



**PROPUESTA DE CAPTACIÓN DE MERCADO, EN BASE A  
ANÁLISIS DE POTENCIAL.**

**HOWARD JOHNSON**

**VILLA CARLOS PAZ**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Universidad Siglo 21.

Licenciatura en Comercialización.

Lucero, Eliseo Gastón.

DNI: 37630471.

Legajo: MKT02244.

## **Resumen**

Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, es una franquicia miembro de una cadena internacional. Sus principales características son infraestructura de primer nivel, atención al cliente de forma profesional y controlada, confort y elegancia. Luego de realizar un análisis completo, se detecta un potencial de mercado existente y tendencias del mercado hacia el uso de medios digitales, bajo un panorama económico confuso. Al comenzar a unir conceptos pertinentes al caso, la teoría destaca el concepto de marketing digital y una tendencia en crecimiento, respecto a segmentos. Se realiza un análisis en conjunto y permite evidenciar la existencia de atributos y posibilidades de crecimiento por parte de la empresa lo suficientemente fuertes para sobrellevar aspectos negativos. Se unió todas las certezas obtenidas y arrojaron como resultado tres planes de acción atravesados por el concepto marketing digital. Con los cuales, se podrá lograr el crecimiento deseado gracias a la existencia del potencial de mercado.

## **Abstract**

Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz is a member of an international chain. Its main features are first class infrastructure, professional and controlled customer service, comfort and elegance. After performing a full analysis, it detects an existing market potential and market trends towards the use of digital media, under a confusing economic panorama. The theory highlights the concept of digital marketing and a growing trend, with respect to segments. A joint analysis is carried out and makes it possible to demonstrate the existence of attributes and possibilities of growth by the company that are strong enough to overcome negative aspects. He joined all the certainties obtained and resulted in three action plans crossed by the digital marketing concept. With which, the desired growth can be achieved thanks to the existence of market potential.