

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado: Manuscrito Científico.

Lic. Diseño de indumentaria y textil.

**Percepción del profesional del diseño de indumentaria acerca de su aporte al
desarrollo social.**

**Perception of the professional clothing design on its contribution to social
development.**

Autora: Díaz Merino, Glenda Inés.

Legajo: IND00789

Tutora: Cubeiro, Ana María.

- Córdoba, 2020 -

Índice

Índice.....	2
Resumen y palabras claves	3
Abstract y Keywords	4
Introducción	5
Métodos	16
Resultados	20
Procesos de trabajo y actividades	23
Inicio y razones al momento de integrarse a la tendencia	25
Objetivo que buscan alcanzar	27
Discusión	28
Conclusión: Ideas para seguir pensando	35
Referencias	36
Anexos	38

Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo como propósito investigar y reflexionar acerca de la perspectiva del profesional del diseño de indumentaria respecto a los aportes que realizan al desarrollo social en la ciudad de Córdoba. Tiene un enfoque cualitativo de carácter exploratorio. A partir de las entrevistas, se procedió al análisis comparativo, exponiendo las experiencias y vivencias en distintos escenarios de aplicación: tanto en el desarrollo de marcas propias, como en la incorporación del diseñador en proyectos colaborativos de otras organizaciones o instituciones. Se describen los procesos de trabajo, las actividades, el inicio y las razones además del objetivo que buscan alcanzar los profesionales del diseño de indumentaria respecto a la función que realizan en relación al desarrollo de valores sociales.

En los resultados se observa una correspondencia entre la conceptualización teórica con el desarrollo social y las actividades que se llevan a cabo en los proyectos investigados. La mayoría se enfoca en las actividades de formación y asistencia social, sin embargo algunos proyectos inciden y ponen el foco en la comercialización y comunicación de ciertos valores considerados socialmente responsables. Se concluyó que todos los emprendimientos tuvieron una intención que favorece a la integración y formación social y ambiental, donde terminan influyendo de una u otra forma al desarrollo económico.

Palabras Claves: Diseño de indumentaria / Desarrollo social / Integración social / Córdoba, Argentina.

Abstract

The present investigation project had as a purpose research and reflect about the professional perspective of clothing design regarding contributions to social developing in the city of Cordoba. From the interviews, the comparative analysis was carried out, exposing the experiences around the development of the brands or collaboratively in different application scenarios. It describes the work processes and activities, the beginning, reasons and objective that clothing design professionals seek to achieve with respect to the function they perform in relation to the development of social values.

The results show a correspondence between theoretical conceptualization with social development and the activities carried out in the investigated projects. Most focus on training and social assistance activities, however, some projects have an impact and focus on the commercialization and communication of certain values considered socially responsible. Concluding that all the ventures had an intention that favors social and environmental integration and education, where they end up influencing the economic one way or another.

Key Words: Clothing design / Social development / Social integration / Córdoba, Argentina.

Introducción.

El presente proyecto de investigación se enmarca bajo el formato de manuscrito científico que tiene como propósito investigar y reflexionar acerca de la perspectiva del profesional del diseño de indumentaria de la ciudad de Córdoba, respecto a su contribución como profesionales al desarrollo social local.

Dentro de los antecedentes puede citarse el estudio realizado por Barzola (2018) referido a la indagación sobre la perspectiva en Latinoamérica que tiene el diseño sobre el desenvolvimiento social. Particularmente Barzola trabaja para identificar la vinculación estrecha entre el proceso de trabajo del diseño y el desenvolvimiento en el diseño social, es decir, cómo desde el diseño de indumentaria pueden ir aplicando y trabajándose aportes para darle un marco a todo el desarrollo social. Concretamente se trabaja sobre lo que son los procesos de trabajo proyectuales advirtiendo cómo estos métodos de trabajo pueden innovar para dar y generar un impacto social positivo.

Desde la conceptualización de Barzola (2018), esta investigación identifica cuál es la opinión que tienen los diseñadores de indumentaria acerca de lo que aporta su labor a nivel social.

el desarrollo local y el diseño social en América Latina se posicionan como un par conceptual casi indisociable, que genera no solo nuevas miradas sobre el quehacer disciplinar y sino también sobre cómo dar respuesta a las necesidades de la región. (p. 32).

El trabajo de Barzola (2018) delimita el aporte que el diseño, más precisamente el proyectual, puede darle a toda la sociedad latinoamericana generando una proyección de su identidad y unificando los rasgos que pueden ser destacables para colaborar en la identificación que los individuos y ciudadanos tienen de su región. En este sentido, se

pretende dar continuidad a su línea de investigación en un nuevo contexto como lo es la ciudad de Córdoba, desde la idea de participación que un diseñador de indumentaria puede tener con la comunidad cordobesa.

Dentro del diseño social, la indumentaria ha sido un fenómeno que ha trascendido y ha ido transformándose en los últimos años, esto puede evidenciarse en lo que refiere al estudio realizado por Ribeiro (2017) en una investigación llevada adelante en Brasil. Aquí el científico aborda el trabajo a partir de expertos convocados por la Universidad del Estado de Minas Gerais. Se partía de una toma de conciencia acerca de los desafíos y limitaciones con los que se encuentran al momento de delimitar las áreas del diseño y la incertidumbre que conllevan los procesos de transformación social.

Los profesionales del diseño reconocen cómo a través de sus proyectos, ya sea conceptual o pragmáticamente, han ido colaborando con la sociedad. Según este estudio los profesionales son conscientes de la trascendencia e implicancia que tiene su labor dentro de la comunidad. Es preciso, desde su contribución, poder despertar las iniciativas para que comiencen a ser actores activos dentro de la sociedad.

Gaitto (2018) expresa que "La función del diseño no debería ser ni cuestionada, ni convertirse en el eje de una discusión, ya que a priori su misión manifiesta es social" (p.21).

Para delimitar el concepto "Diseño" se contempla la definición de Gamonal Arroyo (2011) quien expuso una investigación con una inclinación a las ciencias sociales, donde "Su función no es simplemente la representación formal de los objetos, sino que contribuye activamente en todos los aspectos de la vida social (economía, cultura, política, etc)" (p.4). Se puede observar que el cuerpo humano es quien obra en el desarrollo del diseño, contemplando que a lo largo de la historia la indumentaria se

ocupa no solo de brindar protección y abrigo sino también como decoración al mismo. El cuerpo, al vincularse con el diseño, se aventura a la expresividad sumergiéndose en el contexto comunitario, brindando funciones prácticas, sociales y estéticas.

Los grandes cambios sociales nacen de la observación de comportamientos que emergen socialmente, éstos pueden ser tecnológicos, económicos o de comunicación, entre otros. Es por esto que se debe considerar y estar atentos a diversas necesidades y tendencias macro sociales, para lograr de esta manera, que los productos tengan un factor diferencial. (Watson, 2008, cit. en Grupo de desarrollo regional del tecnológico de Monterrey, 2009)

"En general, para detectar estos grandes cambios se deben observar los patrones que están emergiendo en el comportamiento social, las tecnologías, la economía, los medios, el cuidado de la salud y los negocios (Watson, 2008, cit. en Grupo de desarrollo regional del tecnológico de Monterrey, 2009, p.17)".

Como eje para el desarrollo y la sustentabilidad nos remontamos al 2001, donde la crisis en Argentina fue causante de acciones y nuevas decisiones en los residentes. Esto puede reflejarse en lo que expone Porrúa (2014) el cual manifiesta esa situación de caos en la cual el desempleo, situaciones de marginalidad, e incertidumbre formaron parte. El autor presenta la importancia de lo social sobre la situación económica.

"El asociativismo y su articulación de personas y proyectos, en redes, como forma de organización social, fue la clave de la movilidad social en el escenario de aquella crisis" (Porrúa, 2014, p.142). El capital humano de la mano del saber técnico y científico, coadyuva al desarrollo económico, siendo además creador de cultura. Dispone de materiales donde el emprendedor trasciende el mero concepto de productor, planificando con antelación lo que será el producto final, brindando el espacio donde el

sujeto (emprendedor) lleva a cabo la idea y la crea con la intención de perdurar, alterando los recursos para permanecer y prolongar la vida útil de los productos.

"De la mano de estas acciones de proyectar y producir, el hombre, a su vez, ha ido construyendo su propio mundo de significaciones: la cultura" (Porrúa, 2014, p.143). Precisamente lo que expone el autor se concentra en la idea de emprender como medio de solución, organizando, planificando e ideando ante un contexto desalentador, mediante mecanismos de desarrollo comunitario, donde son los recursos locales los protagonistas, acompañado de una producción y forma de consumo, en el cual el diseño también tiene un papel laborioso ante esta situación de crisis que se manifiesta. Son los propios diseñadores quienes dominan el área de trabajo, analizando y proyectando posibles escenarios de solución ante un problema. Es a través de los procesos creativos donde el propio diseñador, mediante sus capacidades estratégicas crea un plan de acción a través de las habilidades de formación, donde se da lugar a algo nuevo, articulando factores tales como el contexto social, cultural, económico, ambiental, etc.

Todos los proyectos pueden convertirse en lo que Abramavay, R., Correa, M.E., Gatica, S. y Van Hoof, B. (2013) identificaron como empresas B, que trabajan siendo actores de interés apoyando al potencial de la promoción que esta tipología de organizaciones pueden llevar adelante. Proponen estrategias en los ecosistemas de mercado y también estrategias operativas en búsqueda de impulsar lo que dichos proyectos pueden gestar en la región.

En este sentido, las empresas B son un estilo de organización que se compromete con un trabajo sostenible y responsable, aportando tanto a la transformación de la toma de conciencia de los integrantes de la comunidad y también en la administración económica. Principalmente en conceptos tales como, la ecología y

el beneficio social, es decir un trabajo sobre los tres pilares del desarrollo sustentable: ecología, sociedad, y economía.

En este contexto, el modelo de empresa B amplía la idea del concepto del deber económico de accionistas y gestores para incorporar los intereses no financieros, genera de esta manera un propósito posible que busca la creación de un impacto positivo en la comunidad, y como bien se decía anteriormente, en el medio ambiente. Por otro lado, se asignan también altos estándares de gestión y transparencia, como otro de los conceptos base que puedan caratular a estos proyectos. Buscan el mejor rendimiento financiero, que es el tercero de estos elementos del desarrollo sostenible, permitiendo de esta forma la repartición equitativa de utilidades entre sus accionistas. Es decir, las empresas B son un modelo de organización que no deja de enfocarse en sus intereses y proyectos a nivel financiero, pero que lo hacen desde la transparencia y la responsabilidad social y ambiental.

La particularidad de estas empresas es la potencialidad para ampliar de forma voluntaria el propósito financiero de la organización, logrando trascender el puro compromiso de maximizar la rentabilidad financiera. Se conduce al desarrollo de estrategias a largo plazo que efectivicen la administración de la economía acorde a los límites eco sistémicos, es decir, esta combinación del sistema organizacional respetando el medio ambiente y al mismo tiempo las necesidades de la sociedad. Con esto se advierte la autolimitación que estas empresas van generando para volverse no solamente socialmente responsables sino también modelos a seguir en cuanto al enfoque sobre el contexto que las rodea.

Mesa Lago (2000) expresa que "a partir de la crisis de la deuda externa, comenzó la crisis final del Estado Benefactor en América Latina expresada en las políticas de ajustes estructurales, las que implicaron cambios profundos en los roles del mercado y el Estado en la economía " (p.5). Se necesita de un trabajo general para garantizar el desarrollo social económico a partir de capacitaciones dirigidas a diferentes actores de la comunidad, donde es el Estado quien dirige y debe responder ante estas situaciones, aplicando sus políticas para producir puestos de trabajo fructíferos, además de asegurar un crecimiento económico, cubriendo a toda la población además de implementar políticas sociales, donde se concretarán esas mejoras.

De este modo, se plantea el siguiente interrogante, como formulación del problema:

- ¿Cuál es la percepción del profesional del diseño de indumentaria acerca de su aporte al desarrollo social en la ciudad de Córdoba?

Considerando relevante a su vez los sub problemas:

- ¿Cuáles son los procesos de trabajo y las actividades que los profesionales del diseño de indumentaria aplican a la contribución del desarrollo social?
- ¿Cómo surgen los proyectos en los que participan, contribuyendo al desarrollo social? ¿Cuáles fueron las razones que impulsaron a cada diseñador en particular?
- ¿Cuál es el objetivo que los profesionales del diseño de indumentaria buscan alcanzar mediante las iniciativas que llevan adelante?

Siguiendo estos interrogantes, se desprenden las razones que justifican nuestra investigación, y aquí cabe destacar cuál es el concepto al que corresponde todo este fenómeno que atraviesa, sin lugar a dudas a lo que es la propia disciplina y el

compromiso en su desenvolvimiento como profesionales mediante la materialización de sus propuestas. Al respecto Gómez Navas y Salinas González (2017) manifiestan que el profesional, sobre todo aquél que trabaja en la comunicación ya sea desde el diseño, o desde la confección de prendas que connotaran significados hacia la comunidad, debe encontrarse sobre ángulos que sostengan la prudencia, la razón y al mismo tiempo la toma de conciencia. Los elementos de comunicación, como así los medios que se utilizan para hacerlo a través de sus ofertas productivas de comunicación o inclusive desde la perspectiva comercial que le generan, serán de suma importancia. Por lo tanto, desde esta óptica, se advierte la relevancia que tiene indagar acerca de la subjetividad del profesional de la indumentaria en este rol de comunicación y de integración hacia la comunidad.

Concretamente éste es un hecho que atraviesa a la globalidad de la comunidad, no solamente a la situación particular en la ciudad de Córdoba, sino que va configurándose como un aspecto que repercute en distintas capas sociales. Se buscó analizar las repercusiones que puedan generar estos profesionales sobre dicho fenómeno, que es de un impacto enriquecedor para tomar decisiones y comenzar a construir, o mejor dicho a colaborar en la generación de un nuevo paradigma. Referido a este concepto el Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey (2009) realizó un estudio, que manifiesta la trascendencia que justamente tiene la implicancia de los profesionales en la estipulación de productos que van interconectándose con la aceleración, la velocidad y el vértigo de los hechos sociales. En este marco, la complejidad del entorno y la magnitud de los cambios obligan a que las propuestas se encuentren bajo condicionamientos que puedan adaptarse a los requerimientos globales

y al mismo tiempo regionales, que desde allí comience a dar un sustento consistente que se integre prudentemente a las necesidades de la comunidad.

El Grupo de Desarrollo Regional Tecnológico de Monterrey en México (2009) sostiene que trabajar bajo estos lineamientos conduce hacia la potenciación de oportunidades para el desarrollo de las personas y comunidades, logrando de esta manera la creación de nuevas plataformas para idear, administrar y utilizar de manera eficiente y efectiva el conocimiento de los profesionales al servicio del entorno. Es decir, puede interpretarse el desarrollo social como el hecho mismo de trabajar en pos no solamente de generar productos y ofertas que satisfagan las necesidades sin perjudicar el desenvolvimiento social, sino también a aquellos estímulos que crean y promueven espacios para seguir construyendo y estimular el conocimiento colectivo.

Según Chávez Gutiérrez (2011), "El desarrollo social garantiza la justicia social conmutativa, es decir, provee trato igual a los iguales, para equilibrar el derecho de vivir bien de los que, en igualdad de circunstancias, aportan al presupuesto del gasto social" (p.41). El desarrollo social es una garantía ante los derechos humanos, siendo los mismos otorgados de forma inmediata y deben garantizarse a todos por igual.

En consecuencia, los derechos sociales deben ser adjudicados a todas las personas físicas, sin ningún tipo de discriminación, de modo que esto colabora a la anulación de la insatisfacción de las necesidades humanas básicas (alimentación, agua potable, salud, vivienda, educación, etc.) La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social (1995, cit. por Chávez Gutiérrez, M.R 2011) expresa que no solamente son las necesidades básicas las que deben cubrirse, sino el acceso a los servicios para tener luego participación social, para poder así garantizar una estabilidad social sostenible, segura y saludable.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) establece los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, cada uno de los cuales tiene metas específicas que se plantean a cumplir en los próximos 15 años, asumiendo un compromiso para establecerlo en el año 2030 ya que los mismos fueron formulados en el 2015. Existen 17 objetivos que abarcan multiplicidad de aspectos, alguno de ellos inciden en el "desarrollo social" a nivel local (educación, industria, reducción de desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, alianzas).

Es fundamental buscar que el diseño de indumentaria, como asignatura, sea parte de la integración multidisciplinaria y que se trabaje desde el aspecto científico como una ciencia social. Tal como menciona Gamonal Arroyo (2011), estudiar la representación que tiene la disciplina desde el ámbito artístico para trascender hacia una generación de carácter más científico y legitimado, donde los métodos de creación y de trabajo puedan ser fundamentados desde una base específica y metódica, además que confluya desde el aporte hacia la persona y la comunidad en general. El mismo ratifica que son muchas las contribuciones desde el diseño que van legitimando su postura y la incidencia que tiene, no solo en el ambiente comercial sino también en el social y comunitario. Específicamente uno de los elementos que ha sabido entronizarse es la investigación del diseño, que se ha descrito como un proceso de trabajo científico en la evolución de los proyectos de diseño y, como tal, implica que el producto resultante sea consecuencia de todo un trabajo procedimental científico con hechos concretos desde las ciencias sociales. Es decir, que trabajar desde el diseño de indumentaria basándose en estos aspectos también hace y contribuye al desenvolvimiento social, ya que lo que

se ejecuta y ofrece no solo es de calidad sino también de relevancia para el fomento del circuito virtuoso entre lo que se produce, consume y vuelve a generar.

En base a todo el abordaje teórico y de antecedentes precedente, podemos establecer la definición de “desarrollo social” sobre la que se sustenta esta investigación. Entendemos que el desarrollo social hace referencia al impulso alusivo a darle sustento al potencial simbólico y a los significantes que desde el diseño puedan darse a la sociedad. Consideramos que implica trabajar interdisciplinariamente, contemplando la toma de consciencia al momento de generar acciones y propuestas que se integren al progreso social, comunitario y económico que son, sin lugar a dudas, factores que implican y se alinean al desarrollo social. En esta línea, las acciones emprendidas desde el diseño repercuten de manera directa o indirecta en el resto de la sociedad, así también todo comportamiento, toma de decisión e intervención será parte de una globalidad concatenada, y como tal que refiere a la forma de evolucionar como comunidad.

La orientación principal de este estudio se manifiesta desde la disciplina del diseño y la perspectiva de las ciencias sociales, estudiar la función social y el aporte del diseño de indumentaria a la comunidad en la Ciudad de Córdoba.

Se plantea como objetivo general de esta investigación:

- Comprender la percepción que tienen los profesionales vinculados con proyectos sociales en el rubro específico de la indumentaria, acerca del aporte que realizan al desarrollo social en la ciudad de Córdoba.

Se plantea como objetivos específicos de esta investigación:

- Describir los procesos de trabajo y las actividades que los diseñadores de indumentaria emplean en colaboración al desarrollo social en la ciudad de Córdoba.
- Describir el inicio y las razones que tuvieron los diseñadores de indumentaria al decidir formar parte del desarrollo social en la ciudad de Córdoba.
- Indagar el objetivo que buscan alcanzar los profesionales del diseño de indumentaria en relación al trabajo que realizan.

Métodos

A continuación se presentan los aspectos que refieren a la planificación de la investigación que se llevó adelante para lograr recabar información que permitió dar respuesta a las preguntas de indagación y contestar los objetivos que se plantearon como lineamientos de orientación para este proyecto de investigación.

Diseño de investigación

Este es un trabajo de investigación que tiene un diseño no experimental de tipo transversal, con un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, comprende un periodo de tiempo para su realización de seis meses, donde se lleva adelante una participación no inclusiva y dejando libertad a los propios acontecimientos para ser observados y analizados a partir de su propia naturaleza.

Participantes

Como bien se decía se estudiaron y abordaron como muestra para la investigación a siete profesionales de diseño de indumentaria y el análisis comparativo entre estos para que relaten sus experiencias y vivencias en torno al desarrollo de sus marca, procesos de trabajo, propuestas conceptuales, y el aporte que realizan al desarrollo social en la ciudad de Córdoba.

Los criterios de inclusión que tuvieron los participantes que fueron seleccionados procede desde la experiencia en el rubro del diseño de indumentaria, además de la profesionalidad en el área y su relación académica, siendo también emprendedores. De modo que permitiera proporcionar datos relevante del sector, con proyectos de marca propios o trabajo colaborativo en instituciones que contemplen los

aspectos conceptuales y al mismo tiempo materializado en prendas que se encuentren trabajando en la ciudad. Otro de los puntos determinantes fue que estos diseñadores sean jóvenes, entre 25 y 40 años y se encuentren trabajando en el marco de aspectos profesionales de la disciplina.

Se realizó un muestreo no probabilístico intencional. Según Vieytes (2004) este muestreo le permite a la investigadora poder conocer con antelación, los objetos de estudio que serán parte de la muestra y como tal poder anticiparse a las preguntas de indagación que puedan realizarse.

Instrumentos

La técnica para abordar a profesionales del diseño de indumentaria fue la entrevista en profundidad mediante el instrumento guía de pautas. Esta herramienta permitió generar una reflexión entre los participantes pudiendo a través de temáticas específicas sobre el desarrollo social y el diseño de indumentaria lograr indagar respecto a su aporte, los procesos de trabajo, la importancia y la filosofía de desenvolvimiento que su marca le asigna a toda esta tendencia y fenómeno social.

Para la confección de este instrumento (guía de pautas) se tuvo en cuenta preguntas abiertas que posibilitaron realizar una orientación de la conversación entre el entrevistado y el entrevistador. Los procedimientos de recolección de datos fue mediante entrevistas personales, de aproximadamente una hora, en la cual todo el material investigado fue grabado para su posterior desgravación. Algunas preguntas que luego fueron necesarias incluir en la investigación si fueron realizadas de forma online.

Análisis de datos

Una vez relevados los datos extraídos de las entrevistas a los profesionales del diseño, se procedió al análisis e interpretación de los mismos mediante un enfoque cualitativo, que se da justamente por la idea de trabajar desde categorías de análisis que no sean medidas, ni descriptas, ni clasificadas, sino más bien interpretadas, donde se entienden las manifestaciones y las experiencias desde un análisis de contenido de sus propios dichos.

Se identificaron las siguientes categorías núcleo y subcategorías de análisis:

1. Categoría de análisis: Procesos de trabajo

Definición: Diversidad de actividades que realiza cada diseñador en relación con lo que hemos denominado desarrollo social (pág.14), considerando el potencial simbólico y los significantes que el diseño crea en sociedad, contemplando a su vez la generación de acciones y propuestas de progreso social.

Subcategorías:

- Actividades: Búsqueda de fondos, capacitación y formación, contención, comunicación.
- Articulación con diferentes instituciones
- Diseño de producto: Decisiones en el desarrollo del producto para que el mismo sea socialmente responsable.
- Modalidades de trabajo (Instituciones públicas, instituciones privadas, Agrupaciones de individuos que actúan colaborativamente).

2. **Categoría de análisis:** Orígenes de los proyectos.

Definición: Motivos por los cuales surgen los proyectos y de qué manera se emprendieron.

Subcategorías:

- Iniciativa que tuvieron para formar el proyecto: Personal o ser parte de uno ya establecido.
- Propósito que buscan aportar a los proyectos.

3. **Categoría de análisis:** Objetivos

Definición: Fines que buscan alcanzar los profesionales del diseño, desde los diferentes enfoques que abarca el desarrollo social.

Subcategorías:

- Objetivo que buscan materializar (Enfoque social, ambiental, económico)
- Incidencia simbólica del proyecto hacia la comunidad.
- Perspectiva sobre el aporte que consideran están generando desde el trabajo profesional que realizan.

Resultados

La muestra investigada está constituida por siete diseñadores. A continuación se exhiben los resultados que se obtuvieron en cada encuentro con los distintos sujetos entrevistados, contemplando los procesos de trabajo, sus iniciativas y la percepción que tienen respecto a sus proyectos como profesionales ya sean propios o colaborativos del diseño de indumentaria.

Tabla 1

Resultados de las entrevistas

Variable	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6	Participante 7
Tipo de actividades	Búsqueda de fondos.	Capacitación y formación.	Capacitación.	Diseño de producto (Reciclado de elementos desechados para crear instrumentos musicales)	Capacitación	Diseño de producto (serigrafía)	Diseño de producto
	Articulación con diferentes instituciones. Capacitación	Diseño de producto (Reciclado de prendas)	Diseño de producto (Refacción de prendas a través de moldería)		Diseño de producto (Tintes naturales)	comunicación	Capacitación y comercialización
Modalidad de trabajo	Colaborativa	Colaborativa	Colaborativa	Colaborativa	Cooperativa	Individual	Individual
	Instituciones públicas y privadas.	Instituciones públicas.	Instituciones públicas.	Institución privada	Institución privada	Institución privada	Institución pública
Iniciativa	Intención personal con el propósito de	Involucrarse a un espacio ya establecido con el propósito de crear nuevos puestos de trabajo	Involucrarse a un espacio ya establecido con el propósito de brindar sus saberes y contención.	Involucrarse a un espacio ya establecido con el propósito de aportar creatividad y herramientas pedagógicas	Intención personal con el propósito de trabajar con materiales incorporados a través del medio ambiente	Intención personal con el propósito de crear una marca para concientizar el cuidado del medio ambiente y conservación de la flora y la fauna	Intención personal con el propósito de darle uso a materiales nobles como el cuero ayudando al prójimo
	revalorizar la materia prima local						
Orígenes del proyecto							

Procesos de trabajo.

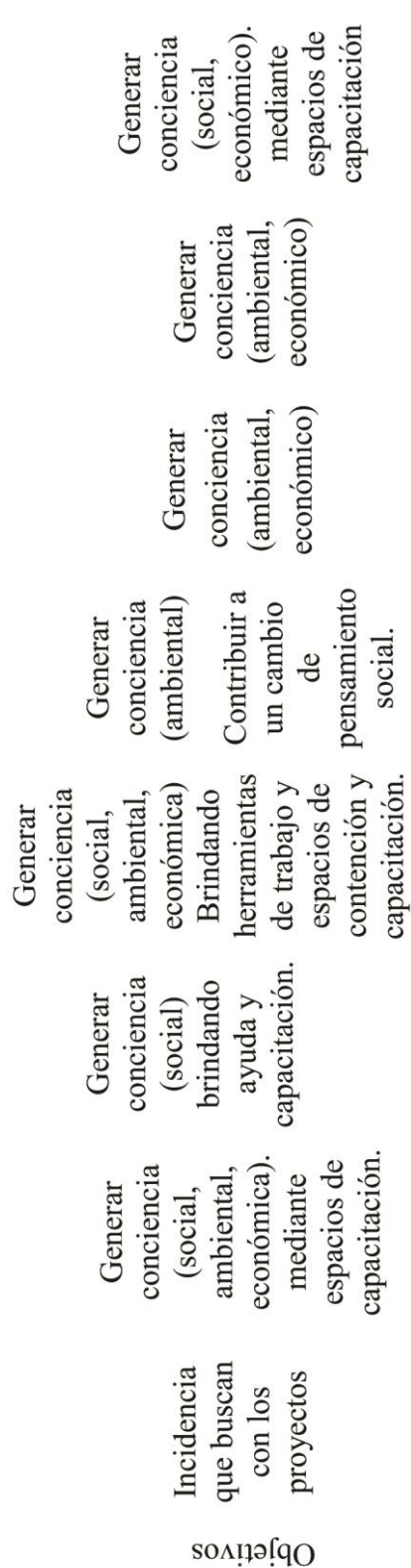


Figura 1, muestra obtenida de los diseñadores contemplando los procesos, el origen y los objetivos de los proyectos de cada uno.

Procesos de trabajo y actividades que emplean los diseñadores y con los que colaboran al desarrollo social en la ciudad de Córdoba.

El proyecto del participante 1 basa su desenvolvimiento en la articulación con distintas instituciones y centra su idea de desarrollo en la búsqueda de fondos para poder combinarlos y beneficiar a sus destinatarios, consolidando el trabajo de los artesanos. El proyecto del participante 2, que menciona la creación de talleres para generar formas de trabajo reciclando prendas y transmitiendo técnicas de aprendizaje en la moltería, tuvo su iniciación a partir de la necesidad de generar puestos de trabajo. Refiere a una participación integral del profesional del diseño de indumentaria en un grupo de colaboración para empoderar a las mujeres, en este sentido la capacitación, la transmisión de información, y el conocimiento terminan siendo, según su perspectiva, el mejor proceso productivo para aportar al desarrollo social. De igual manera el proyecto del participante 3, centrado en formar y contener a mujeres que han experimentado violencia de género, se sitúa sobre la transmisión de técnicas para desarrollar nuevas propuestas desde la genuinidad de su día a día. Aquí nuevamente se identifica como proceso de trabajo el hecho de transmitir y acompañar al otro como actor que recibe el estímulo conceptual y técnico para integrarse y solventar su problemática mediante la canalización en el arte, dictando clases de moltería en las cuales se trabajan cuestiones de género.

El proyecto del participante 4 toma un eje central sobre los aportes que puede tener el desarrollo de actividades sustentables, ya que imparten un trabajo de reutilización de residuos creando así sistemas y organizaciones que presenten un triple impacto, es decir tanto económico, social como ecológico. Tiene como proceso de trabajo la búsqueda de materiales reciclados, reutilizando elementos mediante las

herramientas que dispone el diseñador generados nuevos productos musicales para poder ser utilizados por niños y adultos, que podrán beneficiarse de su uso en espacios tipo taller, donde nuevamente se hace presente entonces la formación y el acompañamiento.

El proyecto del participante 5, referido a una intervención de marca que surge a partir del trabajo en cooperativa, trabaja la sustentabilidad desde la utilización de fibras naturales, creando productos a través de técnicas de tintes naturales y su posterior comercialización a baja escala. La misma cuenta con la ayuda de personas dispuestas a aprender sobre los distintos medios de estampación natural.

En el caso del proyecto de diseño del participante 6 con enfoque en la confección de prendas con mensajes fomentando la conservación de la flora y fauna nativa, se contribuye desde el diseño y los datos de las especies para promover el cuidado de la naturaleza, impulsando el consumo consciente y el amor por la naturaleza.

Otro caso es el alusivo al proyecto del participante 7, cuyo objetivo principal es el de ayudar a mujeres que se encuentran en una situación de vulnerabilidad económica y psicológica, comprendidas entre los 22 y 80 años, en donde buscan el desarrollo de trabajos en equipo. Al mismo tiempo es importante mencionar que este proyecto trabaja con la asistencia de la secretaría de Equidad en la ciudad de Córdoba, y han logrado escalar su proyecto, ya que comenzaron vendiendo sus productos de una manera rudimentaria, pasando a ofrecer venta mayorista a organizaciones como regalos corporativos; creando nuevas unidades como es el caso de la marroquinería.

Inicio y razones que tuvieron los diseñadores de indumentaria al momento de integrarse en un principio a la tendencia de desarrollo social.

De la muestra investigada, cuatro de los proyectos parten de iniciativas y emprendimientos personales de los diseñadores. Los otros tres son proyectos preexistentes, en los cuales se integraron los diseñadores entrevistados.

El proyecto del participante 1 surgió a partir de una intención personal de la profesional, fijando su predisposición y preferencia hacia el trabajo manual y también buscando revalorizar la materia prima local. Al mismo tiempo, se generan espacios de trabajo articulados para los artesanos, justamente como símbolos de la producción tradicional y local.

En el caso del participante 2, no existió un disparador respecto a la manipulación de materiales, sino más bien desde el concepto social, como es la creación de nuevos puestos de trabajo. Se buscó idear estos espacios donde allí se incorporan las técnicas o las herramientas que vienen desde la disciplina del diseño de indumentaria.

El proyecto del participante 3 surge desde un involucramiento de la propia profesional a un espacio ya establecido, como es el de un grupo de contención a mujeres que experimentaron violencia de género. En ese marco, se asignó una posibilidad de cooperación para trabajar la inclusión y la apropiación de la imagen, empoderando a estas mujeres y enseñándoles acerca de lo que pueden realizar manualmente y generar valor, autoalimentándose y originando así un sentido de confianza. Como se advierte, es una dinámica que no surge desde la propia disciplina del diseño de indumentaria sino que participa en un espacio de contención y formación previo, al cual se contribuye aportando técnicas y saberes de la disciplina.

De igual forma, el proyecto del participante 4 surge para sumarse a una idea entre amigos que se encontraban trabajando vinculados a una productora franco americana. Fue desde el diseño de indumentaria donde la profesional tuvo la ocurrencia de reciclar distintos materiales, aportando la creatividad para reutilizar y convertir la basura en instrumentos. Luego esos instrumentos son donados, a partir de lo cual se considera el aporte que realizan al entramado social.

El proyecto del participante 5 tiene como dirección una predisposición netamente personal, generando una marca propia y trabajando a bajos costos, con materiales que puedan ser incorporados en colaboración con el medio ambiente, y empleando técnicas que puedan ser transmitidas a otros profesionales o individuos que se encuentren interesados por esta misma causa. Comenzó desde su propio local y espacio a fomentar, no solamente mediante el discurso, sino mediante prácticas inclusivas que integraban a otros a sus proyectos.

El proyecto del participante 6 tiene también una línea específicamente personal, ya que el aporte es considerado como una iniciativa discursiva a través de las prendas, donde las enunciaciones y los mensajes son introducidos en las propias prendas, y a partir de allí concientizar a sus usuarios para que tomen conocimiento de la importancia de cuidar el medio ambiente, reutilizar los materiales, alimentarse bien y demás aspectos que hacen al cuidado personal y comunitario. En este último caso, el proyecto tiene una complementariedad entre la propuesta de diseño de indumentaria que lleva desde su marca y luego la integración de estos enunciados fomentando la toma de conciencia.

El proyecto del participante 7, que ya lleva más de 5 años de desarrollo, surge desde la necesidad de querer dar utilidad a los retazos de cuero que iba generando y guardando en el ejercicio de su actividad productiva profesional. A su vez, surge de la preocupación por pensar de qué manera podía tener otro fin y darle rentabilidad a ese material en desuso y comercializarlo, formando también un proyecto para darle vida a esta idea.

Objetivo que buscan alcanzar los profesionales del diseño de indumentaria en relación al trabajo que realizan.

En relación a la última dimensión en donde se buscó determinar aquellos objetivos que presentan los emprendedores respecto a las experiencias desde sus trabajos se hace especial mención al primero proyecto 1, en donde sus fundadores plantean como temática central poder generar conciencia dentro de las comunidades en torno a la elaboración de sus productos, teniendo que ver puntualmente con el conocimiento y la puesta en contacto del proceso productivo realizado, creando espacios que van más allá de la mera profesión.

En relación al proyecto del participante 3 se observa un importante compromiso con las comunidades, debido a que determinan que es sustancial la aplicación de herramientas que permita a estas mujeres la posibilidad de reinserirse en el ámbito laboral. Por otro lado, también hacen hincapié en la importancia de crear espacios de contención, permitiéndoles de esta forma ayudar y capacitar para que puedan desenvolverse de la manera más plena posible dentro de sus comunidades.

Otro de los proyectos, el del participante 4, se puede destacar que determinan fundamental este tipo de actividades, más allá del diseño de instrumentos con materiales

reciclados y el aporte al medio ambiente, destaca su contribución a una disrupción en el pensamiento social sobre la contaminación y la reutilización de bienes.

Con respecto a otro de los proyectos, (participante 7) se puede observar que sus fundadoras plantean al compromiso como uno de los pilares fundamentales para el mantenimiento de su aporte a la comunidad, buscan un crecimiento sostenible de la comunidad, capacitar en relación al desarrollo de las personas, creando una proyección simbólica entre el diseño y la colaboración.

Discusión

El objetivo principal del trabajo fue interpretar la percepción de los profesionales del diseño de indumentaria vinculados con proyectos sociales acerca del aporte que consideran que realizan al desarrollo social. En este apartado de discusión es importante comenzar complementando y contrastando los resultados de este trabajo con los antecedentes, siguiendo como orden las categorías de análisis planteadas.

Respecto a los procesos de trabajo Ribeiro, R. A. C. (2017) expone que los profesionales del diseño de indumentaria tienen la conciencia de trascender a partir de todos sus proyectos en el contexto social y comunitario. Esto puede ser complementado con uno de los proyectos que utiliza como método de desarrollo y aporte social la transmisión técnicas para desarrollar nuevas propuestas. Es decir, en referencia a las ideas de Ribeiro, el proceso de trabajo es el hecho mismo de transmitir y acompañar a otros integrantes de la comunidad a estimularse para formarse conceptual y sistemáticamente. En este sentido el aporte al desenvolvimiento social no se genera desde la elaboración de un producto, sino desde la idea de transmitir saberes y conocimientos.

De acuerdo con Gaitto, los resultados recabados apuntan al hecho de que la contribución del diseño no se encuentra vertida solamente en un eje de aplicación técnica, sino que su propósito de trasfondo refiere a una manifestación social, ya que con la producción se proponen aspectos que dan sentidos a la sociedad, y aquí pueden entenderse que algunos de los proyectos indagados se perfilan sobre la idea de transmitir conocimientos, en paralelo a su producción técnica y comercial.

Sumado a lo anterior, Gamonal Arroyo, R. (2011) también explica que la función del diseño no se limita simplemente a la representación formal de los objetos sino que trabajan para aportar y gestar nuevos elementos para el desarrollo social, tanto económica, cultural, política, y sobre todo comunitaria. En este marco también en los proyectos que se han analizado en la investigación, podían resolver que su trabajo únicamente se encierra sólo en la producción tecnicista, sino que desde el perfil profesional pueden coordinar con instituciones y ramificar sus ideas en la búsqueda de fondos, no solo económicos sino de articulación para beneficiar a sus destinatarios.

Luego también aparecen estudios que incorporan ideas y filosofías mucho más terminadas como es el caso de Abramavay, R., Correa, M.E., Gatica, S. y Van Hoof, B. (2013) desarrollando el concepto de las empresas B y describiendo que éstas son organizaciones que comenzaron con una idea de estilo de entidad que se compromete con las distintas aristas del desarrollo sustentable: el medio ambiental, social y económico. Al respecto, los emprendimientos analizados tienen ciertos rasgos en los que trabajan y articulan sobre dichas aristas, más precisamente en lo sustentable desde lo ambiental y lo social como es el caso de los proyectos de los participantes 4 y 5 buscando gestar productos mediante técnicas de tintes naturales y una comercialización a baja escala.

También desde la perspectiva económica, se encuentra el proyecto del participante 1 enfocado en combinar fuerzas de instituciones para permitir que empleados, principalmente del sector de los artesanos, con búsqueda de fondos, que actúa especialmente en la dimensión económica del desarrollo sustentable.

De esta forma puede decirse que el proceso de trabajo de estos proyectos que se enfocan en el desarrollo social se encuentra basado en la idea de conducir a la formación y la capacitación desde la propia perspectiva que el profesional puede manejar como herramientas.

Los resultados acerca de las razones que motivan a los diseñadores pueden relacionarse con las ideas de Gómez Navas y Salinas González (2017), que citamos previamente como antecedentes, a partir de sus ideas y proyecciones, donde la subjetividad y la propia impronta del profesional del diseño de indumentaria puede verse influenciada por lo que sucede en su marco social, y a partir de allí reaccionar positivamente que es la base para que un proyecto sea sustentable, es decir: como planteaban Abramavay et al. (2013) toda una conceptualización basada en la concepción de las empresas B.

Al respecto puede decirse que muchos de los proyectos estudiados tuvieron como iniciativa una intención personal, donde fijan una actitud y predisposición de preferencia hacia revalorizar ciertos espacios a partir de la inclusión mediante sus trabajos técnicos y al mismo tiempo combinados con desarrollos simbólicos de producción.

De acuerdo con el Grupo acerca de la actividad del diseño como plataforma en la que se gestan oportunidades para el desenvolvimiento de personas y comunidades. En

estas circunstancias vale la pena trabajar con ideas que impulsen nuevas formas de integración social. En relación a varios proyectos, los cuales tienen su aplicación desde la idea de satisfacer necesidades ocultas, tanto desde su visión social como actores activos de la comunidad en un sentido administrativo, como desde una perspectiva técnica donde se transmiten conocimientos y también impactar directa e indirectamente en lo que es la estructura social.

En esa misma línea los antecedentes indican que el desarrollo social tiene como significancia trabajar buscando generar no solamente el beneficio para sí mismos, sino también para satisfacer necesidades. En complemento a la aplicación que necesita y espera la comunidad se promueven estímulos que generan espacios para continuar con la construcción y sostenimiento del conocimiento colectivo. Aquí nuevamente se advierte que las iniciativas y las opiniones que dan los profesionales acerca de los motivos que han decidido articular en sus proyectos, en paralelismo sobre la gestación de espacios en los que pueden dar contención y estimular la experimentación de personas. Tal vez, no posean las mismas condiciones que otros y que a partir de esta posibilidad instaurada, aunque sea mínimamente de cooperación, lograron estabilizar y hacer sentir inclusión en la dinámica comunitaria. De acuerdo entonces con la dinámica que puede describirse como la actividad que brindan los proyectos y lo que recibe la comunidad, al mismo tiempo lo que los impulsa a seguir generando, ya que es toda una movilización y un circuito de crecimiento y evolución. Aquí Gamonal Arroyo, R. (2011) explica que la representación de la disciplina tiene su punto concreto en el ámbito artístico y trasciende hacia un carácter más científico y legitimado cuando utiliza sus métodos para dar fundamento a un beneficio comunitario. Esta cuestión se observa en el proyecto del participante 4 donde se contempla cómo a través de la creatividad y el

proceso de creativo, se reutiliza y se convierte la basura en instrumentos musicales que pudieron ser utilizados para incentivar la pedagogía y el involucramiento de los grupos sociales.

Bajo estas ideas Gamonal Arroyo (2011) termina describiendo que todas las acciones, sean desde la disciplina o desde el campo del diseño tienen inferencias que repercutirán en el resto de la sociedad, promoviendo un comportamiento hacia la toma de decisiones sobre una globalidad. Planteándose los beneficios sociales, donde puede observarse van siendo parte de todo un movimiento que culmina con impactos positivos sobre toda una sociedad.

De esta manera, puede afirmarse que los proyectos que fueron estudiados, como así también las perspectivas y opiniones se encuentran alineados sobre lo que es la conceptualización del desarrollo social y los beneficios que buscan impartir a la comunidad. Principalmente se observan coincidencias entre las conceptualizaciones de los antecedentes y las actividades que llevan adelante los profesionales. Llevado por la situación y la iniciativa que poco a poco van tomando forma y sumando nuevos integrantes para que se continúe esa articulación que se configura en lo que es el desarrollo sustentable, como otra de las líneas en las que se puede entender al desarrollo social. Todos los emprendimientos de una u otra manera tienen una intención que beneficia ya sea a lo social, a lo ambiental y por supuesto termina repercutiendo a la generación de espacios que dan un beneficio económico, ya que, por ejemplo, se han gestado nuevos puestos de trabajo, transmitido conocimientos, e impulsado un acompañamiento desde los profesionales a grupos, entidades e invitaciones a participar de sus movilizaciones.

En cuanto a las limitaciones de la investigación es importante destacar y remarcar que este es un trabajo que desde sus resultados, no pueden tener generalizaciones debido a su carácter no probabilístico y también sobre la pequeña muestra que no puede ser trascendental para dar estipulaciones concretas.

Como recomendación en un futuro inmediato: Continuar con una investigación de carácter cuantitativo buscando la representatividad al tomar una muestra más determinante. Cabe destacar que estos aspectos refieren justamente a una limitación alusiva a la temporalidad pero que de ninguna manera puede ser dejada de lado sino más bien utilizarse todos estos lineamientos, para dar origen a una perspectiva de desarrollo sobre nuevas investigación que amplíen lo que los diseñadores de indumentaria pueden gestar desde sus propios proyectos.

Conocer cuál es la percepción por parte de la comunidad respecto al trabajo de los profesionales, conociendo el impacto que las acciones generan en la sociedad a la cual van dirigidos los proyectos. También podría hacerse foco en una investigación longitudinal entendiendo el alcance de los proyectos en el tiempo.

Las dificultades a la hora de abordar un concepto tan amplio como el desarrollo social se hacen presente ya que de hecho fue una dificultad que se experimentó en el propio desarrollo del trabajo final de grado, a la hora de poder acotar los objetivos de la investigación para que la misma fuera factible de poder realizarse. Además, aún existe un bajo grado de conocimiento y de interés por saber cuál es el proceso de trabajo con el cual se obtienen los productos y si existe algún beneficio que vaya más allá del simple hecho productivo y comercial.

Se pueden constatar los logros alcanzados en esta investigación, empezar a conocer los aportes que se busca generar en la sociedad, sobre el diseño social en el contexto local, siendo este punto el foco de esta investigación. Contrastar los supuestos teóricos con la realidad que sucede en el contexto local cordobés.

El trabajo de investigación muestra las posibilidades que tiene el diseñador para contribuir al entorno social, que no se limita solamente al desarrollo de un emprendimiento personal con fines comerciales. Ampliando los supuestos con los cuales se partía en un principio, los resultados de la investigación nos permiten entender que el capital humano es una parte fundamental, siendo el mismo una buena forma de contribuir. Existen muchos proyectos que no surgieron como iniciativa personal, sino que los diseñadores decidieron involucrarse a espacios ya establecidos. Esto da pauta que no hay una sola forma de emprender un proyecto, sino que hay diversas maneras, tanto colaborativamente o involucrándose a espacios ya establecidos, donde se aspira a más de un beneficio además del económico, siendo el enfoque social y ambiental las principales actividades que buscaban aportar los diseñadores de indumentaria mediante sus proyectos de marca o en colaborativas.

Además de los enfoques donde el diseñador puede ser participe en relación al desarrollo social, se hace presente la idea que el diseño de indumentaria va más allá del hecho de diseñar un producto. Esta cuestión está presente en casi todos los proyectos, en los cuales el aporte a la comunidad tiene como base la transmisión de conocimiento por parte del diseñador, en el desarrollo de capacitaciones y formaciones como actividad principal. En este sentido, concluimos que el diseñador puede asumir un rol mucho más generalizado e integral, no solo como productor de objetos, sino como comunicador, educador e incluso como activista social.

Imposible concluir: Ideas para seguir pensando

A partir de lo relatado, es importante recuperar algunas dimensiones que posibilitaron e imposibilitaron el trabajo de investigación. Este proceso advierte como desde las estructuras sociales, culturales, políticas y económicas se puede trabajar conjuntamente para comprender y colaborar.

Resulta imperativo explorar otras formas de construcción de conocimientos, de relación con el saber y de expresión de las propias vivencias, etc.

A lo largo del proceso, los diseñadores expresaron que es posible, importante y necesario poner en práctica otras dimensiones de aprendizaje, desde la escucha y el afecto.

A partir de las entrevistas se detecta que el desarrollo social visto desde la profesión, puede realizar aportes significativos para abordar problemáticas sociales que se presentan en diversos ámbitos. Sosteniendo que el profesional cuenta con herramientas para reproducir conocimientos y recuperar otros, promoviendo el entendimiento de los problemas sociales que atraviesan las vidas de los sujetos haciéndolos partícipes de la producción y reproducción de tales procesos.

Desarrollo social entonces, tiene mucho que decir frente a estas situaciones, creando espacios dentro de la profesión y los diversos espacios de ejecución.

Este proceso también nos invita a re-pensar como futuros profesionales, a reflexionar en torno a prácticas, que nos inciten a resolver situaciones donde se puede intervenir en lo social.

Lo leído, escrito, pensado y hecho, nos advirtió sobre la importancia de disputar discursos y espacios en los cuales el desarrollo social debe hacerse presente, ya que cuenta con herramientas teóricas y metodológicas para analizar e intervenir la realidad social.

Referencias

Abramavay, R., Correa, M.E., Gatica, S. y Van Hoof, B. (2013). Nuevas empresas nuevas economías.

Nuevas Empresas, Nuevas Economías: Empresas B en Sur América, pp.11-16.

Barzola, M. (2018). Prospectiva latinoamericana desde la filosofía del diseño social.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (69), pp. 31-38.

Gaitto, J. (2018). "La función social del diseño o el diseño al servicio social".

Cuadernos del Centro de Estudios de en Diseño y Comunicación (69), pp. 21-29.

Gamonal Arroyo, R. (2011) "La disciplina del diseño desde la perspectiva de las ciencias sociales". *Prisma social* (7), p.4.

Ribeiro, R. A. C. (2017) "Prólogo da Universidade do Estado de Minas Gerais".

Cuadernos del Centro de Estudios de en Diseño y Comunicación (69), pp. 17-129.

Porrúa, M. (2014) "Diseño con identidad local. Territorio y cultura, como eje para el desarrollo y la sustentabilidad".

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (47), pp.141-150.

Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey (2009) "*Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios*". Monterrey México: Instituto tecnológico y de estudios superiores de monterrey.

Mesa-Lago, C. (2000) "*Desarrollo social, reforma del Estado y de la seguridad social, al umbral del siglo XXI*". Santiago de Chile: Cepal.

Chávez Gutiérrez, M.R (24, de abril de 2011). Los referentes conceptuales del desarrollo social. *IXAYA*. Recuperado de http://www.ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/3_chavez.pdf

Ministerio de Desarrollo Social (2012) Políticas ministeriales. Recuperado de <http://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/btca/txtcompleto/midesocial/cta.pub-mds-2012mensaje.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f). La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://es.unesco.org/sdgs>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f). Programa de acción mundial para la Educación para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://es.unesco.org/gap/socios-redes>

Anexos

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar en un estudio de investigación. Antes de que usted decida participar en el estudio por favor lea el consentimiento cuidadosamente. Haga las preguntas que usted tenga, para asegurarse de que entienda los procedimientos del estudio.

Estimado participante

Soy estudiante del seminario final de grado de la universidad privada Siglo 21 (Sede Córdoba) y estoy llevando a cabo un estudio sobre el Desarrollo Social en la ciudad de Córdoba. El objetivo del estudio es Identificar la percepción del profesional del diseño de indumentaria que están vinculados con proyectos sociales, acerca de su aporte al desarrollo social en la Ciudad de Córdoba.. Esta investigación es requisito para obtener mi título de licenciada de Diseño de Indumentaria y Textil. Usted ha sido seleccionado para participar en esta investigación la cual consiste en contestar un cuestionario o preguntas.

La información a través de este estudio será parte de un manuscrito científico presentado como trabajo final de graduación en la Universidad Siglo 21. Su participación será mantenida bajo estricta confidencialidad y su nombre no será utilizado. Usted tiene derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo ni recibe ningún beneficio. No recibirá compensación por participar.

He leído el procedimiento descrito arriba. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y ha contestado a mis preguntas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en el estudio de Díaz Merino, Glenda Inés sobre Desarrollo Social en la ciudad de Córdoba. He recibido copia de este procedimiento.

Firma de participante

Fecha

Aclaración de firma

