

Ciencias de la Administración y Management

Proyecto:

El emprendedorismo como dinamizador de la Economía del Conocimiento. Diagnóstico en la Provincia de Córdoba – Argentina

Directora: **Guadalupe Bonetto**

Mail: bonettoguadalupe@gmail.com

21

Resumen: El objetivo del presente trabajo es realizar un análisis de los indicadores científicos-tecnológicos de Argentina y Córdoba, indicadores que miden la capacidad de generar conocimiento de una sociedad, considerado este último insumo fundamental para desarrollar estrategias de crecimiento económico. Si bien la sola existencia del conocimiento científico-tecnológico no garantiza su transferencia automática al sector productivo y/o social en forma de productos, procesos o soluciones, se considera que es condición necesaria contar con un acervo de conocimiento medible y codificable como primer eslabón de una cadena de valor basada en el conocimiento.

Para el análisis del problema planteado anteriormente, se utiliza una metodología cuantitativa en base a un relevamiento y análisis de los principales indicadores científicos-tecnológicos disponibles en Argentina y Córdoba. Estos se analizan en un contexto mundial, regional e inclusive sectorial para algunos casos a fines de que aporten luz sobre el proceso generador de conocimiento en la Argentina y Córdoba.

Las actividades llevadas a cabo para llegar al objetivo propuesto, fueron en primer lugar, un relevamiento de antecedentes sobre las teorías de crecimiento económico basadas en la generación del conocimiento e innovación tecnológica (Solow, 1956; Romer 1986). Luego se relevaron antecedentes sobre los esfuerzos mundiales llevados a cabo para medir indicadores de ciencia y tecnología e innovación (Familia de los Manuales de Frascati). Por último, se relevaron algunos antecedentes sobre experiencias de desarrollo de economías basadas en el conocimiento. Finalizada la etapa de relevamiento de antecedentes, se realizó una selección y análisis exhaustivo de indicadores científicos-tecnológicos disponibles en Argentina, principalmente aquellos que estuvieran disponibles provincialmente. Finalmente, se realizó una lectura crítica de estos indicadores en base al marco teórico y antecedentes relevados.

En función del análisis de los resultados expuestos, se puede afirmar que en los últimos 5 años la inversión en I+D en Argentina (0,49%) y Córdoba (0,54%) fue errática y por debajo de la media regional (0,74%) y muy lejos de la de los países líderes en I+D (5%). Predomina el sector público como financiador y ejecutor de la inversión de I+D tanto en Argentina (67%) como en Córdoba (61%). Existe una dispar distribución del gasto de I+D a nivel regional, en una sola provincia, Buenos Aires, se ejecuta el 61% de la inversión en I+D. La inversión de I+D en el área “conocimiento general” es significativa cuando se analiza el gasto de I+D según área (asciende a 16,6% y en segundo lugar luego de salud con un 18,5%). Esto hace que exista aún un importante gasto en I+D que no es claro a qué sector socio-productivo va dirigido. Los sectores manufactureros que mayor inversión en I+D realizan son el sector de servicios de I+D, el sector de software, farmacéutico y producción de semillas. El bajo porcentaje de inversión en I+D nacional y provincial, el alto porcentaje de financiamiento al “conocimiento general”, la desigual distribución a nivel país de gastos en I+D, abre interrogantes al Estado y a los representantes del sector productivo para basar estrategias de crecimiento económico en base al conocimiento.