

**Título: Proyecto de Planificación Agroturística para la localidad de Leones, Córdoba**

**Title:** Agroturistic Plan for Leones City.

**Autora:** Cornaglia, Valentina

**Carrera:** Lic. En Gestión turística

E-mail: vale\_cornaglia@hotmail.com

**RESUMEN**

El siguiente artículo brinda un resumen de un trabajo de aplicación profesional culminado en el año 2013, cuyo objetivo principal fue el diseño de una propuesta de planificación agroturística para la localidad de Leones, provincia de Córdoba. Esta propuesta se basa en el aprovechamiento del paisaje rural, y la participación en actividades agrícola-ganaderas, buscando un desarrollo sostenible de los recursos y orientada a lograr un posicionamiento de la localidad como destino agroturístico a nivel regional. En pos de dicho objetivo, se han seguido una serie de pasos metodológicos que han llevado a la obtención de datos relacionados a la disponibilidad de recursos turísticos e infraestructura, así como también la demanda de agroturismo y factores relacionados a aspectos legales, sociales y ambientales. Gracias a la información obtenida fue posible elaborar un plan demostrativo de la potencialidad de la localidad de Leones para desempeñarse en el ámbito turístico, ampliando así, sus posibilidades económicas.

## **ABSTRACT**

The following article is a summary of a professional work finished in 2013. The main object of it was the design of an agroturistic proposal for Leones city, placed in Córdoba. This project is based in the exploitation of the rural landscape and the participation into rural activities, searching for a sustainable development and locating Leones in a regional level. In order to get that target, it was needed to get information related to touristic resources, the agroturistic demand and social, legal and environmental issues. Once all the information required was obtained, it was possible to demonstrate the possibilities of Leones to develop on the touristic activity, creating, this way, a complementary source of income for the local economy.

Palabras Clave: Planificación, Leones, paisaje rural, actividades agrícola-ganaderas, desarrollo sostenible.

Key Words: Agroturistic proposal, rural landscape, rural activities, sustainable development.

## **1- INTRODUCCION**

El turismo en el territorio argentino es una actividad que ha estado tomando importancia a lo largo de los años, como potente generador de beneficios económicos y eficaz distribuidor y multiplicador de la renta.

Sin embargo, más allá del amplio potencial de sus atractivos turísticos, nuestro país tiene como primera economía una actividad diferente, la agrícola. Argentina ha sido por años considerada como un país exportador y sustento alimentario de su propia población, así como de gran parte del mundo.

A pesar de ello, los problemas de exclusión y falta de desarrollo en el ámbito rural impiden que los beneficios se compartan. Es por esto que muchos países han visto la oportunidad en el turismo rural, teniendo en cuenta la disponibilidad de los recursos y su gestión local, redireccionando los beneficios económicos y socioculturales del turismo a un ámbito rural, promocionando el desarrollo y diversificando las actividades en el sector agropecuario.

Considerando las faltas de planificación en este ámbito y comprendiendo la oportunidad de desarrollo que tiene la provincia en esta materia, más específicamente la zona sudeste, se ha

seleccionado a la localidad de Leones para la planificación de sus recursos e infraestructura, turísticamente hablando.

No se debe dejar de lado las posibilidades que tiene nuestro país, en general, de explotar el agroturismo. Se debe tener una visión más amplia de esta nueva alternativa económica, que permite el uso de la capacidad ociosa y la inclusión de nueva mano de obra generando así más puestos de trabajo y una mayor equidad a la hora de la distribución de las ganancias.

## **2- METODOLOGIA**

Para la realización del trabajo se aplicaron diseños de investigación exploratorios y descriptivos.

Los pasos efectuados en el análisis pueden resumirse de la siguiente forma:

- Análisis de la Situación de Partida.
- Relevamiento Turístico

*1. Recursos Naturales y Oferta Agroturística*

*2. Equipamiento y Servicios Turísticos.*

*3. Infraestructura Local*

- Análisis de la demanda.
- Análisis de posibles competidores.
- Análisis Organizacional-Legal.
- Análisis de la percepción del turismo en la población local.
- Análisis de la problemática agraria y el impacto en los recursos agroturísticos

## **3- ANALISIS DE LA SITUACION DE PARTIDA**

En este apartado se analizó el máximo exponente de la planificación turística a nivel nacional, el PFETS (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable), en sus dos ediciones, la original con horizonte temporal al año 2016 y su actualización, con horizonte al 2020. Al momento de elaborar el PFETS, la Secretaría de Turismo de la Nación dividió al territorio argentino en seis regiones, Norte, Cuyo, Litoral, Patagonia, Buenos Aires y Centro. El plan destaca también una pequeña porción de territorio en el sureste de la

provincia, en la cual está incluida la localidad análisis, como un “área con vocación turística potencial” (PFETS, 2006) en materia de turismo rural, caza y pesca.

Este fragmento del PFETS 2006 deja en claro la falta de desarrollo de la actividad turística en el sur cordobés. Puramente destinada a la explotación agropecuaria, ganadera, e industrial, la zona ha ignorado la posibilidad de llevar a cabo una actividad de índole turística. Por otro lado, durante la actualización del Plan, realizada en el 2010, se deja de evaluar la posibilidad de un desarrollo en dicha región, ya sin hacer ningún hincapié en la zona sudeste como lo hacía el plan en su formato original. De esta forma se elimina cualquier inversión posible en la localidad por parte del gobierno nacional, en materia de turismo.

A nivel municipal no existe un departamento encargado de esta actividad ni tampoco un plan destinado a posicionar a Leones en el mapa de atractivos turísticos, ya sea hablando de agroturismo -como se lo pretende plantear en este trabajo-, o desde cualquier otro punto de vista.

### **3.1 - Relevamiento de Recursos Naturales y Oferta Agroturística**

El clima y el relieve han jugado siempre un papel primordial para el desarrollo productivo de cualquier región, condicionando los productos a obtener así como también las diferentes técnicas a utilizar. Así es como en Leones se observa una temperatura media anual de 17° C y un promedio de lluvias de 900 mm al año que junto con sus características excepcionales en su suelo favorecen el desarrollo de cultivos como la soja, el maíz, el trigo, el sorgo, entre otros (UPSIIA, 2008).

De los mencionados anteriormente, es importante remarcar la importancia que ha conseguido la producción de soja y la masificación de la misma, que se ha visto influenciada por factores relacionados a la facilidad de adaptación de la semilla, los costos y rentabilidad de su producción y los avances tecnológicos de las últimas décadas. Gracias a este exponencial crecimiento, inversores de la localidad han llevado a cabo, en los últimos años, un proyecto de inversión que a 2014 se encuentra dando resultados rentables. Proleo S.A es una empresa fabricante dedicada a la elaboración de aceites y grasas vegetales sin

refinar y sus subproductos, tomando al grano de soja, como materia prima y convirtiéndolo en dos subproductos derivados, aceite y pellet.

Otra de las empresas relacionadas al rubro rural en la localidad, que posee gran renombre a nivel nacional es la Cabaña María Lucía. Ubicada en la zona rural dentro de los territorios de la ciudad de Leones, Córdoba, la Cabaña cuenta con un vasto territorio utilizado para la agricultura y para su principal actividad, la cría de toros para remates.

Dentro de su especialidad se encuentra la cría de bovinos de razas Polled Hereford, Shorthorn y Angus, muchos de ellos premiados en ferias como la de Palermo en la provincia de Buenos Aires. Además, cada año, el establecimiento lleva a cabo un popular remate dentro de sus instalaciones al cual asisten productores e inversores de diversas localidades cercanas a la zona, aumentando su convocatoria año tras año. (<http://www.marialuciadeferrero.com/>)

Prosiguiendo con el análisis de atractivos locales, se consideró de importancia mencionar la existencia de un establecimiento dedicado exclusivamente a las actividades de tambo. Denominado “Santa María”, dicho tambo pertenece a una sociedad compuesta por dos hermanos residentes de la localidad que lo han mantenido en funcionamiento por décadas, desde 1940 hasta la actualidad, superando los obstáculos que la economía argentina le ha impuesto a los tamberos y prevaleciendo sobre otros que desaparecieron en los períodos de crisis.

Por otro lado, debido al gran desarrollo agropecuario y ganadero dado en la localidad, es importante destacar que se celebra anualmente una festividad de gran convocatoria, la Fiesta Nacional del Trigo. Dicho evento nace como una celebración en homenaje al hombre de campo y a la producción de uno de los que antiguamente era el principal cultivo de Leones y la región, el trigo.

A pesar de que el Club Leones D.A.S y B, es su ente organizador con participación del órgano municipal, la fiesta local ya ha pasado a ser patrimonio de todos los pobladores y no sólo de los socios de esta entidad o aquellos ligados a la actividad rural. (<http://www.leones.gov.ar/>)

### **3.2 - Relevamiento de Equipamiento y Servicios Turísticos.**

#### *Hotelería*

La localidad de Leones cuenta sólo con un hotel dos estrellas, cuyos huéspedes son personas que están de paso en la localidad, por cuestiones de negocios, visitas a familiares o por la participación en algún evento deportivo. Estos pasajeros no suelen permanecer más de una noche en el establecimiento. Es un edificio antiguo, pero mantenido que cuenta con 60 plazas aproximadamente y está ubicado en la avenida principal de la localidad a 300 m de la ruta nacional N°9. El hotel es atendido por sus propios dueños y permanece abierto todo el año.

Existe un proyecto en marcha para realizar un hotel cuatro estrellas en la ciudad. Esta gran inversión está en manos de un grupo empresarial de Leones que ha visto una nueva oportunidad de negocios en el turismo rural, explotando los paisajes agrícolas, las llanuras y las costumbres de la pampa argentina.

La posada estará compuesta por cuarenta y nueve habitaciones, de las cuales dos serán presidenciales y otras dos estarán destinadas a personas con discapacidades. En total tendrá un total de 146 plazas, aproximadamente. Contará con quincho, sala de conferencias y piscina olímpica. El público objetivo de este proyecto son turistas extranjeros, especialmente europeos y norteamericanos y personas del rubro agropecuario o no, que muestren interés en lo atractivos regionales (las llanuras, las costumbres, el asado). A diferencia del hotel de dos estrellas, esta posada no se dirige a huéspedes de paso sino a turistas que pernocten más de una noche en el lugar.

### *Gastronomía*

En cuanto a restaurantes y bares, Leones cuenta con una variada oferta gastronómica. Se destacan las parrillas y los resto pubs entre las demás modalidades. Existen varios establecimientos gastronómicos a señalar.

Dos de ellos pertenecen a sedes de clubes que brindan platos de comida rápida y cuentan con delivery, no trabajan con carta. Uno es la Sede Social del Club Sarmiento, emplazado en la intersección de dos calles céntricas de la ciudad, Belgrano y General Paz. El otro es la Sede Social del Club Leones, ubicada en la calle principal de la ciudad, Avenida del Libertador.

Ambas permanecen abiertas durante todos los días de la semana, ofreciendo servicios de café y comidas rápidas a sus clientes. En cuanto a parrillas se destaca el Quincho Comedor

Club Sarmiento que ofrece un menú a la carta con especialidades en asados, otros cortes de carne y pastas caseras.

Pueblo Sur es otra opción de restauración en la ciudad, con menú a la carta, ofrece gran variedad de platos desde pastas hasta carnes y pescados frescos, ubicado en Avenida del Libertador, la calle céntrica de la ciudad ofrece un ambiente agradable, cuyos principales comensales son familias, parejas y grupos de amigos. Si se desea cenar un viernes o sábado por la noche en este lugar, es recomendable asistir con anticipación ya que las mesas se ocupan muy rápidamente.

Bon Appetit está emplazado en las instalaciones del Parque Fiesta Nacional del Trigo. Por último, existe un pub ubicado en la zona céntrica de la ciudad, Valentino, a metros de la plaza principal que ofrece comidas a la carta y una amplia variedad de bebidas y tragos.

Cabe destacar que aunque las facilidades de restauración no son pocas, teniendo en cuenta el tamaño de la localidad, estas empresas gastronómicas no se encuentran abiertas los días de semana ni los fines de semana por la mañana, a excepción de las sedes sociales y el Quincho Comedor Club Sarmiento.

### **3.3 - Relevamiento de la Infraestructura Local**

La localidad de Leones está emplazada sobre la Ruta Nacional N°9. Por muchos años esta fue la principal conexión que tuvo la localidad y la principal ruta utilizada por comerciantes y turistas para acceder a ella desde ciudades de mayor tamaño como Villa María, Córdoba, Rosario y Buenos Aires. Actualmente la ruta se encuentra en un buen estado de conservación, aunque es necesario realizar mayores trabajos en lo que respecta al mantenimiento de banquetas y señalización. En el 2010 con la inauguración de la Autopista Córdoba-Rosario en forma completa, uniendo estas principales ciudades y corriendo paralelamente a 4 km de la Ruta 9, se facilitó enormemente el acceso a la ciudad, ya que disminuyó el tráfico y acelera la circulación.

La autopista esta excelentemente iluminada y señalizada, contando con dos peajes desde Córdoba capital hasta Leones, a la salida de Córdoba Capital y en James Craik, y uno más desde Leones a Rosario. La siguiente tabla permite apreciar las distancias existentes desde Leones hacia algunas ciudades de mayor envergadura.

### **3.4 - Análisis de la demanda**

#### *Demanda Actual de la localidad de Leones*

Si nos limitamos a analizar el turismo en el sudeste cordobés, principalmente en la localidad de Leones, se puede corroborar que la actividad turística no tiene peso alguno. La población se sustenta económicamente por la agricultura, ganadería e industria metalúrgica, limitando la infraestructura de servicios a los pobladores y en especiales oportunidades a visitantes de corta estadía.

Si bien no existen datos estadísticos relacionados al flujo de turistas que ingresan a la localidad, podemos destacar dos eventos durante los cuales la ciudad recibe un gran número de ellos. Uno de los eventos es la ya mencionada Fiesta Nacional del Trigo, que toma lugar durante el mes de febrero en la ciudad. Este evento, de cuatro días de duración, atrae a distintos públicos según las actividades que se lleven a cabo.

Durante las jornadas trigueras el predio sede de la fiesta se colma de agricultores, tanto de la localidad misma como de ciudades vecinas. Estos visitantes suelen ser hombres, de un amplio rango de edad que abarca desde los 18 años hasta los 70.

Los espectáculos que en la fiesta se llevan a cabo convocan una gran cantidad de espectadores de todo tipo. Aquí no se diferencia un segmento de la población como se puede hacer en el apartado anterior, sino que se denota una participación masiva de la población local, así como de ciudades aledañas como San Marcos Sud, Noetinger, Monte Buey y hasta Bell Ville, en menor medida.

Otro de los eventos que se realizan en la localidad que genera importantes flujos de visitantes son los remates organizados por la Cabaña María Lucía de Ferrero. La Cabaña participa en Exposiciones como las de Palermo y Rio Cuarto, así como también en el remate conjunto de Cabañas Vera, por ello es que recibe tanto a las personas organizadoras de las mismas como a muchos productores ganaderos de la región sudeste de Córdoba tales como del Sur de Santa Fe y el Oeste de Buenos Aires. Los participantes son generalmente hombres, de una edad que abarca desde los 30 años en adelante, de un alto poder adquisitivo, trabajadores ganaderos y agrarios que se interesan en la adquisición de los toros que la misma Cabaña expone.



### *Demanda Potencial de la localidad de Leones.*

El presente trabajo de planificación está destinado a captar un segmento de mercado particular, un tipo de demanda que se interesa en los procesos de producción del sudeste cordobés, como los productos semifabricados obtenidos de ellos y las tradiciones y cultura viva de la localidad. El trabajo se enfoca al nicho constituido por estudiantes, profesores y egresados de las carreras relacionadas al agro, como ingenierías de distintos tipos, veterinarios o ambientalistas que deseen participar activamente de determinadas actividades relacionadas a su plan de estudios.

Se eligieron las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe, por su mayor cercanía a la localidad, además de la similitud en las prácticas agrarias y condiciones climáticas que en estos territorios se encuentran.

### **3.5 - Análisis de la Competencia**

En lo que respecta al análisis a nivel local, se ha abarcado un radio de 50 km a la redonda de Leones, comprendiendo el departamento de Marcos Juárez en el que se encuentra emplazada la ciudad objeto de este trabajo y a su vez el departamento vecino, Unión, que por su magnitud, cercanía e infraestructura merece ser analizado.

En relación a infraestructura, Leones tiene dos localidades como importantes competencias. Por un lado la localidad de Marcos Juárez, capital del departamento, con 26.662 habitantes, que cuenta con gran cantidad y variedad de alojamientos que van desde hoteles 2 estrellas hasta un hotel corporativo con amplias comodidades para el pasajero de ocio y también de negocios. A su vez, la ciudad se encuentra también emplazada en la Ruta Nacional N°9 a 20 km de Leones, lo cual hace que las condiciones de clima y cultivos sean muy similares. La oferta gastronómica es amplia ofreciendo desde parrillas hasta pizzas, deliverys y tenedores libre.

Por otro lado, a 40 kilómetros de Leones y sobre la RN° 9 se encuentra la ciudad de Bell Ville. Capital del departamento Unión, la ciudad tiene una población de 33.325 habitantes. La ciudad posee seis hoteles, uno de tres estrellas y el resto de dos y una estrella. La restauración es variada ya que cuenta con distintas opciones que van desde pizzerías,

parrillas y hasta restaurantes gourmet. Dentro de su estructura municipal, Bell Ville cuenta con una dirección de turismo. La misma asiste al poder ejecutivo en todo lo inherente a la promoción, regulación, realización y supervisión de las actividades turísticas en el ámbito municipal.

### **3.6 - Análisis Legal**

En este apartado se analizaron diferentes documentos que brindan las bases legales para el desarrollo del turismo a nivel nacional y provincial.

A nivel nacional se destaca como documento regulador de la actividad turística la Ley Nacional de Turismo 25.997, que declara al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país y que éste debe ser de interés nacional. En el marco de dicha ley, los principales actores del turismo crean el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, con el fin de crear una política sectorial que administre los recursos turísticos nacionales.

A nivel provincial, Córdoba ha promulgado en el año 2003 la ley n° 9124, “Ley de Turismo de la Provincia de Córdoba”, bajo en gobierno de José Manuel De la Sota, que reconoce a la actividad turística de interés prioritario, al tiempo que tiene por objeto el desarrollo integrado de la Provincia como unidad de destino turístico

El turismo rural se encuentra enmarcado dentro de la ley provincial N°8801, sancionada el 23 de septiembre de 1999. Dicha ley establece que el turismo rural pertenece a una rama del turismo alternativo, junto con el Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Aventura, Turismo Deportivo y demás clasificaciones que en un futuro se reconozcan de esa manera.

### **3.7 - Análisis de la percepción del Turismo en la población local**

Después de la realización de encuestas a la población local, se puede decir que la sociedad de Leones manifiesta encontrarse satisfecha con su vida en la ciudad, principalmente por el sentimiento de tranquilidad y la seguridad real que brinda vivir en una ciudad pequeña. Más allá de esas expresiones, se observa que la población se encuentra intranquila con el hecho de que existe un gran estancamiento profesional, por lo que gran cantidad de jóvenes que abandonan la ciudad para alcanzar un título universitario normalmente no regresan a su

pueblo. Esta situación podría ser potencialmente mitigada con el desarrollo del turismo, ya que uno de los beneficios que tiene éste es la oferta de puestos de trabajo para la población local. Además, por los resultados que arroja la encuesta, se observa que un factor al que podría atribuírsele el estancamiento del crecimiento local es la sociedad, ya que la poca predisposición a los cambios genera una gran barrera para el posible desarrollo del turismo y hace que sea demasiado difícil comenzar cualquier emprendimiento, limitando a la inversión y estancando la ciudad.

#### **4- FODA**

Después de realizado un exhaustivo relevamiento de datos y análisis de información se han podido determinar cuáles son aquellos factores que moldean la situación presente de la localidad de Leones.

##### **FORTALEZAS**

- Seguridad de la localidad.
- Características naturales especiales para el desarrollo agropecuario.
- Importantes inversiones a nivel de alojamiento, destinadas al turismo rural.
- Gran concientización de la población acerca de la importancia económica de las actividades rurales.
- Extensiones de campo cercanas al ejido urbano.
- Importante desarrollo de la actividad agraria, ganadera e industrial.
- Asociaciones rurales empeñadas en fomentar el conocimiento de las actividades agrarias en la sociedad.
- Rápido acceso a la localidad por RN n°9 y autopista Córdoba-Rosario, bien señalizado e iluminado.
- Cercanía con ciudades de mayor envergadura. (Córdoba y Rosario)
- Infraestructura sólida de servicios en la ciudad como en las áreas rurales (luz, gas, internet, cloacas)
- Gran cantidad de caminos arenados para acceder a las áreas rurales.
- Cooperación de productores agropecuarios para la realización de actividades educativas en sus instalaciones.

## DEBILIDADES

- Nulo desarrollo del turismo y escasa planificación de la actividad.
- Conflictos sociales por razones políticas.
- Poca concientización de la población sobre los beneficios del turismo.
- Mentalidad cerrada de la población, posible rechazo a una propuesta agroturística.
- Creencia de que la localidad no tiene atractivos turísticos para ofrecer.
- Falta de capacitación de los recursos humanos en prestación de servicios en las empresas del rubro gastronómico y hotelero existente.
- Proyectos sujetos a políticas de gobierno y no a largo plazo.

## OPORTUNIDADES

- Importante cantidad de casas de campo con posibilidades de ser convertidas en alojamientos para la demanda agroturística.
- Paulatino crecimiento de la planta turística.
- Existencia de un mercado turístico asistente a remates y fiestas relacionadas al agro.
- Posibilidad de acceder al PRONATUR y PROFEDER.
- Manifiesto interés del gobierno local hacia la iniciativa del desarrollo turístico.
- Imagen percibida a nivel nacional de la gran productividad agrícola.
- Inexistencia de competencia directa en la localidad.
- Importante relación con el gobierno nacional, con posibilidad de acceder a subsidios y préstamos.
- Tipo de cambio favorable para visitantes extranjeros.
- Crecimiento de la tendencia Contraurbana en turismo y gran demanda de turismo alternativo, distinto a lo que ofrece el sol y playa.
- Importante número de carreras universitarias enfocadas a la actividad rural en el país.
- Importante conectividad terrestre con las ciudades sede de dichas carreras universitarias.

## AMENAZAS

- Fenómenos meteorológicos que afecten el desarrollo de las actividades rurales y por ende turísticas.
- Enfrentamientos políticos entre el gobierno de turno y las asociaciones rurales locales.
- Conflictos políticos entre el gobierno nacional y el gobierno provincial.
- Desarrollo de los municipios cercanos que reemplacen a Leones en materia agroturística.

## 5- PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN

La siguiente propuesta materializa sus objetivos mediante cinco ejes de acción dentro de los cuales se han desarrollado diferentes programas en pos al cumplimiento de los mismos.

### **EJE 1: Planificación y Gestión Turística**

#### **Programa 1: Institucionalización del turismo.**

El programa tiene como propósito la creación de una dependencia dentro del órgano municipal, encargada de la planificación, gestión y desarrollo de la actividad turística local.

Acciones específicas:

- Impulsar la planificación agroturística en la localidad, tomando decisiones respectivas a la misma y haciéndose responsable por sus resultados.
- Monitoreo continuo de las acciones llevadas a cabo en el plan y realización de un informe mensual de avances de los procesos en cada eje estratégico.
- Registro de las decisiones tomadas por el personal del ente y documentación de las mismas.

#### **Programa 2: Desarrollo de productos turísticos**

Las acciones a tener en cuenta para el armado de los productos son:

- Contactar a los propietarios de las instalaciones para establecer acuerdos de trabajo conjunto.
- Establecer los contratos adecuados con los diferentes prestadores de los servicios necesarios (restauración y transporte)
- Establecer un cronograma de actividades a desarrollar.
- Identificar y contratar a expertos en las temáticas a desarrollar para que sirvan de guías en el los recorridos.

### **Programa 3: Ampliación de la Oferta Turística**

El objetivo de este programa es principalmente planificar nuevos recorridos o rutas turísticas que puedan acoplarse a la oferta agroturística de la localidad.

1. Carreras de MotoCross.
2. Mini City Tour.
3. Cicloturismo
4. Organización de competencias de distintas disciplinas en los complejos deportivos.

### **Programa 4: Gestión de calidad**

Acciones específicas

- Realizar controles en los establecimientos hoteleros y gastronómicos de carácter bromatológico con el fin detectar fallas en la higiene y salubridad del lugar.
- Categorizar los establecimientos hoteleros de la ciudad según el decreto Provincial 1359/2000.
- Controlar la inscripción de todas las personas físicas/jurídicas que presten los servicios establecidos en la ley provincial 8801 de Turismo Alternativo de la Secretaría de Turismo de Córdoba.

### **Programa 5: Información y análisis de datos.**

Acciones específicas:

- Realización de encuestas mensuales en los establecimientos hoteleros de la localidad, dirigida a los pasajeros individuales o grupos de excursionistas, indagando procedencia, motivo de la visita y número del grupo.

- Realización de encuestas durante las principales festividades de la localidad (fiesta del trigo) indagando procedencia, motivo de la visita y lugar de hospedaje.
- Realización de encuestas mensuales de satisfacción a los comensales en los distintos restaurantes de la localidad para analizar el grado de satisfacción con el servicio obtenido.
- Recopilación las encuestas por personal del ente de turismo municipal a fin de cada mes.
- Comparación de resultados obtenidos en distintos períodos de tiempo.

## **EJE 2: Capacitación y formación turística**

### Objetivo

*Capacitar los recursos humanos vinculados al sector turístico con el fin de ofrecer un servicio de mayor calidad, aumentando la satisfacción del visitante.*

### **Programa 6: Capacitación hotelera y gastronómica.**

#### Acciones específicas:

- Llevar a cabo disertaciones dictadas por profesionales en el campo de atención al cliente y prestación de servicios turísticos.
- Cursos de Idioma: se les brindará un incentivo al personal que esté en contacto con el cliente y a la vez participe de los cursos de inglés que brinda la Municipalidad.

### **Programa 7: Capacitación Interna**

#### Acciones específicas:

- Cursos de protocolo escrito y oral.
- Cursos de Idiomas.
- Curso de especialización para profesionales en turismo.

Cabe destacar que estas capacitaciones estarán dirigidas al personal municipal que trabaje en el área de turismo.

### **Programa 8: Desarrollo sostenible agrario.**

Acciones Específicas:

- Detectar los inversores rurales que deseen implementar actividades turísticas en sus propiedades.
- Organizar disertaciones bianuales, en materia de desarrollo sustentable agrario que acompañe el desarrollo turístico para evitar el deterioro de los ambientes
- Mantener un fluido canal de comunicación con dichos inversores para asesorarlos durante el proceso de cambio hacia prácticas sostenibles.

### **EJE 3: Inclusión y Concientización Social**

Objetivo

*Ejecutar planes de inclusión y concientización de la población local en la actividad turística para que sean capaces de formar parte de la misma.*

#### **Programa 9: Concientización y sensibilización turística.**

Acciones específicas:

- Charlas abiertas al público en general, donde participarán miembros del ente encargado de turismo de la Municipalidad, con disertantes de la Agencia Córdoba Turismo que expliquen los beneficios y consecuencias de la actividad turística y cómo puede afectar a la localidad en aspectos económicos, sociales, y medioambientales
- Realización de encuestas dirigidas a la población local para determinar el impacto generado por la actividad una vez que empiece a llevarse a cabo en la ciudad

#### **Programa 10: Inclusión y promoción interna.**

- Creación de una revista de distribución gratuita y acceso online, de tirada bimensual, realizada por la Municipalidad donde se publique información relativa a nuevas inversiones, cursos y capacitaciones, flujos turísticos y oportunidades de inversión en la localidad.
- Publicaciones en radios y periódicos locales de informaciones relativas al desarrollo de la actividad y sus efectos en la sociedad.



### **Programa 11: Educación y Turismo**

- Realizar jornadas de concientización turística en los últimos años de las escuelas secundarias.
- Promover dentro de los jóvenes que estén cursando el último año su formación secundaria, la elección de carreras relacionadas al turismo en los centros universitarios y terciarios de la provincia.

### **EJE 4: Fomento a la Inversión Privada**

#### Objetivo

*Promover la inversión turística privada en la localidad, fomentando la creación de nuevos espacios recreativos, bajo el asesoramiento del organismo municipal.*

### **Programa 12: Financiamiento y asistencia a la inversión turística privada.**

#### Acciones específicas:

- Reducción de impuestos municipales a las empresas turísticas en nacimiento en los primeros 6 meses de operación (Ingresos Brutos y Tasas Municipales).
- Asistencia a los emprendedores en la búsqueda de créditos para financiar las inversiones necesarias.
- Participar de encuentros de emprendedores de otros lugares que ya estén realizando esta actividad para informar a los inversores locales y brindarles un panorama más amplio de lo que significa el turismo rural y cómo encarar la iniciativa.

### **EJE 5: Marketing y Promoción**

#### Objetivo

*Contribuir al posicionamiento de Leones como destino agroturístico del sudeste cordobés, impulsando su competitividad en base a las características de sus atractivos relacionados a las actividades rurales.*

### **Programa 13: Desarrollo web.**

- Creación de una página web relacionada a la actividad turística en Leones, explicando los atractivos en materia agroturística.

- Actualización de las páginas ya existentes.
- Crear páginas en Facebook y Twitter.
- Incluir a Leones como oferente de turismo rural en la página de la Agencia Córdoba Turismo, incluyendo mapas y resumen de la oferta local.

#### **Programa 14: Promoción nacional y participación en ferias.**

- Workshop ACAV
- FIT Feria Internacional de Turismo.
- Agroactiva.
- Fiesta Nacional del Trigo

#### **Programa 15: Difusión en las Universidades.**

Dicho programa se orienta a lograr una difusión de la oferta agroturística de la localidad en las distintas instituciones universitarias que dicten carreras relacionadas al agro en provincias cercanas. Las acciones propuestas se basan en establecer un contacto vía mail con las instituciones citadas a continuación, enviando boletines con la oferta agroturística de la localidad.

## **6- CONCLUSIONES**

El turismo es uno de los principales sectores de la economía de servicios a nivel mundial en la actualidad, siendo de público conocimiento los beneficios que puede ocasionar en el destino donde se desarrolle. Es por ello que la planificación del turismo es indiscutible para que sus externalidades positivas abarquen a la totalidad de los actores involucrados.

El turismo rural no es la excepción, debido a que se constituye como una gran oportunidad de crecimiento en los pueblos rurales, como es el caso de la localidad de Leones. Esto es así porque se ha demostrado que las actividades turísticas en dichos ámbitos contribuyen a la creación de nuevas fuentes de empleo, lo que maximiza el arraigo de la población local, a la vez que genera ganancias complementarias por la sinergia creada entre el turismo y la producción agropecuaria y ganadera, características del sureste cordobés.

El agroturismo, en particular, es una rama del turismo que se encuentra en pleno auge y

Leones tiene los atractivos claves para satisfacer esta demanda. Lo que en el trabajo se plantea, es que durante su estancia en la localidad, el turista conozca, aprenda y principalmente, participe en las actividades del productor rural, de esta forma se fortalecen ambas actividades y se revaloriza la labor del hombre de campo, a la vez que la cultura y la tradición local.

El presente trabajo supone mucho más que una planificación turística, significa un reto, involucrar una actividad económica completamente nueva para una localidad que, tradicionalmente, desde sus comienzos basó su economía en el agro y la ganadería. Esta nueva forma de desarrollo tiene los beneficios de no dejar de lado la principal actividad, sino que crea una sinergia capaz de maximizar beneficios creando nuevos ingresos y nuevas fuentes de trabajo para la población, garantizando entradas de capitales aún en los momentos en que la actividad principal, por sus características intrínsecas o por incontinencias climáticas o de otra índole, tiene períodos de baja productividad.

Leones cuenta con una riqueza en atractivos rurales similares a las de las localidades aledañas pero que ninguna ha sabido aprovechar, es por esto que resulta plausible la idea de comenzar a formar los primeros pilares para el desarrollo del turismo rural, logrando ser la primera localidad en el sudeste cordobés en desarrollar actividades de esta índole.

Con la aplicación de esta propuesta de planificación se garantiza también la conservación de los recursos turísticos que conforman la materia prima de todo destino. En este caso, se favorece la interacción con las prácticas agrícolas sin alterar los procesos de modo que los mismos permanecen intactos. De esta manera se logra poner en valor la principal actividad de la localidad y del sudeste cordobés en general, la actividad agroganadera, mediante la implementación de la actividad turística.

Es por todo esto, que el objetivo primero del presente trabajo fue la creación de un proyecto de planificación agroturística que permita establecer las condiciones para el desarrollo del turismo en la localidad, principalmente mediante planes que aseguran una correcta administración y puesta en marcha de diferentes acciones que conllevan a que la actividad y, poco a poco, genere beneficios.

Sin perder la imagen de gran productor agrario que la caracteriza, Leones posee grandes posibilidades de explotar sus recursos desde este nuevo punto de vista, llevando a cabo la actividad agroturística que grandes resultados está dando en otras partes del país y del

mundo. Este proceso de redescubrimiento local no es sencillo pero, como se ha probado con el presente trabajo, tampoco es imposible, y llevará a Leones a replantearse nuevos horizontes y comenzar a transitar caminos de cambio que lo pondrán el mapa turístico nacional, pero diferenciándose significativamente de los otros destinos por las singularidad de sus atractivos.

## **7- BIBLIOGRAFÍA**

Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2004). *Investigación de Mercados*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.

SECTUR. (2006). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

UPSIIA. (2008). *Caracterización del Sector Agropecuario por Departamento*. Córdoba.

<http://www.marialuciadeferrero.com/>

<http://www.leones.gov.ar/>