

# Ciencias de la Administración y Management

# Proyecto: Time Release Study (Medición de tiempos de levante), en operaciones de Comercio Internacional

Directora: Gabriela Vázquez

Mail: [lic\\_gabrielavazquez@hotmail.com](mailto:lic_gabrielavazquez@hotmail.com)

Resumen: El estudio de los tiempos de levante es una herramienta clave para la facilitación del comercio que promueve la Organización Mundial de Aduana (OMA), para brindar información clara y transparente que permita a todos los actores que intervienen en el comercio internacional de bienes conocer los tiempos necesarios para realizar una operación de exportación o importación. Este indicador permite facilitar y acelerar los procesos necesarios para internacionalizar bienes, lo que se traduce en una excelente fuente para proveer una ventaja competitiva no sólo para las empresas, sino para el país en su totalidad.

Desde principios de 2018, el Poder Ejecutivo se encuentra trabajando en el Protocolo de Adhesión de la República Argentina en el Acuerdo de Facilitación de Comercio, ratificado en 2017 por el Congreso de la Nación.

Dado su perfil agro exportador, se considera primordial desarrollar una metodología de medición que cumpla los estándares propuestos en la Guía Time Release Study (TRS, según sus siglas en inglés) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que permita comprender cómo funciona la Aduana de Argentina y cómo coordina con los diferentes actores intervinientes (despachantes de aduana, agentes de transporte aduanero, agentes de carga, exportadores, importadores, terceros organismos, entre otros), para que la mercadería salga del país.

El propósito del proyecto de investigación consiste en desarrollar e implementar una metodología de medición que cumpla los estándares de medición del TRS, para ello se deberán relevar y analizar los estándares internacionales y adaptarlo a nuestro análisis, las exportaciones de maní de la Provincia de Córdoba y en una etapa posterior, replicarlo al resto de los productos y provincias del país.

En una primera etapa, se analizó la evolución y participación de las exportaciones en la provincia de Córdoba de los últimos tres años; a partir de un informe extraído de la agencia ProCórdoba se obtuvo que en términos de composición para el año 2018, el 42% de las exportaciones de la provincia se registraron en productos de origen primario, seguido por las manufacturas de origen agropecuario que poseen el 39% y por último las manufacturas de origen industrial con el 16%.

Es por esta razón que enfocamos el análisis en los productos de origen primario que produce la provincia de Córdoba, específicamente el Maní.

Nos encontramos transitando la segunda etapa donde ya se está desarrollando una investigación documental para recopilar información sobre el TRS y analizar los estudios publicados de otros países y las metodologías empleadas para realizar el estudio.

En una tercer etapa, se definirá la metodología a usar para recolectar específicamente los datos de los tiempos de levante de las exportaciones de maní del sector del agro de la provincia de Córdoba, a fin de detectar los cuellos de botella que hacen ineficiente los procesos.

Finalmente se analizarán los datos recolectados y definirán posibles acciones sustentables de facilitación y simplificación del proceso logístico, evaluando la eficacia y eficiencia de los indicadores que se puedan implementar a lo largo del tiempo de manera tal que las empresas del sector sean más competitivas e impulse a otras empresas a ser parte de la internacionalización.