida varía en colores neutros combinada con una paleta de fríos. Para generar contraste y elemento de diseño.

2. TEXTILES Y ESTAMPAS

En cuanto a las estampas de la colección se optó por diferentes métodos. Para las prendas sintéticas como la lycra se aplicó la sublimación que permite un acabado parejo y sin textura. Para los casos de prendas con gran proporción de fibras naturales se aplicaron

técnicas de termoadherencia y termofusión con vinilo y texturas de relieve para logos y detalles.

3. USUARIO

El usuario objetivo de este proyecto son mujeres jóvenes y adultas de los 16 a 60 años que practican deportes extremos en Argentina.

Son personas activas, estudian o trabajan durante la semana y cuando pueden realizan actividad física al aire libre. Poseen espíritu aventurero, constantemente planifican nuevos desafíos, disfrutan de la adrenalina y la incertidumbre de los nuevos objetivos. Les gusta viajar y estar en contacto con la naturaleza.

A la hora de elegir la indumentaria para practicar los deportes observan la calidad de las prendas y sus acabados, la resistencia de los textiles, la funcionalidad que les provee, el diseño y sobre todo la comodidad que les brinda al llevar a cabo las actividades.

4. MOODBOARDS

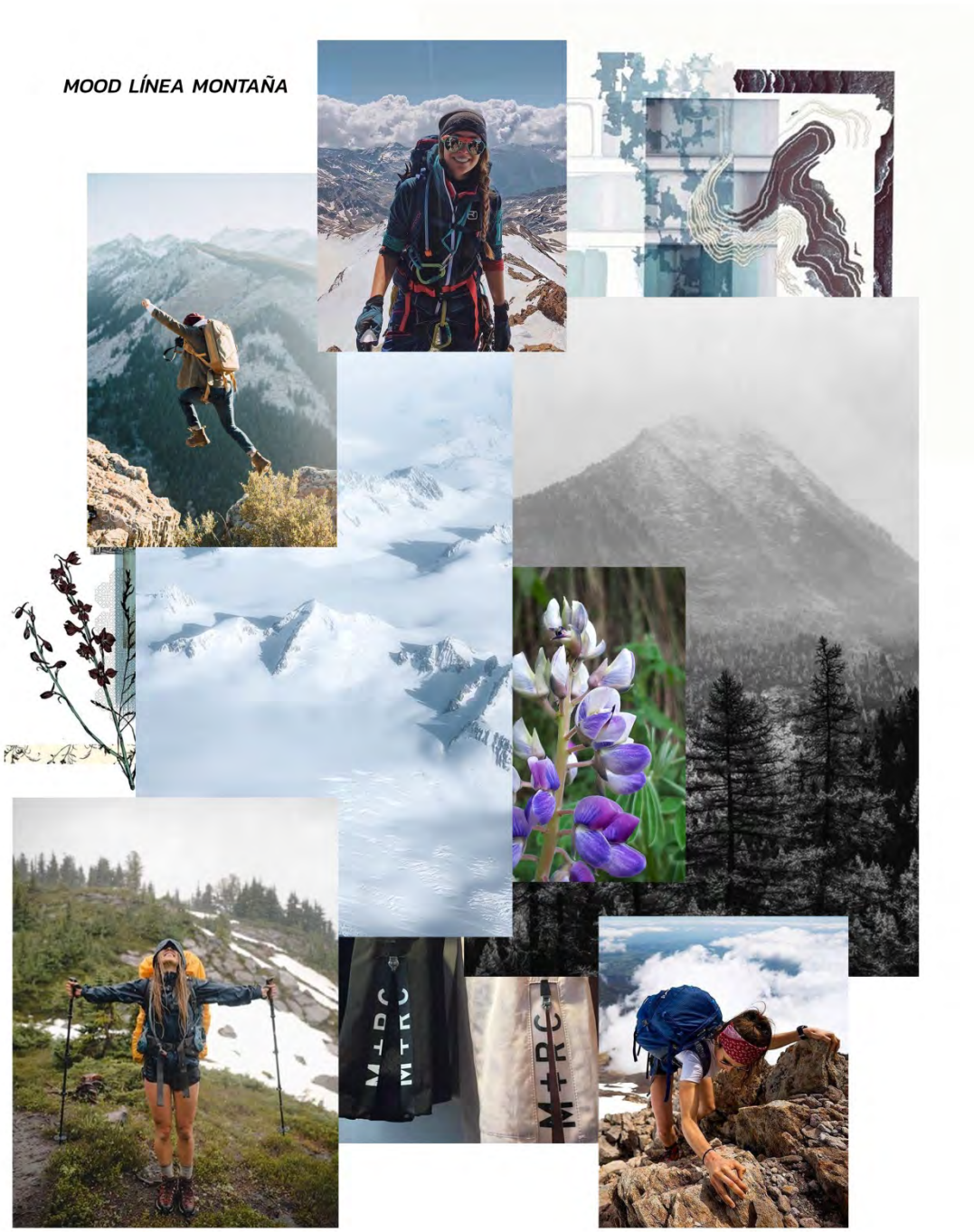


Figura N°28: moodboard línea montaña. Producción propia.

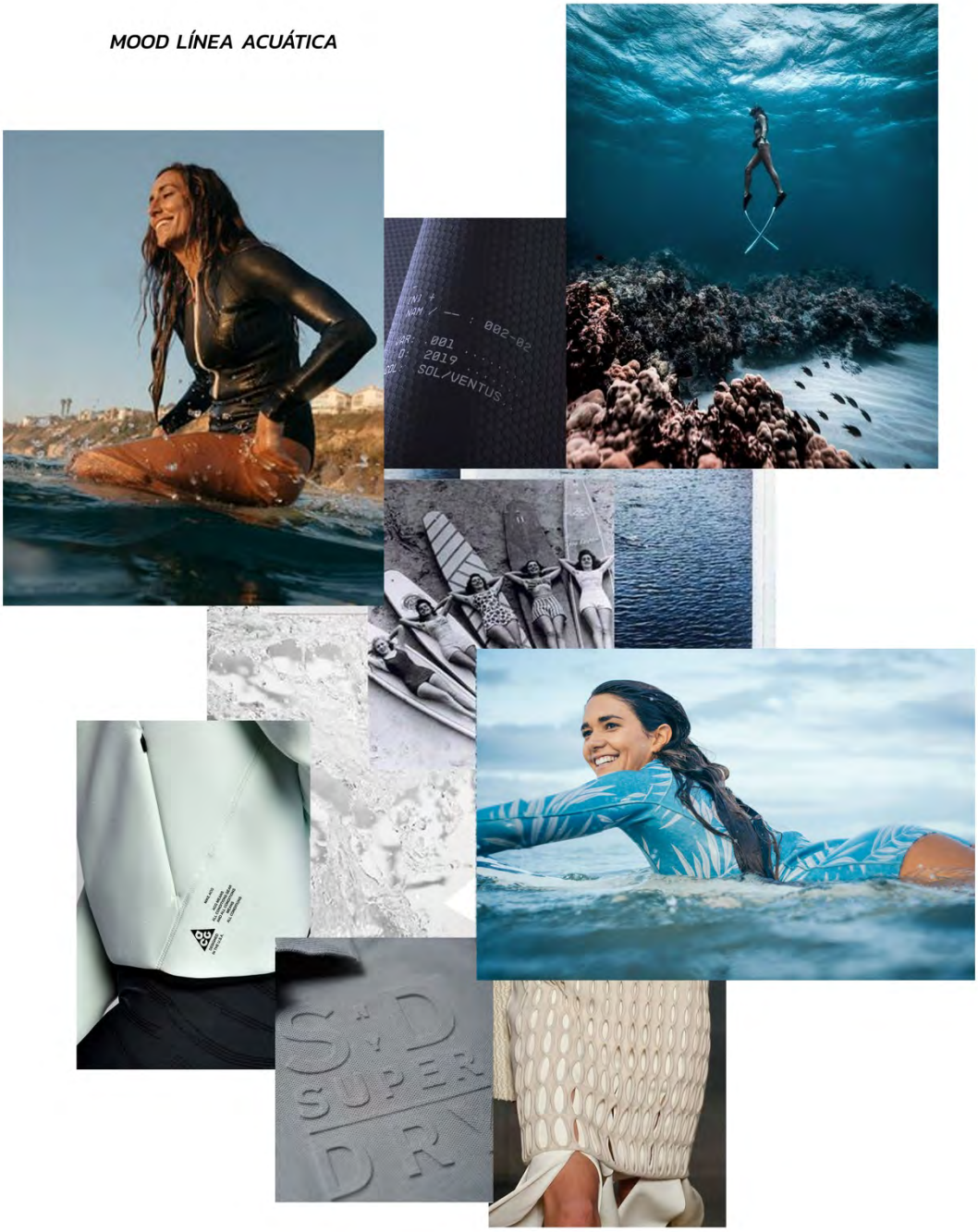


Figura N°29: moodboard línea acuática. Producción propia.

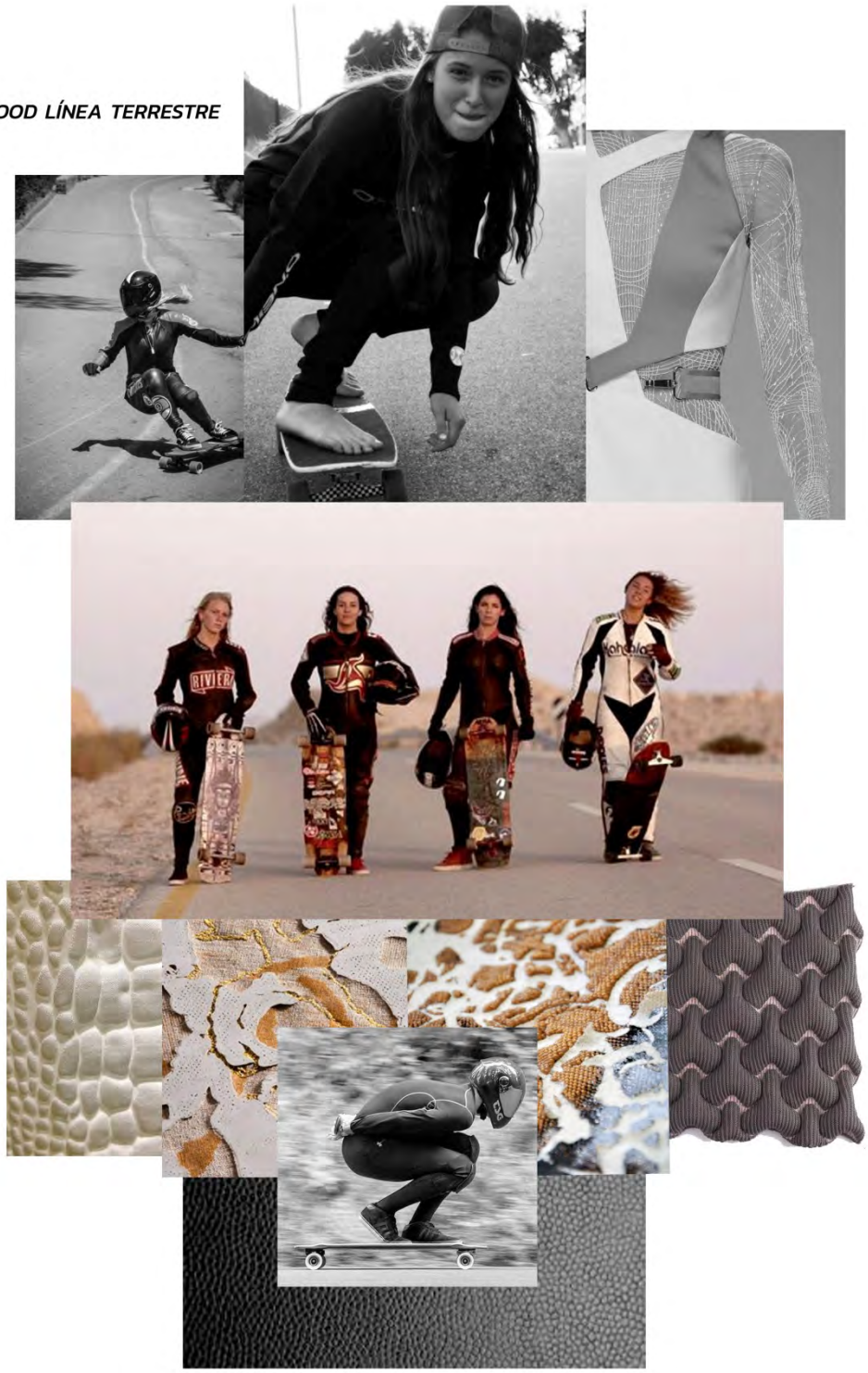
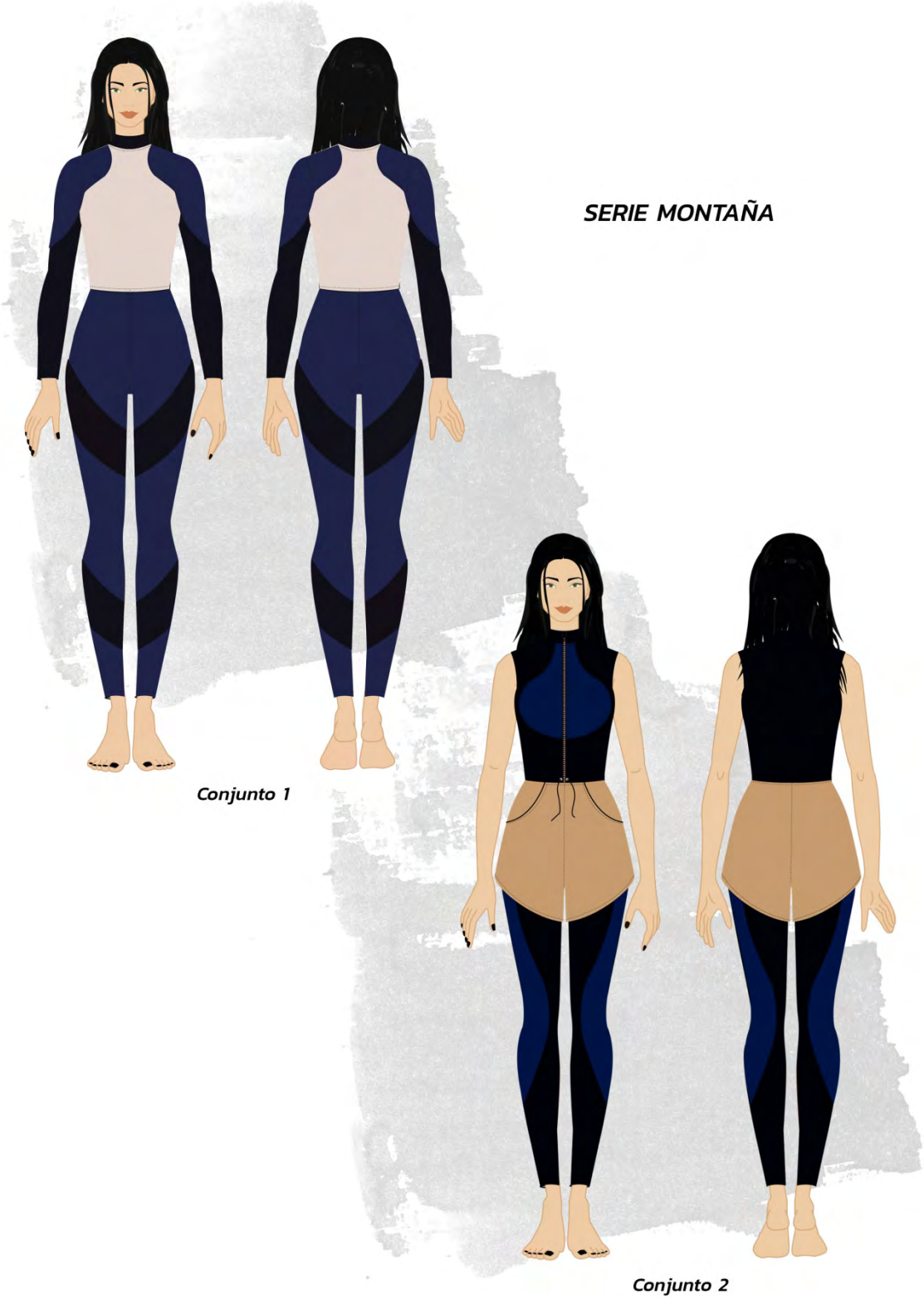
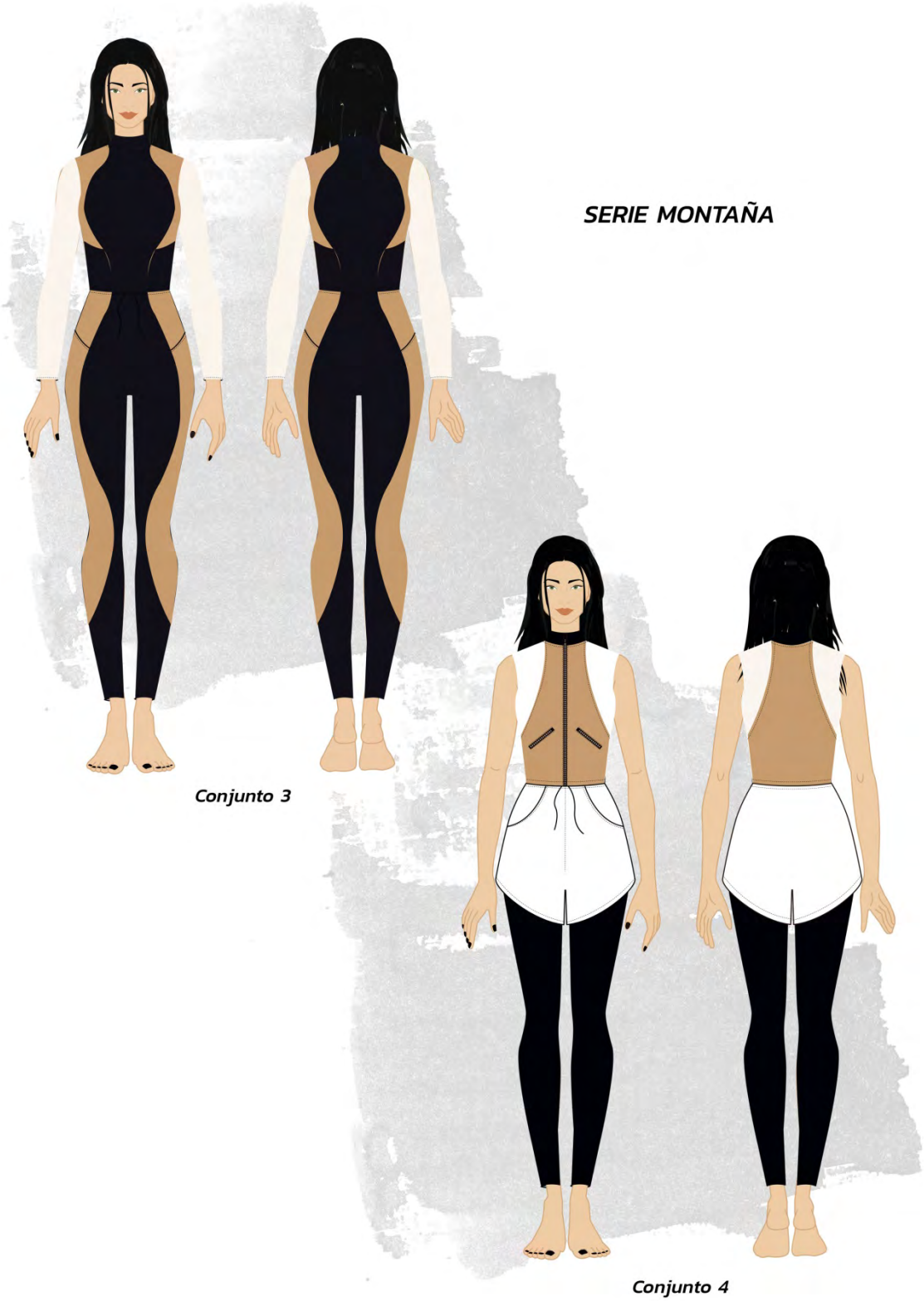


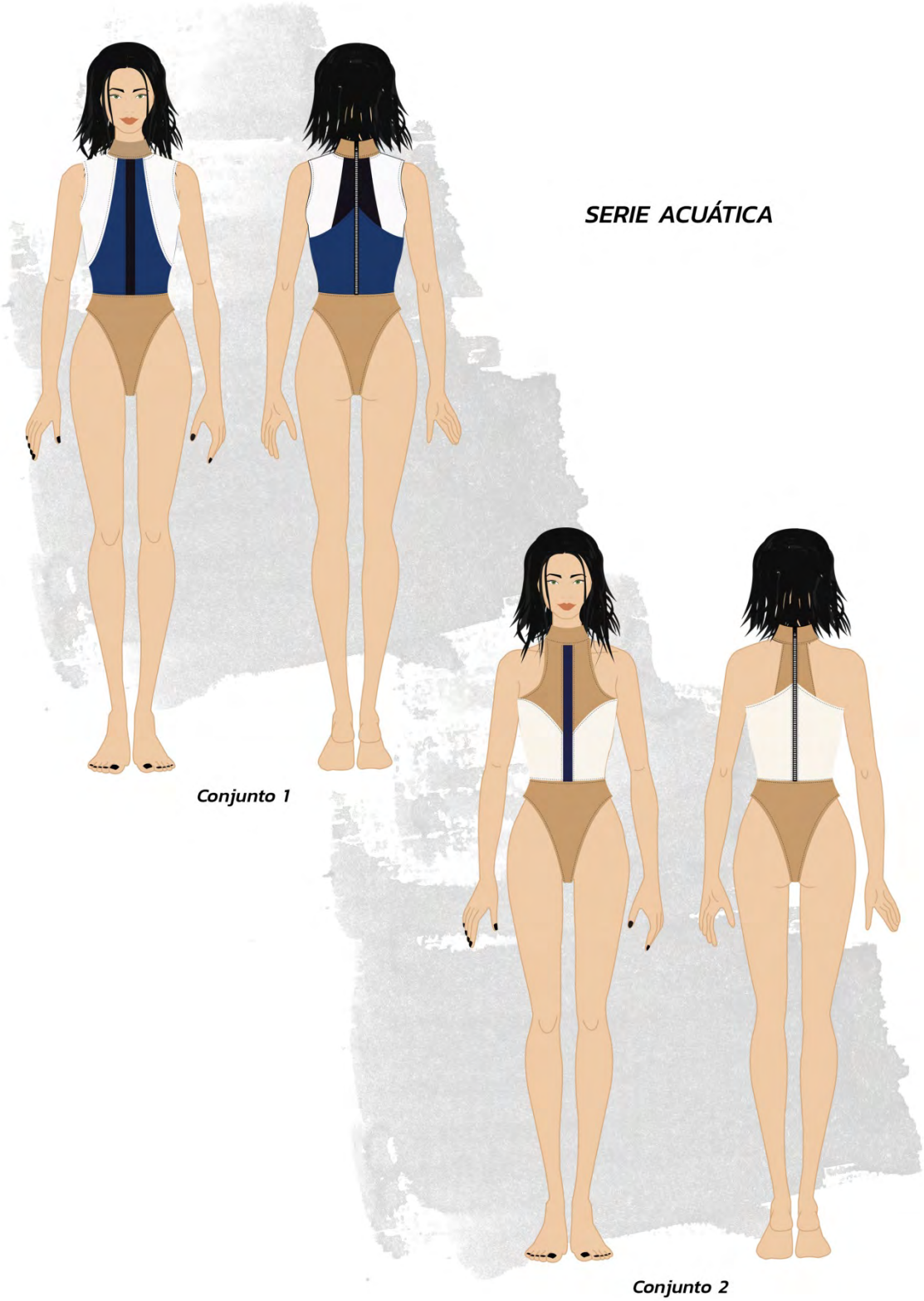
Figura N°30: moodboard línea terrestre. Producción propia.

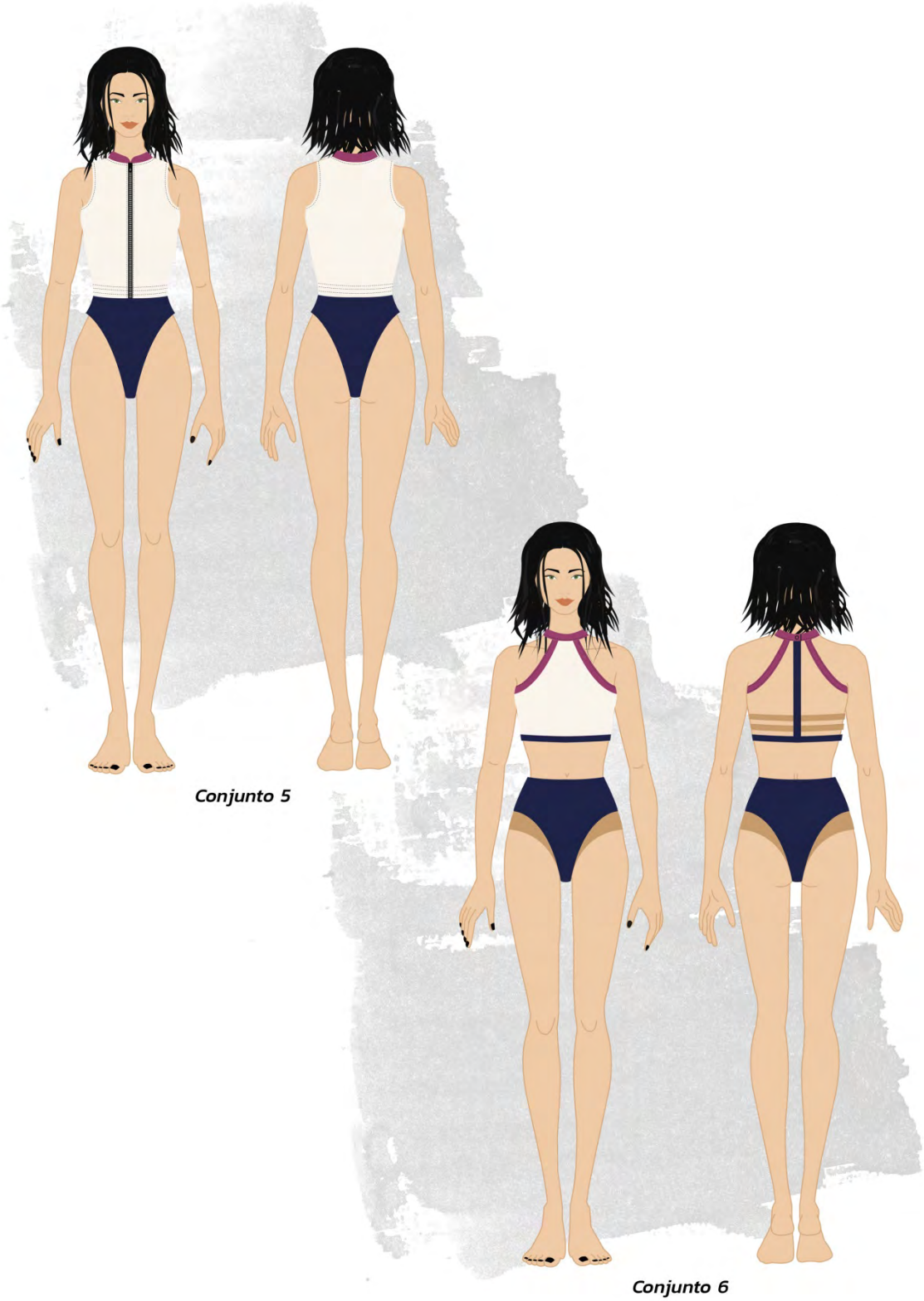
5. FIGURINES

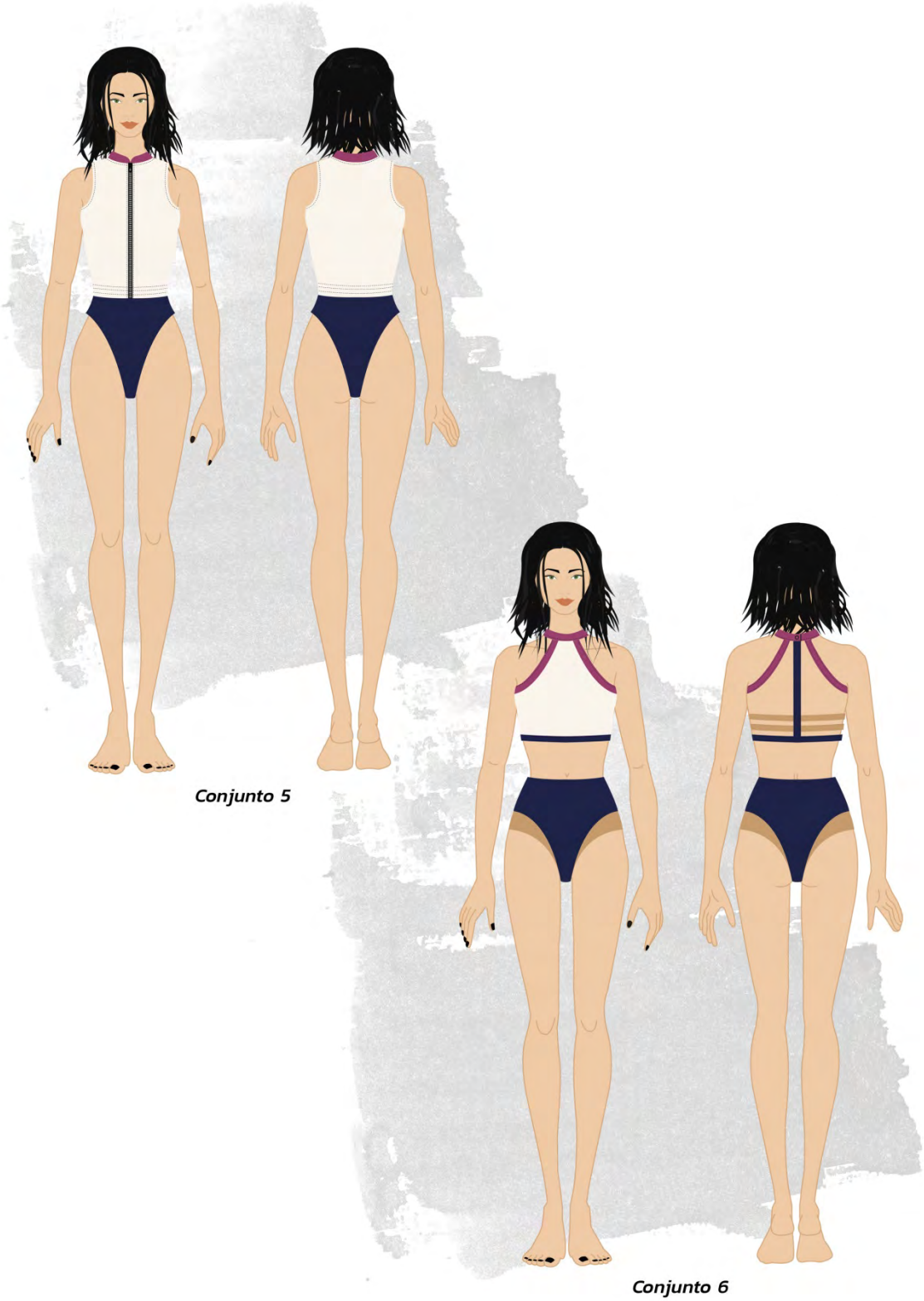



SERIE MONTAÑA
Conjunto 3
Conjunto 4

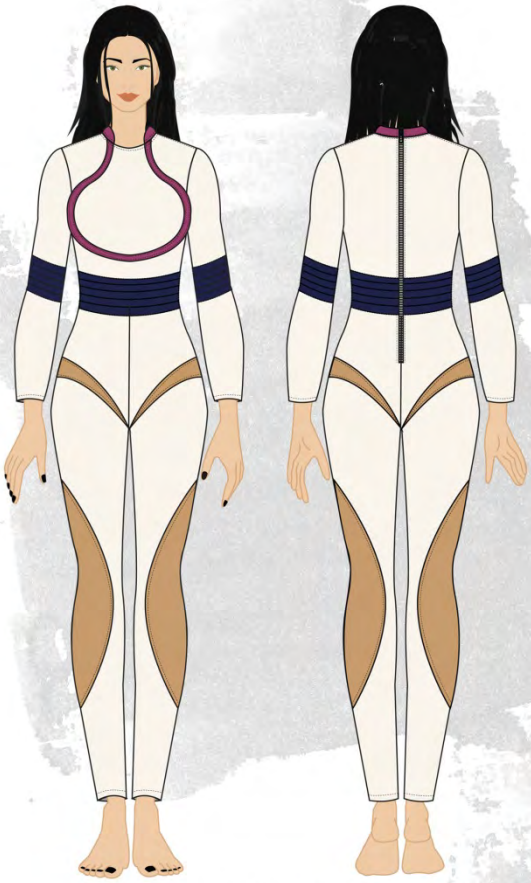
Conjunto 5


SERIE ACUÁTICA
Conjunto 1
Conjunto 2

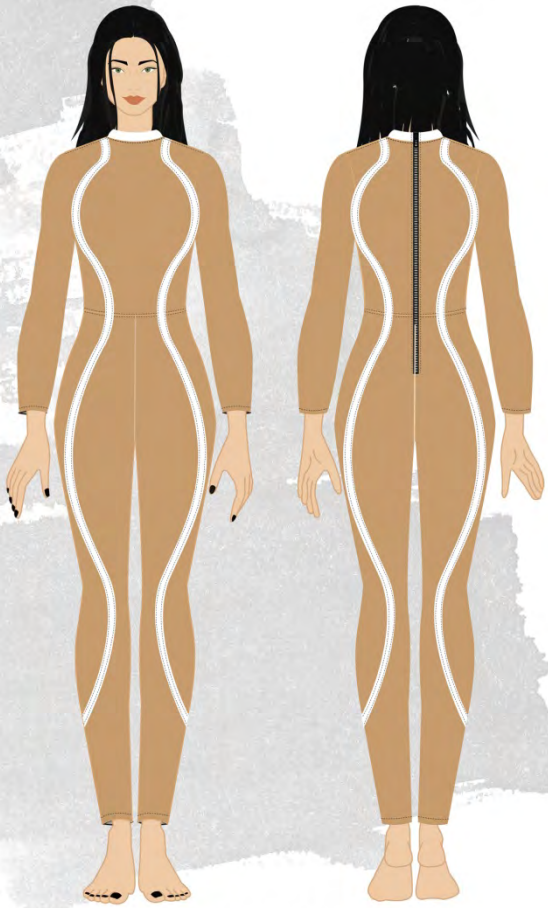

Conjunto 5
Conjunto 6


Conjunto 5
Conjunto 6

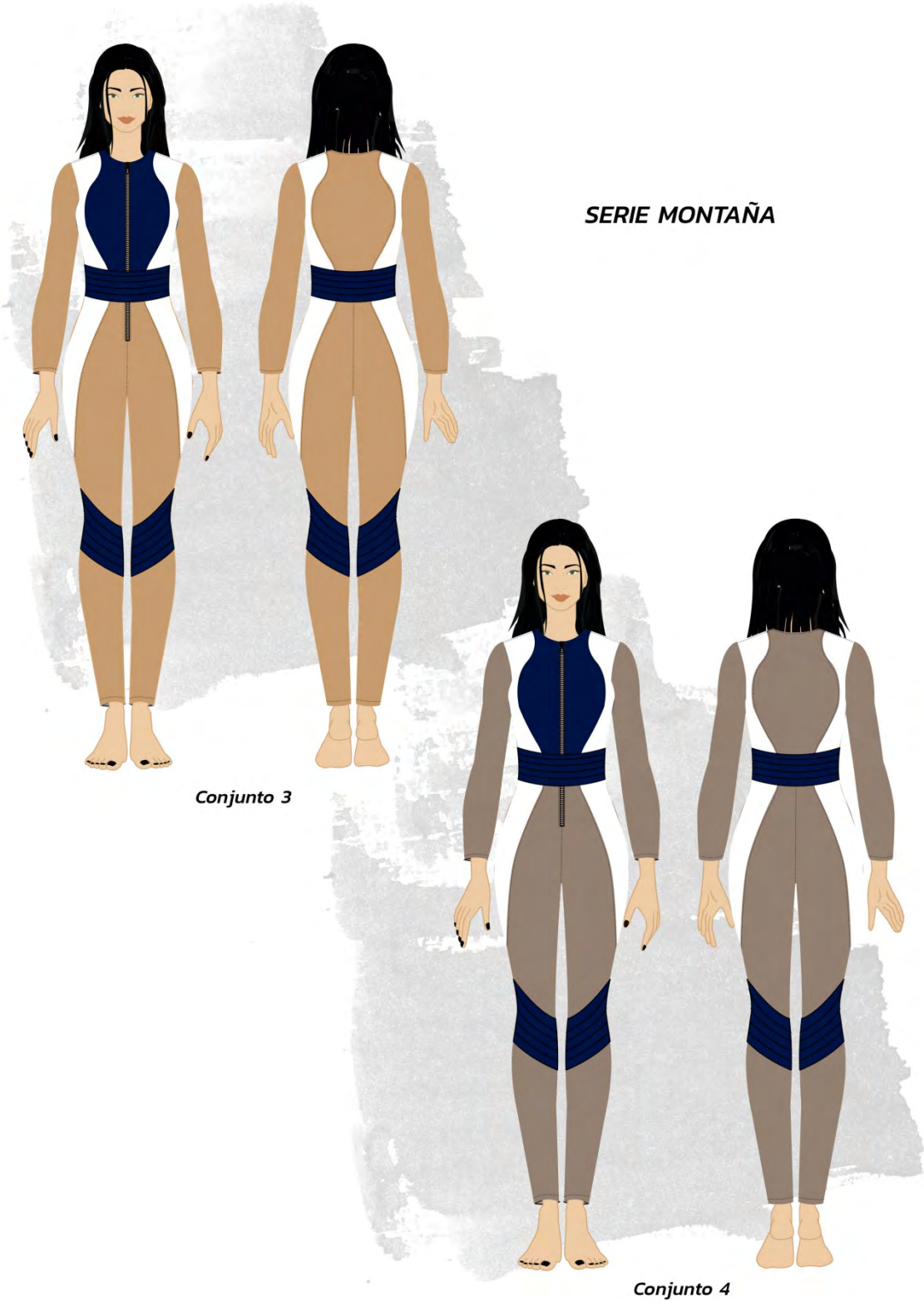
SERIE TERRESTRE

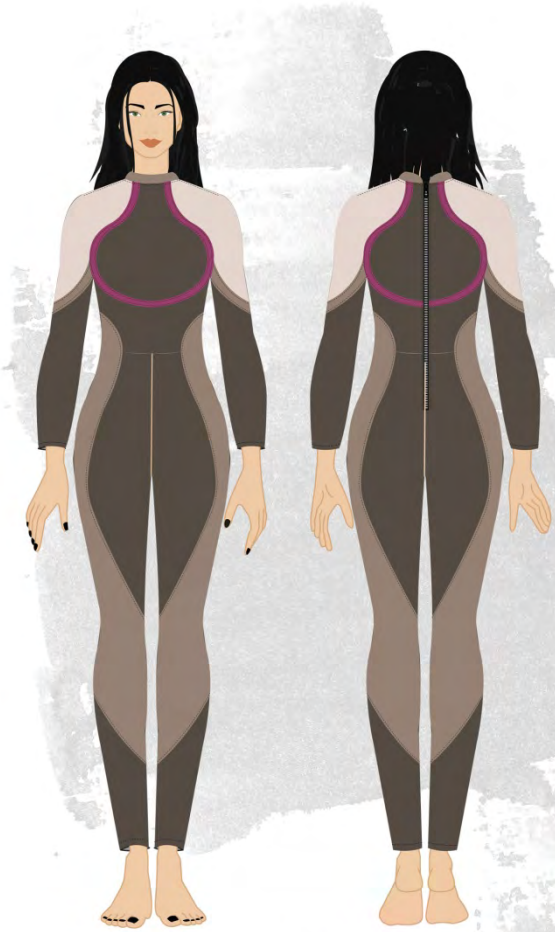


Conjunto 1



Conjunto 2


SERIE MONTAÑA
Conjunto 3
Conjunto 4



Conjunto 5

Conjunto 6

CAPÍTULO 6: BRANDING: IDENTIDAD DE MARCA

6.1. NOMBRE DE MARCA Y SIGNIFICADO

- Nombre***: KEEP MOVING***

La elección del nombre surge de esta ideología o macro tendencia de querer estar siempre activos, en movimiento, aprovechando cada minuto. Somos conscientes de que el tiempo se pasa volando cuando hacemos algo que nos agrada, por eso invitamos a estar siempre en movimiento atentos y preparados para cada situación, disfrutando cada segundo.

Se optó por una nomenclatura en ingles por su universalidad, a causa de que el área geográfica en la que se establece el proyecto, suelen ser una zona concurrida por muchos turistas extranjeros.

6.2. CONCEPTO DE MARCA

El objetivo de *Keep Moving* es brindar productos funcionales con impronta nacional. Buscamos que nuestras prendas se asimilen a las internacionales en cuanto a calidad y funcionalidad. Queremos demostrar que podemos obtener esas peculiaridades utilizando los recursos con los que contamos localmente.

Deseamos que los consumidores puedan percibir el valor agregado que lleva por detrás cada prenda, los cuidados y detalles que requiere la producción de los textiles, hasta la manera en que fue confeccionada por manos argentinas.

6.3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Nuestra misión como empresa Argentina es incrementar la productividad nacional utilizando recursos locales, tanto en producción como materia prima. Apuntamos a ser una marca reconocida en el mercado de los deportes extremos por nuestros valores y efectividad de las prendas.

VISIÓN

Nuestra visión es elaborar prendas a conciencia de las necesidades de los deportistas actuales, que se destaquen por ser cómodas, funcionales y de calidad. Las mismas se diseñan con una estética clásica, armónica y minimalista para incrementar su adaptabilidad a las tendencias futuras y así perduren en el tiempo.

VALORES

Los valores que preponderamos en la empresa son sus raíces y el proceso productivo. Desde el comienzo se pensó cómo se podían implementar estos pilares fundamentales para la marca. Así surge la idea de elaborar productos 100% nacionales.

Respetamos el medio ambiente y tratamos de ser conscientes y responsables con la posible contaminación que provoca nuestra industria en toda la etapa productiva. Optamos por implementar materia prima y procesos alternativos que sean menos contaminantes.

Defendemos los derechos de nuestros productores y trabajadores, apoyamos el comercio justo, las condiciones dignas y los salarios preestablecido.

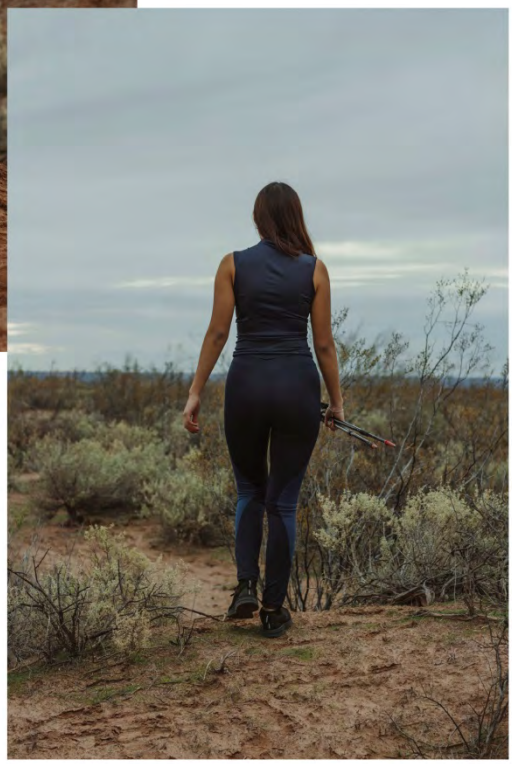
Al momento de diseñar nuevas propuestas siempre tenemos en cuenta las necesidades y la seguridad de nuestros consumidores, la calidad de los textiles que utilizamos, la funcionalidad, durabilidad y comodidad de nuestros productos resultantes.

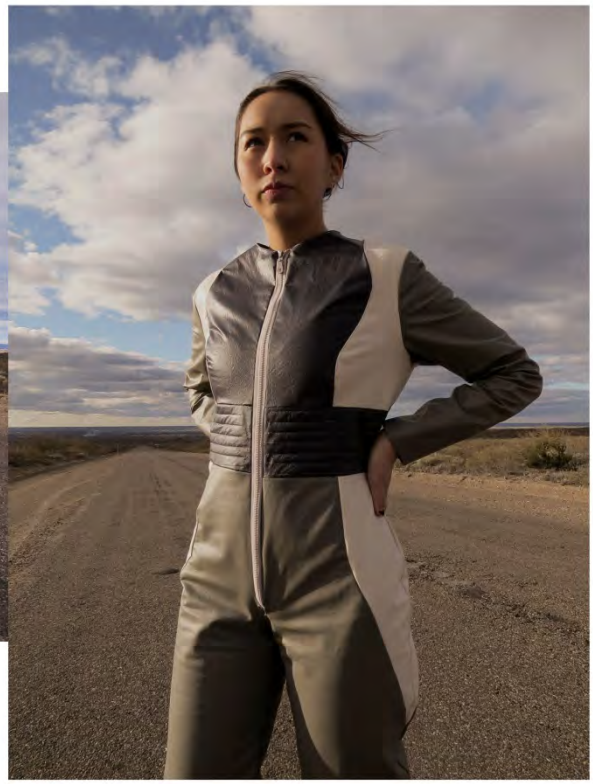
6.4. BRANDING

Figura N°31: branding. Producción propia.

6.5. MARKETING 4P

PRODUCTO





PRECIO

PLANILLA DE COSTOS:

INVERSIÓN INICIAL		
Concepto	Detalle	Monto
Colección	Materialization de 3 conjuntos por lÍnea.	$29.730
Página web	Tienda online (Wix) – plan ilimitado.	(12 USD) $900
Dominio	www.keepmoving.com	(4,5 USD) $324
Botón mercado pago	Medio de pagó.	$200
Campaña publicitaria	Modelo - fotógrafo – traslados.	$5.000
Redes sociales	Publicidad pagá en redes sociales	$1.500
	TOTAL:	$37.654

COSTOS FIJOS (mensuales)		
Concepto	Detalle	Monto
Oficina puesto de trabajo	Locación	$8.000
Servicios	Luz – Agua – Internet - servicio telefónico (celular).	$3.500
Impuestos	Municipalidad - Rentas.	$1.200
Botón Mercado Pago	Medio de pago. Botón de pago $200 + comisión por producto.	$200
Página web	Mantenimiento	$900
Marketing y redes	Publicidad por redes	$800
Cuenta corriente	Mantenimiento (primeros 3 meses gratis después $1600 aprox.)	$1.600
Envíos OCA	Envió gratis a todo el país compras mayores a $5.000. (cálculo	$2.400

	aproximado 30 paquetes mensuales)	
	TOTAL:	$18.600

COSTOS POR PRENDA						
Producto	Textiles	Avíos	Mano de obra	Branding (etiquetas y packging)	Producción fotográfica	Precio de costo unitario
Línea montaña						
Alerces camiseta	$240	$80	$230	$40	$50	$640
Alerces short	$180	$30	$230	$40	$50	$530
Alerces calza	$270	$30	$230	$40	$50	$620
Catedral camiseta	$240	$80	$230	$40	$75	$665
Catedral calza	$270	$30	$230	$40	$75	$645
Domuyo camiseta	$240	$80	$230	$40	$50	$640
Domuyo short	$180	$30	$230	$40	$50	$530
Domuyo calza	$270	$30	$230	$40	$50	$620
Lanín camiseta	$240	$30	$230	$40	$75	$615
Lanín calza	$270	$30	$230	$40	$75	$645
Tronador camiseta	$240	$30	$230	$40	$75	$615
Tronador calza	$270	$30	$230	$40	$75	$645
Línea acuática (trajes de neopreno)						
Correntoso	$2.400	$70	$530	$80	$150	$3.230
Espejo	$2.850	$110	$450	$80	$150	$3640
Falkner	$2.850	$110	$450	$80	$150	$3640
Lacar	$2.850	$110	$450	$80	$150	$3640
Línea terrestre (trajes de longboard)						

7 Lagos	$3.400	$160	$850	$80	$150	$4.640
Campanario	$2.900	$160	$850	$80	$150	$4.140
Circuito Chico	$2.900	$160	$850	$80	$150	$4.140
KM 24,7	$3.600	$160	$850	$80	$150	$4.840
Ruta 40	$3.600	$160	$850	$80	$150	$4.840
					TOTAL:	$44.160

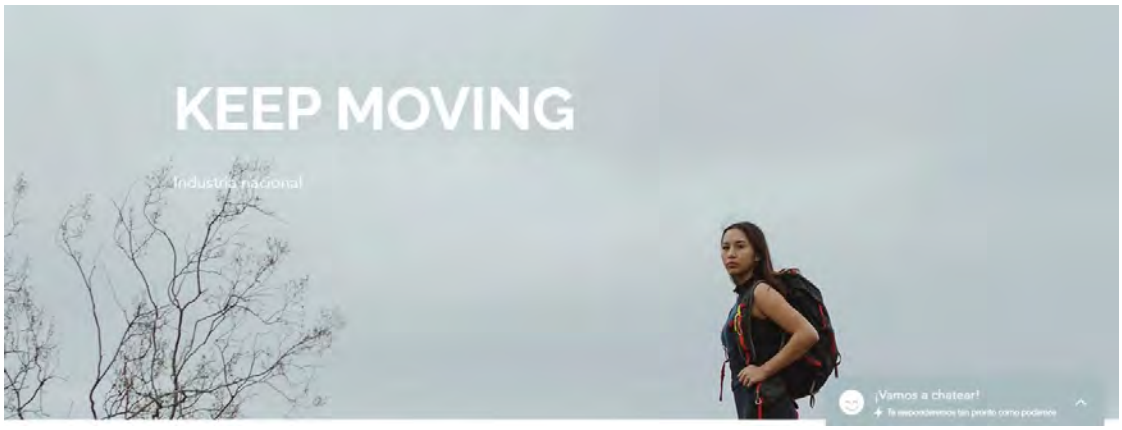
PLAZA

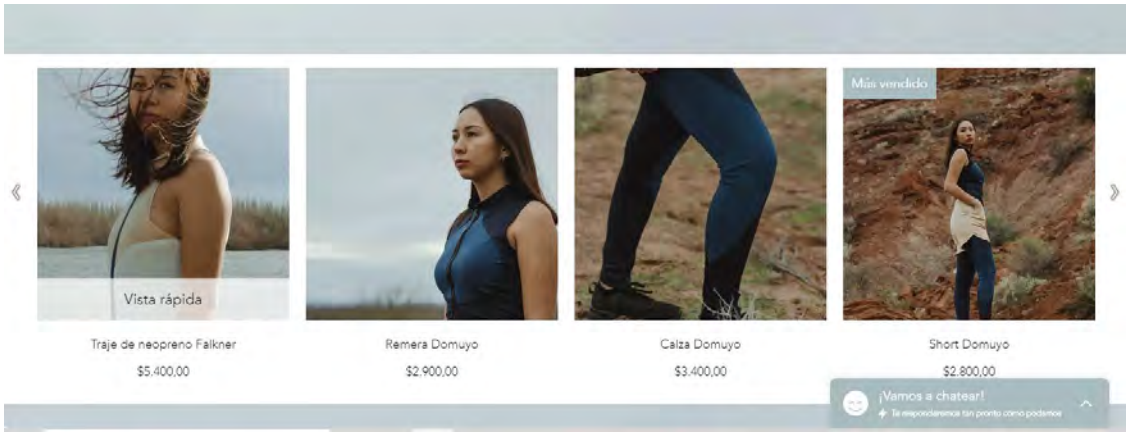
-Plataforma web:

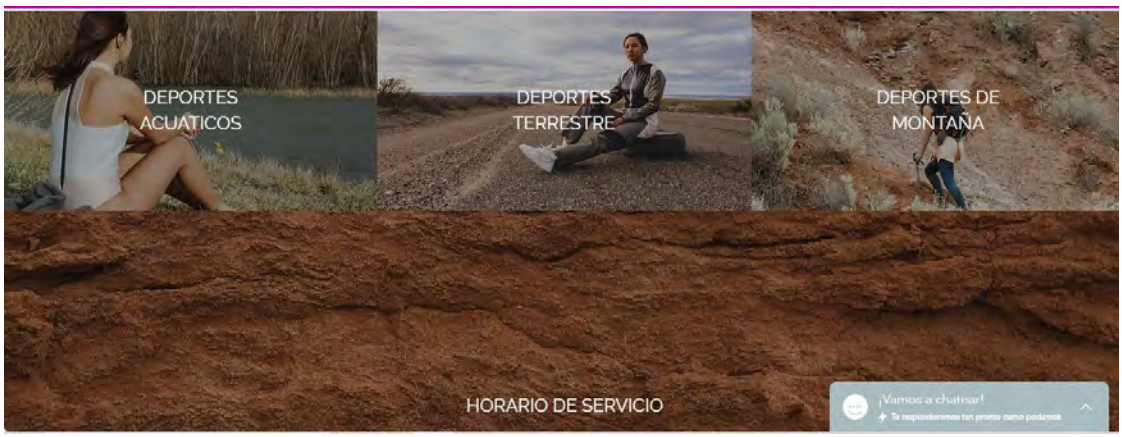
https://keepmovingarg.wixsite.com/website

Contamos con el servicio de tienda online para poder llegar a aquellos posibles clientes que no se encuentran cerca de la región o aquellos que prefieren realizar compras de manera digital. Además, la plataforma nos brinda la posibilidad de contar con un catálogo online que se actualiza constantemente al ingresar nuevos productos.

Se planifica incorporar un servicio de mailing y Newsletter para mantener en contacto a la comunidad con datos de interés para los deportistas, nuevos productos en stock y también obsequios y descuentos para los clientes fieles.







-Tienda de Instagram:

Incorporamos a nuestras redes sociales el servicio de tienda online para lograr una mayor comodidad de los usuarios, que puedan adquirir los productos directamente de la aplicación a dos simples pasos, sin tener que realizar la búsqueda en la página web.

-Point mercado pago:

Para aquellos clientes que residan en la región, contamos con otra modalidad de pago y entrega presencial mediante el sistema de MercadoPago. Se coordina el encuentro y la entrega inmediata de los productos.

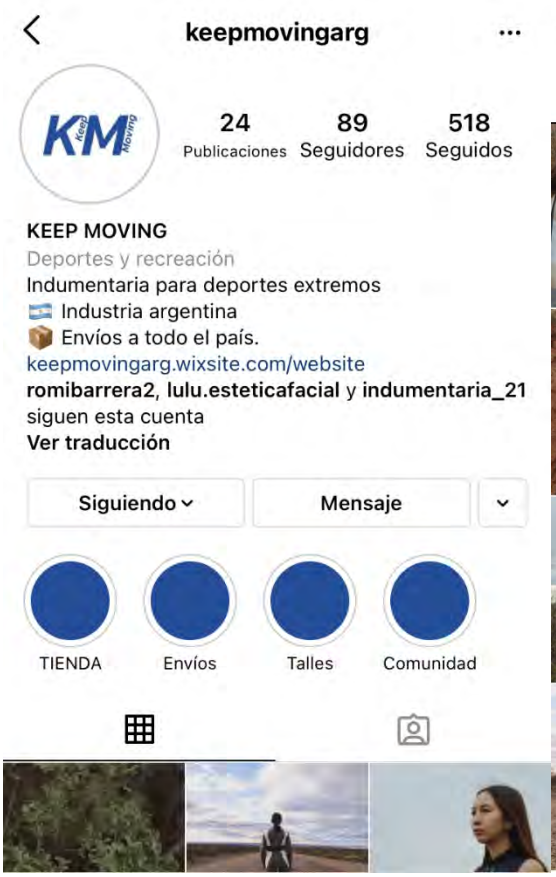
PROMOCIÓN

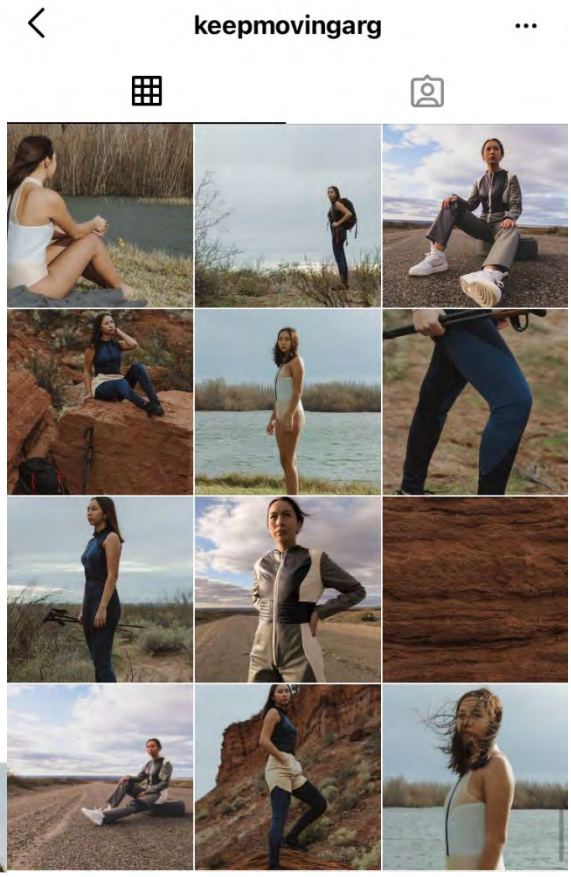
Instagram:

Usuario**: *@keepmovingarg***

Se realiza una planificación mensual de los temas a publicar, variando entre productos, estilo de vida, consejos para deportistas y temas del momento. Se realizará entre 15 y 20 publicaciones mensuales, publicitando entre 8 y 10 que sean foto producto con precio y derivación directa a la tienda y las demás con temas de interés de los seguidores y relacionados a los deportes.

Se hará una segmentación del publico abarcando a mujeres entre 18 y 60 años, que residan en la zona geográfica patagónica y posean cierta afinidad por los deportes. A este grupo serán dirigidas las publicidades pagas dentro de Instagram.





CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES

La propuesta principal de este Trabajo Final de Grado fue satisfacer un nicho de mercado que se encontraba con necesidades latentes y escasas ofertas a su alcance en el rubro de la indumentaria.

Se partió desde un proyecto de generar una marca de indumentaria para deportes extremos con una fuerte impronta nacional. Utilizando materias primas y mano de obra locales.

Para dar con estos aspectos, se realizó una investigación sobre el contexto en el cual se encuentran las fábricas y talleres textiles en Argentina. Como resultados se observó que es una industria compleja y con problemáticas generales en el rubro. Este TFG busca desarrollar su proyecto en condiciones adecuadas, teniendo en cuenta las necesidades y derechos de los trabajadores.

Por otro lado, como se mencionó a lo largo del TFG, resulto interesante destacar la importancia que tiene no solo educar a los fabricantes o dueños de talleres sobre las normativas y las condiciones de salud necesarias sino que también se debe educar la mente de los consumidores.

En conclusión a las encuestas relevadas se puede argumentar que la gran mayoría de los consumidores no conoce como es el ciclo de la indumentaria, ni cómo ni en donde se produce, como tampoco a donde va una vez que se desecha. Es de relevancia concientizar sobre estos temas, hacer conocidas las problemáticas que se generan con el consumo excesivo y la contaminación que produce. Con este proyecto se busca generar movimiento en la industria local y ser parte de una nueva generación que valora las prendas atemporales, duraderas y de calidad sobre las de bajo costo.

Por otro lado resulto compleja la búsqueda de textiles técnicos o funcionales para los deportes desarrollados. En el país son muy pocos los lugares que cuentan con estas telas o en varios casos suelen traerlas del exterior.

En cuanto a los deportes investigados, se concluyó que cada uno tiene necesidades y particularidades distintas. Para poder abarcar el gran abanico de prácticas extremas que existen se tuvo que agrupar las actividades según la superficie en el que se realiza.

El público encuestado concluyo en que les resulta interesante consumir productos locales y responsables con sus trabajadores y con el medio ambiente.

A modo de resumen se puede destacar que el proyecto no sería del todo eficaz en el contexto actual. Como detallamos hay un nicho de mercado con necesidades latentes e interesados en el consumo de productos nacionales pero hasta que no haya una nueva propuesta de industria textil capaz de producir la materia prima adecuada, el proyecto resulta complejo para llevar acabo.

ANEXO FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Remera Lanin	Talle: 02
Descripción: Remera térmica con gajos respirables en la zona de los hombros + cuello.	

Estampas y colores:

Textiles:	Dry Fit
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Hilo de poliester.

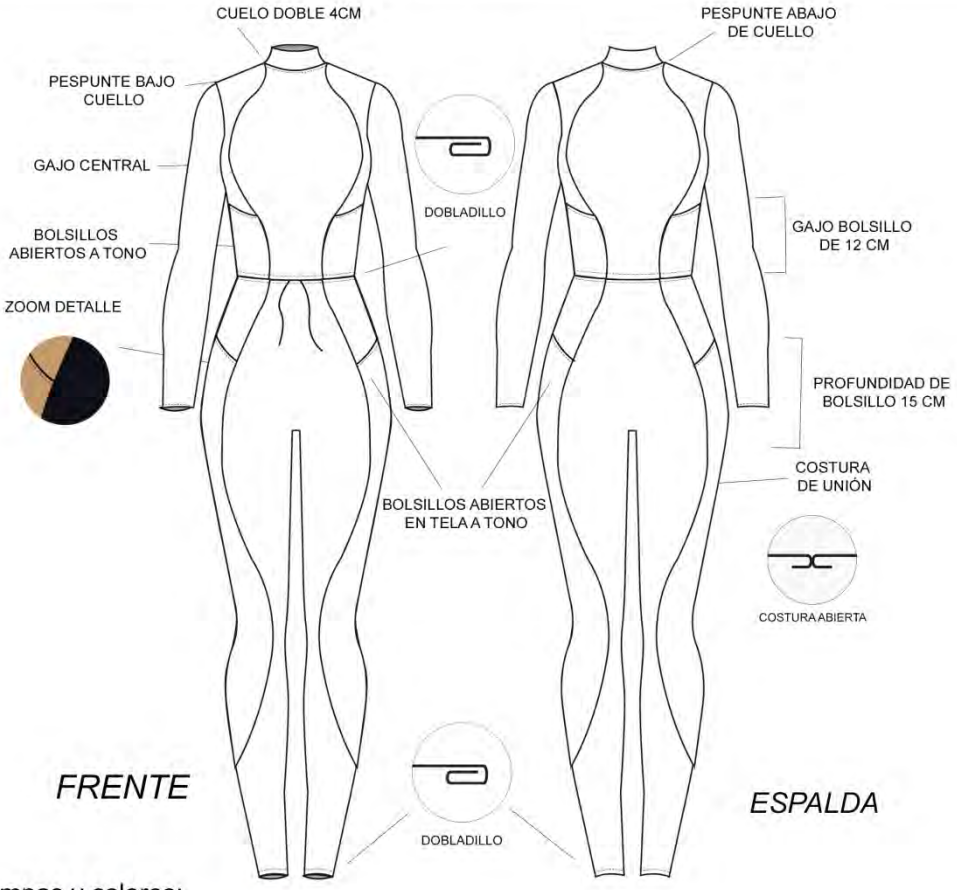
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Calza Lanin	Talle: 02
Descripción: Calza térmica con gajo y elástico en la cintura. Tito medio.	

Estampas y colores:

FRENTE *ESPALDA*

Textiles:	Lycra de algodon y poliester gruesa.
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Elástico de 3 cm de ancho - Hilo de poliester.

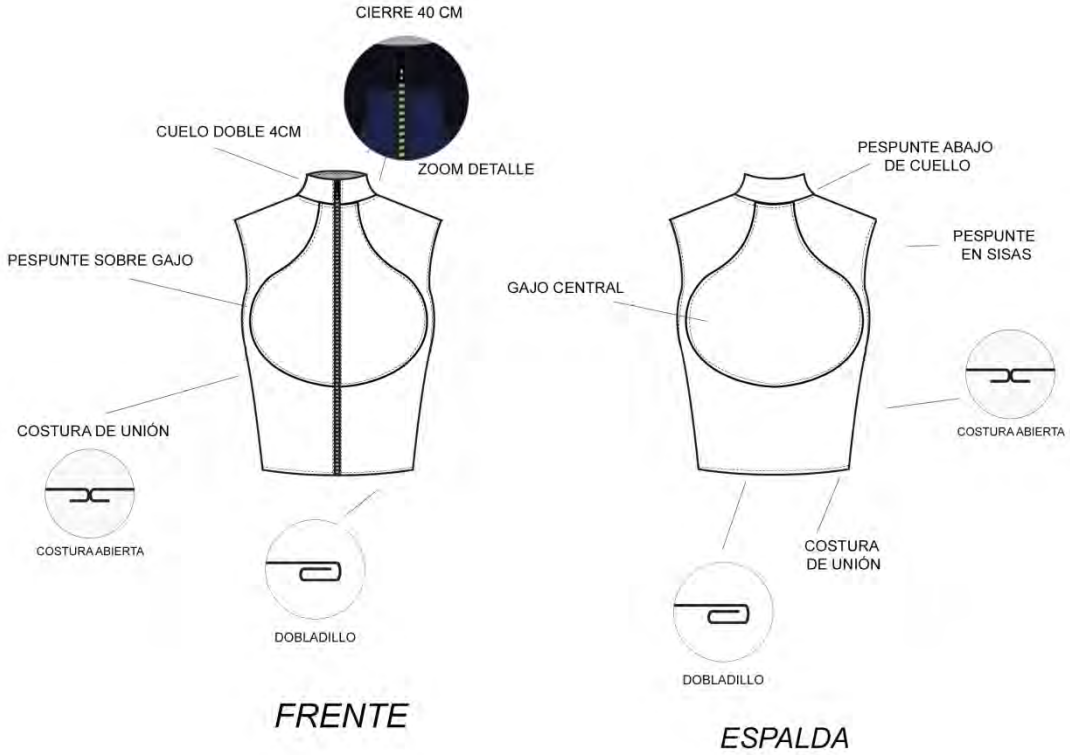
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Camiseta y calza Tronador	Talle: 02
Descripción: Camiseta y calza con bolsillos abiertos en laterales	



Estampas y colores:

Textiles:	Dry fit para gajos y lycra.
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	cordon cintura de calza - Hilo de polies.

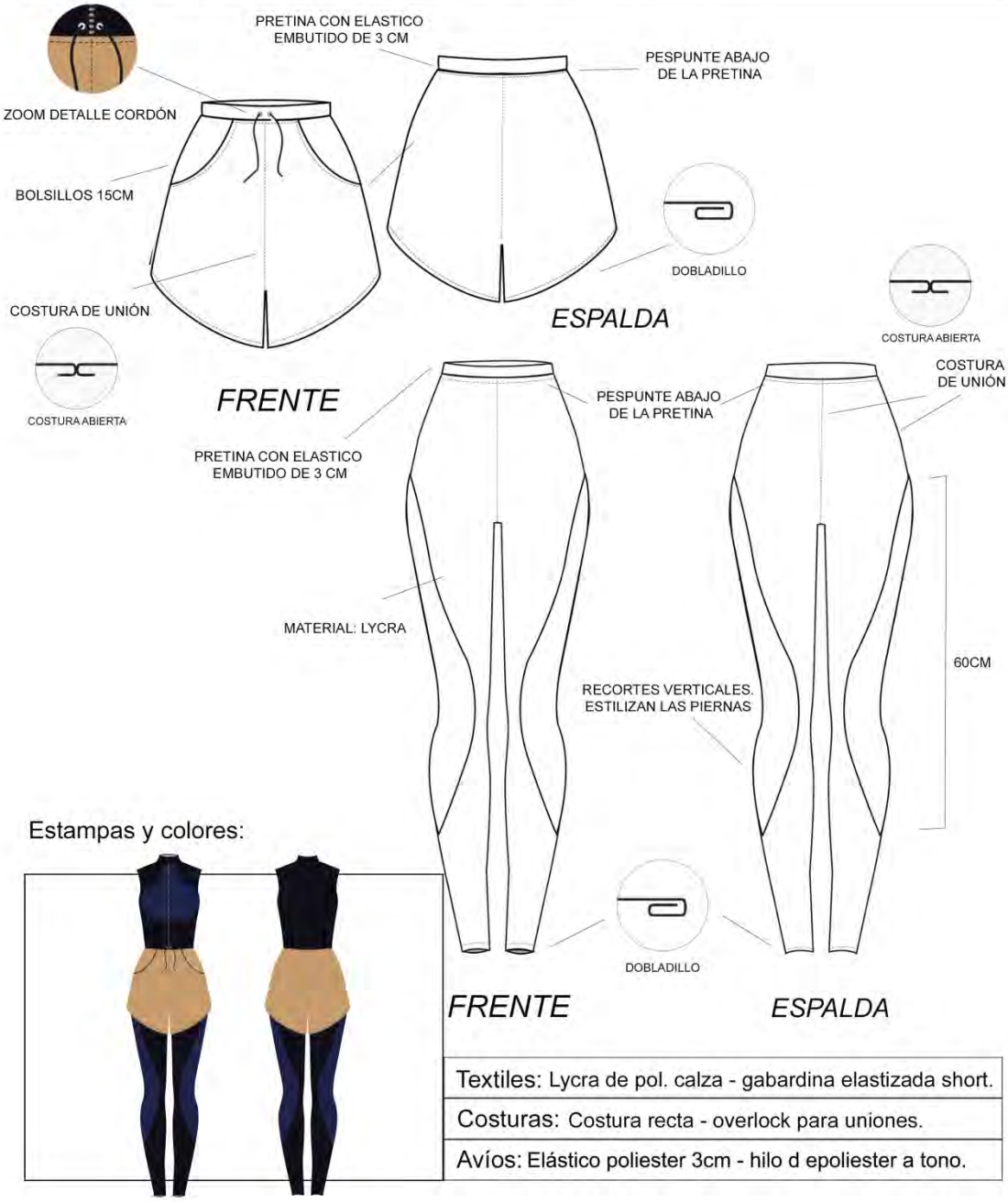
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Musculosa Domuyo	Talle: 02
Descripción: Musculosa Domuyo con cuello y cierre.	



Estampas y colores:

Textiles:	Dry Fit.
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre 40cm - Hilo de poliester.

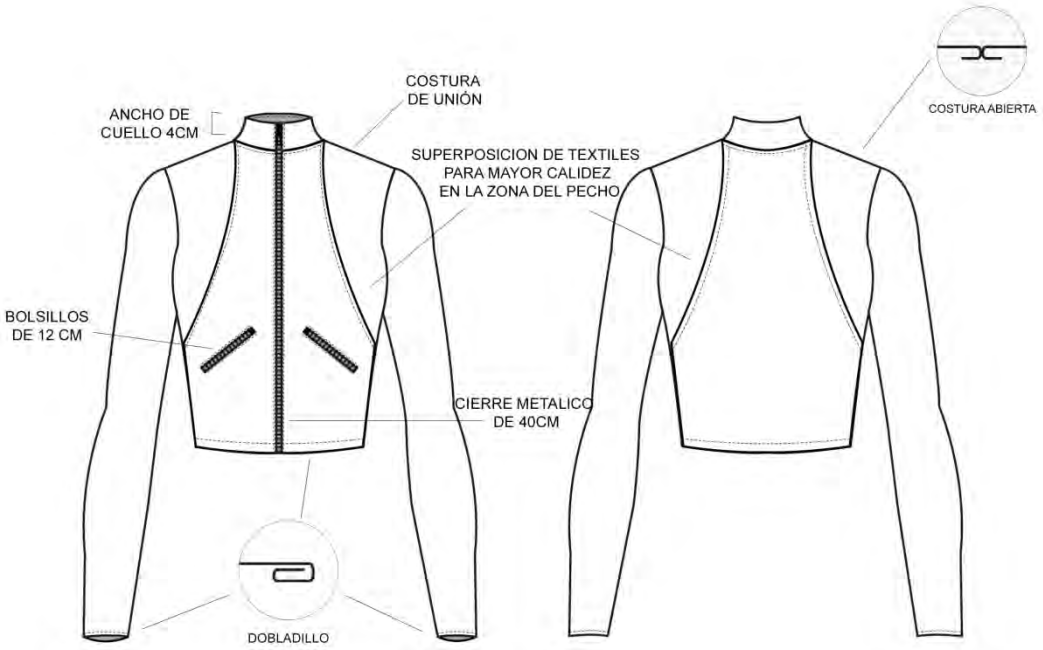
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Short y calza Domuyo.	Talle: 02
Descripción: Short y calza Domuyo, en conjunto o separado.	



Estampas y colores:

Textiles: Lycra de pol. calza - gabardina elastizada short.	
Costuras: Costura recta - overlock para uniones.	
Avíos: Elástico poliester 3cm - hilo d epoliester a tono.	

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Camiseta los Alerces	Talle: 02
Descripción: Camiseta en dos capas dri fit y micropolar en el centro.	



FRENTE *ESPALDA*

Estampas y colores:

Textiles:	Dry fit y micropolar.
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre metalicos de 40cm - 2x 12cm - Hilo de polies.

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Short y calza los Alerces	Talle: 02
Descripción: Short y calza Alerces, en conjunto o separado.	

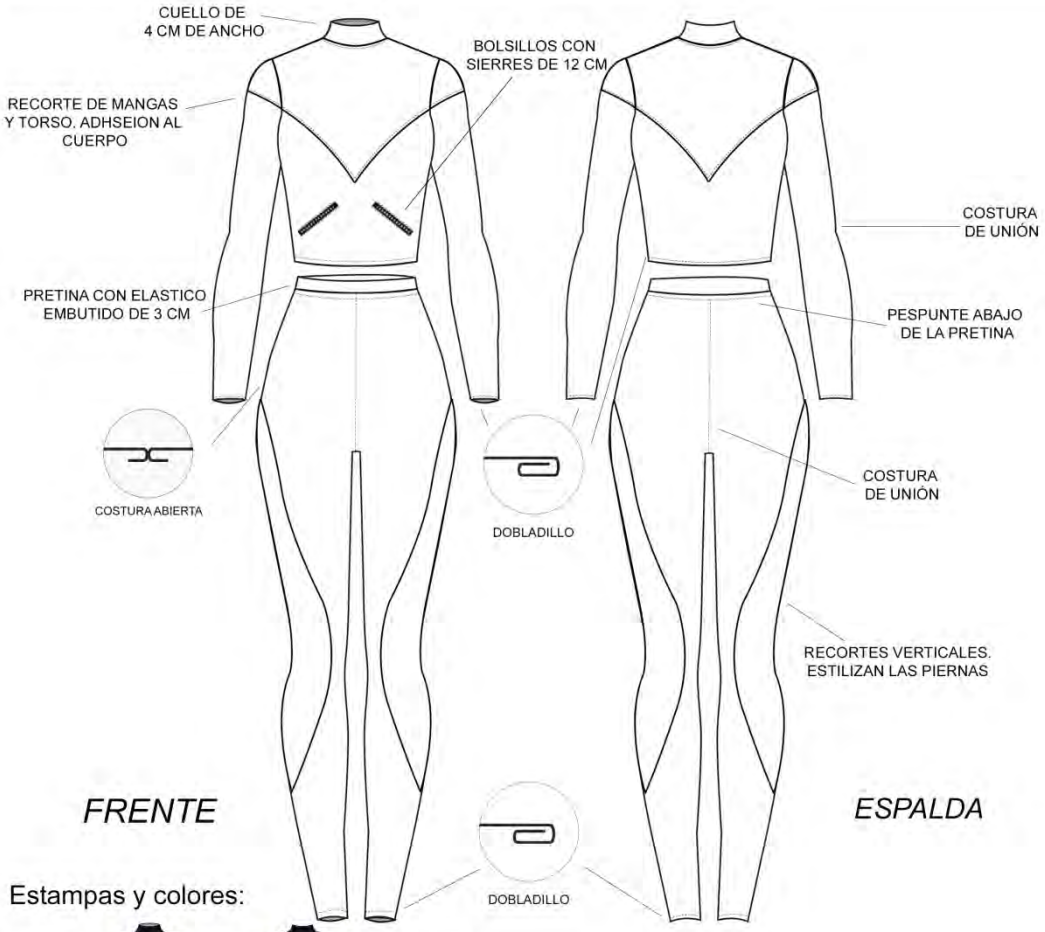
FRENTE *ESPALDA*

FRENTE *ESPALDA*

Estampas y colores:

Textiles:	Dry fit para el short y lycra de algodon p/ la calza.
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cordón chato de 0,5cm y ojalillos- Hilo de polies.

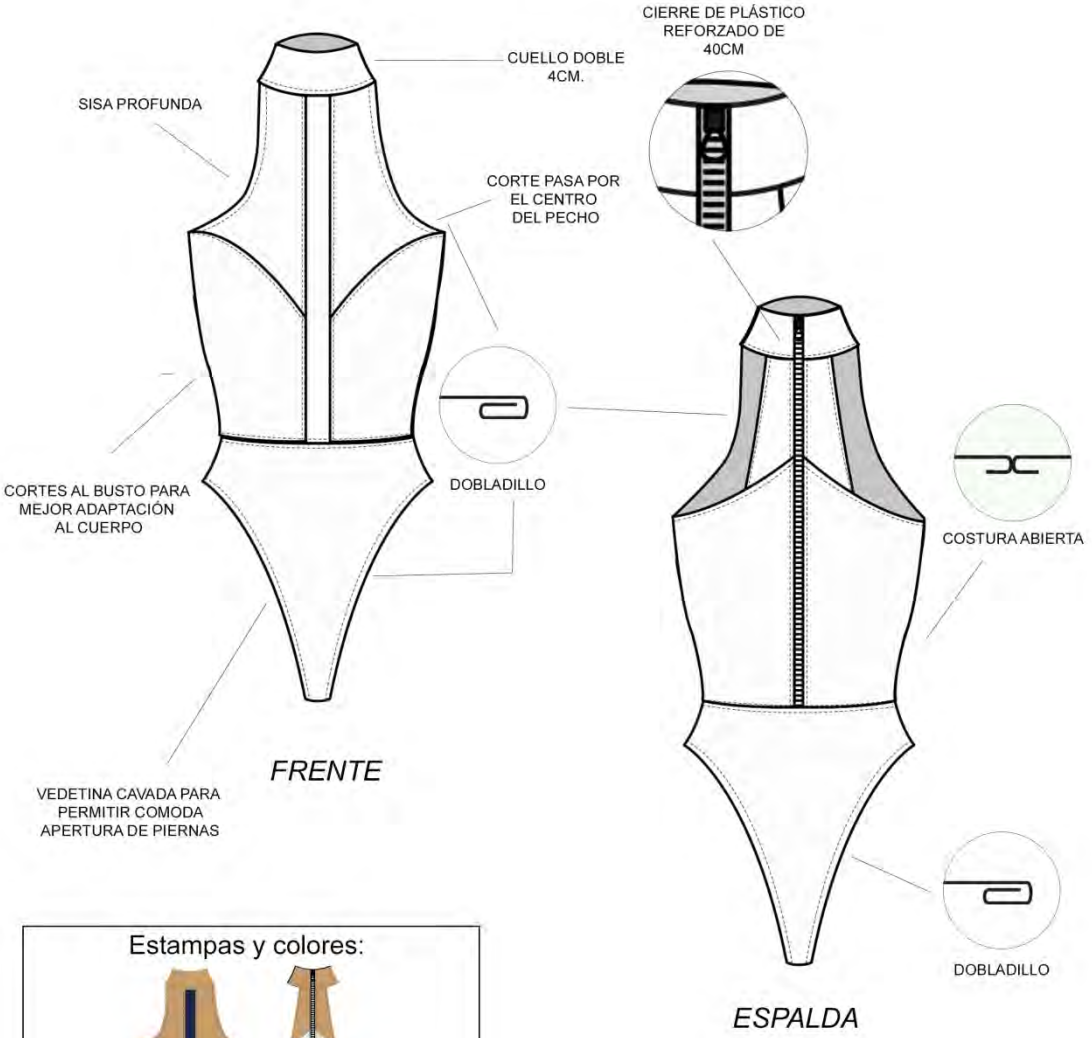
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Montaña
Modelo: Camiseta y calza Catedral	Talle: 02
Descripción: Short y calza Alerces, en conjunto o separado.	



Estampas y colores:

Textiles:	Dry fit para la camiseta- lycra p/ la calza.
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierres 2x 12cm - elastico 3cm - Hilo de polies.

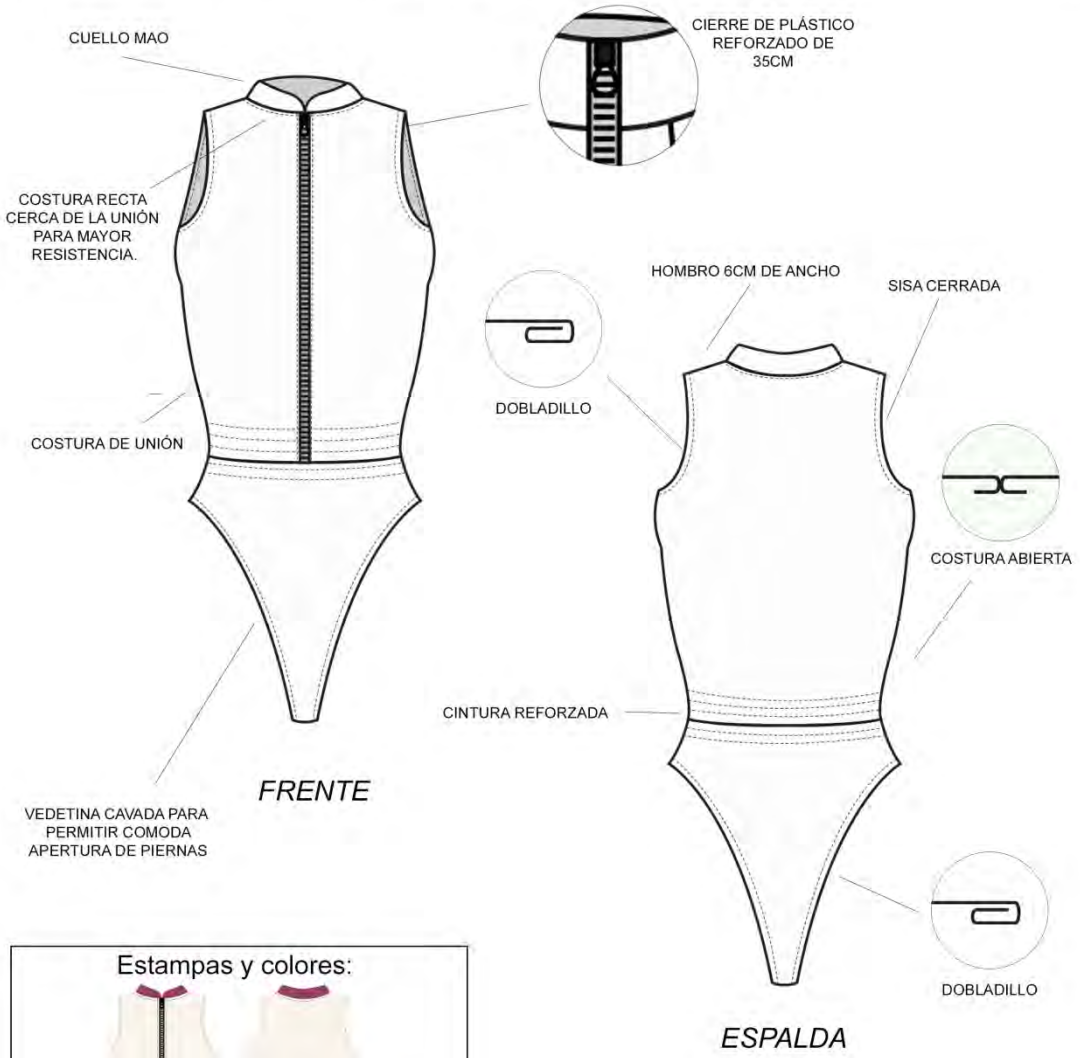
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Acuática
Modelo: Falkner	Talle: 02
Descripción: Traje acuático - tipología body- espalda descubierta - gajos.	



Estampas y colores:

Textiles: Neopreno/Yulex	
Costuras: Costura recta - overlock para uniones.	
Avíos: Cierre plástico de 40cm - hilo de poliester.	

FICHA TÉCNICA	***KEEP MOVING***
Temporada: SS 20/21.	Línea: Acuática
Modelo: Espejo	Talle: 02
Descripción: Traje acuatico - tipologia body - sin mangas - cuello mao.	



Estampas y colores:

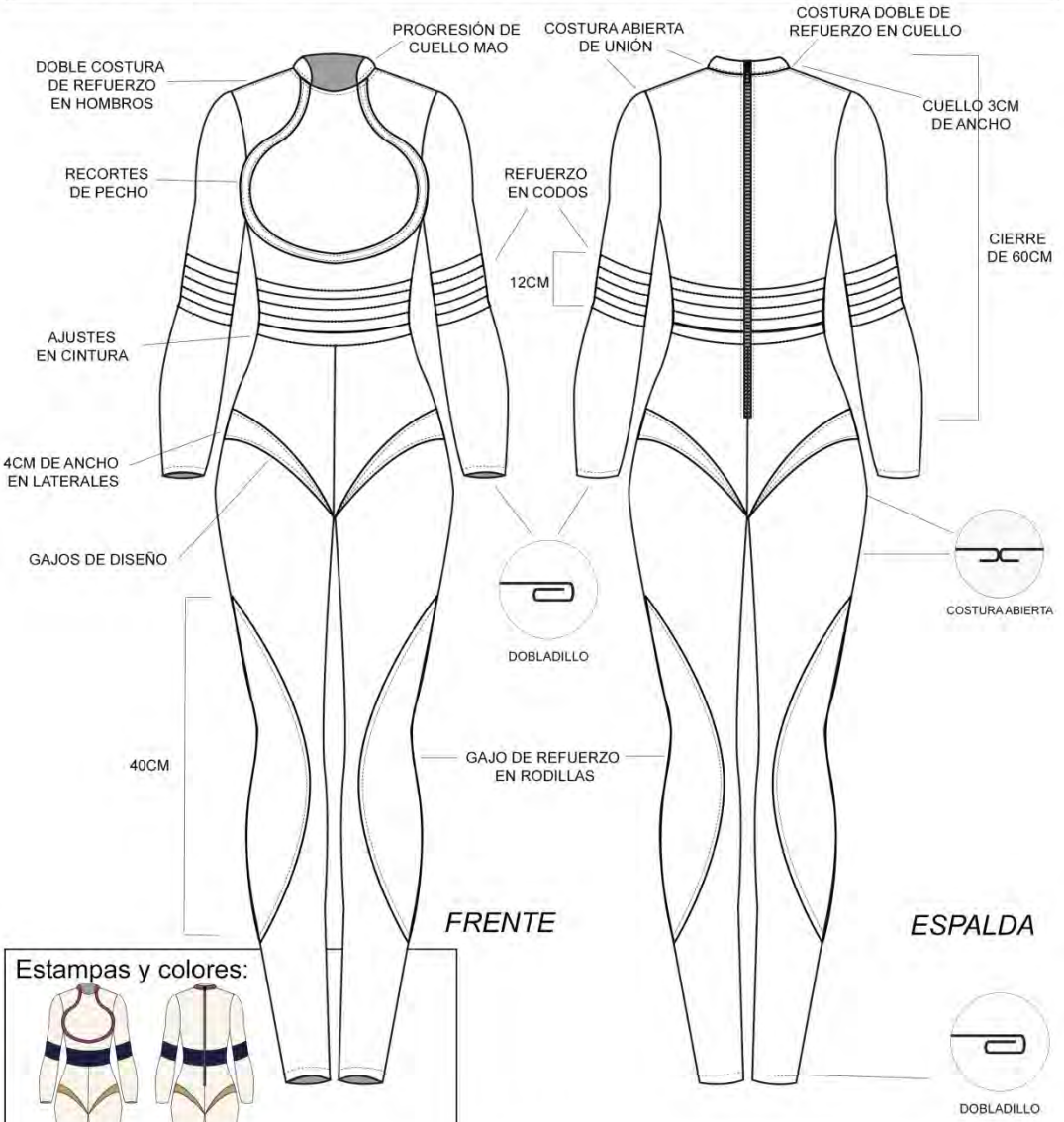
Textiles: Neopreno/Yulex	
Costuras: Costura recta - overlock para uniones.	
Avíos: Cierre plastico de 35cm - hilo de poliester.	

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Acuática
Modelo: Correntoso	Talle: 02
Descripción: Traje acuatico - dos piezas: top y vedetina - cuello mao inverso con botón.	

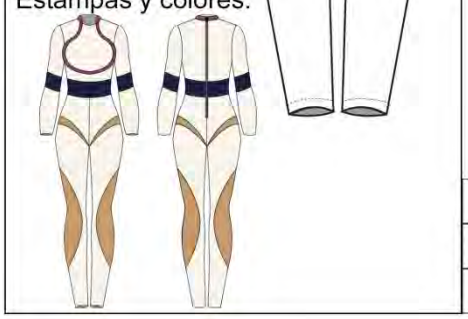
Estampas y colores:

Textiles: Neopreno/Yulex	
Costuras: Costura recta - overlock para uniones.	
Avíos: Cierre plastico de 35cm - hilo de poliester.	

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Terrestre
Modelo: 7 Lagos	Talle: 02
Descripción: Traje de seguridad en cuero con protecciones y refuerzos en codos y rodillas.	

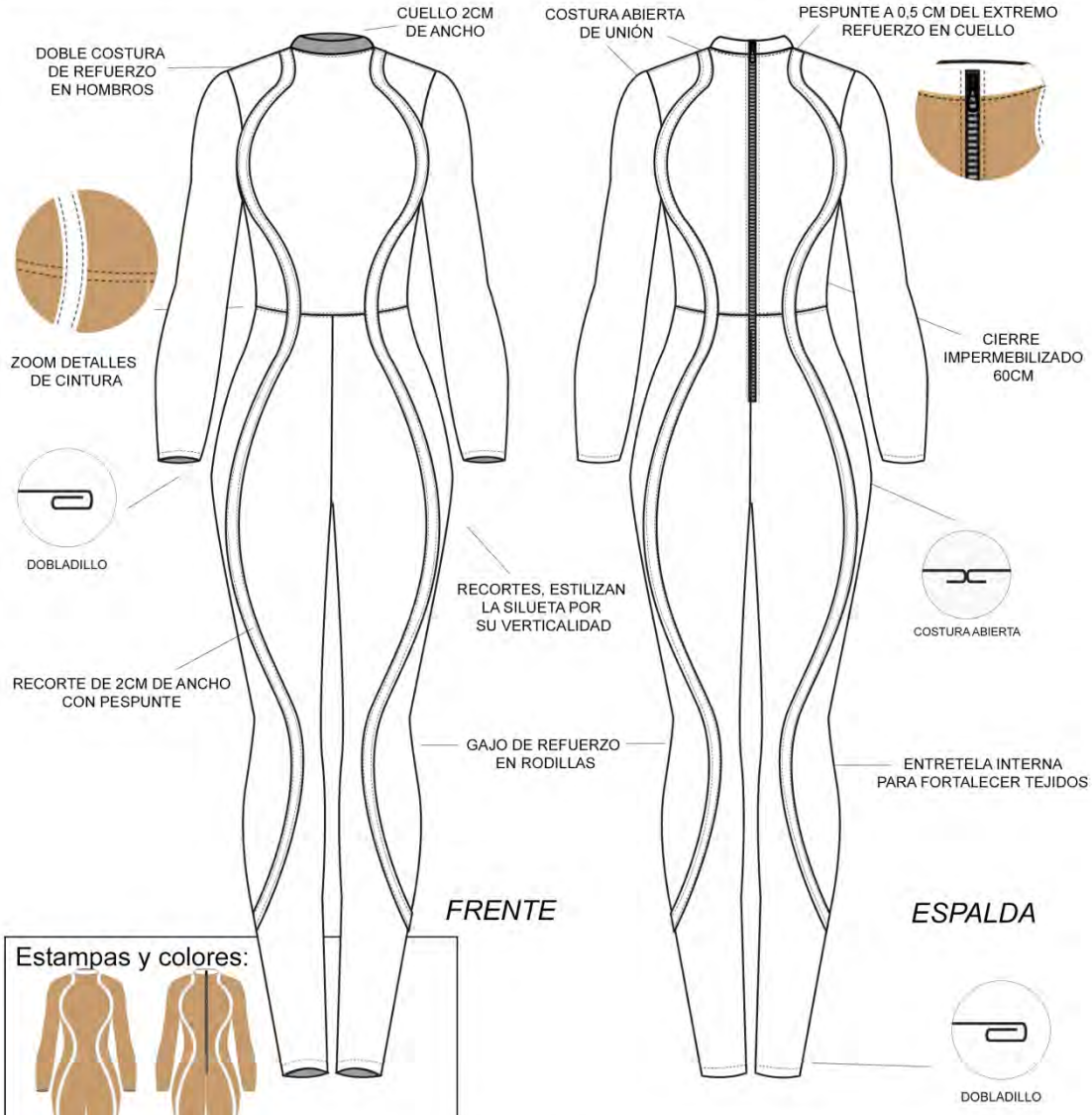


Estampas y colores:



Textiles:	Cuero vacuno - tela entretejida para refuerzos
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre metalico de 60cm - hilo de poliest. reforzado.

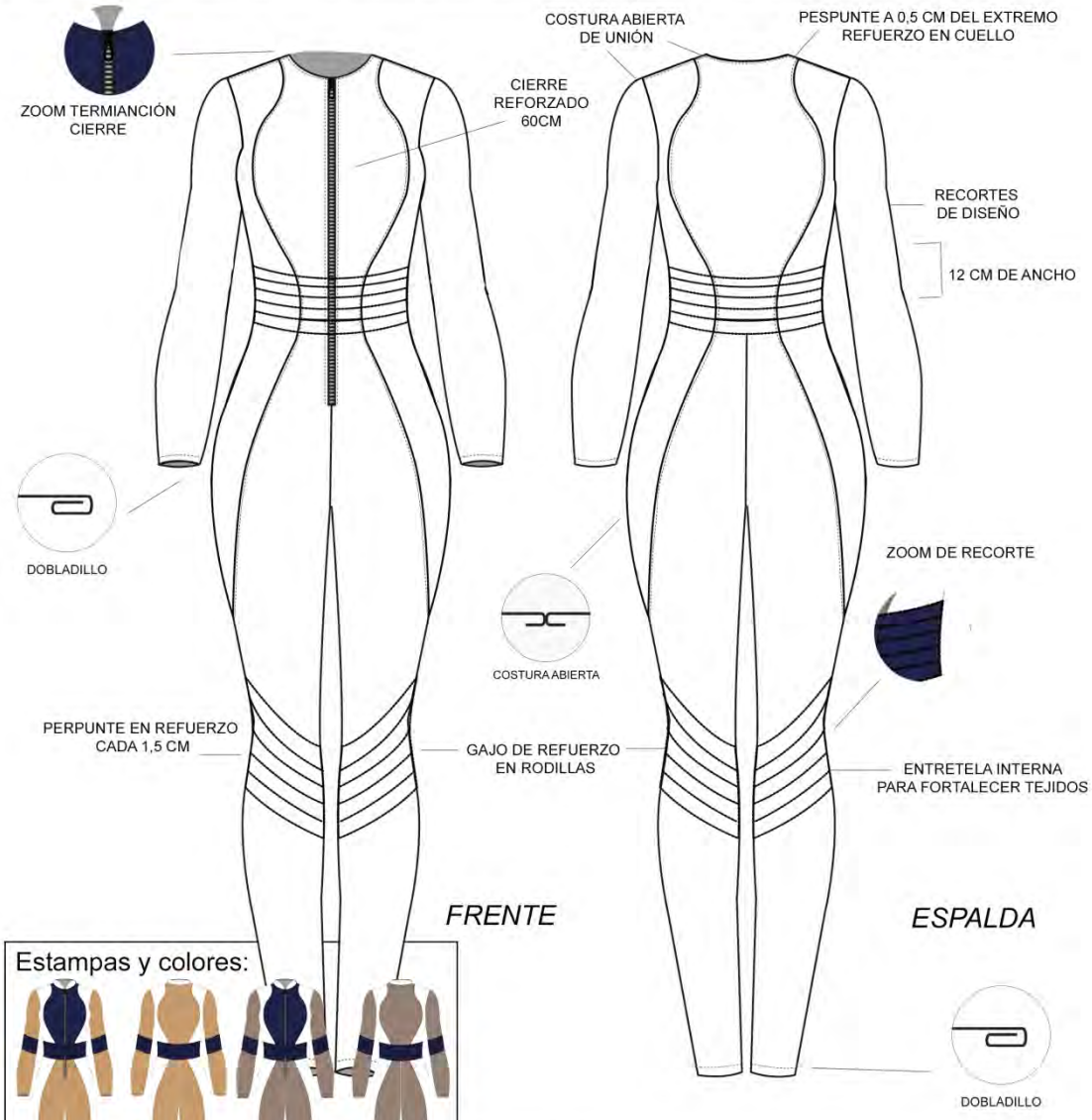
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Terrestre
Modelo: Ruta 40	Talle: 02
Descripción: Traje de seguridad en cuero lineas en contraste y cuello.	



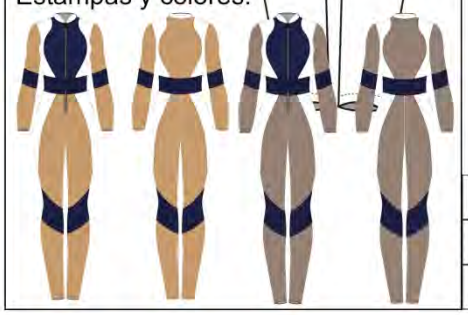
Estampas y colores:

Textiles:	Cuero vacuno - tela entretejida para refuerzos
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre de 60cm - hilo de poliest. reforzado.

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Terrestre
Modelo: KM 24.7	Talle: 02
Descripción: Traje de seguridad en cuero con refuerzos en cintura y rodillas.Dos tonos.	

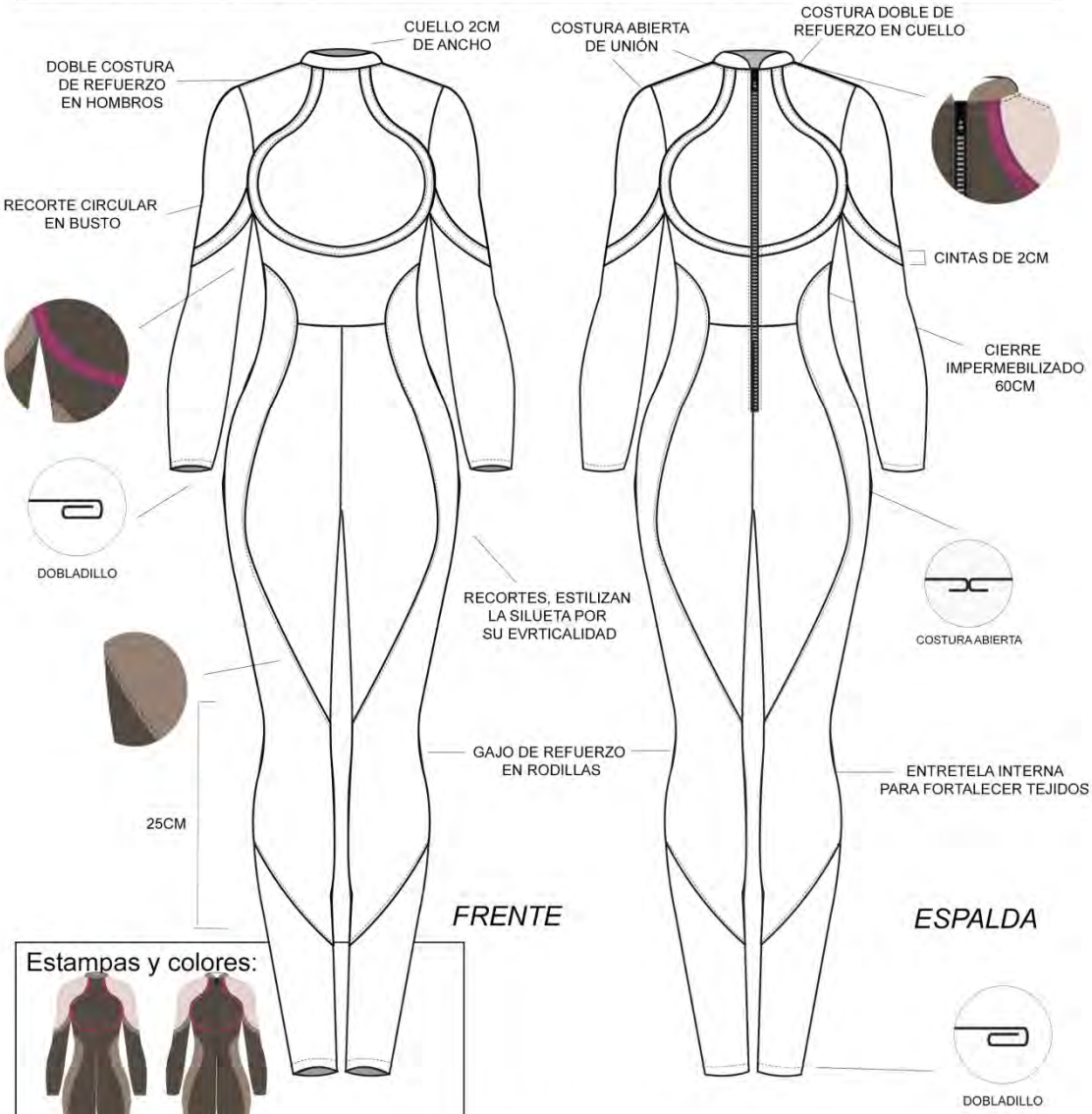


Estampas y colores:



Textiles:	Cuero vacuno - Goma espuma para refuerzos
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre de 60cm - hilo de poliest. reforzado.

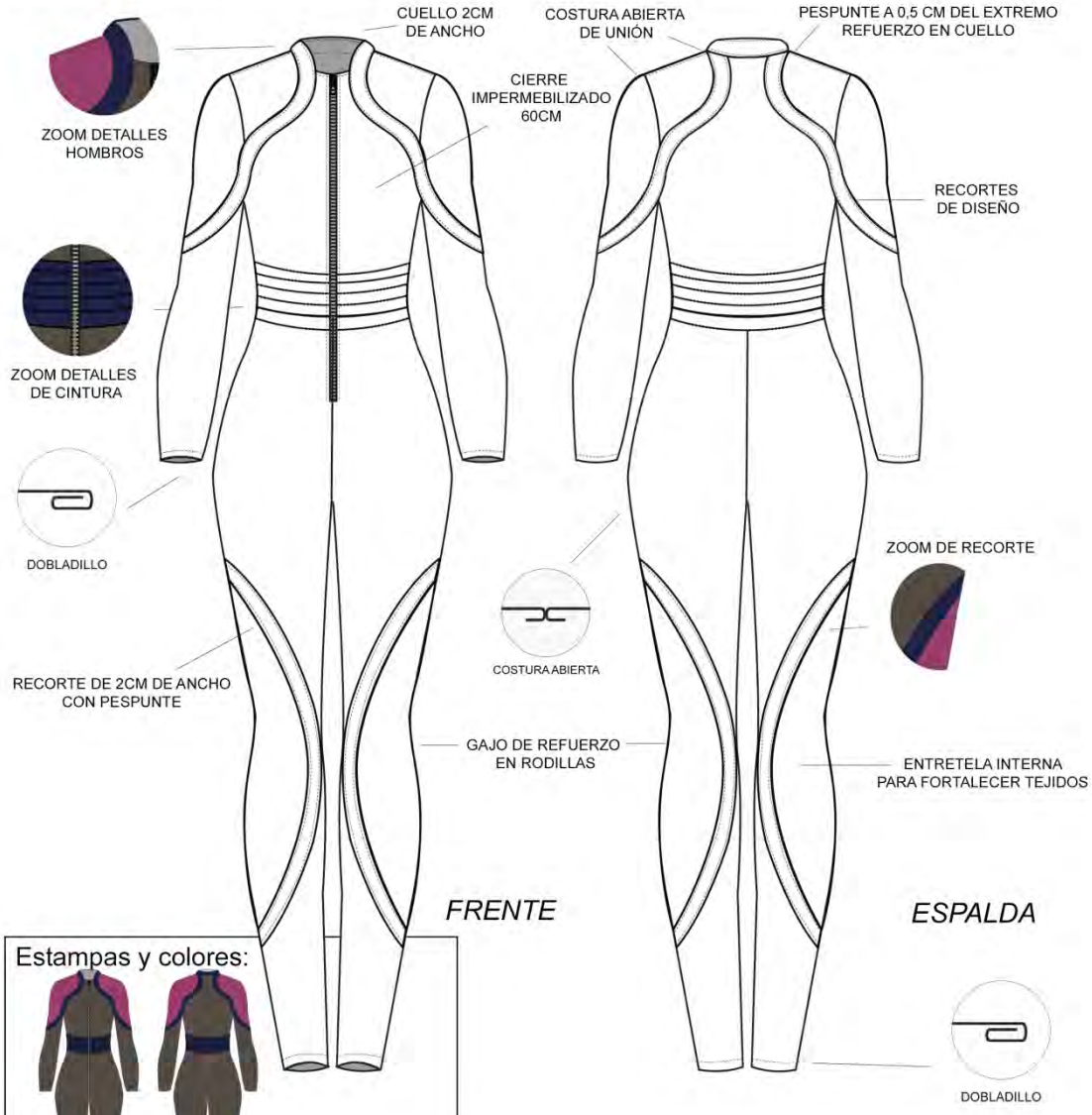
FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Terrestre
Modelo: Circuito chico	Talle: 02
Descripción: Traje de seguridad en cuero con recortes y refuerzos en rodillas.	



Estampas y colores:

Textiles:	Cuero vacuno - tela entretejida para refuerzos
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre de 60cm - hilo de poliest. reforzado.

FICHA TÉCNICA	KEEP MOVING
Temporada: SS 20/21.	Línea: Terrestre
Modelo: Campanario	Talle: 02
Descripción: Traje de seguridad en cuero con refuerzos en cintura y rodillas.	



Estampas y colores:

Textiles:	Cuero vacuno - tela entretejida para refuerzos
Costuras:	Costura recta - overlock para uniones.
Avíos:	Cierre de 60cm - hilo de poliest. reforzado.

CAPÍTULO 8: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- *Munari, B. (1983) Como nacen los objetos: apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.*

8.2. REFERENCIAS DE SITIOS WEB

- *Adrián Darmohraj (2015) - Clarín. Centro de investigaciones para una cultura de seguridad CICS) UdeSA. Recuperado de: https://www.clarin.com/opinion/industria_textil-barrio_de_flores-ministerio_de_trabajo_0_BJ_1ZdKPml.html*

- *Agencia DyN – Clarín (2016). Juicio por tragedia de Caballito, incendio con seis muertes en un taller clandestino: piden duras penas para dos acusados. Recuperado de: https://www.clarin.com/ciudades/incendio-muertos-taller-clandestino-acusados_0_4kuFMyd7b.html*

- *Audaces (2015). Ergonomía en la vestimenta: los desafíos de su aplicabilidad. Recuperado de: https://www.audaces.com/es/ergonomia-en-la-vestimenta-los-desafios-de-su-aplicabilidad/*

- *Aventura. Secretaria de Turismo de la Nación. Recuperado de: https://www.viviargentina.tur.ar/#!/search/Aventura?lang=es*

- *Connect Americas (2019). ¿Qué es la certificación de comercio justo y cómo funciona? Recuperado de: https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-certificaci%C3%B3n-de-comercio-justo-y-c%C3%B3mo-funciona*

- *Cuidate Plus. Recuperado de: https://cuidateplus.marca.com/ejercicio-fisico/diccionario/running.html - https://cuidateplus.marca.com/ejercicio-fisico/diccionario/trekking.html*

- *Carmina Balaguer, National Geografic (2018). Patagonia, espectaculares paisajes del sur de argentina. Recuperado de: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/patagonia-espectaculares-paisajes-sur-argentina_11031*

- *Deportes de invierno. Recuperado de: http://www.deportesinvierno.info/*

- *Deportes extremos acuáticos. (11 de Noviembre de 2018). [Entrada de blog]. Recuperado de: http://blog.espol.edu.ec/dalialci/deportes-extremos-acuaticos/*

- *Diario Rio Negro (2020). EL turismo extranjero crece en el país y en Bariloche. Recuperado de: https://www.rionegro.com.ar/el-turismo-extranjero-crece-en-el-pais-y-en-bariloche-1259045/*

- *El mundo de a dos (2017). De norte a sur, la Cordillera de los Andes Argentina. Recuperado de: https://www.elmundodeados.com/paisajes-de-la-cordillera-de-los-andes-argentina/*

- *Health keeper. Qué es el trekking. Diferencia entre trekking y senderismo. Recuperado de: https://www.axahealthkeeper.com/blog/que-es-el-trekking-diferencia-entre-trekking-y-senderismo/*

- *FEDME, Federación Española de Montaña y Escalada. Recuperado de: http://www.fedme.es/index.php?mmod=staticContent&IDf=148*

- *Multiaventura al pie de la Cordillera de los Andes (8 de Noviembre de 2018). Secretaria de Turismo de la Nación Recuperado de: https://www.viviargentina.tur.ar/#!/story/591a301038da190021141833/multiaventura-al-pie-de-la-cordillera-de-los-andes*

- *Rapel.es. Qué es el rapel? Recuperado de: https://www.rapel.es/que-es-el-rapel.html*

- *PasoCable.com (2018). Tipos de escalada: diferencias, estilos, técnicas y materiales. Recuperado de: https://www.pasoclave.com/tipos-escalada-diferencias-estilos-materiales/*
- *Saralegui, R., (15 de Mayo de 2016). Gestión de los deportes extremos. La Nación. Recuperado de: https://www.lanacion.com.ar/1898981-gestion-de-los-deportes-extremos.*
- *Travesía Pirenaica (2018). Las mejores condiciones climáticas para hacer senderismo: ¿Cuál es nuestra preferencia? Recuperado de: https://travesiapirenaica.com/las-mejores-condiciones-climaticas-senderismo-nuestra-preferencia/*
- *Travesi Pirenaica (2019). La mejor ropa de montaña comparativa y guía de compra. Recuperado de: https://travesiapirenaica.com/ropa-montana-senderismo/*
- *Variantes de ski: http://www.xports.es/esqui-modalidades/*
- *Vitonica. Recuperado de: https://www.vitonica.com/esqui-y-nieve/mejores-deportes-nieve-que-puedes-probar-esta-navidad*
- *Wikipedia. (20 de Agosto de 2013). Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo*
- *Wikipedia. Ergonomía. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Ergonom%C3%ADa*
- *Xports.com. Deportes extremos online. Recuperado de: http://www.xports.es/esqui-modalidades/*
- *Xports.com. Que es slackline y sus modalidades. Recuperado de: http://www.xports.es/que-es-slackline-y-sus-modalidades/*
- *Xports.com. Snowboard. Recuperado de: http://www.xports.es/snowboard/*
- *Xports.com. Surf. Recuperado de: http://www.xports.es/surf/*

- *Yorany Rendo (18 de octubre del 2014). Calameo. ABC deportes extremos. Recuperado: https://es.calameo.com/read/003476957ed529f9c9454*

CAPÍTULO 9: ANEXOS

9.1. ANEXOS GRAFICOS

- *Ilustración N°1: Paracaidismo. https://www.instagram.com/p/BeGo7HrHrAs/*
- *Ilustración N°2: Ala delta. https://www.taringa.net/posts/imagenes/16391596/Lo-extremo-en-primera-persona.html*
- *Ilustración N°3: Wingsuit. https://www.instagram.com/p/BlgZzHmHMHu/*
- *Ilustración N°4: Surf. https://www.instagram.com/p/BgEjQ-QHngq/*
- *Ilustración N°5: Wakeboard. https://www.instagram.com/p/Bm_QnS0HpK4/*
- *Ilustración N°6: Kayak. https://www.taringa.net/posts/imagenes/16391596/Lo-extremo-en-primera-persona.html*
- *Ilustración N°7: Mountain bike. https://www.taringa.net/posts/imagenes/16391596/Lo-extremo-en-primera-persona.html*
- *Ilustración N°8: Esquí. https://www.instagram.com/p/BgKaeLlHQWB/*
- *Ilustración N°9: Alpinismo. https://www.instagram.com/p/BmyXACAHdqs/*
- *Figura N°10:senderismo.Recuperado de:*
- *Figura N°11: trekking. Recuperado de:*

- *Figura N°12: Andrómaco (2013). Cruce de los andes. Recuperado de: https://www.andromaco.com/conexion/articulo/25-la-proeza-de-cruzar-los-andes*

- *Figura N°13: Escalada. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=escalada+cordillera+de+los+andes&tbm=isch&chips=q:escalada+cordillera+de+los+andes,online_chips:monta%C3%B1as&hl=es&ved=2ahUKEwikleDFttzpAhX8L7kGHVyQD0cQ4lYoBHoECAEQGQ&biw=1349&bih=663#imgrc=OdOMz8EP5gaTFM&imgdii=s1pVNnKWrj07xM.*

- *Figura N°14: rapel. Recuperado de: https://www.vivabox.es/rapel-en-cuevas-bajas-malaga.html*

- *Figura N°15: esquí. Recuperado de: https://cuidateplus.marca.com/ejercicio-fisico/2017/01/22/como-prevenir-lesiones-esqui-140199.html*

- *Figura N°16: snowboard. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/B1EFtdhA2Y4/*

- *Figura N°17: wakeboard. Recuperado de:* https://www.instagram.com/p/BrVBWOXnYey/

- *Figura N°18: surf. Recuperado de:* https://www.instagram.com/p/B9DvjehIpc9/

- *Figura N°19: slongboard. Recuperado de:*

- *Figura N°20: skateboard. Recuperado de:*

- *Figura N°21: turistas Bariloche. Recuperado de:*

- *Figura N°22: Kitesurf Bariloche.*

- *Figura N°23: Cerro Tronador. Recuperado de:*

- *Figura N°24: Cajón Azul, El Bolsón. Recuperado de:*

- *Figura N°25: Bahía Manzano, Villa La Angostura. Recuperado de:*

- *Figura N°26: Lago Puelo, Chubut. Recuperado de:*

- *Figura N°27: Chaltén. Recuperado de:*
- *Figura N°28: moodboard línea montaña. Producción propia.*
- *Figura N°29: moodboard línea acuática. Producción propia.*
- *Figura N°30: moodboard línea terrestre. Producción propia.*
- *Figura N°31: branding. Producción propia.*

9.2. ANEXO CUADROS

- *Cuadro N°1: Ficha de investigación. Encuesta*
- *Cuadro N°2: Ficha de investigación. Entrevista.*
- *Cuadro N°3: Cuadro de elaboración propia basado en Bruno Munari.*
- *Cuadro N°4: Análisis FODA. Elaboración propia.*
- *Cuadro N°5: Diagrama de Gantt. Elaboración propia.*

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista *(apellido/s y nombre/s completos)*	Serrano Nadia Eliana
DNI *(del autor-tesista)*	39.585.881
Título y subtítulo *(completos de la Tesis)*	"Indumentaria deportiva para deportes extremos en Argentina"
Correo electrónico *(del autor-tesista)*	nadi.serrano@gmail.com
Unidad Académica *(donde se presentó la obra)*	Universidad Siglo 21

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis *(Marcar SI/NO)*[1]	Si.
Publicación parcial *(Informar que capítulos se publicarán)*	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____

_____ _____

Firma autor-tesista **Aclaración autor-tesista**

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica: _____certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

_____ _____

Firma Autoridad Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.