

GLOBALIZACIÓN 4.0 Y EL COMERCIO DE INTANGIBLES

GLOBALIZATION 4.0 AND THE INTANGIBLES TRADE³⁷

Hector Gustavo Fadda³⁸

Resumen

Es indudable la importancia del sector servicios en la economía mundial, ya que constituyen el sector más grande de la economía planetaria, representando el 60 % del PBI Global (en los países desarrollados ronda el 70 %), el 58 % del Empleo Mundial, y el 30 % de las exportaciones totales de los bienes tangibles medidos en términos monetarios.

En este trabajo, se demostrará que la importancia y relevancia de las exportaciones de intangibles (servicios y propiedad intelectual) es mayor aún, superando actualmente más del 50 % del comercio internacional o del total transable a nivel internacional, ya que las estadísticas en cuanto a la medición de las exportaciones de intangibles están viejas, tornándose obsoletas, ya que no reflejan el comercio intrafirma a nivel mundial, de intangibles varios que tienen un alto valor económico o bien que se registran como exportaciones de bienes cuando en realidad se trata de servicios y/o propiedad intelectual.

Palabras claves: Globalización - Intangibles - Valor Agregado - Conocimiento

Abstract

The importance of the services sector in the world economy is undoubted, since they constitute the largest sector of the planetary economy, representing 60% of Global GDP (in developed countries around 70%), 58% of World Employment, and 30% of total exports of tangible goods measured in monetary terms.

In this work, it will be shown that the importance and relevance of exports of intangibles (services and intellectual property) is even greater, currently exceeding more than 50% of

³⁷ Adaptación de "El nuevo mundo de las Exportaciones: los Servicios" publicado por Cátedra OMC FLACSO Argentina - Ayacucho 555 (C1026AAC), Buenos Aires, www.catedraomc.flacso.org.ar, año 2013. en el marco de Forum of International Trade (FIT 21) organizado por la Universidad Siglo 21.

³⁸ Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de Córdoba, Magíster en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Córdoba, Docente de la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Católica de Córdoba, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Siglo 21, Universidad Tecnológica de Córdoba, Universidad Nacional de Rosario y Universidad Católica de Rosario, Instituto Superior de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. turcofadda@gmail.com

international trade or of the total internationally tradable, since statistics regarding the measurement of exports of intangibles is old, becoming obsolete, they do not reflect intra-firm trade worldwide, of various intangibles that have a high economic value or that are registered as exports of goods when in reality they are services and / or intellectual property.

Keywords: Globalization - intangibles - Added Value - Knowledge

1. Introducción

En esta etapa, lo que se globaliza no es lo que producimos sino lo que hacemos, y los servicios son los protagonistas no solo por su exportación, sino por su mera producción. Las cadenas de valor están evolucionando hacia un uso más intensivo del conocimiento.

Puede decirse que la nueva cara de la globalización es el tráfico de intangibles, pero las técnicas de registraciones estadísticas del comercio internacional de los mismos están obsoletas y no acordes a lo que está aconteciendo en este nuevo milenio.

Por tal motivo, se debería incorporar otras mediciones que reflejen fielmente el comercio intrafirma de intangibles varios, que si bien no tienen un precio comercial si tienen un alto valor económico, como así también permitir que se registren como exportaciones de servicios, las de aquellos que permiten el acceso de bienes a los mercados externos y que actualmente se registran como exportaciones de bienes.

De esta manera, se demostraría que el comercio internacional de servicios ya supera más del 50 % del total de transables internacionales y por ende, mayor que el comercio de bienes físicos.

2. Desarrollo

La globalización no solo no se detiene sino que avanza mutando de naturaleza.

La primera comenzó en el siglo XIX, ubicándose entre los años 1880 y 1914 a nivel mundial y hasta 1930 para Argentina. En este período, se logró separar la producción del consumo y generó el primer boom del comercio internacional de bienes, aprovechando el auge del transporte y sin soporte gubernamental.

La segunda fase fue la que desarrolló aún más el comercio transfronterizo, pero al amparo de Instituciones internacionales creadas después de la Segunda Guerra Mundial. Nos referimos a la ONU, BIRF, FMI y GATT.

La tercera se produjo desde los años 90 del siglo pasado, cuando la revolución de las comunicaciones hizo que cruzaran las fronteras no solo los bienes sino también las fábricas, produciéndose el crecimiento de la inversión transfronteriza, que se quintuplicó entre 1990 y 2017.

Hay unas 100.000 empresas multinacionales en el mundo, que lideran la llamada revolución de las cadenas globales de producción.

Mucho tienen que ver, la globalización de la producción, que consistió en la dispersión de los sistemas productivos a lo largo del mundo, llevando a la especialización de los sistemas productivos en distintos países. Todo esto va acompañado y en simultáneo con la aparición de las cadenas globales de suministros.

La eficiencia, se logra con el establecimiento de centros de servicios, contact centers, centros de procesamiento de datos y soporte en materia tecnológica.

Todo este proceso trajo consecuencias directas como ser el surgimiento de una nueva división internacional del trabajo, siendo los nuevos roles los siguientes:

- EE.UU y Europa, producen y exportan tecnología, servicios y propiedad intelectual.
- Países Asiáticos, producen y exportan bienes industriales.
- Países de Latinoamérica y del Caribe y Africanos, sin modificaciones, es decir, siguen con el mismo rol de hace 200 años, ser productores y exportadores de productos primarios y tropicales.

Desde el inicio del siglo XXI muchos acontecimientos han actuado como “disruptores” de la economía mundial: la caída de las Torres Gemelas, la crisis financiera en 2008 y la emergencia de países antes subdesarrollados a poderosos, transformando nuevamente el orden mundial, el cual se vuelve multipolar. Ahora, algo más grave ocurre con la pandemia del Covid - 19, y la economía se vuelve anormal.

En realidad, ya antes de esta emergencia habíamos estado transitando otro proceso de cambio, quizás silencioso pero imparable: la tendencia a la intangibilización y tecnologización de la producción de la economía mundial.

Ahora avanza una nueva, cuarta y reciente globalización, que consiste en la internacionalización directa de la producción de servicios, lo que permite crear redes productivas en diversos lugares en el mundo y en simultáneo, todo a través de Telecommuting o Telemigraciones.

La economía mundial está en un proceso de cambio en lo que se conoce como “Globalización 4.0”, apoyado por el conocimiento, la información, la ingeniería, la innovación, la invención, el know how, la propiedad intelectual, las comunicaciones, las patentes y los intangibles varios, que se conforman en el motor del valor generado.

La confluencia de las transformaciones llevadas a cabo, generarán probablemente una aceleración de esa intangibilización. Puede decirse que la nueva cara de la globalización es el tráfico de intangibles.

El problema que se genera es que no se refleja con exactitud la medición de las exportaciones de intangibles, poniendo de relieve una realidad no acorde con la verdadera importancia del comercio de servicios en las exportaciones mundiales y por ende en la economía internacional, quedando fuera de las estadísticas el comercio de intangibles varios, que no tienen un precio comercial de transacción pero que sí tienen un alto valor económico. Por otro lado, existen transacciones que se registran como exportaciones de bienes cuando en realidad se trata de servicios y/o propiedad intelectual y correspondería que se registraran como tales.

Comercio Internacional de Intangibles

La sumatoria de todas las exportaciones de bienes y servicios en el planeta, llegó en el año 2019 al récord nominal de 25 billones de dólares. El comercio mundial de bienes físicos fue de u\$s 18,89 billones en dólares estadounidenses, estamos hablando de millones de millones. El comercio de servicios comerciales “puros” llegó a u\$s 6,03 Billones. Las exportaciones totales de servicios representan en Valores Monetarios el 30 % de las exportaciones totales de bienes físicos. Pero debemos destacar que en los últimos 20 años el comercio de servicios creció 60 % más que el de bienes físicos. En el período 2001 al 2019, el alza fue de 270 contra 210 %.

Indudablemente, estamos en presencia de un nuevo contexto para el comercio internacional, en donde viajes y transporte, migraciones, flujos de conocimiento, noticias, valores y pautas culturales, generan un flujo incesante transnacional que no para, poniendo de relieve un incontestable cambio en la composición de la matriz.

Concentración de Exportaciones - Países

Si se analiza la lista de los 5 principales exportadores de servicios en el mundo veremos una altísima concentración de las exportaciones.

Se destacan, Estados Unidos con 824.000 millones de dólares y el 13,68 % de las exportaciones, Reino Unido 412.000 millones y 6,83 %, Alemania 331 .000 y 5,49 %, Francia 282.000 y 4,68 % y China con 280.000 y 4,65 %, concentrando en conjunto el 35,33 % del Total Mundial. Si llevamos el análisis al ranking de los 10 países más exportadores tenemos a Países Bajos con 262.000 Millones de dólares y el 4,35% de las exportaciones, Irlanda con 238.000 Millones y 3,95%, India 214.000 millones y el 3,55%, Singapur 205.000 Millones y 3,40% %, Japón 201.000 millones y el 3,33% del total.

Podemos afirmar sin lugar a equivocarnos, que la concentración es fenomenal, ya que la misma se eleva al 53,91 % del Comercio Mundial. De cada 10 dólares que se venden en el mundo, 5,4 se venden desde estos 10 países. Como nota destacada podemos decir que tenemos un solo país de América, cinco países de Europa y cuatro países del continente Asiático. No figuran en dicho ranking países de LATAM.

Por último, si extendemos el análisis a los primero 30 Países exportadores, no solo se confirma la alta y fenomenal concentración señalada, sino que veremos que la misma es brutal, ya que concentran el 82 % del total mundial de las exportaciones, es decir 4,98 billones de dólares de los 6,03 billones totales. Aquí aparecen países emergentes en dicho ranking, tales como Tailandia, Corea, Emiratos Árabes, Taiwán y Turquía.

Importancia en la Economía

Los Servicios en el Mundo, constituyen el sector más grande de la economía planetaria, ya que representan casi el 60 % del PBI Global (en los países desarrollados ronda el 70 %), el 58 % del Empleo Mundial, y el 46 % de las Exportaciones Totales medidos en términos de valor agregado.

El origen de los datos estadísticos básicos para medir el comercio internacional de servicios sigue siendo el balance de pagos. A este respecto, las estadísticas sobre el comercio de invisibles del Fondo Monetario Internacional no cumplen ningún requisito de medición exacta. Para el FMI, los servicios comerciales incluyen 3 categorías: servicios de transporte, viajes y otros servicios al sector privado. Esta última categoría, residual, corresponde a los siguientes servicios: a) de comunicación, b) de construcción, c) de seguros, d) financieros, e) de computación e información, f) regalías y comisiones por concepto de licencias y patentes que corresponden a pagos y recaudaciones por el uso de activos no

financieros intangibles y derechos de propiedad intelectual, tales como patentes, derechos de autor, marcas comerciales, procesos industriales y franquicias, g) otros servicios comerciales, h) servicios personales, culturales y de esparcimiento (incluidos los servicios audiovisuales).

La mayoría de los países desarrollados muestran estimaciones de importaciones y exportaciones de todas las categorías de servicios. Argentina es uno de los pocos países en desarrollo que muestra estadísticas completas y revisadas del comercio de servicios. Pese a ello, la imposibilidad de desagregar de modo suficiente los datos estadísticos impide hacer estimaciones concretas acerca de las ventajas comparativas que genera cada una de las modalidades sobre el comercio.

Resultados

Considerando que hoy, el mayor valor agregado se genera en el inicio del proceso productivo (invención, propiedad intelectual, ingeniería, diseño, know how) y en el final (marketing, comercialización, servicios postventa), mientras que la manufacturación que se encuentra en el medio del proceso (si no es parte de lo anterior) pierde valor relativo (por eso se trasladó a los países que operan con menos costos o se automatizó).

Las estadísticas que tenemos están viejas, porque solo registran transacciones con valor comercial transfronterizo y no el flujo de información sin precio pero con valor económico. Las transacciones internacionales deberían incluir unos u\$s 8.300 millones más por este concepto. Adicionalmente, existen unos u\$s 4.000 millones que se computan como comercio de bienes y que son considerados servicios. I + D, Ingeniería, Ventas, Marketing, Finanzas y RR.HH, son algunos de los servicios que posibilitan la llegada de los bienes físicos al Mercado.

De esta manera, se demostraría que el comercio internacional de servicios ya supera más del 50 % del total de transables internacionales y por ende, mayor que el comercio de bienes físicos.

Si analizamos la situación en Argentina, veremos que las exportaciones de servicios en 2019 llegaron casi a US\$14.000 millones.

El resultado, no es tan positivo como debería esperarse, ya que desde hace una década que están estancadas en estos valores, generando solo 0,25% del total de exportaciones mundiales de servicios.

Sin lugar a equivocarnos, podemos afirmar que existe una infraparticipación Argentina en el comercio mundial de intangibles.

Analizada la composición de las exportaciones argentinas, se constata que el mayor porcentaje pertenece a servicios empresariales, 33% del total. Sigue en relevancia el turismo (viajes), 31,5% del total. A continuación, aparecen transporte, con 18%, servicios de informática e información, con 9,5% del total. Los demás servicios (culturales, personales, comunicaciones, regalías, construcción, etc.) apenas generan importes que rondan el 1% del total cada uno.

Se observa, pues, que hay un componente de los llamados servicios basados en el conocimiento en la Argentina, que se aproxima al 45% del total, mientras que el resto se compone de servicios de transporte y viajes (que juntos explican alrededor de la mitad del total). Así, las exportaciones de servicios argentinas representan una cifra medida en dólares equivalente al 23 % de las exportaciones de bienes.

Discusión

Por ello, lo primero que puede decirse es que es imperioso que los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas a través de la UNCTAD (Conferencia para el Comercio y el Desarrollo), la Organización Mundial de Comercio y el Fondo Monetario Internacional, que tienen entre sus objetivos uno en común, que es el crecimiento sostenible del comercio internacional, actualizasen o aggiornasen las estadísticas, mediante el mejoramiento en la medición de las exportaciones de intangibles considerando lo expuesto en esta ponencia.

En tanto, en Argentina, deberían crecer este tipo de exportaciones, y deberían hacerlo sustancialmente, especialmente las basadas en conocimiento, para mejorar el posicionamiento argentino en la llamada globalización 4.0, siendo crucial la reglamentación de la ley de Economía del Conocimiento.

3. Conclusiones

La “vieja globalizaciyn” producida por el transporte de bienes a través de las fronteras está dando paso a una nueva: más de la mitad de los flujos económicos transfronterizos lo son de intangibles, y dentro de éstos, más del 50 % corresponden a los Servicios Basados en el Conocimiento.

La globalización ha llevado la competencia del sector de los servicios al plano mundial, por lo que la registración exacta de las exportaciones se torna urgente e imprescindibles para los países exportadores de servicios actuales y potenciales.

Formar parte de los intercambios de generación y aprovechamiento de conocimientos e innovación productivos internacionales, es crucial para Argentina. Ser parte de esta etapa de la globalización, que es mucho más exigente, sofisticada y tecnologizada, y alcanzar el éxito internacional, es necesario que Argentina, tenga más y mejores empresas modernas internacionales.

Si Argentina quiere entrar en esta cuarta globalización, debe preparar su acceso a la economía planetaria basándose en la innovación, conocimiento, diferenciación cualitativa, atributos competitivos, con empresas que califiquen más que sus propios productos y con exportaciones en las que el conocimiento sea el factor crítico.

Referencias

Gustavo Fadda "El nuevo mundo de las Exportaciones: los Servicios" publicado por Cátedra OMC FLACSO Argentina - Ayacucho 555 (C1026AAC), Buenos Aires, www.catedraomc.flacso.org.ar, año 2013.

Elizondo, Marcelo, "La exportaciyn de servicios, el futuro de la Globalizaciyn".

https://www.clarin.com/economia/economia/exportacion-servicios-futuro-globalizacion_0_0xUTTryUU.html, año 2020.

