

Trabajo Final de Grado
Licenciatura en Diseño Gráfico

Lineamientos para materiales gráficos de psicopedagogos utilizados en adolescentes con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)

Guidelines for graphic materials of psychopedagogues used in adolescents
with Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD)

Manuscrito científico - Diseño adaptado al usuario

María Eugenia Trabanco

Legajo: DGR01484

Tutora: Rosa Esther Palamary



Córdoba, Argentina

ÍNDICE

Resumen	3
Abstract	5
Introducción	9
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Método	21
Diseño	21
Participantes	21
Instrumentos	23
Análisis de datos	24
Resultados	29
Características gráficas actuales del material de apoyo gráfico	29
Cualidades y condicionantes que se necesitan para diseñar el material de apoyo gráfico	30
Lineamientos para materiales de apoyo gráficos que utilicen los psicopedagogos en pacientes adolescentes con TDAH	33
Discusión	39
Referencias	49
Anexos	55
Anexo 1 - Guía de pautas de las entrevistas	55
Anexo 2 - Tabla de observaciones	60
Anexo 3 - Respuestas de las entrevistas	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Iconicidad y estilos de imágenes	13
Figura 2. Círculo cromático y clasificación según su posición	15
Figura 3. Luminosidad y saturación del color	15
Figura 4. Consentimiento informado	23
Figura 5. Tabla de observación	24

RESUMEN

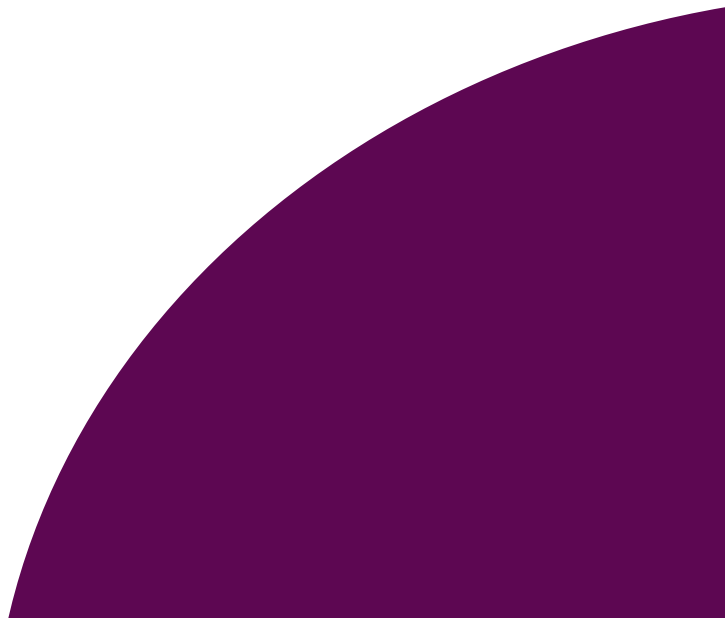
La presente investigación tuvo como objetivo establecer lineamientos para materiales gráficos que utilizan psicopedagogos en adolescentes con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). La misma fue motivada por la falta de estudios sobre la temática en Argentina. El desarrollo de este trabajo fue de alcance descriptivo, desde un enfoque cualitativo. La estrategia que se utilizó para obtener los datos analizados fue el diseño no experimental y de tipo transversal. A su vez, los dos instrumentos que se utilizaron fueron, en primer lugar, la tabla de observación no participante, que se aplicó a la muestra de 11 (once) materiales de apoyo gráfico impresos y manipulables que se utilizan en las sesiones psicopedagógicas dentro del ámbito clínico con pacientes adolescentes con TDAH. En segundo lugar, se empleó la entrevista estructurada mediante una guía de pautas, que se destinó a 17 (diecisiete) psicopedagogos que trabajan con pacientes adolescentes con TDAH dentro del ámbito clínico en la Ciudad de Córdoba. Ambos muestreos fueron intencionales y no probabilísticos. Esta investigación aportó al diseño gráfico desde el diseño educativo. A su vez, vale como antecedente para futuras investigaciones sobre otros materiales de apoyo gráfico y/o profesionales.

Palabras clave: TDAH - Material didáctico - Diseño educativo - Adolescentes - Material de apoyo gráfico.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish guidelines for graphic materials used by psychopedagogues in adolescents with Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD). It was motivated by the lack of studies on the subject in Argentina. The development of this work was descriptive in scope, from a qualitative approach. The strategy used to obtain the analyzed data was the non-experimental and cross-sectional design. In turn, the two instruments used were, in the first place, the non-participant observation table, which was applied to the sample of 11 (eleven) printed and manipulable graphic support materials used in the psychopedagogical sessions within the clinical setting with adolescent patients with ADHD. Second, the structured interview was used through a guideline of guidelines, which was aimed at 17 (seventeen) psychopedagogues who work with adolescent patients with ADHD within the clinical setting in the City of Córdoba. Both samplings were intentional and not probabilistic. This research contributed to graphic design from educational design. In turn, it is valid as a precedent for future research on other graphic and / or professional support materials.

Keywords: ADHD - Didactic material - Educational design - Adolescents - Graphic support material.



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, poseen trastorno por déficit de atención e hiperactividad (en adelante TDAH). Los síntomas se presentan desde la niñez pudiendo persistir hasta la adultez. Asimismo, este se encuentra en casi todos los entornos donde se desarrolla el aprendizaje, y afecta en algunas áreas de la persona como la cognitiva, conductual y social (Reyes Reyes, 2015).

El TDAH se caracteriza por presentar falta de atención y concentración (no siguen instrucciones y no entienden reglas o normas), hiperactividad (movimiento casi permanente) e impulsividad (interrupciones hacia las actividades de los demás, deficiencia en controlar reacciones inmediatas y no esperar turnos) en el ser humano (Pacheco Chamorro, 2019).

Debe señalarse que el mismo:

(...) Es tratado desde dos enfoques, desde el punto de vista clínico farmacéutico mediante la utilización de medicamentos, y por otro lado, (...) la no farmacológica, en la que se emplea una terapia a nivel psicológico y pedagógico, de manera que se trabajan los aspectos conductuales, académicos y sociales (Reyes Reyes, 2015, p. 28).

Sin embargo, el presente trabajo se enfoca en el tratamiento psicopedagógico en las personas, por lo tanto, se tendrá en cuenta la definición que brindan Bartolini y Nazutti (como se citó en Ventura, Gagliardi y Moscoloni, 2012, <https://bit.ly/3cMT6tq>) (...) a nivel profesional, el quehacer psicopedagógico se especializó en el diagnóstico[sic], tratamiento y pronóstico de los problemas de aprendizaje implicados en contextos educativos formales.

Dentro de esta perspectiva, el psicopedagogo recurre a técnicas pedagógicas y psicológicas para intervenir en el tratamiento, mediante el uso de programas. Los mismos, están creados para ejercitar funciones ejecutivas/cognitivas, como la atención y la memoria, entre otras (Reyes Reyes, 2015).

En este sentido se comprende que:

El objetivo de cualquier tratamiento educativo para dar respuesta a todas sus necesidades debería basarse en dotar al alumno con TDAH de herramientas

que pueda aplicar en el momento de la realización de tareas académicas, y en el resto de las necesidades educativas que presenta (Iglesias García, Gutiérrez Fernández, Loew y Rodríguez Pérez, 2016, p. 31, <https://bit.ly/3lyU5kV>).

Cabe considerar, por otra parte, que Sibley, Kuriyan, Evans, Waxmonski y Smith (como se citó en Reyes Reyes, 2015) sostienen que “(...) el tratamiento del trastorno en adolescentes debe ser diferente al que se le proporciona a los niños, puesto que la presentación del TDAH cambia de acuerdo a las transformaciones biológicas que ocurren en la pubertad (...)”.

Por esta razón, la investigación hace énfasis sólo en adolescentes. Quienes son considerados como tal, aquellas personas que se encuentran en el periodo de crecimiento y desarrollo humano dentro del rango etario entre los 10 (diez) y 19 (diecinueve) años (Organización Mundial de la Salud [OMS], <https://bit.ly/3cKZrW4>).

De esta manera se tiene en cuenta el concepto de diseño centrado en el usuario, el mismo busca comprender de una forma mejor al usuario y a las actividades que realice, y así diseñar, evaluar y mejorar las propuestas de diseño con el objetivo de que sean más funcionales, eficaces y usables (Trujillo, Aguilar y Neira, 2016). Además, se agrega el concepto de diseño educativo, que abarca la redacción de las actividades, la creación de contenidos, la manera de presentar la información de modo tal que se pueda lograr los objetivos propuestos y que el usuario pueda aprender. Es un trabajo interdisciplinar que se logra con el aporte del diseñador gráfico, el pedagogo y de otros profesionales requeridos (Chan Núñez, 2004).

Dentro de este marco, la pedagogía y la didáctica son importantes, ya que la calidad de la enseñanza y del aprendizaje se ven reflejadas en el empleo de las mismas. Para materializar el recurso de la didáctica en la pedagogía, se propone el uso del material didáctico (impreso, audiovisual, digital, multimedia) para que sea utilizado por los profesionales como apoyo en el proceso de enseñanza para la transmisión de mensajes educativos. Este se diseña en base al usuario al que se dirigen, y tiene fundamentos psicológicos, pedagógicos y comunicacionales (Castro López, 2014).

A través de este material no solo se alcanza el aprendizaje de conceptos netamente académicos, sino también la obtención de información, la motivación, evaluación y ejercitación de habilidades. Todo esto debe ser

previamente identificado y planeado según los objetivos de enseñanza y así conseguir su adecuada comunicación y transmisión (Castro López, 2014, p. 27).

De igual forma, el autor Rief (como se citó en Castro López, 2014) afirma que es necesario aplicar técnicas multisensoriales para llegar a todos los alumnos. Las estadísticas sobre estilos de aprendizaje demuestran que la mayoría de los alumnos aprenden mejor con presentaciones visuales y táctiles/sensoriales. “(...) Resulta más valioso utilizar diferentes recursos que sólo usar libros de texto, volviendo la enseñanza más entretenida y fácil de asimilar” (Cepeda, 2019, p. 22). Y es por ello, que este trabajo se centrará en el recurso didáctico como material de apoyo gráfico, que utilizan los psicopedagogos que trabajan con adolescentes diagnosticados con TDAH.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, para que la comunicación visual sea eficaz, es primordial comprender y analizar la composición de la pieza gráfica de forma práctica, ya que esta es el instrumento más relevante para que el usuario pueda guiarse mediante los elementos visuales hasta entender el mensaje que se quiera transmitir (Dabner, Stewart y Zempol, 2015).

Hay que precisar, antes que nada, que la composición es la relación entre la estructura y la organización visual de los diferentes elementos de un diseño, estos últimos al combinarlos entre sí crean un todo (es decir, la parte mayor a ellos). Dichos elementos por separado son tan importantes como el todo (Dabner et al., 2015).

Asimismo, “(...) las composiciones también deben establecer una jerarquía visual que dirija la vista del espectador a través de una secuencia visual deliberada” (Dabner et al., 2015, p. 32). Otro concepto que acompaña al de composición es el de sistema, el mismo es un conjunto de constantes y variables presentes en más de una pieza que se relacionan entre sí y que el sujeto reconoce como parte de una unidad (Heredia, 2017). Para lograr un sistema gráfico y una composición eficaz, necesitamos de distintos elementos gráficos que serán expuestos a continuación.

Para empezar, es importante tener presente el concepto de figura-fondo que se hace presente en la composición general:

Las formas siempre se experimentan en relación con el espacio que ocupan y con otras formas que puedan estar presentes en el formato. Es lo que

llamamos relación figura-fondo (figura hace referencia a cualquier objeto en un espacio dado y fondo es el espacio en el que se ve el objeto). Otra manera de referirse a esta relación es en términos de espacio negativo y positivo. Los elementos visuales siempre se ven en relación con un campo visual, fondo o marco. En otras palabras, toda forma se ve en un contexto y no se puede aislar por completo (Dabner et al., 2015, p. 36).

En términos generales, una forma se considera positiva y el espacio que la rodea, negativo. El espacio (el fondo) es un importante elemento de cualquier diseño, y no solo algo que queda cuando se sitúa una forma en él: tiene su importancia dentro del diseño global, ya que el fondo influye en la forma, y viceversa. Por lo general, tendemos a observar la forma antes de ver el fondo, lo que se encuentra en un espacio antes que el espacio en sí mismo (...) (Dabner et al., 2015, p. 36).

En segundo lugar, como expresan Dabner et al. (2015), otros elementos que se reconocen de la composición general son los siguientes:

- Armonía: semejanzas entre los elementos visuales.
- Contraste: diferencias notorias entre las partes visuales.
- Proximidad: relaciones en la ubicación de los elementos en juego.
- Espacio blanco: zonas abiertas en una composición que brindan al usuario la posibilidad de enfocarse en todo lo demás.

También se suma a los elementos anteriores, el de equilibrio y desequilibrio. El equilibrio es un método de diseño en el que hay un centro de gravedad entre dos o más pesos. En contraposición, se encuentra la inestabilidad que es la carencia del equilibrio, provocando algunas inquietudes visuales (Dondis, 2002).

De esta manera, es necesario remarcar que, en las piezas gráficas se “(...) utilizan texto e imágenes que actúan en conjunto, teniendo en cuenta las relaciones establecidas entre cada uno de los elementos (...)” (Dabner et al., 2015, p. 32). Además, “Las personas aprenden y recuerdan de manera más eficiente a través del uso de texto e imágenes que solamente con el texto” (Cepeda, 2019, p. 8).

En tercer lugar, se encuentran las imágenes, que pueden tener distintos niveles de iconicidad, estos serían de acuerdo al grado de semejanza en la forma en relación a las

características de lo que representa. Esta escala de iconicidad va desde lo abstracto a lo más real. A su vez, hay relación entre los niveles más bajos con elementos más simples (líneas, flechas, etc.), y, por otro lado, relación entre los niveles más altos y los elementos más complejos (fotografía) (Raymond Colle, 2008).

De acuerdo a estos niveles, podemos distinguir distintos estilos: realista, figurativo y abstracto. El realista, son imágenes que representan la realidad tal y como la perciben nuestros ojos, y son las que presentan mayores detalles. En segundo término, el figurativo representa a la realidad, pero un poco distorsionada, ya que los detalles son más generales y sintéticos. Por último, el abstracto es la imagen que no representa objetos o seres concretos, al no concentrarse en imitar la realidad, se basa en la forma, color y estructura (Visualblog, 2017).

Iconicidad y estilos de imágenes



Fuente de las imágenes de manzanas (De izquierda a derecha): - Manzana 2: www.vippng.com/preview/710w/Jo_manzana-clipart/ - Manzana 3: www.comershopsapp.com/es-c/!products/291u-manzana-roja-34mmb-green

Figura 1. Iconicidad y estilos de imágenes

Fuente: elaboración propia (2020)

Seguidamente, está el texto, dentro de él se pueden encontrar distintos tipos de letra, estas pueden ser: imprenta y cursiva. La imprenta es una letra con eje vertical, caracterizada por sus caracteres desligados entre sí, también por la sencillez en sus formas básicas y por la carencia de ornamentos (ClickPrinting). A diferencia de esta, se encuentra la cursiva que es una letra con eje inclinado y su estilo es caligráfico, además puede crear bloques de texto compactos (Ambrose y Harris, 2009).

En base al tipo de letra, hay dos variantes, las letras mayúsculas y las minúsculas. “Las mayúsculas son letras de caja alta (...) y las minúsculas son letras de caja baja (...)” (Ambrose y Harris, 2009, p. 64). No es recomendable utilizar la variante de mayúscula

en frases muy largas, en este caso, es preferible utilizar la minúscula ya que conduce de forma más adecuada (Martín Montesinos y Mas Hurtuna, 2005).

Por otra parte, una característica importante es la clasificación tipográfica. Las dos principales son las tipografías serif y las sans serif. Las primeras son las que tienen serifa, gracia o remate que presentan pequeñas líneas transversales en los extremos de las astas. Las segundas, también llamadas palo seco, son tipografías sin serifa y no tienen estos remates en las astas. Luego encontramos otras dos clasificaciones como son las scripts y las graphic. La script o también llamada de escritura/caligráfica imitan el estilo de las letras manuscritas, mientras que la graphic o de fantasía, son tipografías con un estilo de imagen incorporada y suele utilizarse para fines específicos (Ambrose y Harris, 2009).

También se encuentra el estilo tipográfico que “(...) es una referencia muy general al conjunto de las características formales. Así son estilos: redonda, cursiva o itálica, negrita, fina, expandida, condensada, etc. y se puede aplicar a cualquier carácter de cualquier familia y fuente (...)” (Martín Montesinos y Mas Hurtuna, 2005, p. 74).

Por último, en cuanto al texto, es importante implementar su jerarquía ya que muestra los diferentes elementos que componen el texto, proporcionando una guía visual sobre su organización. Además, permite que el texto sea claro, fácil de comprender y preciso (Ambrose y Harris, 2009).

Finalizando con los elementos de la composición, está el color. Todos los colores están presentes en el círculo cromático y se clasifican en primarios, secundarios y terciarios. Los primarios son el rojo, azul y amarillo. Los secundarios se crean mezclando dos primarios, y son el violeta, naranja y verde. Y, los terciarios son los que se obtienen mezclando un primario con el secundario más próximo en el círculo, siendo estos el amarillo anaranjado, el amarillo verde, el rojo anaranjado, el azul verdoso, el rojo violeta y el azul violeta (Dabner et al., 2015).

A su vez, los colores se pueden clasificar en complementarios o análogos según la posición que ocupen en el círculo cromático. Los complementarios se encuentran opuestos en el círculo (como el rojo y verde) y se asocian con el contraste, por el contrario, los análogos son los que se encuentran más cercanos (como el verde y azul) y se los relaciona con la armonía (Dabner et al., 2015).



Figura 2. Círculo cromático y clasificación según su posición
Fuente: elaboración propia (2020)

Como se mencionó en el párrafo anterior, la armonía y el contraste también forman parte del color. La armonía es una imagen con equilibrio de dos o más colores que juntos, funcionan adecuadamente, estos pueden ser el marrón topo y gris. Al contrario, el contraste es la diferenciación entre dos o más componentes de color de imagen, un contraste elevado será el blanco y el negro, mientras que uno bajo sería dos tonos similares de violeta (Dabner et al., 2015).

Asimismo, el color se diferencia a través de tres características primordiales: tono, luminosidad y saturación. El tono distingue un color de otro, es el que se refiere al nombre genérico del color (por ejemplo: rojo, amarillo o azul). Un color tiene variaciones que van desde la claridad hasta la oscuridad relativa del mismo, esta es la luminosidad/brillo. Un color con blanco agregado es un tono pastel y un color con negro agregado es oscuro. La saturación abarca desde la intensidad total (color vivo) hasta la intensidad baja (color apagado), o desde tono intenso hasta gris. Dos colores pueden ser de la misma línea, pero tener distinta intensidad. De igual manera, otra propiedad del color es la temperatura. Los tonos del espectro rojo tienden a ser más cálidos que los del espectro azul que son más fríos (Dabner et al., 2015).

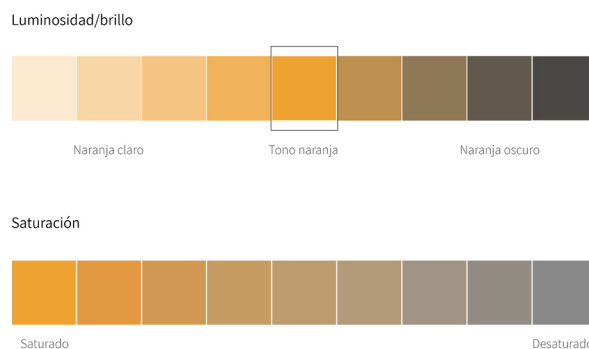


Figura 3. Luminosidad y saturación del color
Fuente: elaboración propia (2020)

Por otra parte, es conveniente señalar que existen investigaciones precedentes con temas similares a este trabajo, aun así, no se encontraron antecedentes con el mismo enfoque temático de parámetros de elementos gráficos para psicopedagogos orientados a los adolescentes con TDAH. El estudio de estas investigaciones abarca a niños y en menor medida a los adolescentes. La mayoría de ellas son de alcance internacional y muy pocas de alcance nacional. Varias de ellas se limitan a proponer juegos, manuales, libros, etc. es decir, materiales de apoyo de algún caso en particular para ayuda al docente, familiar, en menor medida para apoyo psicológico y casi nula las temáticas de estas con respecto a material de apoyo para implementar en una sesión psicopedagógica y, además, otras con aportes desde el tratamiento farmacológico.

Por un lado, se encontraron varias investigaciones en donde realizan algún material de apoyo nuevo para personas con TDAH, por ejemplo, la tesis de grado “ANÁLISIS MORFO-SEMÁNTICO Y PROPUESTA GRÁFICA DEL MATERIAL DIDÁCTICO IMPLEMENTADO EN LA TERAPIA DEL TDAH PARA NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS EN CALI” (Mejía Rangel y Vallejo Ávila, 2012), pero, a diferencia del presente trabajo, la investigación mencionada se enfoca en alumnos de 7 (siete) a 10 (diez) años del colegio Montessori en la ciudad de Cali, además, es un proyecto que trabaja en conjunto con psicólogos y es internacional.

Otra investigación precedente, fue la tesis de grado “Diseño de material lúdico para aplicación profesional en las terapias de memoria de trabajo, enfocadas en niños de 6 a 8 años que padecen Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). Caso de Estudio: Centro de Psicopedagogía ESCAPE” (Vera Mera, 2019), si bien, trabajó junto con psicopedagogos, fue específicamente en la ciudad de Quito, con el Centro mencionado anteriormente, diseñando material lúdico enfocado a niños de 6 (seis) a 8 (ocho) años.

Por otro lado, en Argentina, se encontraron dos investigaciones, entre otras, relacionadas con el TDAH, pero a diferencia del presente trabajo, la primer investigación aporta conocimiento desde el área de Ciencias Sociales con el objetivo principal de la primera es “(...) conocer cómo los diferentes discursos y prácticas de la salud (medicina, psiquiatría, neurología, pediatría, psicología y farmacología (...) contribuyen (...) a establecer aquello que es considerado enfermedad” (Bianchi, 2009, p. 1), la cual se llama “Infancia Anormal, Medicalización, Psiquiatría Y. Tda/H: Aportes Conceptuales Para Una. Arqueología Del “Niño Desatento”” (Bianchi, 2009); y la

segunda investigación, “El Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDA/H). Tecnologías, actores sociales e industria farmacéutica” (Bianchi y Faraone, 2015, <https://bit.ly/3lxs1hU>), se enfoca en niños y su proceso farmacológico.

Luego de analizar lo expuesto anteriormente, se ha podido observar la importancia del material didáctico como apoyo en los adolescentes con TDAH en el ámbito profesional psicopedagógico, por este motivo, se propone en la presente investigación establecer lineamientos de elementos gráficos que utilicen los psicopedagogos en pacientes adolescentes con TDAH como posibilidad de aporte al diseño gráfico. Ya que, con este trabajo, el diseñador gráfico, sin necesidad de tener previo conocimiento de los tópicos mencionados anteriormente, puede tomar como guía las pautas establecidas al momento de realizar proyectos de esta índole. De esta manera, optimizará los tiempos del mismo y logrará una propuesta de diseño más eficaz.

En segundo lugar, los resultados que se puedan llegar a lograr con los lineamientos establecidos en este trabajo sirven a los profesionales en psicopedagogía a lograr mayor efectividad al momento que tengan que aplicar distintas técnicas de ayuda con sus pacientes. También puede servir como apoyo a los profesionales de psicología u otras áreas afines, aunque no se garantiza un funcionamiento efectivo en estos.

De esta manera, se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Establecer lineamientos para materiales de apoyo gráficos que utilicen los psicopedagogos en pacientes adolescentes con TDAH de Argentina.

Objetivos específicos:

- Describir las características gráficas actuales del material de apoyo psicopedagógico que se utiliza para pacientes adolescentes con TDAH.
- Identificar las cualidades y condicionantes que se necesitan para diseñar el material de apoyo psicopedagógico para pacientes adolescentes con TDAH.



MÉTODO

MÉTODO

DISEÑO

La investigación se enmarcó dentro del alcance descriptivo, ya que se buscó “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014, p. 92).

Respecto al enfoque, se empleó el cualitativo dado que se utilizó “la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 7).

Además, el plan que se concibió para obtener la información deseada, fue el diseño no experimental. Se trata de “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 152). Asimismo, al reunir los datos en un momento único en el tiempo, fue de tipo transversal (Hernández Sampieri et al., 2014).

PARTICIPANTES

En cuanto a la población, que “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 174), en este trabajo estuvo conformada por sujetos y por objetos no observables. Como sujetos, se tuvo en cuenta a todos los psicopedagogos que trabajan en la Ciudad de Córdoba; y los objetos fueron conformados por todo material de apoyo que se utilice en las sesiones psicopedagógicas con pacientes con TDAH.

Dentro del orden enunciado anteriormente, la muestra que es un subconjunto de la población de la cual se recogen los datos (Hernández Sampieri et al., 2014), fue conformada, en primer lugar, por 17 (diecisiete) psicopedagogos que trabajan con pacientes adolescentes con TDAH dentro del ámbito clínico en la Ciudad de Córdoba. Al nombrar el ámbito clínico se hace referencia a las sesiones en consultorio donde se realiza el diagnóstico y tratamiento de las personas con dificultades de aprendizaje.

En segundo lugar, en cuanto a los objetos, se seleccionaron 11 (once) materiales de apoyo gráfico que se utilicen en las sesiones psicopedagógicas dentro del ámbito

clínico con pacientes adolescentes con TDAH. Como criterio se tuvo en cuenta que sean materiales impresos o manipulables, variados según el formato y la composición. También sólo se consideraron como materiales de apoyo gráfico al uso de fichas, juegos, planillas, banco de datos, pictogramas, etc. y no a los libros, revistas y/o folletos. Por último, se contó con la participación de una profesional matriculada en psicopedagogía para corroborar que los materiales seleccionados fueran correctos para el tratamiento con los pacientes anteriormente mencionados.

Debido a que los participantes que se seleccionaron fueron de forma no aleatoria, teniendo en cuenta diversos propósitos, el mismo fue no probabilístico (Hernández Sampieri et al., 2014). Ambos muestreos fueron intencionales, ya que se tomó un subgrupo de elementos de acuerdo con los objetivos y se seleccionaron según lo que el investigador consideró como representación de la población de acuerdo a su percepción (López, 2004).

Dado que en la muestra se incluyeron como participantes a sujetos, previamente se les pidió su consentimiento para poder realizar la obtención de datos, es decir, que dichas personas fueron informadas sobre el objetivo de la investigación y dieron su permiso para la utilización de los datos brindados. El mismo fue presentado de la siguiente manera:

Encuesta sobre adolescentes con TDAH

Hola, te invito a realizar la siguiente encuesta que busca recolectar datos sobre el material de apoyo gráfico psicopedagógico para adolescentes diagnosticados con TDAH.

La misma, está dirigida a profesionales de psicopedagogía y servirá para el desarrollo del Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño Gráfico, en la Universidad Empresarial Siglo 21.

Gracias por aportar en mi investigación.
Saludos, María Eugenia Trabanco.

***Obligatorio**

Política de privacidad. Consentimiento informado.
La información recolectada en el siguiente cuestionario será utilizada únicamente con fines universitarios y será totalmente anónima.

¿Estás de acuerdo en comenzar la encuesta? *

Sí

No

Figura 4. Consentimiento informado
Fuente: elaboración propia (2020).

INSTRUMENTOS

Por un lado, para el primer objetivo específico, describir las características gráficas actuales del material de apoyo psicopedagógico que se utiliza para pacientes adolescentes con TDAH, se utilizó el instrumento de observación no participante, donde los datos fueron recolectados de forma directa tal como se presentan generalmente (Hernández Sampieri et al., 2014). Por otro lado, para el segundo objetivo específico, identificar las cualidades y condicionantes que se necesitan para diseñar el material de apoyo psicopedagógico para pacientes adolescentes con TDAH, se empleó la entrevista para obtener la información recabada, la misma se estableció realizando preguntas mediante un formulario a los participantes nombrados en la muestra, dicha entrevista fue estructurada, ya que “el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el

instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 403).

ANÁLISIS DE DATOS

Los datos obtenidos en ambos instrumentos serán analizados de forma cualitativa, es decir sin medición numérica. Para el primer objetivo específico, describir las características gráficas actuales del material de apoyo psicopedagógico que se utiliza en pacientes adolescentes con TDAH, se confeccionó una tabla de observación mediante la cual se incluyeron variables morfo-estéticas para cada elemento. Los datos serán completados de manera escrita, marcadas con color las características percibidas o anuladas con gris claro en caso de que cierto ítem no esté presente en la composición. Dichas variables quedan expresadas en el cuadro de la siguiente manera:

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">IMAGEN DEL MATERIAL</div>	
TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - Manipulable CANTIDAD DE PIEZAS: 0000	
FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - Rectangular - Otro:	
COMPOSICIÓN:	Jerarquización en la información: Sí - No Equilibrada <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Desequilibrada Contraste: Alto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo Imagen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Texto División de categorías: Sí - No Método:
TEXTO:	Tiene consigna: Sí - No Es: Corta <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No Resto del texto: Corto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No
TIPOGRAFÍA:	Tipo: Imprenta - Cursiva Mayúscula - Minúscula Clasificación: Serif - Palo seco - Fantasía - Escritura Estilo: Regular - Italic - Bold - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado
IMAGEN:	Grado de iconicidad: Menor <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayor Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto
COLOR:	Predominantes: Secundarios: Tonos: Neutros - Cálidos - Fríos Saturación: Alta <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Baja Brillo: Alto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo
FONDO:	Vacío <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cargado Color:

Figura 5. Tabla de observación
Fuente: elaboración propia (2020).

Por otra parte, para el segundo objetivo específico, identificar las cualidades y condicionantes que se necesitan para diseñar el material de apoyo psicopedagógico para pacientes adolescentes con TDAH, se presentaron mediante una guía de pautas (Ver anexo 1) las respuestas de las entrevistas y se procedió a compararlas entre sí.



RESULTADOS

RESULTADOS

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS ACTUALES DEL MATERIAL DE APOYO GRÁFICO

A continuación, se analizarán los resultados del objetivo describir las características gráficas actuales del material de apoyo psicopedagógico que se utiliza para pacientes adolescentes con TDAH obtenidos mediante la tabla de observaciones (Ver anexo 2). Debe señalarse que se consideró como material de apoyo gráfico al uso de fichas, juegos, planillas, banco de datos, pictogramas, etc. No así a los libros, revistas y/o folletos.

En primer lugar, se presentarán los 7 (siete) materiales de apoyo gráficos impresos, todos coinciden en tener un formato rectangular y presentan jerarquización en la información, la cantidad de sus piezas es 1 (una), a excepción de un solo material que utilizaba 2 (dos) piezas.

En cuanto a la composición en general, son equilibradas, presentan alto contraste, la mayoría presenta mayor cantidad de texto, salvo algunas que predomina la imagen. Todas utilizan la división de la información en categorías, mediante colores, filas, columnas, ítems, pasos y recuadros.

Todas presentan consignas cortas, la mitad destaca palabras claves dentro de ella y el resto no, lo mismo se observó con el resto del texto. La tipografía que predomina es la imprenta, salvo en un caso donde se observó que agregaron la cursiva. Generalmente utilizan la minúscula y en pocos casos la mayúscula. Predominan las de palo seco y su estilo en regular y bold.

En los materiales que presentan imágenes, son mayormente figurativas y algunas abstractas, todas con un nivel de iconicidad bajo. En cuanto al color, utilizan siempre los neutros con la presencia de algunos cálidos y fríos. Su saturación es entre media a alta y el brillo es entre medio a bajo. En la mayoría utilizan el fondo vacío y de color blanco, salvo en algunos pocos que tenían marca de agua.

En segundo lugar, con los 4 (cuatro) materiales de apoyo gráfico manipulables, se observó que hay formatos más variados, como el circular, rectangular y cuadrado. Es notorio que 2 (dos) materiales son de 1 (una) pieza y los otros contienen 2 (dos) o más piezas. Se encuentra jerarquía en la información, la composición es equilibrada y tiene alto contraste.

Por un lado, predomina el texto en 1 (un) material, la imagen en otros 2 (dos) y solo 1 (uno) tiene ausente ambas características. En las que hay texto, no se encuentran consignas, pero sí cuerpo de texto que son cortos. Utilizan letra imprenta, tanto mayúscula como minúscula y de palo seco, en los estilos regular y bold.

Por otro lado, la imagen es de iconicidad menor y abstracta. Con respecto al color de la composición, están presentes las tres temperaturas: neutra, cálida y fría. También tienen un brillo y saturación media a alta. El fondo se encuentra vacío y varía su color.

CUALIDADES Y CONDICIONANTES QUE SE NECESITAN PARA DISEÑAR EL MATERIAL DE APOYO GRÁFICO

En lo que respecta a los resultados (Ver anexo 3) del segundo objetivo específico, identificar las cualidades y condicionantes que se necesitan para diseñar el material de apoyo gráfico psicopedagógico para pacientes adolescentes con TDAH, todos los participantes afirmaron que es importante utilizar material de apoyo gráfico en adolescentes con TDAH. Y que dicho material, es diferente al que emplean con pacientes niños.

Cabe destacar, que a los participantes se les explicó a qué se hace referencia cuando se nombra material de apoyo gráfico. Éste se consideró como tal, al uso de fichas, juegos, planillas, banco de datos, pictogramas, etc. No así a los libros, revistas y/o folletos. También se les aclaró que al material de apoyo gráfico se debió encuadrarlo dentro de las sesiones psicopedagógicas de ámbito clínico con pacientes adolescentes que estén diagnosticados con TDAH.

Además, aseguraron que con el uso del mismo se obtienen mejores resultados en el tratamiento. Ya que, como expresó el participante 1 (uno): “(...) permite que los pacientes focalicen la atención y puedan sostener la misma por períodos más prolongados, favoreciendo a través del canal visual el ingreso de información, potenciando de esta manera su proceso de aprendizaje”. Algunos sujetos adhieren a la justificación del participante 1 (uno), otros agregan que el material de apoyo gráfico colabora con la memoria, facilita la organización y resalta aspectos conceptuales. También que ayuda con la comprensión de la información ya que es una estrategia para focalizar el aprendizaje. Por último, favorece a la estructuración de la conducta y a la motivación del paciente.

Asimismo, 9 (nueve) de los participantes utilizan en las sesiones materiales manipulables, impresos y digitales. Otros 3 (tres), emplean el digital e impreso. Solo 2 (dos) utilizan manipulables y otros 2 (dos) solo impresos. Finalmente, 1 (uno) sólo usa manipulable e impreso. A lo largo de la encuesta, se hizo énfasis sólo en los materiales impresos y manipulables.

Continuando con el párrafo anterior, sea el material impreso o manipulable, 8 (ocho) participantes manifestaron que los elaboran y también los adquieren ya confeccionados, no así, 6 (seis) sujetos que solamente crean por cuenta propia dichos elementos y, difiriendo de los últimos, otros 3 (tres) profesionales únicamente emplean materiales confeccionados. Aun así, algunos participantes aportaron que los extraen de redes sociales, páginas web o compran los materiales, nombrando las siguientes marcas o cuentas: Dindon cosa de chicos, Bontus, Orientación Andújar, Espacio. psicope, Fonoideas, Editorial Cepe y Demente.psp.

Además de que se tuvo en cuenta el factor de la elaboración, también se indagó sobre el periodo de duración del material. La durabilidad frecuentemente es de más de 2 (dos) años, teniendo en cuenta la respuesta de 7 (siete) profesionales. Luego siguen, 6 (seis) participantes que responden que el material les dura hasta 1 (un) año, y, por último, 4 (cuatro) sujetos que coinciden que la durabilidad es entre 1 (uno) y 2 (dos) años. Los motivos que se deben a la renovación de los materiales, generalmente es por utilizar recursos nuevos o distintos a los que se venían trabajando, para motivar al paciente y cambiarlos según la necesidad e interés del mismo. Añadiendo a estas causalidades, también lo hacen para no aburrirse y tener varias alternativas. Y, por último, 1 (un) sujeto expresó que el cambio se debía por deterioro de los materiales.

Retomando el factor de durabilidad, se cuestionó sobre los tipos de componentes que están realizados los materiales de apoyo gráfico. Todos los participantes coincidieron en que utilizan papel, 11 (once) participantes añaden el cartón y otros 6 (seis) plástico, 5 (cinco) agregaron goma y en menor cantidad, 3 (tres) participantes la madera, dejando por fuera los componentes de tela y algún metal.

Con respecto a jerarquía de información, todos los participantes afirmaron que, si se encuentra presente en los materiales, no así 2 (dos) sujetos que no estaban seguros si había jerarquía. En primer lugar, como característica de la jerarquía en la información, se tuvo en cuenta el texto. En mayor cantidad, las opciones principales

a destacar fueron resaltar palabras claves y que sea claro y preciso. Algunos seleccionaron en cuanto a la extensión del texto, que sea corto (hasta 40 palabras) y sólo 1 (un) participante seleccionó la opción que el texto dependía del caso a tratar.

En relación con el párrafo anterior se indagó sobre el tipo de letra que ellos consideraban mejor para dichos elementos, donde todos los participantes expresaron que el uso de letra imprenta es la que prima. Diez de ellos optaron por el uso de minúscula, 4 (cuatro) en mayúscula, 2 (dos) respondieron que utilizan cualquiera de las dos opciones nombradas anteriormente y 1 (un) sólo sujeto que el tipo de letra será de acuerdo con la alfabetización del paciente. Respecto al aspecto de destacar palabras claves, 8 (ocho) de ellos eligieron la opción de que sea mediante estilo en negrita o color y 4 (cuatro) que consideran mejor destacar con letras mayúsculas.

Por otra parte, se hizo referencia a la cromática de los materiales, donde se tuvieron en cuenta dos factores: la saturación y el brillo. Un participante seleccionó saturación baja y, otros 2 (dos), brillo bajo, 4 (cuatro) participantes que ambas características sean altas y, por último, la opción más elegida por 12 (doce) participantes fue la media en los dos aspectos.

Dentro de esta perspectiva, también se preguntó sobre las ilustraciones de los elementos de apoyo y la justificación de su elección. Todos los participantes excepto 2 (dos), seleccionaron que sean ilustraciones realistas. Uno de ellos agregó la abstracta y otros 2 (dos) profesionales eligieron el estilo figurativo. Las justificaciones del estilo realista fueron que este favorece a la conceptualización verbal y la comprensión, colabora a mejorar la memoria y permite trabajar desde lo concreto y real, evitando distorsiones cognitivas y distracciones. Uno de los participantes que seleccionó el estilo figurativo expresa que a partir de este se puede pensar en un modelo abstracto. Y, en último lugar, el sujeto que seleccionó el estilo abstracto justifica que sirve para la comparación entre realidad y abstracción.

Finalmente, se consideró importante las sugerencias de los profesionales para poder tener en cuenta lo que no deberían tener estos materiales. Con respecto a esto, sus contribuciones fueron que no debería tener mucha cantidad de información ni que esté junta, tampoco utilizar muchos estímulos visuales tanto en la composición en general como en algunas imágenes. En cuanto a la cromática sugieren que no deben tener muchos colores juntos, ser monocromáticos y/o utilizar demasiados colores

brillantes. La falta de jerarquía, elementos borrosos e información irrelevante son otros aspectos que no deberían estar presentes en dichos materiales.

De la misma manera, también se tuvo en cuenta otras sugerencias que consideraban pertinentes en la elaboración de los elementos por parte de los participantes. En donde 5 (cinco) no agregan nada con respecto a lo preguntado y el participante 1 (uno) aporta lo siguiente: “Sugiero que sea conciso, que utilice diferentes colores para las clasificaciones ya que eso ayuda que lo relacione con el significado. Que sea práctico para trasladar y poder manipularlo fácilmente, que tenga durabilidad, que el contenido tenga buena distribución espacial”, los demás sujetos expresaron que sean lavables, que la imagen sea nítida y real y que se utilicen pocos estímulos innecesarios. Por último, que sean precisos, concretos y claros, y además tomar como punto de partida los intereses del paciente.

LINEAMIENTOS PARA MATERIALES DE APOYO GRÁFICOS QUE UTILICEN LOS PSICOPEDAGOGOS EN PACIENTES ADOLESCENTES CON TDAH

Posteriormente de haber expuesto los resultados de cada objetivo específico, se presentan los lineamientos correspondientes al objetivo general propuesto en la presente investigación. Mediante estos, se busca establecer parámetros para los materiales de apoyo gráficos utilizados en las sesiones psicopedagógicas con pacientes adolescentes diagnosticados con TDAH. Como se ha mencionado anteriormente, los mismos se podrán aplicar a materiales de apoyo gráfico impresos y manipulables. A continuación, se expondrán dichos lineamientos:

Características físicas del material de apoyo:

- **Formato:** puede variar según el resultado que se desee en la pieza, teniendo en cuenta su tamaño y forma, para que su manejo y traslado sea práctico. Aun así, en lo que respecta a materiales impresos, el formato más utilizado es el rectangular; en cuanto a los materiales manipulables, generalmente se utiliza el rectangular, cuadrado y circular.
- **Componente/Material:** se recomienda papel, cartón y plástico, ya que son los más utilizados. Se puede elegir otro material si es necesario, se sugiere madera y goma. El papel sirve sobre todo para aquellas actividades efímeras que requieren cambios constantes en su contenido. El cartón y el plástico son los más utilizados en materiales que necesitan una durabilidad mayor y

manipulación en las actividades. En cuanto a que el material sea lavable, este dependerá de cada componente y actividad, no es un requerimiento esencial.

- **Duración del material:** en el caso del papel, puede tener una duración corta debido a algunas actividades efímeras, aunque puede tener una mayor duración si esta lo permite. Se recomienda que tengan una durabilidad de 1 (un) año en adelante, sobre todo si son materiales de apoyo manipulables.
- **Cantidad de piezas:** si el material tiene 2 (dos) o más piezas, se deberá aplicar un sistema de constantes y variables sin excepción, para que tanto el profesional y sobre todo el paciente entienda que se trata de la misma actividad.

Características del contenido:

Todos los materiales deberán presentar jerarquía en su contenido, ya que permite que el mismo sea más preciso, claro y concreto, lo que le facilitará al paciente tener una mejor comprensión y resolución de la actividad propuesta. La jerarquía se compone de las características mencionadas a continuación:

- En cuanto a la **composición en general**, debe estar equilibrada y tener alto contraste (teniendo en cuenta todos los elementos que se nombran posteriormente), además deberá presentar una buena distribución espacial, ya que todo esto permitirá poder diferenciar los estímulos que se incluyan.
- **Texto-imagen:** el presente ítem dependerá de la actividad que se realice mediante el material de apoyo, pero siempre que se pueda incluir texto e imagen ayudará a reforzar la información.
- **División de la información:** este lineamiento es uno de los más importantes, ya que permitirá la distinción de los elementos que estén presentes en la composición y ayudará a que el paciente pueda asimilar los mismos. La división podrá ser mediante categorías, colores, filas, columnas, ítems, pasos a seguir, recuadros u otro criterio que el diseñador considere pertinente.
- **Consignas y resto del texto:** estarán condicionados según el material y deberán ser claros, breves y precisos. Además, no extenderse de las 40 (cuarenta) palabras (salvo que el contenido lo requiera). Se recomienda resaltar palabras claves para que el paciente tenga mejor concentración y comprensión, lo ayudará como guía; es recomendable que se destaquen del resto del texto mediante el color o letras mayúsculas. Aun así, no es excluyente, por lo que se podrá utilizar otro método.

- **Tipografía:**
 - El **tipo de tipografía** que se sugiere utilizar es la imprenta y principalmente en minúscula.
 - En cuanto a su **clasificación tipográfica**, la tipografía de palo seco es la más óptima, aunque si se desea agregar otra variable podrá utilizarse la serif.
 - El **estilo de la tipografía** será en regular en la mayor parte y bold si se desea destacar algún concepto. En caso de que se requiera, pueden agregarse otros estilos, siempre y cuando la diferenciación entre ellos sea muy notoria, así no presenta confusión para el paciente.
- **Imágenes:**
 - Con respecto a la **iconicidad**, se establece que sea de un nivel medio a alto, ya que se deberá encontrar un equilibrio en donde la imagen se distinga por sí sola, pero que al mismo tiempo no tenga muchos estímulos que puedan funcionar como distractores.
 - El **estilo figurativo y realista** serían los óptimos ya que permiten colaborar con la memoria, comprensión y la conceptualización verbal.
 - Deberán ser **nítidas y claras** en sus detalles. Se sugiere que sean a color ya que permitirá una mejor diferenciación de sus componentes.
- **Fondo:** se recomienda que el mismo esté vacío y en caso de que se desee agregar elementos o efectos en él, deberán ser lo menos distractores posibles ya que lo que se quiere lograr es que el paciente se enfoque en la actividad. El color puede variar, aunque el más utilizado es el blanco.
- **Color:**
 - Tanto la **saturación** como el **brillo** deberán ser medios, en el caso que se tenga que modificar la saturación se recomienda que sea a un nivel alto y en ambos casos no se recomienda que estos aspectos estén en nivel bajo, salvo que el diseñador lo considere indispensable.
 - Los colores podrán ser **neutros, cálidos o fríos** según lo que se desee diseñar. Los más utilizados son negro, blanco, azul, rojo, verde y amarillo. No es recomendable utilizar la monocromía, ya que de esta manera se le podrá dificultar diferenciar los diferentes elementos al paciente.
 - Se deberá tener en cuenta que el **contraste** de los colores sea alto. Si bien los parámetros mencionados anteriormente son los que priman, es importante buscar colores que realicen un contraste alto con éstos, es decir, si en algunos colores es necesario modificar su saturación y brillo esto puede realizarse en los elementos menos relevantes.



DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

Retomando lo manifestado al principio de la investigación, se pretende mediante la misma, cumplir con el objetivo general de establecer lineamientos para materiales de apoyo gráfico que utilicen los psicopedagogos en pacientes adolescentes con TDAH de Argentina. La cual resulta relevante ya que no se encontraron investigaciones con la misma finalidad, permitiendo así que el presente trabajo se considere como antecedente para el diseño de material didáctico psicopedagógico en adolescentes diagnosticados con TDAH en Argentina.

No obstante, se encontraron varias investigaciones con un enfoque similar, como ser: la tesis de grado “ANÁLISIS MORFO-SEMÁNTICO Y PROPUESTA GRÁFICA DEL MATERIAL DIDÁCTICO IMPLEMENTADO EN LA TERAPIA DEL TDAH PARA NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS EN CALI” (Mejía Rangel y Vallejo Ávila, 2012) y otra tesis de grado “Diseño de material lúdico para aplicación profesional en las terapias de memoria de trabajo, enfocadas en niños de 6 a 8 años que padecen Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). Caso de Estudio: Centro de Psicopedagogía ESCAPE” (Vera Mera, 2019). Ambas difieren del presente trabajo, ya que se enfoca en niños pertenecientes a ciudades extranjeras. La primera investigación trabaja con psicólogos y la segunda con psicopedagogos, sin embargo, tienen como finalidad la creación de una propuesta gráfica nueva.

Del mismo modo, no se encontraron investigaciones en Argentina que tuviesen el mismo enfoque. Se tomó conocimiento, entre otros, de dos trabajos: el primero desde el área de las ciencias sociales y salud llamado “Infancia Anormal, Medicalización, Psiquiatría Y. Tda/H: Aportes Conceptuales Para Una. Arqueología Del “Niño Desatento”” (Bianchi, 2009), y el segundo desde el proceso farmacológico en niños llamado “El Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDA/H). Tecnologías, actores sociales e industria farmacéutica” (Bianchi y Faraone, 2015, <https://bit.ly/3lxs1hU>).

Dado que en el apartado de “Resultados” se presentaron los lineamientos para materiales de apoyo gráficos que utilicen los psicopedagogos en pacientes adolescentes con TDAH, el objetivo general logra cumplirse y a continuación se prosigue a discutir los mismos.

Antes que nada, cabe aclarar que en las entrevistas se pudo observar que los profesionales en psicopedagogía utilizan tres tipos de materiales de apoyo gráfico a grandes rasgos, estos son: manipulable (como piezas, juegos, etc.), digital (a través de pantallas) e impreso (como planillas, ficheros, etc.). Aun así, por el tiempo requerido para elaborar esta investigación y con el fin de que las entrevistas realizadas sean más concisas, se hizo énfasis en analizar sólo los materiales impresos y manipulables.

En primer término, se discuten las características físicas del material de apoyo. Comenzando con el formato del mismo, se tiene en cuenta la forma y el tamaño que sea adaptado a los usuarios, ya que la investigación se orienta al diseño centrado del usuario. Además, el participante nº 1 (uno) manifestó en su respuesta que el material “sea práctico para trasladar y poder manipularlo fácilmente”. Según lo observado los formatos son convencionales, pero se pueden modificar según la pieza que se desee lograr para los pacientes.

Con respecto al componente del material se encuentran el papel, cartón y plástico que eran los esperados en identificar en las entrevistas, pero hubo participantes que manifestaron utilizar madera y goma, por lo que se tuvieron que considerar los mismos al momento de establecer los lineamientos y se los sugirió como alternativas. A su vez, el participante nº 2 (dos) recomendó que el material sea lavable, variable que no se había pensado desde un principio pero que se añadió a los lineamientos como un plus debido a que el mismo se puede reutilizar con mayor frecuencia.

Del párrafo anterior se desprende el concepto de durabilidad, factor que está estrechamente relacionado con el tipo de componente en el material. Los materiales en papel por lo general corresponden con actividades efímeras a trabajar, ya que son los que pueden tener mayores modificaciones en el contenido y/o que requieran imprimirse nuevamente para ser completados por otro paciente y por ende tendrán una duración menor. Por otra parte, los elementos manipulables tienen una durabilidad mayor, ya que regularmente están compuestos de cartón, plástico, goma, madera, etc. es decir, materiales más resistentes que fueron mencionados por los psicopedagogos. A su vez, algunos manifestaron que deberían durar de 1 (un) año en adelante, parámetro que se estableció en promedio de las respuestas seleccionadas.

La última característica perteneciente al aspecto físico del material de apoyo es la cantidad de piezas. En las observaciones se encontraron los resultados que eran de

esperar, los materiales impresos generalmente son de 1 (una) pieza y los manipulables de 2 (dos) o más. Aun así, esto variará de cada actividad y como expresa Heredia (2017) en el caso de contener varias piezas, tiene que haber un sistema, donde haya un conjunto de constantes y variables presentes en las mismas y que se relacionan entre sí para que el sujeto las reconozca como parte de una unidad.

En segundo término, se procede a la discusión de las características del contenido de los materiales de apoyo gráfico. La jerarquía de la información es la principal cualidad que se debe respetar. Ya que, como expresaron varios entrevistados junto con lo observado en los materiales, se manifiesta que la jerarquía permite que el contenido sea preciso, claro y concreto. Además, como afirman Dabner et al. (2015) “las composiciones también deben establecer una jerarquía visual que dirija la vista del espectador a través de una secuencia visual deliberada” (p. 32). De tal manera, la jerarquía se compone de las propiedades que se discutirán a continuación.

En cuanto al equilibrio de la composición deberá estar equilibrada ya que como dice Dondis (2002) las composiciones inestables producen inquietudes visuales. Y si se llega a producir este factor, se estaría generando un efecto contrario a lo recomendable por los profesionales de psicopedagogía. Por eso, también se requiere en el material una buena distribución espacial, como manifiestan los entrevistados el contenido no deberá estar todo junto, a su vez Dabner et al. (2015) añaden que los espacios blancos brindan al usuario la posibilidad de enfocarse en todo lo demás. También que haya un contraste alto permite que los pacientes distingan bien cada elemento de la composición.

Con respecto a la relación texto-imagen en los materiales, es relevante ya que de acuerdo con Cepeda (2019) “las personas aprenden y recuerdan de manera más eficiente a través del uso de texto e imágenes que solamente con el texto” (p. 8). Por eso, de ser posible y que la actividad planteada lo permita, se debe tener presente esta relación. Del mismo modo, el participante 1 (uno) de las entrevistas afirma que “favorece la conceptualización verbal y la comprensión”, por lo que ayuda a reforzar la información.

Asimismo, fue notoria la división de la información que había presente en los materiales observados. Por lo cual como lineamiento fue importante ya que, coincidiendo con los psicopedagogos, la división sirve para que el paciente pueda

distinguir los elementos de la composición y poder asimilar la información que se le está brindando.

Al tratarse de actividades a realizar en las sesiones psicopedagógicas con adolescentes con TDAH, las consignas y cuerpo de texto se hacen presentes en algunos materiales observados. Se recomienda la precisión y concreción en los textos por parte de los profesionales, y además por lo observado, el texto no deberá extenderse de las 40 (cuarenta) palabras, salvo que el contenido lo requiera. También se tiene en cuenta poder resaltar palabras claves para que sirva como orientación al paciente. Aun así, en más de la mitad de los materiales se observó que no utilizaron palabras claves, lo cual fue sorprendente e hizo que se estableciera este componente como lineamiento.

Siguiendo con la característica del texto, es importante establecer los tipos de tipografía a utilizar. En este caso, en las observaciones y entrevistas se pudo identificar un gran uso de letras imprenta y en minúscula que es lo dictado en este lineamiento. A su vez, Martín Montesinos y Mas Hurtuna (2005) recomiendan no utilizar la variante de mayúscula en frases muy largas, en este caso, es preferible utilizar la minúscula ya que conduce de forma más adecuada.

Se estableció como principal uso la tipografía de palo seco, y como segunda opción la serif, dejando por fuera las tipografías script y de fantasía que podrían funcionar como distractores en los pacientes. Para esta elección se tuvo en cuenta lo observado y las clasificaciones tipográficas nombradas de los autores Ambrose y Harris.

Como último factor del texto se encuentra el estilo tipográfico. En lo observado se distinguió el uso de estilo regular como el principal, aunque no se esperaba visualizar en algunos materiales el estilo bold para todo el texto de consignas. Aun así, en este lineamiento se establece utilizar generalmente el estilo regular para la mayor parte del texto y que los demás estilos funcionen para destacar algunas palabras.

Por todo lo expresado en cuanto al texto, como dicen Ambrose y Harris (2009) es importante implementar su jerarquía ya que muestra los diferentes elementos que componen el texto, proporcionando una guía visual sobre su organización. Además, permite que el texto sea claro, fácil de comprender y preciso.

Además del texto, también se tiene en cuenta el acompañamiento de la imagen como se mencionó anteriormente con el autor Cepeda. Dicho esto, en las observaciones se encontraron imágenes de iconicidad menor, como las figurativas y abstractas y en las entrevistas se recomendaron las ilustraciones realistas, por lo que hubo una contradicción en estos resultados. Aun así, los psicopedagogos hicieron énfasis en que las ilustraciones realistas colaboran a mejorar la memoria, trabajar desde lo concreto y desde la conceptualización verbal; por ello en este lineamiento se eligió el estilo figurativo y realista, para llegar a un punto medio. Las clasificaciones de los estilos fueron tomadas de Visualblog y los niveles de iconicidad del autor Raymond Colle.

Por último, en cuanto a la imagen, se considera pertinente la sugerencia del participante nº 10 (diez) en que la imagen sea nítida. Además, como todos los participantes expresaron, el color es un factor importante y por ende para que el paciente pueda comprender mejor la imagen, en los casos que sea posible, deberá ser a color.

Llegando a las dos últimas características de los materiales de apoyo gráfico, una de ellas es el fondo. Según Dabner et al. (2015) “(...) es un importante elemento de cualquier diseño, y no solo algo que queda cuando se sitúa una forma en él: tiene su importancia dentro del diseño global, ya que el fondo influye en la forma, y viceversa (...)” (p. 36). Señalando esto, el fondo recomendado es uno vacío, ya que como expresan los profesionales entrevistados, los estímulos que estén presentes en la composición no deberán funcionar como distractores, porque si esto llegase a ocurrir y teniendo en cuenta lo expuesto por Dabner et al. influiría de manera negativa en el paciente. Por lo tanto, se establece que el fondo esté lo más vacío posible y el color será elegido por el diseñador, aunque se utiliza mucho el blanco que fue lo observado en los materiales.

Por último, la característica que concluye con los lineamientos es la del color, que ya fue nombrada en párrafos anteriores. Dos características primordiales de este, es el brillo y la saturación. Se llegó a un término intermedio entre lo observado y las respuestas de los participantes, por ende, se estableció que el nivel de brillo y saturación sea medio. Si se pretende modificar la saturación se recomienda que sea al nivel alto del color ya que según Dabner et al. (2015) se convertirá en un color vivo.

Otro factor importante del color es el contraste, que va de la mano con el tono y temperatura del color. Se recomienda que haya un contraste alto, esto se puede

lograr como dicen Dabner et al. (2015) con los colores complementarios del círculo cromático, como lo son el rojo y verde. Asimismo, un contraste elevado como afirman los mismos autores se dará entre el blanco y negro. Colores que están presentes en los materiales observados y que son los que predominan en cada uno de ellos y que se establecieron como parte de estos lineamientos.

Puesto que, para lograr el objetivo general, se debió establecer objetivos específicos, se prosigue con la discusión de los mismos. El primero de ellos, requiere describir las características gráficas actuales del material de apoyo psicopedagógico que se utiliza para pacientes adolescentes con TDAH. El cual se llevó a cabo mediante la observación no participante de los materiales impresos y manipulables. La selección de estos fue orientada por un profesional en psicopedagogía. Al respecto, se esperaba mayores diferencias morfo-estéticas entre los materiales impresos y manipulables, pero fueron bastantes coherentes entre sí puesto que están escogidos para el mismo usuario.

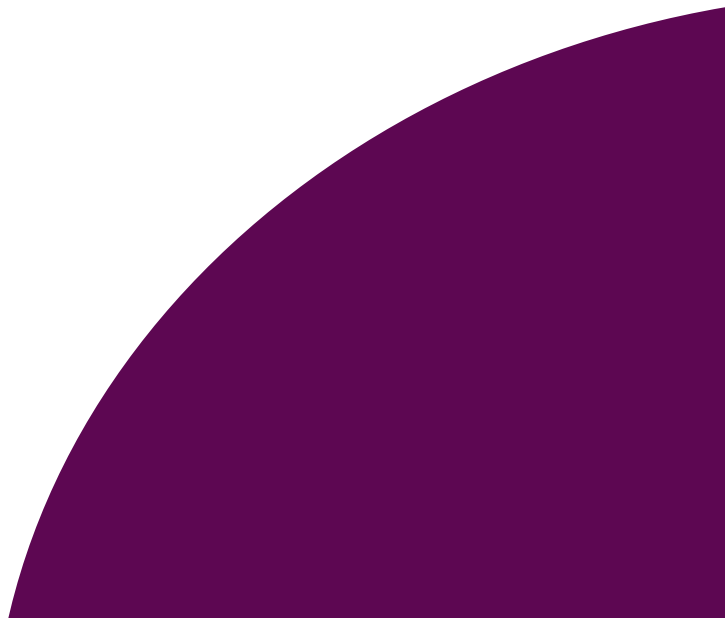
Para poder lograr el segundo objetivo específico, se realiza una entrevista a psicopedagogos que trabajan en el ámbito clínico con dichos pacientes y de esta manera, se identificaron las cualidades y condicionantes que se necesitan para diseñar el material de apoyo psicopedagógico para pacientes adolescentes con TDAH. No hubo tanta discrepancia en las respuestas de los profesionales y varias de ellas coinciden con las observaciones, esto facilitó ver algunos aspectos sumamente destacables para los lineamientos.

Se considera pertinente destacar que, el tiempo predefinido para realizar la investigación fue acotado. Esto limitó a tener que trabajar con un muestreo pequeño, y, en consecuencia, que les falte profundidad a los resultados y análisis, para poder generalizar los resultados a toda la población. Aun así, el uso de los instrumentos como la tabla de observación y la entrevista, sirvieron para conocer las características básicas y la importancia de los materiales de apoyo gráfico para adolescentes con TDAH.

Concluyendo esta investigación se considera que la misma resulta relevante ya que realiza un aporte al diseño gráfico desde el diseño educativo, así mismo también lo efectúa al área de psicopedagogía porque permite adaptar y crear contenidos para que el paciente pueda aprender teniendo en cuenta sus necesidades. Por otro lado, busca orientar al diseñador gráfico en la propuesta que realice, y al mismo tiempo, avalar sus decisiones basándose en los lineamientos establecidos en el presente trabajo.

Además, se recomienda realizar un análisis más profundo de los materiales de apoyo impresos y manipulables por separado; y obtener un muestreo mayor para poder abarcar más variables. También al diseñar dichos materiales, se sugiere trabajar en equipo con un profesional de psicopedagogía, y tener siempre presente que los lineamientos no son excluyentes, por lo que puede ser necesario agregar o modificar algunas de estas características para algún paciente específico, puesto que, si bien son basadas en adolescentes diagnosticados con TDAH, cada uno puede necesitar un material más personalizado.

Para finalizar, se sugiere como nuevas líneas de investigación establecer lineamientos de materiales de apoyo gráficos digitales. Asimismo, se pueden elaborar parámetros de cualquiera de los elementos mencionados para psicopedagogos fuera del ámbito clínico en consultorios, por ejemplo, para los maestros de apoyo que se desempeñan en el ámbito escolar, psicopedagogos pertenecientes a otras instituciones y también para otros profesionales de la salud y/o educación que trabajen con pacientes con estas características.



REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Recuperado de: <http://docenciaesarte.blogspot.com/2016/05/libro-fundamentos-de-la-tipografia-de.html>
- Bianchi, E. (2009). Infancia Anormal, Medicalización, Psiquiatría Y. Tda/H: Aportes Conceptuales Para Una. Arqueología Del “Niño Desatento”. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires*. Conferencia llevada a cabo en el Congreso de Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-062/1818>
- Bianchi, E. y Faraone, S. A. (2015). El Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDA/H). Tecnologías, actores sociales e industria farmacéutica. *Physis* (25). doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0103-73312015000100006>
- Castro López, C. I. (2014). *Elemento didáctico que permita mejorar las condiciones del aprendizaje en la lectura para niños con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (tdah) fomentando la motivación y la concentración* (Tesis de grado). Universidad Católica de Pereira, Pereira. Recuperada de <http://hdl.handle.net/10785/2377>
- Cepeda, C. A. (2019). *El uso de las infografías didácticas en docentes de colegios secundarios* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Villa Ángela, Chaco, Argentina. Recuperada de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/16390>
- Chan Núñez, M. E. (2004). Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales. *Revista Digital Universitaria*, 5 (10), 1-26. Recuperado de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2667>
- ClickPrinting. ¿Qué es la letra de imprenta? Tipos de letra de imprenta. Recuperado de: <https://www.clickprinting.es/blog/que-es-letra-de-imprenta-tipos-letra-imprenta#:~:text=La%20letra%20de%20imprenta%20es,suele%20pedirse%20para%20rellenar%20formularios.&text=Por%2>

[0ejemplo%2C%20este%20post%20est%C3%A1,la%20escritura%20de%20una%20persona](#)

Dabner, D., Stewart, S., y Zempol, E. (2015). *Diseño gráfico fundamentos y prácticas* (1ª ed. en lengua española). Barcelona: Blume.

Dondis, D. A. (2002). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, España: G. Gili, SA.

Heredia, P. (2017). Constantes y variables. Recuperado de: <http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/constantes-y-variables/#:~:text=Un%20sistema%20en%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico,otros%20depende%20de%20la%20pieza.&text=Ej%3A%20sistema%20de%20identidad.>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F: McGraw-Hill.

Iglesias García, M. T., Gutiérrez Fernández, N., Loew, S. J. y Rodríguez Pérez, C. (2016). Hábitos y técnicas de estudio en adolescentes con trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad. *European Journal of Education and Psychology*, 9, 29-37. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ejeps.2015.07.002>

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9 (8), 69-74. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext

Martín Montesinos, J. L. y Mas Hurtuna, M. (2005). *Manual de tipografía del plomo a la era digital*. Valencia, España: Campgràfic.

Mejía Rangel, C., Vallejo Ávila, L. L. (2012). *Análisis morfo-semántico y propuesta gráfica del material didáctico implementado en la terapia del tdah para niños de 7 a 10 años en Cali* (Tesis de grado). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Recuperada de: <https://red.uao.edu.co/handle/10614/5610>

Organización Mundial de la Salud. *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

- Pacheco Chamorro, C. M. (2019). *Propuesta de diseño de una plataforma digital interactiva que integre y planifique actividades para el seguimiento de los tratamientos a niños con trastorno de déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y síntomas relacionados entre 2 a 12 años* (Tesis de grado). Universidad de las Américas, Quito. Recuperada de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10925>
- Raymond Colle, (2008). Niveles de iconicidad. Recuperado de: <http://visualismo.blogspot.com/2008/02/4-niveles-de-iconicidad.html>
- Reyes Reyes, J. I. (2015). *Programa de apoyo a niños y adolescentes con tdah* (Tesis de maestría). Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperada de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/14983>
- Trujillo, M., Aguilar, J. J. y Neira, C. (2016). Los métodos más característicos del diseño centrado en el usuario -DCU-, adaptados para el desarrollo de productos materiales. *Iconofacto*, 12 (19), 215-236. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6302030>
- Ventura, A. C., Gagliardi, R. y Moscoloni, N. (2012). Contextualización histórica e institucionalización académica de la psicopedagogía en Argentina. *Estudos e Pesquisas em Psicologia*, 12 (2), 648-662. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451844638018>
- Vera Mera, S. J. (2019). *Diseño de material lúdico para aplicación profesional en las terapias de memoria de trabajo, enfocadas en niños de 6 a 8 años que padecen Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). Caso de Estudio: Centro de Psicopedagogía ESCAPE* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Recuperada de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15948>
- Visualblog (2017). Imagen Figurativa, Imagen Abstracta. Recuperado de: <https://visuallblogg.wordpress.com/2017/02/09/imagen-figurativa-imagen-abstracta/>



ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1 - GUÍA DE PAUTAS DE LAS ENTREVISTAS

1. ¿Alguna vez trabajaste con adolescentes con TDAH?

- Sí.
- No.

2. ¿Consideras que el apoyo gráfico es importante para el tratamiento psicopedagógico en adolescentes con TDAH?

- Sí.
- No.

3. ¿Trabajaste con adolescentes con TDAH en el ámbito clínico?

- Sí.
- No.

Aspectos generales

A lo largo de la encuesta NO tendremos en cuenta como material de apoyo a los libros, revistas y/o folletos.

SI se considera como tal al uso de fichas, juegos, planillas, banco de datos, pictogramas, etc.

Al referirnos al material de apoyo gráfico debemos encuadrarlo dentro de las sesiones psicopedagógicas de ámbito clínico con pacientes adolescentes que estén diagnosticados con TDAH.

4. ¿Los materiales que utilizas con adolescentes son diferentes a los que empleas con niños?

- Sí.
- No.

5. ¿Con qué frecuencia utilizas materiales de apoyo gráfico en adolescentes con TDAH?

- Nunca.
- Casi nunca.

- A veces.
- Casi siempre.
- Siempre.

6. ¿Consideras que se obtienen mejores resultados en el tratamiento con el apoyo de materiales gráficos en dichos pacientes?

- Sí.
- No.
- No estoy seguro/a.

7. Justifica la respuesta anterior:

- Respuesta emitida libremente por el entrevistado.

Tipo de material
Recuerda que se considera como material de apoyo gráfico al uso de fichas, juegos, planillas, banco de datos, pictogramas, etc.
Responder las siguientes preguntas teniendo en cuenta el contexto previo a la pandemia por COVID-19.

8. ¿Qué tipo de materiales de apoyo gráfico utilizas? (puedes marcar más de una opción).

- Manipulable (como piezas, juegos, etc.).
- Digital (a través de pantallas).
- Impreso (como planillas, ficheros, etc.).

Nos centraremos solo en los materiales IMPRESOS y MANIPULABLES.

9. ¿Adquirís materiales de apoyo visual ya confeccionados?

- Sí.
- No, los elaboro yo.
- Ambos.

10. Si tu respuesta anterior fue: sí o ambos, ¿Adquirís productos de alguna marca específica, redes sociales y/o sitio web? Menciona el nombre de las cuentas que sigues o marcas.

- Respuesta emitida libremente por el entrevistado.

11. Los materiales que utilizas generalmente ¿Cuánto tiempo de durabilidad tienen?

- Más de 2 años.
- Entre 1 y 2 años.
- Hasta 1 año.

12. ¿Cuál es el motivo por el cual renovás el material?

- Respuesta emitida libremente por el entrevistado.

13. ¿De qué componentes están hechos los materiales? (Puedes marcar más de una opción).

- Cartón.
- Papel.
- Goma.
- Madera.
- Tela.
- Algún metal.
- Plástico.
- Otra opción... (Respuesta emitida libremente por el entrevistado).

Aspectos gráficos

Recuerda que nos centraremos solo en los materiales IMPRESOS y MANIPULABLES para utilizarlos en las sesiones psicopedagógicas con pacientes adolescentes con TDAH.

14. Hay jerarquía en la información:

- Sí.
- No.
- No estoy seguro/a.

15. En relación al texto consideras más importante que sea: (se puede marcar más de una opción).

- Largo (Más de 40 palabras).
- Corto (Hasta 40 palabras).
- Claro y preciso.

- Resaltar palabras claves.
- Otra opción... (Respuesta emitida libremente por el entrevistado).

16. En relación al tipo de letra, consideras mejor el uso de:

- Imprenta mayúscula.
- Imprenta minúscula.
- Cursiva.
- Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con imprenta mayúscula.
- Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con subrayado.
- Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con cursiva.
- Otra (respuesta emitida libremente por el entrevistado).

17. Selecciona qué nivel de saturación consideras mejor para los materiales:

- Saturación alta.



- Saturación media.



- Saturación baja.



18. Selecciona qué nivel de brillo consideras mejor para los materiales:

- Brillo alto.



- Brillo medio.



- Brillo bajo.

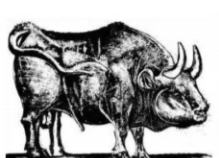


19. En relación a las ilustraciones: ¿Qué estilo consideras mejor? (Puedes marcar más de una opción).

- Realista.



- Figurativo.



- Abstracto.



20. ¿Por qué?

- Respuesta emitida libremente por el entrevistado.

21. ¿Qué características NO debería tener un material de apoyo gráfico para estos pacientes?

- Respuesta emitida libremente por el entrevistado.

22. Si tenés alguna sugerencia que consideres pertinente para la elaboración del material de apoyo gráfico, podés realizarla a continuación:

- Respuesta emitida libremente por el entrevistado.

¡Gracias por tu colaboración!

ANEXO 2 - TABLA DE OBSERVACIONES

Material impreso

Fuente: www.olgarodriguez-olga.blogspot.com

- Resumen de las dos últimas décadas del Fútbol Club Barcelona :



Temporada	Posición	J	G	E	P	GF	GC	Ptos	Copa del Rey	Campeonatos internacionales	Notas	Entrenador	Presidente	
1988/1989	1ºD	2	38	23	11	4	80	26	57	Cuartos de Final	Recopa de Europa	Campeón	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1989/1990	1ºD	3	38	23	5	10	83	39	51	Campeón	Recopa de Europa	Octavos de final	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1990/1991	1ºD	1	38	25	7	6	74	33	57	Semifinal	Recopa de Europa	Final	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1991/1992	1ºD	1	38	23	9	6	87	37	55	Octavos de final	Liga de Campeones	Campeón	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1992/1993	1ºD	1	38	25	8	5	87	34	58	Semifinal	Liga de Campeones	Octavos de final	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1993/1994	1ºD	1	38	25	6	7	91	42	56	Cuartos de Final	Liga de Campeones	Final	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1994/1995	1ºD	4	38	18	10	10	60	45	46	Octavos de final	Liga de Campeones	Cuartos de final	Johan Cruyff	Josep Lluís Nuñez
1995/1996	1ºD	3	42	22	14	6	72	39	80	Final	Copa de la UEFA	Semifinales	Johan Cruyff & Carles Rexach	Josep Lluís Nuñez
1996/1997	1ºD	2	42	28	6	8	102	48	90	Campeón	Recopa de Europa	Campeón	Bobby Robson	Josep Lluís Nuñez
1997/1998	1ºD	1	38	23	5	10	78	56	74	Campeón	Liga de Campeones	Primera Fase	Louis van Gaal	Josep Lluís Nuñez
1998/1999	1ºD	1	38	24	7	7	87	43	79	Cuartos de Final	Liga de Campeones	Primera Fase	Louis van Gaal	Josep Lluís Nuñez
1999/2000	1ºD	2	38	19	7	12	70	46	64	Semifinal	Liga de Campeones	Semifinal	Louis van Gaal	Josep Lluís Nuñez

TIPO DE MATERIAL DE APOYO: **Impreso** - Manipulable

CANTIDAD DE PIEZAS: 1 de 2

FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - **Rectangular** - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - No Método: **Colores - Columnas**

TEXTO: Tiene consigna: **Sí** - No
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - **No**
 Resto del texto: Corto Largo
 Destaca palabras claves: **Sí** - No

TIPOGRAFÍA: Tipo: **Imprenta** - Cursiva
 Mayúscula - **Minúscula**
 Clasificación: Serif - **Palo seco** - Fantasía - Escritura
 Estilo: **Regular** - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - **Subrayado**

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - **Figurativo** - Abstracto

COLOR: Predominantes: **Negro - Azul**
 Secundarios: **Amarillo - Gris - Amarillo crema**
 Tonos: **Neutros - Cálidos - Fríos**
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Blanco**

Preguntas:

¿Cuántos partidos empató en la temporada 91/92 ?	
¿quien era el entrenador en la temporada 2001/2002 ?	
¿ en que posición acabo la temporada 95/96?	
¿ cuantos puntos consiguió en la temporada 93/94?	
¿ quien era el presidente en el 97/98	
¿ cuantos partidos gano en la temporada 2004/2005?	
¿ cuantos partidos perdió en la temporada 90/91?	
¿ en que posición quedo en la liga campeon en 2005/06?	
¿ cuantos puntos obtuvo en la temporada 2008/2009 ?	
¿ en que lugar termino en copa del rey en la temporada 96/97 ?	

TIPO DE MATERIAL DE APOYO: **Impreso** - Manipulable

CANTIDAD DE PIEZAS: 2 de 2

FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - **Rectangular** - Otro:

COMPOSICIÓN:

Jerarquización en la información: **Sí** - NoEquilibrada DesequilibradaContraste: Alto BajoImagen TextoDivisión de categorías: **Sí** - NoMétodo: **Columnas - Filas**

TEXTO:

Tiene consigna: **Sí** - NoEs: Corta LargaDestaca palabras claves: **Sí** - **No**Resto del texto: Corto LargaDestaca palabras claves: **Sí** - **No**

TIPOGRAFÍA:

Tipo: **Imprenta** - CursivaMayúscula - **Minúscula**Clasificación: Serif - **Palo seco** - Fantasía - EscrituraEstilo: Regular - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN:

Grado de iconicidad: Menor Mayor

Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto

COLOR:

Predominantes: **Negro**Secundarios: **Violeta**Tonos: **Neutros** - Cálidos - **Fríos**Saturación: Alta BajaBrillo: Alto Bajo

FONDO:

Vacío CargadoColor: **Blanco con marca de agua lila**

Sopa de letras

Dinosaurios

W	S	P	O	T	A	R	E	C	I	R	T	Ñ	B
O	Z	N	O	D	O	O	R	T	R	E	H	L	K
V	D	S	C	O	E	L	U	R	U	S	G	S	V
I	R	O	T	P	A	R	H	A	T	U	H	U	J
R	U	A	S	O	J	H	Y	C	F	H	J	R	G
A	S	U	R	U	A	S	O	R	D	A	H	U	R
P	K	G	C	B	L	Ñ	S	D	F	T	T	L	D
T	D	F	G	K	O	G	U	A	S	O	K	E	F
O	F	V	E	L	O	C	I	R	A	P	T	O	R
R	W	C	L	Z	X	J	G	D	E	S	M	C	A
W	J	B	P	S	U	R	U	A	S	O	L	L	A
D	S	U	C	O	D	O	L	P	I	D	J	K	T
C	S	U	R	U	A	S	O	N	N	A	R	Y	T

OVIRAPTOR- DIPLODOCUS- TRICERATOPS- COELURUS-
 TYRANNOSAURUS – VELOCIRAPTOR- HADROSAURUS-
 TROODON- COELURUS- ALLOSAURUS - UTAHRAPTOR

TIPO DE MATERIAL DE APOYO: **Impreso** - Manipulable

CANTIDAD DE PIEZAS: 1

FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - **Rectangular** - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - No Método: **Filas**

TEXTO: Tiene consigna: **Sí** - **No**
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - No
 Resto del texto: Corto Largo
 Destaca palabras claves: **Sí** - No

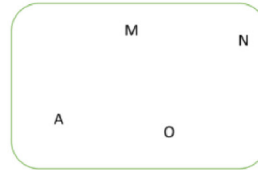
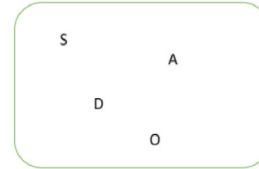
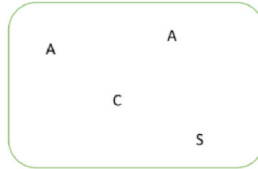
TIPOGRAFÍA: Tipo: **Imprenta** - Cursiva
Mayúscula - Minúscula
 Clasificación: **Serif - Palo seco** - Fantasía - Escritura
 Estilo: **Regular** - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto

COLOR: Predominantes: **Negro**
 Secundarios: **Violeta**
 Tonos: **Neutros** - Cálidos - **Fríos**
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Blanco con marca de agua lila**

¡ATENCIÓN! – Escribir la palabra que se forma en cada caso.



Espacio Psicope

TIPO DE MATERIAL DE APOYO: **Impreso** - Manipulable CANTIDAD DE PIEZAS: 1
 FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - **Rectangular** - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - No Método: **Recuadros**

TEXTO: Tiene consigna: **Sí** - No
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - No
 Resto del texto: Corto Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - **No**

TIPOGRAFÍA: Tipo: **Imprenta** - Cursiva
Mayúscula - **Minúscula**
 Clasificación: **Serif** - **Palo seco** - Fantasía - Escritura
 Estilo: **Regular** - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto

COLOR: Predominantes: **Negro**
 Secundarios: **Verde**
 Tonos: **Neutros** - **Cálidos** - Fríos
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Blanco**

Autoinstrucciones
leer y comprender un texto

- 1 LEO LA PRIMERA FRASE DEL TEXTO. 
- 2 BUSCO LAS PALABRAS QUE NO ENTIENDO EN UN DICCIONARIO. 
- 3 ANALIZO SI HE COMPRENDIDO O NO LA FRASE QUE HE LEÍDO. 
- 4 SI LA HE COMPRENDIDO, LEO LA SIGUIENTE FRASE Y SIGO OTRA VEZ LOS MISMOS PASOS. 
- 5 SI NO LA HE COMPRENDIDO, INTENTO HACERLO YO SOLA Y COMO ÚLTIMA OPCIÓN PIDO AYUDA A ALGUIEN. 

TIPO DE MATERIAL DE APOYO: **Impreso** - Manipulable

CANTIDAD DE PIEZAS: 1

FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - **Rectangular** - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - No Método: **Filas - Colores - Pasos**

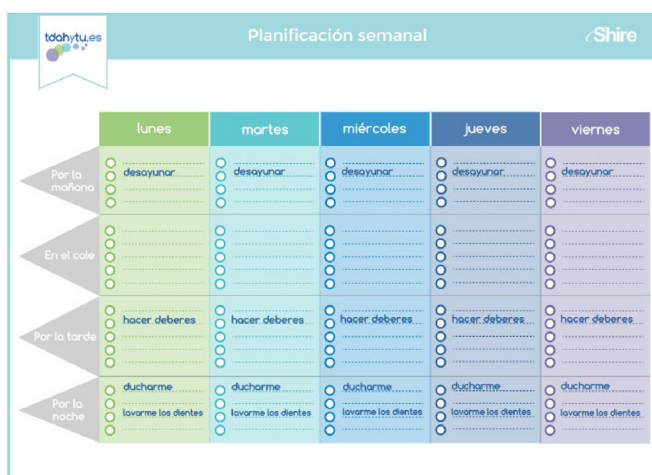
TEXTO: Tiene consigna: **Sí** - No
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - **No**
 Resto del texto: Corto Largo
 Destaca palabras claves: **Sí** - **No**

TIPOGRAFÍA: Tipo: **Imprenta - Cursiva**
Mayúscula - Minúscula
 Clasificación: Serif - **Palo seco - Fantasía** - Escritura
 Estilo: **Regular** - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - **Figurativo** - Abstracto

COLOR: Predominantes: **Negro - Blanco**
 Secundarios: **Azul - Amarillo - Verde - Violeta - Rojo**
 Tonos: **Neutros - Cálidos - Fríos**
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Blanco**



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - Manipulable	CANTIDAD DE PIEZAS: 1
FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - Rectangular - Otro:	
COMPOSICIÓN:	Jerarquización en la información: Sí - No Equilibrada <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Desequilibrada Contraste: Alto <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo Imagen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Texto División de categorías: Sí - No Método: Colores - Columnas - Filas - Items
TEXTO:	Tiene consigna: Sí - No Es: Corta <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No Resto del texto: Corto <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Largo Destaca palabras claves: Sí - No
TIPOGRAFÍA:	Tipo: Imprenta - Cursiva Mayúscula - Minúscula Clasificación: Serif - Palo seco - Fantasía - Escritura Estilo: Regular - Italic - Bold - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado
IMAGEN:	Grado de iconicidad: Menor <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayor Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto
COLOR:	Predominantes: Violeta - Azul - Celeste - Verde Secundarios: Gris - Blanco Tonos: Neutros - Cálidos - Fríos Saturación: Alta <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Baja Brillo: Alto <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo
FONDO:	Vacío <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cargado Color: Gris - Violeta - Azul - Celeste - Verde

Busca los siguientes códigos y rodéalos

71GR93

S8PL90

LK234T



LK234T	KLT534	5DG638	D9I0KA
L084RB	248DFT	H4B15C	S8PL90
61GR93	71GR93	9RF16M	N7G6R3



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: **Impreso** - Manipulable

CANTIDAD DE PIEZAS: 1

FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - **Rectangular** - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - No Método: **Columnas**

TEXTO: Tiene consigna: **Sí** - No
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - **No**
 Resto del texto: Corto Largo
 Destaca palabras claves: **Sí** - No

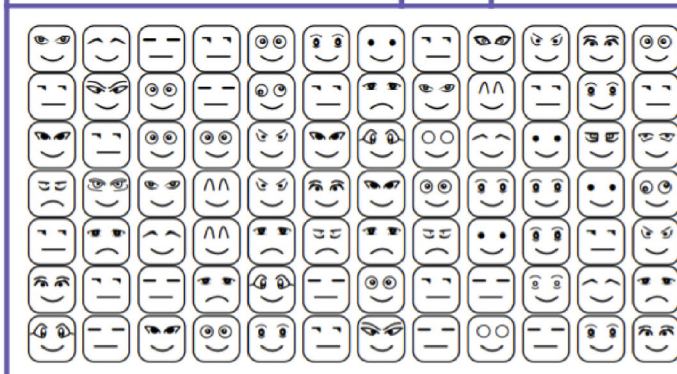
TIPOGRAFÍA: Tipo: **Imprenta** - Cursiva
Mayúscula - Minúscula
 Clasificación: Serif - **Palo seco** - Fantasía - Escritura
 Estilo: **Regular** - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - **Figurativo** - Abstracto

COLOR: Predominantes: **Negro**
 Secundarios: **Marrón**
 Tonos: **Neutros - Cálidos** - Fríos
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Blanco**

Colorea todas las imágenes que sean iguales al modelo. Anota el tiempo que has tardado.



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - Manipulable		CANTIDAD DE PIEZAS: 1
FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - Rectangular - Otro:		
COMPOSICIÓN:	Jerarquización en la información: Sí - No Equilibrada <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Desequilibrada Contraste: Alto <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo Imagen <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Texto División de categorías: Sí - No	Método: Recuadros
TEXTO:	Tiene consigna: Sí - No Es: Corta <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No Resto del texto: Corto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No	
TIPOGRAFÍA:	Tipo: Imprenta - Cursiva Mayúscula - Minúscula Clasificación: Serif - Palo seco - Fantasía - Escritura Estilo: Regular - Italic - Bold - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado	
IMAGEN:	Grado de iconicidad: Menor <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayor Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto	
COLOR:	Predominantes: Negro Secundarios: Violeta Tonos: Neutros - Cálidos - Fríos Saturación: Alta <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Baja Brillo: Alto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo	
FONDO:	Vacío <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cargado Color: Blanco	

Material manipulable

Fuente: Dindon cosas de chicos



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - **Manipulable** CANTIDAD DE PIEZAS: Varias

FORMATO: **Cuadrado** - Circular - Triangular - Rectangular - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - **No** Método: -

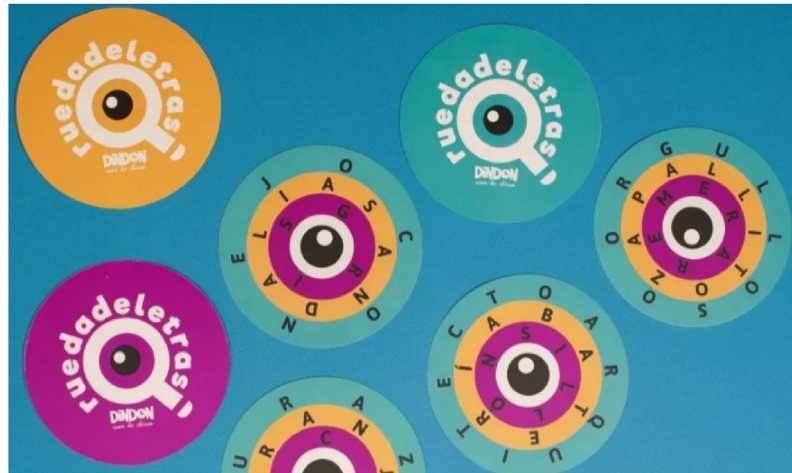
TEXTO: Tiene consigna: Sí - No
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: Sí - No
 Resto del texto: Corto Larga
 Destaca palabras claves: Sí - No

TIPOGRAFÍA: Tipo: Imprenta - Cursiva
 Mayúscula - Minúscula
 Clasificación: Serif - Palo seco - Fantasía - Escritura
 Estilo: Regular - Italic - Bold - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - **Figurativo** - Abstracto

COLOR: Predominantes: **Rojo - Verde - Azul**
 Secundarios: **Negro - Marrón - Amarillo claro**
 Tonos: **Neutros - Cálidos - Fríos**
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Blanco**



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - **Manipulable** CANTIDAD DE PIEZAS: 4 principales - Varias de c/u
 FORMATO: Cuadrado - **Circular** - Triangular - Rectangular - Otro:

COMPOSICIÓN: Jerarquización en la información: **Sí** - No
 Equilibrada Desequilibrada
 Contraste: Alto Bajo
 Imagen Texto
 División de categorías: **Sí** - No Método: **Color**

TEXTO: Tiene consigna: **Sí** - **No**
 Es: Corta Larga
 Destaca palabras claves: **Sí** - No
 Resto del texto: Corto Largo
 Destaca palabras claves: **Sí** - **No**

TIPOGRAFÍA: Tipo: **Imprenta** - Cursiva
Mayúscula - **Minúscula**
 Clasificación: Serif - **Palo seco** - Fantasía - Escritura
 Estilo: **Regular** - Italic - **Bold** - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado

IMAGEN: Grado de iconicidad: Menor Mayor
 Estilo: Realista - Figurativo - **Abstracto**

COLOR: Predominantes: **Verde** - **Amarillo** - **Violeta**
 Secundarios: **Negro** - **Blanco**
 Tonos: **Neutros** - **Cálidos** - **Fríos**
 Saturación: Alta Baja
 Brillo: Alto Bajo

FONDO: Vacío Cargado
 Color: **Verde** - **Amarillo** - **Violeta**



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - Manipulable		CANTIDAD DE PIEZAS: 1
FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - Rectangular - Otro:		
COMPOSICIÓN:	Jerarquización en la información: Sí - No Equilibrada <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Desequilibrada Contraste: Alto <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo Imagen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Texto División de categorías: Sí - No Método: Color por cada botón	
TEXTO:	Tiene consigna: Sí - No Es: Corta <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No Resto del texto: Corto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No	
TIPOGRAFÍA:	Tipo: Imprenta - Cursiva Mayúscula - Minúscula Clasificación: Serif - Palo seco - Fantasía - Escritura Estilo: Regular - Italic - Bold - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado	
IMAGEN:	Grado de iconicidad: Menor <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayor Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto	
COLOR:	Predominantes: Verde - Amarillo - Rojo - Azul Secundarios: Negro Tonos: Neutros - Cálidos - Fríos Saturación: Alta <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Baja Brillo: Alto <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo	
FONDO:	Vacío <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cargado Color: Negro con el logotipo de la marca	



TIPO DE MATERIAL DE APOYO: Impreso - Manipulable	CANTIDAD DE PIEZAS: 1
FORMATO: Cuadrado - Circular - Triangular - Rectangular - Otro:	
COMPOSICIÓN:	Jerarquización en la información: Sí - No Equilibrada <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Desequilibrada Contraste: Alto <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo Imagen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Texto División de categorías: Sí - No Método: -
TEXTO:	Tiene consigna: Sí - No Es: Corta <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Larga Destaca palabras claves: Sí - No Resto del texto: Corto <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Largo Destaca palabras claves: Sí - No
TIPOGRAFÍA:	Tipo: Imprenta - Cursiva Mayúscula - Minúscula Clasificación: Serif - Palo seco - Fantasía - Escritura Estilo: Regular - Italic - Bold - Bold italic - Light - Expandida - Condensada - Subrayado
IMAGEN:	Grado de iconicidad: Menor <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayor Estilo: Realista - Figurativo - Abstracto
COLOR:	Predominantes: Amarillo - Verde Secundarios: Negro Tonos: Neutros - Cálidos - Fríos Saturación: Alta <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Baja Brillo: Alto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Bajo
FONDO:	Vacío <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cargado Color: Amarillo - Verde

ANEXO 3 - RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS

1. ¿Alguna vez trabajaste con adolescentes con TDAH?

- Todos los participantes: Sí.

2. ¿Consideras que el apoyo gráfico es importante para el tratamiento psicopedagógico en adolescentes con TDAH?

- Todos los participantes: Sí.

3. ¿Trabajaste con adolescentes con TDAH en el ámbito clínico?

- Todos los participantes: Sí.

4. ¿Los materiales que utilizas con adolescentes son diferentes a los que empleas con niños?

- Todos los participantes: Sí.

5. ¿Con qué frecuencia utilizas materiales de apoyo gráfico en adolescentes con TDAH?

- Participante 1: Casi siempre.
- Participante 2: Casi siempre.
- Participante 3: Casi siempre.
- Participante 4: Casi siempre.
- Participante 5: A veces.
- Participante 6: Casi siempre.
- Participante 7: Casi siempre.
- Participante 8: A veces.
- Participante 9: Siempre.
- Participante 10: Siempre.
- Participante 11: Casi siempre.
- Participante 12: Casi siempre.
- Participante 13: Casi siempre.
- Participante 14: Casi siempre.
- Participante 15: A veces.
- Participante 16: A veces.
- Participante 17: A veces.
- Participante 18: A veces.
- Participante 19: Casi siempre.

- Participante 20: Casi siempre.
- Participante 21: Casi siempre.

6. ¿Consideras que se obtienen mejores resultados en el tratamiento con el apoyo de materiales gráficos en dichos pacientes?

- Todos los participantes: Sí.

7. Justifica la respuesta anterior:

- Participante 1: Considero que sí se obtienen mejores resultados ya que permite que los pacientes focalicen la atención y puedan sostener la misma por períodos más prolongados, favoreciendo a través del canal visual el ingreso de información, potenciando de esta manera su proceso de aprendizaje.
- Participante 2: Es una ayuda para que logre focalizar la atención y colaborar con la memoria.
- Participante 3: Prestan más atención.
- Participante 4: Permite reforzar desde lo visual.
- Participante 5: Por las imágenes e intereses.
- Participante 6: Facilita la organización.
- Participante 7: Siempre son necesarios porque los organiza.
- Participante 8: Resultan un apoyo perceptual fundamental para los procesos atencionales y para la economía de la atención.
- Participante 9: Porque funcionan captando la atención, resaltando aspectos conceptuales.
- Participante 10: Sobre todo si su estilo de aprendizaje es más visual.
- Participante 11: Ayuda a focalizar la atención del joven en la actividad, facilita la recuperación de información y la comprensión de lo que se está trabajando.
- Participante 12: Sí, porque ellos requieren también estrategias para focalizar su aprendizaje.
- Participante 13: Los organiza en cuanto a lo que tienen que realizar.
- Participante 14: Es una herramienta fundamental ya que genera organización, motivación, etc.
- Participante 15: El soporte visual favorece al paciente en cuanto a la organización y estructuración de la conducta, posibilitando un mejor desempeño.

- Participante 16: Les permite bajar su ansiedad, anticipar y organizarse.
- Participante 17: Generalmente el apoyo gráfico beneficia la atención sostenida, siempre y cuando sea el canal de comunicación que más use el sujeto.

8. ¿Qué tipo de materiales de apoyo gráfico utilizas? (puedes marcar más de una opción).

- Participante 1: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 2: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 3: Manipulable (como piezas, juegos, etc.).
- Participante 4: Manipulable (como piezas, juegos, etc.).
- Participante 5: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 6: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 7: Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 8: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 9: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 10: Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 11: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 12: Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 13: Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 14: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 15: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 16: Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).
- Participante 17: Manipulable (como piezas, juegos, etc.), Digital (a través de pantallas), Impreso (como planillas, ficheros, etc.).

9. ¿Adquirís materiales de apoyo visual ya confeccionados?

- Participante 1: Ambos.
- Participante 2: No, los elaboro yo.
- Participante 3: No, los elaboro yo.
- Participante 4: Sí.
- Participante 5: Ambos.
- Participante 6: Ambos.
- Participante 7: No, los elaboro yo.
- Participante 8: No, los elaboro yo.
- Participante 9: No, los elaboro yo.
- Participante 10: Ambos.
- Participante 11: Ambos.
- Participante 12: Sí.
- Participante 13: Ambos.
- Participante 14: Sí.
- Participante 15: No, los elaboro yo.
- Participante 16: Ambos.
- Participante 17: Ambos.

10. Si tu respuesta anterior fue: sí o ambos, ¿Adquirís productos de alguna marca específica, redes sociales y/o sitio web? Menciona el nombre de las cuentas que sigues o marcas.

- Participante 1: @espacio.psicope, Dindon cosas de chicos, Bontus, Orientación Andújar.
- Participante 2 y 3: -
- Participante 4: Redes sociales.
- Participante 5: Google, Facebook, Instagram.
- Participante 6: Redes sociales y sitios web, dependiendo el caso y las posibilidades.
- Participante 7, 8, 9 y 10: -
- Participante 11: Fonoideas, orientación Andújar.
- Participante 12: Si de editorial cepe.
- Participante 13: De redes sociales.
- Participante 14: Demente.psp.
- Participante 15, 16 y 17: -

11. Los materiales que utilizas generalmente ¿Cuánto tiempo de durabilidad tienen?

- Participante 1: Más de 2 años.
- Participante 2: Hasta 1 año.
- Participante 3: Más de 2 años.
- Participante 4: Hasta 1 año.
- Participante 5: Hasta 1 año.
- Participante 6: Entre 1 y 2 años.
- Participante 7: Hasta 1 año.
- Participante 8: Entre 1 y 2 años.
- Participante 9: Hasta 1 año.
- Participante 10: Más de 2 años.
- Participante 11: Entre 1 y 2 años.
- Participante 12: Más de 2 años.
- Participante 13: Entre 1 y 2 años.
- Participante 14: Más de 2 años.
- Participante 15: Hasta 1 año.
- Participante 16: Más de 2 años.
- Participante 17: Más de 2 años.

12. ¿Cuál es el motivo por el cual renovás el material?

- Participante 1: Para tener diversidad de material para poder lograr los distintos objetivos con los pacientes, para que no decaiga la motivación del paciente ya que se intenta ofrecer desafíos cognitivos nuevos y porque me aburro en usar siempre el mismo material.
- Participante 2: Usualmente lo hago yo.
- Participante 3: Actualizaciones.
- Participante 4: No es propio.
- Participante 5: Utilizo material de acuerdo a intereses del paciente.
- Participante 6: Variaciones culturales, de intereses, costumbres, conocimientos.
- Participante 7: Depende de cada actividad.
- Participante 8: De acuerdo a la necesidad de cada paciente.
- Participante 9: Para disponer de variedad y propuestas que respondan a varios perfiles de aprendizaje.
- Participante 10: Deterioro.
- Participante 11: Para actualizarlo y adecuarlo a los intereses de los pacientes.

- Participante 12: Innovación.
- Participante 13: Para motivar y no utilizar siempre los mismos.
- Participante 14: Cada paciente requiere un material distinto.
- Participante 15: Porque es depende la particularidad de cada paciente, además siempre es importante innovar buscando nuevas ideas.
- Participante 16: Por el contexto.
- Participante 17: Para sostener la motivación, y por actualización.

13. ¿De qué componentes están hechos los materiales? (Puedes marcar más de una opción).

- Participante 1: Cartón, Papel, Madera, Plástico.
- Participante 2: Cartón, Papel, Goma, Madera.
- Participante 3: Cartón, Papel, Goma.
- Participante 4: Papel.
- Participante 5: Papel, Plástico.
- Participante 6: Cartón, Papel, Goma.
- Participante 7: Papel, Plástico.
- Participante 8: Cartón, Papel, Goma.
- Participante 9: Cartón, Papel.
- Participante 10: Cartón, Papel, Goma, Plástico.
- Participante 11: Cartón, Papel, Plástico.
- Participante 12: Cartón, Papel.
- Participante 13: Papel.
- Participante 14: Cartón, Papel, Plástico.
- Participante 15: Papel.
- Participante 16: Cartón, Papel, Madera.
- Participante 17: Papel.

14. Hay jerarquía en la información:

- Participante 1: Sí.
- Participante 2: Sí.
- Participante 3: Sí.
- Participante 4: Sí.
- Participante 5: No estoy seguro/a.
- Participante 6: Sí.
- Participante 7: Sí.

- Participante 8: Sí.
- Participante 9: No estoy seguro/a.
- Participante 10: Sí.
- Participante 11: Sí.
- Participante 12: No.
- Participante 13: Sí.
- Participante 14: Sí.
- Participante 15: Sí.
- Participante 16: Sí.
- Participante 17: Sí.

15. En relación al texto consideras más importante que sea: (se puede marcar más de una opción).

- Participante 1: Corto (Hasta 40 palabras), Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 2: Resaltar palabras claves.
- Participante 3: Corto (Hasta 40 palabras).
- Participante 4: Claro y preciso.
- Participante 5: Claro y preciso.
- Participante 6: Corto (Hasta 40 palabras), Resaltar palabras claves, Claro y preciso, Depende del caso.
- Participante 7: Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 8: Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 9: Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 10: Corto (Hasta 40 palabras), Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 11: Corto (Hasta 40 palabras), Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 12: Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 13: Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 14: Corto (Hasta 40 palabras), Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 15: Claro y preciso.
- Participante 16: Resaltar palabras claves, Claro y preciso.
- Participante 17: Resaltar palabras claves.

16. En relación al tipo de letra, consideras mejor el uso de:

- Participante 1: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Participante 2: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con imprenta mayúscula.
- Participante 3: Imprenta mayúscula.
- Participante 4: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con imprenta mayúscula.
- Participante 5: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Participante 6: Depende el caso, puede ser cualquiera de las anteriores. En general, no prima la cursiva.
- Participante 7: Imprenta mayúscula.
- Participante 8: No utilizo cursiva, sí muchos colores.
- Participante 9: Imprenta mayúscula.
- Participante 10: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con imprenta mayúscula.
- Participante 11: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Participante 12: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Participante 13: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Participante 14: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves con imprenta mayúscula.
- Participante 15: Imprenta mayúscula.
- Participante 16: Imprenta minúscula para el texto y destacar palabras claves en negrita o color.
- Participante 17: Depende el grado de alfabetización el tipo de imprenta. para destacar negrita o color.

17. Selecciona qué nivel de saturación consideras mejor para los materiales:

- Participante 1: Saturación alta.
- Participante 2: Saturación media.
- Participante 3: Saturación media.
- Participante 4: Saturación alta.

- Participante 5: Saturación media.
- Participante 6: Saturación baja.
- Participante 7: Saturación media.
- Participante 8: Saturación media.
- Participante 9: Saturación alta.
- Participante 10: Saturación alta.
- Participante 11: Saturación media.
- Participante 12: Saturación media.
- Participante 13: Saturación media.
- Participante 14: Saturación media.
- Participante 15: Saturación media.
- Participante 16: Saturación media.
- Participante 17: Saturación media.

18. Selecciona qué nivel de brillo consideras mejor para los materiales:

- Participante 1: Brillo medio.
- Participante 2: Brillo alto.
- Participante 3: Brillo bajo.
- Participante 4: Brillo medio.
- Participante 5: Brillo medio.
- Participante 6: Brillo medio.
- Participante 7: Brillo alto.
- Participante 8: Brillo alto.
- Participante 9: Brillo medio.
- Participante 10: Brillo bajo.
- Participante 11: Brillo alto.
- Participante 12: Brillo medio.
- Participante 13: Brillo medio.
- Participante 14: Brillo medio.
- Participante 15: Brillo medio.
- Participante 16: Brillo medio.
- Participante 17: Brillo medio.

19. En relación a las ilustraciones: ¿Qué estilo consideras mejor? (Puedes marcar más de una opción).

- Participante 1: Realista.

- Participante 2: Realista.
- Participante 3: Realista.
- Participante 4: Realista.
- Participante 5: Realista.
- Participante 6: Realista.
- Participante 7: Realista.
- Participante 8: Realista.
- Participante 9: Figurativo.
- Participante 10: Figurativo.
- Participante 11: Realista.
- Participante 12: Realista, Abstracto.
- Participante 13: Realista.
- Participante 14: Realista.
- Participante 15: Realista.
- Participante 16: Realista.
- Participante 17: Realista.

20. ¿Por qué?

- Participante 1: Porque favorece la conceptualización verbal y la comprensión.
- Participante 2: Porque colabora a mejorar la memoria.
- Participante 3: Concreto.
- Participante 4: Trabajar desde lo concreto.
- Participante 5: -
- Participante 6: Facilita la focalización.
- Participante 7: Más cercana a la realidad.
- Participante 8: Para evitar distorsiones cognitivas.
- Participante 9: Porque a partir de este modelo podés pensar en lo abstracto.
- Participante 10: Ni realista ni abstracto.
- Participante 11: Es más fácil para el paciente poder generar una representación mental y asociarlo a lo que se está trabajando.
- Participante 12: Para comparar.
- Participante 13: Para que lo relaciones con la realidad y sea más fácil de recordar.
- Participante 14: Más concreto.
- Participante 15: Es importante conectar con la realidad.
- Participante 16: Ayuda a la contextualización.
- Participante 17: Para evitar distractores.

21. ¿Qué características NO debería tener un material de apoyo gráfico para estos pacientes?

- Participante 1: Muchos estímulos visuales.
- Participante 2: Demasiados colores juntos.
- Participante 3: Brillos.
- Participante 4: Muchas imágenes estímulos.
- Participante 5: -
- Participante 6: Imprecisiones.
- Participante 7: Información poco relevante.
- Participante 8: Ser monocromático, sin apoyo perceptual, sin organizadores gráficos.
- Participante 9: Superpoblación de imágenes.
- Participante 10: Abstracto.
- Participante 11: Muchos elementos diferentes en una misma imagen que generan distracciones. Demasiados colores brillantes. Todo en blanco y negro.
- Participante 12: Mucho texto.
- Participante 13: Figuras borrosas.
- Participante 14: Mucha información junta. Mucho estímulo visual. Cosas sin jerarquía.
- Participante 15: No debe tener tanta información visual ya que puede desorganizar al paciente.
- Participante 16: Muchos estímulos al mismo tiempo. Muy cargada la imagen no es positiva.
- Participante 17: Demasiados estímulos.

22. Si tenés alguna sugerencia que consideres pertinente para la elaboración del material de apoyo gráfico, podés realizarla a continuación:

- Participante 1: Sugiero que sea conciso, que utilice diferentes colores para las clasificaciones ya que eso ayuda que lo relacione con el significado. Que sea práctico para trasladar y poder manipularlo fácilmente, que tenga durabilidad, que el contenido tenga buena distribución espacial.
- Participante 2: Que sean manipulables, lavables.
- Participante 3: No.
- Participante 4: No.
- Participante 5: -

- Participante 6: Debe tomar como punto de partida los intereses del paciente, ser precisos, claros y progresivos en nivel de exigencia atencional.
- Participante 7: Todos los apoyos gráficos son útiles.
- Participante 8: Consultar con un/a profesional de la Psicopedagogía.
- Participante 9: -
- Participante 10: Imagen nítida y colores vivos.
- Participante 11: Claro, preciso, conciso.
- Participante 12: Fichas de lectura.
- Participante 13: Imágenes reales. Palabras simples y concisas.
- Participante 14: -
- Participante 15: El material debe ser claro, y preciso.
- Participante 16: Simple. Concisa. Clara.
- Participante 17: Clara- concisa-pocos estímulos innecesarios.

