

Trabajo Final De Grado

## Proyecto De Diseño

Tema Estratégico: Identidad Marca País

Título: Indumentaria Artesanal,

Femenina Y Patagónica.



Universidad Siglo 21

Docente: Ana Cubeiro

Año: 2019

Legajo: IND01200

Alumno: Anino, Ana Julia

# RINO



## RESUMEN

En el presente proyecto se propone la creación de una marca de indumentaria y accesorios local, artesanal e inspirada en la Patagonia Argentina, para mujeres de entre 30 y 40 años, principalmente turistas. Se plantea la utilización del material oriundo de dicha región, lana merino, en su estado natural, intervenida con mordientes y tintes naturales para la creación de todos los productos, logrando tonalidades que remitan a la Patagonia. La colección planteada consta de abrigos y accesorios funcionales con diseños únicos.

Acompañando a la propuesta, se plantea utilizar mano de obra artesanal de tejedoras de telar de la Patagonia, revalorizando sus técnicas y su trabajo.

## PALABRAS CLAVES

Patagonia – lana merino – tintes naturales – telar - diseño artesanal

## ABSTRACT

This project proposes the creation of a local clothing and accessories brand, handmade and inspired by Argentine Patagonia, for women between 30 and 40 years old, mainly tourists. The use of the native material of this region, merino wool, in its natural state, is intervened with mordents and natural dyes for the creation of all products, achieving tones that refer to Patagonia. The raised collection consists of coats and functional accessories with unique designs.

Accompanying the proposal, it is proposed to use artisanal labor from loom weavers from Patagonia, revaluing their techniques and work.

## KEYWORD

Patagonia - merino wool - natural dyes – loom- craft design