

ROL DE LA MUJER EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

ROLE OF WOMEN IN INTERNATIONAL TRADE⁴⁹

Editza de los Angeles Oliveros Aguilar⁵⁰

Resumen

En el presente artículo se estudia de manera general y un tanto descriptiva, el rol que desempeña la mujer dentro del Comercio Internacional, mostrando como su aporte puede sumar de manera significativa al desarrollo sostenible esperado para la próxima década. La igualdad de género y el reconocimiento de la mujer por parte de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, tanto en programas operativos como legales, constituyen un pilar fundamental para el logro de este objetivo. Durante el análisis de las fuentes consultadas, se pudo observar el rol protagónico de la mujer en los diferentes organismos vinculados con el Comercio Internacional, no sólo en la ejecución del trabajo de campo, sino en la toma de decisiones que permite impulsar el entorno económico global. Por tanto, avanzar hacia cierre de brechas entre mujeres y hombres, dentro de este sector, es parte de los aspectos a abordar dentro de la agenda para el desarrollo sostenible mundial, principalmente, porque en las bases del comercio se sustentan las economías y, en consecuencia, el progreso social de su gente.

Palabras claves: Comercio internacional, mujer, igualdad de género, desarrollo sostenible.

Abstract

In this article, the role played by women in International Trade is studied in a general and some descriptive way, showing how their contribution can provide significantly to the sustainable development expected for the next decade. Gender equality and the recognition of women by governments, civil society and the private

⁴⁹ En el marco de Forum of International Trade (FIT 21) organizado por la Universidad Siglo 21.

⁵⁰ Licenciada en Contaduría Pública con Master en Negocios Internacionales y Comercio Internacional por la Universidad de Barcelona, España y OBS Online Business School, Magister en Administración de Empresa: Mención Gerencia (MBA) y Especialización en Gerencia Tributaria por la Universidad de Carabobo, Venezuela, Profesora de Postgrado en la Universidad de Carabobo, Venezuela, Certificación internacional en Mentoring Profesional, por Human Coaching Network. Director Principal en O&A Consulting C.A. editzaoa2016@gmail.com

sector, both in operational and legal programs, constitute a fundamental pillar for the achievement of this objective. During the analysis of the consulted sources, it was possible to observe the leading role of women in the different organizations related to International Trade, not only in the execution of field work, but also in decision-making that allows promoting the global economic environment. Therefore, moving towards closing the gaps between women and men within International Trade, is part of the aspects to address within the agenda for global sustainable development, mainly, because the economies and consequently, the social progress of its people are sustained in the bases of the commerce.

Key words: International trade, women, gender equality, sustainable development.

Introducción

La participación de la mujer en actividades que anteriormente estaban destinadas exclusivamente a los hombres ha sido cada vez mayor, durante los últimos años esta realidad no ha sido diferente dentro del entorno del Comercio Internacional, sin embargo falta mucho por hacer. Desde los procesos operativos que se ejecutan en la negociación de compra y venta, las actividades desarrolladas en las diferentes zonas primarias y el fomento por parte de las organizaciones internacionales que dan vida a este sector, se observa el papel protagónico que las mismas han venido desarrollando en pro del crecimiento sostenible mundial. Organismos como: La Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización Mundial de Aduanal (OMA), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ⁵¹ y La Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), entre otros, han promovidos la igualdad de género dentro de sus instituciones, no sólo en el fomento de actividades relacionados con el tema, sino en la ocupación de cargos importantes para la toma de decisión dentro de los mismos.

Desarrollo

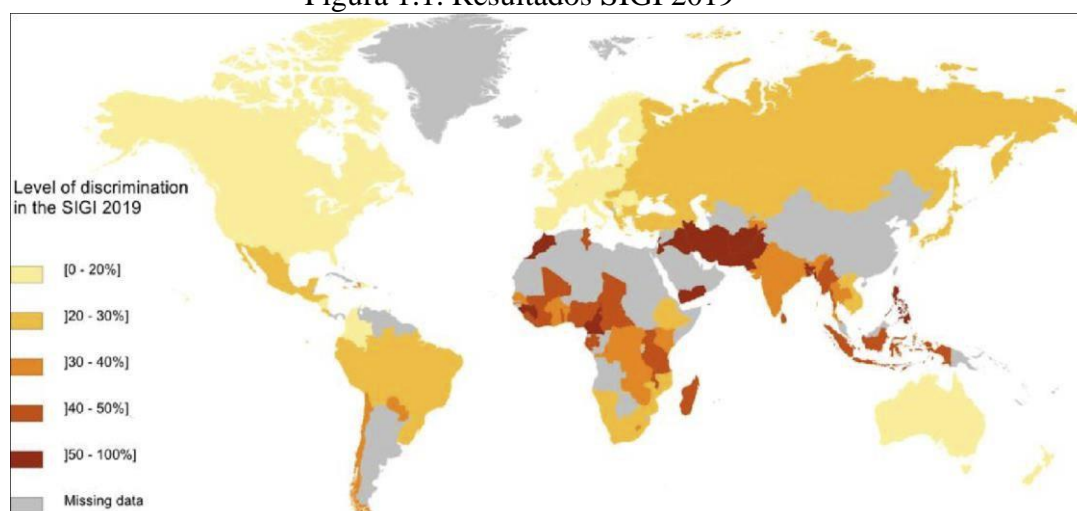
Antecedentes y estadística mundial

⁵¹ La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es un organismo de cooperación internacional, compuesto por 37 estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales.

Fomentar la participación de las mujeres en la economía y el comercio internacional es una tarea de primer orden, para enfrentar las desigualdades en nuestra sociedad. Hemos visto, como ha venido disminuyendo la desigualdad de género, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), sin embargo quedando mucho camino por recorrer.

Según los resultados del Informe Global SIGI⁵² 2019, las reformas legales, las políticas y programas transformadores de género que se vienen llevados a cabo por los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado están comenzando a dar frutos. Los resultados indican que el nivel global de discriminación en las instituciones sociales es del 29%, oscilando entre el 8% en Suiza y el 64% en Yemen (Figura 1).

Figura 1.1. Resultados SIGI 2019



Nota : Los valores más altos de SIGI indican una mayor desigualdad: el SIGI varía del 0% para la no discriminación al 100% para la discriminación absoluta.

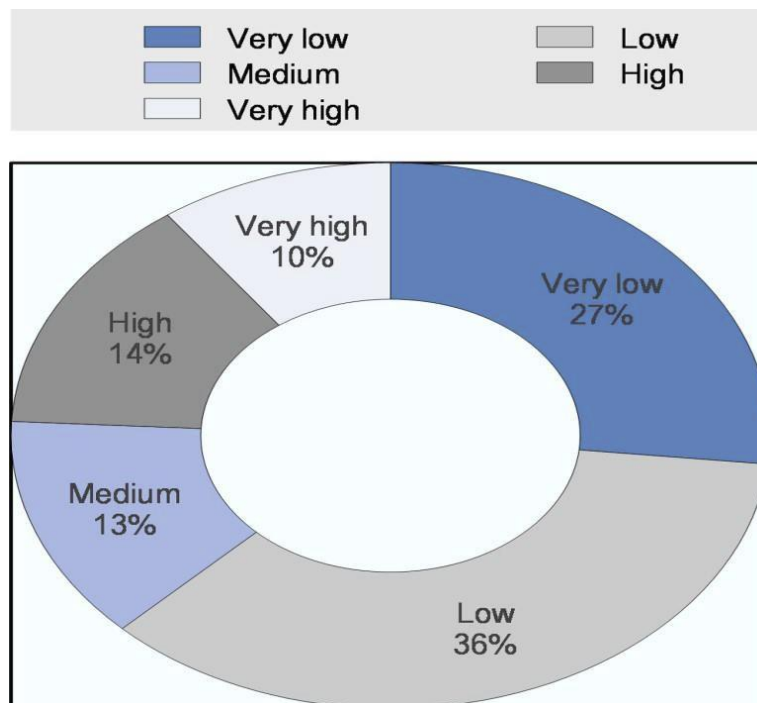
Fuente: Resultados SIGI 2019.

<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/53ee9277-en/index.html?itemId=/content/component/53ee9277en#figure-d1e1281>

⁵² . Índice de Instituciones Sociales y Género (Social Institutions and Gender Index - SIGI) es una medida única entre países de las instituciones sociales discriminatorias, que son leyes formales e informales, normas y prácticas sociales que restringen los derechos de mujeres y niñas, el acceso a oportunidades y recursos de empoderamiento.

Casi dos tercios de los 120 países clasificados en el SIGI tienen niveles de discriminación de bajos a muy bajos en las instituciones sociales, tal y como se muestra en la figura 1.2.

Figura 1.2. Distribución SIGI 2019



Fuente: Resultados SIGE 2019. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/53ee9277-en/index.html?itemId=/content/component/53ee9277en#figure-d1e1281>

Se observa que, de estos 120 países, 33 de ellos (27%) muestran una discriminación muy baja, 42 (36%) una discriminación baja, 16 (13%) una discriminación media, 17 (14%) una discriminación alta y 12 (10%) una discriminación muy alta.

Señala el estudio, que este desempeño relativamente bueno se explica por el creciente compromiso político con la eliminación de la desigualdad de género y los cambios en algunas normas sociales que son perjudiciales para la igualdad a nivel mundial. La nueva legislación ha mejorado la igualdad y abolido las leyes discriminatorias. Hasta la fecha, 164 países reconocen explícitamente los derechos de las mujeres a poseer, utilizar, tomar decisiones y utilizar la tierra como garantía en igualdad de condiciones con los hombres.

Estas cifras se corresponden con estudios realizados directamente por instituciones vinculadas con el Comercio Internacional, como es el caso del Grupo Banco Mundial (GBM), la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Organización

Mundial de Aduanas (OMA) quienes durante el año 2019 ofrecieron cifras relacionadas con el desempeño de la mujer en el ámbito empresarial.

Según la revista, *Mujer, Empresa y Derecho* (2020), publicada por el GBM, desde el año 2017, 40 economías han implementado 62 reformas para incrementar la igualdad de género, sin embargo, en promedio, las mujeres tienen solo tres cuartos de los derechos legales otorgados a los hombres.

Concluyendo que, dichas reformas han permitido que los gobiernos generen un entorno empresarial más positivo para las mujeres empleadas y emprendedoras, produciendo de esta manera una mejora en la productividad económica y el desarrollo en sus países. Durante el estudio, se analizó la relación que existe entre el empoderamiento de la mujer y los resultados económicos, llegando a la conclusión que con el tiempo, las reformas que aumentan la igualdad de oportunidades de la mujer contribuirán al éxito de las economías y mejores resultados de desarrollo.

La OMC ha venido ejecutando pasos importantes sobre el tema, desde la Declaración de Buenos Aires de 2017, sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres, hasta el planteamiento realizado por el Director General Roberto Azevêdo en el Taller sobre “Consideraciones de Género en los Acuerdos Comerciales”, que tuvo lugar el 28 de marzo de 2019 en la OMC, permitiendo concluir que el comercio y los acuerdos comerciales pueden ser un mecanismo útil para apoyar el empoderamiento económico de las mujeres y favorecer así el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en todo el mundo.

Por su parte, la OMA también se ha sumado a la iniciativa de estas organizaciones, promoviendo la integración de género, con el fin de facilitar el comercio. Esta iniciativa fue presentada en el Examen global de la ayuda para el comercio, el 3 de julio 2019, en una sesión paralela denominada "Herramientas existentes y lecciones aprendidas", donde se dieron a conocer, dichas herramientas e iniciativas para promover la igualdad de género y la diversidad en las aduanas.

Definición y conceptos claves

Para observar el desempeño de la mujer dentro del comercio, es necesario revisar algunos conceptos generales, vinculados desde luego con su contribución al desarrollo sostenible mundial.

El término Mujer es la palabra que se utilizan para definir al ser humano del sexo femenino. Uno de los roles más importantes que ha tenido bajo su poder la mujer es la labor reproductiva y materna, que ha permitido la supervivencia de la raza humana a lo largo de la historia en distintas sociedades Sin embargo, hoy en día las mujeres han comenzado a ocupar roles sociales más relevantes.

Por su parte, el Comercio Internacional, es en esencia el intercambio de bienes, servicios y conocimiento entre naciones que integran el planeta. Estas transacciones asumen múltiples y variadas formas de ejecución: intercambios compensados, compra-venta, transacciones por dinero, etc. Hace referencia a todas las actividades comerciales, entre países y sus mercados, por lo que juega un papel determinante dentro de la economía mundial.

Según las Naciones Unidas, la Igualdad de género, se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”, es decir, significa que todas las personas, sin distinción alguna tienen los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto.

Así mismo, según el Diccionario de la lengua española, la palabra Rol, significa “función que alguien o algo cumple”, por tanto, desde la perspectiva social hace referencia a las pautas de conducta que la sociedad impone y espera de un individuo en una situación o entorno determinado.

Por tanto, la Sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.

Desempeño de la mujer dentro del comercio internacional y su influencia en el desarrollo sostenible mundial

Teniendo como referencia lo anterior podemos hacer una primera aproximación al objetivo principal de este artículo, observando que cada vez más la mujer juega un papel determinante dentro de la economía mundial. Esto no podría ser de otra manera, dentro de las funciones que ejecuta en el Comercio Internacional, su incorporación a los

mercados productivos, contribuye de manera significativa a la disminución de la pobreza, mejoras en la calidad de vida del grupo familiar y su desarrollo individual.

Así, el Comercio Internacional ofrece una importante herramienta de desarrollo para las organizaciones actuales, ya que éstas logran diversificar sus clientes, obtener mejores precios en los mercados internacionales y, en muchos casos, ampliar sus períodos productivos e ingresos.

En este contexto, el trabajo que realizar la mujer en los procesos de compra-venta internacional, el desarrollo de la cadena logística asociado con las importaciones y exportaciones, su participación activa en el fomento de actividades relacionadas con este entorno económico, es una muestra que su rol es cada vez más determinante y sin duda, suma de manera significativa a la meta establecida por las Organización de las Naciones Unidas dentro de su “Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible”.

A modo de referencia, podemos señalar algunas mujeres que actualmente desempeñan roles gerenciales y de toma de decisión, dentro de este sector, con es el caso de la Vicepresidenta y Directora ejecutiva de La Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA)⁵³ y las presidentas de algún de los Consejos de la Organización Mundial de Comercio (OMC)⁵⁴.

Finalmente, es evidente la contribución del comercio al crecimiento mundial inclusivo, mediante su aporte a la reducción de las brechas internas y externas, las cuales deben apuntar no sólo a la incorporación de la mujer de manera empírica, dentro de todos los eslabones del Comercio Internacional, sino también mediante el fortalecimiento y reformas legales que apunte hacia la misma dirección.

Conclusiones

La igualdad de género ha dado pasos importantes para promover la equidad y cerrar las brechas que hace algunas décadas atrás, eran más visibles entre hombres y mujeres. Vimos como las instituciones que hacen vida dentro del Comercio Internacional, han venido incorporando a las mujeres de manera activa dentro de la cadena comercial; esto ha permitido observar un crecimiento importante dentro de las economías de los países, que también fomenta dicha participación.

⁵³ Consultar. <https://www.asociacionzonasfrancas.org/es/quienes-somos>

⁵⁴ Consultar https://www.wto.org/spanish/thewto_s/secre_s/current_chairs_s.htm

Dentro de la investigación realizada por el Grupo del Banco Mundial (GBM) se precisó el vínculo entre género y comercio, mostrando la existencia de diferentes barreras que impiden que las mujeres se beneficien de las oportunidades comerciales internacionales que los hombres no enfrentan en el mismo grado.

Vemos que queda mucho por hacer, las políticas y regulaciones gubernamentales, serán parte protagónica para el cierre de las brechas existentes. Lo cierto es que desde los actores que intervienen dentro del Comercio Internacional, se puede sumar de manera importante al objetivo de lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres, como aporte a la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible.

Referencias

Asociación de Zonas Francas de la Américas.

<https://www.asociacionzonasfrancas.org/es/quienessomos>

Banco Mundial. Informe Doing Business (2020). Disponible en:

[https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2020#:~:text=Doing%20Business%202020%2C%20una%20publicaci%C3%B3n,o%20restringen%20la%20actividad%20empresarial.&text=Doing%20Business%20analiza%20las%20regulacion es,de%20vida%20de%20una%20empresa.](https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2020#:~:text=Doing%20Business%202020%2C%20una%20publicaci%C3%B3n,o%20restringen%20la%20actividad%20empresarial.&text=Doing%20Business%20analiza%20las%20regulacion%20es,de%20vida%20de%20una%20empresa)

Declaración de Buenos Aires (2017):Declaración conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres con ocasión de la Conferencia Ministerial de la OMC en Buenos Aires en diciembre 2017. Disponible en:

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/mc11_s/genderdeclarationmc11_s.pdf

Informe Global SIGI 2019(2019). Transformando desafíos en oportunidades. Disponible en:

https://www.oecd-ilibrary.org/development/sigi-2019-global-report_bc56d212-en

Mujer empresa y el Derecho (2020) Disponible en:

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32639/211532SP.pdf>

Organización mundial de comercio (OMC). Actuales Presidentes de la OMC.

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/secre_s/current_chairs_s.htm

Organización Mundial de Aduanas (OMA). La OMA organiza conjuntamente una sesión sobre género con motivo del Examen global de la Ayuda para el Comercio de 2019. Disponible en: <http://www.wcoomd.org/en/media/newsroom/2019/july/wco-jointly-organises-asesion-on-gender-on-the-occasion-of-the-2019.aspx>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2020). Objetivos de desarrollo sostenible. “Objetivo 5: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y las niñas”. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

¿Qué es el desarrollo sostenible? Disponible en:

<https://www.acciona.com/es/desarrollosostenible/#:~:text=La%20sostenibilidad%20es%20el%20desarrollo,ambiente%20y%20el%20bienestar%20social.>

Real Academia Española. Disponible en <http://www.rae.es/rae.html>

