

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21.



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Licenciatura en Gestión Turística.

**Análisis del potencial turístico de los emprendimientos
agroecológicos de la ciudad de Corrientes y sus alrededores.**

*Analysis of the tourism potential of
agroecological ventures in Corrientes and its surroundings.*

Autora: Camila Corvalán.

DNI: 375858943

Legajo: VTUR01476.

Tutora: Melina Noel Mansilla.

- Corrientes, noviembre de 2019 -

Índice

Resumen y palabras clave	1
Abstract and key words	2
Introducción	3
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
Métodos.....	10
Diseño.....	10
Participantes	10
Instrumentos	11
Análisis de datos.....	12
Resultados:	14
Compañía Porcina	14
Establecimiento San Antonio	15
Establecimiento Sapucay.....	17
Discusión:.....	19
Referencias:.....	27

Resumen

Esta investigación tuvo por objeto de estudio el análisis del potencial turístico de los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Corrientes y sus alrededores para ser incorporados a la oferta turística local, teniendo en cuenta los principios del desarrollo sustentable. Se trató de una investigación de tipo descriptiva y la misma presentó un enfoque metodológico cualitativo. El alcance de la investigación fueron los emprendimientos agroecológicos de gestión sustentable distribuidos en la ciudad de Corrientes y sus alrededores. Se propuso como técnica principal el relevamiento turístico y como técnica de recolección de datos complementaria se elaboraron entrevistas semiestructuradas. Se relevaron tres establecimientos: un criadero de ganado, una huerta y un criadero de cerdos. Se obtuvo en general un diagnóstico bastante similar en cada uno de ellos. Al ser emprendimientos agropecuarios, familiares y establecidos en una provincia que carece de grandes avances en infraestructura o tecnología, todavía cuentan con ciertas falencias o aspectos que deberían ser atendidos de manera más urgente. Mejorar o avanzar en estos aspectos son prioridad para el sector en la actualidad y por ende el turismo no lo es. Esto no implica que no pueda serlo en un futuro una vez estas falencias puedan ser superadas.

Por este motivo, se pudo concluir que los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Corrientes y de sus alrededores no poseen actualmente potencial como atractivos turísticos teniendo en cuenta su atractividad, aptitud y accesibilidad. De momento no existen posibilidades de inserción de estos establecimientos a la cadena de valor del turismo como prestadores de servicios a los visitantes.

Palabras clave: establecimientos agroecológicos, potencial turístico, turismo sustentable.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the tourism potential of agroecological production establishments in Corrientes and its surroundings to join the local tourist offer, considering the principles of sustainable development. The investigation type was descriptive and it had a qualitative methodological design. The scope of the research was the agroecological sustainable ventures distributed in Corrientes and its surroundings. Tourist survey was proposed as the main technique and semi-structured interviews were prepared as a complementary data collection technique. Three establishments were relieved: a cattle farm; an orchid and a pig farm. In general, a fairly similar picture was obtained in each of them. Agricultural ventures still have certain shortcomings or aspects that should be addressed more urgently. These aspects are a priority for the sector and tourism is not. This does not imply that it cannot be in the future. For this reason, it was concluded that the agroecological ventures of Corrientes and its surroundings do not currently have potential as tourist attractions considering their attractiveness, aptitude and accessibility. At the moment there are no chances of inserting these establishments into the tourism value chain as service providers to visitors.

Keywords: agroecological venture, tourism potential, sustainable tourism, tourist offer.

Introducción

La presente investigación pretende analizar el potencial turístico de los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Corrientes para ser incorporados a la oferta turística local, teniendo en cuenta los principios del desarrollo sustentable.

Se seleccionaron establecimientos de producción agroecológica como unidades de análisis; ya que estos, en su gran mayoría, cumplen con los principios de sustentabilidad.

El turismo sostenible implica la conservación de los recursos naturales y culturales para su uso sostenido tanto en el presente como en el futuro. Se desarrolla de tal modo que no genera problemas ambientales o socioculturales, ya que conserva o mejora la calidad ambiental, permite un alto nivel de satisfacción por parte del turista y los beneficios derivados del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad (OMT, 2009).

Si bien esta investigación busca una convergencia entre el sector agroproductivo y el turismo, se debe aclarar que ya existen diversas modalidades turísticas que se han dado a partir de esta combinación. Estas modalidades pueden ser: turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo agroecológico, entre otros.

De todas maneras, al hablar de turismo sustentable, se trata, más bien, de un modelo de gestión que implica la adopción de los principios del desarrollo sustentable en todas las modalidades de actividad turística. Por lo tanto, “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76).

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud, entre otros (Casanova Ferro, 2007).

Como se menciona anteriormente, el turismo depende de los recursos que ofrece el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p.20). El patrimonio cultural constituye el acervo de una sociedad compuesto por el conjunto de bienes - naturales y culturales, materiales e inmateriales- acumulados por tradición o herencia, socialmente construido (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006). Es el resultado de la expresión de la cultura, por lo que es un elemento vivo y dinámico. De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un bien cultural sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo a los días y horarios que es posible su visita; y administrativa, condiciones a cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico.

Como antecedentes de investigaciones se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. Por ejemplo, Hernández Cruz, Suárez Gutiérrez y López Digueros. (2015) en su investigación “Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local.” tuvieron como objetivo la búsqueda de alternativas productivas para un grupo de municipios de la región de Chiapas, México y una comunidad en Guatemala. Al igual que en la presente investigación, se buscaron potencialidades en pequeñas localidades o ciudades, por lo que es interesante analizar sus conclusiones. Para construir la propuesta se utilizó la metodología de modos de vida, se realizaron talleres participativos, recorridos en campo y se identificaron los productos turísticos. Se concluyó, a partir del análisis de los modos de vida, que la región presenta características y oportunidades para desarrollar la red de agroecoturismo como una alternativa económica.

Otro aporte de gran interés es el de Piñera Barajas y Martínez Saldaña (2013), titulado “El agroecoturismo en San Juan Tezontla, Texcoco, Estado de México”. El principal objetivo fue analizar el agroecoturismo como una opción viable para generar ingresos económicos en la comunidad de San Juan Tezontla. Entre los principales resultados obtenidos se destacó que el agroecoturismo es realmente una opción viable para la generación de ingresos a los productores, pero se necesitan los servicios e infraestructura adecuados.

Otro antecedente de investigación académica es el trabajo titulado “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto

latinoamericano” de Ramírez. (2014). La investigación posee recursos mas bien teóricos sobre el agroecoturismo. La misma tuvo como objeto revisar las conceptualizaciones acerca del agroecoturismo, con la finalidad de generar un primer acercamiento al estudio de esta tipología turística. El diseño de la investigación fue de tipo documental y se usó la técnica de análisis de contenido. Se concluyó que el agroecoturismo, como modalidad turística, interioriza las dimensiones del desarrollo sostenible a partir de la conservación del entorno natural y cultural.

Otro aporte de gran interés es el titulado “Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas, Ecuador” de Mora Méndez (2017). Se trató de un análisis más bien teórico, a partir de la revisión bibliográfica y la observación. Comenzó con una aproximación de las características generales de la agricultura en Ecuador y la divide en agricultura convencional y agricultura alternativa, esta última incluye la agricultura orgánica y ecológica. Reviste especial interés el concepto de agricultura orgánica como una “técnica alternativa de producción, que incorpora elementos de calidad de vida, responsabilidad social, un vinculo más directo consumidor - productor, que, a su vez, procura mejor distribución de las ganancias en la cadena agroalimentaria” (Soto, 2003, p. 26)

En el contexto actual, de gran interés y preocupación por el medio ambiente y la sustentabilidad, la intención de tener un estilo de vida más sano y saludable han generado la creación y la expansión de diversos emprendimientos de producción agroecológica. Actualmente muchos de ellos se dedican exclusivamente a la venta de sus productos, mientras que hay otros que abren sus puertas al público para dictar talleres, para demostraciones o experiencias dentro de los mismos. Estos establecimientos pueden ser,

por ejemplo: huertas orgánicas, granjas ecológicas y emprendimientos de productos artesanales.

El objetivo principal de este proyecto de investigación consiste en el análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable en la ciudad de Corrientes y sus alrededores. Para identificar el potencial turístico se debe indagar sobre la atractividad, aptitud y accesibilidad de los distintos emprendimientos como atractivos turísticos. A su vez, se debe evaluar las posibilidades de estos emprendimientos para ofrecer servicios al turista como, por ejemplo, gastronomía, recreación, pernoctación, venta de productos artesanales, etc.

El alcance de la investigación son los emprendimientos agroecológicos de gestión sustentable distribuidos en la ciudad de Corrientes y sus alrededores. Se tendrán en cuenta los departamentos Capital, San Cosme, Empedrado y San Luis del Palmar.

Las preguntas que guían el presente estudio son las siguientes:

1) ¿Cuál es el potencial de los emprendimientos agroecológicos en la ciudad de Corrientes y sus alrededores, como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable, teniendo en cuenta su atractividad, la aptitud y la accesibilidad?

2) ¿Cuáles son las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante en la ciudad de Corrientes y sus alrededores?

El objeto de estudio de esta investigación son los emprendimientos agroecológicos, ya que éstos cumplen, en gran parte, con los principios de sustentabilidad y cuentan con valores y formas de trabajo que pueden ser imitados. Insertar estos emprendimientos en la actividad turística brindaría la oportunidad de transmitir al campo

del turismo todos estos aspectos positivos y ya experimentados a lo largo del tiempo en el sector agroproductivo.

Es importante aclarar que ya existen diversas modalidades turísticas que surgieron de la combinación entre el turismo y la actividad agrícola-ganadera. Los mismos son turismo rural, agroturismo, turismo de estancia, entre otras alternativas. Es relevante esclarecer que la presente investigación no busca encuadrarse en ninguna de estas modalidades. La investigación se centra en la manera de gestionar el turismo bajo el paradigma del desarrollo sustentables. Por ende, los emprendimientos agroecológicos que constituyen las unidades de análisis son seleccionados teniendo en cuenta su gestión sustentable.

El tema de investigación puede contribuir a ampliar la oferta turística brindada por la ciudad de Corrientes y sus alrededores y, por ende, implica la generación de beneficios económicos para productores, mayor difusión, crecimiento de oportunidades y le da la posibilidad al sector de acceder a un segmento de mercado que supera los límites geográficos de la ciudad.

Una actividad crucial antes de cualquier intervención para la creación de atractivos turísticos es la evaluación de la potencialidad turística. Por ende, la presente investigación pretende detectar el potencial de los emprendimientos agroecológicos sustentables que cuenten con los requerimientos necesarios para ser constituidos atractivos y/o servicios turísticos, lo que puede contribuir a aumentar la oferta turística de la ciudad de Corrientes y sus alrededores.

En vista de lo expresado anteriormente, los objetivos de la investigación son los siguientes:

Objetivo general

Analizar el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística de la Ciudad de Corrientes y sus alrededores bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos

1) Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable.

2) Identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante en la ciudad de Corrientes y sus alrededores.

Métodos

Diseño

La investigación fue del tipo descriptiva y presentó un enfoque metodológico cualitativo. De acuerdo a los objetivos planteados anteriormente, se realizó una evaluación turística de los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Corrientes y sus alrededores, teniendo en cuenta los departamentos Capital, San Cosme, Empedrado y San Luis del Palmar. Dicha evaluación se basó en variables principalmente cualitativas. El análisis descriptivo de la atraktividad, aptitud y accesibilidad resultó fundamental para determinar la potencialidad turística de los emprendimientos.

Es importante recalcar que esta investigación propuso como técnica principal el relevamiento turístico, herramienta específica de la disciplina y cuyo dominio es esencial para el ejercicio profesional de la actividad. La investigación se centró en establecimientos productivos que gestionan su producción desde los principios de sustentabilidad. Por ende, el enfoque descriptivo permitió conocer en detalle la aplicación de estos principios; como así también determinar si es posible aplicarlos en el ámbito turístico. Como técnica de recolección de datos complementaria se elaboraron entrevistas semiestructuradas.

Participantes

Las unidades de análisis están representadas por 3 establecimientos que se encuentran en actividad en la ciudad de Corrientes y en sus alrededores. Los mismos fueron obtenidos a partir de una muestra intencional, no probabilística, ya que la misma, pretende seleccionar solo aquellos emprendimientos que, por sus características, puedan ser considerados establecimientos agroecoturísticos. Se abarcó tanto a pequeños

emprendimientos como a empresas de distintos tamaños. Al hablar de gestión sustentable se hace referencia a las actividades económicas respetuosas con el medioambiente y la cultura local, basadas en el comercio justo. Por otra parte, se entrevistó al menos a un representante por cada emprendimiento o empresa que participa de la muestra. Estas entrevistas fueron realizadas de manera presencial para poder recabar la información de la manera más eficiente y teniendo en cuenta que muchos de estos emprendimientos se encuentran fuera del centro de la ciudad y son administrados por personas mayores, que no están acostumbradas al uso de tecnologías como para ser contactados de manera online o telefónica.

Estos tres establecimientos son: “Compañía Porcina”, un criadero de cerdos, “Establecimiento San Antonio”, que consiste en un campo ganadero y la huerta “Establecimiento Sapucay”.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica, la cual ha sido inspirada en el modelo de fichaje planteado por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares de esta investigación. La información recolectada a través de las fichas de relevamiento fue procesada según los parámetros de evaluación turística de recursos culturales propuestos por esta autora.

La ficha técnica fue elaborada en formato de cuestionario para que los representantes del establecimiento puedan abarcar cada uno de los ítems y no dejar ningún aspecto sin relevar. La ficha cuenta con 32 ítems. Algunos de estos son los siguientes: nombre del establecimiento, localización, periodo de funcionamiento y horarios,

actividad principal y secundaria, medidas para el cuidado del medio ambiente, recursos humanos, entre otras.

Análisis de datos

Siguiendo el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997) el análisis consiste en la descripción detallada y fundamentada de las siguientes dimensiones y subdimensiones de cada unidad productiva relevada:

- Atractividad:
 - Cualidades intrínsecas.
 - Conocimientos de los usuarios.
 - Preferencia de los usuarios.
- Aptitud:
 - Capacidad de uso.
 - Satisfacción del usuario.
 - Capacidad de integración.
- Accesibilidad:
 - Accesibilidad física.
 - Accesibilidad temporal.
 - Accesibilidad administrativa.

Por otro lado, la información recolectada durante las entrevistas fue procesada de manera que sea posible identificar los siguientes aspectos: el interés del entrevistado por insertar su establecimiento en la actividad turística; las prácticas de sustentabilidad que forman parte de los procesos de la empresa; las lecciones aprendidas sobre el tema de sustentabilidad y su posible aplicación en el campo del turismo; las posibilidades de

prestación de servicios al turista (principalmente de gastronomía, recreación y venta de productos); las necesidades de capacitación, infraestructura e inversión; la relación con otros actores sociales locales; entre otros puntos de interés.

Debido a que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la información recolectada debe dar cuenta de una integración profunda de todas estas variables.

Resultados:

Compañía Porcina

La empresa Compañía Porcina S.A. se encuentra ubicada en la ruta 12 km 1010 del municipio El Sombrero en el departamento de Empedrado. Su actividad principal consiste en la cría de cerdos.

La granja nace en el año 2010 con el objetivo de abastecer a la carnicería de la cadena de supermercados con la que cuenta su dueño Ernesto Barbero. En la actualidad, la totalidad de su producción está destinada a los supermercados, pero se espera que en los próximos años pueda aumentarse el nivel de producción y se pueda destinar la producción a otras empresas o al público en general.

En la granja se trabajan las 24 horas los 365 días del año. De todas maneras, el personal tiene un horario establecido de lunes a sábados de 8 a 12 y de 14,30 a 18 horas.

La compañía porcina cuenta con 5 empleados: cuatro peones y una directora de granja.

Como actividades secundarias el establecimiento cuenta con un feedlot de bovinos y una planta de embutidos.

Como medidas para el cuidado del medio ambiente la granja utiliza los excrementos de sus animales como fertilizante biológico natural, también realizan el tratamiento de fluentes con microorganismos naturales, el consumo de agua de los animales se da a través de chupetes de bebederos lo que permite ahorrar enormes cantidades de agua.

A su vez los encargados del establecimiento se ocupan de plantar árboles como pinos, ficus o eucalipto, como aporte al cuidado del medio ambiente.

La granja no cuenta con certificaciones ambientales.

Si bien el establecimiento no realiza visitas guiadas, en contadas ocasiones se recibieron estudiantes de escuelas técnicas o universitarias para realizar pasantías, por lo que la afluencia de público es muy reducida, podría decirse que unas 6 o 7 personas externas al establecimiento al mes.

El criadero cuenta con medidas sanitarias demasiado delicadas por lo que recibir visitas implica tener que tener extremo cuidado y cautela. Este es el motivo por el cual se reciben tan pocas visitas.

Entre los insumos que se utiliza se puede encontrar maíz, harina de soja, núcleo mineral, elementos sanitarios y productos veterinarios varios.

La compañía porcina utiliza un software para análisis de la producción y registro de datos.

La granja cuenta con servicio de agua corriente, seguro médico, poseen desagües y equipamiento sanitario. También cuentan con energía eléctrica, muy poco utilizada ya que trabajan al aire libre con el aprovechamiento de la luz solar.

Todavía el establecimiento no cuenta con energías alternativas, pero tienen proyectado hacerlo en el futuro cercano. Entre los tipos de residuos que generan se puede encontrar excremento, envases de alimentos e insumos de inseminación.

Con respecto a la comunicación, la empresa no cuenta con medios de difusión ya que su producción esta destinada directamente a los mismos dueños de la empresa. Por ende, la comunicación es interna a través de celulares y mails.

Establecimiento San Antonio

El establecimiento San Antonio se encuentra ubicado en la Ruta 4 Km 4 del municipio San Luis del Palmar, ubicado en el departamento que lleva el mismo nombre

en la provincia de Corrientes. El mismo funciona desde hace varias generaciones, pero fue oficialmente inaugurado en el año 2002. El campo cuenta con 12 hectáreas de extensión.

La actividad principal del Establecimiento San Antonio es la producción ganadera, la cría y engorde de las razas Criolla y Bradford. Como actividades secundarias se realiza la siembra de pastura para corte y para consumo de los animales a campo.

Como se mencionó anteriormente el campo pertenece a una familia hace varias generaciones. En sus inicios los mismos simplemente criaban ganado para su propio consumo y el de familiares y amigos cercanos. Actualmente el establecimiento San Antonio comercializa las razas Criollas y Bradford en 13 carnicerías ubicadas tanto en San Luis del Palmar como en los municipios aledaños.

En el campo se trabaja de lunes a sábados de 6 a 19 horas, teniendo los sábados generalmente libres por las tardes. El personal consiste en 4 empleados: tres peones y un capataz.

El establecimiento cuenta con servicio de agua corriente, electricidad, poseen desagües y equipamiento sanitario.

No cuentan con certificaciones ambientales, pero si se toman ciertas medidas para el cuidado del medio ambiente Estas son la plantación de arboles cítricos y la utilización de los desechos orgánicos para realizar composteras. Entre los residuos que generan se pueden encontrar excremento y residuos forestales.

El establecimiento San Antonio no realiza visitas guiadas, por lo que la afluencia de público externo a los peones, capataces y directivos es casi nula. El campo no está acondicionado para recibir visitas.

No cuentan con tecnología para el desarrollo de su labor diaria. Los registros de producción todavía se realizan de manera manual. Su sistema de comercialización es directo con las carnicerías.

Establecimiento Sapucay

El establecimiento Sapucay se encuentra ubicado en la Avenida Maipú y su intersección con la calle Ex Vía, en las afueras de la ciudad de Corrientes, en el departamento Capital. Su actividad principal consiste en la producción hortícola.

El establecimiento nació en 2003 como una pequeña granja familiar para el autoabastecimiento de las familias del barrio y con los años fue creciendo. Actualmente la huerta cuenta con 4 invernaderos.

La huerta trabaja de 6 a 12 y de 15 a 19 todos los días. La misma empieza sus actividades muy temprano para aprovechar las horas de sol y hace un corte al mediodía hasta las 15, ya que, en Corrientes, debido al calor, se acostumbra a trabajar en horarios discontinuos.

El personal de la huerta consiste en 8 peones de campo.

La actividad principal de la huerta es la producción y venta de tomate y pimiento y verduras de hojas (lechuga, acelga, rúcula y achicoria). Como actividades secundarias el establecimiento suele realizar talleres prácticos de producción hortícola.

Como medidas para el cuidado del medio ambiente el establecimiento utiliza todos los desechos orgánicos para realizar compost. También utilizan los desechos como alimento para pequeños rumiantes.

La huerta no cuenta con certificaciones ambientales.

Si bien el establecimiento no realiza visitas guiadas, se suelen realizar una vez al mes talleres prácticos de producción hortícola, de aproximadamente unas 10 o 15 personas.

La huerta vende su producción directamente en el mercado central, pero los vecinos de alrededores y demás interesados pueden comprar sus vegetales directamente en el establecimiento.

Entre la materia prima que se utiliza se pueden encontrar semillas de hortalizas, productos fitosanitarios (agroquímicos y fertilizantes) e insumos para construcción y mantenimiento de invernaderos.

La tecnología que se aplica es el riego por goteo.

La huerta cuenta con servicio de agua corriente y seguro médico. Posee desagües y equipamiento sanitario. También cuenta con energía eléctrica y un grupo electrógeno. La huerta no posee servicios de internet. Con respecto a la comunicación, la huerta no posee medios de difusión o comunicación, simplemente la comunicación interna de la huerta.

Discusión:

El objetivo de la investigación consistió en un análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable en la ciudad de Corrientes y sus alrededores. Para identificar el potencial turístico se indagó sobre la atractividad, aptitud y accesibilidad de los distintos emprendimientos como atractivos turísticos. A su vez, se buscó evaluar las posibilidades de éstos para ofrecer servicios al turista como, por ejemplo: gastronomía, recreación, pernoctación, venta de productos artesanales, etc.

La potencialidad turística está compuesta por la atractividad, aptitud y accesibilidad. A su vez estas variables se encuentran compuestas por otros indicadores. La variable atractividad está compuesta por tres indicadores. El primero es “cualidades intrínsecas”, que se encuentra relacionado con la autenticidad, representatividad o valor estético del espacio. Con respecto a este indicador se puede afirmar que los tres establecimientos cuentan con interesantes cualidades intrínsecas. Como se pudo observar también en los antecedentes de emprendimientos agroproductivos, existen características propias del sector rural que son auténticas y representativas. Está claro que el agroecoturismo posee las cualidades necesarias para ser considerado un atractivo turístico. De todas maneras, es posible que todavía el mismo no sea haya establecido como una actividad económica muy distinguida ni expandida en la región. El segundo indicador es el “conocimiento de los usuarios” que consiste en la información que dispone el potencial turista o cliente acerca del establecimiento para visitarlo o consumir sus productos. En ninguno de los tres casos se puede afirmar que se destaque este indicador. Al ser pequeños emprendimientos familiares, se puede observar que los mismos cuentan con grandes falencias a la hora de difundir su producción o darse a conocer. Es importante

remarcar que cada uno de estos establecimientos tiene como actividad principal la producción y venta; y cada uno de ellos ya tiene un destino para su producción. En el caso de “Compañía Porcina” su producción es únicamente destinada al supermercado de sus dueños. El “Establecimiento San Antonio” destina su producción a 13 carnicerías puntuales. El “Establecimiento Sapucay” vende sus productos directamente al mercado central. Esto demuestra que los establecimientos no tienen la necesidad puntual de darse a conocer ya que su producción tiene una demanda efectiva. En el caso de que estos incorporaran servicios turísticos, deberían incorporar medios de comunicación y difusión para darse a conocer. Por último, el tercer indicador son las “preferencias de los usuarios”. En este caso y como se mencionó anteriormente, el agroecoturismo no está explotado en la región, debido a que los establecimientos que podrían desarrollarlo no tienen acceso a los usuarios. Es por esto que actualmente no se puede hablar de preferencia de los usuarios en este tipo de emprendimientos.

La variable aptitud también está compuesta por tres indicadores. El primero es la “capacidad de uso” que consiste en la cantidad de personas que pueden disfrutar simultáneamente del establecimiento sin saturarlo. Este es un aspecto sumamente importante con respecto a los dos establecimientos que trabajan con animales. Tanto en “Establecimiento San Antonio” como en “Compañía Porcina” se consultó sobre la posibilidad de realización de visitas guiadas o actividades dentro de los establecimientos y en ambos casos se estableció muy claramente que la prioridad de los directivos era el cuidado y la preservación de los animales. En el caso de la “Compañía Porcina” los mismos comentaron que reciben muy esporádicamente estudiantes o pasantes para mostrarles su forma de trabajo. Pero a su vez, plantearon que al recibir estas visitas deben incrementar enormemente las medidas de seguridad para asegurar el bienestar y la salud

de los cerdos. El “Establecimiento San Antonio” nunca recibió, ni tuvo intenciones de recibir visitas de personas externas al campo. Por otro lado, el “Establecimiento Sapucay”, realiza pequeños talleres prácticos de producción hortícola, de aproximadamente unas 10 o 15 personas una vez al mes. Se considera que esta diferencia radica principalmente en que la huerta no requiere cuidados tan intensivos como si lo requieren los criaderos de animales. El segundo indicador es la “satisfacción del usuario”. El mismo consiste en aspectos complementarios, externos al establecimiento, pero que le generan cierto valor extra al mismo. En este caso, se puede decir que ninguno de los tres establecimientos tiene en este momento ninguna intención de recibir visitas o público por lo que los mismos cuentan con los requerimientos básicos para su producción y su labor diario. El tercer indicador es la “capacidad de integración”. El mismo refiere a la integración y adecuación con el resto de los recursos para formar parte de un producto. Se considera que los establecimientos cuentan con gran potencial y capacidad de integración a pesar de las significativas falencias con respecto a servicios, infraestructura, comunicación, entre otros aspectos. Se considera que si todas estas falencias fueran resueltas se podría integrar los recursos de manera muy productiva para crear un producto agro turístico.

Finalmente, la variable accesibilidad también posee tres indicadores. El primero de ellos es la “accesibilidad física”. La misma indica la distancia entre el establecimiento y los lugares donde se prestan los servicios turísticos básicos. También refiere a las vías de acceso y a los medios de transporte. El “Establecimiento Sapucay” se encuentra en las afueras de la ciudad de Corrientes, pero se puede acceder al mismo a través de transporte público. El “Establecimiento San Antonio” se encuentra en las cercanías de municipio San Luis del Palmar, pero la única manera de llegar al mismo es en vehículo propio. Lo

mismo ocurre con la “Compañía Porcina”, ubicada a las afueras del municipio El Sombrero. Los accesos a todos los establecimientos se encuentran en buen estado con calles pavimentadas. El segundo indicador es la “accesibilidad temporal”. El mismo está vinculado a los horarios, días de la semana y época del año en que los establecimientos están disponibles para ser visitados. En todos los casos la accesibilidad temporal es total. Si bien los empleados de la producción tienen días y horarios establecidos, los establecimientos están disponibles para ser visitados las 24 horas del día, los 365 días del año. En ese caso habría que destinar personal exclusivo para estas actividades. El tercer indicador es la “accesibilidad administrativa” y el mismo consiste en las autorizaciones, prohibiciones, pago de aranceles, requisitos o documentación necesaria; entre otros requerimientos necesarios para disfrutar del establecimiento. Los emprendimientos claramente desconocen de los requisitos necesarios para prestar servicios turísticos en sus establecimientos, ya que actualmente no los prestan y no tienen intenciones de hacerlo. El segundo objetivo de la investigación consistió en identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante. Si bien se pudieron observar grandes fortalezas del sector con respecto a su manera de trabajar o a sus prácticas sustentables, lamentablemente los establecimientos relevados todavía cuenta con grandes carencias con respecto a lo que es la gestión de su producción. Éstos se limitan a brindar productos de gran calidad y están enfocados en sus procesos productivos. Ninguno cuenta con aspectos como comunicación, publicidad, distribución, entre muchos otros que serían necesarios en caso de incorporar al turismo entre sus servicios y tampoco existen posibilidades de incorporación de servicios al turista como gastronomía, recreación, entre

otros ya que los establecimientos no cuentan con la infraestructura necesaria para recibir visitas.

Es importante recalcar que ninguno de los entrevistados se mostró interesado en incorporar servicios turísticos a sus actividades.

Se afirma que el sector se está modernizando poco a poco, pero que todavía existen ciertos aspectos que son prioridad a la hora de realizar una inversión y el turismo no lo es. Esto no implica que no pueda serlo en un futuro.

Si se contrastan los resultados con la investigación de Hernández Cruz, Suárez Gutiérrez y López Digueros. (2015): “Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local.” se puede encontrar como principal diferencia que el objeto de estudio de los mismos son comunidades de la zona, cuando el objeto de estudio de la presente investigación son emprendimientos agroproductivos. A pesar de esto, en ambas investigaciones se puede percibir una situación similar. En las comunidades existen grandes falencias principalmente con respecto a la infraestructura y la tecnología, tal y como ocurre en los establecimientos relevados. También con respecto a las temperaturas muy bajas en invierno y la presencia del Volcán Tacaná, lo que representa un gran peligro para los municipios cercanos. Se establece un plan estratégico a largo plazo que implica el compromiso de las comunidades para que las mismas puedan beneficiarse en un futuro del turismo para generar ingresos económicos.

La misma conclusión con respecto a la tecnología e infraestructura se obtiene de la investigación de Piñera Barajas y Martínez Saldaña (2013), titulado “El agroecoturismo en San Juan Tezontla, Texcoco, Estado de México”. La misma destaca que el agroecoturismo es una opción viable como una alternativa económica pero que la

misma requiere de los servicios e infraestructura adecuados. Se obtienen resultados similares en la investigación “Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas, Ecuador” de Mora Méndez (2017). La misma, al igual que todas las anteriores, remarca los beneficios del agroecoturismo, pero a su vez destaca que los productores, en este caso agricultores, se encuentran cerrados a la idea de modificar su forma de trabajar para incorporar al turismo como variable económica. También recalca la necesidad de elaborar un plan estratégico para tratar temas como infraestructura e inversión.

En todas las investigaciones indagadas anteriormente se puede observar un punto en común. Están muy claros los beneficios del agroecoturismo para las comunidades o los establecimientos como una alternativa económica a su producción. Pero existen enormes falencias con lo que respecta a infraestructura y desarrollo del sector. Resulta interesante recalcar que todas las investigaciones son de Latinoamérica y quizá este aspecto coincide con la situación económica y el desarrollo rural de los países latinoamericanos.

Se puede apreciar que la provincia de Corrientes todavía cuenta con ciertas limitaciones con respecto a la organización de la información en lo que refiere a las zonas rurales. Poder ubicar a los distintos establecimientos fue una tarea bastante difícil. En la actualidad existen un sinnúmero de recursos que podrían ser útiles para elaborar una base de datos con información completa y de fácil acceso sobre los diferentes establecimientos y emprendimientos. Actualmente esto no existe. Es recomendable elaborar una base de datos para próximas investigaciones. Esto sería de gran utilidad tanto para futuros investigadores como para los establecimientos en si. Ya que permitiría agilizar el proceso de recopilación de datos y poder avanzar más sencillamente. A su vez cada

establecimiento podría incorporar diferentes medios para compartir información sobre sus actividades y tareas. Existen muchos medios para hacerlo y en su gran mayoría, estos son muy económicos y útiles, como son las redes sociales. Esto les permitiría darse a conocer y poder establecer contacto con la demanda y brindar mayor información a interesados. Lo ideal sería poder trabajar con un equipo de marketing para determinar estrategias.

El objeto de estudio de esta investigación fueron establecimientos agroproductivos. Ninguno de ellos se encuentra ubicado en el centro de la ciudad y como se comentó anteriormente, no existen bases de datos disponibles; por lo que es necesario trasladarse directamente hasta los establecimientos. Lo que se constituye una dificultad para el investigador teniendo en cuenta que estos establecimientos se encuentran bastante alejados unos de otros.

Se puede observar como la gente del área agropecuaria se maneja de una manera muy particular en varios aspectos. Son muy cuidadosos y hasta se podría decir que celosos de su trabajo o proyectos. Llevan muchos años invertidos en las mismas tareas, por ende, no se encuentran muy predispuestos a la incorporación de nuevos servicios o ideas a su actividad.

Las características mencionadas en el párrafo anterior pueden percibirse en las tareas diarias. En el campo se pueden encontrar personas altamente comprometidas y trabajadoras. Llevan a cabo todos sus procesos de manera eficiente y trabajan con gran foco en los resultados que, después de tantos años de experiencia y herencia, para ellos son positivos. Ellos mismos manifiestan que realizar un trabajo rutinario por tanto tiempo y a lo largo de tantas generaciones da grandes frutos.

Estas actitudes y esta manera de trabajar podrían ser imitada en el campo de la gestión turística. Si bien el turismo es una industria mas bien cambiante y dinámica, se puede aprender mucho del accionar y las actitudes de las personas que nacieron, crecieron y se desarrollaron fuera de las ciudades.

Esta investigación podría considerarse pionera en incorporar términos como el agroecoturismo en la ciudad de Corrientes. También puede ser el puntapié para nuevas investigaciones que puedan analizar la potencialidad turística en otros sectores productivos existentes en la ciudad y/o sus alrededores.

Con respecto a la sustentabilidad hay un aspecto que es clave. Si bien se habla del cuidado del planeta y sustentabilidad hace muchos años y es un concepto que existe hace décadas, tiene una gran repercusión actualmente. Esto tiene lugar sobre todo en el contexto del calentamiento global y emergencia climática, donde se puede empezar a ver los impactos que se está generando en el medio ambiente y la naturaleza. Ahora bien, la naturaleza es el medio de trabajo y de sustento de aquellos que trabajan en establecimientos agroproductivos. Para ellos la sustentabilidad no es novedad, ni es un término que está de moda. Para ellos la sustentabilidad siempre existió. Cuidar el agua, reutilizar desechos o iniciar la jornada más temprano para aprovechar las horas de sol son algunas de las costumbres que existen y siempre existieron en el campo.

Para concluir, respondiendo a las preguntas de investigación se puede afirmar que los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Corrientes y de sus alrededores no poseen actualmente potencial como atractivos turísticos teniendo en cuenta su atraktividad, aptitud y accesibilidad. De momento no existen posibilidades de inserción de estos establecimientos a la cadena de valor del turismo como prestadores de servicios a los visitantes.

Referencias:

Almirón, A.; Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2006). *Turismo, Patrimonio y Territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de la Argentina*. Estudios y Perspectivas del Turismo. 15, 101-124.

Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.

Hernández Cruz, R. E., Suárez Gutiérrez, G. M., & López Digueros, J. A. (2015). Integración de una Red de Agroecoturismo en México y Guatemala como Alternativa de Desarrollo Local. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 13(1), 191–205.

Mora Méndez, M. (2017) Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*.2(5), 152- 162.

Organización Mundial Del Turismo (2009). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: OMT.

Organización Mundial Del Turismo (2012). *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado de:

http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

Organización Mundial Del Turismo. (s.f.). *Definición*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Ramírez Castellanos, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*. 15, 223-236.

Piñera Barajas, A., & Martínez Saldaña, T. (2013). El agroecoturismo en San Juan Tezontla, Texcoco, Estado de México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*.

Zeballos De Sisto, P. (2003). *Turismo Sustentable: ¿Es posible en Argentina?* Buenos Aires: Ediciones Turísticas.