

Ciencias de la Administración y Management

Proyecto:

Prácticas de sustentabilidad y RSE en la gestión de costos para la innovación responsable. Estudio de casos de PyMEs industriales metalmecánicas de la Provincia de Córdoba

Director: Mariano Romero

Mail: marianoaromero@hotmail.com consultoraromero@gmail.com

Resumen: El presente trabajo de investigación se propuso estudiar las prácticas de gestión de costos sostenibles que se están desarrollando en el sector industrial y/o de prestación de servicios. También se analiza cómo estos sectores está incorporando estos conceptos a través de las distintas metodologías de gestión de costos en sus estrategias empresariales y la comprensión de las ventajas competitivas que aportan a la organización.

Así, el objetivo consiste en comprender las acciones de gestión de costos que favorecen la adopción de prácticas de sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Para ello, se emplea un método de estudio de caso, realizando en primer lugar relevamientos mediante encuestas, y luego profundizando con entrevistas a responsables de distintas PyMEs, en lo relativo a la gestión de costos y las prácticas de sustentabilidad y RSE, y su posible influencia sobre la innovación responsable en ellas.

En este sentido, la pregunta de investigación planteada es: ¿qué acciones en la gestión de costos operan en las PyMEs para la adopción de prácticas de sustentabilidad y RSE, que permitan cumplimentar con criterios de innovación responsable?

Los aspectos materiales tienen un impacto significativo en las dimensiones económica, ambiental y social de la organización, y éstos fueron seleccionados de acuerdo a determinados lineamientos, influenciando sustancialmente en las evaluaciones de los grupos de interés.

La RSE en la gestión de costos sostenibles no sólo es fuente generadora de valor social, sino que también puede generar ventajas competitivas, mayor rentabilidad y una mejor administración de los riesgos. Es la capacidad de crear y de acrecentar relaciones de calidad con todos los públicos de interés que poseen las empresas como organización social.