

# Ciencias de la Administración y Management

# Proyecto: En la búsqueda del gen-ético empresarial cordobés: un análisis exploratorio para la elaboración de un instrumento de diagnóstico para la gestión ética en las empresas medianas y grandes de la ciudad de Córdoba

---

Director: Carina Marques

Mail: [carina.marques@ues21.edu.ar](mailto:carina.marques@ues21.edu.ar)

Co-director: Jaime Rodríguez Alba

Mail: [albajaime@hotmail.com](mailto:albajaime@hotmail.com)



**Resumen:** "La investigación en curso se plantea como objetivo central elaborar y probar, para una muestra de empresas de la Ciudad de Córdoba, un instrumento de diagnóstico de la gestión ética que resulte de utilidad para identificar el estado actual de la misma en cada organización y facilite el diseño de una estrategia y plan de acción de la gestión ética empresarial que permita mejorar la legitimidad y credibilidad contribuyendo a su sustentabilidad.

Se trata de una investigación de tipo exploratoria que aplica el método y técnicas cualitativas de investigación. Para la selección de las empresas se aplicó un "muestreo por conveniencia.

La investigación pretende obtener como resultado principal un instrumento diagnóstico de la gestión ética empresarial, validado y mejorado a través del aporte de un conjunto de empresas.

Hasta el momento, se ha realizado la selección completa del marco teórico definitivo que ha servido de base para la identificación de cuatro ejes principales que agrupan las categorías de análisis formuladas, a saber:

1) Análisis de sentido de la gestión ética en la organización; 2) Análisis fáctico: instrumentos y herramientas de la gestión ética; 3) Análisis de las políticas organizacionales vinculadas a la gestión ética; 4) Análisis de sostenibilidad de la gestión ética. También se realizó la selección de la muestra que constó de 10 empresas de diverso tamaño (grandes, medianas y pequeñas) y que incluyó tanto empresas de bienes como de servicios, pertenecientes a diferentes industrias. Durante el trabajo de campo, esta muestra fue ampliada a 14 empresas en total, dado que se advirtieron algunas dificultades para la obtención de respuestas por parte de algunas empresas contactadas.

Se elaboró el instrumento de diagnóstico de la gestión ética a aplicar en la muestra seleccionada de empresas, el cual se denominó: Formulario de Auto percepción de la Gestión Ética Empresarial. Dicho instrumento consiste en preguntas y una última que supone la aplicación de una Escala Likert que involucre 50 consignas. El Formulario se instrumentó a través de Google Forms y fue enviado a las empresas. Por otra parte, se elaboró una Encuesta de Valoración con el objeto de evaluar el instrument implementado desde la perspectiva de las empresas. Dicha encuesta también fue instrumentada y enviada de la misma manera. Hasta el momento del presente informe, se han obtenido respuestas y estamos a la espera de poder completar la meta prevista de al menos la decena de respuestas para cerrar esta instancia del trabajo de campo.

Las actividades pendientes son, por un lado, el cierre definitivo de recepción de respuestas a las dos encuestas aplicadas y por otro, el análisis de los resultados. En base a dicho análisis, se analizará si es necesario ajustar el instrument diagnóstico diseñado e implementado. En caso de requerirse algún ajusta, se podrá también complementar el trabajo de campo con la realización de algunas entrevistas en profundidad con referentes clave de las empresas de la muestra. Luego de completarse la elaboración del instrumento definitivo y mejorado, se procederá a la redacción del informe final."