

Revista de Ciencia y Técnica de la Universidad Empresarial Siglo 21

Año 11 – Número 2

Diciembre 2018 – ISSN 1851-4790

Medios Masivos y Redes Sociales en un Contexto Transmedia.

El Caso Nisman

Mass Media and Social Network in a Transmedia Context.

The Nisman Case

Autora: Lic. Celeste Rocío Torres

Carrera: Lic. en Relaciones Públicas e institucionales

E-mail: torresceleste.rpi@gmail.com

Resumen

El presente artículo es producto de un trabajo de investigación cuyo objetivo central fue analizar el “Caso Nisman”, como acontecimiento mediático, tomando como unidades de análisis dos diarios on line (con líneas editoriales diferentes) y las publicaciones de usuarios de la red social Facebook. Este trabajo tomó el concepto de Narrativa transmedia para comprender la comunicación en el marco del ecosistema de medios con el cual convivimos, y considerando las competencias que han desarrollado los usuarios de las nuevas tecnologías.

Narrativas Transmedia - Redes Sociales - Facebook - Ecología de Medios – Nisman.

Abstract

This article consists of a research project that develops in the field of communication. The project analyzes the two online news daily with different editorial lines to understand how the media communicate today and understand how they build different stories through the content they spread. On the other hand, publications made by the social network Facebook were studied with the intention of seeing how citizens behave in these virtual environments. The approach applied to this work was the concept of Transmedia Storytelling to understand how society communicates today considering the media ecosystem in which we live and the new competences new technologies users have developed. Therefore, the analysis of the "Nisman Case" as an event that affected much of the Argentinian society and in which various people were involved, was addressed.

Transmedia Storytelling - Social Network - Facebook – Media Ecology - Nisman.

1- Introducción

En el presente artículo utilizamos el concepto de narrativa transmedia para explicar el universo narrativo que se despliega y expande por diferentes medios de comunicación, y que es tomado y utilizado por las audiencias. La narrativa transmedia, un concepto que surge del ámbito del entretenimiento, trabaja con los relatos y las historias que circulan por diferentes plataformas de comunicación. Carlos Scolari (2013) describe a las narrativas transmedia como un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de diferentes plataformas y medios de comunicación, y en el que una parte de los consumidores asume un rol activo. Este concepto explica cómo se comporta la audiencia ante el ecosistema de medios actual, y cómo puede actuar ante un hecho mediático que es abordado desde diferentes perspectivas.

El trabajo de investigación en el que se sustenta este escrito, parte del antedicho concepto teórico para abordar el "Caso Nisman"; un suceso que afectó fuertemente a la sociedad argentina.

1.1-Contextualización

Alberto Natalio Nisman era el fiscal a cargo de la causa AMIA, atentado terrorista perpetrado en contra de la Asociación Mutual Israelita Argentina de Buenos Aires el 18 de julio de 1994, que tuvo como saldo 85 personas muertas y 300 heridos. La investigación sobre el caso derivó en una denuncia en contra de la presidenta Cristina Fernández de

Kirchner, en la que se la acusaba, junto a otros funcionarios de su gestión, de haber forjado un supuesto pacto de encubrimiento con Irán. Dicho pacto resguardaría a ciudadanos iraníes que eran presuntos culpables del atentado.

El 18 de enero de 2015, el fiscal Nisman fue encontrado muerto como consecuencia de una herida de bala en su departamento del barrio de Puerto Madero, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Este evento tuvo eco inmediato en la opinión pública; los ciudadanos argentinos comenzaron a opinar y a tomar partido, y los medios hicieron lo propio.

Un mes más tarde, los familiares de Nisman, junto a funcionarios y candidatos de la oposición, fiscales y ciudadanos, se reunieron en una marcha en homenaje al fiscal, en búsqueda de justicia y esclarecimiento de su causa. Esta marcha, que fue organizada y convocada por medio de redes sociales, ocurrió en la mayoría de los puntos del país y en diferentes ciudades del resto del mundo. Los medios masivos se encargaron de visibilizar la repercusión de este movimiento organizado por acciones realizadas en las redes sociales.

De este modo, la narrativa en torno al caso Nisman se construyó a partir de diversos actores involucrados, que produjeron relatos e historias que se entrecruzaron y que circularon en diferentes medios. Uno de estos actores fueron los medios masivos, que construyeron un relato que fue seguido y consumido por las audiencias. A esta producción se le sumó la voz de los ciudadanos, entendidos como sujetos activos que opinan, se manifiestan y se expresan por diferentes canales; que se informan y que contribuyen a que los relatos se trasladen a las redes sociales.

1.2- Aspectos metodológicos del trabajo de investigación

Para identificar los relatos construidos en torno al caso Nisman, en el presente artículo nos concentramos en dos fuentes de datos principales: a) los medios masivos y b) la participación de las audiencias en las redes sociales.

En la primera etapa, correspondiente al análisis de los medios, trabajamos con las noticias de dos diarios argentinos: Página 12 y Clarín. Seleccionamos, como corpus, notas de estos dos periódicos, ya que adhieren a líneas editoriales muy diferenciadas.

Respecto al análisis de la reacciones de los ciudadanos ante el suceso mediático, nos enfocamos en la red social Facebook; específicamente, en dos grupos cerrados que están insertos en la misma, y que se sitúan en ideologías diferentes. Nuestro trabajo fue identificar

y analizar las características de las publicaciones de los usuarios, los relatos que circulan en ese canal y las posibles diferencias entre ellos.

A partir del análisis de estos espacios por donde circula la información, se analizó el “Caso Nisman” como un caso transmedia.

Enunciamos dos objetivos generales para el trabajo de investigación. El primero fue: Analizar de qué manera el diario Página 12 y el diario Clarín comunicaron el “Caso Nisman” desde la perspectiva de las narrativas transmedia.

En línea con este enunciado, los objetivos específicos fueron tres: a) Identificar los relatos que circulan en el diario Página 12 y el diario Clarín, teniendo en cuenta la línea editorial de cada medio, b) Identificar, a través de las noticias, a qué tipo de destinatario se apunta, c) Analizar qué estrategia discursiva es utilizada con mayor frecuencia por cada medio.

El segundo objetivo general fue: Comparar cómo se expresan en relación al “Caso Nisman” los miembros de dos grupos cerrados de Facebook con ideologías opuestas.

Los objetivos específicos asociados fueron cuatro: a) Comparar los temas que se publican en cada grupo cerrado de Facebook sobre el “Caso Nisman”, b) Identificar con qué propósitos se realizan las publicaciones dentro de cada grupo, c) Analizar cuál es el tipo de contenido que se publica con mayor frecuencia en los grupos, d) Investigar cuál es el nivel de participación en las publicaciones que se realizan en ambos grupos.

El enfoque de este trabajo de investigación fue de tipo exploratorio, y el análisis se realizó desde la metodología cualitativa, en virtud de considerarla como la más adecuada para comprender acontecimientos, producciones, normas y acciones desde la mirada de los propios sujetos que los producen y experimentan. También por su versatilidad para guiarse a través del supuesto de que las ideas y significados cambian según el uso que se le da en cada contexto (Vieytes, 2004). Para el abordaje de la información, se utilizó el análisis de contenido; un conjunto de herramientas útiles para clasificar el mensaje, dividirlo en categorías y estudiarlo en profundidad.

Dicha estrategia metodológica se aplicó, inicialmente, a un corpus conformado por las notas publicadas en dos diarios on-line: Clarín y Página 12.

El corpus de análisis se constituyó por notas publicadas en los días claves que conformaron el caso periodístico siguiendo la cronología que comenzó con la denuncia del fiscal Alberto Nisman, pasando por su muerte. También se incluyeron fechas que se consideraron relevantes para esta investigación.

- 14 de Enero del 2015: día que presentó la denuncia el fiscal Alberto Natalio Nisman contra la presidente y algunos de sus funcionarios.
- 15 de Enero del 2015: día después de la presentación de la denuncia.
- 19 de Enero del 2015: día después de su muerte.
- 18 de Febrero del 2015: día de la marcha del silencio. Homenaje a Nisman y pedido de justicia.

Las categorías utilizadas para el análisis fueron las siguientes:

Categoría “Noticias”:

- Títulos: Estos pueden ser emotivos, cuando el foco está puesto en el emisor; apelativos, cuando se dirigen al ciudadano; referencial-temáticos, cuando describen el hecho solo informándolo; y metalingüísticos, en los que se utiliza un código en el acto de redacción del título.
- Estrategia empleada: ésta puede orientarse a destacar determinados hechos, veracidad, despertar reacciones, o establecer relaciones.
- Valoración del hecho: consiste en analizar la posición tomada por el periodista a la hora de redactar la noticia. Deja entrever la subjetividad del sujeto y su postura.
- Modos discursivos: para identificar si en la redacción del discurso se presenta un análisis del hecho con mayor o menor profundidad, desde determinados puntos de vista (acontecimiento comentado); o por el contrario, si en la redacción sólo se hace referencia al acontecimiento (acontecimiento referido).
- Destinatario: con el objeto de determinar si el fin de la noticia es llegar a un destinatario “pensante” que se cree reflexivo sobre lo que lee, piensa y analiza, un destinatario intelectual; o si por el contrario, se busca apelar a las emociones de este destinatario, es decir, un destinatario “emocional”.

En un segunda instancia del trabajo de investigación se analizaron los contenidos generados por los participantes de dos grupos presentes en la red social Facebook. Uno de ellos se autodenominó “Nisman Presente!”. Este se constituyó con el objetivo de brindar un espacio de participación ciudadana para compartir contenidos sobre el acontecimiento planteado. La posición que tomó este grupo fue a favor de Alberto Nisman, defendiendo la

validez y pertinencia de su denuncia y buscando esclarecer su muerte. En el momento en que se realizó el trabajo de campo, el grupo “Nisman Presente!”, contaba con 6.154 miembros.

El otro grupo estuvo conformado por un grupo de seguidores de la presidente Cristina Fernández. El mismo se denominaba “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner!!”. Sus miembros utilizaban el espacio virtual para visibilizar su apoyo a la presidenta de la Nación. La muerte del fiscal no era el eje central de discusión en este grupo, pero sus miembros discutían y opinaban sobre el suceso. En el momento del trabajo de campo el grupo “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner” contaba con 9.183 miembros.

Las publicaciones se extrajeron de cada grupo cerrado durante el mes de Febrero del 2015. Para llegar a las mismas se utilizó un buscador; es decir, una herramienta que brinda Facebook para encontrar publicaciones utilizando una palabra como filtro.

Las categorías utilizadas para el análisis fueron las siguientes:

Categoría “Facebook”

Para conocer con mayor detalle a los grupos y sus características, se apeló a una ficha con información sobre el grupo, consistente en:

- Número de miembros: para determinar la cantidad de personas que se reúnen virtualmente en torno a un objetivo en común. Muestra su grado de importancia, ya que a mayor número de miembros, más personas interesadas en un determinado tema, mayor alcance, mayor influencia.
- Nombre: con el fin de identificar cuál es la denominación de un grupo y de qué manera la misma distingue sus objetivos y la postura de sus miembros.

Para analizar las publicaciones de los usuarios se utilizaron las siguientes categorías, plasmadas en una ficha consiste en cinco partes:

- Tema de la publicación: que refiere a un breve título que resume el contenido de la publicación dentro del grupo de Facebook.
- Componentes de la publicación: texto, fotografía, imagen creada, enlace, contenido audiovisual.
- Origen de la publicación: hace referencia a la proveniencia u origen de la publicación. Las opciones son: enlace web, otro espacio de Facebook (perfil de amigo, fan page, otro grupo) y producción propia.

- Propósito de la publicación: se refiere al fin en sí mismo que se plantea el miembro a la hora de compartir algo en este espacio. Los fines de las publicaciones pueden ser: expresar un sentimiento, informar algo, divertirse con algo, entre otras.
- Finalmente, la quinta parte de esta grilla de análisis se refiere a la popularidad de la publicación. Dentro de los grupos de Facebook se pueden comentar y conceder “me gusta” a las publicaciones.

2- Nisman: un caso transmedia

Un acontecimiento mediático como el que tuvo como centro al fiscal Nisman, suele provocar un gran impacto en la sociedad. La era de la información y las nuevas posibilidades de comunicación que ésta nos brinda, permite que su historia llegue a muchas personas y de diferentes modos. Además, el estado de democracia también contribuye a que la información circule con mayor fluidez y en diferentes sentidos, posibilitando la expresión libre y la diversidad de opiniones, lo que a su vez permite a las personas “ser parte” en los debates y poder decir lo que piensan.

Teniendo en cuenta este contexto, los medios masivos aportan un importante rol dentro de la sociedad; se trata de instituciones con intereses implícitos que trasladan a sus rutinas de producción y a sus modos de redacción, y, por supuesto, a las noticias que comunican. A su vez, las redes digitales convierten a internet en un espacio de interacción y conversación que permite que los ciudadanos usuarios de las mismas se comuniquen entre sí según sus intereses y objetivos.

En este sentido, el concepto de narrativa transmedia resume esta expansión de relatos que construyen los medios masivos y esta posibilidad de cultura participativa que promueven las nuevas tecnologías.

Los Medios Masivos y Sus Relatos

A continuación, recorreremos algunos de los puntos centrales del análisis realizado sobre los diarios Página 12 y Clarín.

Cuando estos medios se refirieron a la denuncia de Nisman -primera etapa de este caso-, observamos que ambos tomaron una postura definida al respecto, y desde allí comenzaron a construir sus relatos. El diario Página 12 hizo referencia a la escasa producción laboral-investigativa en la causa AMIA. Su mensaje “entre líneas” indicaba que el fiscal Nisman no era de confiar, a partir del fuerte vínculo que mantenía con la Secretaría de Inteligencia y con los Estados Unidos. El diario Clarín, por el contrario, respaldó todas las declaraciones de Nisman, hizo referencia al supuesto “plan delictivo” del gobierno nacional y del Memorándum de Entendimiento con Irán, considerado como el disparador de esta denuncia.

Ambas publicaciones mencionaron a los familiares de las víctimas y a las instituciones AMIA y DAIA, pero de diferentes modos. El diario Página 12 señaló que los familiares hablaban de una “causa estancada”, mientras que el diario Clarín afirmaba que el fiscal apoyó el pedido de la AMIA y DAIA para declarar al memorándum como inconstitucional.

Ante el suceso de la muerte del fiscal, los referidos diarios tuvieron que comunicar la noticia. El diario Página 12 asumió una postura muy reservada y se limitó a informar el hecho, sin emitir ninguna opinión al respecto. Sin embargo sus noticias resumían una tendencia a calificar al hecho como suicidio y a priorizar en la información aquellos detalles de la muerte que apoyaban o sustentaban esa hipótesis, como la cantidad de custodios que se afectaban al servicio del fiscal, o a la dificultad para entrar al departamento, porque la puerta estaba cerrada con llave desde adentro.

Por otro lado, el diario Clarín se refirió al hecho como un homicidio intencional, acusó al gobierno y utilizó un recurso muy fuerte en su redacción: citó al mismo fiscal, el cual según el diario había expresado días atrás en una conversación “... *yo puedo salir muerto de esto*”.

Un mes más tarde, familiares del fallecido y fiscales y otros funcionarios judiciales, organizaron una marcha en homenaje a Nisman, a la que se sumaron numerosos ciudadanos y miembros de la oposición. El diario Página 12 criticó este movimiento, adoptando palabras de personas que estaban en contra y que tildaban al hecho como una oportunidad para hacer política (a pesar de que no se podía participar con banderas partidarias). También se refirió a la marcha como una contradicción, ya que los fiscales eran quienes pedían justicia. El diario Clarín se refirió a la marcha en sí, informando sobre el número de participantes y sobre los pedidos y expresiones que se visibilizaban en los carteles de los asistentes, algunos con pedidos de justicia, otros atacando a la presidente.

Analizando estos formatos de presentación de diferentes noticias, resulta posible apreciar cómo dos diarios con líneas editoriales diferentes construyen sus “historias” sobre un mismo acontecimiento, según la información que comparten o que omiten en sus notas, los modos en que filtran información y realizan un encuadre del hecho, en concordancia con su ideología e intereses.

No obstante, no podemos subestimar el hecho de que estos relatos van dirigidos a personas que los consumen, que tienen intereses, ideales y convicciones particulares. En tal sentido, es importante saber a quién apuntan las noticias de estos medios, es decir, cuáles son sus destinatarios.

En las noticias de Página 12, se apunta a un destinatario afectivo, movilizado por sus emociones. En el momento de la denuncia se busca quitar credibilidad a la denuncia realizada por Nisman generando sentimientos de duda. Sin embargo, cuando se habla de su muerte, invita al lector a extraer conclusiones. Cuando el medio se refiere a la marcha, brinda argumentos con la intención aparente de generar enojo y una fuerte crítica hacia dicha marcha; utiliza declaraciones “duras” que despiertan sentimientos en los lectores.

Las noticias del diario Clarín también están dirigidas un destinatario afectivo. Cuando se habla de la denuncia y la muerte, el diario busca condenar al gobierno, se refiere al mismo como culpable y de este modo genera en el lector un sentimiento de indignación, sospecha y enojo contra el gobierno nacional. Cuando se refiere a la marcha, la información que brinda busca generar una sensación de conciencia social en los ciudadanos que buscan justicia y que inspire sentimientos de esperanza.

Facebook y los Ciudadanos

Una parte importante del concepto de narrativa transmedia es la presencia de usuarios de las redes sociales. Dichas redes brindan un espacio en el cual los ciudadanos interactúan y comparten información sobre diversos temas: personales, laborales y también políticos. Por ello, para esta investigación fue pertinente observar lo que se publicaba en estas redes sobre el caso Nisman. Específicamente, en grupos cerrados de Facebook.

A la hora de dirigir la mirada hacia los usuarios de Facebook y al modo cómo estos actuaban en esta red social, podemos decir que cada grupo construye su postura en relación al “Caso Nisman” a través de las publicaciones de sus miembros y al enfoque que se le da a cada publicación.

En el grupo “Nisman Presente”, el eje de las publicaciones mostraba una tendencia marcada y lógica, en las que el centro de todo era la muerte del fiscal y el avance de la investigación sobre el caso. Las publicaciones se refieren a cómo se desarrolla este proceso, a los funcionarios e involucrados en la causa, pero principalmente el modo en que la presidente Cristina Fernández de Kirchner se vincula con el hecho como un actor con una fuerte relación con el acontecimiento; pero siempre el tema central es la muerte de Nisman, sus causas y consecuencias.

Por otro lado, en el grupo “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner” el tema de las publicaciones se centra en otras situaciones. En este grupo se habla de la falsedad de la denuncia, de las acciones y del trabajo del fiscal, de cómo se ha mediatizado el caso con diferentes intereses de diferentes sectores y de la ideología de Nisman. Se desvía hacia otros ámbitos de discusión dejando de lado la muerte del fiscal, y concentrándose en hechos pasados. El grupo “Nisman Presente”, en cambio, pone el foco en hechos actuales y futuros.

Las publicaciones que se realizan en estos grupos siempre tienen un fin, una razón por la cual el miembro decide publicar en el grupo. En el grupo cerrado de Facebook “Nisman Presente” la mayoría de las publicaciones se hicieron con el objetivo de expresar un sentimiento. Si decimos que el tema “eje” es la muerte del fiscal y los avances en el caso, los sentimientos que se expresan en estos espacios son de incertidumbre, de enojo, de duda y de sospecha; son sentimientos que refieren a este grupo de personas preocupadas por la justicia y el esclarecimiento del caso. Solo algunas publicaciones se hicieron con el fin de dar a conocer información.

En cambio en el grupo de “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner” la mayoría de las publicaciones tienen el fin de compartir información; y el resto, en tono de burla, muestran que no existe un compromiso con el caso.

Una de las ventajas de Facebook es que se trata de una red social que soporta varios contenidos; su plataforma permite compartir texto, videos e imágenes. Éstos, además, pueden tener origen en otros enlaces web u otros espacios de Facebook. Por eso es muy importante destacar qué tipo de contenido es el que más se publica.

Tanto en el grupo “Nisman Presente” como en el de “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner”, la mayoría de las publicaciones están conformadas por imágenes creadas o fotografías que buscan llamar la atención por su impacto visual. No es frecuente encontrar texto en las publicaciones, y cuando aparece, muchas veces es escaso y/o proviene de otra fuente, presentándose en la publicación en forma de cita. También hay que rescatar que el uso de enlaces es muy frecuente, ya sean de Facebook o de otros espacios en la web, donde los

miembros los publican en grupo con ánimo de participar en los muros y compartir algo que creen pertinente.

A la hora de hacer referencia a la popularidad de las publicaciones y su relación con la cantidad de miembros que posee cada grupo, podemos expresar que existe una gran cantidad de publicaciones, pero éstas se terminan perdiendo en el muro del grupo y generan poca participación por parte de los miembros.

En el grupo “Nisman Presente” la publicación con mayor participación sólo tenía veinticinco comentarios y veinticuatro asignaciones de “me gusta”, por lo que para ser un grupo con miles de miembros, la participación es escasa, y quizás nos deja entrever que no alcanza a todos sus miembros.

Por otro lado, en el grupo “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner”, las publicaciones sobre Nisman son menos populares. La publicación más frecuentada es una que cuenta con cuatro comentarios y veinticinco asignaciones de “me gusta”. En este caso se puede deducir que al no ser un grupo creado para hablar principalmente de Nisman las publicaciones sean menos populares y que tengan menor alcance.

3. Consideraciones finales

Luego de haber analizado diferentes aspectos de la actividad periodística y de la participación de una parte de la ciudadanía argentina en la redes sociales a partir de la muerte del fiscal Alberto Nisman, es oportuno proponer como cierre de este artículo una serie de conclusiones, que sirvan como síntesis del análisis y referencias para posibles investigaciones futuras.

En primer lugar, y concentrándonos específicamente en las producciones de dos diarios de alcance y tirada nacional, como Página 12 y Clarín, podemos rescatar que al analizar sus discursos y sus modos, los relatos que construyeron sobre el “Caso Nisman” nos mostraron dos realidades diferentes; dos versiones de un mismo hecho.

Si nos referimos al diario Página 12, evocaremos sentimientos negativos hacia el fiscal Alberto Nisman, en los que predominará la idea de suicidio. Si, por otra parte, adoptamos la perspectiva de los lectores de Clarín, los sentimientos negativos se desplazan hacia la figura del gobierno nacional, con la presunción incluso de su “culpabilidad” –por acción u omisión- en la muerte del fiscal y, como consecuencia, por adherir a la posición de que la marcha fue un acto en el que la sociedad se expresó para pedir justicia.

La libertad que tienen los medios en la actualidad les permiten mostrar los hechos de la realidad, seleccionando y eligiendo determinados aspectos o características. Así, exhiben u ocultan otros aspectos o características, en deterioro de los anteriores. Esa misma libertad les permite “no mostrar”, imposibilitando la visibilización de lo ocurrido.

Además, encuadrando dichos hechos, comunicando o callando, los medios detentan el poder de construir una realidad (muchas veces “su” realidad o la de sus “asociados”) y mostrársela luego “digerida” a sus lectores. En las redacciones de los diarios que hemos analizado, se hizo evidente el modo en que se llevaba a cabo la búsqueda del establecimiento de relaciones para acercar y recordarle al lector hechos pasados que sirven como antecedentes; como un recurso para reforzar la idea principal y el discurso del medio.

Cada diario, en el tratamiento de las diferentes noticias, destacó distintas facetas de un mismo hecho, de acuerdo a la dirección que quería imprimir a la historia. Apuntaron a un lector que quiere ser parte, obtener información y que no puede abstraerse del hecho. Tanto el diario Clarín cómo Página 12 buscaron despertar reacciones en sus lectores, haciendo hincapié en información con un gran contenido emotivo.

Con respecto a las redes sociales, y observando particularmente a los usuarios de Facebook y a los miembros de los dos grupos cerrados estudiados, se pueden resaltar diversas consideraciones.

En primer lugar, al centrar la atención en los temas de las publicaciones de estos grupos, se advierte que en el grupo “Nisman Presente” predomina la actualidad de los temas, con una clara proyección hacia el conocimiento sobre lo que pasará en un futuro. El tema central de las publicaciones es la muerte del fiscal y los avances de la investigación judicial del caso; por eso estas publicaciones mantienen una línea secuencial hacia la búsqueda de información que se actualiza día a día.

Por otro lado, en el grupo “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner”, los temas de las publicaciones están orientados a situaciones que sucedieron en el pasado, como el trabajo del fiscal en la causa AMIA, la ideología de Alberto Nisman, su condición de supuesto “traidor”, la desestimación de la denuncia, y demás.

En segundo lugar, con referencia al fin con el que se realizan las publicaciones, podemos concluir que también se presenta una diferencia: las publicaciones en el grupo “Nisman Presente” se caracterizan por presentar mayormente un contenido emocional. Estos sentimientos reflejan indignación, enojo, duda e incluso, esperanza. Las publicaciones que tenían el fin de compartir información constituían una minoría.

En el grupo “Yo banco a Cristina Fernández de Kirchner”, las publicaciones se realizaban con el fin de informar sobre determinado tema o aspecto, y en algunos casos, con el objetivo de burlarse de algo: esto se advertía en el tono humorístico-irónico de las mismas.

Observamos que los miembros de ambos grupos no comparten directamente su propia opinión, sino que toman datos de otros espacios y los ponen en circulación. Esto nos permite pensar que los miembros desean “sentirse parte”, es decir, “sentir” su pertenencia al grupo, sin disponerse a reflexionar o producir información.

Se observó en estos grupos un gran volumen de publicaciones diarias. Esto provoca que las publicaciones se pierdan en el muro del grupo, y que muchas de éstas no sean visualizadas por sus miles de miembros.

En relación a la popularidad de las publicaciones analizadas, la misma es insignificante; no se producen muchos comentarios, ni tampoco muchas asignaciones de “me gusta”. Además, no se generan debates muy extensos ni tampoco interacciones en torno a un tema.

Este es un caso que se pudo abordar desde los postulados de la narrativa transmedia, en virtud de que se trata de una “historia” con varios actores: Alberto Natalio Nisman, la presidente Fernández de Kirchner, la fiscal Fein, funcionarios oficialistas, la oposición, la AMIA y la DAIA, los medios masivos y los ciudadanos. También por constituir un universo narrativo construido por varios relatos que se diseminaron y expandieron por diferentes medios y formatos: la versión de los diarios Clarín y Página 12, la versión del Gobierno Nacional, la historia del mismo Nisman y los relatos que atravesaban las redes sociales.

Y como eje, la propia sociedad argentina, afectada por el caso y buscando conocer y compartir información, tomando diferentes posturas, buscando participar y para eso utilizando como canal de interacción a las redes sociales donde experimentan la sensación de sentirse activos, dejando de lado quizás la construcción de una opinión propia pero adoptando una postura -a partir del hecho- de compartir el discurso producido en otros espacios, y sumándose a grupos a los que considera acordes a sus propios pensamientos e intereses.

El “Caso Nisman” es un acontecimiento mediático que estuvo en constante expansión y que, pensándolo desde las narrativas transmedia, podemos entender como este se constituye en un universo narrativo que continua en movimiento, a partir de diferentes avances en la investigación de la muerte del Fiscal y otros acontecimientos que se vinculan directamente con esta historia.

También debemos destacar todos los productos culturales que derivan de esta historia y en diferentes formatos: varios libros de diferentes autores, documentales, una película y una

miniserie en Netflix, producción de un director inglés. Los universos narrativos están en continuo crecimiento y que, ante casos mediáticos como este, es prácticamente imposible establecer un límite a este tipo de relatos.

Finalmente, debemos comprender que la noción de narrativa transmedia nos ayuda a abordar de una manera más global el ecosistema de medios del que somos parte, haciéndonos conscientes de que la información está circulando en diferentes espacios y sentidos, que esa información muchas veces es emitida por instituciones oficiales, medios masivos, líderes de opinión como así también de los usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación, que comparten, consumen y convierten estos entornos virtuales en espacios de interacción y construcción de la opinión pública.

4. Bibliografía

- SCOLARI, Carlos. (2013) *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona. Editorial Deusto.
- VIEYTES, Rut. (2004). *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Epistemología y técnicas*. Buenos Aires, Argentina: De las Ciencias.

Diarios

- Página 12 (2015) "Es ridículo". Recuperado (20/03/2015) de <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-263918-2015-01-14.html>
- Página 12 (2015) Una acusación con hipótesis que no se comprobaron. Recuperado (20/03/2015) de <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-263984-2015-01-15.html>
- Página 12 (2015) "No hubo intervención de terceras personas". Recuperado (22/03/2015) <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-264274-2015-01-19.html>
- Página 12 (2015) Nisman como excusa. Recuperado (23/03/2015) de <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-266367-2015-02-18.html>

- Clarín (2015) El fiscal que Néstor Kirchner abrazó y termina "a los tiros" con Cristina. Recuperado (20/03/2015) de http://www.clarin.com/politica/Nestor-Kirchner-abrazo-termina-Cristina_0_1285071736.html
- Clarín (2015) AMIA: acusan a Cristina de encubrir a los iraníes y le piden la indagatoria. Recuperado (20/03/2015) de http://www.clarin.com/politica/AMIA-Cristina-encubrir-iranies-indagatoria_0_1285671456.html
- Clarín (2015) Nisman: "Yo puedo salir muerto de esto". Recuperado (22/03/2015) de http://www.clarin.com/politica/Nisman-puedo-salir-muerto_0_1288071267.html
- Clarín (2015) Cientos de miles de personas marcharon en todo el país en homenaje al fiscal Nisman. Recuperado (23/03/2015) de http://www.clarin.com/politica/marcha_18F-fiscales_0_1306069711.html