

# Ciencias de la Administración y Management

# Proyecto:

## El Observatorio de la Empresa Familiar en la Siglo

---

Directora: Pilar Maure

Mail: [Pilar.maure@ues21.edu.ar](mailto:Pilar.maure@ues21.edu.ar) ; [maure.pilar@gmail.com](mailto:maure.pilar@gmail.com)

Resumen: El Observatorio en sus objetivos proclama poder contar con información vigente y actualizada sobre la realidad de las empresas familiares. En este primer año de trabajo se han llevado a cabo algunas inmersiones que tienen que ver con la innovación de las empresas familiares y en qué generación está impactando y con qué dificultades. El mismo se inserta en un instrumento desarrollado y realizado desde el Observatorio de tendencias de Siglo 21, donde incluso se comparó la tendencia de 800 pymes a nivel nacional con los 102 casos relevados de empresas familiares. Si bien las mediciones se hicieron con anterioridad a la conformación de este observatorio que está atravesando su primer año de vida, sí se analizaron y publicaron resultados de la misma. En ese sentido los casos de empresas familiares se realizaron dos documentos: 1. Definiciones para la comprensión del informe aquí 2. GEI Empresas Familiares aquí 3. Devoluciones individuales aquí

En otro orden de intervención y en oportunidad de Feria 21 edición 2019, se realizó la medición de los emprendimientos participantes relevando qué participación de empresas familiares se presentaron tanto como sponsors como feriantes en el marco del evento. Esta medición está prevista compararla de manera interanual y participar con los alumnos tanto de grado como de posgrado mas los miembros del observatorio. Esta actividad con alumnos, se realizan actividades prácticas en aula con las preguntas y las variables que les interesa relevar, se arma el instrumento de medición y el día puntual de la fecha, los alumnos acompañados por el equipo del observatorio realizan el relevamiento completo de la feria. Resulta una actividad guiada y acompañada, donde la investigación permea en las aulas y resultan una motivación a las primeras acciones investigativas, planificar, cuantificar, sistematizar resultados. La medición se resume aquí.

Asimismo, durante este primer año de recorrido, también se realizaron planificaciones de una investigación de empresas familiares del sector hotelero y gastronómico brindando apoyo experto y colaborando en el diseño e implementación del instrumento de medición. Este rol de apoyo experto, inaugura una gran posibilidad de invitar a otras carreras y proyectos a que se nutran de este equipo y compartir esfuerzos y recursos específicos de esta particular temática.