

Universidad Siglo 21



Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE

**“Responsabilidad Social Empresaria en Pymes agrícolas en el Noroeste de la
Provincia de Santa Fe”**

**“Corporate Social Responsibility in agricultural Pymes in the Northwest of the
Province de Santa Fe”**

Autor: Leandro Emanuel Faure

Legajo: VCPB21501

DNI: 38724643

Director del TFG: Alfredo Mario Baronio

Argentina, Julio, 2020

Índice

Resumen	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Antecedentes.....	4
Problema de investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos	10
Métodos	11
Diseño.....	11
Participantes	11
Instrumentos	11
Análisis de datos.....	12
Resultados.....	13
Discusión	18
Referencias	24
Anexo I: Consentimiento informado para participantes de la investigación.....	26
Anexo II: Entrevista	27

Resumen

Las Pymes agrícolas son consideradas de gran importancia para la economía del país, por este motivo es de suma importancia centrarse en los tantos desafíos que le impiden su globalización; la misma trajo consigo la incorporación del término Responsabilidad Social Empresarial, siendo este uno de los principales desafíos en las Pymes debido a la carencia de conocimientos y recursos en cuanto a su aplicación. El presente trabajo consistió en determinar mediante la recopilación de información a través de entrevistas a la gerencia de cuatro (4) Pymes, analizando también la Resolución Técnica N° 36 y los estándares GRI, la aplicación de la estrategia RSE en empresas de dicho sector y la posible incorporación de indicadores a los tableros de gestión como herramienta para generar valor; dicho estudio arroja como resultado la selección de quince (15) indicadores óptimos y altamente aceptados por la mayoría de los empresarios participantes de la muestra. Puede afirmarse que la investigación lograda abre puertas a la aproximación de reportes de sustentabilidad por parte de las Pymes agrícolas procurando el bienestar de las mismas y de generaciones futuras.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Pymes, Indicadores.

Abstract

Agricultural SMEs are considered of great importance to the country's economy, for this reason, it is of utmost importance to focus on the many challenges that impede its globalization; it brought with it the incorporation of the term Corporate Social Responsibility, this being one of the main challenges in SMEs due to the lack of knowledge and resources regarding its application. The present work consisted of determining through the collection of information through interviews with the management of four (4) SMEs, also analyzing Technical Resolution N° 36 and the GRI standards, the application of the RSE strategy in companies in this sector and the possible incorporation of indicators into the management dashboards as a tool to generate value; this study results in the selection of fifteen (15) optimal indicators and highly accepted by the majority of the entrepreneurs participating in the sample. It can be said that the research achieved opens doors to the approximation of sustainability reports by agricultural SMEs seeking the wellbeing of themselves and of future generation.

Keywords: Corporate Social Responsibility, SMEs, Indicator.

Introducción

A lo largo de los años los diversos problemas económicos, sociales y ambientales fueron preocupando cada vez más a la sociedad, y por lo tanto a las empresas inmersas en ella, por tal motivo existió la necesidad de tener un enfoque que ayude a contrarrestar estos problemas, todo esto ha motivado el surgimiento de diversas iniciativas para estimular a las empresas a adoptar la responsabilidad social corporativa.

Las empresas han comenzado a cambiar la forma en que muestran la información que producen. Pasaron de una información mayormente interna, a una que tiene en cuenta el impacto de sus diferentes acciones en el contexto externo. Es aquí donde comienza a cobrar sentido el concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), y en el caso particular de nuestro interés, los reportes orientados a los usuarios externos con vista en la sustentabilidad organizacional.

De acuerdo con el reporte publicado por la organización (ComunicaRSE, 2012), a nivel mundial este concepto ya se comenzaba a vislumbrar alrededor de los años '60, asociado a empresas y empresarios, tal cual lo conocemos ahora, como una estrategia de comunicación o filantropía, de acuerdo con el caso de la organización y fue el que se impuso durante varios años. Contemporáneo a la RSE, en Estados Unidos se acuñó el término "Ciudadanía Corporativa" que por varios años utilizaron las empresas de dicho país, considerando a estas como un ciudadano más, con sus mismos derechos y deberes. Finalmente, quedó supeditado al más abarcador Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La RSC tuvo enseguida sus objetores que la consideraban excluyente del universo Pyme. Lenta pero constantemente se fue avanzando, en un proceso que se inició en el año 1987 donde se publicó el documento *Nuestro Futuro Común* (1987) en donde, entre otras cuestiones, se insta a los gobiernos y organizaciones a publicar reportes de sus actos, para que toda la población pueda tomar decisiones informadas acerca de su futuro, y se considera como el comienzo formal de los reportes hacia afuera de las organizaciones.

Antecedentes

El concepto de RSE tiene multiplicidad de interpretaciones a pesar de que las diferentes organizaciones tienen una idea medianamente acabada de este, probablemente

cada interpretación sea correcta, ya que el concepto se encuentra atravesado por otros de importancia como sostenibilidad y la teoría de stakeholders, haciendo referencia a este último a los diferentes grupos de interés que existen en una empresa. Las distintas formas de abordarlo por las diferentes organizaciones y entidades seguirán existiendo, por otro lado, se necesitan estándares de reporte para tener información comparable y con la misma orientación en todas las organizaciones que informen sobre RSE, por esto existen reporte de sustentabilidad como las ISO26000 y GRI aceptados por la guía de sustentabilidad corporativa de las Naciones Unidas. A modo de abordar el trabajo nos enfocaremos en el desarrollo de las normas GRI.

Los estándares de reporte GRI son los primeros y más ampliamente adoptados para realizar reportes de sustentabilidad empresarial. Desde su introducción, en 1997, se transformaron desde un nicho, a ser adoptados por la gran mayoría de organizaciones, de hecho, el 93% de las 250 empresas más grandes del mundo los utilizan en sus reportes de sustentabilidad. (Global Reporting Initiative, s.f)

De acuerdo con (Milne & Gray, 2013), “la finalidad de este estándar es medir el triple impacto (económico, social y ecológico) que causan las organizaciones en el entorno”. También es importante mencionar que estos informes son preparados usualmente para la comunidad entera, y no solo para los usuarios internos de la información.

Actualmente los estándares GRI, se dividen en dos grandes grupos, los estándares de tópicos específicos, los cuales pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia y los estándares universales, para los mismos su aplicación es de tipo universal y para todas las empresas:

- Estándares universales GRI 100: GRI 101, es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y que prerrequisitos debe tener la organización para implementarlos. GRI 102, muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma. GRI 103, enfoque del management, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encaran los temas tratados y la visión a futuro de estos.

- Estándares de tópicos específicos: GRI 200, estándares económicos: incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos. GRI 300, estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicio y cumplimiento ambiental. GRI 400, estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, marketing, etc.

Si bien estos estándares muestran un gran avance para la apertura y claridad de la información que las organizaciones brindan al entorno, aún dependen en gran medida de la adopción voluntaria por parte de estas, por lo que es esperable que pase un tiempo (y algún refuerzo gubernamental) para que, además de las grandes organizaciones, estos reportes sean realizados por empresas de otros tamaños. (ComunicaRSE, 2012)

La correcta presentación del balance social de las empresas ayudará a disminuir la brecha entre lo que la empresa efectivamente realiza y lo que ella cree que hace. Un balance social responsable tendrá que contemplar no sólo la perspectiva económica, sino también la ambiental, comunitaria, laboral y corporativa, para ofrecer a los grupos de interés una herramienta que manifieste lo que la empresa hace, al igual de lo que la empresa produce. Por su parte, el Estado debe sancionar normas que impulsen el desarrollo de la RSE y velar por su cumplimiento, además, brindar apoyo a las empresas que realicen acciones de RSE.

En los países latinoamericanos no se puede realizar una correcta aplicación de los conceptos antes mencionados, dado que la situación es muy distinta a países más desarrollados como Estados Unidos y países de Europa, donde surgieron estos conceptos. Uno de los principales motivos es que en estos países existen grandes empresas que dominan el mercado, mientras que en América Latina existen principalmente Pymes con altas tasas de mortalidad, enfocadas más en sobrevivir antes que realizar reportes de

sustentabilidad. Incluso otro de los motivos es que el mercado laboral y la legislación local son muy distintos a la existente en los países más desarrollados, mientras en estos países los niveles de vida de los asalariados son relativamente altos, en América Latina se encuentran grandes poblaciones de trabajadores en situación de pobreza o con acceso pobre a recursos básicos. La implicancia de esto es que la RSE debe enfocarse muchas veces en los stakeholders internos, para resolver, o al menos aliviar, algunas de estas situaciones antes de enfocarse en lo externo. (Vives, Corral, & Isusi, 2005) plantean que, en las Pymes latinoamericanas prima la vertiente interna de la RSE (dirigida fundamentalmente hacia sus propios trabajadores y al buen funcionamiento de la empresa) sobre los aspectos externos (dirigidos a la comunidad) y los medioambientales, dato que muestra la importancia estratégica que para las Pymes tienen los aspectos de gestión y de recursos humanos.

Para las Pymes, se requiere de una visión distinta a la que se utiliza en el caso de las empresas grandes, las empresas pequeñas en definitiva no se comportan necesariamente como pequeñas grandes empresas. Las Pymes están sujetas a un conjunto de características propias que las hacen diferentes a las empresas grandes, lo cual afecta tanto a los contenidos como a la naturaleza y extensión de sus actividades de RSE. Las Pymes se caracterizan por un bajo nivel de capital, presencia de propietarios, socios y familiares como mano de obra, estructura burocrática altamente centralizada, dificultades para el acceso a la financiación exterior. Así mismo, “la práctica de la RSE en las Pymes se convierte en un valor diferencial y otorga credibilidad al negocio”. (Perelmuter, 2007)

En Argentina el término de Responsabilidad Social Empresaria, fue un elemento que comenzó a tallar fuertemente con la reactivación económica de la última década. El 2002 es el año en que las empresas comienzan con acciones formales y reportes de RSE.

Desde el punto de vista de la regulación estatal Argentina, se puede mencionar algunos hitos al respecto. En 2004, la reforma de la Ley de Régimen Laboral incluyó dentro de sus modificaciones la elaboración de un balance social obligatorio para empresas con más de 300 empleados, el cual incluye información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa. Es importante mencionar que el documento no es estrictamente público, ya que su finalidad es ser entregado a la entidad gremial donde sus trabajadores se encuentren afiliados, con copia al

ministerio de trabajo. Sin embargo, se puede considerar un avance, ya que se exige hacer pública información que va más allá de lo estrictamente financiero e incluye a los empleados y organizaciones gremiales.

También, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas incluye la RT N° 36, que introduce el balance social como elemento opcional a incluir para las empresas que emitan balances a partir del año 2013. (FACPCE, 2019)

De acuerdo a la FAPCE el balance Social es un instrumento que se utiliza para medir, evaluar e informar de manera, simple, precisa, clara y cuantificable el resultado de la política económica, social y ambiental de una empresa. En dicho balance se explicita de manera cualitativa y cuantitativa, en que la empresa cumple con las políticas antes mencionadas. El mismo se estructura de la siguiente manera:

- Memoria de sustentabilidad: La misma debe ser confeccionada a través del Global Reporting Initiative (GRI) y expuesta de manera comparativa con el año anterior a modo de generar una mayor interpretación.
- Estado de valor económico generado y distribuido (EVEGYD): Es el valor creado por la organización y los grupos involucrados a ésta. El mencionado estado se basa en conceptos macroeconómicos procurando reflejar la parte en la que contribuyen las empresas en el Producto Bruto Interno (PBI). Básicamente es un estado que muestra el valor económico generado por una entidad y al mismo tiempo da a conocer la distribución de ese valor económico entre los grupos sociales que contribuyeron a su creación.

Las Pymes en Argentina, poseen menores recursos económicos y humanos que las grandes empresas, es por eso que el dinero para realizar acciones de RSE es escaso, y en muchas ocasiones casi nulo, y a este se lo emplea en determinar mecanismos creativos para lograr la permanencia en los mercados en que operan. En Argentina, las Pymes tienen una altísima tasa de mortalidad ya que según la Asociación Argentina para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana empresa solo el 7% de los emprendimientos llega al segundo año de vida y solo el 3% al quinto. (Soriano, 2018). Según el informe de la (Fundación Observatorio PyME, 2012), “hay en Argentina, inscriptas en AFIP, unas 559.000 empresas, de ellas solo 5300 son grandes y el resto, unas 554.000 son Pyme”. Es por esto que a pesar

de la alta volatilidad en la creación y destrucción de las empresas pequeñas y medianas, son de extrema importancia para el desarrollo económico del país.

Problema de investigación

Las Pymes que no pueden planificar estratégicamente lo que harán en el futuro, están más expuestas a las variables del contexto, ocasionándoles pérdidas de rentabilidad importantes debido a la visión empresarial poco clara con la que operan dentro de un sistema complejo.

A partir de la situación planteada anteriormente en referencia a la actividad Pyme en nuestro país, se estaría en presencia de un escenario donde no se comprende a la RSE como una necesidad inherente a la gestión y desarrollo del negocio, en concordancia con la visión organizacional que involucra la permanencia y supervivencia de las organizaciones. Es por ello que es de suma importancia analizar la generación de información bajo la mirada de la RSE en las Pymes locales, tomando como referencias empresas agrícolas ya que estas actividades forman parte de una de las bases más importantes en la economía e impactan fuertemente en el medio ambiente. Ante lo expuesto, la problemática a la que nos enfrentamos radica en conocer si: ¿Las Pymes destinan parte de su presupuesto a acciones de RSE? y si lo hacen, ¿Evalúan el impacto de las mismas?

A continuación se procede a la mención de los objetivos que guiarán la presente investigación:

Objetivo General

Analizar la aplicación de la estrategia RSE en las empresas del sector agropecuario en el Noroeste de la provincia de Santa Fe, Argentina, año 2020.

Objetivos Específicos

- Determinar las particularidades de una Pyme, en el marco de la RSE seleccionada, teniendo como referencia general la RT 36.
- Analizar el nivel de responsabilidad social que tienen las empresas agrícolas.
- Identificar el grado de integración de RSE a la gestión de la empresa.
- Identificar modelos de reporte, o indicadores para comunicar y medir las acciones de Responsabilidad Social o Sustentabilidad para Pymes abocadas a la actividad agropecuaria.

Métodos

Diseño

La investigación planteada es de tipo descriptiva, es un estudio de caso que aplica el instrumental teórico de generación de información de RSE, es decir, una vez que se analice la información y la organización, se buscará interpretar minuciosamente los datos tal cual están expresados, relacionando condiciones existentes, opiniones, actitudes o puntos de vista que se mantienen, prácticas o procesos que prevalecen. Es importante mencionar que el alcance de esta investigación se encuentra limitado al diseño del reporte de indicadores, no así al cálculo de los indicadores mismos, se deja esto último como punto de partida para futuras investigaciones. La investigación tendrá un enfoque mixto.

Participantes

Se seleccionarán empresas de conveniencia, que tengan sistematizados los datos de manera suficiente como para obtener toda la información necesaria para realizar la investigación. El muestreo será no probabilístico por conveniencia, voluntario, es decir, que apenas se obtenga un caso que se pueda utilizar será utilizado. Debido a la naturaleza del tipo de investigación, se van a requerir 4 casos relevados y analizados provenientes del Noroeste de la provincia de Santa Fe. Se considera sumamente importante mencionar que se ha solicitado el consentimiento informado por escrito, el modelo del mismo puede visualizarse en Anexo I

Instrumentos

Para el relevamiento necesario, se profundizará la investigación bibliográfica para entender cómo aplicar las normas GRI y la RT 36 a las empresas seleccionadas. Además, se deberá analizar la información de las empresas para entender cómo es compatible con la generación de informes de RSE, recabando información en las páginas web oficiales de las mismas, y profundizar con entrevistas no estructuradas a las empresas a los fines de profundizar sobre el funcionamiento de las mismas, se utilizó una guía de preguntas realizadas con anterioridad. El modelo de la entrevista se encuentra en el Anexo II.

Análisis de datos

Se realizarán los siguientes pasos:

- Se desarrollara una investigación de cada empresa para entender la situación actual de la misma.
- Se estudiará la información recopilada de cada empresa para conocer qué tipo de información genera y si actualmente realiza acciones de RSE o genera información en este sentido.
- Se profundizará el análisis para el caso particular de la organización de las normas GRI y de la RT 36, para entender la mejor manera de abarcarlas.
- Se analizará en forma sistematizada la información obtenida de las empresas, comparando todos los casos y observando en cuales se responde la problemática planteada.

Resultados

El Noroeste de la Provincia de Santa Fe se caracteriza principalmente por ser una zona agrícola férrea. Dentro de la misma, considerando las respuestas de las entrevistas se pudo determinar que, el 75% de las Pymes entrevistadas en sus inicios comenzaron siendo pequeñas empresas familiares hasta establecerse fuertemente con varias sucursales en la región, con más de 10 años en el mercado. El 25% restante son Pymes que se encuentran en la etapa inicial de su desarrollo.

Haciendo referencia a la situación actual, las Pymes se encuentran atravesando un periodo de estancamiento, en relación a la situación económica. Particularmente debido a la elevada presión tributaria, haciendo referencia, el 100% de las empresas afirman tener inconvenientes con esta. Como así también con los costos laborales, con los cuales el 75% de las empresas declaran su inconveniente con los mismos. Al igual que con los precios de la materia prima el 50% tiene problemas en este sentido, entre otros, todo esto sujeto a las actividades de las mismas. Sumándole a esto la pandemia por la cual se está atravesando actualmente que impide desarrollar con normalidad cualquier tipo de actividad.

De acuerdo a lo mencionado, el 100% de las empresas debió tomar alguna clase de medidas de recorte para poder subsistir en este último periodo.

Tabla 1

Medidas de recortes impuestas por las Empresas

Medidas de recorte	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4
Minimizar costos de producción	x	x	x	
Búsqueda de nuevos proveedores	x			x
Reducción de horas a empleados	x		x	x

Nota: Fuente elaboración propia

Se puede observar que la Empresa 1 aplico el 100% de las medidas de recorte, mientras que la Empresa 2 solo el 33,3%, quedando las Empresas 3 y 4 con 66,6% de medidas aplicadas.

Se pudo determinar el grado de conocimiento y posibilidad de emitir informes sobre RSE en base a la RT 36, para reflejar la situación de la empresa a determinadas variables económicas, sociales y ambientales. La gerencia de las cuatro Pymes entrevistadas respondió conocer la práctica relacionada a la RSE. Tres (3) de las cuatro (4) empresas declararon que destinan parte de su presupuesto a acciones sociales como donaciones a hospitales, clubes deportivos e instituciones sin fines de lucro, pero nunca haber implementado en la gestión de su empresa la integración de informes de sustentabilidad, y aseguraron no conocer la existencia de los estándares GRI ni los lineamientos para la confección de los mismos.

Finalmente se investigó sobre la posibilidad de incorporar indicadores que permitan medir el grado de RSE que presenta su firma con el propósito de trabajar con los mismos de manera que presenten un beneficio tanto para la empresa como para la comunidad.

Para lograr lo anteriormente expuesto se procedió a exponer 15 indicadores previamente seleccionados gracias al análisis realizado de los estándares tópicos específicos presentes en las normas GRI, de forma tal que los entrevistados pudieran escoger dentro de los estándares propuestos, aquellos que tomaban en consideración que podían ser susceptibles de ser aplicados en su empresa.

Tabla 2

Indicadores presentados a Empresarios Pyme Asociados a Estándares presentes en Normas GRI

Empresa	Indicadores	Estándar
Empresa 1	- Donaciones a ONG	- Social
	- Participación en el mercado	- Económico
	- Políticas de financiación	- Económico
	- Consumo de Energía Eléctrica	- Ambiental
	- Tratamientos de desechos	- Ambiental
	- Desempeño Económico	- Ambiental
	- Reciclaje de materiales	
	- Utilización de energías renovables	- Social

	- Práctica de políticas de mejora del clima laboral	- Económico
	- Impacto económico producido por cambios en su grupo de interés	
Empresa 2	- Donaciones a ONG	- Social
	- Participación en el mercado	- Económico - Económico
	- Políticas de financiación	- Social
	- Capacitación del personal	- Ambiental
	- Reciclaje de materiales	- Social
	- Integración de personas con capacidades diferentes	- Ambiental
	- Utilización de energías renovables	- Económico
	- Impacto económico producido por cambios en su grupo de interés	
Empresa 3	- Consumo de Agua	- Ambiental
	- Participación en el mercado	- Económico - Ambiental
	- Tratamientos de desechos	- Social
	- Rotación del personal	- Económico
	- Desempeño Económico	- Ambiental
	- Reciclaje de materiales	- Ambiental
	- Manipulación de materiales peligrosos	
Empresa 4	- Consumo de Agua	- Ambiental
	- Donaciones a ONG	- Social
	- Participación en el mercado	- Económico - Ambiental
	- Consumo de Energía	- Social

Eléctrica	- Ambiental
- Capacitación del personal	- Ambiental
- Tratamientos de desechos	- Social
- Reciclaje de materiales	
- Integración de personas con capacidades diferentes	- Ambiental
- Utilización de energías renovables	- Económico
- Manipulación de materiales peligrosos	
- Impacto económico producido por cambios en su grupo de interés	

Nota: Fuente elaboración propia, en base a respuesta de entrevistados

Considerando las Pymes entrevistadas, y los estándares previamente seleccionados pudo contemplarse que el grado de aceptación de las variables presentadas a empresarios ha sido óptimo. La Empresa 1 opto por seleccionar el 66,7% de los estándares presentados, la Empresa 2 el 53,3%, la Empresa 3 el 46,7%, y por último la Empresa 4 ha seleccionado el 73,3% de los mismos.

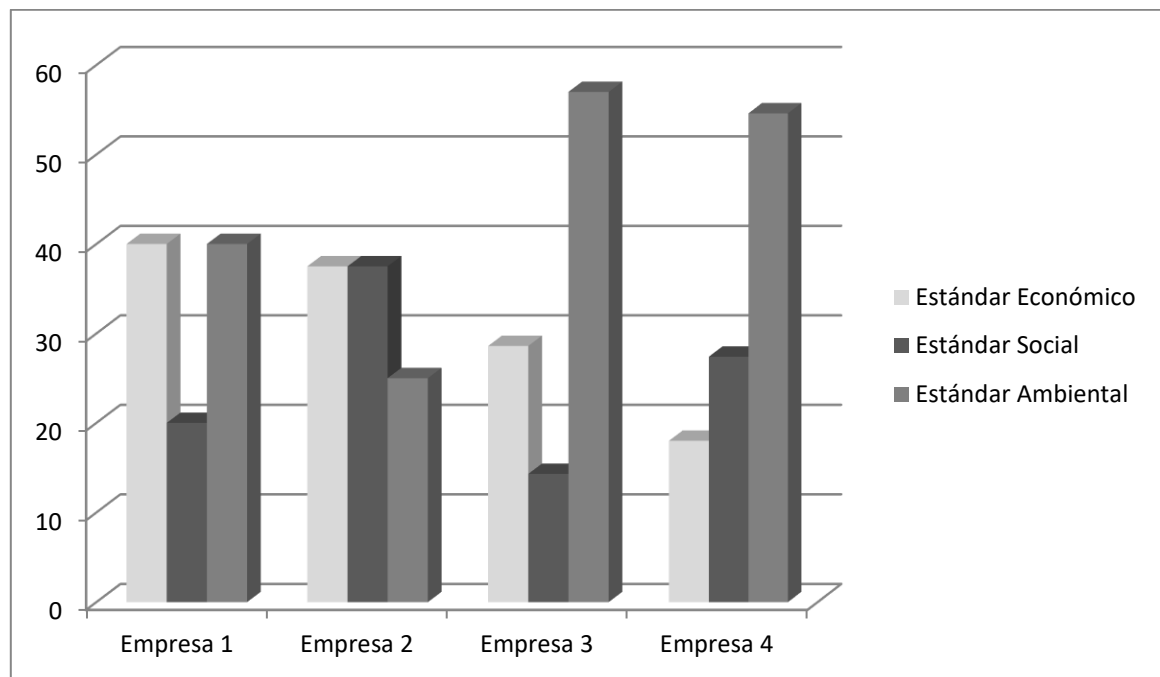


Figura 1: Relevancia de los Estándares a Pymes agrícolas según empresarios entrevistados

Nota: Fuente elaboración propia en función a entrevistas

Por último se pudo visualizar que las empresas entrevistadas en su interés por incorporar estándares a su tablero de gestión, han manifestado en rasgos generales prácticamente el mismo interés tanto por estándares Económicos, como por Sociales, quedando el estándar Ambiental por encima de los demás.

Discusión

Con la presente investigación, se planteó determinar si las Pymes destinan parte de su presupuesto a acciones de RSE evaluando su impacto, analizando la aplicación de dicha estrategia a empresas del sector agropecuario en el Noroeste de la provincia de Santa Fe.

Este estudio demuestra que la mayoría de las empresas actualmente destinan parte de su presupuesto a acciones RSE particularmente inclinadas al ámbito social, no obstante ninguna de ellas evalúa el impacto de las mismas en la gestión de su empresa implementando la integración de informes de sustentabilidad.

Argentina no dispone en la actualidad de ningún documento realizado por organismos estatales que refiera de manera estricta a cuál es la metodología correspondiente en cuanto a la aplicación de los conceptos de RSE y sustentabilidad dentro de la contabilidad del ente. Si bien, tal como lo establece la (FACPCE, 2019), la RT N°36 sería el documento original sobre el cual se crean las bases para la introducción del concepto de Balance Social como elemento opcional a incluir para las empresas que emitan balances a partir del año 2013, incorporando diferentes conceptos e indicadores de como presentar los lineamientos para su confección. Sin embargo su alcance no es suficiente ya que los indicadores que existen en dicho documento carecen de una metodología ordenada, sistemática y clara que permita a las organizaciones dimensionar el beneficio y utilidad de su incorporación, ni sobre sus ventajas tanto a nivel externo como interno, es por ellos que muchas de las Pymes no lo incluyen en su contabilidad y se enfocan en aspectos que ellas consideran más importantes como en mantenerse a flote en la economía actual.

El Noroeste de la provincia de Santa Fe tiene como actividad económica principal la agrícola, contando con numerosas Pymes dedicadas a actividades de acopio de cereales y oleaginosas, ventas de agroquímicos, combustibles, semillas, servicios de asesoramientos personalizados, entre otras actividades dedicadas al campo. Como se pudo establecer las Pymes se clasifican de la siguiente manera:

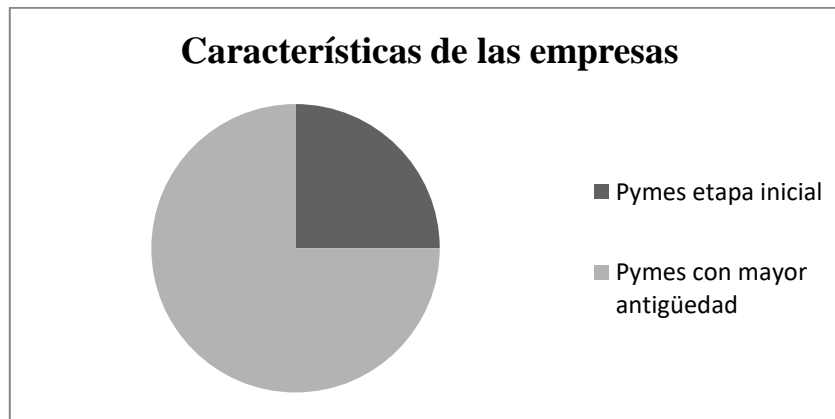


Figura 2: Características de las Pymes en el Noroeste de la provincia de Santa Fe

Fuente: Elaboración Propia

El grupo de Pymes con mayor antigüedad pertenecen a empresas familiares que se fueron consolidando haciéndose de sucursales, con más de diez años de trayectoria y el resto son Pymes transitando su etapa inicial. Indistintamente del grupo, todas conocen la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial, y aunque no todas la llevan a cabo, reconocieron la importancia de su aplicación, lo que es fundamental ya que la práctica de la RSE en las Pymes se convierte en un valor diferencial y otorga credibilidad al negocio tal cual lo indica (Perelmuter, 2007).

Como se menciono anteriormente, las pymes del Noroeste de la Provincia de Santa Fe, no toman con relevancia la aplicación de indicadores de sustentabilidad y los efectos de los mismos en la gestión de su empresa, y teniendo en cuenta los antecedentes citados en la presente investigación se está en condición de afirmar que no es solo una tarea factible de aplicar en las grandes empresas, sino que también las pequeñas y medianas empresas no están exentas de esta a los fines de efectivizar el impacto en la sociedad, ya que las últimas representan aproximadamente el 98% del total de las empresas en Argentina.

Según la situación plasmada por las Pymes entrevistadas en los últimos años la actividad agrícola se ha encontrado en un periodo crítico, exponiendo la mayor caída a fines del 2019 y principios del 2020, manifestando que se debe a situaciones tales como:

- Elevada presión tributaria impuesta por el estado.
- Aumentos de los costos laborales.

- Incrementos en los precios de la materia prima.

Entre otras situaciones, estas son las principales que ponen en riesgo a las empresas, es por ello que las Pymes debieron tomar alguna clase de medidas de ajuste para poder subsistir y hacerle frente a esta problemática, según lo expresan las medidas tomadas fueron:

- Minimizar los costos de producción, buscando diferentes alternativas eficaces para tratar de aprovechar el 100% de sus recursos.
- Búsqueda de nuevos proveedores para administrar de una mejor forma sus fondos y así cumplir con todas sus obligaciones económicas.
- Reducción de horas a empleados, comenzando por la eliminación de horas extras de trabajo para mantener las empresas sin despidos.

Estas dos últimas variables están ligadas en particular a los estándares económicos y sociales, pudiendo observarse que las Pymes lo han incorporado de manera innata. Esto demuestra que las empresas sin percibirlo aplican políticas asociadas a la sustentabilidad.

Se puede concluir que los motivos principales por la falta de compromiso hacia el reporte de gestión de sustentabilidad RSE son:

- La situación actual por la cual atraviesan las mayorías de empresas, siendo afectadas las Pymes con mayor grado de factibilidad, lo que obliga a los empresarios a ocuparse de tomar medidas a corto plazo para tratar de subsistir no pudiendo dedicar sus esfuerzos en pretender el bienestar a generaciones futuras.
- Falta de información debido a que cuando se les manifestó a los entrevistados acerca del conocimiento de la existencia de estándares GRI, ninguno de ellos se percató de la existencia de los mismos.
- Falta de capacitación al personal ligada a la gerencia que por cuestiones sociales y generacionales no se encuentra relacionada con el manejo de políticas sostenibles.

Con lo expuesto se confirma que existe gran falta de información acerca de la existencia de los estándares GRI, y los lineamientos existentes en la RT 36 que guían la confección de los reportes de sustentabilidad.

Como puede observarse, la presente investigación no solo permitió proceder a una selección de indicadores susceptibles de ser incorporados en tableros de gestión de Pymes

agrícolas sino que también deja en evidencia las causas que dificultan la emisión de reportes de sustentabilidad.

Gracias al análisis realizado junto a la gerencia de las empresas entrevistadas que mostraron cierto grado de interés por incorporar en el futuro indicadores que faciliten mejorar su accionar frente a políticas económicas, sociales y ambientales, se llegó a la conclusión de que los indicadores seleccionados en la tabla II para estas Pymes han sido los correctos debido a que los empresarios han tenido un alto grado de aceptación para con los mismos.

A través de la selección de los indicadores pudieron establecerse tres categorías coincidentes con los estándares tópicos específicos presentes en las normas GRI.

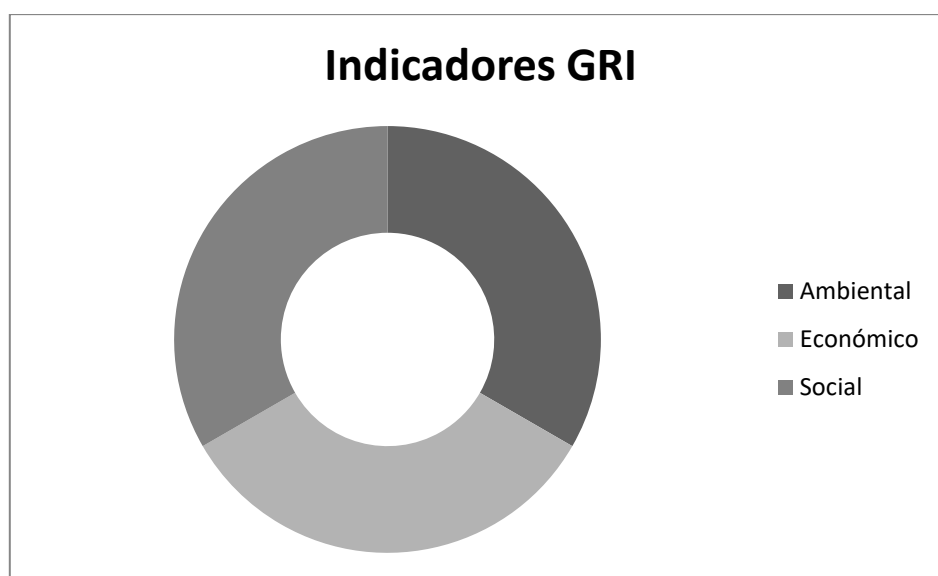


Figura 3: Indicadores GRI

Fuente: Elaboración propia

Dentro de cada categoría se encuentran los siguientes indicadores tópicos específicos:

- Indicador Ambiental: Consumo de energía eléctrica y agua, tratamiento de desechos, reciclaje de materiales, utilización de energías renovables, manipulación de materiales peligrosos.

- Indicador Económico: Participación en el mercado, política de financiación, desempeño económico, impacto económico producido por cambios en su grupo de interés.
- Indicador Social: Donaciones a ONG, práctica de políticas de mejora del clima laboral, capacitación del personal, integración del personal con capacidades diferentes, rotación del personal.

Teniendo en cuenta las características de las Pymes entrevistadas fueron seleccionados los mencionados indicadores, procurando que brinde al mismo tiempo la información necesaria para llevar a cabo la confección futura de un balance social regulado por la RT 36 con su correspondiente estado de valor económico y memoria de sustentabilidad exigibles para la confección del mismo.

Se considera importante mencionar que el presente estudio trae consigo limitaciones como posibles generalizaciones en la exposición de los resultados obtenido como consecuencia de que se ha optado por seleccionar cuatro Pymes de conveniencia calificándose dicho muestreo como no probabilístico.

Es importante destacar que a través del desarrollo de la presente investigación, las Pymes han mostrado que los sistemas de información contable deben ajustarse tanto a la generación de información de RSE, como a la generación de información económica y financiera, a los fines de poder implementar indicadores ambientales y sociales como una herramienta más a utilizar en la toma de decisiones. Sería interesante trabajar sobre esta falencia, e investigar sobre la posibilidad, costos y beneficios de incluir a los sistemas de gestión indicadores ambientales a los fines de lograr un mayor control de estas variables utilizándola como herramientas para generar valor, al mismo tiempo contribuyendo con la generación de un mundo más sustentable que procure la comodidad y bienestar de generaciones futuras. Podemos concluir que uno de los objetivos fundamentales de las acciones de Responsabilidad Social en las Pymes en general, tiene como destino ser complemento de las políticas socio-ambientales gubernamentales, instalándose como aliados estratégicos de los gobiernos locales y aportando soluciones a la comunidad en la que están inmersas. Estas acciones y actividades de RSE se convierten en herramientas estratégicas en la vida corporativa, siempre y cuando, estas estén alineadas y se sumen al

objetivo del negocio, adicionándole un valor diferencial al producto y/o servicio, aportando así a la mejora del posicionamiento en el mercado y de cara a la sociedad.

Referencias

ComunicaRSE. (2012). 10 años de RSE en Argentina. En el camino hacia la sustentabilidad. Recuperado el 15 de abril de 2020, de:

<https://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/1351615120 diez años rse en argentina.pdf>

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas [FACPCE]. (2011). *Resolución Técnica N° 36. Normas contables profesionales: balance social.* Recuperado el 18 de abril de 2020, de: http://www.facpce.org.ar:8080/NORMASWEB/download_file.php?e=pdf&f=146&t=RESOLUCION%20D3%20N%C9CNICA%20N%BA%2036.

Fundación Observatorio PYME. (2012). *Evolución reciente, situación actual y desafíos futuros de las PYME. Informe 2012/2013.* Recuperado el 25 de Abril de 2019, de: http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2014/09/FOP_IA_0604_Informe-2005-2006-Evolucion-reciente-situacion-actual-y-desafios-futuros.pdf

Global Reporting Initiative. (s.f.). *About GRI.* Recuperado el 22 de abril de 2020, de: <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>

Ley N° 25.877 (2004). *Régimen Laboral. Honorable Congreso de la Nación Argentina.*

Milne, M. y Gray, R. (2013). *W(h)ither Ecology? The Triple Bottom Line, the Global Reporting Initiative, and Corporate Sustainability Reporting.* *Journal of Business Ethics*, 118, pp. 13-29.

PERELMUTER, Laura. (2007) *“La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y las PyMEs”.* Buenos Aires, CENARSECS, FCE-UBA, 200. Recuperado el 27 de abril de 2020, de: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0301_RubiszeinD.pdf

Soriano, C. (2018). *Los cinco pecados capitales de las Pymes.* Recuperado el 15 de Abril de 2020, de: <http://www.foroempresarias.com/userfiles/archivos/Los%20cinco%20pecados%20capitales%20de%20las%20Pymes.doc>

VIVES, Antonio, ISUSI, Iñigo, CORRAL, Antonio. (2005). *“Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica”*. Washington, Banco Interamericano de Desarrollo, 2005. Recuperado el 23 de abril de 2020, de: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0301_RubiszeinD.pdf

Anexo I: Consentimiento informado para participantes de la investigación

La presente investigación es conducida por Leandro Emanuel Faure, estudiante de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es analizar la aplicación de la estrategia RSE en las empresas del sector agropecuario. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomara aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabara, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcriptas las entrevistas, se destruirán las grabaciones. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas le parece incomoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas. Desde ya le agradecemos su participación.

Anexo II: Entrevista

- 1- A los fines de caracterizar a su empresa ¿Podría usted mencionar si la misma es considerada Pyme familiar y cuantos años hace que se encuentran en el negocio?
- 2- ¿Cómo define el estado de su Pyme considerando la situación socioeconómica por la cual se está atravesando?
- 3- ¿Tiene conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresaria y los beneficios que tiene la implementación de la misma en las empresas?
- 4- ¿Aplica RSE actualmente su empresa? ¿Evalúa el impacto de esta práctica en la gestión de la empresa mediante algún indicador?
- 5- ¿Conoce usted la existencia de estándares de reportes GRI?
- 6- Por último, para culminar con la entrevista, se procede a exponer los indicadores previamente seleccionados presentes en la tabla 2, y se deliberó cuáles de estos implementaría para evaluar la gestión su empresa.