

CONSUMO Y RECEPCIÓN DE LA SERIE *ÉLITE* (NETFLIX, 2018-) EN ESPAÑA

Paula Carpena Más¹

RESUMEN

Con la llegada de la Tercera Edad de Oro de la televisión, entre los años noventa y los 2000, nace una nueva forma de ver la ficción a través de plataformas de contenido audiovisual en *streaming*. En los últimos diez años, este tipo de distribución de contenido audiovisual ha ido cogiendo cada vez más popularidad hasta llegar a tener mayores audiencias que la televisión convencional. Aprovechando este éxito, una de las plataformas más usadas como es Netflix ha comenzado a producir series y películas españolas con éxito internacional. En esta investigación estudiaremos la etapa actual en la que nos encontramos con el auge de estas plataformas, con el objetivo final de averiguar qué factores caracterizan a las producciones españolas distribuidas o producidas por Netflix para obtener una fama internacional. A tenor de esto, llevaremos a cabo una investigación cuantitativa y cualitativa sobre el consumo y recepción de la serie española *Élite* producida y distribuida por Netflix. Para alcanzar el objetivo marcado, hemos realizado una encuesta, con una muestra de 132 personas, y un grupo de discusión formado por cinco componentes. Tras ese estudio, podemos afirmar que la

¹ Graduada en Comunicación Audiovisual. Universidad de Murcia. paula.carpenam@um.es

serie *Élite* tiene un target compuesto sobre todo por mujeres de entre 18 y 25 años, unas consumidoras que lo que más destacan en la serie es la forma de representar algunos temas sin estereotipar, mostrándolos de una forma más cercana a la realidad.

ABSTRACT

With the arrival of the Third Golden Age of television, between the 90s and the 2000s, a new way of watching fiction through streaming audiovisual content platforms was born. In the last ten years, this type of distribution of audiovisual content has been increasingly popular, reaching more audiences than conventional television. Building on this success, one of the most widely used platforms, such as Netflix, began producing Spanish series and movies with international success. In this article we analyze the moment we are in, with the rise of these platforms, with the aim of knowing what factors characterize Spanish productions distributed or produced by Netflix, in order to obtain international fame. We carry out quantitative and qualitative research on the consumption and reception of the Spanish *Élite* series produced and distributed by Netflix. To achieve the objective, we have carried out a survey, with a sample of 132 people, and a discussion group organized with five participants. As a conclusion, we can affirm that the *Élite* series has a target of mainly of women between 18 and 25 years old. These are consumers who grant importance to the way the series represent some subjects without stereotyping, showing them in a way which is closer to reality.

Palabras clave: Netflix, plataforma de streaming, *Élite*, series.

Key words: Netflix, streaming platforms, *Élite*, series.

Introducción

Los datos de su consumo y de las audiencias avalan el éxito que está teniendo la ficción seriada española a nivel mundial, gracias a su producción por parte de plataformas internacionales como Amazon Prime, HBO o Netflix. Este auge en la producción

española, con series como *La Casa de Papel* (Atresmedia/Netflix, 2017-), *Las chicas del cable* (Netflix, 2017-) – primera serie producida en España en su totalidad por Netflix - *Paquita Salas* (Atresmedia/Netflix, 2016-) o *Pequeñas coincidencias* (Amazon Prime Video, 2018-) – primera serie original española de la plataforma de Amazon – va en aumento, acompañado de un éxito de audiencia con récords en las visualizaciones: la serie *La Casa de Papel* se ha convertido en la serie de habla no inglesa más vista de Netflix (*La Vanguardia*, 2018). Otro caso de éxito es la serie objeto de nuestra investigación, *Élite* (2018-), que, según los datos recogidos en Binge Report², alcanzó 20 millones de reproducciones en su primer fin de semana, convirtiéndose a las cuatro semanas en la serie más “maratoneada” a nivel mundial. Para conocer algunos de los motivos por los que estas series españolas son tan atractivas para el público, hemos llevado a cabo un estudio sobre el consumo y la recepción de la serie *Élite* -estrenada el 5 de octubre de 2018 y producida por Zeta Producciones- por parte de la audiencia española.

Para ello, analizaremos los distintos perfiles de la audiencia y por qué les ha parecido interesante la serie, así como lo que opinan sobre los diferentes temas tratados en la misma y sobre su representación, como por ejemplo la homosexualidad, la diferencia de clases sociales y la identidad musulmana en España. En las siguientes líneas, estudiaremos cómo se han ido representado algunos de estos temas controvertidos en la ficción seriada nacional en los últimos años, centrándonos en la audiencia juvenil, con un estudio de la recepción de las *teen series*, puesto que el *target* de *Élite* está entre los 18 y 25 años.

Metodología

Para la realización de este trabajo se ha llevado a cabo una encuesta con 14 preguntas, tanto cerradas como abiertas, que estuvo disponible para su realización durante un mes (desde el 26 de febrero hasta el 31 de marzo de 2019) y se consiguió una muestra total de 132 encuestados. Para la realización de la encuesta se visualizaron los siete capítulos

² En: <https://www.tvtime.com/article/binge-report-week-of-oct-1-elite-big-mouth> (Fecha de consulta: 1 de mayo de 2020).

que conforman la primera temporada de la serie. Gracias a ello se pudo hacer una selección de los personajes principales, las tramas que se habían creado y los temas que se trataban, para poder resaltar en la encuesta los de mayor interés. Para conocer el público mayoritario al que va dirigido *Élite*, se hacen preguntas generales relacionadas con la edad y el sexo correspondiente de cada uno de los participantes de la encuesta. También se ha tenido en cuenta el nivel de seguimiento que han tenido los participantes con la serie, además de por qué decidieron empezar a verla. Otra cuestión que consideramos importante fue por qué siguieron viendo la serie, para saber qué les enganchó a ella.

Por otro lado, después de observar las respuestas obtenidas en las encuestas, se decidió realizar un pequeño grupo de discusión con cinco componentes, un varón y cuatro mujeres, todos ellos con edades comprendidas entre los 18 y 25 años. Decidimos llevar a cabo el grupo de discusión para poder profundizar sobre los datos obtenidos en la encuesta con una muestra pequeña pero significativa del *target* al que va dirigida la serie. De esta forma también intentamos contrastar los resultados de la encuesta y poder tener más información sobre la audiencia y sobre los temas más significativos que trata la serie. Con los resultados obtenidos pudimos comprender mejor el consumo de 'Élite' y qué pensaban sus telespectadores.

La ficción seriada en las plataformas de contenido audiovisual en *streaming*. El caso Netflix

En los últimos años, hemos visto cómo han ido naciendo una gran cantidad de plataformas de contenido de ficción. La tendencia actual es visionar las series y películas en estas plataformas, dejando atrás la televisión y sus contenidos. En la Tercera Edad Dorada se inicia un tipo de ficción que fusiona una buena calidad de producción con un cuidado del guion y, sobre todo, empiezan a aparecer las series de autor. Actualmente, las industrias televisivas y de contenidos online están dotando a la ficción seriada de un carácter especial y la están llevando a otro nivel, con producciones en grandes mercados como Estados Unidos, Inglaterra, los países nórdicos, etc., y nuevas influencias tanto de Internet como de los nuevos medios de visualización. Hoy, el mercado de la producción y distribución de ficción se encuentra mayoritariamente en

las plataformas de contenido audiovisual en *streaming* como Netflix o HBO, entre muchas otras que están surgiendo en los últimos años. Algunas empresas, que ven un gran éxito en esta nueva forma de distribución, han optado por lanzar sus propias plataformas de vídeo. Como por ejemplo Facebook, Snapchat o YouTube, redes sociales que se están uniendo a la producción de ficción seriada. E incluso la famosa marca Apple está creando series que en un futuro próximo podrán ser visualizadas por cualquier usuario de sus dispositivos. Sin embargo, las principales plataformas siguen siendo HBO, Amazon Prime y Netflix.

La que tiene un mayor número de visualizaciones, y por lo tanto se sitúa la primera en la lista de las plataformas, es Netflix, una plataforma en streaming bajo suscripción a través de una tarifa mensual. En ella podemos encontrar tanto contenidos producidos por ella como comprados. Entre julio y septiembre de 2018 había conseguido 7 millones de nuevos usuarios y a principios de 2019 tenía más de 137 millones de suscriptores (*Economía Digital*). Durante la crisis del COVID-19, Netflix consiguió sumar desde enero hasta marzo de 2020 la mitad de las suscripciones de 2019 (15,77 millones de abonados más, superando en abril de 2020 los 183 millones de abonados). El propósito de esta plataforma es tener contenidos para todos los target posibles: es la que más presupuesto invierte, la que más diversidad de contenido tiene y la que consigue mayores cifras de audiencias.

Netflix nació en 1997 en California con Reed Hastings y Marc Randolph como cofundadores de la empresa. En un principio, el servicio que ofrecía era el de un videoclub online, donde a través de una plataforma de internet podían decidir qué querían ver y por correo les llegaba el DVD con la demanda de video establecida. Este servicio aún se ofrece, pero solo en Estados Unidos, aunque cada vez tiene menos demanda (Izquierdo-Castillo, 2015: 820). Su servicio fue evolucionando hacia una plataforma de vídeo bajo demanda en *streaming*, en el que se incluían películas, series y documentales. En 2010 Netflix decidió expandirse de forma mundial. Empezó por Canadá, América Latina y continuó hacia Europa, Asia, etc., para encontrarse en la actualidad en más de 190 países repartidos por todo el mundo. En 2011, decidió empezar a producir series y películas y no solo dar a sus usuarios contenidos que podían encontrar en otros sitios. De esta manera, también les daban la exclusividad de poder ver ficciones audiovisuales que solo estaban producidas por Netflix y que no podrían

encontrar en ningún otro lado. La primera producción propia de Netflix fue *House of Cards* (2013-2018), un hito formado por un ramillete de actores de prestigio y con una gran calidad visual y un excelente guion. Otras producciones propias que también han alcanzado grandes audiencias son *Sense8* (2015-2018), *Stranger Things* (2016-) o *The Crown* (2016-).

La serie *Élite* como éxito de Netflix y su impacto en la audiencia adolescente

Las plataformas de distribución de contenido audiovisual están apostando por producciones nacionales en distintos países y, entre ellas, destaca la producción y la compra de series españolas. Una de las que más está utilizando esta técnica es Netflix, que quiere producir entre diez y doce series españolas al año, con contenidos de breve duración y temporadas más cortas, para decidir si tienen éxito y poder prolongarlas (*El País*, 2018). *La casa de papel* (2017-) es una serie producida por Antena 3 en sus dos primeras temporadas, que posteriormente compró Netflix para producir la tercera. A partir de ahí, y tras este éxito rotundo, Netflix decide empezar a producir series españolas. La primera de ellas fue *Las chicas del cable* (2017-), a la que le han seguido otras series de época como *Gran Hotel* (2011-2013) y *Velvet* (2014-2016) que han tenido mucho éxito o *Paquita Salas* (2016-), una comedia de corta duración fundamentada en una gran estrategia transmedia.

La audiencia juvenil es una de las más inciertas, puesto que su nivel de consumo de televisión es muy variable (Figueras, 2009). Sin embargo, en la última década, vemos un cambio de tendencia: los jóvenes empiezan a consumir una gran cantidad de contenido audiovisual a través de las nuevas plataformas y empiezan a ser constantes y leales a ellas. Este giro de tendencia de consumo audiovisual es aprovechado por los productores que empiezan a hacer más *teen series* (García-Muñoz y Fedele, 2011: 134-135). El consumo de estas series en la audiencia juvenil que aún está en plena construcción de sus identidades, puede hacer que afecte a su desarrollo personal (un caso significativo ha sido *13 Reasons Why-Por trece razones* (2017-), también en Netflix, una de las series que más ha marcado a su público adolescente). Las series les ofrecen una imagen de cómo debería ser la adolescencia y ellos interactúan con esta imagen (Masanet y Fedele, 2019: 5).

Elite cuenta la historia de un grupo de adolescentes de diferentes clases sociales que tienen que convivir en el mismo instituto. Estrenada el 5 de octubre de 2018, es un drama adolescente que contiene varios saltos temporales en su narrativa, empezando con la muerte de la protagonista y volviendo al pasado para contarnos cómo hemos llegado hasta ahí. Esta serie coral cuenta con once personajes protagonistas, relacionados entre sí por el personaje principal de la serie (Marina). A su vez, son protagonistas de varias tramas independientes. Estas son las cuatro tramas principales:

- La trama principal y más importante en torno a la que giran todos los personajes y temas es la de 'quién mató a Marina'. Es la primera y la última escena de la serie. Está formada por tres personajes: Marina, Samuel y Nano. Samuel y Nano son dos hermanos, pertenecientes a la clase baja, ambos enamorados de la misma chica, Marina, de clase alta. Se produce una lucha entre los hermanos por este amor que finalmente es para Nano, quien tendrá un hijo con Marina. Pero el día que se van a fugar, Marina aparece muerta.
- Otra trama es la compuesta por Guzmán, Lucrecia y Nadia. Guzmán y Lucrecia son una pareja que pertenecen a la clase alta y Nadia es una chica musulmana de clase baja de la que Guzmán se enamora e intenta conquistarla con los obstáculos de su religión y de Lucrecia que hará todo lo posible para que no acaben juntos.
- La tercera trama está protagonizada por Carla, Polo y Christian. De nuevo dos personajes son de clase alta, Carla y Polo, una pareja que lleva seis años juntos. Christian es un 'macarra' de clase baja. Su trama gira alrededor de una pareja que decide experimentar y se convierte en un trío amoroso y sexual.
- Finalmente, la última trama principal está compuesta por Ander y Omar. Ander de clase alta y un deportista de élite, Omar un chico musulmán que vende droga. Ambos se enamoran, pero no tienen valor a mostrar públicamente su condición sexual.

En la representación de los personajes protagonistas de las series juveniles, vemos una gran cantidad de estereotipos de chicos malotes y chicas responsables, donde los jóvenes se ven representados y atraídos (Masanet y Fedele, 2019: 6). Siguiendo a Figueras (2009), en esta etapa, las chicas necesitan saber cuáles son las tendencias estéticas y cómo van a ir cambiando a lo largo del tiempo. Para obtener esta

información se fijan en cómo visten, se peinan y/o se maquillan el resto de las chicas que aparecen en las series, para más tarde imitarlo. También es importante para ellos saber cuáles son los valores y comportamientos aceptados por la sociedad para imitarlos. Podemos verlo reflejado en las series con los comportamientos entre los distintos personajes que aparecen. Finalmente, encontramos cómo la mayoría de las chicas que ven series de temática juvenil, se ven reflejadas en ellas, haciendo que vivan intensamente los sucesos que se desarrollan, imaginando historias donde ellas son las protagonistas y viven momentos profundos y apasionados, con finales felices. Es así como ayuda a marcar sus identidades, puesto que las series muestran sus deseos ocultos y sus ganas de vivir situaciones similares (Figueras, 2009).

Algunas reflexiones sobre la representación de temas controvertidos en la ficción seriada española

Es interesante ver qué papel juegan las series de ficción a la hora de representar los diferentes temas más destacados en la sociedad española, para así saber si muestran a la audiencia una imagen distorsionada o se acercan a la realidad. En *Élite* encontramos una gran representación de temas controvertidos. Por ello, queremos conocer algunos antecedentes en la ficción seriada española y cómo han representado algunos de estos temas en pantalla. Esta representación es fundamental para el desarrollo y refuerzo de las identidades culturales. También encontramos en la ficción seriada la representación de los imaginarios sociales; esto es, vemos reflejados los cambios y el avance de la sociedad española (Ramos y Fernández, 2011: 7).

Representación de la adolescencia y la diversidad sexual

Es muy usual en la ficción seriada utilizar tramas y argumentos adolescentes, dirigidos a un público juvenil, en las ya mencionadas *teen series*. Es importante la representación de estos personajes porque el público al que se dirigen está en plena construcción de sus identidades y puede verse influenciado. Las características de las tramas de las *teen series* son la aceptación de la identidad personal, el amor, la amistad y los conflictos familiares. También ejercen un papel fundamental las relaciones sociales entre los personajes. Es de destacar que estas series suelen utilizar el ámbito sexual para dar más intensidad a las tramas y atraer a más público (García-Muñoz y Fedele, 2011: 134-135)

Con respecto a la complejidad con la que se representan los personajes protagonistas en este tipo de series, destacamos que son multidimensionales y polifacéticos. Estos individuos evolucionan con la serie a través de tres cuestiones muy importantes en la adolescencia, como son los primeros amores, los primeros conflictos en sus relaciones de amistad y el intento de encontrarse a ellos mismos; estas cuestiones se suelen asociar también con el consumo de drogas (García-Muñoz y Fedele, 2011: 134). Algunos estereotipos que se asocian a los protagonistas son que suelen estar representados por personas jóvenes, guapas, atléticas, con un cuerpo perfecto. Se dan los roles típicos entre los personajes rebeldes y problemáticos, que hacen lo que quieren y se meten en líos, en contraposición con los personajes asociados al estereotipo de “empollones” que sacan buenas notas y no se meten en problemas. Sin embargo, en las series estadounidenses encontramos otros estereotipos en los protagonistas, desde el típico deportista de élite a la jefa de las animadoras (Guarinos, 2009: 208-209). Algunos ejemplos españoles destacados en este marco de las *teen series* fueron *El Internado* (Antena 3, 2007-2010) y *Física o Química* (Antena 3, 2008-2011).

Uno de los aspectos que más se refleja en *Élite* es el sexo. En esta *teen serie* encontramos la representación del sexo a través de muchas vertientes como son los tríos, el sexo entre homosexuales y el sexo con distintas parejas. En la etapa de la adolescencia en la que los jóvenes experimentan e intentan encontrarse a ellos mismos, el tema sexual y amoroso es muy importante, provocando una gran atracción en este tipo de público. Los adolescentes buscan información sexual a través de las series, sintiéndose identificados con los personajes que se representan y todo esto es utilizado por los creadores de contenido, que centran sus tramas principales en las relaciones sexuales (Crespo, 2005: 188,190). En la evolución del tema sexual en la ficción seriada en España encontramos las siguientes tendencias: un incremento del número de apariciones sexuales y de referencias verbales a este, una mayor aparición de sexo entre personas no casadas y de infidelidades, una aparición de manera sugestiva, lo más visualizado son las caricias y los previos antes del sexo, el aumento de anticonceptivos, abortos y enfermedades de transmisión sexual. Es más frecuente hablar de sexo que practicarlo y encontramos gran variedad de estereotipos sexuales (Crespo, 2005: 193-194). Algunas de las series españolas en las que más se ha podido observar la presencia de la sexualidad adolescente como tramas principales son *Física o Química* (Antena 3,

2008-2011) y *Los protegidos* (Antena 3, 2010-2012). En estas series referenciales encontramos que la gran mayoría de las tramas se centran en la sexualidad entre los adolescentes o se relaciona de forma secundaria en otras tramas. Los temas sexuales que se tratan son muy diversos, y van desde la pérdida de la virginidad, las enfermedades de transmisión sexual, las agresiones sexuales, los diferentes métodos anticonceptivos, etc. Todas estas escenas pueden ser más explícitas o más recatadas dependiendo del tipo de serie (Masanet, Medina y Ferrés, 2012: 1.544,1.545).

Uno de los temas que encontramos en la serie y el más destacado por la audiencia de *Élite* por ser el que más ha gustado su representación y con el que más se han sentido identificados, es el de la homosexualidad. Representada a través de dos chicos de distinta clase social y diferentes creencias que no tienen valor para mostrar abiertamente su condición sexual. En la última década se ha producido un aumento en la aparición de personajes homosexuales en la ficción seriada, dando a conocer cómo viven su opción sexual para un mayor número de espectadores. Tradicionalmente, no encontrábamos series en las que mostraran mezclada la homosexualidad y la heterosexualidad, y en muy pocas ocasiones mostraban pinceladas del mundo homosexual. Se ha producido en la ficción una transición de la sociedad hegemónica patriarcal en la que vivíamos y que poco a poco parece que está más abierta a mostrar distintos puntos de vista (Ramírez y Cobo, 2013). Algunas de las primeras series que aparecen en España con una narrativa y temas dominantes en la construcción de la identidad gay fueron *Los hombres de Paco* (Antena 3, 2005-2010), *Aída* (Tele 5, 2005-2014) o *Física o Química* (Antena 3, 2008-2011).

En la mayoría de ellas encontramos estereotipos. Uno de los más comunes es la asociación entre la homosexualidad de los hombres y la falta de masculinidad para propiciar situaciones graciosas. De forma contraria, las mujeres son consideradas menos femeninas. Otro estereotipo común es la asociación del libertinaje sexual a este tipo de personajes (Ramírez y Cobo, 2013). Estos papeles no suelen ser representados por personas de avanzada edad. Con respecto al poder adquisitivo, en las series estadounidenses tienen un alto nivel de vida, pero en las españolas hay una gran diversidad, la mayoría suelen ser de clase media. Se suele usar también el estereotipo de personas que cuidan mucho su aspecto físico y sin miedo a mostrar sus sentimientos con más facilidad. No es frecuente encontrar este tipo de rol como protagonista de una serie,

sino más bien como personajes secundarios o con algo más de protagonismo en series corales (Ramírez y Cobo, 2013)

Representación de la inmigración y de las minorías religiosas

Actualmente, nos encontramos en un país con una gran diversidad cultural, gracias al aumento en las tasas de inmigración en los últimos 20 años. Normalmente cuando aparecen personajes inmigrantes en las series son de forma muy estereotipada, representando tramas en las que se juega con la ilegalidad, las drogas o la exclusión social (Galán, 2006: 3). Es importante la visión que dan, ya que pueden crear opiniones en el espectador basadas en estereotipos que no son reales y que, por culpa de esto y con el paso del tiempo, puedan convertirse en verdades creíbles para la sociedad en su conjunto. Sin embargo, la utilización de estereotipos no siempre tiene que ir asociada a visiones negativas. Algunas de las series españolas que comenzaron a mostrar en sus tramas a inmigrantes fueron *El comisario* (Telecinco, 1999-2009), *Ana y los 7* (TVE, 2002-2005) o *Los serrano* (Telecinco, 2003-2008). En la misma línea, encontramos más cercana en el tiempo *Mar de plástico* (Antena 3, 2015-2016)

Los personajes inmigrantes que podemos encontrar en estas series aparecen en episodios sueltos o como secundarios. A estos personajes se les suele asociar con problemas o carencias relevantes. La gran mayoría de ellos están relacionados con temas de delincuencia o tráfico de drogas, y su aparición es la manera de introducir este tipo de tramas. No son personajes en los que se profundice y se muestre cuáles son sus emociones o qué les impulsa a hacer esas cosas. En muy pocas ocasiones encontramos a inmigrantes como personajes que tienen más peso en las tramas centrales, con un trabajo respetable y con estudios superiores (Galán, 2006: 7). Los motivos que se les asocian como justificación de sus acciones suelen ser para vengar alguna injusticia, para obtener algún beneficio económico, para solucionar necesidades básicas y/o para obtener la legalidad en nuestro país (Ruiz et al., 2006). En estas series siempre se muestra a las personas de nacionalidad españolas como los “buenos” y a los inmigrantes como los “malos” con acciones ilegales y problemáticas. Sin embargo, hemos podido ver algunos cambios de roles en los cuales el inmigrante pasa a ser la “víctima” y los españoles los “explotadores”, como en *Mar de plástico*. Aunque esta visión ya sea algo más positiva hacia la figura de los extranjeros, sigue teniendo el matiz de estar

trabajando de forma ilegal o de residir en el país de forma ilegal (Ruiz et al., 2006). Este estereotipo también podemos encontrarlo en *La que se avecina* (Telecinco, 2007-).

Las series de ficción españolas también se han hecho eco de la pérdida de poder por parte de la iglesia católica y promueven la diversidad de creencias, aunque en muchas ocasiones podemos observar cómo invisibilizan a algunas minorías, entre las que se encuentran las otras opciones religiosas (Ramos y Fernández, 2011: 9). La pluralidad religiosa siempre ha existido en nuestro país, sin embargo, con la llegada de un mayor número de inmigrantes de diferentes confesiones religiosas la visibilización de estas minorías ha ido aumentando en las series de ficción. Encontramos que el tratamiento de la diversidad religiosa en las series españolas en un principio era nulo y, poco a poco, se han ido añadiendo personajes con estas características que protagonizan tramas y papeles secundarios. Van de la mano la diversidad religiosa con los inmigrantes. Las minorías religiosas normalmente son representadas a través del menosprecio y los estereotipos (Ramos y Fernández, 2011:13). Es el caso del islamismo que se representa con un gran conjunto de estereotipos asociadas a sus costumbres, como la poligamia, el burka o el intercambio de mujeres por objetos. Esta religión también está asociada con el terrorismo, y por lo tanto con la violencia y el radicalismo. Todo esto crea unos personajes en las series con los que no se puede negociar ni entablar puentes (Ramos y Fernández, 2011:16). Algunas de las principales series españolas en las que podemos encontrar la aparición de minorías religiosas y que han sido emitidas por cadenas generalistas en *prime time* son *Hospital Central* (Telecinco, 2000-2012), *Aída* (Telecinco, 2005-2014) o *Física o Química* (Antena 3, 2008-2011).

5.3. Representación de las drogas y la muerte

Élite empieza y termina con la muerte de Marina y todo gira alrededor de este suceso, para averiguar quién ha sido el culpable. También se muestra en la serie objeto de esta investigación el consumo y el tráfico de drogas por parte de varios personajes protagonistas. En las series de la última década las tramas en torno a las que giran las acciones de los protagonistas son menos conservadoras y se utilizan más temas tabú que antes se evitaban o mostraban de forma sutil, entre ellos más específicamente el tema de las drogas y la muerte. Hace algunos años se representaban a través del montaje, la música y las gamas cromáticas usadas en cada escena. Actualmente estas

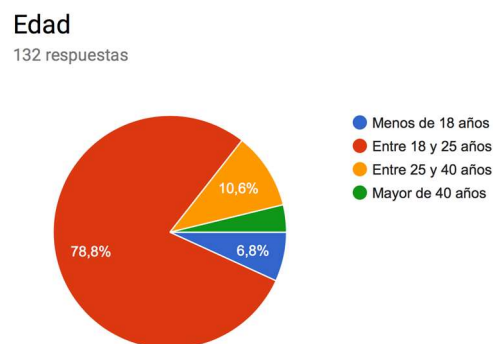
representaciones se pueden ver de forma más evidente, mostrándose sin ningún tipo de censura planos de muerte o drogas (Díez, 2017: 4-7). Se muestran estos temas sin tabúes con escenas explícitas, asociando en los últimos años las palabras “problema” y “adicción” con las drogas. Los protagonistas consumen drogas e incluso trafican con ellas. Algunas de las series en las que podemos observar estos cambios y en las que las situaciones tabúes se ven con mayor claridad, son *Física o Química* (Antena 3, 2008-2011) o *Fariña* (2018).

Resultados

Estudio cuantitativo

Dentro del perfil sociodemográfico, la audiencia que ha participado en la encuesta está compuesta mayoritariamente por mujeres, con un 79,5 %, frente a un 20,5 % de público masculino. La mayoría de las personas tienen una franja de edad comprendida entre los 18 y 25 años, componiendo así un público joven con un 78,8 % de la muestra (imagen 1), algo que concuerda con el tipo de perfil general de audiencia de una serie juvenil.

Imagen 1. Edad de los encuestados



(Fuente: Elaboración propia)

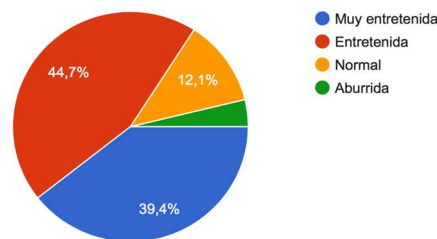
En relación con el grado de seguimiento y al grado de entretenimiento percibidos por los encuestados, el 95,5 % de los encuestados ha visto todos los capítulos de la primera temporada. Por el contrario, y en menor medida, el 4,5 % ha tenido un seguimiento de la serie medio-bajo. Por otro lado, encontramos que la serie ha sido entretenida para el

44,7 %, mientras que al 39,4 % les ha parecido muy entretenida. Solo a un 3,8 % de los encuestados le parece aburrida (imagen 2). Hay que destacar cómo los encuestados estarían enmarcados dentro de un fenómeno fan, ya que tienen un alto grado de seguimiento y de satisfacción respecto a la serie.

Imagen 2. Grado de entretenimiento

¿Qué te ha parecido la serie Élite?

132 respuestas



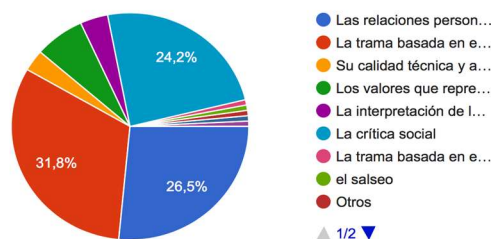
(Fuente: Elaboración propia)

Respecto a lo que más aprecian de la serie, destaca la trama basada en el suspense y saber “quién mató a Marina” con un 31,8 %, seguido de las relaciones personales que se establecen entre los personajes con un 26,5 % y la crítica social que refleja (24,2 %). Lo que menos valoran de la serie es su calidad técnica y artística con un 3 % (Imagen 3). De ahí que podamos afirmar que su principal virtud según los encuestados ha sido precisamente elegir el género del thriller.

Imagen 3. Lo más valorado de Élite

¿Qué es lo que más valoras de la serie?

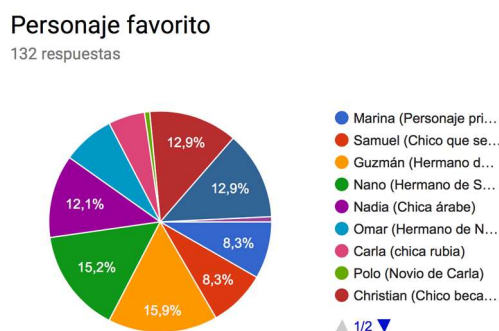
132 respuestas



(Fuente: Elaboración propia)

Para saber cuál es el personaje mejor valorado en la serie decidimos incluir dos preguntas en nuestra encuesta: cuál era su personaje favorito y por qué. Así sabríamos qué es lo que más destacan los espectadores de cada personaje y qué es lo que les gusta de ellos. Podían seleccionar a cualquiera de los once personajes protagonistas, de forma cerrada, y más tarde se les hizo la pregunta de por qué era su personaje favorito, con respuesta abierta. De esta manera podemos observar que dos personajes están muy igualados con un 15,9 % y un 15,2 % (imagen 4).

Imagen 4. Personaje favorito



(Fuente: Elaboración propia)

Guzmán, con un 15,9 % de votos, es el protagonista de una trama secundaria de amor con la chica de religión musulmana. Es el hermano mellizo de Marina, la protagonista. Pertenece a la clase alta y además es adoptado. En este personaje podemos observar un cambio de pensamiento, ya que en los primeros capítulos era intransigente con las personas de clases inferiores y de ideologías distintas, pero, al finalizar la serie, se ha enamorado de una chica musulmana y de clase baja. Su personalidad es la de ser el líder, es constante y cabezota. Aquellos que consideran que es su personaje favorito destacaron de él, en las respuestas abiertas, su cambio de personalidad a lo largo de la serie (*‘Cambia a lo largo de la serie su personalidad a pasos agigantados’*, mujer entre 18 y 25 años) o *‘Porque al final demuestra tener unos valores y sorprende’*, mujer entre 18 y 25 años).

Nano (15,2 % de votos) es protagonista de la trama principal junto a Marina y Samuel. Es un delincuente que acaba de salir de la cárcel y que debe dinero, por lo que decide robarle a Marina -la novia de su hermano-, pero finalmente acaba enamorándose de ella y dejándola embarazada. Su personalidad es la de un malote, impulsivo y cabezota. Aquellos que han decidido que es su personaje favorito lo definen como el más leal, auténtico y valiente (*‘Acaba siendo el más fiel de todos, el más auténtico’*, mujer entre 18 y 25 años). Otros lo eligen porque lo habían visto en producciones anteriores (*‘Porque ya lo he visto en varias series y me gusta bastante y además interpreta muy bien y es el que más emociona’*, mujer entre 25 y 40 años).

Para aclarar por qué tanta gente ha decidido ver esta serie, convirtiéndose en un éxito mundial en sus primeras semanas de estreno, decidimos hacer tres preguntas relacionadas con este aspecto que consideramos tan importante. La primera de ellas fue por qué motivos empezaron a ver la serie, dando tres posibles respuestas cerradas y la opción de añadir ellos la respuesta que quisieran. Las tres respuestas que dimos fueron ‘Me la recomendó algún conocido’ que obtuvo un 32,6 %, ‘Me salió en las recomendaciones de Netflix’ con un 31,8 % y ‘Escuché hablar de ella en Internet’ con un 28 % (imagen 5). Destacamos algunas de las respuestas individuales que se dieron en el apartado: *‘Es española’* (Anónimo), *‘Las brillantes actuaciones de la gente, son unos genios’* (Anónimo) y *‘La veían todos mis amigos y decidí verla para poder comentar’* (Anónimo). Por lo tanto, se destaca que, en un ecosistema mediático con tanta oferta, el espectador valora y hace caso a las recomendaciones.

En la segunda pregunta, qué les había enganchado de la serie, dejamos las opciones de las seis tramas distintas. La que ha obtenido mayor número de votos con un 61,1 % es la trama principal de saber ‘quién mató a Marina’ (imagen 6). El género thriller funciona y hace que el espectador se enganche a las series que siguen este patrón. Decidimos añadir la pregunta abierta, *‘¿Por qué has visto esta serie completa?’*. Después de ver las respuestas, encontramos un alto porcentaje de personas que han visto la serie por los comentarios y recomendaciones de terceros y para participar de la conversación social en torno a la serie. También les enganchó el thriller y el suspense que provoca la serie en cada capítulo hasta averiguar ‘quién mató a Marina’. Por lo tanto, las respuestas a las preguntas abiertas reafirman los resultados de las preguntas cerradas de la encuesta. Algunas de las contestaciones más interesantes son las siguientes: *‘Porque te engancha*

desde el minuto uno y hay cosas que no te esperas y que han significado una revolución en cuanto a las series españolas' (mujer, entre 18 y 25 años) y *'Porque todo el mundo la había visto y si tardaba en verla me haría spoiler la sociedad'* (mujer, entre 18 y 25 años)

Imagen 5. Motivos de inicio del visionado

¿Por qué empezó a ver la serie?

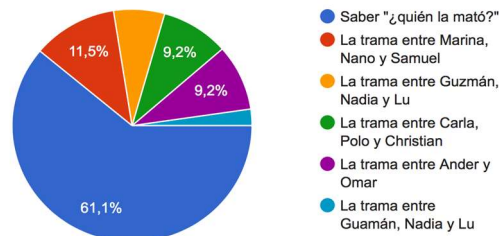
132 respuestas



Imagen 6. Motivos de fidelización

¿Qué es lo que ha hecho que te enganches a la serie?

131 respuestas



(Fuente: Elaboración propia)

Esta serie trata temas de actualidad, por ello hemos decidido hacer tres preguntas para saber si la representación de estos temas es la correcta según los espectadores respecto a la realidad social actual en España. La primera pregunta estaba relacionada con la representación de la homosexualidad (recordemos que hay una trama homosexual en la serie). Ante esto, un 65,9 % de las respuestas afirman que está 'bien representada', frente a un 23,5 % que dicen que está 'muy bien representada'; finalmente, un 10,6 % creen que 'no está bien representada' (imagen 7). La segunda pregunta fue qué opinan sobre la representación de la identidad musulmana (dos de los personajes principales, y

protagonistas de dos tramas diferentes, pertenecen a la cultura musulmana). Según las respuestas recogidas en nuestra encuesta, esta comunidad está ‘bien representada’ en un 65,2 %, ‘muy bien representada’ en un 22,7 % y ‘no está bien representada’ en un 12,1 % (imagen 8). La última pregunta fue sobre la opinión que tienen con respecto a la representación que se ha hecho del conflicto entre diferentes clases sociales, ya que el tema principal de la serie es las relaciones que se forman entre ricos y pobres. Con respecto a esto, los telespectadores han decidido que esta diferencia de clases está ‘bien representada’ en un 49,2 %, ‘muy bien representada’ en un 37,1 % y que ‘no está bien representada’ en un 13,6 % (imagen 9).

Así podemos afirmar que según los espectadores los temas representados en la serie *Élite* concuerdan con la realidad española. Comparando las respuestas obtenidas en las tres preguntas anteriores, vemos como la representación del conflicto entre diferentes clases sociales (pobres y ricos) es la más votada como ‘muy bien representada’ con un 37,1 %, frente a un 22,7 % y un 23,5 % que se ha obtenido en las otras respuestas. Esto reafirma el hecho de que nuestra sociedad se ha percatado de que en España hay una clara división de clases sociales que cada vez es más grande, pudiendo distinguir la clase de la élite y la clase de la gente pobre. Produciéndose diferenciaciones entre ellos por la gente con la que se relacionan, las distintas educaciones que reciben y las zonas en las que residen, entre otros aspectos que separan sus mundos, una brecha que se ha agrandado desde el estado de alarma decretado en España el 14 de marzo de 2020 por la crisis sanitaria del Covid-19.

Finalmente, hicimos una pregunta de forma abierta para que la gente pudiera explicar por qué habían puesto esas respuestas en las tres preguntas anteriores. Encontramos gran diversidad en las respuestas, aunque por lo general creen que todo está bien representado, en especial el tema de la homosexualidad y de la diferenciación de clases sociales. Sin embargo, la representación de la identidad musulmana ha sido la que ha creado más polémica, con algunas personas que están en contra de este tipo de representación por estar estereotipando su cultura. Algunas de las respuestas son las siguientes: *‘Creo que se refleja muy bien la diferencia de clases por la discriminación que sufren los "pobres" en el instituto, así como también refleja bastante bien el poder que tienen las personas pertenecientes a una clase social alta. Me gusta cómo se refleja también el hecho de ser homosexual y árabe. Me parece que se representan bien los*

problemas y la discriminación y el silencio que sufre el personaje en cuestión, así como también Ander’ (mujer, entre 18 y 25 años); ‘La realidad homosexual, puede parecerse algo con la realidad, aunque siempre intentando esconderlo. Me parece que la realidad musulmana que pretenden representar es un tópico. Dudo mucho que un padre no quiera que su hija se forme bien y en una escuela con prestigio. Y del conflicto entre pobres y ricos, me parece que está bien representado’ (mujer, entre 18 y 25 años) y ‘Representan ciertos estereotipos y los problemas que supone salirse de lo común en la vida social. No obstante, representan casos generales, como por ejemplo en lo que respecta a la cultura musulmana con el tema de la homosexualidad se escenifica lo más típico pero no todos los musulmanes se toman así el hecho de que un hijo sea homosexual’ (mujer, entre 18 y 25 años).

Imagen 7. Representación de la homosexualidad

¿Qué opinan de la representación de la homosexualidad respect...cial actual de España?

132 respuestas

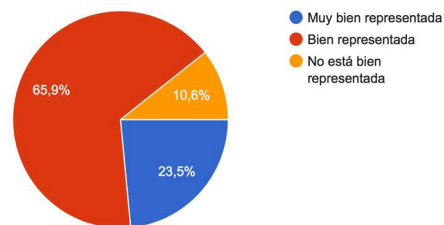


Imagen 8. Representación de la identidad musulmana

¿Y de la identidad musulmana respecto a la realidad social actual de España?

132 respuestas

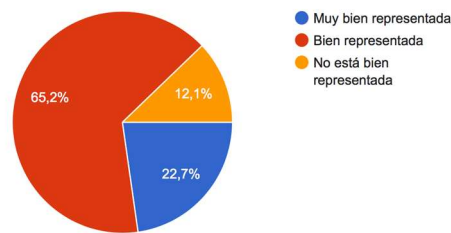
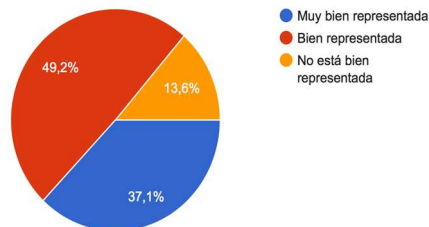


Imagen 9. Representación del conflicto de clases sociales

¿Y del conflicto entre diferentes clases sociales (pobres y ricos...ocial actual de España?

132 respuestas



(Fuente: Elaboración propia)

Estudio cualitativo

Con la realización del grupo de discusión conseguimos obtener un conjunto de datos cualitativos que nos ayudan a completar los datos obtenidos en la encuesta. Gracias a esto hemos podido profundizar en los resultados que nos parecían más interesantes para la realización de nuestro estudio. La muestra con la que se ha trabajado han sido 5 personas, todas entre 18 y 25 años, un chico y cuatro chicas. Decidimos que podría ser interesante que hubiera diversidad en las condiciones sexuales de los componentes ya que se trataban temas homosexuales y de amor libre. Pensamos que los componentes debían de tener estas características fijándonos en los resultados de la encuesta. Por supuesto todos los miembros del grupo de discusión habían visto de forma íntegra los

ocho capítulos que componían la primera temporada de la serie *Élite* emitida por Netflix. A continuación, procederemos a la exposición de los resultados obtenidos a través del grupo de discusión, con la selección de los datos más relevantes para nuestro estudio.

La primera pregunta que se les formuló estaba relacionada con las plataformas de distribución de contenidos audiovisuales, más concretamente sobre Netflix. También se les cuestionó sobre por qué creían que *Élite* había tenido tanto éxito y cuál creían que era la clave para la gran producción de series españolas. Ante estas cuestiones nuestro grupo asoció la popularidad de *Élite* con los actores reconocidos por la participación en otras series y películas y por tratar temas actuales con los que se pueden sentir identificados los jóvenes. También opinaron que el éxito de las series españolas y de Netflix es gracias a la búsqueda de un público joven, con contenido más innovador y por la alta calidad en la producción. Del mismo modo, resaltaron que el papel más importante para conseguir este éxito se está consiguiendo a través del gran uso y mediatización de la plataforma y por su contenido a través de las redes sociales.

- *‘Desde mi punto de vista, pienso que ha tenido tanto éxito por estar planteada desde la perspectiva de los jóvenes en la actualidad, tratando problemas y cuestiones que todos sufrimos y, por tanto, de una forma u otra nos preocupan: homosexualidad, racismo, bullying, acoso, etc. Además, están teniendo tanto éxito debido a que el argumento está planteado con tanto dinamismo que, directamente, hace que nos sintamos reflejados con experiencias que hayamos podido vivir o que conozcamos casos cercanos. Los temas, al estar tan a la orden del día, hacen reflexionar al público y poder compartirlo/comentarlo con su círculo cercano (amigos, hermanos, compañeros, etc.) hace que el boca a boca le dé más eco a este tipo de series’* (Alicia, 22 años).
- *‘De toda la vida el fenómeno fan ha pertenecido a los más jóvenes, y eso mueve dinero a millones. Netflix apuesta por todo tipo de público porque al final tiene que haber de todo, y Netflix también se puede permitir apostar por una serie que vaya a ser vista por miles de millones de personas y otra que la vaya a ver menos gente. Con respecto a las redes sociales, hoy en día son un elemento clave. Hay muchas producciones que han tenido éxito gracias a estas, como podría ser OT (en el caso de los programas de televisión) o Paquita Salas, que*

inicialmente era una seriecita muy humilde y para flooxer.’ (Sergio, 23 años)

En la segunda pregunta nos centramos en la representación del tema homosexual y la estereotipación tanto de los personajes como de la relación. A través de los resultados de la encuesta llegamos a la conclusión de que esta trama era la que más gustaba y con la que la gente se sentía más identificada, una apreciación que con el grupo de discusión hemos podido reafirmar. Los componentes del grupo piensan que la trama está muy bien formada y que los personajes no están estereotipados en comparación con otras series de ficción, pero que por otro lado han querido dramatizar excesivamente la relación.

- *‘Hay muchísimas series en las que he visto personajes homosexuales masculinos estereotipados, pero realmente en este caso me gustó mucho precisamente eso, que no se crearon 2 personajes que a primera vista podrías "deducir", basándonos en personajes de otras series y no en la realidad, de qué iba a ir su trama.’ (Carmen, 23 años)*
- *‘No considero que estén estereotipados ya que muchas personas viendo la serie no se esperaban que ellos dos iban a ser pareja. En cuanto a la dificultad que tienen ambos para hacerlo público considero que en la vida real también puede ocurrir dependiendo de la situación familiar y la mentalidad de cada persona. Por este motivo creo que la pareja también ha gustado y es que a pesar de las adversidades y del rechazo por parte de sus familiares ellos han continuado hacia adelante y espero que en la siguiente temporada su relación sea más visible.’ (Elena, 21 años).*

El segundo tema controvertido es el amor libre, a través del trío formado por Christian, Carla y Polo, donde estos dos últimos dejan de ser una pareja perfecta y convencional y entran en una relación que termina formada por tres personas. Los componentes de nuestro grupo de discusión expresan abiertamente el agrado que sienten sobre la representación de este tema que no es muy convencional en las series y que da visibilidad a una forma de tener relaciones amorosas; por otro lado, no están muy contentos por cómo se ha representado porque creen que Christian es utilizado como un peón.

- *‘Creo que es la relación que más me ha gustado precisamente por tratar el tema de una relación de 3 personas. Estamos más acostumbrados a ver relaciones homosexuales en series de televisión que relaciones de este tipo. También considero que a la sociedad le queda mucho trabajo y mucho camino para llegar a ver con total naturalidad, la que se merecen, por otro lado, este tipo de relaciones’* (Carmen, 23 años).
- *‘Creo que está bien y es necesario que se visibilice cualquier tipo de amor, pero desde mi punto de vista no me gustó cómo lo plantearon porque dejaban al personaje de Christian como una marioneta al antojo de Carla’* (Alicia, 22 años).

La tercera pregunta sobre los temas que se representan en las tramas de *Élite* es sobre las minorías religiosas y los extranjeros y los estereotipos que se les asocian. En la encuesta, este tema fue el más controvertido porque algunas personas estaban descontentas con la representación de la religión musulmana. Esta es la pregunta que los componentes del grupo de discusión encontraron más dificultad para contestar por desconocimiento del tema. A pesar de ello, alegan que es el tema más estereotipado en toda la serie y que, aunque ellos piensan que en la vida real también suceden estas cosas, creen que la ficción debería mostrar que no todos los musulmanes tienen que ser drogadictos o tener pensamientos patriarcales.

- *‘Es probablemente donde los estereotipos están más marcados, tanto por la parte de ella (que al principio es como que está super conforme con todas las trabas que le pone su religión) como por Omar por lo de las drogas. En la vida real claro que suceden estas cosas, pero creo que la función de la ficción también es concienciar y mostrar que no todo es como la idea general que se tiene de las cosas’* (Sergio, 23 años).
- *‘Deberían visibilizar que no por el hecho de ser musulmanes tienen que tener ese tipo de comportamiento’* (Carmen, 23 años).

La cuarta trama que representa un tema controvertido en la serie es la que interpreta Marina. En ella, podemos ver dos temas que están en auge en la sociedad, pero de los que no se suele hablar mucho: las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos

adolescentes. Se les preguntó qué pensaban respecto a estos temas y si creían que era bueno darle visibilidad en las series de adolescentes, además de si de verdad creían que estaban mal vistos por la sociedad española como refleja la serie. Ante esto, respondieron que estos temas no eran muy usados por las ficciones pero que se alegraban de que empezaran a hacerlos más visibles. No creían que esta representación cayera en ningún estereotipo, ya que creen que la sociedad actual en la que vivimos sigue viendo con malos ojos los embarazos juveniles y, en mayor medida, las enfermedades de transmisión sexual.

- *‘Una enfermedad como el VIH se intenta ocultar en lo máximo posible y más en la alta sociedad porque parece una vergüenza tenerla aunque no debería ser así. Y en cuanto al embarazo en la adolescencia es algo que puede parecer normalizado pero más de uno se escandalizaría si alguna compañera suya apareciese por la puerta de clase embarazada. No creo que sea un tópico porque no es algo que yo personalmente haya visto en muchas series’* (Amelia, 21 años).
- *‘Yo he tenido en casa un caso de VIH y hasta mi propia familia entre ellos lo ocultan. Realmente creo que es así por la época en la que ocurrió esto pero cuando vi la serie y la manera de ocultarlo me di cuenta de que hoy en día sigue ocurriendo’* (Carmen, 23 años).

Finalmente, lanzamos la última pregunta que estaba relacionada con un tema que tienen en común todas las tramas y que es el iniciador de todas ellas: las estafas por parte de personas con poder y dinero y la diferencia entre ricos y pobres. Con respecto a los resultados de la encuesta este es el tema que consideran mejor representado. Nuestro grupo de discusión piensa que esa diferenciación existe de verdad, pero que no se ve tan marcada como quieren mostrar en la serie. También afirman que no tienen relación con clases sociales de élite como para poder saber si de verdad existe esa diferenciación de clases. Por otra parte, están a favor de que las series se muestren críticas a los sucesos de actualidad en la sociedad española.

- *‘Creo que hay diferencia entre ricos y pobres pero dentro de esas dos clases sociales hay gente de todo tipo. Pero, en el caso de la serie han querido enseñar un tipo de clase alta más "clasista" por llamarlo de algún modo para mostrar*

diferencias claras dentro de la trama' (Carmen, 23 años).

- *'Me parece bien que se les muestre a la gente joven cuál es la situación española para que se den cuenta de la realidad que tenemos y de lo que la sociedad está dispuesto a hacer por dinero'* (Elena, 21 años).

Conclusiones

Después de la realización de esta la investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:

- 1) **Una causa de éxito de las plataformas distribuidoras de contenido audiovisual es su variedad de contenido.** Mediante la realización de un grupo de discusión con personas consumidoras de estas plataformas, llegamos a la conclusión de que su popularidad ha aumentado a causa del acceso que dan a un gran abanico de opciones que pueden visualizar dónde y cuándo quieran a través de cualquier dispositivo. Los espectadores afirman que estas plataformas apuestan por contenido para todos los públicos, pero sobre todo para un público joven. Además de que usan temas novedosos y transgresores que terminan creando *engagement* o fidelización con la audiencia. Eso sí, hay que tener en cuenta que una entrada a una sala de cine para una persona cubre los gastos de suscripción mensual a una de estas plataformas.
- 2) **Netflix apuesta por las *teen series*.** Una gran parte de su catálogo va destinado a un *target* menor de treinta años. Deciden apostar por series juveniles porque saben que así el fenómeno fan es más fácil de crear, además de que a través de las redes sociales los mismos jóvenes publicitan las series.
- 3) **Creciente auge de la producción española de series con un gran éxito a nivel mundial.** Desde hace aproximadamente dos años Netflix decidió llevar a cabo su primera producción española, después del gran éxito no ha parado de producir series nacionales. El éxito mundial de estas series reside en el estilo propio que están otorgándoles a las series españolas, siendo la mayoría series de época con tramas de misterio, pudiendo llevar a cabo un paralelismo con las series denominadas *'Nordic Noir'*. A Netflix le interesa esta caracterización de las series españolas porque ha comprobado que crean la fidelización de la audiencia a esas tramas y, por consiguiente, también tienen mucho éxito.

- 4) **Creación de estereotipos por parte de la ficción seriada.** Los roles que más se usan para estereotipar son los inmigrantes, las personas homosexuales y la visualización de adolescentes como ‘chica empollona’ y ‘chico malote’. Esta estereotipación no es buena ya que en la mayoría de los casos no concuerda con la realidad, y puede producir pensamientos negativos en la audiencia hacia esas minorías, encasillándolas. Siendo aún más preocupante en series dirigidas a adolescentes ya que están en pleno desarrollo de sus pensamientos e ideologías.
- 5) **El gran uso de estereotipos en las *teen series*.** Para atraer a este público juvenil lo más usado por las productoras son tramas centradas en la sexualidad. Además, los protagonistas de estas series suelen tener estereotipos muy marcados como la belleza, el deporte, etc. La juventud considera importante estos temas puesto que ven reflejados sus deseos y lo que les gustaría llegar a ser. Así este tipo de serie estereotipa mucho tanto la sexualidad como a los adolescentes, intentando de esta manera enganchar más al *target* al que va destinado.
- 6) ***Élite* engancha por su trama *thriller*.** Después de la realización de los estudios cuantitativos y cualitativos, podemos afirmar que los telespectadores se engancharon a la serie por el suspense que crea la trama y sentían la necesidad de saber quién era el responsable de la muerte de Marina. Según nuestra encuesta la gran mayoría de gente que empezó a verla la terminó.
- 7) ***Élite* consigue que su público se sienta identificado con los personajes.** Esto lo consigue a través de temas actuales que viven los adolescentes, intentando que se refleje de una forma acorde con la realidad. Un ejemplo de esto es Ander y su relación homosexual. Todo eso junto con el gran número de temas controvertidos que no se suelen tratar en otras series, ha terminado por ser el factor estrella de su éxito.
- 8) **Transgresora en la representación de temas controvertidos.** Llegamos a la conclusión de que *Élite* tiene una parte muy transgresora con un gran número de temas que intentan hacer una crítica a la sociedad española. En ella se tratan temas sin estereotipar, intentando adaptarse lo más fielmente a la realidad y los espectadores también lo consideran así. Algunos de estos temas son la homosexualidad, el amor libre, las enfermedades de transmisión sexual, la diferenciación de clases sociales y las minorías religiosas; y la audiencia ha sabido agradecer esta innovación.

Bibliografía

- ABC (2018). Los jóvenes actores de la serie «Élite» recibirán el premio Orden de Toledo del Festival CIBRA. *ABC* [en línea]. 16 de noviembre. Disponible en: https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/gente-estilo/abci-jovenes-actores-serie-elite-recibiran-premio-orden-toledo-festival-cibra-201811142033_noticia.html
- Cascajosa, C. (2006). No es televisión, es HBO: La búsqueda de la diferencia como indicador de calidad en los dramas del canal HBO. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación* [en línea] 11 (21), 23-33. Disponible en: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3714/3344>
- Crespo, M. (2005). Mensajes y modelos televisivos para los adolescentes: estudio base para un análisis sistemático del contenido sexual de las series de televisión. *Doxa Comunicación* [en línea] 3, 187-214. Disponible en: https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/5970/1/N%c2%baIII_pp187_213.pdf
- Díez, A. (2017). Títulos de crédito: sexo, drogas y muerte [en línea]. Trabajo fin de máster. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/90158>
- Masanet M.J. y Medina P. y Ferrés, J. (2012). Representación mediática de la sexualidad en la ficción seriada dirigida a los jóvenes. Estudio de caso de Los Protegidos y Física o Química. *Revista Comunicación* 10 (10), 1.537-1.548. Disponible en: http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa9/117.Representacion_mediat_ica_de_la_sexualidad_en_la_ficcion_seriada_dirigida_a_los_jovenes-Estudio_de_caso_de_Los_Protegidos_y_Fisica_o_Quimica.pdf
- Fernández, A. (2018). ‘La casa de papel’ ya es la serie de habla no inglesa más vista de la historia de Netflix. *La Vanguardia* [en línea]. 17 de abril. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/series/20180417/442634930315/la-casa-de-papel-netflix-serie-mas-vista.html>
- Figueras, M. (2009). La adolescente activa. Las series de ficción españolas como ámbito de construcción intersubjetiva del yo. *La mirada de telemo* [en línea] 2, <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/20341>

- Galán, E. (2006). La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. "El Comisario" y "Hospital Central". *Revista Latina de Comunicación Social* [en línea] 61. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/200608galan.pdf>
- García, N. y Fedele, M. (2011). Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series». *Comunicar* 19 (37), 133-140. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=37&articulo=37-2011-16>
- Guarinos, V. (2009). Fenómenos televisivos teenagers. Prototipias adolescentes en series vistas en España. *Comunicar* [en línea] 17 (33), 203-211. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-24>
- Izquierdo-Castillo, J. (2015). El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: Estudio del modelo y proyección en el mercado español. *El profesional de la información* [en línea] 24 (6), 819-826. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/nov/14.html>
- Masanet, M. J. y Fedele, M. (2019). El “chico malote” y la “chica responsable”: modelos aspiracionales y representaciones juveniles en las teen series españolas. *Palabra Clave* [en línea] 22 (2). Disponible en: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/8759>
- Morillo, V. (2017). Qué es Hulu y en qué se diferencia de Netflix. En: *Fuera de series* [en línea]. 27 de septiembre. Disponible en: <https://fuera deseries.com/que-es-hulu-diferencia-netflix-a5cc5500f5d3>
- Onieva A. (2018). Ocho razones por las que no puedes perderte “Élite” (y defenderla a muerte). *Fotogramas* [en línea]. 5 de octubre. Disponible en: <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/g23607944/elite-netflix-serie-razones-ver/>
- Prieto, M. (2018). Netflix ya suma 8 millones de usuarios en España. *Economía digital* [en línea]. 6 de diciembre. Disponible en: <http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2018/12/06/5c0793c4ca4741dd118b45e2.html>
- Ramírez, M.M. y Cobo, S. (2013). La ficción *gay-friendly* en las series de televisión españolas. *Comunicación y sociedad* [en línea] 19. Disponible en:

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/209>

- Ramos, A. y Fernández, J.L. (2011). Ficcionalizar al otro: imaginarios, inclusión y presencia de las minorías religiosas en las series de ficción españolas. *Razón y palabra* [en línea] 78. http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/32_RamosFernandez_V78.pdf
- Redacción YoTele (2018). Netflix calienta el estreno de 'Élite' con un nuevo tráiler. *elPeriodico* [en línea]. 10 de septiembre. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20180910/netflix-calienta-estreno-elite-nuevo-trailer-7027771>
- Ruiz, X., Ferrés, J., Obradors, M., Pujadas, E. y Pérez, O. (2006). La imagen pública de la inmigración en las series de televisión españolas. *Política y cultura* [en línea] 26, 93-108. Disponible en: <https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1006>
- Ruiz de Elvira, A. P. (2018). Erik Barmack: “El objetivo de Netflix es hacer entre diez y doce series por año en España”. *El País* [en línea]. 14 de octubre. Disponible en: https://elpais.com/cultura/2018/10/11/television/1539272960_726724.html
- Tévez, O. (2018). ¿Es tan recomendable la serie 'Élite' o estamos exagerando? *El País* [en línea]. 25 de octubre. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2018/10/17/icon/1539781844_404059.html