



**UNIVERSIDAD
SIGLO 21**

DISEÑO DE INDUMENTARIA
Y TEXTIL.

Seminario final de grado.
SEM 258.

Diseño adaptado a personas
con discapacidad visual.

Sanchez Bulchi, Michelle I.
IND00933.

Cubeiro, Ana.

Junio del 2019,

Córdoba, Argentina.

Resumen / abstract y palabras claves.

Indumentaria adaptada a hombres con discapacidad visual total y baja visión.

Clothing adapted to men with total visual impairment and low vision.

Resumen

Desde la perspectiva del diseño centrado en el usuario, el trabajo final de grado tiene por objetivo elaborar prendas que se adapten a los requerimientos y necesidades de hombres no videntes y con baja visión de entre 20 a 35 años de la ciudad de Córdoba.

El marco teórico se enfoca en analizar la discapacidad desde una perspectiva conceptual, tratando de visualizar lo relevante para este trabajo y teniendo en cuenta el entorno donde el individuo se desarrolla.

Para esta investigación de tipo exploratoria, se planteó un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de entrevistas y observaciones con el fin de analizar la autonomía del adulto con la indumentaria.

La información recolectada, se procesan los resultados y se plasman los requerimientos para la ideación de 2 líneas conformadas por 4 conjuntos, teniendo en cuenta la autonomía y la adaptabilidad.

Se plantean siluetas cómodas, de fácil uso y con adaptaciones a la discapacidad, esto permitirá que las personas se desplacen sin sentir incomodidades, ayudando a mejorar la calidad de vida de los individuos que portan estas prendas.

Palabras claves: diseño centrado en el usuario, autonomía en el vestir, interacción usuario-prenda y adultez.

Abstract

From the perspective of user-centered design, the final degree project aims to develop garments that adapt to the requirements and needs of blind and low vision men between 20 and 35 years of age in the city of Córdoba.

The theoretical framework focuses on analyzing disability from a conceptual perspective, trying to visualize what is relevant for this work and taking into account the environment where the individual develops.

For this exploratory research, a qualitative approach was proposed, using interview techniques and observations in order to analyze the autonomy of the adult with clothing.

The information collected, the results are processed and the requirements for the ideation of 2 lines made up of 4 sets are reflected, taking into account autonomy and adaptability.

Comfortable silhouettes are proposed, easy to use and with adaptations to disabilities, this will allow people to move without feeling discomfort, helping to improve the quality of life of the individuals who wear these garments.

Keywords: user-centered design, autonomy, user-pledge interaction and adulthood.

Índice:

1.	Definición estratégica del proyecto	9
1.1.	Tema	9
1.2.	Problema de diseño	9
1.3.	Descomposición del problema	10
1.4.	Alcance y objetivos	11
1.5.	Justificación	11
2.	Marco teórico	12
2.1.	Discapacidad	12
2.1.1.	Discapacidad visual	13
2.1.2.	Definición.....	13
2.1.3.	Causas	14
2.2.	Relación de la discapacidad con la autonomía.....	14
2.2.1.	Tipos de Autonomía	15
2.2.2.	Adaptabilidad en personas con discapacidad visual.....	16
2.2.3.	Relación de la discapacidad con lo emocional	17
2.2.4.	Relación de la discapacidad con la indumentaria	18
2.3.	Indumentaria Casual.....	19
2.3.1.	Tipologías dentro de este rubro.....	19
2.3.2.	Textiles predominantes.....	20

2.3.3. Acabados textiles	21
3. Metodología de investigación.....	22
3.1. Ficha técnica del modelo metodológico	22
3.2. Explicación del diseño metodológico	23
3.3. Diseño de los instrumentos que se implementarán en la investigación.....	24
3.3.1. Modelo de entrevista a personas con discapacidad visual.....	24
3.3.2. Modelo de guía de observación del focus group	25
3.3.3. Modelo de entrevista al profesor/a a cargo de la materia “imagen personal”	25
4. Análisis de resultados de la investigación	26
4.1. Resultados de entrevistas a usuarios invidentes.....	26
4.2. Resultados de entrevistas a expertos	30
4.3 Resultados de focus group con usuarios invidentes y con baja visión	32
5. Concepto de diseño: Objetivo general de aplicación	32
6. Programa de diseño y/o requerimientos	33
7. Plan de trabajo o cronograma.....	36
8. Alternativas de diseño	37
8.1. Paleta de colores	37
8.2. Propuestas de textiles y acabados.....	38
8.2.1. Textiles	38
8.2.2. Propuestas de textiles y acabados para personas con ceguera	39
8.2.3. Propuestas de textiles y acabados para personas con baja visión	40
8.3. Planteo de etiquetas	41

8.3.1. Etiquetas de talla.....	41
8.3.2. Etiquetas de cuidado de la prenda.....	43
8.3.3. Etiquetas colgantes.....	51
8.4. Planteo de packaging	54
8.5. Marca	55
8.6. Alternativas de diseño para personas con discapacidad visual total	57
8.7. Alternativas de diseño para personas con baja visión.....	60
9. Propuesta de diseño	63
9.1. Colección	63
9.2. Fichas técnicas de 8 conjuntos	87
9.3. Fotografías de producto	111
10. Análisis de costos.....	130
11. Conclusión	154
12. Referencias bibliográficas	155
13. Anexo.....	158
13.1. Cartas de consentimiento informado.	158
13.1.1. Carta de declaración de consentimiento informado a personas no videntes.....	158
13.1.2. Carta de declaración de consentimiento informado a expertos.....	159
13.1.3. Carta de declaración de consentimiento informado a personas que asistieron al focus group.	161
13.2. Entrevistas	162
13.2.1. Entrevistas a personas invidentes.....	162

13.2.2. Entrevista a personas invidentes.....	163
13.2.3. Entrevista a personas invidentes.....	165
13.2.4. Entrevistas a personas invidentes.....	166
13.2.5. Entrevista a expertos: Presidente de la fundación UCORCI.	167
13.2.6. Entrevista a expertos: profesor a cargo de la materia “imagen personal” Fundación Gaude, madre de una niña ciega.	169
13.2.7. Entrevista a expertos: ex profesora de “actividades para la vida diaria”.	171
13.2.8. Guía de observación del focus group.....	172

Índice de tablas:

Tabla 1/19 Clasificación de las fibras	20
Tabla 2/19 "Tipos y técnicas de estampaciones".	21
Tabla 3/19 Ficha técnica de la metodología de investigación.....	22
Tabla 4/19 Modelo de entrevista a personas con discapacidad visual.	24
Tabla 5/19 Modelo de guía de observación.....	25
Tabla 6/19 Modelo de entrevista a profesor/a.	26
Tabla 7/19 Resumen de encuestas.	27
Tabla 8/19 Resultado de entrevista a expertos.	30
Tabla 9/19 Programa de diseño y/o requerimientos.....	33
Tabla 10/19 Programa de diseño y/o requerimientos.....	34
Tabla 11/19 Cronograma de actividades.	36
Tabla 12/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	130
Tabla 13/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	133
Tabla 14/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	135

Tabla 15/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	138
Tabla 16/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	141
Tabla 17/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	144
Tabla 18/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	147
Tabla 19/19 Cálculo de costos unitarios del producto.....	150

Índice de ilustración:

Ilustración 1/42 Paleta de colores.....	37
Ilustración 2/42 Textiles y acabados para personas ciegas.....	39
Ilustración 3/42 Propuesta de textiles y acabados para personas con baja visión.....	40
Ilustración 4/42 Planteo de etiqueta de talle para personas con ceguera.	41
Ilustración 5/42 Etiqueta de talle para personas con baja visión.	42
Ilustración 6/42 Etiqueta de cuidado de la prenda.	43
Ilustración 7/42 Medidas de etiquetas de cuidado con sistema QR.	44
Ilustración 8/42 Descripción de la prenda sistema QR.....	45
Ilustración 9/42 Descripción de la prenda sistema QR.....	46
Ilustración 10/42 Descripción de la prenda sistema QR.....	47
Ilustración 11/42 Descripción de la prenda sistema QR.....	48
Ilustración 12/42 Descripción de la prenda sistema QR.....	49
Ilustración 13/42 Descripción de la prenda sistema QR.....	50
Ilustración 14/42 Etiquetas colgantes.	51
Ilustración 15/42 Página web.	52
Ilustración 16/42 Página web.	52
Ilustración 17/42 Página web.	53
Ilustración 18/42 Página web.	53

Ilustración 19/42 Página web.....	54
Ilustración 20/42 Diseño de packaging.....	54
Ilustración 21/42 Logo.....	55
Ilustración 22/42 Descripción marca.....	56
Ilustración 23/42 Colección ceguera frente.....	58
Ilustración 24/42 Colección ceguera espalda.....	59
Ilustración 25/42 Colección baja visión frente.....	61
Ilustración 26/42 Colección baja visión espalda.....	62
Ilustración 27/42 Conjunto 1.....	64
Ilustración 28/42 Conjunto 1.....	65
Ilustración 29/42 Conjunto 2.....	67
Ilustración 30/42 Conjunto 2.....	68
Ilustración 31/42 Conjunto 3.....	70
Ilustración 32/42 Conjunto 3.....	71
Ilustración 33/42 Conjunto 4.....	73
Ilustración 34/42 Conjunto 4.....	74
Ilustración 35/42 Conjunto 5.....	76
Ilustración 36/42 Conjunto 5.....	77
Ilustración 37/42 Conjunto 6.....	79
Ilustración 38/42 Conjunto 6.....	80
Ilustración 39/42 Conjunto 7.....	82
Ilustración 40/42 Conjunto 7.....	83
Ilustración 41/42 Conjunto 8.....	85
Ilustración 42/42 Conjunto 8.....	86

1. Definición estratégica del proyecto

1.1. Tema Diseño adaptado al usuario.

Subtema: indumentaria adaptada a hombres con discapacidad visual total y baja visión de la ciudad de Córdoba de 20 a 35 años.

1.2. Problema de diseño

Se define como discapacidad a “toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano” (Egea García y Sarabia Sánchez, 2001, p.16).

Desde el punto de vista neurológico, una persona que nace impedida visualmente tiene ciertas áreas del cerebro que no funcionan, es por ello que no disponen de parámetros que le permitan comparar, ya que carecen de memoria visual, a diferencia de personas que por diversos motivos han quedado ciegas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2011) la discapacidad es un problema que aqueja a más de mil millones de personas a nivel mundial. En Argentina las principales causas de discapacidad son enfermedades adquiridas, lesiones causadas por accidentes de tránsito y lesiones causadas por accidentes laborales (Armando Vásquez, 2001). En términos cuantitativos en el censo que realizó el INDEC en 2018, el 10,2% de la población Argentina tiene algún tipo de discapacidad, de los cuales el 23,3% son personas con dificultad visual. La OMS además considera que las personas con discapacidad tienen peores resultados tanto sanitarios, académicos, menor participación económica y una tasa de pobreza mucho mayor que las personas sin discapacidad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2011).

Según Gallardo y Scaglia (2011), el diseño inclusivo se subdivide en las áreas de diseño universal, diseño de productos sociales y diseño para la inclusión sociolaboral. Este último, se propone mediante la innovación tecnológica de productos y procesos mejorar la accesibilidad vinculada a la posibilidad de incrementar: la competitividad, la inserción social y/o su actividad de resistencia. El diseño de productos sociales se caracteriza por resolver situaciones relacionadas con la inaccesibilidad como por ejemplo la falta de vivienda. El diseño universal tiene como pauta central que el producto sea accesible para el mayor número de personas. El

trabajo final de grado se enmarca en el diseño universal debido a que se contemplan las limitaciones del usuario y desarrolla respuestas mediante productos concretos.

En relación con este enfoque del diseño universal, la ergonomía tiene por objetivo adaptar el entorno al usuario. Teniendo en cuenta algunas características que favorecen la adaptabilidad de los productos, siendo estos seguros, fáciles de usar, eficientes, saludables y satisfactorios para el usuario (Instituto de biomecánica [IBV], 2002).

Con respecto a la discapacidad, la toma de decisiones en personas proporciona autonomía que es de suma importancia para poder pensar por sí mismos y elegir de acuerdo con sus intereses, no obstante, una actividad o un trabajo productivo y bien remunerado proporciona al individuo además de ingresos, autoestima, sentimiento de pertenencia y la oportunidad de contribuir ampliamente con la comunidad. Favoreciendo así que no haya tanta disparidad entre los sectores (Estrategia para la rehabilitación, la igualdad de oportunidades, la reducción de la pobreza y la integración social de las personas con discapacidad, 2004).

El antecedente con enfoque práctico más reciente es el de María Sol Ungar, quien en 2013 realizó para su tesis indumentaria que favorecía a personas con discapacidad visual, ayudando a que estas personas pudieran identificar fácilmente las prendas con etiquetas en braille.

De este modo llegamos a la formulación de nuestro problema de diseño:

¿Cómo desarrollar indumentaria adaptada, que aporte una mejoría en la vida de personas con discapacidad visual de entre 20 y 35 años de edad, teniendo en cuenta la adaptabilidad de las prendas a sus necesidades, la percepción sensorial y la interacción del usuario con las mismas?

1.3. Descomposición del problema

Desde esta problemática podemos desarrollar los siguientes interrogantes:

- ¿Qué dificultades se plantean las personas con discapacidad visual al momento de vestirse y desvestirse?
- Desde la indumentaria, ¿qué tipo de necesidades pueden ser satisfechas teniendo en cuenta la dimensión social y estética que poseen los productos de indumentaria?

- ¿Qué recursos constructivos y detalles de confección aportaría un mejor uso a la indumentaria adaptada al usuario?
- ¿Qué requerimientos deben cumplir las prendas para que respondan a las necesidades funcionales y ergonómicas del usuario?

1.4. Alcance y objetivos

La presente investigación tiene por **objetivo general** diseñar prendas que se adapten a las necesidades y requerimientos de personas adultas visualmente discapacitadas, situándonos en la ciudad de Córdoba, favoreciendo así la autonomía y la interacción del usuario con el producto.

A un nivel más detallado se mencionan los **objetivos específicos**:

- Identificar cuáles son las actividades de la vida cotidiana de una persona con discapacidad visual.
- Formular las necesidades de personas visualmente discapacitadas que surgen en el acto cotidiano de vestirse y desvestirse.
- Diseñar desde la inclusión prendas que se adapten a las necesidades y preferencias del individuo.
- Diseñar conociendo sus gustos y preferencias a nivel estético y funcional.
- Planificar cómo poder incorporar desde la percepción sensorial recursos que se adapten a la discapacidad.
- Elaborar desde la moldería y los recursos de confección indumentaria que aporte soluciones a la autonomía en el vestir.
- Determinar cuáles van a ser los materiales y avíos que mejor se adapten a esta problemática.

1.5. Justificación

En Argentina “la discapacidad es un concepto variable que no se puede definir por una condición médica de una persona o de un grupo de personas, sino que existe en tanto la

sociedad le asigna un desvalor a esa condición, por tal razón la discapacidad es una construcción social” (Red por los derechos de las personas con discapacidad, 2011, p. 25).

En la actualidad el concepto de autonomía es de carácter transversal para el desarrollo de la vida humana. De acuerdo con Marín (2013), la Autonomía Personal es una habilidad para tomar decisiones conforme a un criterio propio, es por ello que es vista como tema central en este trabajo, ya que las personas con discapacidad carecen de la misma para desenvolverse en el ámbito cotidiano, muchas veces de forma parcial y otras tantas de forma total.

Actualmente en la ciudad de Córdoba no existe ninguna propuesta que satisfaga a este sector, es por ello que diseñar indumentaria que aporte mejoras significativas en la calidad de vida de las personas con discapacidad resulte enriquecedor. El trabajo final de grado permite enfocarse en una discapacidad siendo esta, personas con visión reducida o nula. Se pretende lograr una vestimenta adecuada al uso cotidiano del usuario, que resulte funcional y que le brinde independencia. Tratando de entender no solo las problemáticas que lo aquejan en la indumentaria, sino también el contexto en donde se desenvuelve.

Los aportes que se pretenden lograr a través de este trabajo final de grado son: favorecer la experiencia del usuario con el producto, teniendo en cuenta que las personas con discapacidad visual puedan reconocer e interactuar con las prendas gracias a una colección inspirada en la adaptabilidad de las mismas y la percepción sensorial.

2. Marco teórico

“Para la persona ciega, la ceguera
es el menor de los problemas” Ximena Verdugo.

2.1. Discapacidad

Minusválido es un término que comprende a “toda persona cuyas posibilidades de integración educativa, laboral o social se hallen disminuidas como consecuencia de una deficiencia, previsiblemente permanente, de carácter congénito o no, en sus capacidades físicas, psíquicas o sensoriales” (Ribera Turró, 2010, p.22).

2.1.1. Discapacidad visual

Dentro del ámbito general de la discapacidad, la visual hace referencia a personas que carecen de visión y por tanto necesitan de otros sentidos como el tacto, el olfato, el oído y el gusto para poder valerse por sí mismos y construir la realidad que los rodea, sin embargo, existen nociones que por ser exclusivamente visuales no logran aprender (Pérez Rodríguez, 2006). La visión es una de las principales capacidades sensoriales del ser humano, por ello es tratado como un sentido global ya que unifica y les da sentido a los demás órganos receptores. Esto nos permite dilucidar imágenes, identificar objetos e interpretar el entorno.

2.1.2. Definición

Ceguera se define como “la ausencia completa, transitoria o permanente, de la percepción visual. Ciego es, por lo tanto, una persona que tiene visión cero. En la ceguera absoluta o total no se distingue luz de oscuridad” (Pérez Rodríguez, 2006, p.10).

Matarrita Pérez y Vega Salas en el libro “Mi autonomía, el bastón y yo” (2012), describen los tipos y grados de visión:

Ceguera legal: Denominación que a efectos legales recibe la agudeza visual central de 20/200 o menor en el ojo que mejor ve después de su corrección; o agudeza visual mayor de 20/200 si existe un defecto de campo consistente en que el diámetro mayor del campo visual está reducido a 10° o menos.

Ceguera total: Ausencia total de percepción de luz.

Ceguera parcial: Implica existencia de un resto visual que permite la orientación a la luz y la percepción de masas, por lo que facilita el desplazamiento, pero no es útil para realizar actividades escolares o profesionales.

Baja visión: Grado de visión parcial que permite su utilización como canal primario para aprender y lograr información (Pérez y Vega Salas, 2012, p.4).

En el libro “Psicología y ceguera” incorporan también otro concepto, la deficiencia visual, definido como aquella que afecta al órgano de la visión (Checa Benito, Díaz Veiga y Pallero González, 2003).

2.1.3. Causas

Existen diversas causas por las cuales las personas pueden llegar a quedar ciegas de forma total o parcial, en cualquier etapa de la vida. Estas no tienen que ver con patologías congénitas, sino enfermedades que desembocan en esta discapacidad como por ejemplo atrofia óptica, catarata, degeneración macular, glaucoma, retinopatía del prematuro; diabetes, edad avanzada, retinosis pigmentaria, accidentes de diversa índole, entre otros (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017).

En Argentina y a nivel mundial existe una patología que marcó la vida de millones de niños ya que es el principal causante de ceguera en la infancia, esta condición es llamada “Retinopatía del prematuro (ROP)”.

Los riesgos de contraer ROP son por la pre madurez extrema (peso menor a 1,500kg) y/o por la administración inadecuada del O2 en las unidades de cuidados intensivos neonatales, lo cual provocó que en muchos casos niños completamente sanos quedarán ciegos de forma total o parcial.

En Argentina este acontecimiento se empezó a estudiar a finales de los '90. Además, se observó que esta patología totalmente prevenible tuvo un mayor desarrollo 15 años atrás, actualmente estas personas tendrían entre 35 a 20 años aproximadamente (Ministerio de salud y el fondo de las naciones unidas para la infancia [UNICEF], 2018).

2.2. Relación de la discapacidad con la autonomía

McGraw-Hill (1999) define la autonomía como “la capacidad de controlar, afrontar y tomar, por propia iniciativa, decisiones personales acerca de cómo vivir de acuerdo con las normas y preferencias propias, así como de desarrollar las actividades básicas de la vida diaria” (Pérez y Vega Salas, 2012, p. 13).

Asimismo, una persona con pérdida de visión necesita de autonomía para valerse por sus propios medios, además es imprescindible que utilice habilidades orientativas y desarrolle sus capacidades, esto ayuda a la rehabilitación para afrontar el estrés y las consecuencias de la pérdida de la visión (Checa et al., 2003).

Las personas impedidas visualmente utilizan puntos de referencia, ya sean objetos, sonidos, olores o indicios táctiles y puntos de información para poder desenvolverse en su entorno. Estos son estímulos auditivos, táctiles, kinestésicos u olfativos que logran darle al discapacitado visual información útil para orientarse (Pérez Rodríguez, 2006). En el caso de

la pérdida total o parcial de la visión se hace evidente que la persona pueda necesitar ayuda para lograr una autonomía personal, en muchos casos el uso del bastón es necesario (blanco para personas ciegas en su totalidad y verde para personas con baja visión o limitación de su campo visual). Refiriéndose a este tema Wier (1988) menciona que “El bastón blanco aumenta la seguridad de quien lo usa a través de la extensión del sentido del tacto y es un símbolo para que las otras personas sepan que quien lo lleva es ciego” Wier (1988) citado por Pérez y Vega Salas (2012, p.15).

2.2.1. Tipos de Autonomía

La autonomía personal engloba los diferentes tipos, que están relacionados con el grado de independencia que una persona pueda llegar a tener.

Autonomía emocional: es un aspecto de la independencia que se relaciona con cambios en las relaciones íntimas de las personas; si la persona con discapacidad visual no ha logrado una aceptación de su condición visual tiende a relacionarse de manera hostil con el medio o aislarse por completo. Una vez que ha logrado superar esta etapa se espera que se establezcan relaciones positivas y armónicas con su entorno que contribuyan a su desarrollo como ser integral.

Autonomía conductual: es la capacidad de tomar decisiones independientes y sostenerlas. Esta fase se alcanza una vez que la persona interioriza y acepta que posee una discapacidad visual; por lo tanto, logra empoderarse, tener seguridad en sí mismo y desarrollar un criterio propio que le permite desenvolverse de forma autónoma.

Autonomía de valores: capacidad de resistir presiones ante las demandas de terceros; significa tener un conjunto de principios acerca del bien y del mal. Una vez superada la discapacidad se pretende que el individuo valore y reconozca sus necesidades como una prioridad; de tal manera, que logre determinar que le conviene o le perjudica (Pérez y Vega Salas, 2012, p.14).

2.2.2. Adaptabilidad en personas con discapacidad visual

La adaptación puede ser entendida en diversos ámbitos. En la ceguera, la adaptación es del entorno y de los diversos objetos al individuo. La adaptabilidad es un medio por el cual la persona con discapacidad puede lograr insertarse en la sociedad y no sentirse discriminado.

El proceso de la adaptabilidad a diferencia de la accesibilidad depende de las condiciones ambientales, psicológicas y evolutivas de cada persona (Romero Hernández y Urrego González, 2006). Mientras que “la accesibilidad es el conjunto de características que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad” (Ribera Turro, 2010, p. 15).

Cabe mencionar que las personas ciegas captan la información de forma diferente, ya que la primera vía por la que se introduce dicha información es la auditiva y luego le sigue la táctil, es por ello que las percepciones multisensoriales resultan limitadas y fragmentadas, es decir, hay una falta de percepción global. Debido a esto, las personas ciegas utilizan “ayudas técnicas” definida por las normas ISO 9999 (2007) como “todos aquellos productos, instrumentos, equipos o sistemas técnicos utilizados por una persona con discapacidad, fabricados especialmente, o disponibles en el mercado, para prevenir, compensar, mitigar o neutralizar una deficiencia, discapacidad o minusvalía” (Ribera Turro, 2010, p. 38).

Estos instrumentos suelen clasificarse en órtesis (elemento externo que corrige las deformidades o desviaciones de los huesos), prótesis (elemento implantado que sustituye un órgano o estructura) y ayudas técnicas para la comunicación, información y señalización usadas por las personas ciegas, como por ejemplo lector de pantalla, teclado braille, impresora braille, anotadores parlantes, fotocopias ampliadas, texto digital, texto en braille, audio, láminas en relieve y libros hablados (Ribera Turro, 2010).

Normalmente las personas con ceguera leen en braille o en audio, esta última es la más extendida, ya que es muy difícil que una persona pueda llegar a aprender braille. La misma permite la comprensión de la lectura, refuerza la ortografía y permite al usuario regular el ritmo de lectura, pero en muchos casos la curva de aprendizaje es más lenta en los niños que utilizan braille que en los niños que leen texto impreso (Ribera Turro, 2010).

Además, existen tecnologías aplicadas a la deficiencia visual, entendidas dentro de la tiflotecnología que es el conjunto de conocimientos, técnicas y recursos que utilizan las personas con discapacidad para valerse por sí mismas, esto permite la adaptación y

accesibilidad tecnológicas de la información y la comunicación para su utilización y aprovechamiento (Pegalajar Palomino, 2013).

Si bien es necesario que el individuo cuente con herramientas para desenvolverse es preciso aclarar que “la imagen no sustituye al texto o a la palabra, sino que lo complementa” (Trejo Sánchez, 2015, p.5).

Asimismo, existen algunas modificaciones en los ámbitos externos e interno que permiten a una persona con baja visión desenvolverse adecuadamente, valiéndose de sus propios medios, ya sea mediante la iluminación, los contrastes de luz, los tipos de tamaño de los objetos y letras son imprescindibles para personas con lesiones oculares. Por ejemplo, es mejor constatar los carteles con letras claras y fondo oscuro.

Además, resulta óptimo que las personas no videntes cuenten con estimulación multisensorial, que permitan y favorezcan la utilización de todos los sentidos, sobre todo tacto y oído. Algunas adaptaciones como, por ejemplo, pavimento señalizado ya sea con textura o color, escaleras, rampas y ascensores, todas estas modificaciones son necesarias para que la persona con discapacidad visual pueda desenvolverse mejor en su ámbito (Organización Nacional de Ciegos Españoles [ONCE], 2003).

2.2.3. Relación de la discapacidad con lo emocional

Las personas que perdieron de forma total o parcial la visión se ven afectadas por cambios en diferentes niveles de su vida, tanto personal, como familiar, laboral y social. Las actividades de la vida cotidiana que se desarrollaban casi automáticamente se ven forzadas por la pérdida de visión, y allí surgen los miedos, las inseguridades y se manifiestan depresiones (Checa et al., 2003).

Estos suelen pasar por diferentes etapas como la negación, la ira, la negociación, la depresión y por último la aceptación, que es donde las personas consideran su déficit visual como parte de su vida, incorporan sus consecuencias y los cambios que ella provoca. Si bien no todas las personas pasan por estas etapas es muy común que al menos se den dos de ellas, ya que muchas personas han nacido con esta discapacidad y no es algo que les ha sucedido en el transcurso de la vida. No necesariamente se dan en orden cronológico y pueden suceder en cualquier momento de la vida de una persona (Pérez y Vega Salas, 2012).

Según José Luis Lilio (2000) es necesario enfrentar una fase depresiva, indicándonos así que el inicio del duelo ha comenzado, hasta lograr metabolizar y aceptar la pérdida.

2.2.4. Relación de la discapacidad con la indumentaria

La adaptación en la indumentaria está relacionada con personas que puedan presentar dificultades al momento de vestirse. Esto puede ser provocado por un impedimento o una dificultad para realizar los movimientos necesarios para llevar a cabo este acto (Sorondo, 2015).

La adaptabilidad comprendida en cuatro dimensiones: funcional, estética, social y subjetiva, además debe tener en cuenta el aspecto ergonómico por el cual la indumentaria va a poder adaptarse a sus necesidades.

En términos generales la ergonomía examina no sólo la situación pasiva del ambiente, sino también las ventajas para el ser humano y sus habilidades en el entorno, es decir, considera factores físicos, cognitivos, sociales, organizacionales y ambientales con un enfoque “holístico” (Laurig y Vedder, 1998).

La ergonomía tiene un amplio campo de acción, este ve la productividad, la calidad, la seguridad y la salud donde el individuo se desenvuelve. El objetivo de esta disciplina científica es garantizar que el entorno esté en armonía con las actividades que se desarrollan (Laurig y Vedder, 1998).

La ergonomía aplicada a la indumentaria consiste en diseñar, adecuar y adaptar las prendas en cuanto a su uso, funcionalidad y comodidad, considerando algunos aspectos estéticos y valores personales del sujeto.

Las cualidades ergonómicas se refieren a la compatibilidad de movimientos, adaptación antropométrica, confort y seguridad que ofrece la indumentaria, igualmente las cualidades estéticas, colores, formas, materiales y texturas deben tener una finalidad.

La usabilidad definida como un atributo de calidad, refiere a la facilidad de uso que tiene determinado producto respecto del consumidor. El mismo no es de carácter universal ya que responde a dos dimensiones, subjetiva y objetiva, esta última dimensión puede medirse mediante ciertos atributos del producto como por ejemplo que sea fácil de utilizar, eficiente, eficaz o que contenga alguna cualidad para ser recordado. La dimensión subjetiva, en cambio, se basa en la percepción del sujeto que responde a la satisfacción.

Usabilidad y utilidad son dos atributos que se les puede dar a un objeto, la utilidad es tomada como la medida de satisfacción del consumidor al obtener un producto.

Ambas dos plantean relación directa con el producto llamado así interacción o diálogo, que refiere a modos o formas en las que el usuario puede interactuar con el producto (Montero, 2015).

2.3. Indumentaria Casual

La cultura casual se desprende de un estilo informal que usaban los jugadores de fútbol en la década de los '60, esto se fue transformando hasta la actualidad conformando distintos tipos de prendas casuales. Existen diversos estilos que comprenden lo casual o comúnmente llamado informal. En el trabajo final de grado de Jácome Tayupanta (2012) se distinguen diferentes estilos casuales, como por ejemplo Casual Jean Wear, Casual Sport Wear, Casual Deportivo, Casual Elegante y Casual Chic. Estos estilos son muy versátiles debido a que se pueden combinar entre sí, se adaptan a la ocasión de uso, al clima y preferencias en cuanto al color, textura y acabado. Las mismas se caracterizan por ser prendas de uso diario, cómodas y fáciles de usar.

Las prendas de denim son las más utilizadas en el mercado debido a que se reinventan constantemente y nunca pasan de moda. Esta es la consigna del Casual jeans wear.

Casual Sport Wear, son prendas deportivas reinventadas sacadas de su contexto, es decir, prendas inspiradas en el deporte. A diferencia del Casual Deportivo que son prendas apropiadas para deportes. Su distintivo está en los materiales que usan, ejemplo: telas que absorben el sudor.

El Casual elegante es apropiado para ocasiones especiales, está representado por con materiales nobles y textiles ligeros.

Casual chic permite la combinación de prendas casuales como por ejemplo pantalones de denim o camisetas, atuendos de cortes simples o clásicos (Jácome Tayupanta, 2012).

2.3.1. Tipologías dentro de este rubro

Existen tipologías predominantes en el casual wear como por ejemplo blusas, pantalones, chaquetas, short, vestidos, y sus variables. Esta no es una tendencia rígida, permite la variabilidad y el intercambio de prendas, se caracteriza por tener siluetas, textiles y colores más confortables, versátiles y flexibles a los distintos tipos de uso que se le quiera dar (Jácome Tayupanta, 2012).

2.3.2. Textiles predominantes

Las fibras o textiles más utilizados en la indumentaria casual son de origen vegetal como el algodón y el lino. Estas sirven para formar el denim o gabardina que tiene propiedades resistentes, pero en su mayoría son textiles ligeros. Además, de incorporar prendas con fibras animales como seda y lana o sintéticas como chifon y elastano (Jácome Tayupanta, 2012).

Tabla 1/19 Clasificación de las fibras

CLASIFICACIÓN DE LAS FIBRAS			
N A T U R A L	Fibras naturales		Ejemplo:
	Según el origen:	VEGETAL	Algodón, lino y yute.
		ANIMAL	Lana, pelo de animal y seda.
		MINERAL	Asbesto, metal y vidrio.
Q U Í M I C A	Fibras sintéticas		Ejemplo:
	Según el origen:	SINTÉTICAS (no celulósicas)	Poliamida (Nylon), poliéster, poliacrilonitrilos, derivados del polivinilo, otras.
		Fibras artificiales	
	Según el origen:	CELULÓSICAS	Rayón, viscosa, acetato y triacetato.
		POLÍMEROS NATURALES	Proteína.

Fuente: elaboración propia en base a A. Lee Ivester y John D. Neefus, enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo (2019).

2.3.3. Acabados textiles

El término acabado se aplica a una gran variedad de tratamientos que suelen desarrollarse durante la última fase de fabricación, normalmente antes de la confección, en algunos casos el acabado se puede aplicar después de la confección (Ivester y Neefus, 1998).

Estos son tratamientos especiales que se le dan a un textil o prenda para otorgarle alguna característica, pueden ser de origen químico, manual, mecánico y digital (Monllau, 2012).

Los acabados, texturas, estampas y colores son características o cualidades de un textil o prenda, que fueron creadas para satisfacer las necesidades del mercado y de los clientes. Estas cualidades pueden ser netamente táctiles o visuales o una combinación de ambas.

Los principios básicos del diseño textil, están relacionados con la escala, la repetición y el color, este último, es fundamental para el diseño ya que cambia totalmente el sentido del mismo.

Tabla 2/19 "Tipos y técnicas de estampaciones".

TIPOS DE ESTAMPAS	TÉCNICAS
ESTAMPACIÓN MANUAL	Xilografía Litografía Linografía.
ESTAMPA POR RESERVA	Stencil Serigrafía.
ESTAMPA POR TRANSFERENCIA	Sublimación Transfer.
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Incorpora además de lo visual, lo táctil).	Impresión digital 2D Y 3D.

Fuente: Elaboración propia en base a el libro de Sancho Lamana (2017).

En conclusión, la información expuesta anteriormente da cuenta de la importancia de este trabajo final de grado y facilita la visualización de las problemáticas que aquejan a las personas con discapacidad visual total y moderada, tratando desde nuestra perspectiva llegar a un resultado óptimo que satisfaga las necesidades en cuanto a la indumentaria.

3. Metodología de investigación

3.1. Ficha técnica del modelo metodológico

Tabla 3/19 Ficha técnica de la metodología de investigación.

FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN			
	A	B	C
Enfoque: (Cualitativo o cuantitativo).	Este trabajo tiene un enfoque cualitativo debido a que se le va a dar un mayor seguimiento a cada una de las personas entrevistadas.	Este trabajo tiene un enfoque cualitativo debido a que se le va a dar un mayor seguimiento a cada una de las personas entrevistadas.	Este trabajo tiene un enfoque cualitativo debido a que se le va a dar un mayor seguimiento a cada una de las personas entrevistadas.
Tipo de investigación:	De tipo exploratoria.	De tipo exploratoria.	De tipo exploratoria.
Población:	Personas con discapacidad visual de entre 20 a 35 años de la ciudad de Córdoba.	Profesionales y expertos del tema.	Grupo de personas con discapacidad visual

			de la ciudad de córdoba.
Muestra:	Muestra de cuatro personas.	Muestra a dos personas.	6 personas aprox.
Técnica de recolección de datos:	Entrevistas personales (entrevistas y observaciones).	Entrevistas personales (Entrevistas).	Observación (Observaciones).
Instrumentos de recolección de datos:	Guía de pautas.	Cuestionario de preguntas abiertas.	Grilla de Observación.

Fuente: Elaboración propia (2019).

3.2. Explicación del diseño metodológico

La metodología para esta investigación de campo está centrada en un enfoque cualitativo debido a que se le va a dar mayor seguimiento a cada una de las personas entrevistadas. La misma permite realizar entrevistas, observaciones y focus group, que son necesarias para el descubrimiento de las problemáticas de la discapacidad.

El muestreo responde a un criterio no probabilístico intencional, edad establecida para este trabajo (20 a 35 años de edad).

Como se dijo anteriormente, es necesario implementar técnicas de investigación, una de ellas sería entrevistar a personas invidentes o con baja visión y a profesionales del tema que trabajan cotidianamente para mejorar la calidad de vida de los usuarios. Obteniendo así información necesaria para una descripción más profunda de la problemática planteada, especialmente en relación con la indumentaria y el hábito de vestir.

Además, se acudirá a una reunión con el objetivo de entender cuáles son sus gustos en cuanto a la indumentaria que utilizan, colores y estampas, cómo se desenvuelven en grupo y a

nivel individual. Esto nos dará una dimensión de la interacción que se da entre ellos y el grado de autonomía.

Los resultados de esta investigación estarán plasmados en las propuestas de diseño.

3.3. Diseño de los instrumentos que se implementarán en la investigación

3.3.1. Modelo de entrevista a personas con discapacidad visual

Tabla 4/19 Modelo de entrevista a personas con discapacidad visual.

NOMBRE:	FECHA:
EDAD:	TEMA A TRATAR: Autonomía en la vida diaria y en el vestir.
PROFESIÓN O TRABAJO:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tipo de ceguera? ¿parcial o total? 2. ¿Qué actividades realizas diariamente? 3. ¿Con qué medios te manejas? ¿Usas el transporte público? 4. Crees que ¿es necesario asistir a una escuela especial? o ¿un niño no vidente se puede integrar fácilmente en una escuela común? 5. ¿Qué tan importantes es para ti la indumentaria? 6. ¿Quién te ayuda a comprar la ropa? 7. ¿Has encontrado alguna dificultad a la hora de elegir una prenda? 8. ¿Te cuesta ponerte esa ropa o ya lo haces instintivamente? 9. ¿Cómo fue aprender a ponerse esas prendas? ¿fue difícil? ¿o no? 10. ¿Qué es importante para vos en una prenda? 11. ¿Cómo te resultan los avíos: ¿cierre, botones y demás? 12. ¿Qué tipo de indumentaria te gusta usar? 	

Fuente: Elaboración propia (2019).

3.3.2. Modelo de guía de observación del focus group

Tabla 5/19 Modelo de guía de observación.

LUGAR:	FECHA:
NÚMERO DE PARTICIPANTES:	DURACIÓN:
SEXO:	RANGO DE EDADES:
TIPO DE DISCAPACIDAD:	TEMA A OBSERVAR: AUTONOMÍA E INTEGRACIÓN.

INDUMENTARIA			
TIPO DE INDUMENTARIA	FORMAL	CASUAL	OTRA
COLORES QUE USAN	LLAMATIVOS	APAGADOS	NEUTROS
USO DE ESTAMPAS	SI	NO	OTROS
ACOTACIONES:			

Fuente: Elaboración propia (2019).

3.3.3. Modelo de entrevista al profesor/a a cargo de la materia “imagen personal”

Tabla 6/19 Modelo de entrevista a profesor/a.

NOMBRE:	FECHA:
INSTITUTO PARA EL QUE TRABAJA:	TEMA A OBSERVAR: autonomía e interacción.
PROFESIÓN:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo es la metodología en el aula? 2. ¿Cómo es el aprendizaje de personas ciegas? ¿lento, rápido, lleva su tiempo? 3. ¿Es necesario involucrarse en el aula? ¿los ayudas en sus actividades? También, ¿los alumnos se ayudan entre sí? ¿considera que se ha conformado un ambiente social agradable en el aula? ¿es un espacio que disfrutan sus alumnos? 4. En el caso de personas que pierden la visión en la edad adulta, ¿cómo se puede favorecer la adquisición de nuevos hábitos de cuidado personal? 5. ¿Cuáles son las principales recomendaciones que brinda a sus alumnos en relación con la indumentaria? 6. ¿Hay algo más que necesitemos saber? 	

Fuente: Elaboración propia (2019).

4. Análisis de resultados de la investigación

La recolección de datos se llevó a cabo en la segunda y tercera semana de mayo del 2019 en la ciudad de Córdoba. En primera instancia se obtuvo información mediante entrevistas y observaciones de 4 personas invidentes, 3 expertos y focus group de 6 personas. De allí surgió información relevante para continuar con el proyecto “Diseño centrado en el usuario”.

4.1. Resultados de entrevistas a usuarios invidentes

Este cuadro pretende sintetizar los diversos puntos de vista que se obtuvieron en las entrevistas y de allí observar cuáles fueron los temas con mayores similitudes y diferencias de los datos recolectados.

Tabla 7/19 Resumen de encuestas.

Entrevistas	Entrevistado 1 Hombre	Entrevistado 2 Hombre	Entrevistada 3 Mujer	Entrevistada 4 Mujer
Edad:	31	33	33	39
Tipo de ceguera:	Total	Total	Total	Total
¿Utilizan el sistema braille?	Si	Si	Si	Si
¿Utiliza bastón?	Si	Si	Si	Si, además perro guía.
Profesión:	Profesionales	Profesionales	Profesionales	Profesionales
¿Usa transporte público?	Si	Sí, todo tipo de transportes.	Si	Sí siempre.
¿Es importante para ti la indumentaria?	Sí, es muy importante, cuida mucho su imagen. Le gusta combinar las prendas e intercambiarlas.	No	Si	Si
¿Y el color?	Si, para poder combinar las prendas y estar a la moda.	El color de las prendas no le resulta importante.	Si	Si
¿Quién te compra la ropa?	Siempre acompañado. Porque no existen formas de identificar las prendas.	Se la compran.	A ella le resulta natural ir sola. Se asesora con el vendedor.	Va a comprar sola, a boutiques o lugares que ya conoce, por lo general.

¿Existe alguna dificultad a la hora de ponerse una prenda?	Quando se pone las prendas no le gusta que se vean las medias ya que le es muy difícil saber si son del mismo par.	No, se da cuenta si está bien puesta la prendas por el corte.	No	No
¿Existe alguna dificultad a la hora de comprar una prenda?	Si, la Identificación de los talles. Compra ropa que tenga algún tipo de relieve para reconocerla y saber que es suya.	-	No, pero le cuesta identificar los colores.	-
¿Qué es importante para vos en una prenda?	Que sean fáciles de identificar ya sea por una marca en relieve o algo que tenga en particular.	-	La comodidad, sobre todo, que tenga buen calce. De textura suave.	-
Como te resultan los avíos: cierre, botones y demás.	-	-	Cree que el cierre y los bolsillos son más seguros y más útiles.	Evita usar cosas con abrojos porque se desgastan y los cierres porque se rompen. A veces los cintos

				o adornos de las prendas se le pierden.
¿Qué tipo de indumentaria usar?	Ropa clásica más formal para el trabajo. Camisa, pantalón, saco.	Consume todo tipo de ropa, en general es más clásico. Camisas, remeras. A veces usa chupín para estar más a la moda.	En general usa jeans oscuros y arriba le pone más color. Prefiere usar prendas que no se arruguen y elegir prendas entalladas.	Consume cosas clásicas como jeans y remeras.
Extra:	Le importa estar a la moda. Utiliza prendas que no destiñan y que no tengan que plancharse. El orden es muy importante.	Le importa el costo de las prendas. Etiqueta la ropa con perlititas para que él pueda identificarla. Asocia las prendas de mujer con texturas más suaves y las de hombres más rígidas	Le gusta combinar su estilo con prendas de moda.	Para comprar se fija en el precio. Compra prendas que no tengan que plancharse como mecánico, algodón y seda fría.

Fuente: elaboración propia en base a los datos recabados (2019).

De las 4 personas entrevistadas se obtuvo información similar a pesar de que 2 de ellas eran mujeres y 2 hombres.

En el transcurso de las entrevistas se pudo obtener información relevante. Visten colores y tipologías clásicas, buscan combinar prendas, además les interesa estar a la moda o actualizados/as. No utilizan plancha por cuestiones de seguridad y gusto. Distinguen las prendas de mujer y de hombre por las texturas, como por ejemplo suaves y cálidas para mujeres, frías y rígidas para hombres. Además, también las distinguen por el tipo de moldería. Existen avíos que les resultan más cómodos que otros como por ejemplo cierres y botones.

4.2. Resultados de entrevistas a expertos

Tabla 8/19 Resultado de entrevista a expertos.

Datos relevantes de entrevistas a expertos				
1 Experto	“La indumentaria unisex desorienta a la persona ciega, es decir, hace que sea más difícil identificar las prendas” (Videla, 2019).	El bastón es una prolongación del cuerpo (Videla, 2019).	Todas tienen el mismo problema, la identificación del color, del talle y la marca. Además, tienen sus limitaciones cuando ven que el vendedor no tiene deseos de ayudarlos (Videla, 2019).	Antes las personas ciegas recibían información de las diversas texturas con ejemplos táctiles de colores cálidos o fríos, esto les daba una idea de cómo debían ser los distintos tipos de colores (Videla, 2019).
2 Experto	“Existen muchas dificultades en el reconocimiento de las prendas porque no pueden ver los colores” (Lozano, 2019).			
3 Experto	“Sin querer no nos damos cuenta de que omitimos cosas que las personas ciegas necesitan en	“Las personas ciegas les prestan muchísima más atención a las texturas que a los colores” (Cobos, 2019).	Las personas con baja visión le prestan más atención al color, en cambio a las personas ciegas les interesa más las texturas. El	El braille ha quedado relegado en las personas más jóvenes (Cobos, 2019).

	detalle” (Cobos,2019).		color solo lo usan para estar combinados (Cobos,2019).	
--	---------------------------	--	---	--

Fuente: elaboración propia en base a los datos recabados (2019).

La primera entrevista a expertos fue con Dalmiro Videla, presidente de la fundación UCORCI y ciego de nacimiento. Él nos brindó información sobre las actividades que se realizan en la institución, y las distinciones entre personas ciegas y con baja visión, y además me proporcionó una mirada crítica hacia la indumentaria. Él considera que no existe un dispositivo que ayude a identificar la indumentaria y tampoco existen prendas que se reconozcan por sí solas. Así mismo mencionó que la indumentaria unisex desorienta y perjudica a las personas ciegas, ya que le son imposibles de identificar.

En el ámbito personal encuentra dificultades a la hora de elegir prendas por la disposición de los cierres y avíos en general. Tampoco puede identificar el talle, el color o la marca si no va acompañado de alguien o algún vendedor se lo indica.

En una entrevista breve que se realizó el 26 de abril del 2019 con Luciana Lozano ex profesora de “actividades para la vida diaria” se mencionó que en ese taller no se enseña mediante las imitaciones como normalmente se haría, sino que se enseña a aprender desde cero.

En niños y personas adultas es necesario el orden, la estructura y el mecanicismo de las actividades, ya que el incumplimiento de estos mecanismos desorienta a las personas invidentes.

Además, se mencionó que la mayor cantidad de personas invidentes en Córdoba se dieron por Retinopatía del prematuro, niños prematuros que quedaron ciegos por exceso de oxígeno, estos llamados “ciegos puros”. Otros casos son los de las personas que tienen dañada la visión central y otras la visión periférica. Esto es normal en personas con baja visión, es decir, les cuesta ver de cerca colores y detalles.

Sonia Cobos dicta asesoría de imagen para personas ciegas en la Fundación Gaude. Entiende que la indumentaria para las personas ciegas tiene otro valor como: “me queda cómodo”, “apretado”, “suelto”, “me gusta la tela”, es decir, no le dan importancia a lo que

nosotros creemos que lo es. Las personas ciegas les prestan más atención a las texturas, en cambio las personas con baja visión se centran en el color. Siendo ella, madre una niña adolescente con discapacidad visual, se da cuenta de que las personas jóvenes con ceguera no utilizan tanto el sistema braille para comunicarse.

4.3 Resultados de focus group con usuarios invidentes y con baja visión

El focus group se desarrolló el día 15 de mayo del 2019 en la ciudad de Córdoba en el establecimiento “La perla” fue ejecutado gracias al apoyo de 6 mujeres de las cuales 3 son invidentes y 3 con baja visión. Ellas aportaron datos de relevancia y reafirmaron las entrevistas que se habían realizado anteriormente. En los datos de interés se mencionó que:

- Las personas con baja visión no manejan muy bien el braille.
- Que los colores son muy importantes, es decir, debe existir un contraste para distinguir las partes de un objeto,
- Distinguen bien los colores fuertes o contrastantes como amarillo y naranja.
- Los avíos deben ser grandes para una mejor visualización.

Las observaciones nos dieron datos similares a las entrevistas, es decir, se observó que vestían con colores clásicos y que utilizaban prendas con colores acentos para destacar, con poco uso de estampas.

5. Concepto de diseño: Objetivo general de aplicación

A partir de la premisa “Diseño centrado en el usuario” se plantea desarrollar indumentaria para hombres que satisfaga a los diversos públicos que comprende la discapacidad visual, siendo las mismas personas adultas con discapacidad visual leve a moderada y total, esto va a permitir una mayor autonomía en el vestir, proporcionándoles así mayor independencia.

Lo que se pretende lograr es diseñar prendas que tiendan a facilitar la autonomía en el vestir, teniendo en cuenta los requerimientos estéticos de las personas con baja visión y ceguera, utilizando materiales óptimos para cada necesidad e incorporar colores y acabados adecuados.

6. Programa de diseño y/o requerimientos

Tabla 9/19 Programa de diseño y/o requerimientos.

CONDICIONANTES	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
Baja visión		
Diseñar indumentaria que permitan autonomía en el vestir.	Idear un sistema de símbolos para la identificación del color, talle y estampa.	Etiquetas en 3D con símbolos en color contrastante.
	Diseñar una línea de productos con colores acentos para ayudar a reconocer partes importantes de las prendas.	Colores llamativos como el azul, naranja.
	Elección de avíos adecuados a la discapacidad.	Utilización de avíos resistentes, seguros y de tamaño mayor a 2cm.
		Cierres de plástico.
Diseñar en base a gustos y preferencias estéticas del consumidor.	Diseñar una línea de productos con colores neutros.	Colores clásicos como negro, beige.
	Diseñar una línea cómoda y de fácil entendimiento visual.	Ropa clásica como pantalones, remeras y abrigos.
	Textiles cómodos	Algodón, gabardina.

	Diseñar una línea de productos que satisfaga las preferencias estéticas.	Indumentaria clásica con toques modernos. Tipologías clásicas. Textiles que no se arruguen.
--	--	---

Fuente: tabla de elaboración propia (2019).

Tabla 10/19 Programa de diseño y/o requerimientos.

CONDICIONANTES	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
Ceguera total		
Diseñar indumentaria que permitan autonomía en el vestir.	Idear un sistema de símbolos para la identificación del color, talle y estampa.	Etiquetas en relieve. Realizadas en impresión 3d o bordadas.
	Desarrollar moldería que comprenda la lectura total de las prendas.	Prendas con formas simples y limpias para un mejor entendimiento de las prendas, como los pantalones, remeras y abrigos.
		Avíos que tengan la incorporación de elementos táctiles como por ejemplo cinta gross. Avíos que permitan la regulación de las prendas y que sean fáciles de poner y sacar.
		Distinción frente espalda.

Diseñar indumentaria que permita la interactividad con las prendas.	Prendas que posibiliten la identificación de colores por medio de las texturas.	Texturas suaves para colores cálidos y texturas rugosas para colores fríos.
	Prendas que posibiliten la identificación a través del tacto.	Costuras y terminaciones expuestas.
Diseñar en base a gustos y preferencias estéticas del consumidor.	Diseñar una línea de productos que satisfaga las preferencias estéticas.	Indumentaria clásica/Casual con toques modernos acentuada con azul. Tipologías clásicas.
		Uso de textiles que no se arruguen como pro novia, gabardina y modal.
	Idear una paleta de colores fáciles de combinar.	Paleta de colores clásicos, como negro, gris y camel.
	Prendas que aportan confort y seguridad al usarlas.	Utilización de elásticos, tancas y botones. Extensión del pantalón con la incorporación de estribos para que no se vean las medias.

Fuente: Tabla de elaboración propia (2019).

Esta tabla tiene por objetivo representar los gustos y preferencias de los consumidores, además de plasmar las ideas necesarias para el desarrollo de la colección, teniendo en cuenta requerimientos básicos y acotaciones propias a este trabajo.

7. Plan de trabajo o cronograma

Este cronograma de actividades referidas al proceso de trabajo.

Tabla 11/19 Cronograma de actividades.



Fuente: tabla de elaboración propia en base a actividades del trabajo final de grado (2019).

8. Alternativas de diseño

8.1. Paleta de colores

Ilustración 1/42 Paleta de colores.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2019).

8.2. Propuestas de textiles y acabados

8.2.1. Textiles

Los textiles más utilizados para este trabajo son aquellos que aportan comodidad al usuario, que no se arruguen, sean durables y versátiles.

- Gabardina (elastizada y rígida).
- Algodón (Jersey, piqué, morley y el denim).
- Neoprene (scuba).
- Microfibra.
- Textiles impermeables (silver).
- Elastano.
- Modal.

8.2.2. Propuestas de textiles y acabados para personas con ceguera

Ilustración 2/42 Textiles y acabados para personas ciegas.

Textiles y acabados para personas ciegas



Fuente: ilustración de elaboración propia (2019).

8.2.3. Propuestas de textiles y acabados para personas con baja visión

Ilustración 3/42 Propuesta de textiles y acabados para personas con baja visión.

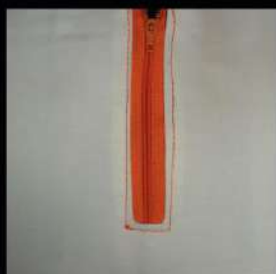
Textiles y acabados para personas con baja visión



Etiqueta táctil en braille,
letras o números.



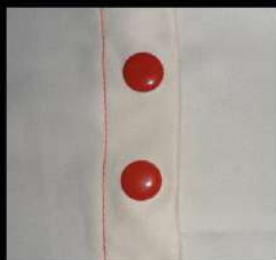
División de texturas o estampas
con color acento.
para personas con baja visión.



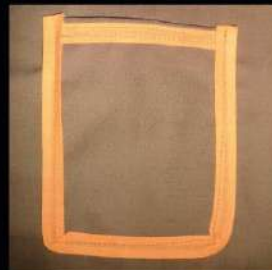
Cierre de plástico a contratono
para personas con baja visión



Bolsillo con forro a contratono
para personas con baja visión.



Botones a presión a contratono
para personas con baja visión



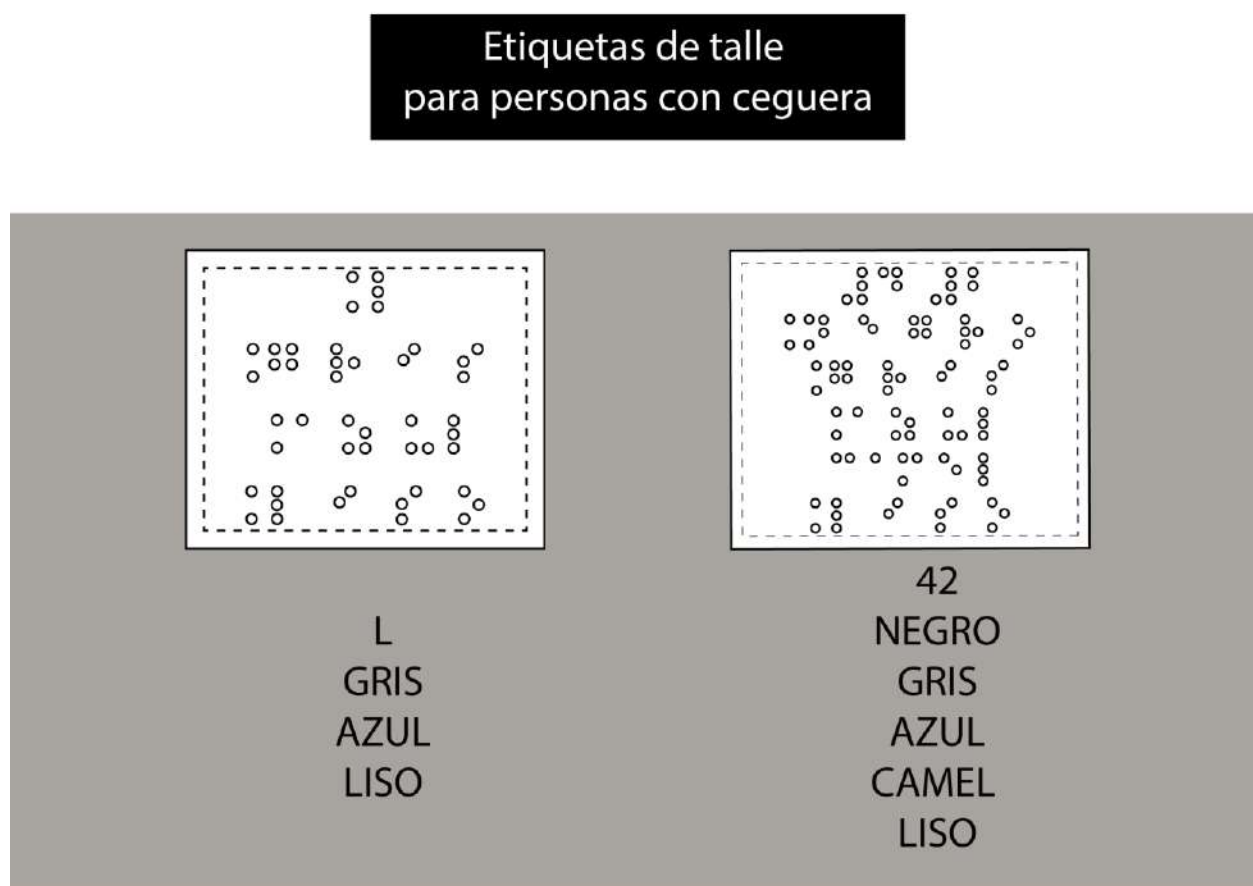
Bolsillo interno para guardado
de bastón con costuras a contratono
para personas con baja visión.

Fuente: ilustración de elaboración propia (2019).

8.3. Planteo de etiquetas

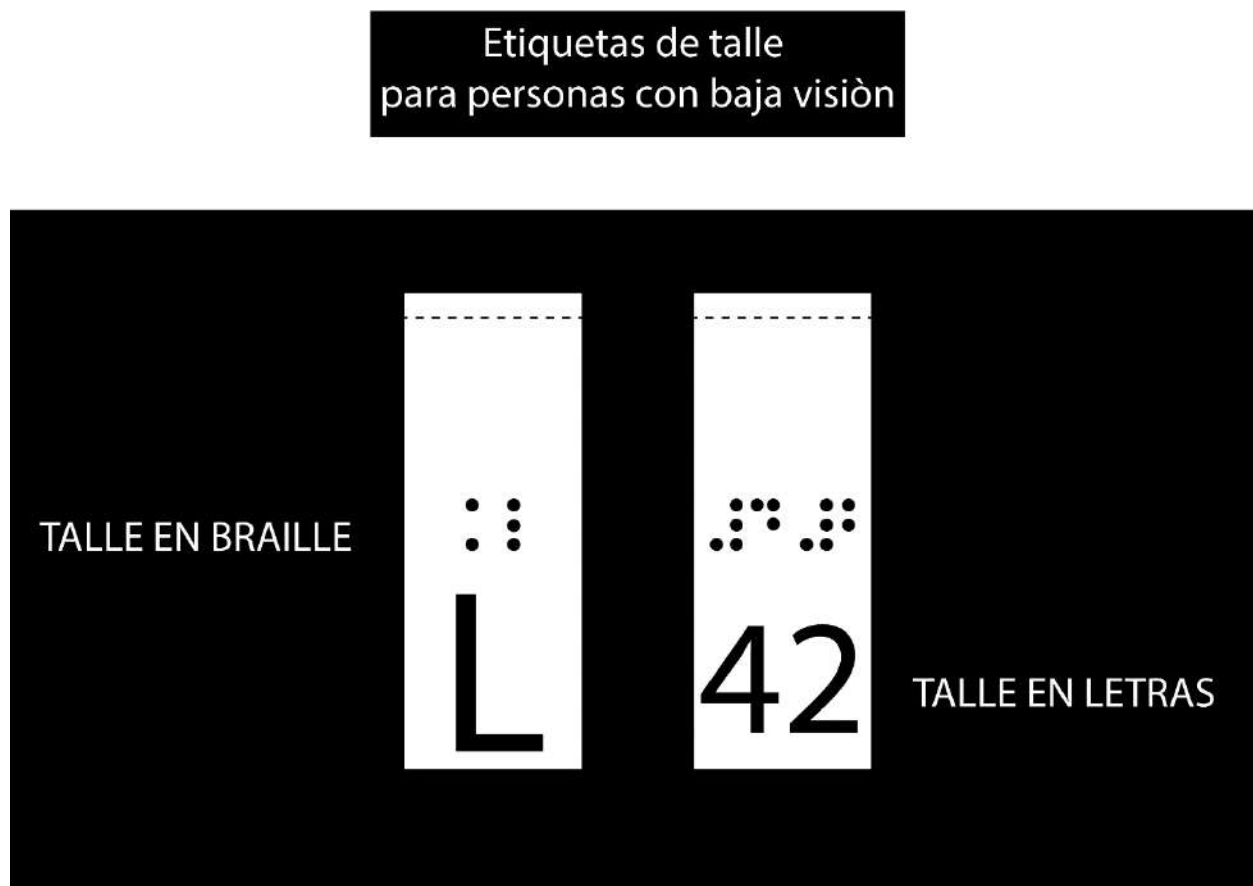
8.3.1. Etiquetas de talle

Ilustración 4/42 Planteo de etiqueta de talle para personas con ceguera.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2019).

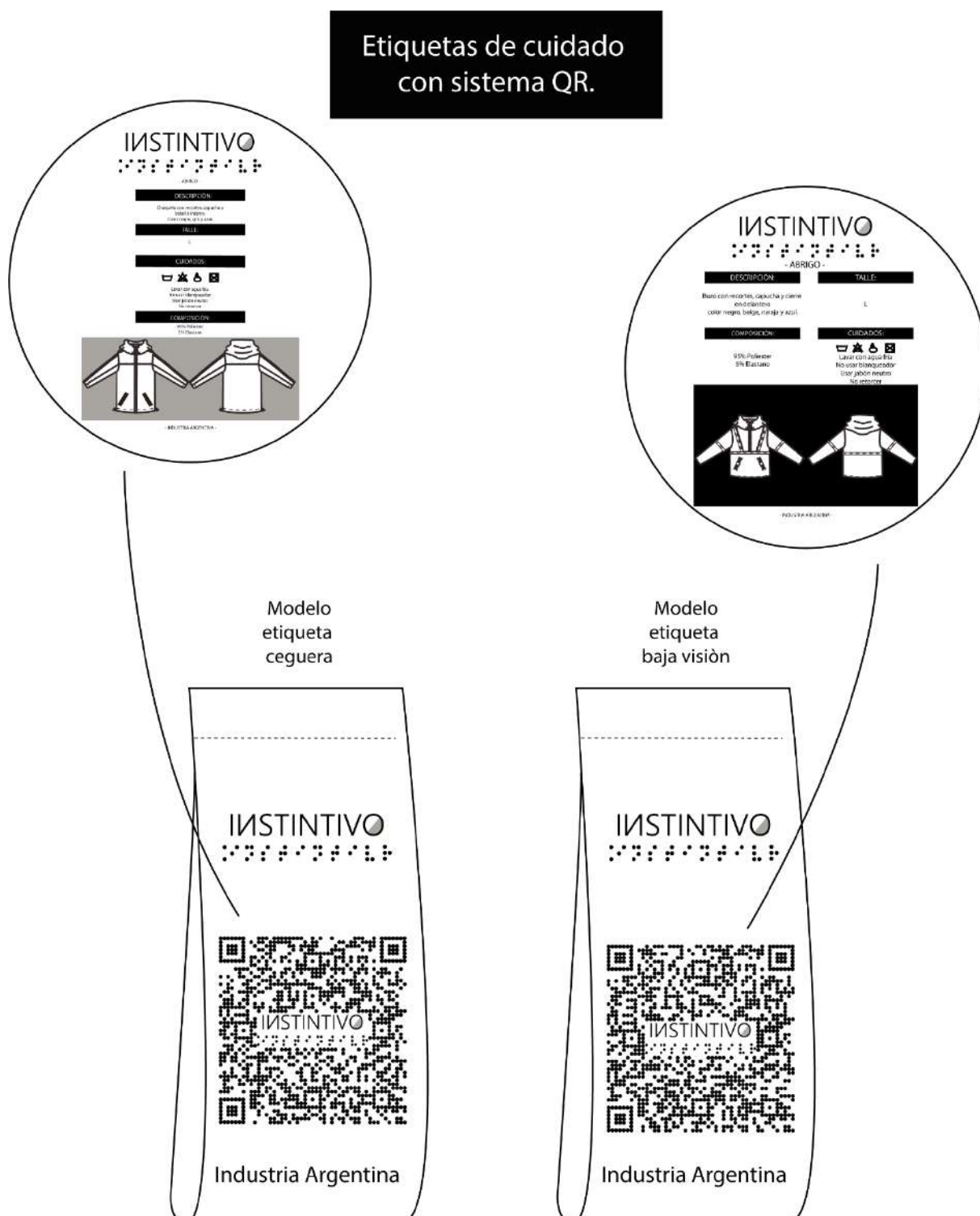
Ilustración 5/42 Etiqueta de talle para personas con baja visión.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2019).

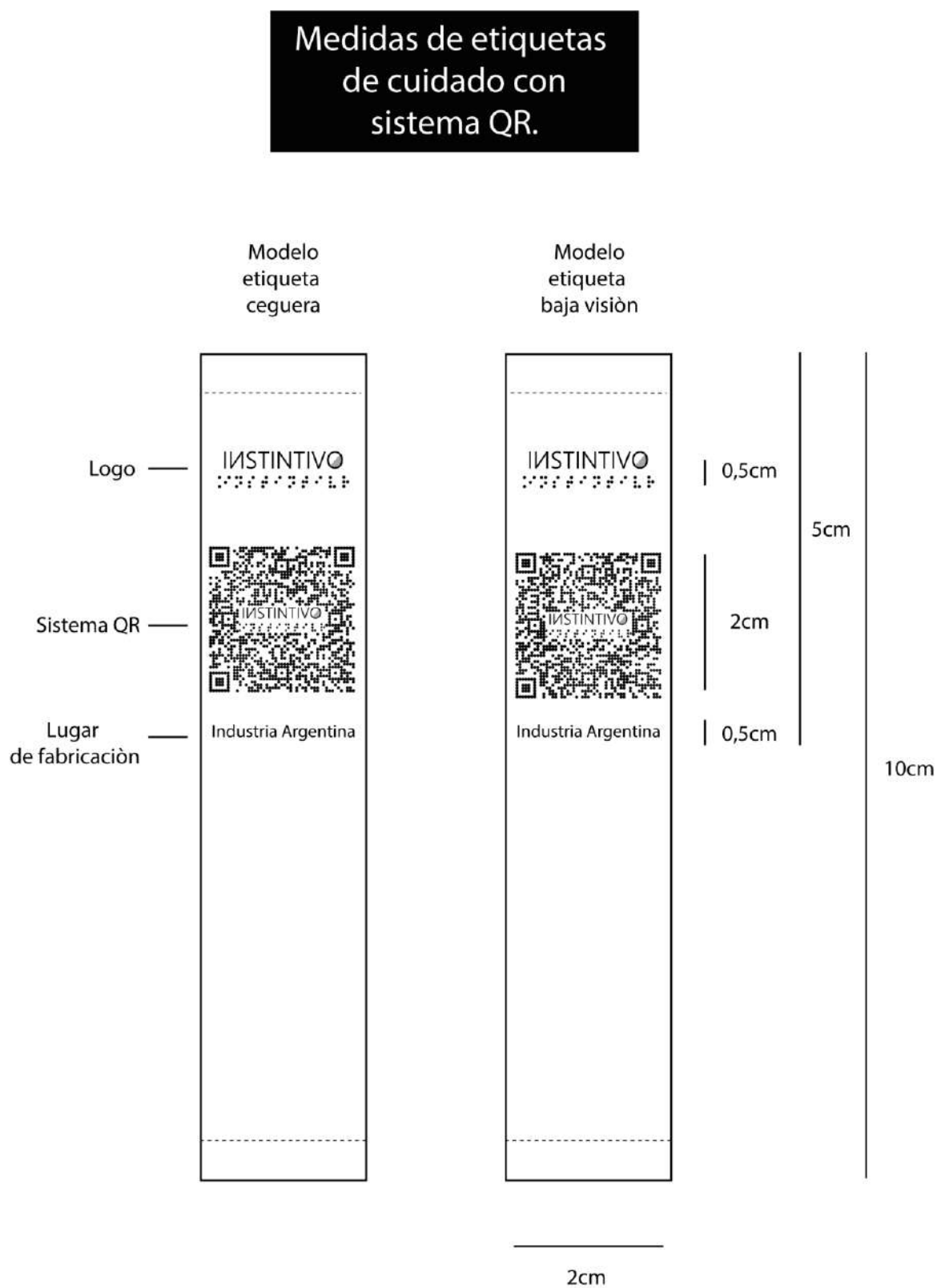
8.3.2. Etiquetas de cuidado de la prenda

Ilustración 6/42 Etiqueta de cuidado de la prenda.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

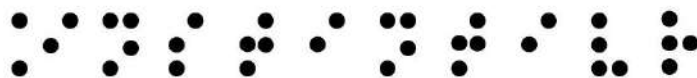
Ilustración 7/42 Medidas de etiquetas de cuidado con sistema QR.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 8/42 Descripción de la prenda sistema QR.

INSTINTIVO



- ABRIGO -

DESCRIPCIÓN:

Chaqueta con recortes, capucha y bolsillo interno.
Color negro, gris y azul.

TALLE:

L

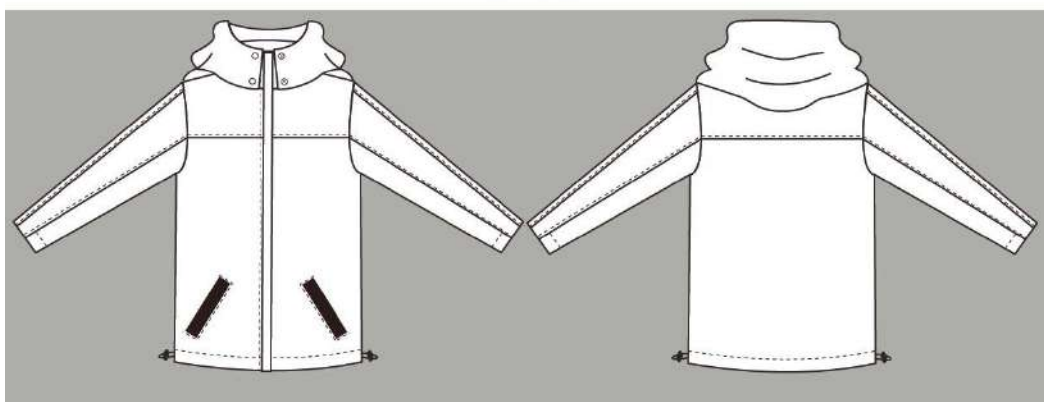
CUIDADOS:



Lavar con agua fría
No usar blanqueador
Usar jabón neutro
No retorcer

COMPOSICIÓN:

95% Poliéster
5% Elastano

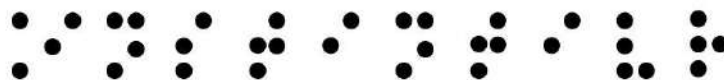


- INDUSTRIA ARGENTINA -

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 9/42 Descripción de la prenda sistema QR.

INSTINTIVO



- REMERA -

DESCRIPCIÓN:

Remera manga corta con recortes
color gris y azul marino.

TALLE:

L

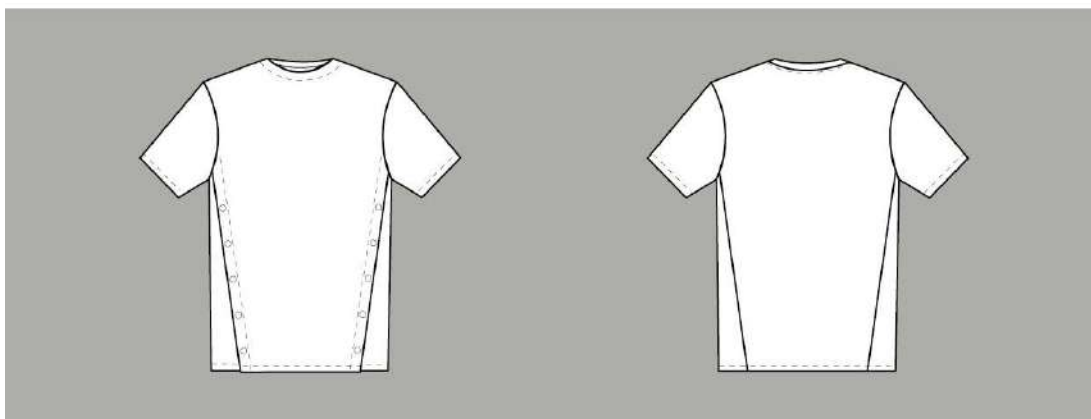
CUIDADOS:



Lavar con agua fría
No usar blanqueador
Plancha tibia

COMPOSICIÓN:

60% Viscosa
40% Elastano

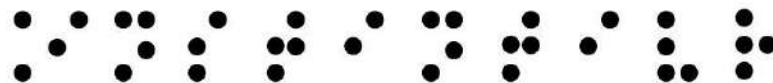


- INDUSTRIA ARGENTINA -

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 10/42 Descripción de la prenda sistema QR.

INSTINTIVO



- PANTALÒN -

DESCRIPCIÓN:

Pantalòn largo con rescortes, bolsillos laterales y estribos.

TALLE:

42

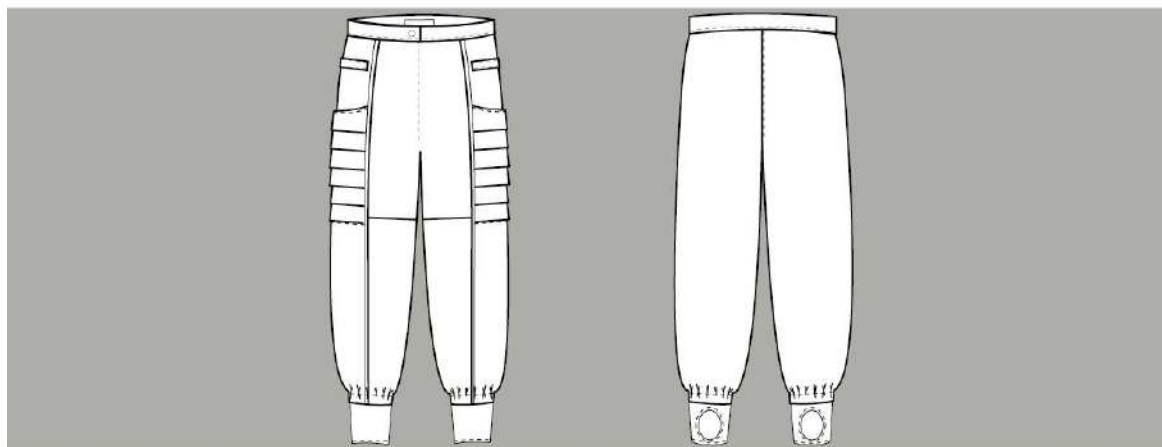
CUIDADOS:



Lavar con agua fría
No usar blanqueador
No retorcer
Plancha tibia

COMPOSICIÓN:

80% Algodòn
20% Elastano



- INDUSTRIA ARGENTINA -

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 11/42 Descripción de la prenda sistema QR.

INSTINTIVO

••••• ••••• ••••• ••••• ••••• ••••• ••••• •••••

- ABRIGO -

DESCRIPCIÓN:

Buzo con recortes, capucha y cierre en delantero color negro, beige, naranja y azul.

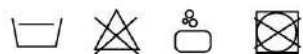
TALLE:

L

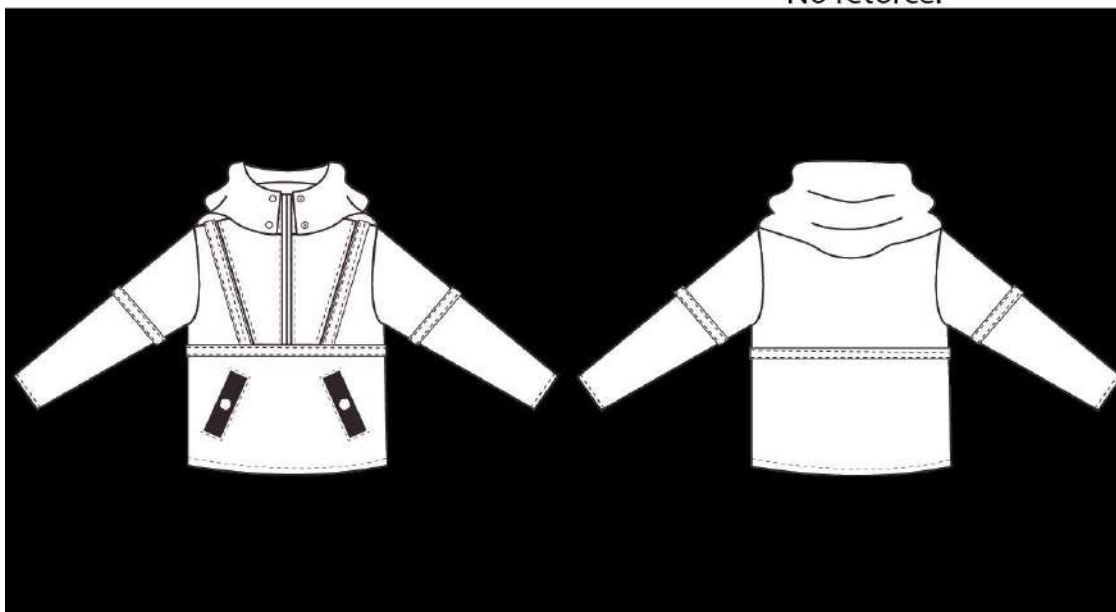
COMPOSICIÓN:

95% Poliéster
5% Elastano

CUIDADOS:



Lavar con agua fría
No usar blanqueador
Usar jabón neutro
No retorcer

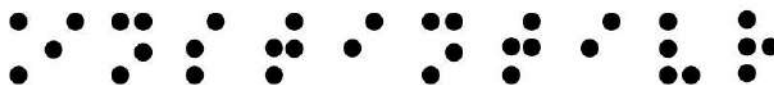


- INDUSTRIA ARGENTINA -

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 12/42 Descripción de la prenda sistema QR.

INSTINTIVO



- REMERA -

DESCRIPCIÓN:

Remera con recortes color negro, beige y acentos naranjas.

TALLE:

L

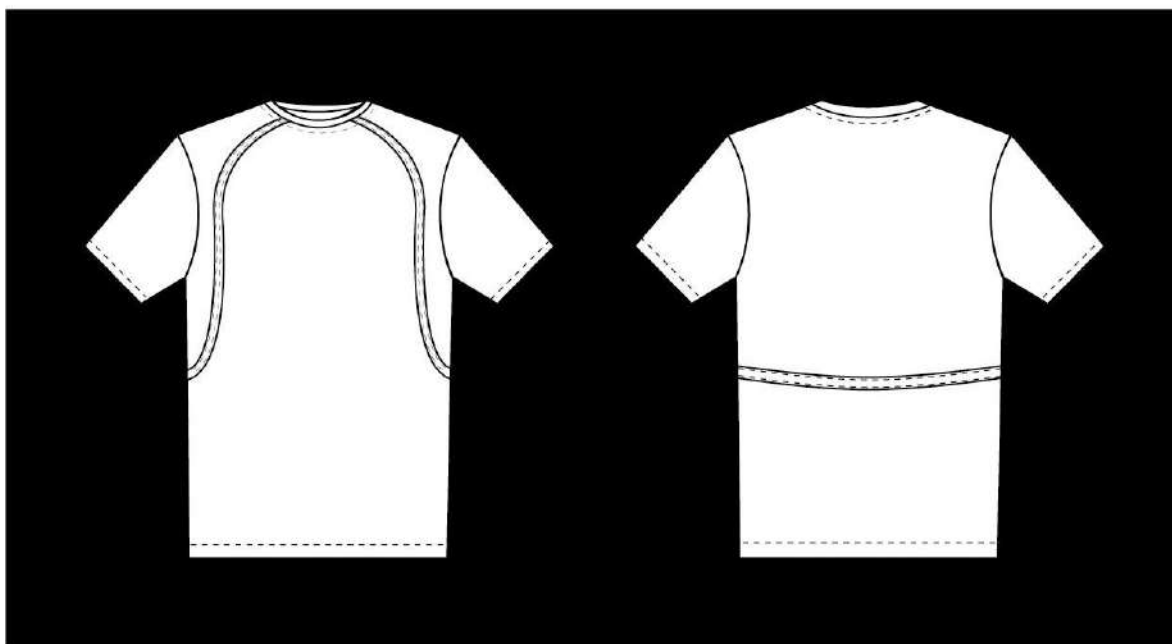
CUIDADOS:



Lavar con agua fría
No usar blanqueador
Plancha tibia

COMPOSICIÓN:

60% Viscosa
40% Elastano

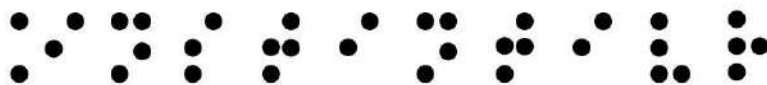


- INDUSTRIA ARGENTINA -

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 13/42 Descripción de la prenda sistema QR.

INSTINTIVO



- PANTALÒN -

DESCRIPCIÓN:

Pantalòn con recortes en color negro, azul, beige y naranja.

TALLE:

42

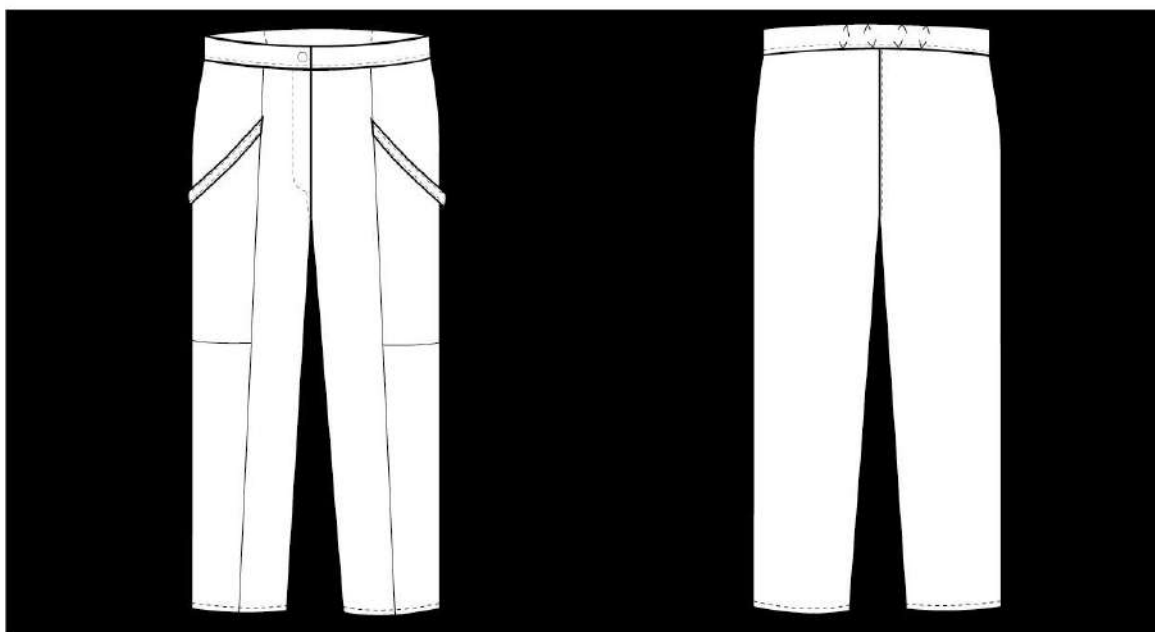
COMPOSICIÓN:

80% Algodòn
20% Elastano

CUIDADOS:



Lavar con agua fria
No usar blanqueador
No retorcer
Plancha tibia

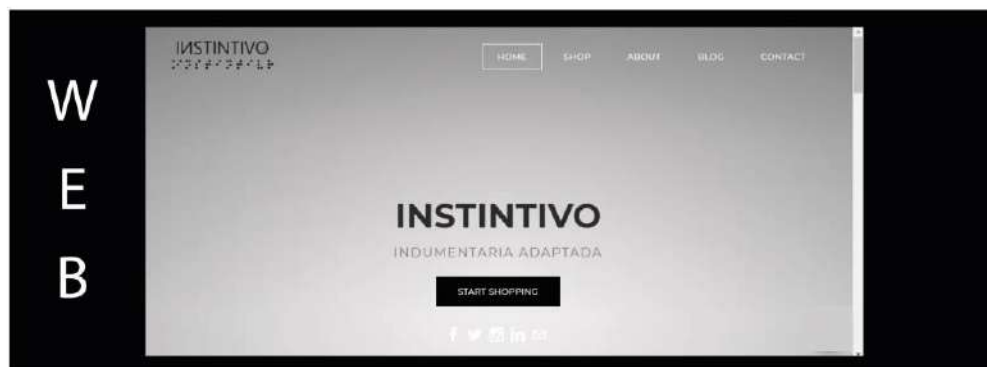
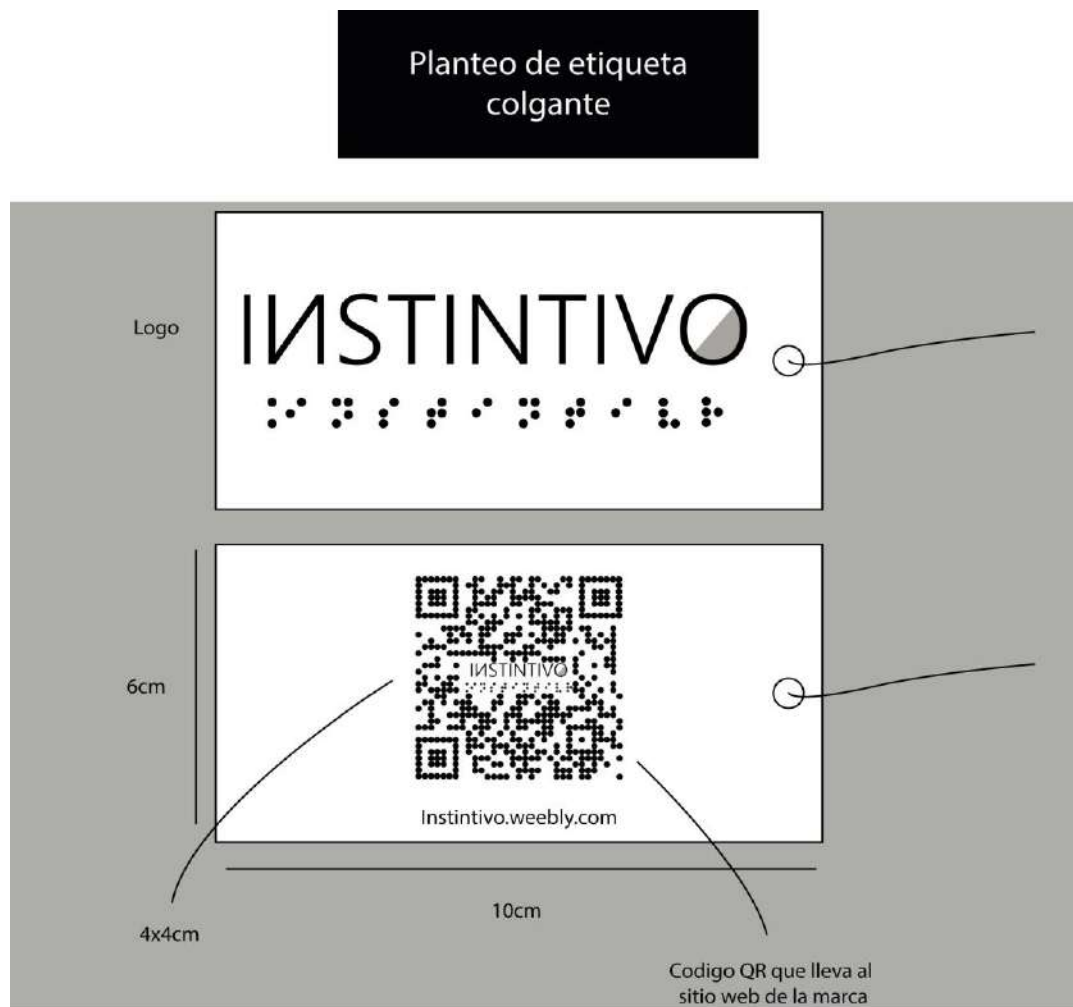


- INDUSTRIA ARGENTINA -

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

8.3.3. Etiquetas colgantes

Ilustración 14/42 Etiquetas colgantes.

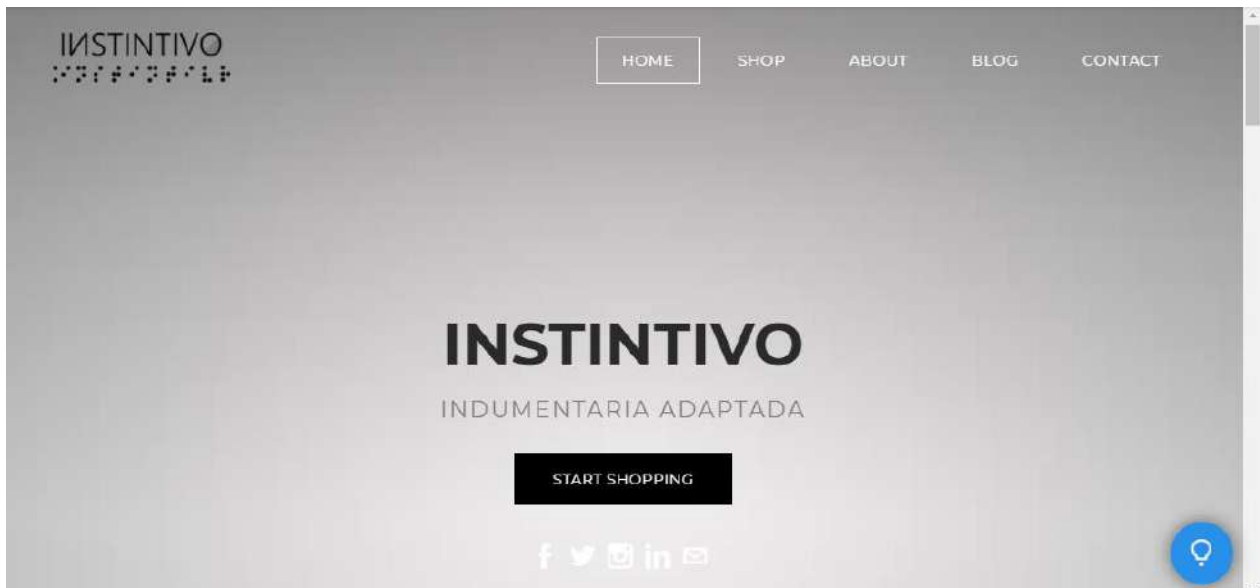


Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

8.3.3.1. Planteo de página web

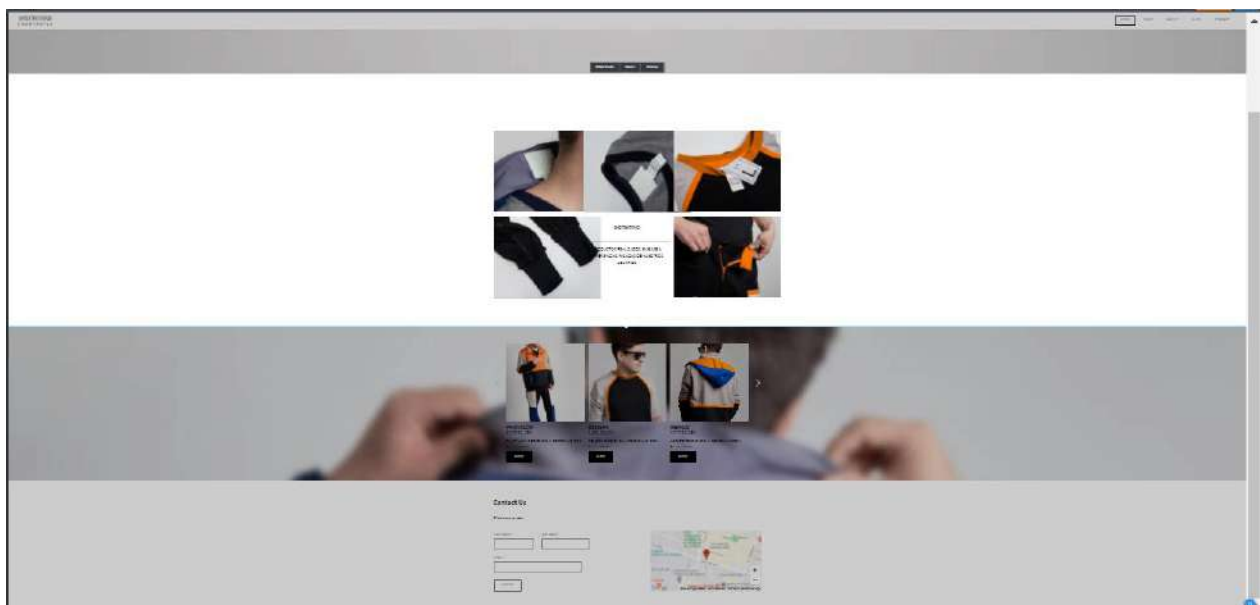
Instintivo.weebly.com

Ilustración 15/42 Página web.



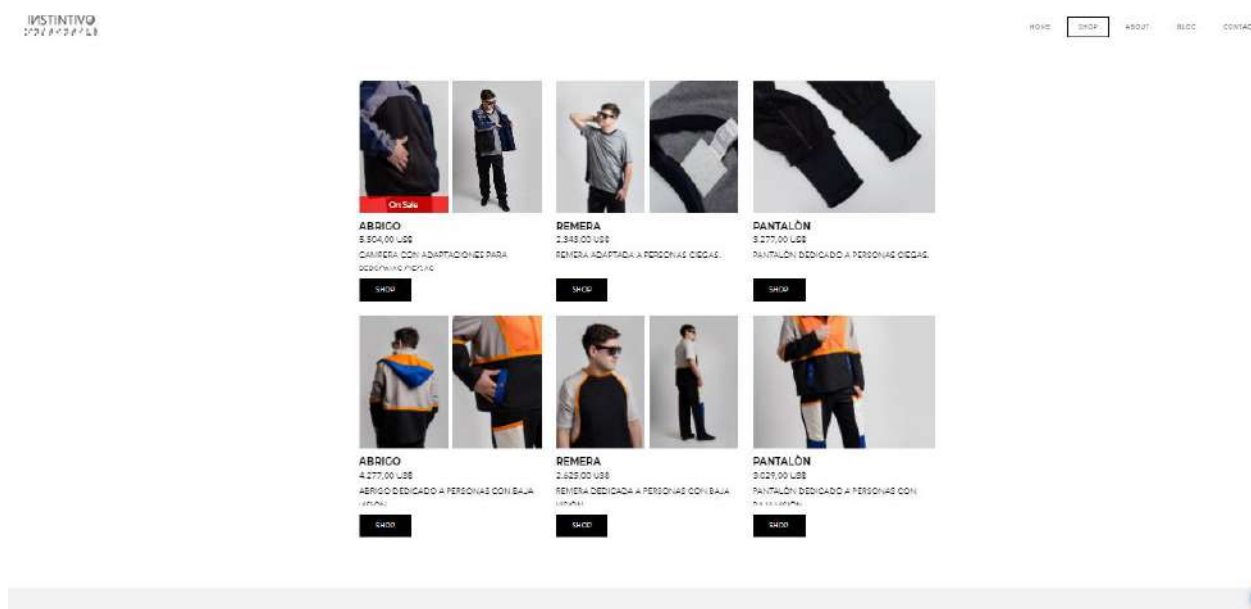
Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 16/42 Página web.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 17/42 Página web.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 18/42 Página web.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Ilustración 19/42 Página web.

INSTINTIVO
 ●●●●●●●●●●

HOME

SHOP

ABOUT

BLDG

CONTACT



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

8.4. Planteo de packaging

Ilustración 20/42 Diseño de packaging.

Packaging



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

8.5. Marca

Ilustración 21/42 Logo.



Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

Instintivo es una marca de ropa para hombres que nace con el fin de satisfacer las necesidades básicas de hombres con ceguera y baja visión de la ciudad de Córdoba Argentina.

Son productos atemporales y de excelente calidad que se adaptan a las necesidades de cada público en específico.

El cliente podrá reconocer la prenda sin necesidad de un tercero, haciendo así que su experiencia con la indumentaria sea satisfactoria.

Nuestros clientes contarán con la facilidad de etiquetas que permitan una visualización óptima del producto, sus descripciones y sus cuidados pertinentes.

Cabe destacar que instintivo cuenta con una página online de allí podrás comprar desde cualquier parte del país.

La idea principal de nuestro negocio es alcanzar el reconocimiento de quienes nos consumen ya que ellos son el motor central de nuestra empresa.

Ilustración 22/42 Descripción marca.



DESCRIPCIÓN

El logo fue creado para la marca de indumentaria "INSTINTIVO". El diseño se adapta al usuario ya que además del nombre en letras se encuentra debajo el nombre en sistema braille, lo cual ayuda a delimitar el segmento de usuarios al que la marca apunta.

FICHA TÉCNICA

El logo se ha realizado con trazos vectoriales utilizando el programa de diseño adobe illustrator. La tipografía de base fue Segoe UI semilight, los colores utilizados fueron negro y gris. El logo no posee marco ni fondo pero puede utilizarse delante de un fondo en su defecto blanco.



RGB: 0,0,0 CMYK: 91% 79% 62% 97%



RGB: 105,105,96 CMYK: 54% 43% 51% 34%

Fuente: ilustración de elaboración propia (2020).

8.6. Alternativas de diseño para personas con discapacidad visual total

La línea para personas ciegas en general posee una gama de colores sobrios, etiquetas táctiles, distinción frente/espalda para una lectura rápida de las prendas, la utilización de textiles cómodos como la gabardina y el algodón, cinturas y puños elastizados, y en algunos casos la utilización de estribos que no permite que se vean las medias.

Ilustración 23/42 Colección ceguera frente.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 24/42 Colección ceguera espalda.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

8.7. Alternativas de diseño para personas con baja visión

La línea para personas con baja visión en general posee una gama de colores contrastantes, etiquetas táctiles en sistema braille y en letras o números, la utilización de textiles cómodos como la gabardina y el algodón, recortes con color acento y bolsillos de color acento tanto internos como externos para guardado de bastón y/u otros objetos.

Ilustración 25/42 Colección baja visión frente.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 26/42 Colección baja visión espalda.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

9. Propuesta de diseño

9.1. Colección

Conjunto 1

El conjunto 1 está dedicado a personas con ceguera, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad tales como: bolsillos de un tamaño mayor a 30 cm de profundidad para que puedan guardar el bastón, cintura elástica para mayor comodidad, botones a presión, recortes con textura táctil de 0,5cm.

Ilustración 27/42 Conjunto 1.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 28/42 Conjunto 1.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 2

El conjunto 2 está dedicado a personas con ceguera, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad tales como: bolsillos de un tamaño mayor a 20 cm de profundidad para que puedan guardar el bastón, recortes táctiles en rodillas, cintura elástica para mayor comodidad. botones a presión. Además este pantalón posee estribos de elastano para que no se vean las medias.

En el caso de la remera posee recortes táctiles con distinción de colores mediante el uso de bias de 0,5 cm, cuello con botones a presión y textura en lateral de remera. La campera posee un bolsillo capaz de guardar el bastón.

Ilustración 29/42 Conjunto 2.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 30/42 Conjunto 2.

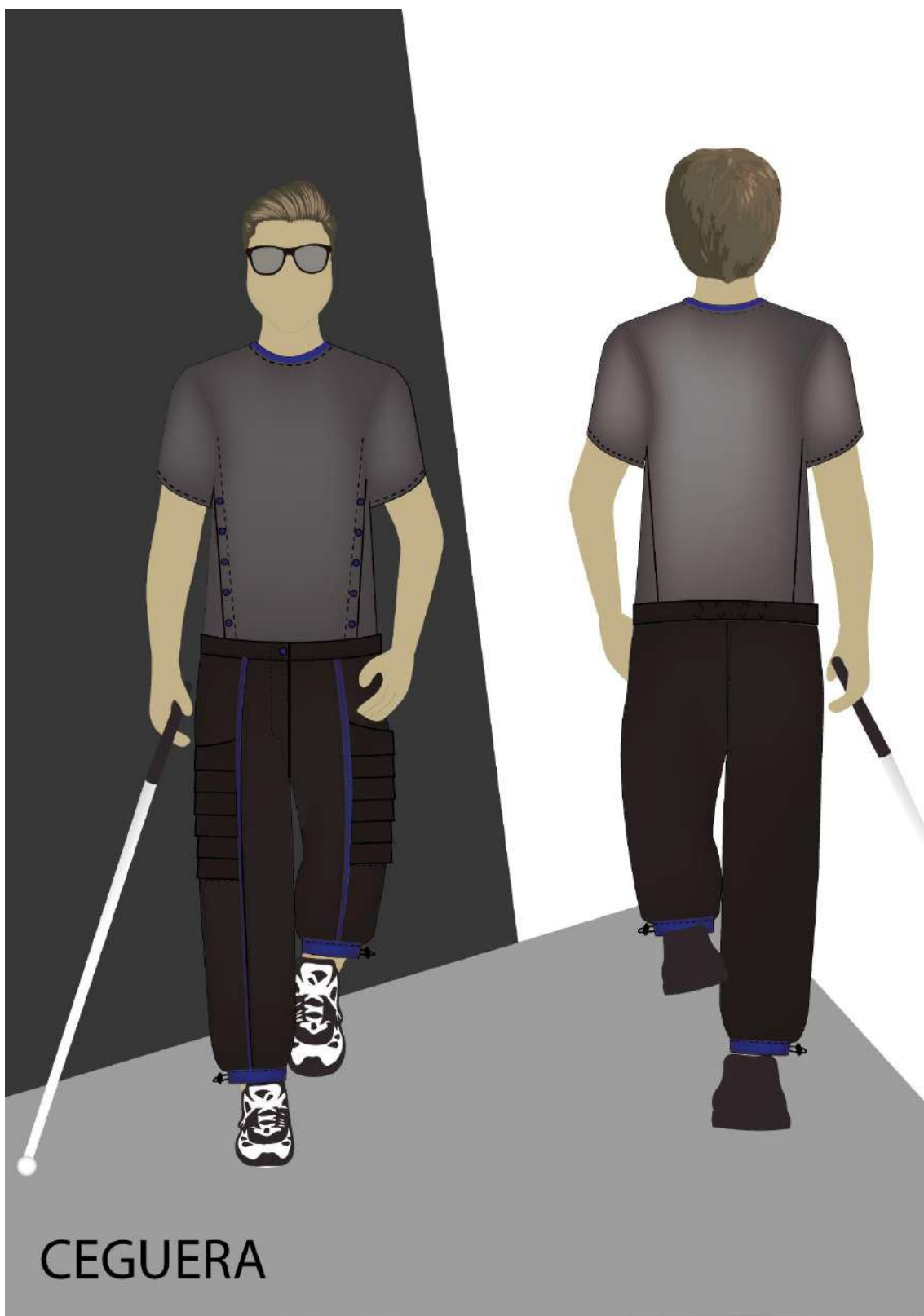


Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 3

El conjunto 3 está dedicado a personas con ceguera, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad. En la remera se puede observar que posee recortes laterales en rib (textil con textura que se adapta al cuerpo) y botones que permiten desprender la prenda. El pantalón está compuesto por bolsillos de un tamaño mayor a 30 cm de profundidad para que puedan guardar el bastón. También cuenta con apliques para poder regular la amplitud de la prenda, botones a presión, tablas en lateral y recortes con textura táctil de 0,5 cm. El abrigo posee una estructura interna que permite el guardado del bastón, cintura regulable para mayor comodidad y bolsillos amplios.

Ilustración 31/42 Conjunto 3.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 32/42 Conjunto 3.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 4

El conjunto 4 está dedicado a personas con ceguera, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad tales como: bolsillos de un tamaño mayor a 30 cm de profundidad para que puedan guardar el bastón en el interior de campera, recortes con pespuntos y bolsillos externos amplios, cintura elástica para mayor comodidad en pantalón, extensión de pantalón con babucha y bolsillos táctiles con bies, botones a presión, para la remera cuello tipo polo con botones a presión recortes con Variación de texturas, terminación de mangas y cintura con rib.

Ilustración 33/42 Conjunto 4.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 34/42 Conjunto 4.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 5

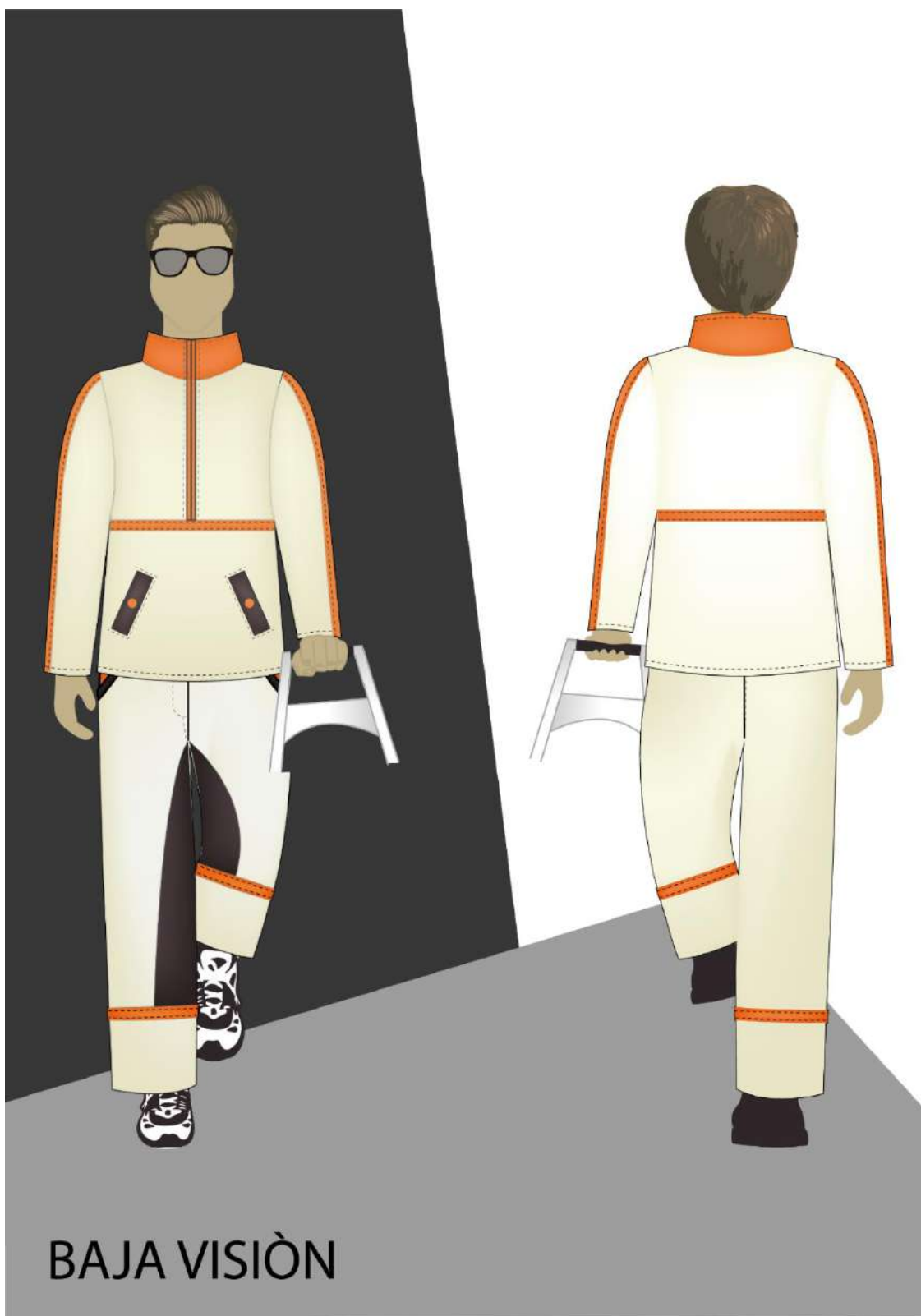
El conjunto 5 está dedicado a personas con baja visión, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad. Para el abrigo se propone un bolsillo horizontal de tamaño mayor a 30 cm de profundidad para guardar el bastón, cierre de plástico y apliques de bies mayor a 2 cm. Para el pantalón una cintura elástica para mayor comodidad, botones a presión, apliques visuales de 2 cm y recortes contrastantes para una mejor visualización. Para la remera se propone un cuello más descontracturado, en color acento. y distinción de partes por color.

Ilustración 35/42 Conjunto 5.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 36/42 Conjunto 5.

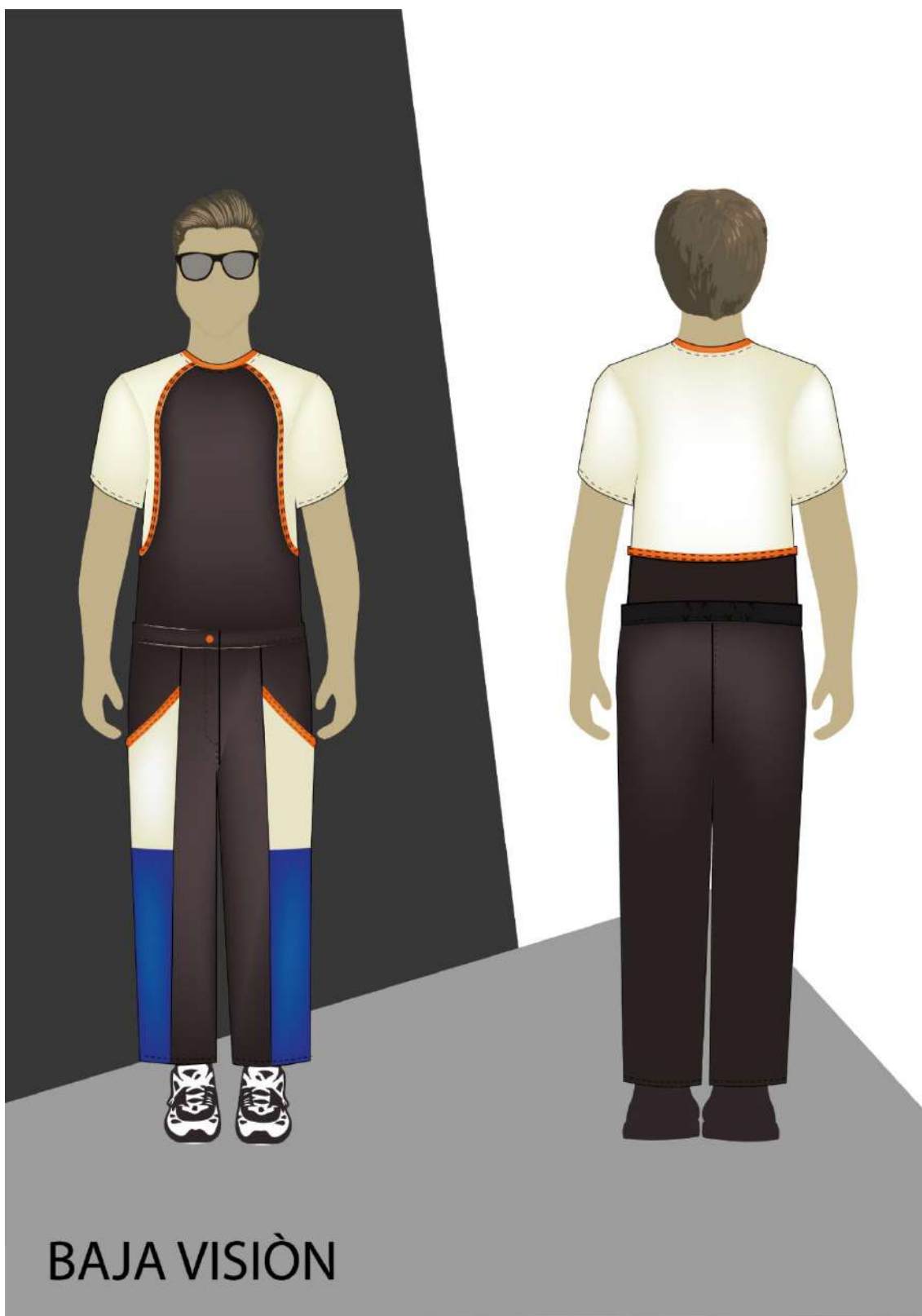


Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 6

El conjunto 6 está dedicado a personas con baja visión, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad. Para el abrigo se propone un bolsillo horizontal de tamaño mayor a 40 cm de profundidad para guardar el bastón, cierre de plástico, apliques de bias mayor a 2 cm y la incorporación de capucha bicolor. Para el pantalón una cintura elástica para mayor comodidad, botones a presión, apliques visuales de 2 cm y recortes contrastantes para una mejor visualización. para la remera se propone un cuello redondo con terminaciones en rib, recortes con aplique visual de 2 cm que tapa las uniones y permite distinción de los diversos componente de la prenda.

Ilustración 37/42 Conjunto 6.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 38/42 Conjunto 6.

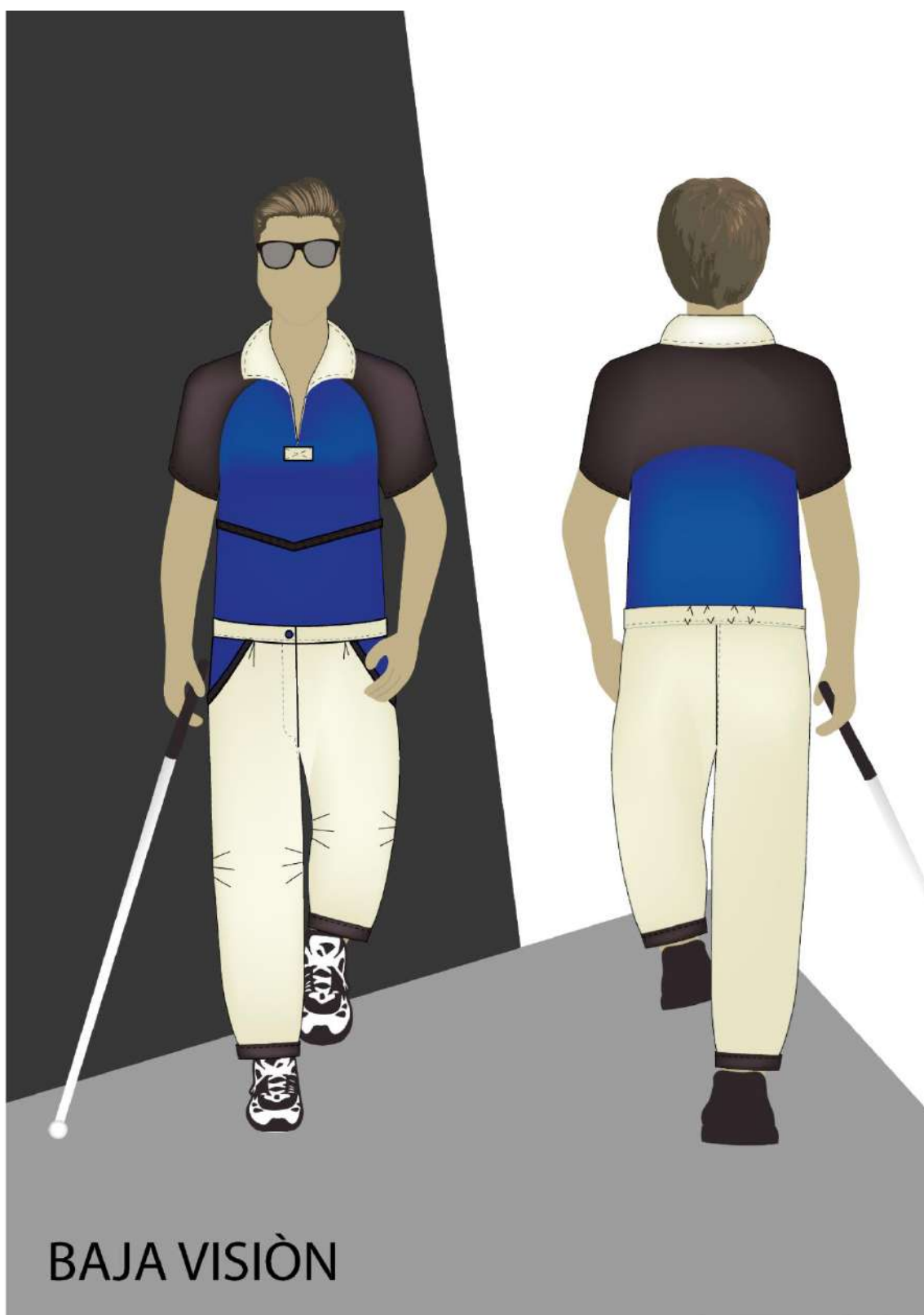


Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 7

El conjunto 7 está dedicado a personas con baja visión, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad. Para el abrigo se propone un bolsillo interno de tamaño mayor a 30 cm de profundidad para guardar el bastón, cierre de plástico y aplique de bies en forma de cruz mayor a 2 cm. Para el pantalón se propone bolsillos amplios, cintura elástica para mayor comodidad, botones a presión, apliques visuales de 2 cm y pinzas en zona de rodillas. Para la remera se propone un cuello más descontracturado en contraste con el torso de remera.

Ilustración 39/42 Conjunto 7.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 40/42 Conjunto 7.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Conjunto 8

El conjunto 8 está dedicado a personas con baja visión, ya que posee adaptaciones pertinentes a la discapacidad. Para el abrigo se propone un bolsillo interno de tamaño mayor a 30 cm de profundidad para guardar el bastón, cierre de plástico, apliques de bias en zona de pechera mayor a 2 cm y la incorporación de capucha semi desmontable. Para el pantalón una cintura elástica para mayor comodidad, botones a presión, apliques de rodilla de 20 cm aproximadamente y puño de pantalón en color contrastantes para una mejor visualización. Para la remera se propone un cuello redondo con terminaciones en rib, y abertura con botón a presión a contra tono, recorte en centro espalda de color acento y apliques centrales en delantero de 2 cm.

Ilustración 41/42 Conjunto 8.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

Ilustración 42/42 Conjunto 8.



Fuente: Ilustración de elaboración propia (2019).

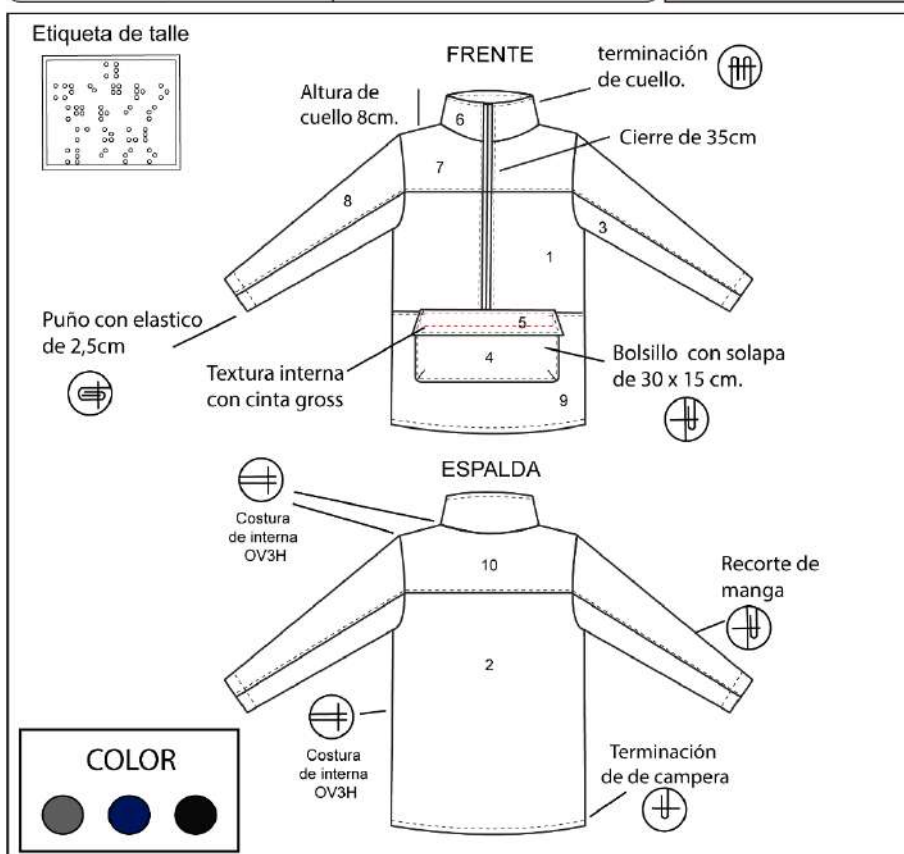
9.2. Fichas técnicas de 8 conjuntos

Ficha técnica 1/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1 conjunto 1.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.	
ARTÍCULO: 001.		
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Negro, gris y azul.	
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.	
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -	



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Neoprem	1	1
2	Espalda	Neoprem	1	1
3	Laterales	Neoprem	2	1
4	Bolsillo	Neoprem	2	1
5	Solapa de bolsillo	Neoprem	1	1
6	Cuello	Neoprem	2	1
7	Pechera	Neoprem	2	1
8	Recorte de mangas	Neoprem	2	1
9	Recorte inferior	Neoprem	1	1
10	Recorte espalda	Neoprem	1	1
TOTAL:			15	10

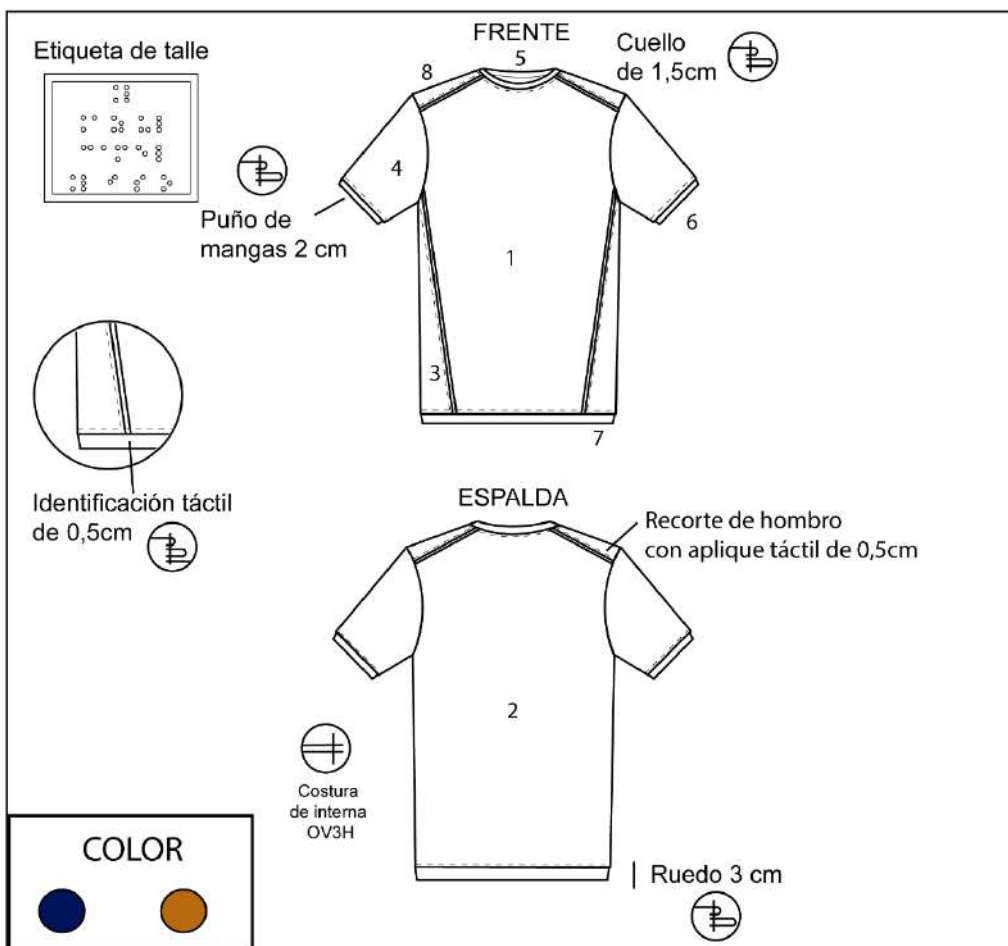
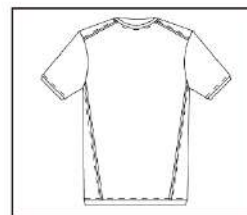
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 2/24

FICHA N°: 2 conjunto 1.

FICHA TECNICA

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:
ARTÍCULO: 002.	Remera
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Camel y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Laterales	Algodón	2	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Cuello	Algodón	1	1
6	Puño de mangas	Algodón	2	1
7	Puño inferior	Algodón	2	1
8	Recorte de hombro	Algodón	2	1
	TOTAL:		13	8

Sanchez Bulchi Michelle.

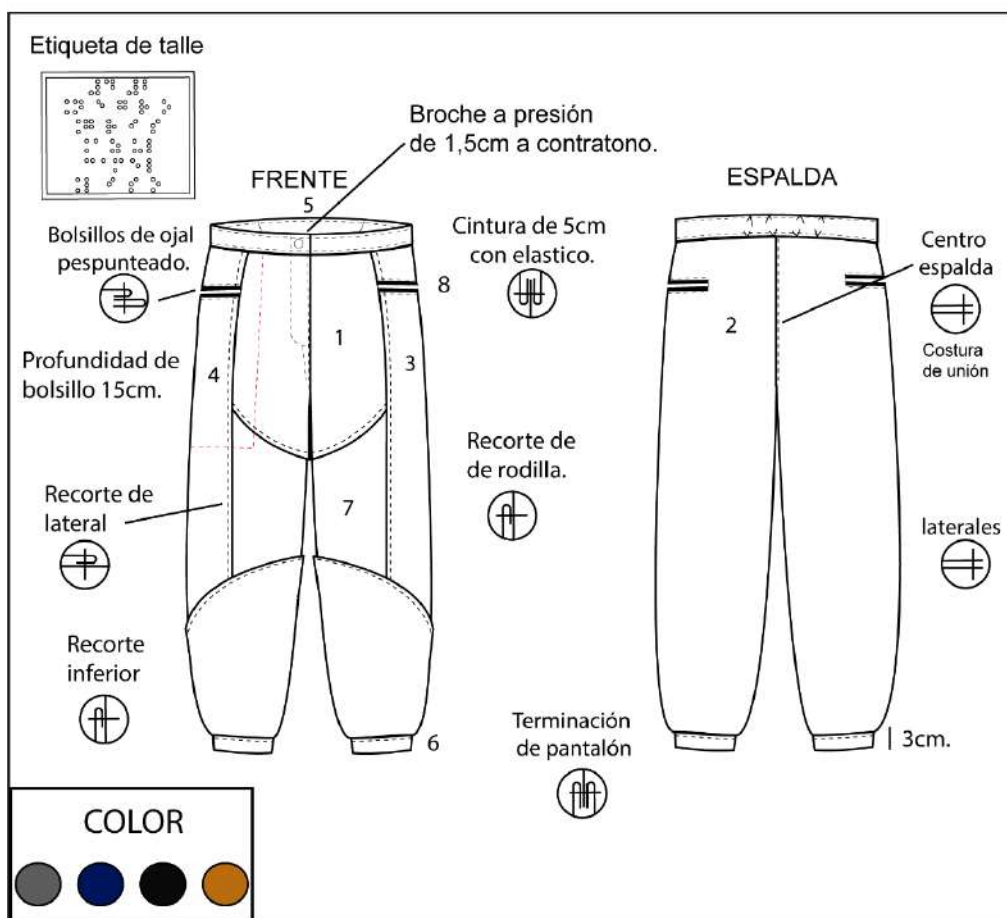
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 3/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3 conjunto 1.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Pantalón.
ARTÍCULO: 003.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Gris, negro, camel y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Laterales	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Gabardina	4	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Puño	Gabardina	2	1
7	Recorte inferior	Gabardina	2	1
8	Recorte de bolsillo	Gabardina	4	1
TOTAL:			20	8

Sanchez Bulchi Michelle.

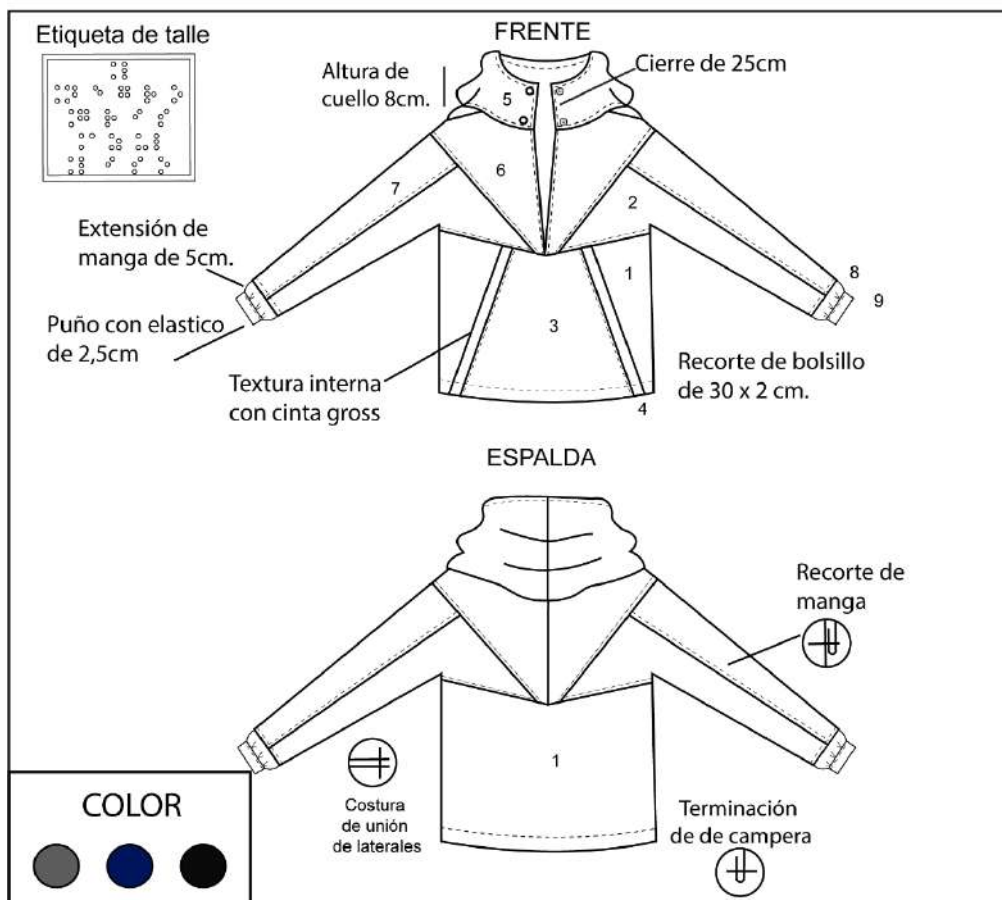
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 4/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1 conjunto 2.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.	
ARTICULO: 004.	COLOR: Negro, gris y azul.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	TALLA: L.	
TEMPORADA: Atemporal.	MODELISTA: -	
DISEÑO: Ceguera.		



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente Espalda	Neoprem	2	1
2	Laterales	Neoprem	2	1
3	Bolsillo	Neoprem	1	1
4	Recorte de bolsillo	Neoprem	2	1
5	Campucha	Neoprem	2	1
6	Pechera	Neoprem	2	1
7	Recorte de mangas	Neoprem	2	1
8	Extensión de manga	Neoprem	2	1
9	Puño	Neoprem	2	1
TOTAL:			17	9

Sanchez Bulchi Michelle.

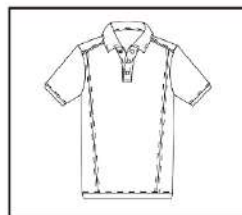
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 5/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 2 conjunto 2.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Remera
ARTÍCULO: 005.	COLOR: Gris, camel y azul.
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	TALLA: L.
TEMPORADA: Atemporal.	MODELISTA: -
DISEÑO: Ceguera.	



Etiqueta de talla

FRENTE

Cuello

Broche a presión a tono de 1,5cm

Ancho de solapa 3cm

Recorte de lateral

Puño de mangas 2 cm

Botones a 4cm de distancia.

Identificación táctil de 0,5cm

ESPALDA

Recorte de hombro

Ruedo 3 cm

Costura de interna OV3H

COLOR

Aviós

3 broches a presión de 1,5cm.
Hilos
A tono.

REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Laterales	Algodón	2	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Cuello	Algodón	1	1
6	Puño de mangas	Algodón	2	1
7	Puño inferior	Algodón	2	1
8	Recorte de hombro	Algodón	2	1
9	Solapa de cuello	Algodón	2	1
TOTAL:			15	9

Sanchez Bulchi Michelle.

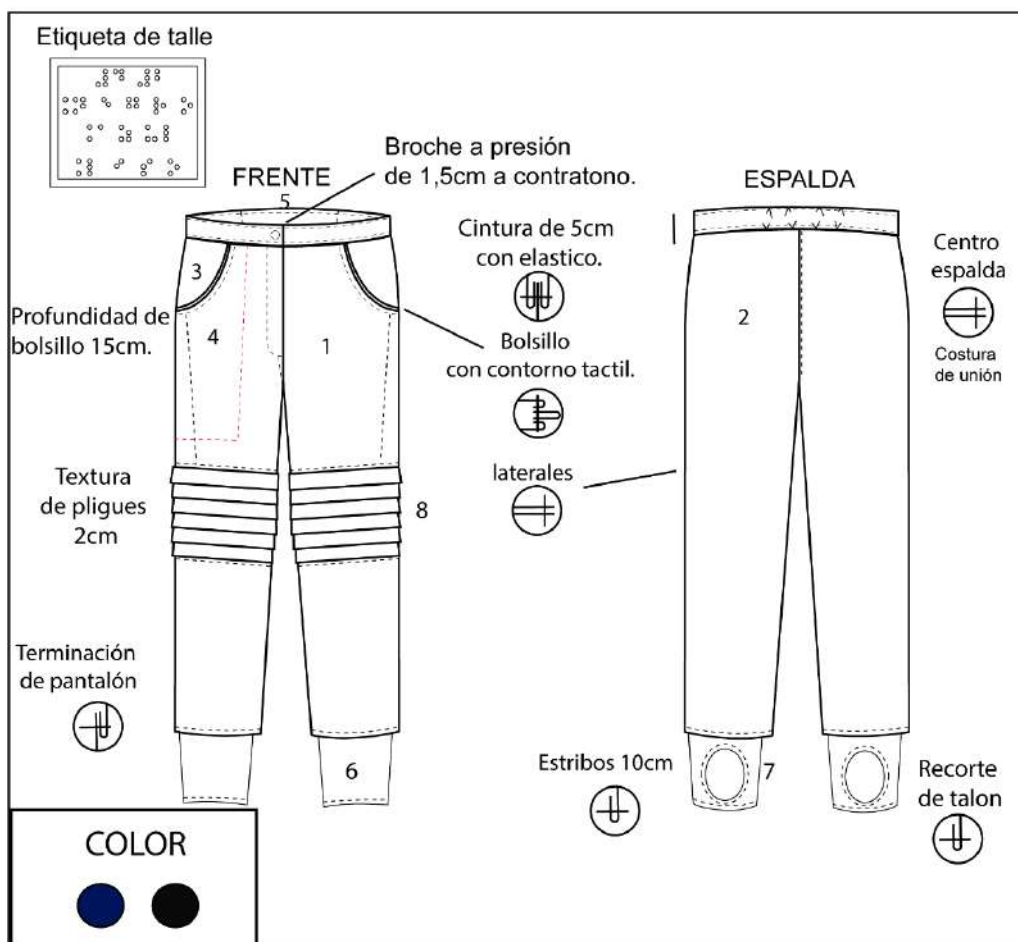
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 6/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3 conjunto 2.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:
ARTÍCULO: 006.	Pantalón.
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Negro y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Laterales	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Gabardina	4	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Extensión	Elastano	2	1
7	Recorte de talón	Elastano	2	1
8	Recorte de rodilla	Gabardina	2	1
TOTAL:			18	8

Sanchez Bulchi Michelle.

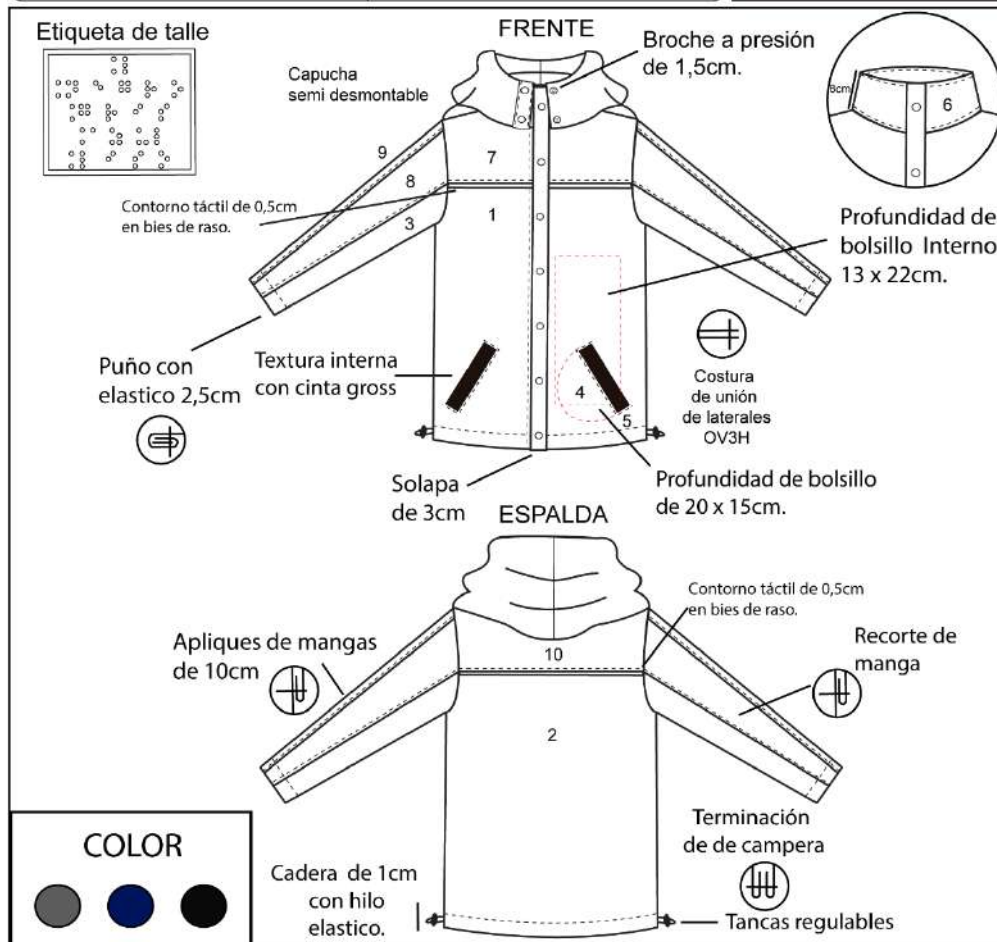
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 7/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1 conjunto 3.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.	
ARTÍCULO: 007.		
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Negro, gris y azul.	
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.	
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -	



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Pro novia	2	1
2	Espalda	Pro novia	1	1
3	Laterales	Pro novia	2	1
4	Bolsillo	Pro novia	4	1
5	Solapa de bolsillo	Pro novia	2	1
6	Cuello	Pro novia	2	1
7	Pechera	Pro novia	2	1
8	Recorte de mangas	Pro novia	2	1
9	Recorte superior	Pro novia	2	1
10	Recorte espalda	Pro novia	1	1
11	Capucha	Pro novia	2	1

Sanchez Bulchi Michelle.

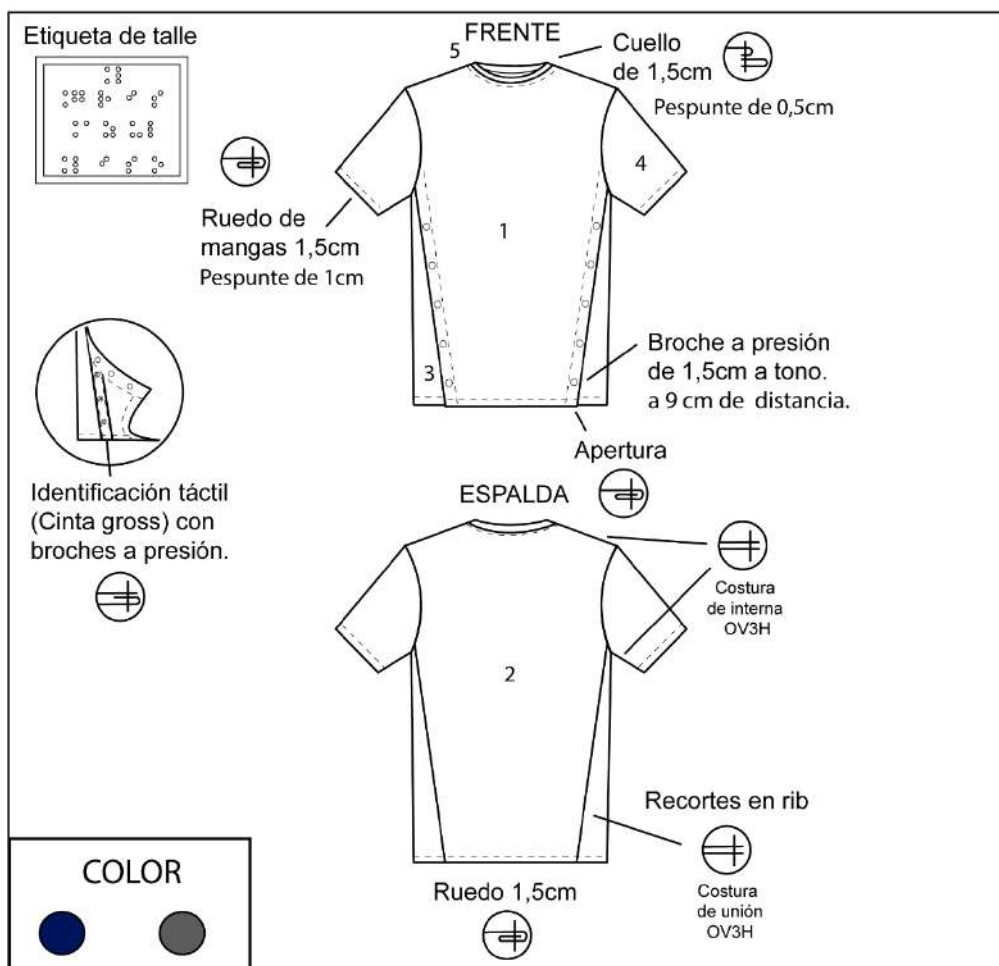
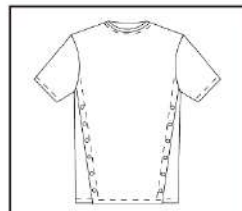
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 8/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 2 conjunto 3.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Remera
ARTÍCULO: 008.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Gris y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Laterales	Algodón	2	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Cuello	Algodón	1	1
	TOTAL:		7	5

Sanchez Bulchi Michelle.

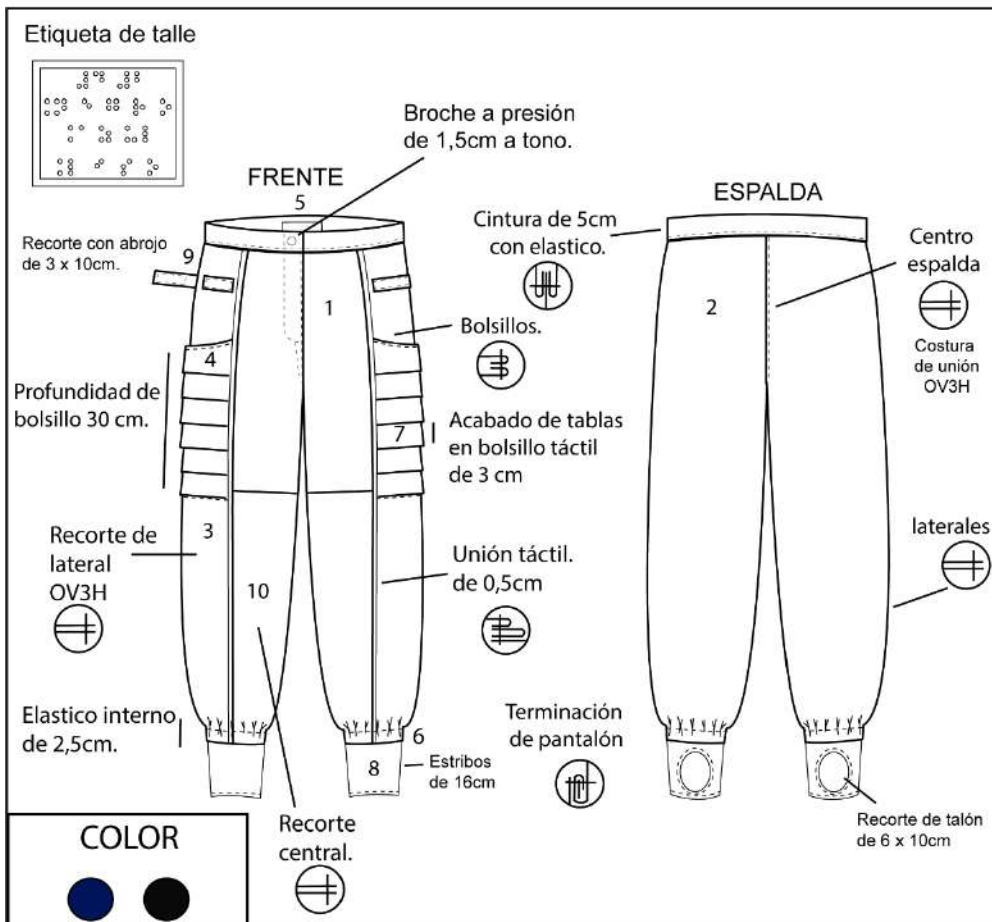
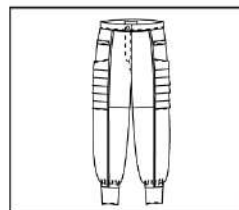
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 9/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3 conjunto 3.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Pantalón.
ARTÍCULO: 009.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Negro y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Laterales	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Gabardina	2	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Puño	Gabardina	2	1
7	Recorte táctil	Gabardina	2	1
8	Estribos	Elastano	4	1
9	Recortes con abrojo	Gabardina	4	1
10	Recorte bajo frente	Gabardina	2	1
TOTAL:			24	10

Sanchez Bulchi Michelle.

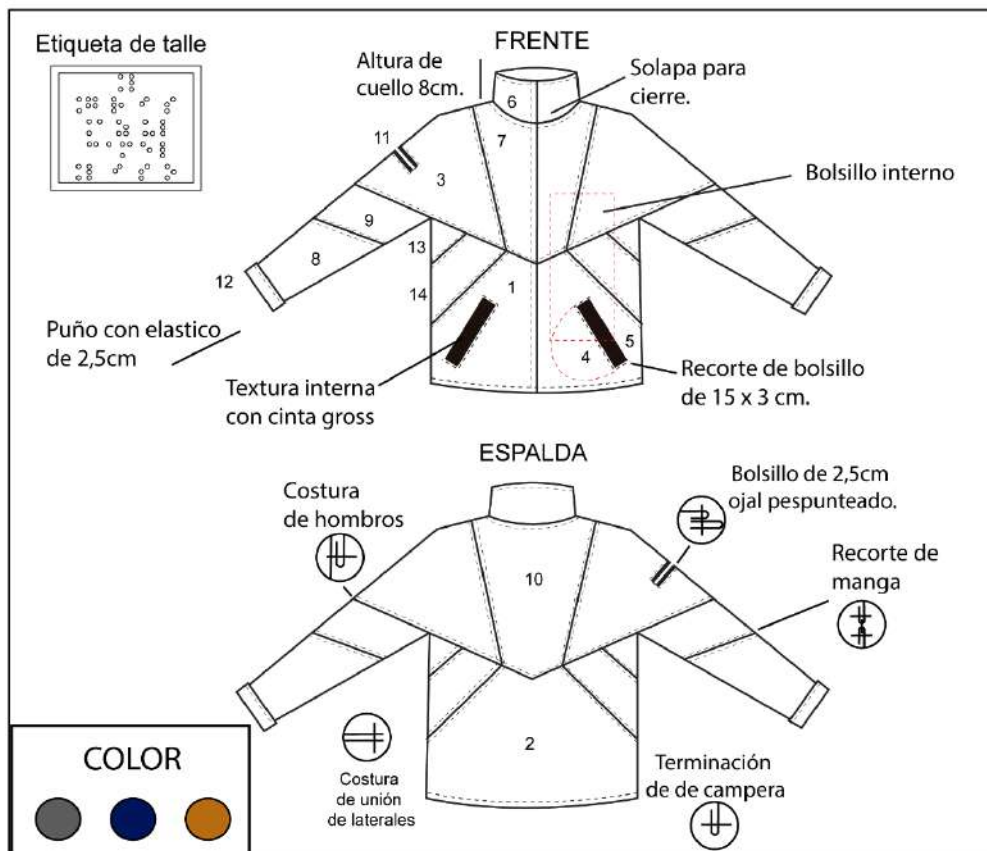
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 10/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1 conjunto 4.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.	
ARTÍCULO: 010.	COLOR: Azul, camel y gris.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	TALLA: L.	
TEMPORADA: Atemporal.	MODELISTA: -	
DISEÑO: Ceguera.		



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Pro novia	2	1
2	Espalda	Pro novia	1	1
3	Laterales	Pro novia	2	1
4	Bolsillo	Pro novia	4	1
5	Solapa de bolsillo	Pro novia	2	1
6	Cuello	Pro novia	2	1
7	Pechera	Pro novia	2	1
8	Recorte de mangas	Pro novia	2	1
9	Recorte superior	Pro novia	2	1
10	Recorte espalda	Pro novia	1	1
11	Bolsillo hombro	Pro novia	2	1
12	Puño	Pro novia	2	1
13	Recortes de lateral 1	Pro novia	4	1
14	Recortes de lateral 2	Pro novia	4	1
	TOTAL:		32	14

Sanchez Bulchi Michelle.

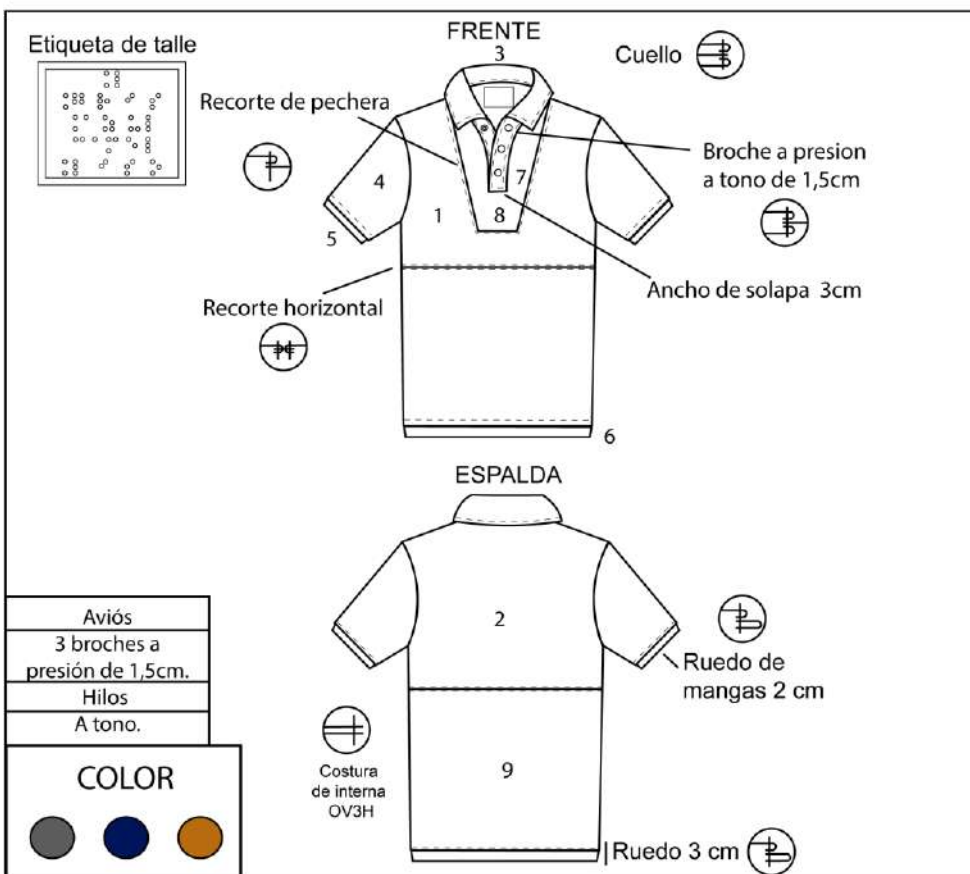
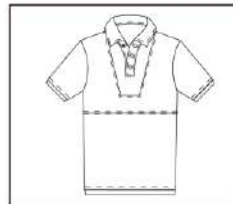
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 11/24

FICHA TECNICA

FICHA N°: 2 conjunto 4.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Remera
ARTÍCULO: 011.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Gris, camel y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Cuello	Algodón	2	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Puño de mangas	Algodón	1	1
6	Puño inferior	Algodón	2	1
7	Solapa de cuello	Algodón	2	1
8	Pechera	Algodón	2	1
9	Recorte inferior	Algodón	2	1
TOTAL:			15	9

Sanchez Bulchi Michelle.

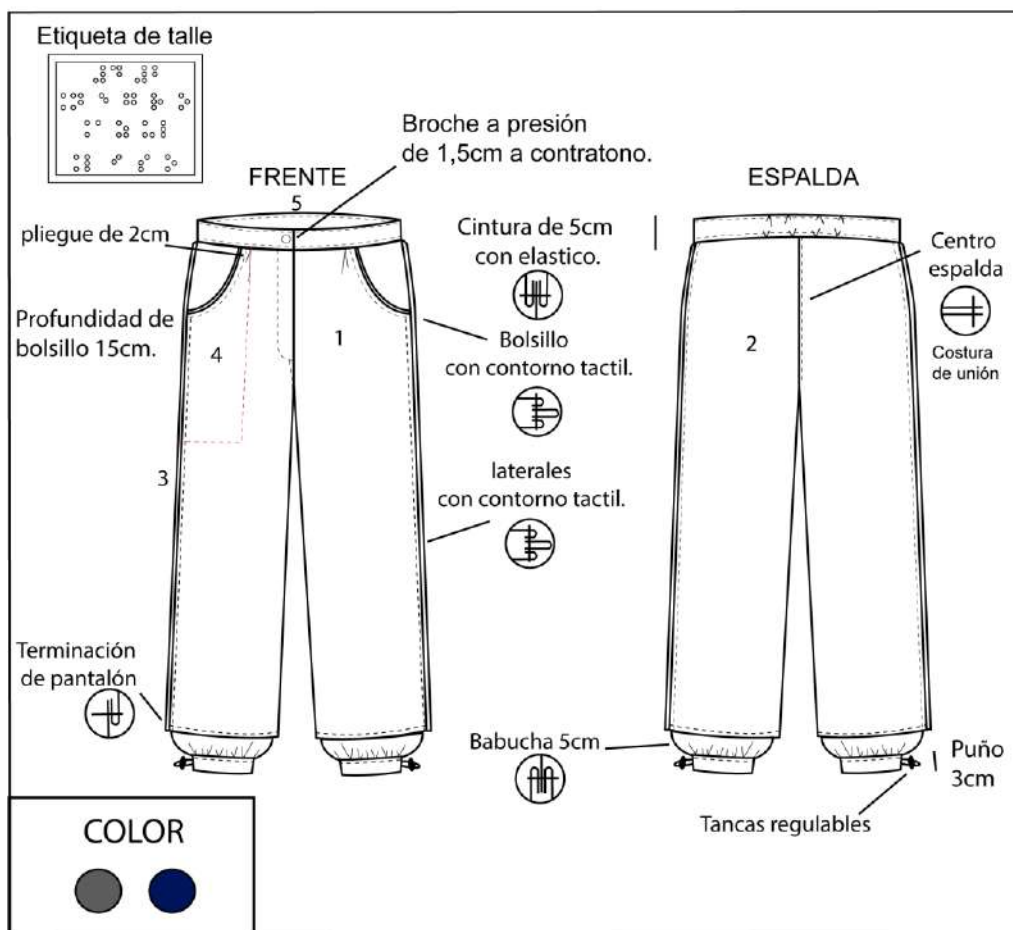
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 12/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3 conjunto 4.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Pantalón.
ARTÍCULO: 012.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Negro y azul.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Ceguera.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Laterales	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Gabardina	4	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Babucha	Gabardina	2	1
7	Puño	Gabardina	2	1
TOTAL:			16	7

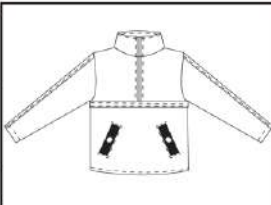
Sanchez Bulchi Michelle.

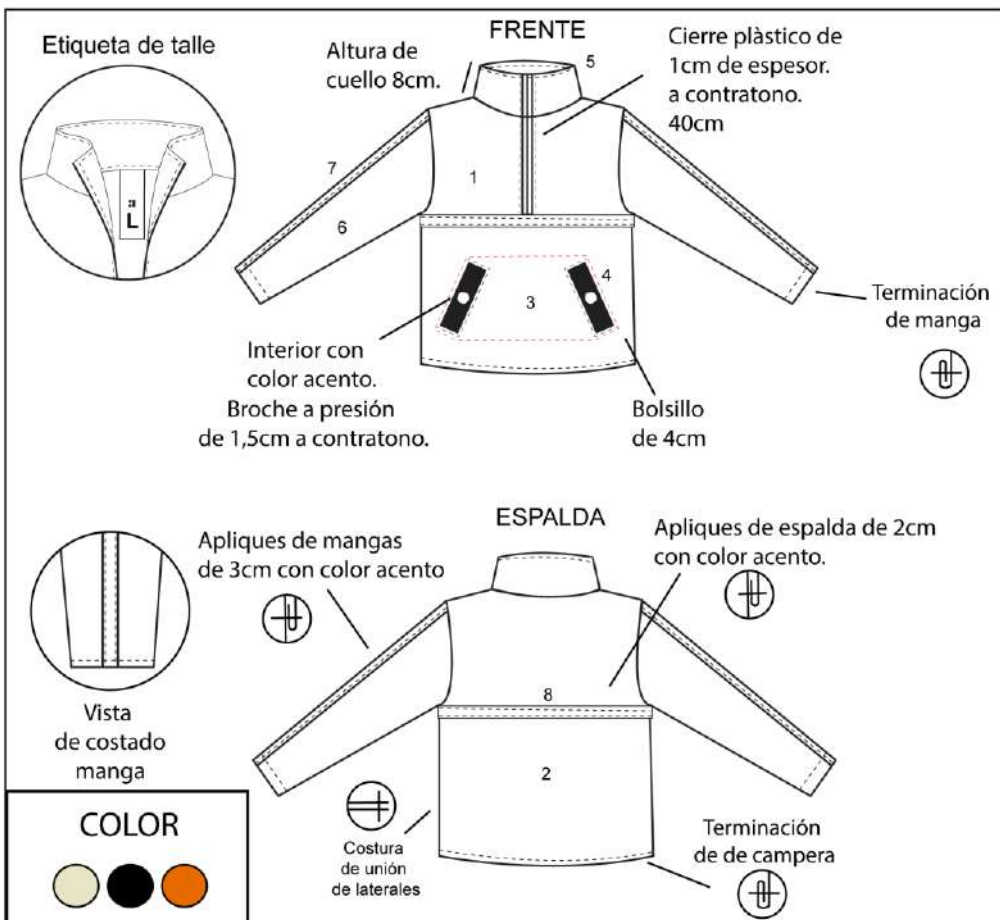
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 13/24

FICHA Nº: 1. Conjunto 5.

FICHA TECNICA

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.	
ARTÍCULO: 013.	COLOR: Beige, naranja y negro.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	TALLA: L.	
TEMPORADA: Atemporal.	MODELISTA: -	
DISEÑO: Baja Visión.		



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Neoprem	1	1
2	Espalda	Neoprem	1	1
3	Bolsillo	Neoprem	1	1
4	Recorte de bolsillo	Neoprem	2	1
5	Cuello	Neoprem	2	1
6	Manga	Neoprem	2	1
7	Aplique de manga	Neoprem	2	1
8	Aplique de del/ esp.	Neoprem	2	1
TOTAL:			13	8

Sanchez Bulchi Michelle.

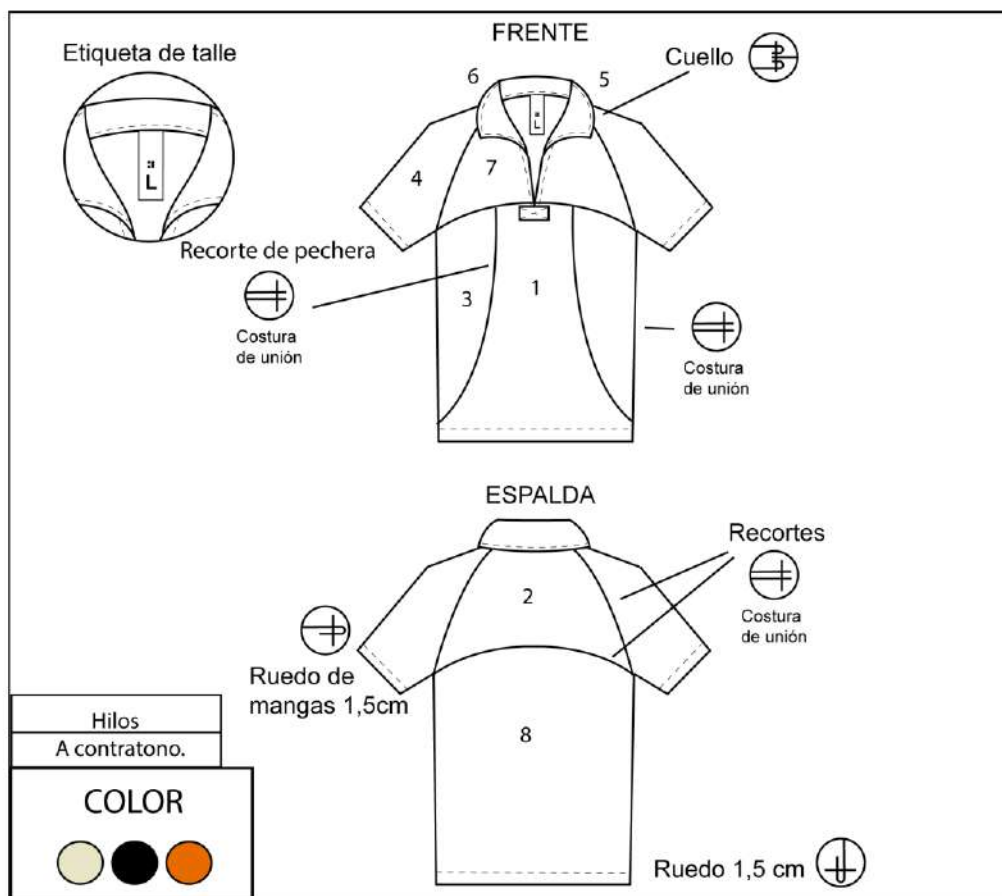
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 14/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 2. Conjunto 5.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Remera
ARTÍCULO: 014.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Naranja, beige y negro.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Laterales F	Algodón	2	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Cuello	Algodón	1	1
6	Solapa de cuello I	Algodón	1	1
7	Pechera F	Algodón	1	1
8	Recorte inferior E	Algodón	1	1
		TOTAL:	10	8

Sanchez Bulchi Michelle.

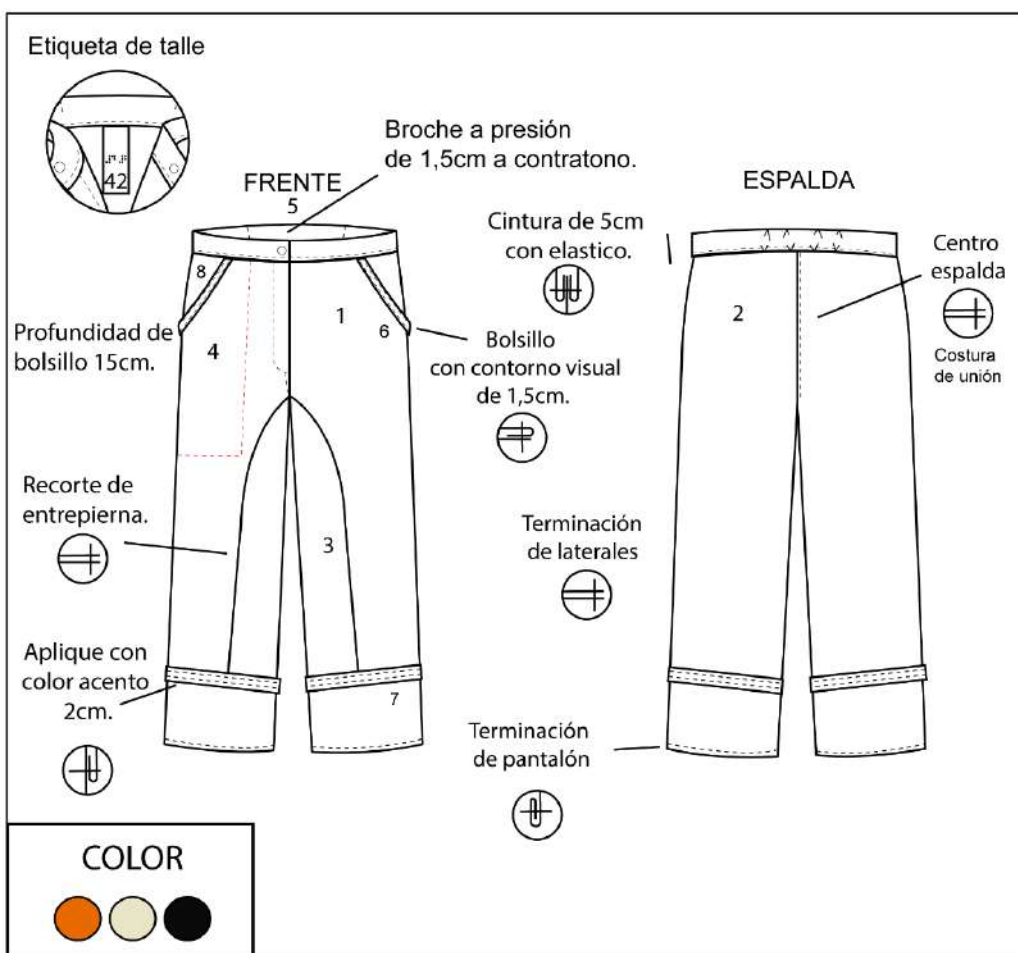
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 15/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3. Conjunto 5.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:
ARTÍCULO: 015.	Pantalón.
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Beige, negro y naranja.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Recortes internos	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Tela de forrería	2	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Aplique de bolsillo	Gabardina	2	1
7	Apliques	Gabardina	4	1
8	Cara externa de bolsillo	Gabardina	2	1
TOTAL:			18	8

Sanchez Bulchi Michelle.

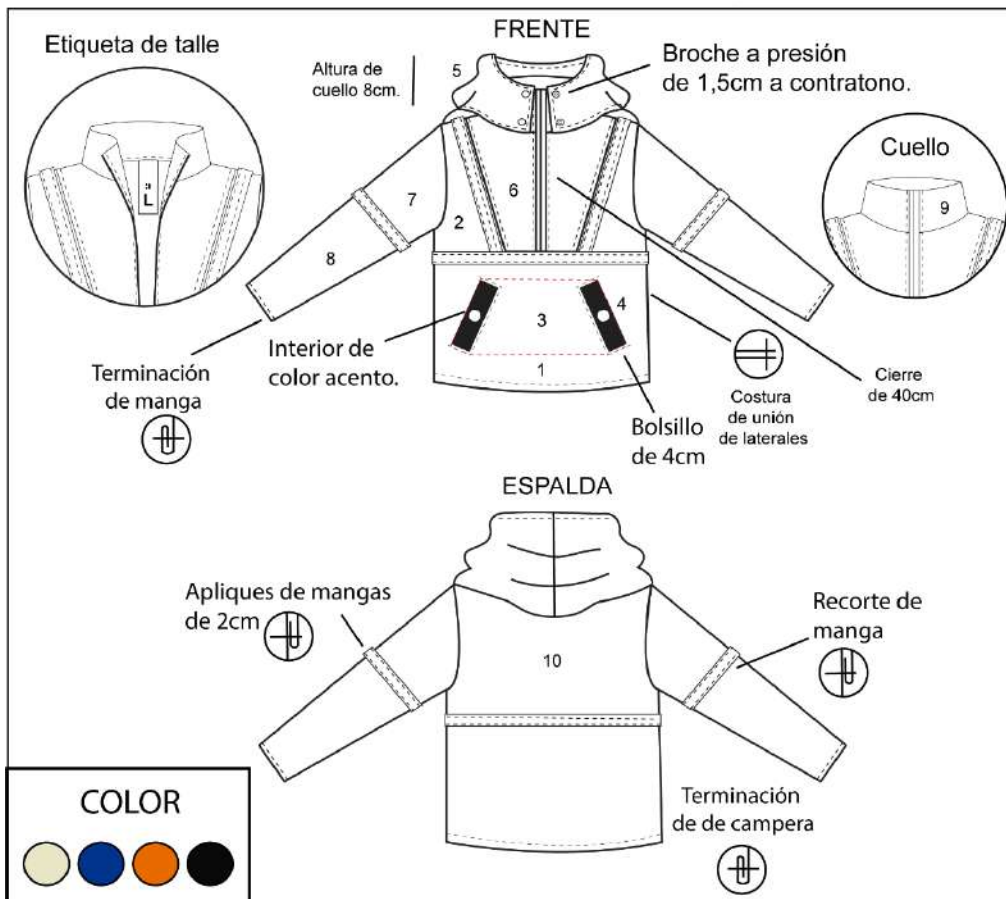
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 16/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1. Conjunto 6.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.
ARTÍCULO: 016.	COLOR: Negro, beige, naranja y azul.
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	TALLA: L.
TEMPORADA: Atemporal.	MODELISTA: -
DISEÑO: Baja visión.	



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente Espalda	Microfibra	2	1
2	Laterales	Microfibra	2	1
3	Bolsillo	Batista	2	1
4	Recorte de bolsillo	Microfibra	2	1
5	Capucha	Microfibra	4	1
6	Pechera	Microfibra	2	1
7	Mangas	Microfibra	2	1
8	Extensión de manga	Microfibra	2	1
9	Cuello	Microfibra	2	1
10	Recorte espalda	Microfibra	1	1
TOTAL:			21	10

Sanchez Bulchi Michelle.

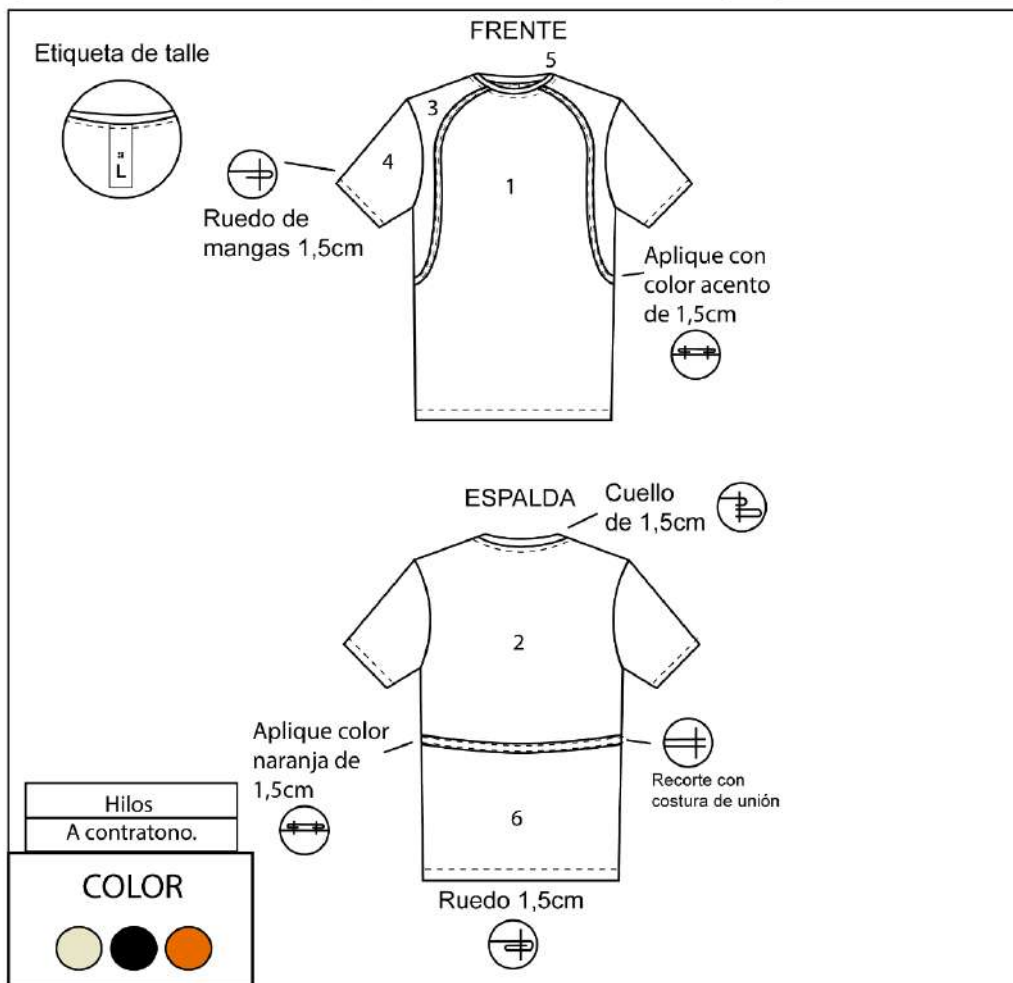
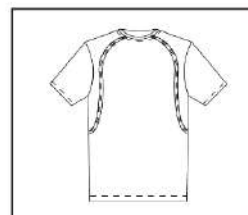
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 17/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 2. Conjunto 6.

EMPRESA:	INSTINTIVO	PRENDA:	Remera
ARTÍCULO:	017.		
COLECCIÓN:	Adaptabilidad.	COLOR:	Negro, beige y naranja.
TEMPORADA:	Atemporal.	TALLA:	L.
DISEÑO:	Baja visión.	MODELISTA:	-



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Lateral superior	Algodón	2	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Cuello	Algodón	1	1
6	Recorte inferior E	Algodón	1	1
7	Aplique delantero	Algodón	2	1
8	Aplique espalda	Algodón	1	1
TOTAL:			11	8

Sanchez Bulchi Michelle.

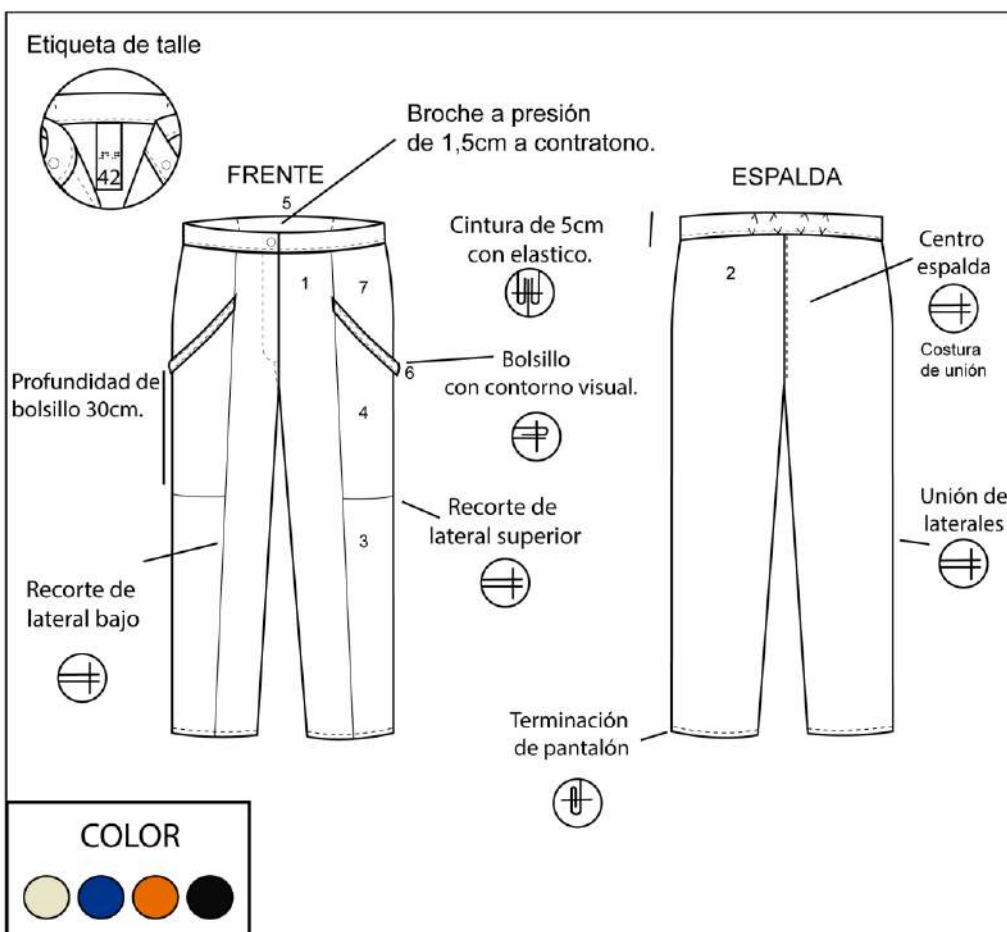
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 18/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3. Conjunto 6.

EMPRESA:	INSTINTIVO	PRENDA:	Pantalón.
ARTÍCULO:	018.		
COLECCIÓN:	Adaptabilidad.	COLOR:	Negro, beige, azul y naranja.
TEMPORADA:	Atemporal.	TALLA:	42.
DISEÑO:	Baja visión.	MODELISTA:	-



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Recortes externo	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Gabardina	2	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Aplique de bolsillo	Gabardina	2	1
7	Cara externa de bolsillo	Gabardina	2	1
TOTAL:			14	7

Sanchez Bulchi Michelle.

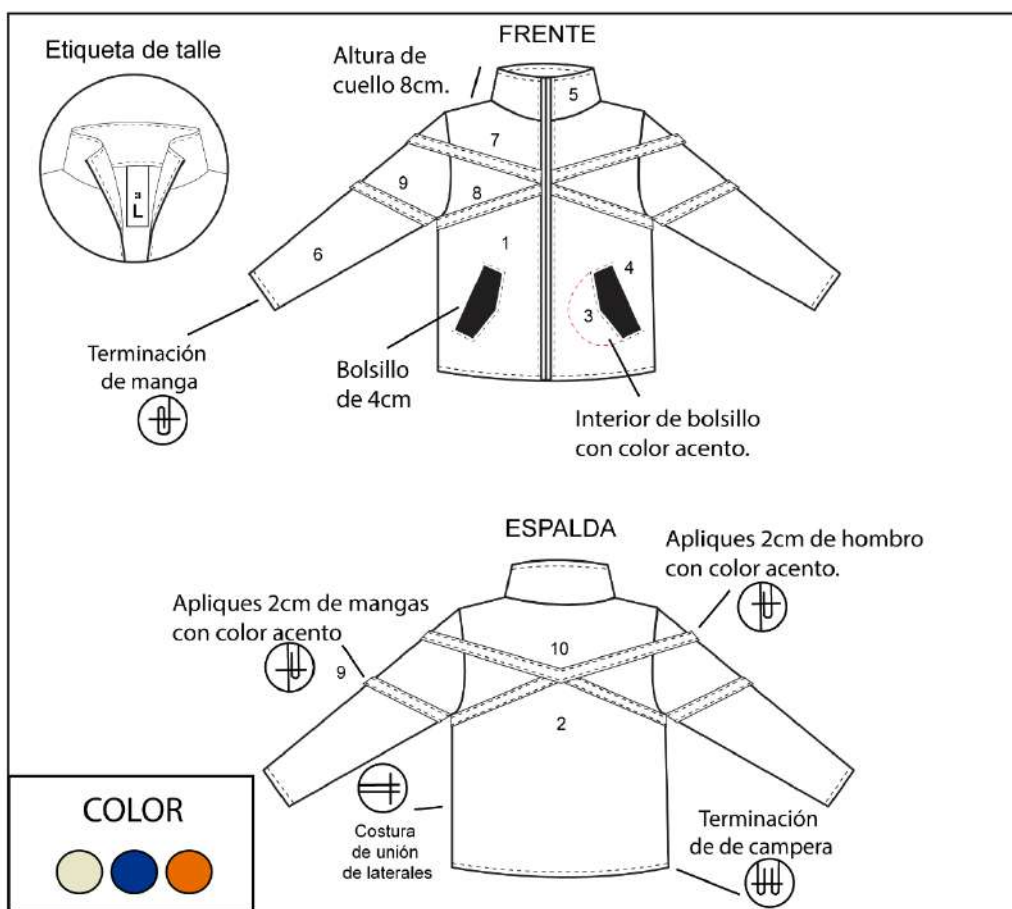
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 19/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1. Conjunto 7.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:	
ARTÍCULO: 019.	Abrigo.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Beige, azul y naranja.	
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.	
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -	



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Neoprem	2	1
2	Espalda	Neoprem	1	1
3	Bolsillo	Neoprem	4	1
4	Recorte de bolsillo	Neoprem	2	1
5	Cuello	Neoprem	2	1
6	Manga	Neoprem	2	1
7	Aplique de pechera	Neoprem	2	1
8	Aplique de pechera/e	Neoprem	4	1
9	Aplique de mangas	Neoprem	2	1
10	Aplique de espalda	Neoprem	1	1
TOTAL:			22	10

Sanchez Bulchi Michelle.

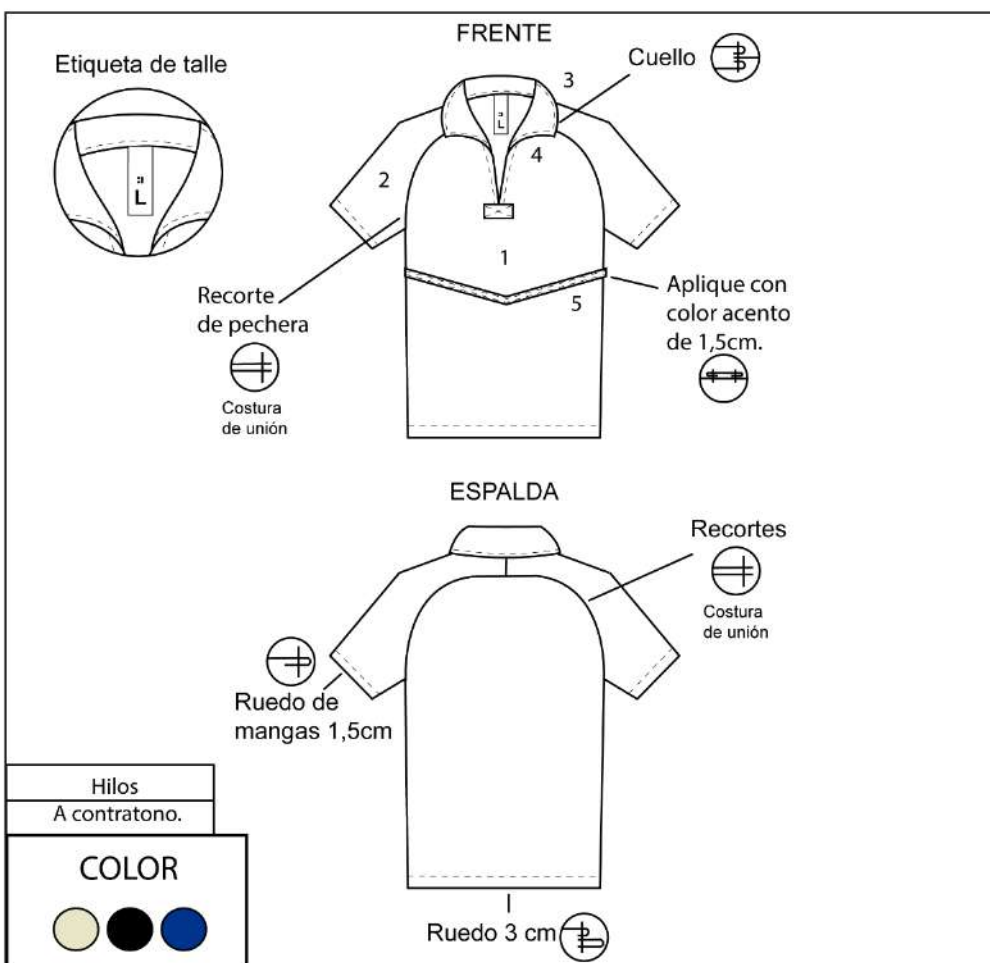
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 20/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 2. Conjunto 7.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Remera
ARTÍCULO: 020.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Azul, negro y beige.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente y espalda	Algodón	2	1
2	Mangas	Algodón	2	1
3	Cuello	Algodón	2	1
4	Solapa de cuello	Algodón	1	1
5	Aplique	Algodón	1	1
	TOTAL:		8	5

Sanchez Bulchi Michelle.

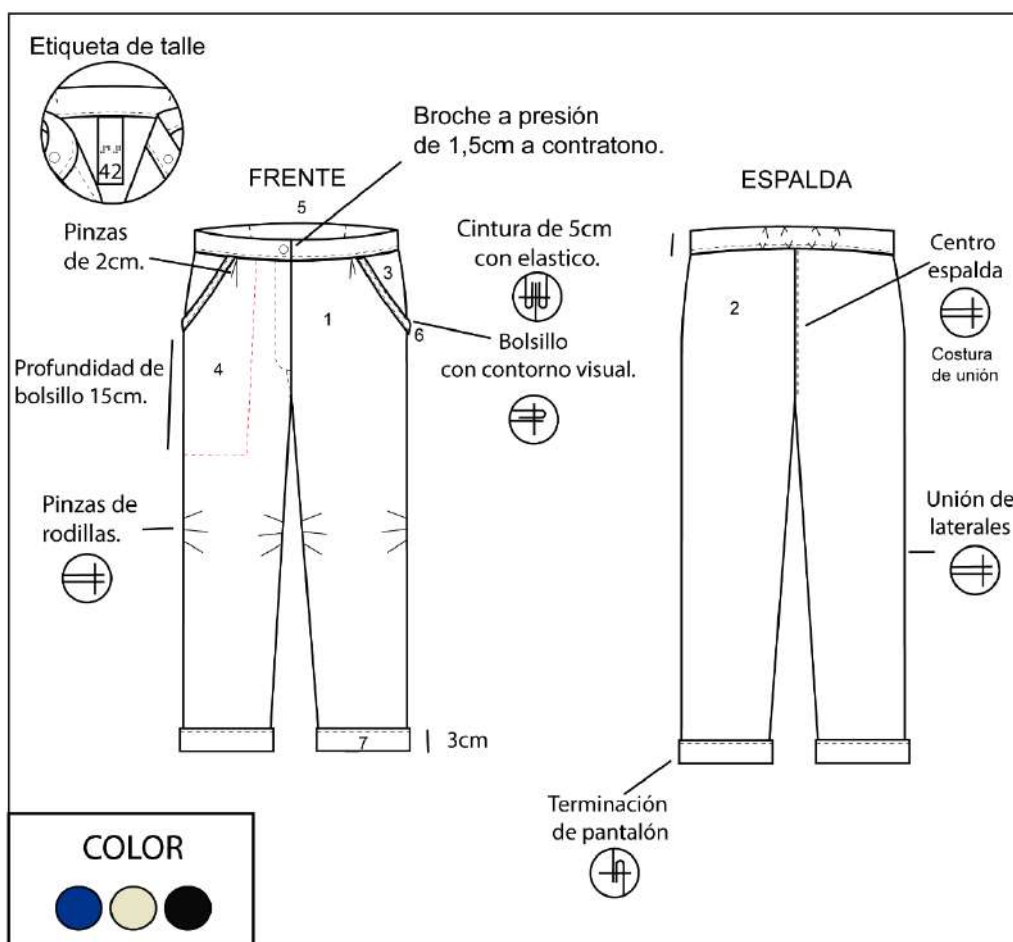
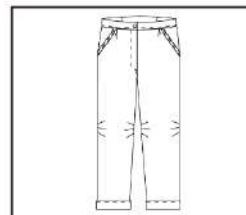
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 21/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3. Conjunto 7.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:
ARTÍCULO: 021.	Pantalón.
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Beige, azul y negro.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Recortes externo	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Gabardina	2	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Aplicado de bolsillo	Gabardina	2	1
7	Puño	Gabardina	2	1
TOTAL:			14	7


Sanchez Bulchi Michelle.

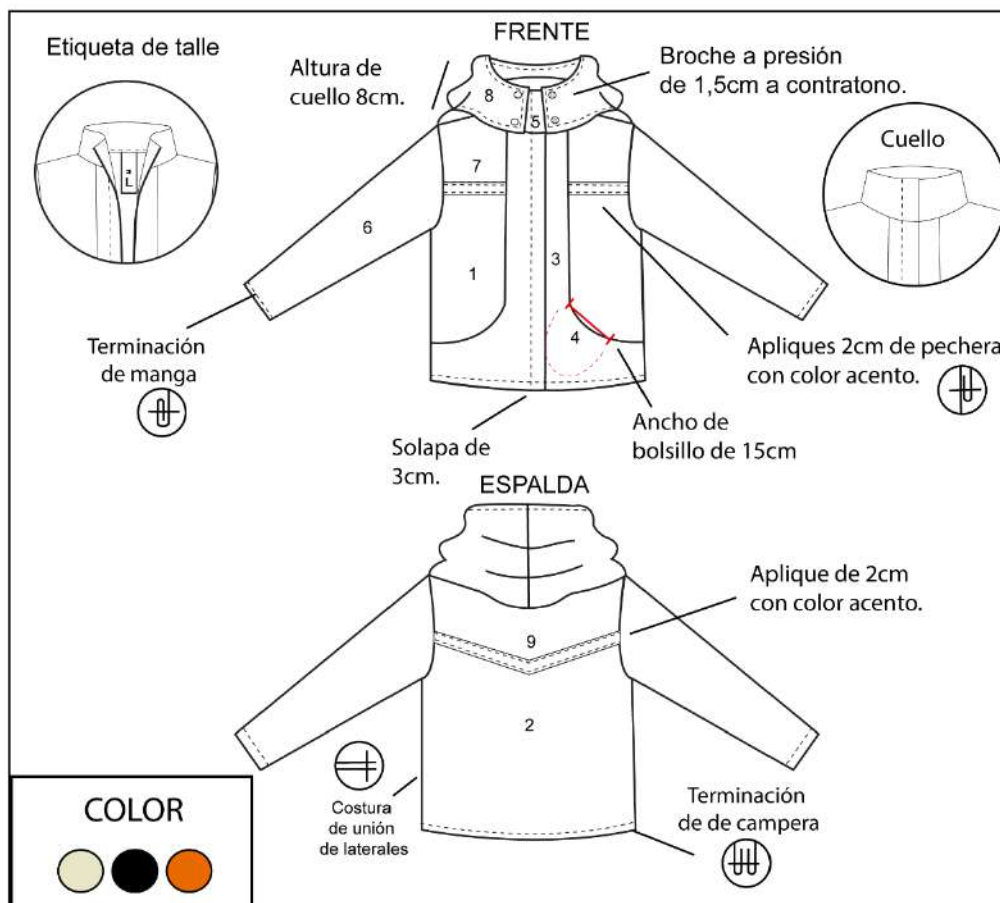
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 22/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 1. Conjunto 8.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA: Abrigo.	
ARTÍCULO: 022.	COLOR: Beige, naranja y negro.	
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	TALLA: L.	
TEMPORADA: Atemporal.	MODELISTA: -	
DISEÑO: Baja Visión.		



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Neoprem	2	1
2	Espalda	Neoprem	1	1
3	Bolsillo	Neoprem	4	1
4	Recorte central	Neoprem	2	1
5	Cuello	Neoprem	2	1
6	Manga	Neoprem	2	1
7	Aplique de pechera	Neoprem	2	1
8	Capucha	Neoprem	2	1
9	Aplique de espalda	Neoprem	1	1
TOTAL:			18	9

Sanchez Bulchi Michelle.

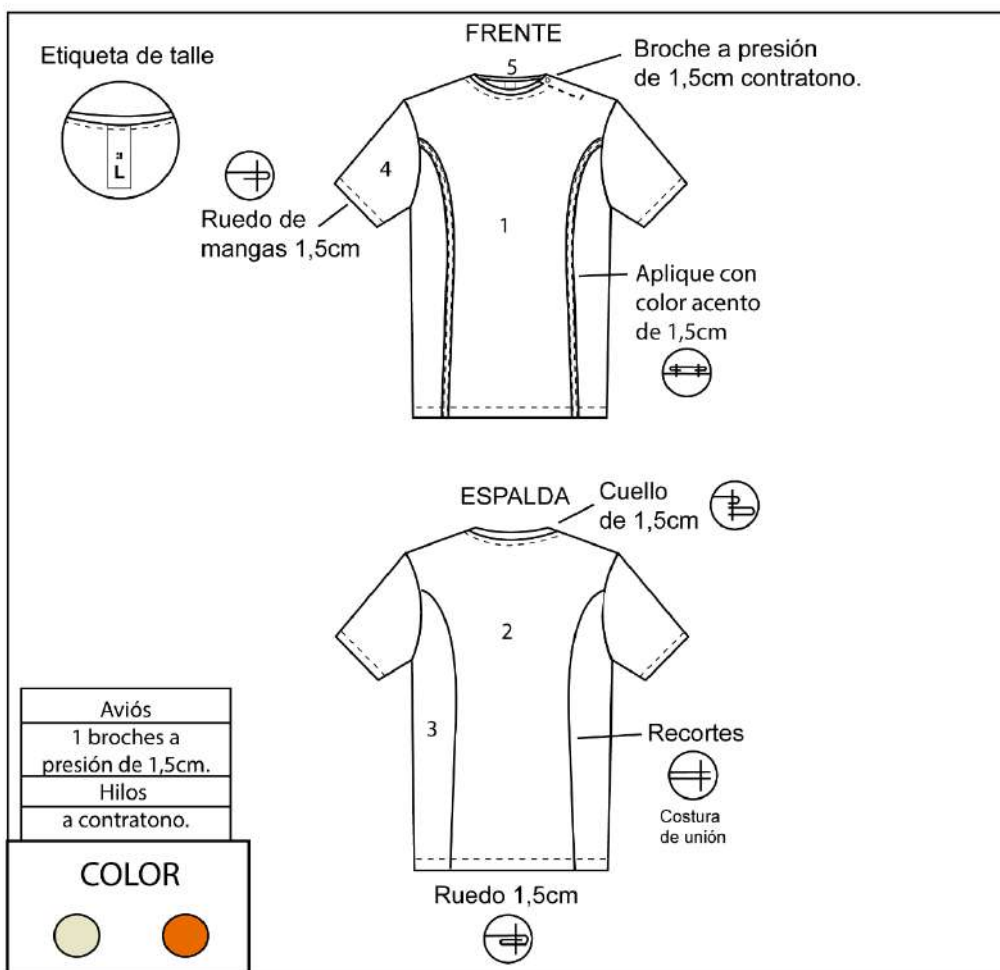
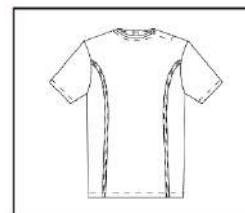
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 23/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 2. Conjunto 8.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:
ARTÍCULO: 023.	Remera
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Beige y naranja.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: L.
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Algodón	1	1
2	Espalda	Algodón	1	1
3	Laterales	Algodón	4	1
4	Mangas	Algodón	2	1
5	Cuello	Algodón	1	1
6	Apliche frontal		2	1
	TOTAL:		11	6

Sanchez Bulchi Michelle.

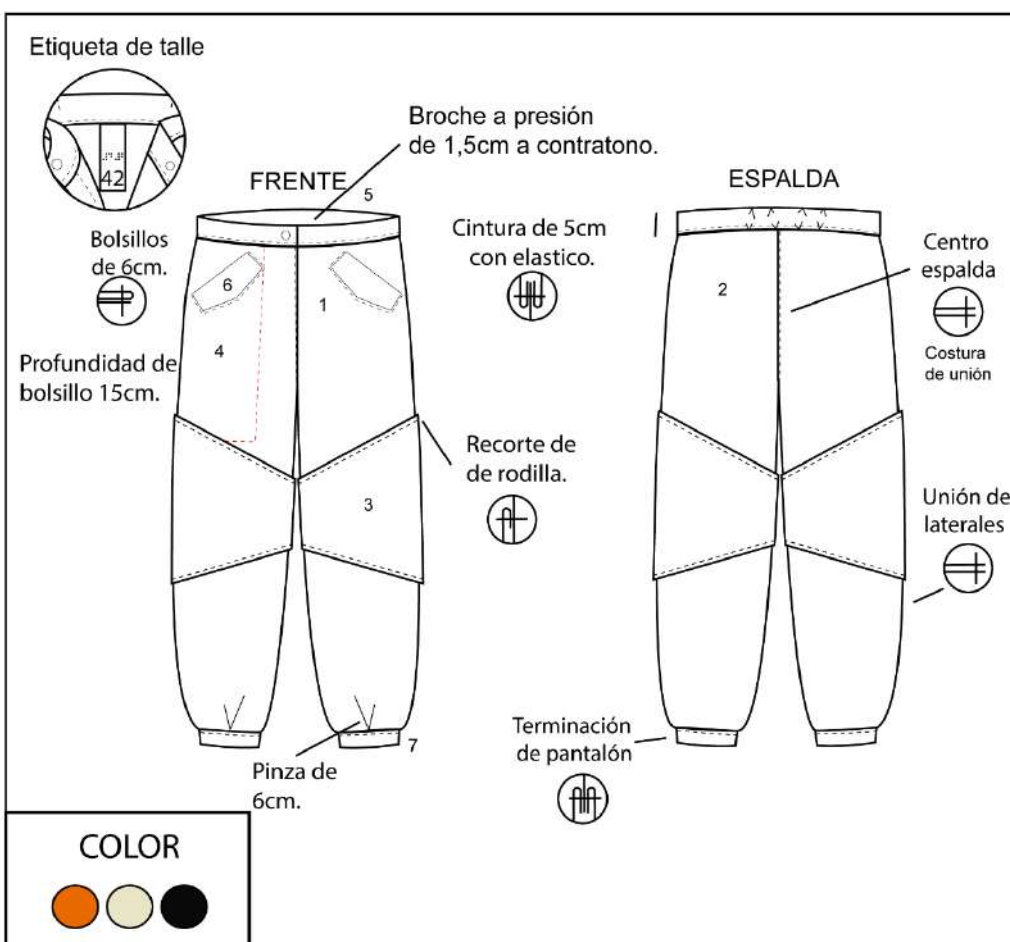
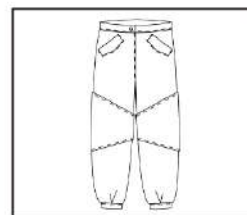
Fuente: elaboración propia (2019).

Ficha técnica 24/24

FICHA TECNICA

FICHA Nº: 3. Conjunto 8.

EMPRESA: INSTINTIVO	PRENDA:
ARTÍCULO: 024.	Pantalón.
COLECCIÓN: Adaptabilidad.	COLOR: Negro, camel y naranja.
TEMPORADA: Atemporal.	TALLA: 42.
DISEÑO: Baja Visión.	MODELISTA: -



REFERENCIA:	NOMBRE DE PIEZA:	TIPO DE TELA:	CANTIDAD DE PARTES A CORTAR:	CANTIDAD DE MOLDES:
1	Frente	Gabardina	2	1
2	Espalda	Gabardina	2	1
3	Apique de rodilla	Gabardina	2	1
4	Bolsillo	Textil de forreria	4	1
5	Cintura	Gabardina	2	1
6	Recorte de bolsillo	Gabardina	2	1
7	Puño	Gabardina	2	1
TOTAL:			16	7

Sanchez Bulchi Michelle.

Fuente: elaboración propia (2019).

9.3. Fotografías de producto

Imagen 1/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 2/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 3/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 4/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 5/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 6/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 7/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 8/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 9/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 10/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 11/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 12/20 Fotografía de producto conjunto 3.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 13/20 Fotografía de producto conjunto 3.



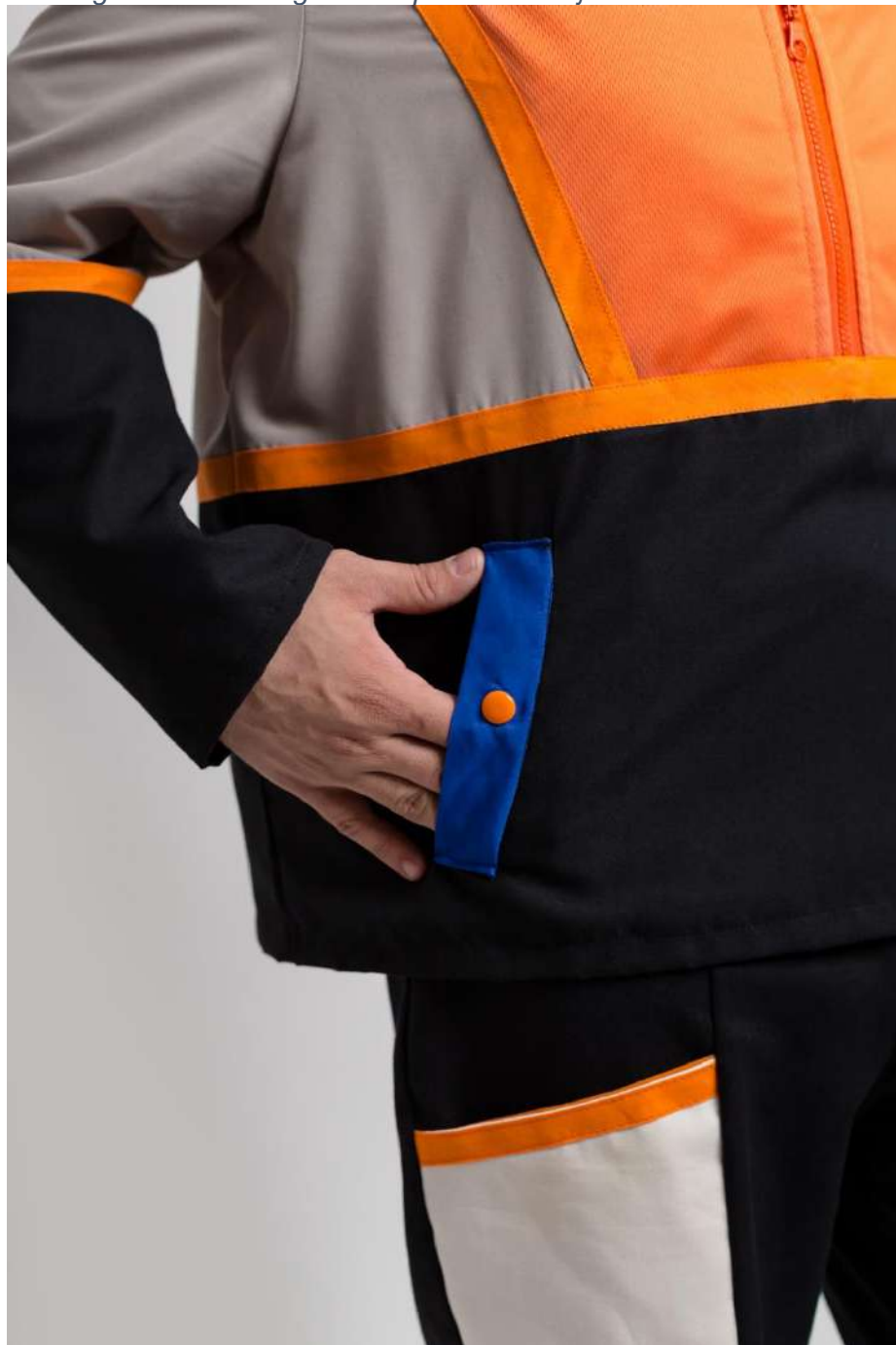
Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 14/20 Fotografía de producto conjunto 6.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 15/20 Fotografía de producto conjunto 6.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 16/20 Fotografía de producto conjunto 6.



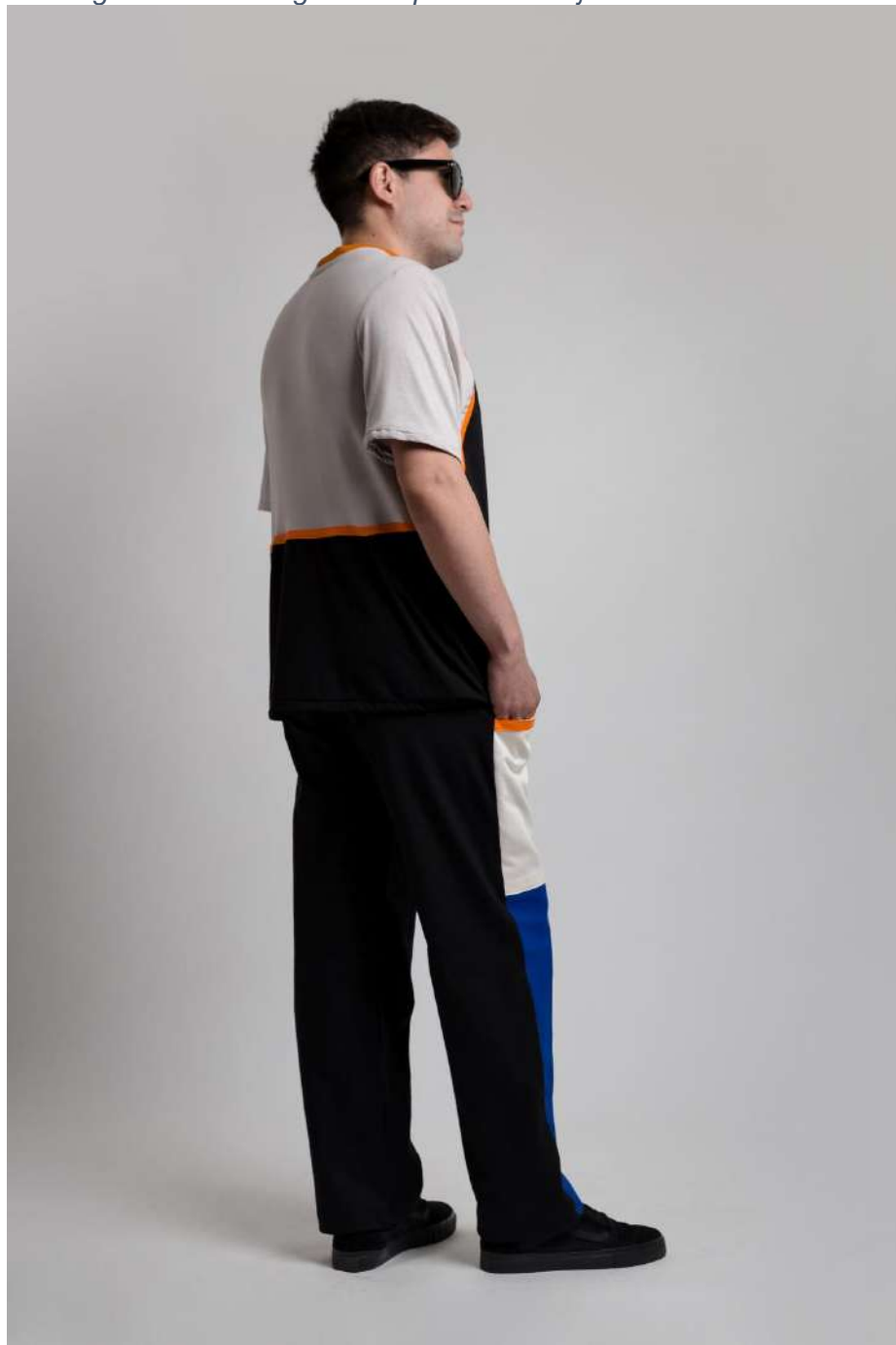
Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 17/20 Fotografía de producto conjunto 6.



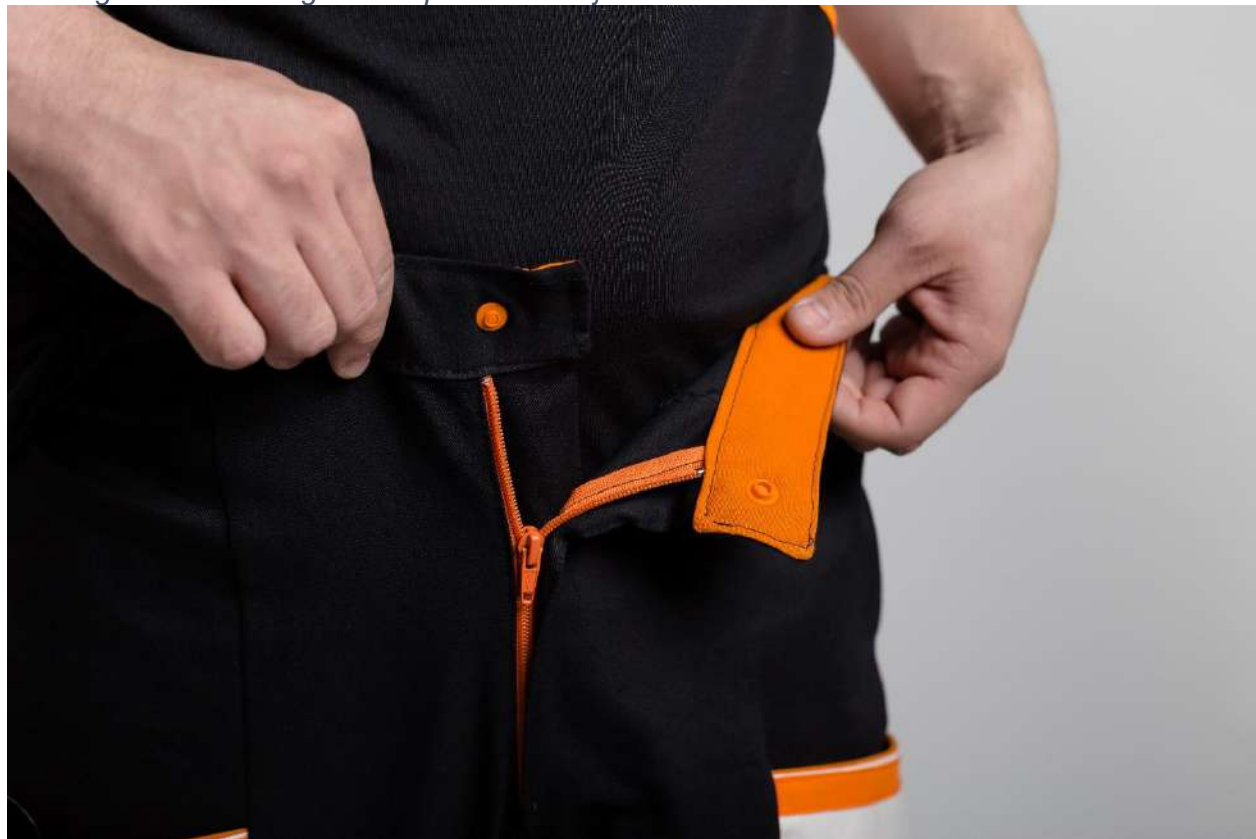
Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 18/20 Fotografía de producto conjunto 6.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 19/20 Fotografía de producto conjunto 6.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

Imagen 20/20 Fotografía de producto conjunto 6.



Fuente: elaboración de Peralta, A. (2020) para el trabajo final de grado.

10. Análisis de costos

La estrategia que vamos a utilizar para fijar el valor unitario del producto es calculando los costos de producción más un margen de ganancias.

Tabla 12/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA					
CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL	Neopreno	100 cm	\$600 x	\$600
	EXTERNO			metro.	

		Neopreno	0,50 cm	\$600 x metro.	\$300
	AVIOS	Cinta	0,30 cm	\$20x metro.	\$6
		gross			
		Elástico	0,50 cm	\$10x metro.	\$5
		de 2,5cm			
		Cierre	0,35 cm	\$ c/u.	\$40
	ETIQUETAS	Etiquetas	X1	\$200	\$200
		talle 3D			
		Etiquetas	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
		de cuidado			
		Poliamida			
	CONFECCIÓN	Moldes	X 10	\$600	\$600
			piezas aprox.		
		Armado	10 piezas aprox.	\$700	\$700
	MARGEN		100%		\$2,455.5
	GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$4,911.
REMERA	TEXTIL	Modal	100 cm	\$440 x metro.	\$440
		crepe			
		Rib	0,50 cm	\$350 x metro.	\$175
	AVIOS	Bies raso	100 cm	\$20 x metro.	\$20.

	ETIQUETAS	3D	1	\$200	\$200
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
	CONFECCIÓN	Remera con recortes	Armado de 8 piezas.	\$300	\$300
		Moldes	X8	\$180	\$180
	MARGEN GANANCIA		100%		\$1,319.5
PRECIO ESTIMADO REMERA:					\$2,639
PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	1,50 cm	\$360 x metro.	\$540
	AVIOS	Broche a presión	1	\$4 c/u.	\$4
		Cierre	1	\$30	\$30
		Elástico	100 cm	\$20	\$20
	ETIQUETAS	3D	X1	\$ 200.	\$200
	Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5	
CONFECCIÓN	Moldes	X8	\$180	\$180	
	Armado	De 8 piezas.		\$500	
MARGEN GANANCIA		100%		\$ 1,478.5	
PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:					\$2,957

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 13/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA					
CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
2		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL EXTERNO	Neopreno	100 cm	\$600 x	\$600
		gris		metro.	
		Neopreno	0,50 cm	\$600 x	\$300
		azul		metro.	
	AVIOS	Broche a	2	\$4 c/u.	\$8
		presión			
		Elástico	0,50 cm	\$10x	\$5
		de 2,5cm		metro.	
		Cierre	0,35 cm	\$ c/u.	40
	ETIQUETA	3D	X1	\$200	\$200
Etiquetas		X1	\$450 x	\$4,5	
de cuidado			10 metros.		
CONFECCIÓN	Poliamida				
	Moldes	9 piezas	\$600	\$600	
		aprox.			
	Armado	9 piezas	\$700	\$700	
		aprox.			
	MARGEN		100%		\$2,457.5

GANANCIA					
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$4,915
REMERA	TEXTIL	Modal gris	0,50 cm	\$440 x metro.	\$220
		Modal camel	0,30 cm	\$440 x metro.	\$132
		Modal azul	0,30 cm	\$440 x metro.	\$132
		Rib	0,30 cm	\$350 x metro.	\$105
	AVIOS	Bies raso	0,50 cm	\$20 x metro.	\$10
		Broche a presión	3	\$4 c/u.	\$12
	ETIQUETAS	3D	1	\$200.	\$200
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
	CONFECCIÓN	Remera con recortes	Armado de 9 piezas.	\$300	\$300
		Moldes	X 9	\$180	\$180
MARGEN	GANANCIA			100%	\$1,173.5
PRECIO ESTIMADO REMERA:					\$2,347

PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	1,50 cm	\$360 x metro.	\$540
		Gabardina	0,50 cm	\$360 x metro.	\$180
		Elastano	0,30 cm	\$400	\$120
	AVIOS	Broche a presión	1	\$4 c/u.	\$4
		Cierre	1	\$30.	\$30
		Elástico	0,10 cm	\$20	\$2
	ETIQUETAS	3D	X1	\$ 200.	\$200
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
	CONFECCIÓN	Moldes	X8	\$180	\$180
		Armado	De 8 piezas.		\$500
	MARGEN		100%		\$ 1,760.5
	GANANCIA				
	PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:				\$3,521

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 14/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA

CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
3		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL	Pronovia	100 cm	\$600 x	\$600
	EXTERNO	negro		metro.	
		Pronovia	0,50 cm	\$600 x	\$300
		gris		metro.	
	TEXTIL DE	Microfibra	1,50 cm	\$149 x	\$223.5
	FORRO			metro.	
	AVÍOS	Bies de	1,50 cm	\$20 x	\$30
		raso		metro.	
		Cinta	1,30 cm	\$20 x	\$26
		gross		metro.	
		Tanca	X2	\$5 c/u.	\$10
		Hilo	1,30 cm	\$10 x	\$13
		elástico		metro.	
		Elástico	0,50 cm	\$10x	\$5
		de 2,5cm		metro.	
		Cierre	0,70 cm	\$ c/u.	
		Broche a	X10	\$4 c/u.	\$40
		presión			
	ETIQUETAS	3D	X1	\$200	\$200
		Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
		de cuidado		10 metros.	
		Poliamida			

	CONFECCIÓN	Moldes	X 13	\$600	\$600
			piezas aprox.		
		Armado	13 piezas	\$700	\$700
			aprox.		
	MARGEN		100%		\$2,752
	GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$5,504
REMERA	TEXTIL	Modal	100 cm	\$440 x	\$440
		crepe		metro.	
		Rib	0,50 cm	\$350 x	\$175
				metro.	
	AVIOS	Cinta	100 cm.	\$20 x	\$20
		gross		metro.	
		Broche a	8	\$4 c/u.	\$32
		presión			
	ETIQUETAS	3D	1	\$200.	\$200
		Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
		de cuidado		10 metros.	
		Poliamida			
	CONFECCIÓN	Remera	Armado	\$300	\$300
		con recortes	de 5 piezas.		
	MARGEN		100%		\$1,171.5
	GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO REMERA:					\$2,343

PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	1,50 cm	\$360 x	\$540
				metro.	
		Elastano	0,30 cm	\$400	\$120
	AVIOS	Bies raso	300 cm	\$20 x	\$60.
				metro.	
		Broche a presión	1	\$4 c/u.	\$4
		Cierre	1	\$30.	\$30
	ETIQUETAS	3D	X1	\$ 200.	\$200
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x	\$4,5
				10 metros.	
	CONFECCIÓN	Moldes	X1	\$180	\$180
		Armado	De 7 piezas.		\$500
	MARGEN GANANCIA		100%		\$1,638.5
PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:				\$3,277	

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 15/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA

CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
4		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL	Neopreno	0,50 cm	\$600 x	\$300
	EXTERNO	camel		metro.	
		Azul	0,50 cm	\$600 x	\$300
				metro.	
		Gris	0,30 cm		\$180
	TEXTIL DE	Microfibra	1,50 cm	\$149 x	\$223.5
	FORRO			metro.	
	AVIOS	Cierre	0,70 cm	\$55 c/u.	\$55
	ETIQUETAS	3D	X1	\$200	\$200
		Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
	de cuidado		10 metros.		
	Poliamida				
CONFECCIÓN	Moldes	X 14	\$600	\$600	
		piezas aprox.			
	Armado	1¼ piezas	\$700	\$700	
		aprox.			
	MARGEN		100%		\$2,563
	GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$5,126
REMERA	TEXTIL	Modal gris	0,50 cm	\$440 x	\$220
				metro.	
		Modal	0,50 cm	\$440 x	\$220
		Azul		metro.	

		Modal	0,30 cm	\$440 x	\$132
		Camel		metro.	
		Rib	0,50 cm	\$350 x	\$175
				metro.	
AVIOS		Broche a	X3	\$4 c/u.	\$12
		presión			
ETIQUETAS		3D	X1	\$200.	\$200
		Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
		de cuidado		10 metros.	
		Poliamida			
CONFECCIÓN		Remera	Armado	\$300	\$300
		con recortes	de 9 piezas.		
		MARGEN	100%		\$1,263.5
		GANANCIA			
		PRECIO ESTIMADO REMERA:			\$2,527
PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	1,50 cm	\$360 x	\$540
				metro.	
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
AVIOS		Bies raso	300 cm	\$20 x	\$60.
				metro.	
		Broche a	1	\$4 c/u.	\$4
		presión			
		Cierre	1	\$30.	\$30

	Elástico de 2,5cm	0,10 cm	\$10 x metro.	\$1
	Tanca	X2	\$5 c/u.	\$10
	Hilo elástico	0,80 cm	\$10 x metro.	\$8
ETIQUETAS	3D	X1	\$200	\$200
	Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
CONFECCIÓN	Moldes	X7	\$180	\$180
	Armado	De 7 piezas.		\$500
MARGEN		100%		\$1,645.5
GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:				\$3,291

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 16/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA					
CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
5		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL EXTERNO	Neopreno beige	100 cm	\$600 x metro.	\$600

		Neopreno naranja	0,50 cm	\$600 x metro.	\$300
	AVÍOS	Bies	100 cm	\$20 x metro.	\$20
		Cierre	0,35 cm	\$ c/u.	\$40
		Broche a presión	X2	\$4 c/u.	\$8
	ETIQUETAS	Etiqueta talle bordada	X1	\$33.3	\$33.3
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
	CONFECCIÓN	Moldes	De 8 piezas.	\$600	\$600
		Armado	De 8 piezas.	\$700	\$700
	MARGEN GANANCIA		100%		\$2,305.8
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$4,611.6
REMERA	TEXTIL	Algodón	100 cm	\$440 x metro.	\$440
		Algodón	0,50 cm	\$440	\$220
		Algodón	0,50 cm	\$440	\$220
	ETIQUETAS	Etiqueta talle bordada	X1	\$33.3	\$33.3

		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
	CONFECCIÓN	Remera con recortes	Armado de 8 piezas.	\$300	\$300
		Molde de remera	Armado de 8 piezas	\$180	\$180
	MARGEN		100%		\$1,397.8
	GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO REMERA:					\$2,795.6
PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina beige	1,50 cm	\$360 x metro.	\$540
		Gabardina negra	0,50 cm	\$360	\$ 180
		Gabardina naranja	0,30 cm	\$360	\$108
	AVIOS	Bies naranja	100 cm	\$20 x metro.	\$20.
		Bies negro	0,30 cm		\$6
		Broche a presión	1	\$4 c/u.	\$4
		Cierre elástico	1	\$30	\$30
			0,10 cm	\$10	\$1

ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3
	talle bordada			
	Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
	de cuidado		10 metros.	
	Poliamida			
CONFECCIÓN	Moldes	8 piezas	\$180	\$180
	Armado	De 8 piezas.		\$500
MARGEN		100%		\$1,602.8
GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:				\$3,205.6

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 17/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA					
CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
6		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL	Microfibra	0,50 cm	\$300 x	\$150
		beige		metro.	
	EXTERNO	Microfibra	0,50 cm	\$300 x	\$150
		naranja		metro.	
		Microfibra	0,50 cm	\$300 x	\$150
		negro		metro.	

		Microfibra azul	0,50 cm	\$300 x metro.	\$150
TEXTIL INTERNO		Batista	0,30 cm	\$200 x metro.	\$60
AVÍOS		Bies	400 cm	\$20 x metro.	\$80
		Cierre	0,40 cm	\$ c/u.	\$45
		Broche a presión	X4	\$4 c/u.	\$16
ETIQUETAS		Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3
		talle bordada			
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
CONFECCIÓN		Moldes	De 10 piezas.	\$600	\$600
		Armado	De 10 piezas.	\$700	\$700
MARGEN GANANCIA			100%		\$2,138.8
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$4,277.6
REMERA	TEXTIL	Algodón negro	100 cm	\$440 x metro.	\$440
		Algodón beige	0,50 cm	\$440	\$220

		Rib	0,30 cm	\$350	\$105
	AVIOS	Bies	1,50 cm	\$20 x metro.	\$30
	ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3
		talle bordada			
		Etiquetas	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
		de cuidado			
		Poliamida			
	CONFECCIÓN	Remera	Armado	\$300	\$300
		con recortes	de 8 piezas.		
		Molde de	Armado	\$180	\$180
		remera	de 8 piezas		
	MARGEN		100%		\$1,312.8
	GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO REMERA:					\$2,625.6
PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	100 cm	\$360 x metro.	\$360
		negra			
		Gabardina	0,50 cm	\$360	\$ 180
		azul			
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
		naranja			
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
		beige			

AVIOS	Bies naranja	0,30 cm	\$20 x metro.	\$6
	Broche a presión	1	\$4 c/u.	\$4
	Cierre	1	\$30	\$30
	Elástico	0,10 cm	\$10	\$1
ETIQUETAS	Etiqueta talle bordada	X1	\$33.3	\$33.3
	Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
CONFECCIÓN	Moldes	7 piezas	\$180	\$180
	Armado	De 7 piezas.		\$500
MARGEN		100%		\$1,514.8
GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:				\$3,029.6

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 18/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA					
CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
7		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL	Neopreno	100 cm	\$600 x	\$600
	EXTERNO	beige		metro.	

		Neopreno naranja	0,30 cm	\$600 x metro.	\$180
		Neopreno azul	0,30 cm	\$600 x metro.	\$180
	AVÍOS	Bies	300 cm	\$20 x metro.	\$60
		Cierre	0,70 cm	\$55 c/u.	\$55
	ETIQUETAS	Etiqueta talle bordada	X1	\$33.3	\$33.3
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
	CONFECCIÓN	Moldes	De 10 piezas.	\$600	\$600
		Armado	De 10 piezas.	\$700	\$700
	MARGEN GANANCIA		100%		\$2,412.8
PRECIO ESTIMADO ABRIGO:					\$4,825.6
REMERA	TEXTIL	Algodón azul	100 cm	\$440 x metro.	\$440
		Algodón negro	0,50 cm	\$440	\$220
		Beige	0,30 cm	\$350	\$105

	AVIOS	Bies	0,50 cm	\$20 x	\$10.
				metro.	
	ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3
		talle bordada			
		Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
		de cuidado		10 metros.	
		Poliamida			
	CONFECCIÓN	Remera	Armado	\$300	\$300
		con recortes	de 5 piezas.		
		Armado	Armado	\$180	\$180
		molde de	de 5		
		remera	piezas		
	MARGEN		100%		\$1,292.8
	GANANCIA				
	PRECIO ESTIMADO REMERA:				\$2,585.6
PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	100 cm	\$360 x	\$360
		beige		metro.	
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
		azul			
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
		negro			
	AVIOS	Bies	0,30 cm	\$20 x	\$6
		negro		metro.	
		Broche a	1	\$4 c/u.	\$4
		presión			

	Cierre	1	\$30.	\$30
	elástico	0,10 cm	\$10	\$1
ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3
	talle bordada			
	Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5
	de cuidado		10 metros.	
	Poliamida			
CONFECCIÓN	Moldes	7 piezas	\$180	\$180
	Armado	De 7		\$500
		piezas.		
MARGEN		100%		\$1,334.8
GANANCIA				
TOTAL DE PANTALÓN				\$2,669.6

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

Tabla 19/19 Cálculo de costos unitarios del producto.

COSTO DE FABRICACIÓN DE INDUMENTARIA					
CONJUNTO	INSUMOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
8		COMERCIAL	REQUERIDA	MINORISTA	
ABRIGO	TEXTIL	Neopreno	100 cm	\$600 x	\$600
	EXTERNO	negro		metro.	
		Neopreno	100cm	\$600 x	\$600
	naranja		metro.		
	Neopreno	0,50 cm	\$600 x	\$300	
	beige		metro.		

	AVÍOS	Bies beige	100 cm	\$20 x	\$20
				metro.	
		Cierre	0,70 cm	\$55 c/u.	\$55
		Broche a presión	X2	\$4 c/u.	\$8
	ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3
		talle bordada			
		Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x	\$4,5
				10 metros.	
	CONFECCIÓN	Moldes	De 9	\$600	\$600
			piezas.		
		Armado	De 9	\$700	\$700
			piezas.		
	MARGEN		100%		\$2,920.8
	GANANCIA				
	TOTAL ABRIGO:				\$5,841.6
REMERA	TEXTIL	Algodón	100 cm	\$440 x	\$440
		beige		metro.	
		Rib	0,30 cm	\$350	\$105
	AVIOS	Broche a presión	1	\$4 c/u.	\$4
		Bies	100 cm	\$20 x	\$20.
				metro.	

ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3	
	talle bordada				
	Etiquetas	X1	\$450 x	\$4,5	
	de cuidado		10 metros.		
	Poliamida				
CONFECCIÓN	Remera	Armado	\$300	\$300	
	con recortes	de 6 piezas.			
	Armado	Armado	\$180	\$180	
	molde de	de 6			
	remera	piezas			
MARGEN		100%		\$1,086.8	
GANANCIA					
PRECIO ESTIMADO REMERA:				\$2,173.6	
PANTALÓN	TEXTIL	Gabardina	100 cm	\$360 x	\$360
		negra		metro.	
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
		naranja			
		Gabardina	0,30 cm	\$360	\$108
		beige			
AVIOS	Broche a	1	\$4 c/u.	\$4	
	presión				
	Cierre	1	\$30	\$30	
	Elástico	0,10 cm	\$10	\$1	
ETIQUETAS	Etiqueta	X1	\$33.3	\$33.3	
	talle bordada				

	Etiquetas de cuidado Poliamida	X1	\$450 x 10 metros.	\$4,5
CONFECCIÓN	Moldes	7 piezas	\$180	\$180
	Armado	De 7 piezas.	\$500	\$500
MARGEN		100%		\$1,328.8
GANANCIA				
PRECIO ESTIMADO PANTALÓN:				\$2,657.6

Fuente: tabla de elaboración propia en base a costo unitario del producto (2019).

11. Conclusión

Este trabajo es la culminación de un largo trayecto de aprendizaje y perfeccionamiento que comenzó hace 6 años con el ingreso a la carrera de diseño de indumentaria y textil.

Para este trabajo final de grado la temática elegida fue el diseño centrado en el usuario que a grandes rasgos trata de brindar un aporte significativo a un segmento de la sociedad que está prácticamente olvidado.

En esta oportunidad decidí realizar indumentaria adaptada a hombres con discapacidad visual total y baja visión, ya que de acuerdo con lo investigado existieron dos factores fundamentales que afectaron de forma considerable la elección de este segmento:

Una de ellas fue mediante el estudio de la problemática, que de allí surgió información relevante para la elección del nicho de trabajo y otra no menos importante, el aporte de los entrevistados, que determinó el éxito de este trabajo ya que ayudó a la comprensión de las problemáticas centrales que los aquejaba. Así pues, dicho aporte fue clave para un mejor entendimiento de su situación y la consiguiente resolución integral del problema.

En la investigación de campo se observó que las personas con discapacidad visual tenían que adaptarse a la indumentaria que el mercado les ofrecía y no al revés. Para que la indumentaria fuese funcional los cambios que se tenían que dar eran de índole menor, ya que estas pequeñas modificaciones permitirían un entendimiento total de las prendas, conformando así un cambio significativo para ellos.

El aporte principal en cuanto al diseño, está dado en la elección de los materiales, avíos y terminaciones que junto a la planeación del diseño conformaron prendas que se adaptan al usuario.

Cabe mencionar que este trabajo es solo un aporte a nivel social que busca dar igualdad, para que las personas con discapacidad visual puedan mejorar su calidad de vida a través del uso de estas prendas.

Si bien por cuestiones de tiempo no se logró abarcar todo el segmento hombres y mujeres con discapacidad visual total y moderada se obtuvo una respuesta satisfactoria que abarca al sector masculino ofreciéndoles así una respuesta segmentada al tipo de discapacidad. Resultaría óptimo que a futuro se trabaje con ambos segmentos ya que este trabajo proporciona un aporte significativo a la comunidad.

12. Referencias bibliográficas

- Albalat Martín, C. *La percepción táctil: su estimulación en alumnos con discapacidad*. Recuperado de: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_809/a_10925/10925.pdf
- Amics de la providencia, (mayo 24, 2009). *Porque todos somos personas*. Recuperado de: <https://amicsdelaprovidencia.wordpress.com/2009/05/24/discapacidad-sensorial/>
- Checa Benito, J., Díaz Veiga, P., y Pallero González, R. (2003). *PSICOLOGÍA Y CEGUERA. Manual para la intervención psicológica en el ajuste a la discapacidad visual*. Lugar: Madrid, España. Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). Recuperado de: http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO23226/psicologia_y_ceguera.pdf
- Egea García, C., y Sarabia Sánchez, A. (2001). Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad. (Pp. 16). Revista: Boletín del Real Patronato sobre Discapacidad, Año: 2001, Número: 50 Páginas: 15-30. ISSN: 1696-0998. Recuperado de: <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/clasificacionsomsdiscapacidad.pdf>
- Gallardo, V., y Scaglia, J. (2011). *Diseñar la inclusión, incluir al diseño*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Azzurras. Recuperado de: <http://www.habitatinclusivo.com.ar/publicaciones/disenar-la-inclusion.pdf>
- Instituto de biomecánica (IBV). (2002) *Ergonomía y discapacidad*. Valencia, España. Recuperado de: http://www.uva.es/export/sites/uva/6.vidauniversitaria/6.11.accesibilidadarquitectonica/_documentos/Ergonomia.pdf
- Instituto nacional de estadística y censos (INDEC). (2018). *Estudio nacional sobre el perfil de las personas con discapacidad*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/estudio_discapacidad_07_18.pdf
- Jácome Tayupanta, Y. R. (junio 2012), *Diseño de colecciones casuales dirigidas a mujeres en proceso de lactancia de 18 a 30 años* (Trabajo Final De Grado de Jácome Tayupanta, Y. R. Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ute.edu.ec/simple-search?query=jacome+tayupanta>
- Laurig, W., y Vedder, J. (1998). *Ergonomía herramientas y enfoques en enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo*. Lugar: Madrid, España. Recuperado de: <https://www.insst.es/documents/94886/161958/Cap%C3%ADtulo+29.+Ergonom%C3%ADa>
- Lee Ivester, A., y Neefus, J. D. (1998). *Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. Tinción, estampado y acabado*. Madrid, España. Recuperado de: <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf>
- Logotipo universidad siglo 21. (2016). Recuperado de: http://www.universidadeshoy.com.ar/despachos.asp?cod_des=63616&ID_Seccion=201&Titular=Universidad%20Siglo%2021%20presenta%20su%20nuevo%20blas%F3n.html

- Matarrita Pérez, S., y Vega Salas, S. (2012). *Mi autonomía, el bastón y yo*. San José, Costa Rica. Edición: MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO DE REHABILITACIÓN Y FORMACIÓN HELEN KELLER SERVICIO DE PSICOLOGÍA Recuperado de: https://www.foal.es/sites/default/files/docs/ponencia%20Foal.%20Mi%20autonomia%2C%20el%20bast%C3%B3n%20y%20yo.%20Licda.%20Samar%C3%AD%20Vega%20Salas_0.pdf
- Ministerio de salud y UNICEF. (2008), *Prevención de la ceguera en la infancia por Retinopatía del Prematuro*. República Argentina. Ed. Celia Lomuto y Área de Comunicación Social de la Dirección Nacional de Maternidad e Infancia. Recuperado de: http://www.nobleseguros.com/ARTICULOS_SEGURIDAD_DEL_PACIENTE/23.pdf
- Monllau, M. B. (2012). *Diseño de superficies diseño de estampados por rapport*. (trabajo final de grado de Monllau, M. B). Universidad de Palermo, facultad de diseño y comunicación. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1481&titulo_proyectos=Dise%F1o%20de%20superficies
- Montero, Y. H. (2015). *Experiencia de Usuario: Principios y Métodos*. Recuperado de: https://yusef.es/Experiencia_de_Usuario.pdf
- Organización mundial de la salud (OMS). (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*. Edición OMS. Ginebra, Suiza. Recuperado de: https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es.pdf?ua=1
- Organización mundial de la salud (OMS). (oct 2017). *Ceguera y discapacidad*. Recuperado de: <http://origin.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>
- Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). (2003). *Accesibilidad para personas con ceguera y deficiencia visual*. Madrid, España. Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). Recuperado de: https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=1f52cb9c-5861-415d-95f3-2d0c710d4dc4&groupId=7294824
- Pegalajar Palomino M. del Carmen, (9 de enero, 2013). Tiflotecnología e inclusión educativa: evaluación de sus posibilidades didácticas para el alumnado con discapacidad visual. *Revista electrónica de investigación y Docencia (REID)*. Recuperado de: <http://www.ujaen.es/revista/reid/revista/n9/REID9art1.pdf>
- Pérez Rodríguez, M. A. (8 de septiembre, 2006). *Sistema de Orientación Espacial para ciegos, basado en Triconografía*. Autonomía Personal de la persona ciega, en Edificios de Uso Público. (Trabajo final de grado de Pérez Rodríguez, M. A.). Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la universidad de Chile. Lugar: Chile. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/100832/perez_m.pdf?sequence=3
- Quezada García, M. Y., y Huete García, A. (2016). *Estudio sobre promoción de la autonomía personal en discapacidad en Extremadura*, edición: Observatorio Estatal de la Discapacidad. España. Recuperado de: <https://www.observatoriodeladiscapacidad.info/wp-content/uploads/2017/07/Informe-Autonom-PCD-Extrem-v3.4.pdf>
- RBC *Estrategia para la rehabilitación, la igualdad de oportunidades, la reducción de la pobreza y la integración social de las personas con discapacidad*. Documento de posición conjunta (2004). Edición: Oficina Internacional del Trabajo, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y la Organización Mundial de la Salud. Suiza. Recuperado de: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/43126/9243592386_spa.pdf;jsessionid=F8E0A581554114648A03AC7F6A7E5A2D?sequence=1

- Red por los Derechos de las Personas con Discapacidad (REDI). (2011). *El derecho a la autonomía de las personas con discapacidad como instrumento para la participación social*. Argentina. Editorial Ariel del Mastro. Recuperado de: <http://www.redi.org.ar/Documentos/Publicaciones/El-derecho-a-la-autonomia-de-las-personas-con-discapacidad-como-instrumento.pdf>
- Ribera Turró, M. (2010). *Publicaciones científicas accesibles para personas ciegas y deficientes visuales*. Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). Madrid España. Recuperado de: <http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/3415/Publicaciones%20cient%C3%ADficas%20accesibles%20para%20personas%20ciegas.pdf?sequence=1>
- Romero Hernández, M. F., y Urrego González, S. (2015). *Inclusión de personas con discapacidad sensorial (ciegos y sordos) en los programas de formación musical universitaria en la ciudad de Bogotá, D.C.* Universidad Piloto de Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002391.pdf>
- Sancho Lamana, R. (2016/17). *Técnicas textiles. Estampación y tinción*, Madrid, España. Recuperado de: https://www.academia.edu/33326526/GUÍA_DE CONTENIDOS TÉCNICAS TEXTILES. ESTAMPACIÓN Y TINCIÓN
- Sorondo, G. (2015). *Autonomía e inclusión en el vestir, Indumentaria Adaptada*. Tecnologías para la Salud y Discapacidad (INTI). Argentina. Recuperado de: http://ciapat.org/biblioteca/pdf/1217-Autonomia_e_Inclusi%C3%B3n_en_el_Vestir_Indumentaria_Adaptada.pdf
- Tanca regulable. Figura. Recuperado el 14 de junio del 2019, https://http2.mlstatic.com/tancas-doble-500-unidades-D_NQ_NP_978057-MLA27242298337_042018-F.jpg
- Trejo Sánchez, J. A. (2015) Apuntes de sociología visual: *La fotografía y el video como herramientas de investigación, volumen (1)*, p.5. Lugar: México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/32860/secme-11489.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ungar, M. S. (5 de noviembre del 2016). María Sol Ungar, la neuquina que diseña ropa para ciegos. Río Negro. Neuquén, Argentina. Recuperado de: <https://www.rionegro.com.ar/maria-sol-ungar-la-neuquina-que-disena-ropa-para-ciegos-MX1550097/>
- Vásquez, A. (2010). cita al Banco Interamericano de Desarrollo. Informe. Chile: BID. (2001). *En La discapacidad en América Latina*. Recuperado de: <http://www1.paho.org/Spanish/DD/PUB/Discapacidad-SPA.pdf?ua=1>

13. Anexo

13.1. Cartas de consentimiento informado.

13.1.1. Carta de declaración de consentimiento informado a personas no videntes.

Estimado:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Indumentaria adaptada para personas con discapacidad visual”, desarrollado por estudiantes de la Universidad Siglo 21, a cargo de la profesora Ana Cubeiro Rodríguez.

Este formulario de consentimiento explica el estudio de investigación. Por favor, léalo detenidamente. Haga las preguntas necesarias sobre cualquier aspecto que no comprenda. Si no tiene preguntas ahora, puede hacerlo en cualquier momento de la investigación, por los medios de contacto que detallamos al final de la carta. La participación en este estudio es completamente voluntaria.

El objetivo de la investigación es describir las necesidades y requerimientos asociados con la indumentaria de personas con discapacidad visual para favorecer la autonomía en la vida diaria. Para esto se prevé la implementación de técnicas de observación y/o entrevistas para estudiar la interacción de los participantes con la indumentaria y objetos de la vida cotidiana en diferentes situaciones y contextos de uso.

Cabe destacar que no existe ningún riesgo por su participación en la investigación, así como tampoco tendrán costo alguno. Además, cuentan siempre con el derecho de retirarse de esta

investigación en cualquier momento, de manera que toda la información recogida sería descartada del estudio y eliminada.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

Universidad siglo 21

Sánchez Bulchi, Michelle Ivonne.

michellebulchi@gmail.com

03574-15410374.

13.1.2. Carta de declaración de consentimiento informado a expertos.

Estimado profesional:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Indumentaria adaptada para personas con discapacidad visual”, desarrollado por estudiantes de la Universidad Siglo 21, a cargo de la profesora Ana Cubeiro Rodríguez.

Este formulario de consentimiento explica el estudio de investigación. Por favor, léalo detenidamente. Haga las preguntas necesarias sobre cualquier aspecto que no comprenda. Si no tiene preguntas ahora, puede hacerlo en cualquier momento de la investigación, por los medios de contacto que detallamos al final de la carta. La participación en este estudio es completamente voluntaria.

El objetivo de la investigación es describir las necesidades y requerimientos asociados con la indumentaria de personas con discapacidad visual para favorecer la autonomía en la vida diaria. Para esto se prevé entrevistar al profesional a cargo de la materia “imagen personal” que se dicta los miércoles en la Fundación Gaude, con el fin de profundizar en la detección de las necesidades vinculadas con la indumentaria para contribuir al desarrollo de la autonomía.

Cabe destacar que no existe ningún riesgo por su participación en la investigación, así como tampoco tendrán costo alguno. Además, cuentan siempre con el derecho de retirarse de esta investigación en cualquier momento, de manera que toda la información recogida sería descartada del estudio y eliminada.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

Universidad siglo 21

Sánchez Bulchi, Michelle Ivonne.

michellebulchi@gmail.com

03574-15410374.

13.1.3. Carta de declaración de consentimiento informado a personas que asistieron al focus group.

Estimado:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Indumentaria adaptada para personas con discapacidad visual”, desarrollado por estudiantes de la Universidad Siglo 21, a cargo de la profesora Ana Cubeiro Rodríguez.

Este formulario de consentimiento explica el estudio de investigación. Por favor, léalo detenidamente. Haga las preguntas necesarias sobre cualquier aspecto que no comprenda. Si no tiene preguntas ahora, puede hacerlo en cualquier momento de la investigación, por los medios de contacto que detallamos al final de la carta. La participación en este estudio es completamente voluntaria.

El objetivo de la investigación es describir las necesidades y requerimientos asociados con la indumentaria de personas con discapacidad visual para favorecer la autonomía en la vida diaria. Para esto se prevé la implementación de técnicas de observación y/o entrevistas para estudiar la interacción de los participantes con la indumentaria y objetos de la vida cotidiana en diferentes situaciones y contextos de uso.

Cabe destacar que no existe ningún riesgo por su participación en la investigación, así como tampoco tendrán costo alguno. Además, cuentan siempre con el derecho de retirarse de esta investigación en cualquier momento, de manera que toda la información recogida sería descartada del estudio y eliminada.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

Universidad siglo 21

Sánchez Bulchi, Michelle Ivonne.

michellebulchi@gmail.com

03574-15410374.

13.2. Entrevistas

13.2.1. Entrevistas a personas invidentes

NOMBRE: N.	FECHA: 8 de mayo del 2019.
EDAD: 39 años.	TEMA A TRATAR: Autonomía en la vida diaria y en el vestir.
PROFESIÓN O TRABAJO: Trabajadora social.	DURACIÓN: 45 min.
<p>1. ¿Tipo de ceguera? ¿parcial o total? Total, tenía baja visión y a los 18 años quedó ciega.</p> <p>2. ¿Qué actividades realizas diariamente? Trabaja, es mamá, hace todas las actividades del hogar y asiste a un curso de origami.</p> <p>3. ¿Con qué medios te manejas? ¿Usas el transporte público? Tiene un perro guía (Sofí) y a reuniones familiares asiste con bastón. Se maneja frecuentemente con transporte público.</p> <p>4. ¿A qué escuelas asististe? ¿Tuviste maestras de apoyo? En el primario y en la secundaria escuela común con maestra integradora. En la facultad ya no.</p> <p>5. ¿Qué tan importantes es para ti la indumentaria?</p>	

Muy importante, le gusta mantenerse a la moda, usar colores y estampas en ocasiones. Para asistir al trabajo se mantiene más clásica con colores neutros. Usa lo que le queda bien como los jeans y camisetas.

6. ¿Quién compra la ropa?

Va sola, a boutiques o lugares que ya la conozcan por lo general.

7. Has encontrado alguna dificultad a la hora de elegir una prenda.

El reconocimiento del color y la estampa cuestan más. Le tienen que andar indicando y confiando en lo que le dice la vendedora.

8. Te cuesta ponerte esa ropa o ya lo haces instintivamente.

Instintivamente lo hace.

9. Como aprendieron a ponerse esas prendas, fue difícil o no.

Al principio le costaba más ahora lo hace por costumbre, Además viste a sus hijos de 6 y 1 año.

10. Como te resultan los avíos: cierre, botones y demás.

Le resultan bien, evita usar cosas con abrojos porque se desgastan y los cierres porque se rompen fáciles. A veces los cintos de las prendas se le pierden.

11. ¿Qué tipo de indumentaria te gusta usar?

Cosas clásicas como jeans y remeras.

12. Extra: cuenta con ayuda del esposo, madre y niñera.

Para comprar se fija en el precio.

Compra prendas que no tengan que plancharse como mecánico, algodón y seda fría.

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.2. Entrevista a personas invidentes

NOMBRE: J. P.	FECHA: 7 de mayo del 2019.
EDAD: 33 Años.	TEMA A TRATAR: Autonomía en la vida diaria y en el vestir.

PROFESIÓN O TRABAJO: Psicólogo.	DURACIÓN: 1 hora.
<p>1. ¿Tipo de ceguera? ¿parcial o total? Total.</p> <p>2. ¿Qué actividades realizas diariamente? Profesor de psicología, músico, le gusta hacer deportes y tiene afinidad por las nuevas tecnologías.</p> <p>3. ¿Con qué medios te manejas? ¿Usas el transporte público? Usa todo tipo de transportes, se maneja bien con el colectivo.</p> <p>4. ¿A qué escuelas asististe? ¿Tuviste maestras de apoyo? Escuela común y ayuda de maestras particulares.</p> <p>5. ¿Qué tan importantes es para ti la indumentaria? La indumentaria no tiene relevancia en su vida.</p> <p>6. ¿Quién te compra la ropa? Los padres le compran la ropa, él solo se compra zapatillas o indumentaria deportiva por internet.</p> <p>7. Como fue aprender a ponerse esas prendas, fue difícil o no. Al principio fue difícil. Ahora ya lo hace instintivamente.</p> <p>8. ¿Qué es importante para vos en una prenda? NO.</p> <p>9. Como te resultan los avíos: cierre, botones y demás.</p> <p>10. ¿Qué tipo de indumentaria te gusta usar? Consume todo tipo de ropa, en general es más clásico. Camisas, remeras. A veces usa chupín para estar más a la moda.</p> <p>11. Extra: le importa el costo de las prendas. Etiqueta la ropa con perlititas para que él pueda identificarla. Se da cuenta de si está bien puesta por el corte de la ropa. El color de las prendas no le resulta importante. Usa solo bastón. Asocia las prendas de mujer con texturas más suaves y las de hombres más rígidas.</p>	

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.3. Entrevista a personas invidentes

NOMBRE: G. R.	FECHA: 23 de abril 2019.
EDAD: 31 años.	TEMA A TRATAR: Autonomía en la vida diaria y en el vestir.
PROFESIÓN O TRABAJO:	DURACIÓN: 1.30hs.
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tipo de ceguera? ¿parcial o total? Total. 2. ¿Qué actividades realizas diariamente? Trabaja y hace las cosas de la casa. 3. ¿Con qué medios te manejas? ¿Usas el transporte público? Usa transporte público. 4. ¿A qué escuelas asististe? ¿Tuviste maestras de apoyo? Escuela común con profesora integradora. La universidad no tuvo. 5. ¿Qué tan importantes es para ti la indumentaria? Es muy importante, cuida mucho su imagen. Le gusta combinar las prendas e intercambiarlas. 6. ¿Quién te compra la ropa? Siempre acompañado. Porque no existen muchas formas de identificar las prendas. Salvo que alguien te las describa y te diga cómo te queda. 7. Has encontrado alguna dificultad a la hora de elegir una prenda. Identificar el talle. 8. Te cuesta ponerte esa ropa o ya lo haces instintivamente. Lo hace instintivamente. 9. Como aprendieron a ponerse esas prendas, fue difícil o no. No recuerda, lo aprendió instintivamente. 10. ¿Qué es importante para vos en una prenda? 11. Como te resultan los avíos: cierre, botones y demás. 12. ¿Qué tipo de indumentaria te gusta usar? Ropa clásica más formal para el trabajo. camisa, pantalón, saco. 13. Extra: Usa bastón. 	

<p>Usa prendas que no destiñan.</p> <p>No usa prendas que necesiten plancha.</p> <p>Compra ropa que tenga algún tipo de relieve para reconocerla y saber que es suya.</p>

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.4. Entrevistas a personas invidentes

NOMBRE: J.	FECHA: 13 de mayo.
EDAD: 31 años.	TEMA A TRATAR: Autonomía en la vida diaria y en el vestir.
PROFESIÓN O TRABAJO: Lic. En comunicación social.	DURACIÓN: 20 min.

1. ¿Tipo de ceguera? ¿parcial o total?
Total, quedó ciega a los 3 años.
2. ¿Qué actividades realizas diariamente?
Trabaja en la universidad nacional de Córdoba, como actividades extra hace natación, va al gimnasio y estudia. En el hogar realiza todas las actividades.
3. ¿Con qué medios te manejas? ¿Usas el transporte público?
Generalmente usa el transporte público para ir a su trabajo.
4. ¿Qué tan importantes es para ti la indumentaria?
Es importante
5. ¿Quién te compra la ropa?
Va sola, en ocasiones acompañada. Y para asesorarse pregunta al vendedor que color es y si le queda bien.
6. Has encontrado alguna dificultad a la hora de elegir una prenda.
No, le cuesta identificar los colores. Usualmente compra colores oscuros para combinarlos mejor.
7. Te cuesta ponerte esa ropa o ya lo haces instintivamente.
No le fue difícil.
8. ¿Qué es importante para vos en una prenda?
La comodidad, sobre todo, que tenga buen calce. De textura suave.
9. Como te resultan los avíos: cierre, botones y demás.
No tiene dificultad con los avíos. Dice que el cierre y los bolsillos son más seguros y más útiles.
10. ¿Qué tipo de indumentaria te gusta usar?
En general usa jeans oscuros y arriba le pone más color.
11. Extra: Le gusta combinar su estilo con prendas de moda.
Vive en pareja.
Prefiere usar prendas que no se arruguen.
Elige prendas entalladas.
Y para no equivocarse con las medias compra todas del mismo color.

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.5. Entrevista a expertos: Presidente de la fundación UCORCI.

NOMBRE: Dalmiro Videla.	FECHA: 23 de abril.
EDAD: 63 años.	TEMA A TRATAR: Autonomía en la vida diaria y en el vestir.
PROFESIÓN O TRABAJO: Presidente de la fundación UCORCI.	DURACIÓN: 20 min.
<p>1. ¿Tipo de ceguera? ¿parcial o total?</p> <p>Dalmiro presidente de la fundación UCORCI es ciego de nacimiento.</p> <p>2. ¿Qué actividades se realizan en la fundación? ¿A qué personas mayormente asisten?</p> <p>Las actividades se dictan a jóvenes y adultos ciegos o con baja visión, sirven para su rehabilitación, se capacitan para usar el bastón y las nuevas tecnologías.</p> <p>3. Crees que es necesario asistir a una escuela especial o un niño no vidente se puede integrar fácilmente en una escuela común.</p> <p>En muchos casos a los padres les cuesta asumir la discapacidad del hijo, lo mejor sería que asistieran a un centro desde temprana edad. En el caso de las personas adultas que quedan ciegas depende de la autoestima y de las motivaciones que tengan de rehabilitarse, existen personas que no logran rehabilitarse nunca.</p> <p>La rehabilitación solo se puede realizar donde haya una especialización, las escuelas comunes están obligadas a brindar apoyo a las personas con discapacidad ya sea con coordinadora o profesor de apoyo.</p> <p>4. ¿Quién te compra la ropa?</p> <p>Generalmente la compro solo, a veces con mi esposa o mi hija. Las personas ciegas desde pequeñas reciben información de las diversas texturas, y esto da una idea de cómo deben ser los distintos colores, con ejemplos táctiles de colores cálidos o fríos. Actualmente no se hace mucho hincapié en conocer la gama de colores.</p> <p>5. Has encontrado alguna dificultad a la hora de elegir una prenda.</p> <p>Todas tienen el mismo problema: la identificación del color, del talle y la marca, además tiene sus limitaciones cuando ves que el vendedor no tiene deseos de ayudarte.</p> <p>6. Te cuesta ponerte esa ropa o ya lo haces instintivamente.</p> <p>El manejo de las prendas no cuesta porque es parte de la rehabilitación. Y al ser ciego de nacimiento no tuvo que aprender nada, es decir no tengo parámetro de comparación.</p> <p>7. Extra: la indumentaria unisex desorienta a la persona ciega, es decir, hace que sea más difícil identificar las prendas.</p>	

La gente joven no tiene el mismo sentido de la orientación que las personas más grandes, porque ya no se hace una fuerte capacitación de uso del bastón blanco. El bastón es una prolongación del cuerpo.

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.6. Entrevista a expertos: profesor a cargo de la materia “imagen personal”

Fundación Gaude, madre de una niña ciega.

NOMBRE: Sonia Cobos.	FECHA: 22 de mayo del 2019.
INSTITUTO PARA EL QUE TRABAJA: Fundación Gaude.	TEMA A OBSERVAR: autonomía e interacción en clases.
PROFESIÓN: Asesora de imagen personal.	DURACIÓN: 20 min.
<p>1. ¿Cómo es la metodología en el aula?</p> <p>Se reúne con las mujeres que asisten al taller en una mesa para tratar de conocerse mejor y presentarse, luego pregunta cuales son las expectativas del curso y las necesidades que cada una de ellas tiene con respecto a lo que se va a dictar puntualmente.</p> <p>2. ¿Cómo es el aprendizaje de personas ciegas? ¿Lento, rápido, lleva su tiempo, etc.?</p> <p>El aprendizaje en el aula se da de una forma natural pero siempre hay que estar abierto y ser permeable a los cambios que se den y a las opiniones de los alumnos. En general se describe todo, los materiales, las formas de hacerlo bien y demás cuestiones. No hay que omitir nada porque las personas ciegas en particular aprenden tocando, es decir, a través del sentido del tacto.</p> <p>3. ¿Es necesario involucrarse en el aula? ¿Los ayudas en sus actividades? ¿También, los alumnos se ayudan entre sí? ¿considera que se ha conformado un ambiente social agradable en el aula? ¿es un espacio que disfrutan sus alumnos?</p> <p>El taller tiene momentos en los cuales es necesario involucrarse, ya sea para mostrarles la profundidad de su rostro, para marcarlos o destacarlos. El taller debe usar la creatividad para que se pueda dar el aprendizaje.</p> <p>Los alumnos se ayudan entre sí con cuestiones mínimas, en general cada una está abocada en su trabajo y tratando de seguir las indicaciones dadas.</p>	

Se ha creado un espacio agradable, abierto y distendido, ya que las mujeres no solamente vienen a aprender algo en particular, sino que generan vínculos que en muchos casos se continúan externamente.

4. En el caso de personas que pierden la visión en la edad adulta, ¿cómo se puede favorecer la adquisición de nuevos hábitos de cuidado personal?

Las personas que pierden la visión en la adultez recuerdan cosas, como por ejemplo colores que les han gustado, ya que les ha quedado registro de esos detalles. Ahora tal vez lo aprenden de otra forma. En cambio, las personas que nunca vieron tienen que aprender a hacer las cosas desde cero.

5. ¿Cuáles son las principales recomendaciones que brinda a sus alumnos en relación con la indumentaria?

En el taller se hace un test de morfología corporal, de allí se hacen recomendaciones en base al tipo de cuerpo que cada una tenga.

6. ¿Hay algo más que necesitamos saber?

El asesoramiento de imagen en las personas ciegas pasa por otros valores como me queda cómodo, apretado o suelto, me gusta la tela, no le dan importancia a lo que nosotros creemos que lo es.

Las personas ciegas les prestan muchísima más atención a las texturas que a los colores.

Las personas con baja visión le prestan más atención al color, en cambio las personas ciegas les interesan más las texturas y el color solo lo usan para estar combinados.

El braille ha quedado relegado en las personas más jóvenes.

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.7. Entrevista a expertos: ex profesora de “actividades para la vida diaria”.

NOMBRE: Luciana Lozano.	FECHA: 26 de abril del 2019.
INSTITUTO PARA LAS QUE TRABAJO: Escuela para ciegos en Río Cuarto y Hellen Keller.	TEMA A OBSERVAR: autonomía e interacción en clases.
PROFESIÓN: Profesora para ciegos.	DURACIÓN: 30 min.
<p>1. ¿Qué actividades incluyen “actividades para la vida diaria”?</p> <p>Cuidado personal. Ejemplo bañarse y peinarse. Alimentación cómo encontrar el plato y cómo servir una mesa.</p> <p>2. ¿Con qué edades se trabaja normalmente?</p> <p>Todas, en general las personas que quedan ciegas. Existen organizaciones o instituciones específicas para ciegos adultos, niños o multi-impedidos.</p> <p>3. ¿Cuáles son las causas de la discapacidad?</p> <p>Antes los niños ciegos de nacimiento se daban normalmente por “Retinopatía del prematuro” que es el exceso de oxígeno en las incubadoras. Esto interfiere el funcionamiento de los ojos. Existe una franja etaria en la que mayormente se da esta patología. Ahora esta falla se corrigió y no se dan tantos casos de niños “ciegos puros”.</p>	

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

13.2.8. Guía de observación del focus group.

LUGAR: Restaurante “La Perla”.	FECHA: 16 de mayo del 2019.
RANGO DE EDADES: Variadas.	DURACIÓN: 20 min.
NÚMERO DE PARTICIPANTES: 6 participantes.	TEMA A OBSERVAR: autonomía e integración.
Sexo: F.	3 personas ciegas y 3 con baja visión.

INDUMENTARIA	FORMAL	CASUAL	OTRA
TIPO DE INDUMENTARIA			
La mayoría tenía ropa formal tirando a casual.	x	x	
COLORES QUE USAN	LLAMATIVOS	APAGADOS	NEUTROS
Utilizaban colores neutros como el negro con acentos como el rojo.			x
USO DE ESTAMPAS	SI	NO	OTROS
Muy pocas, solo en accesorios.			x

ACOTACIONES:	<p>Mencionaron que las personas con baja visión no manejan muy bien el braille.</p> <p>Que los colores son muy importantes en especial el contraste.</p> <p>Los cierres deben ser grandes.</p> <p>Debe existir un contraste para distinguir las partes como por ejemplo blanco y negro.</p> <p>Distinguen bien los colores fuertes como el amarillo y el naranja.</p>
--------------	---

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas (2019).

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERSIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo 21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

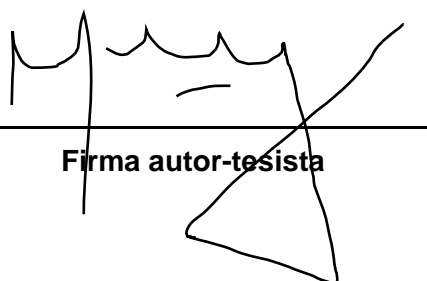
Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Sánchez Bulchi, Michelle Ivonne.
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	39022738.
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	Diseño adaptado a personas con discapacidad visual. Indumentaria adaptada a hombres con discapacidad visual total y baja visión.
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	michellebulchi@gmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21

Otorgó expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i>	Si.
Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	-

Otorgó expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____



Firma autor-tesista

Michelle Ivonne Sanchez Bulchi.

Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica: _____ certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado