

REVISTA
CIENCIA
Y
TÉCNICA

Año 3
Número 3
Especial Docentes

**China y América Latina en el nuevo siglo:
¿Hacia la construcción de un nuevo círculo comercio-inversiones?**

Autor: Daniel Guillermo Pérez Cena.¹

Resumen:

El trabajo analiza los determinantes y la evolución económica de China durante un cuarto de siglo de implementación sistemática de políticas de reformas y aperturas, los impactos sobre el sistema económico mundial y su posible evolución en el largo plazo. El argumental central destaca los desafíos y las oportunidades que la transformación de China supone para América Latina como beneficiaria de su expansión económica. El poder arbitral que China ejerce en la formación de precios internacionales de commodities y materias primas que componen la oferta exportable tradicional latinoamericana puede resultar un factor instrumental para optimizar los procesos subregionales de integración e impulsar cambios en las estructuras productivas nacionales mediante la participación inversora de firmas chinas. En este marco, los intercambios gubernamentales han de ser determinantes para sostener la profundización de vínculos en el largo plazo; sin embargo, es en los actores no gubernamentales donde reside el poder concretar los objetivos y definir el perfil y el tipo de alianzas estratégicas que han de regir esta nueva etapa en las relaciones chino-latinoamericanas.

Palabras Claves: Transformación. Adaptación Económica. Negociación. Inter relación cultural. Alianzas estratégicas. Integación y regionalización económica.

Abstract:

This paper summarizes the Chinese economic and social evolution in the past twenty-five years of economic reforms, its impact in the international economic system and future evolution. The author analyses challenges and opportunities for Latin American Countries getting China as instrument for development, economic growth, better political coordination within sub regional integration agreements and, as economic engine in LATAM countries, the “China Factor” would improve national production systems efficiency. In this scenario, instead government and public sector initiative are necessary; non-government actors are playing a leading role in the new relationships between China and Latin America countries. Becoming dynamic actors, they will define the framework and strategic alliances in this new stage of sino latin american countries relationships.

Key Words: Transformation. Economic Adaptation. Negotiation. Cultural relationship. Strategic Alliances. Integration and economic regionalization.

¹ Licenciado en Relaciones Internacionales, Mgtr. en Negociación Internacional. Profesor titular de la Cátedra de geografía económica en la Universidad Empresarial Siglo 21. gperezcena@gmail.com

I- Introducción

“...En la década de 1980, cuando la modernidad se integró en el pensamiento chino, se hizo evidente que ningún modelo extranjero sería adecuado para su propia situación, que se ensayarían muchos modelos pero ninguno sería idóneo, y que el creativo pueblo chino tendría que encontrar, a su manera, su propia salvación. Ya que tuvieron un único pasado, tendrían su propio y único futuro.”

John King Fairbank, China una nueva historia.

El despertar de China como resultado de un sostenido proceso de reformas económicas de aperturas constituye uno de los acontecimientos relevantes del siglo XXI. El pasaje de una situación de tensión interna a fines de los años setenta a una situación de pujante economía con creciente protagonismo e influencia internacional, es el resultado de un proceso que, regido por la convicción política de sus dirigentes, persigue recuperar el protagonismo histórico de China en Asia y el mundo, así como cerrar la brecha de desarrollo frente a economías avanzadas. Bajo este enfoque, la dirigencia de China reformista aspira a recrear un sentido colectivo de construcción sobre pendientes asignaturas en el campo económico y político. A lo largo de un cuarto de siglo, China ha sostenido el esfuerzo de modernización sobre la base de una eficiente organización burocrático-administrativo, contando con la disposición de una sociedad que aceptó las nuevas condiciones como reguladoras de la conducta y el progreso.

China aprovechó la globalización en ganar mercados en Estados Unidos, Europa, en las economías asiáticas avanzadas y latinoamericanas. Este crecimiento posibilitó, además, acelerar el paso reformista, mostrar sus compromisos en la construcción de regímenes internacionales, alentar la cooperación e integración económica regional en Asia y mostrarse como un actor político y económico estable y predecible.

Para el mundo en desarrollo, China ha mostrado históricamente una particular disposición hacia la cooperación orientada al desarrollo. Las alternativas de cambio geoestratégico ubicaron siempre a China en el campo de preferencias y fomento de las relaciones sur-sur mediante la cooperación económica y cultural. Por este motivo, en las actuales circunstancias, el proceso chino de reformas es ilustrativo para las economías en desarrollo. Este es un caso donde la necesidad de mejorar los niveles de vida convocó a un esfuerzo colectivo sostenido con ingredientes de diseño estratégico. La economía política de ese fenómeno es, sin dudas, de interés intrínseco para el mundo occidental en general y para los países de América Latina y el Caribe en particular.

China ocupa todos los días la primera plana de los principales medios periodísticos del mundo y las proyecciones coinciden en que será la segunda economía del globo en las próximas décadas. Ante este panorama, los países latinoamericanos no han estado ausentes y establecieron vínculos políticos, económicos y socio-culturales con China con el propósito de aprovechar las ventajas de su dinamismo económico.

Asimismo, el impacto que el crecimiento económico de China ejerce sobre variables determinantes para el sistema económico internacional en el consumo de energía transporte y materias primas atraen la atención de los países de la región, en tanto perciben al modelo chino como una oportunidad para incrementar su economía. Los países latinoamericanos no desean sólo ser espectadores de la transformación china, y China tampoco desea estar ausente de las oportunidades generadas para la recuperación económica latinoamericana. Detectar las oportunidades y saber aprovecharlas despertando la sensibilidad en el sector público y privado de la región es una tarea sobre la cual aún podemos trabajar con intensidad para optimizar lo hecho hasta el presente.

La apertura económica de la República Popular de China (RPC) es uno de los acontecimientos políticos institucionales centrales de la historia contemporánea. Anticipada al deshielo del bloque oriental, el proceso reformista chino ha tenido una característica particular: no ha sido resultado del colapso interno del sistema sino atribuible a la pautada evolución en el marco de una transición regulada políticamente. Gracias a la apertura iniciada en 1979, hoy China es una de las principales potencias económicas mundiales; los resultados de la estrategia adoptada ha demostrado la certeza que animó a líderes chinos quienes, un cuarto de siglo atrás, asumieron como irreversible el camino hacia el desarrollo económico y la modernización social varias veces pospuestas.

II- Hecho en China: la fábrica del mundo.

La apertura económica de la República Popular de China es uno de los acontecimientos políticos institucionales centrales de la historia contemporánea. Gracias a la apertura económica operada en 1979, hoy China es una de las principales potencias mundiales; los resultados de la estrategia adoptada ha demostrado la certeza que animó a los líderes chinos quienes, asumieron como irreversible el camino hacia el desarrollo económico y la modernización social varias veces pospuestas.

A grandes rasgos, las reformas verifican una secuencia de aplicación en tres grandes fases. La primera comprende desde 1979 hasta 1992, etapa caracterizada por la introducción de incentivos destinados a generar el salto de productividad agrícola imprescindible destinado a superar la hambruna y garantizar alimento al país superpoblado, iniciar la transformación de la atrasada estructura industrial mediante herramientas combinadas de política comercial, inversiones y mejoras tecnológicas. La segunda etapa de profundización coincide con cambios en la dirigencia política y comprende desde mediados de los años noventa hasta el año 2001, período durante el cual la agenda de reformas destacadas el control de variables macroeconómicas, reformas en el sistema de gestión de finanzas, modernización industrial, adquisición tecnológica, reformas de empresas estatales (SOE's) y desregulación del sistema financiero. En este período, China consolida su dinámica inserción en el sistema económico mundial, cuyo último hito fue el ingreso a la OMC.

Desde ese momento, noviembre de 2001 hasta el presente, se inicia un período caracterizado por la implementación de los compromisos de apertura inversora hacia el capital externo, la caída de barreras al comercio, la adaptación legislativa, la globalización de grandes firmas por medio de una activa política de radicación de inversiones en el exterior (FDI *outflows*), la flexibilidad del mercado laboral, la introducción de garantías sobre la propiedad privada de los medios de producción y la aplicación de políticas de competencia y estándares de transparencia económica con el fin de provocar un salto cualitativo que posibilite a China transformarse en una economía avanzada y de alta tecnología a mediados del siglo XXI.

II.1 *Los años ochenta: el fin de la iron rice bowl.*

A partir de 1979 se implementan en China una serie de medidas de naturaleza pragmática, que tienden a introducir reformas en el campo político y económico dirigidas por Deng Xiaponig, quien logra concentrar en sus manos el control del partido y el Estado con el respaldo de los cuadros mas influyentes (viejos revolucionarios), las fuerzas armadas y los principales líderes políticos. Su concepción reformadora, resumida en la “teoría del socialismo con características chinas”, constituiría un punto

de inflexión en la historia china contemporánea, así como un axioma aplicado a la legitimación de una praxis política y económica orientada a construir un socialismo sin pobres. Según Deng, viejo revolucionario atraído en su juventud por el socialismo utópico francés, el mercado jugaría un rol básico en la asignación de recursos, pero bajo el control del Estado. Una nueva utopía (emancipar las mentes aduaneras) debía superar las inhibiciones impuestas por el socialismo –colectivista- puro; un espíritu de reconstrucción de vínculos: partido-pueblo y en el seno mismo de la fracturada sociedad china, posibilitarían la adhesión al rumbo económico propuesto. Para ello, en la fase inicial de las reformas de quiebre del igualitarismo a ultranza dispararía un sentido de competencia y una emulación necesarios para *traccionar* la sociedad hacia formas eficientes de comportamientos económicos. Por último y bajo estas condiciones, la imposición de nuevas reglas de juego impulsaría China hacia un activo papel en la cooperación y competencias internacionales; como precondition sería necesario estabilizar conflictos internos y asegurar que en el futuro esta “primera etapa del socialismo” extendiera sus beneficios a todos los habitantes del país.

Durante los años ochenta, la ideología cedió ante el pragmatismo atenuado por el gradualismo y la prudencia política. Con este fin, las modificaciones fueron consensuadas en forma interna. La negociación entre los distintos factores de poder posibilitó aplicar incentivos en materia industrial, ceder de manera progresiva mayores espacios al mercado, el comercio de bienes y servicios (tanto en el mercado doméstico como de exportación), promover el fomento de las inversiones externas directas (IED) y la asociación empresaria localizada en zonas especiales del este costero. Las reformas estatutarias introducidas por el partido y los atinentes a la burocracia gubernamental apuntaron a simplificar la estructura administrativa del Estado y a descentralizar el poder de decisión antes concentrado en el gobierno central; desandar el sistema económico planificado de forma central fue una tarea que enfrentó de manera recurrente a los reformistas con el ala conservadora del partido.

La agenda económica determinó la necesidad de recuperar la vitalidad de empresas urbanas y rurales. En la búsqueda de eficiencia empresaria, surgen como centrales dos líneas de acción: la separación de funciones entre gobierno/partido y administración empresarial y la modificación del papel asignado a los organismos estatales de administración económica, y el control de los medios de producción. El nuevo menú de incentivos también apuntó a modificar la conducta laboral, sometidas a décadas de planificación y colectivización de la producción en el medio rural. El fin del *iron rice bowl* significó un salto ideológico tendiente a promover la eficiencia laboral y motivar a la sociedad. Desde mediados de los años ochenta, a fin de evitar presiones inflacionarias ausentes por varias décadas, los precios se administraron por medio de un *dual track system* y se fijaron acordes al tipo de insumos, empresa, régimen aduanero, región económica y consideraciones políticas.

El enfoque experimental del capitalismo chino (también denominado capitalismo de enclave) posibilitó la apertura de zonas económicas especiales (ZEE) a partir del año 1982. La urgencia para alcanzar mayores niveles de desarrollo económico, aprovechando la dotación de recursos materiales, humanos y técnicos localizados en las provincias costeras del país, transformó las áreas industriales y zonas agrícolas en bases del experimento capitalista. Gracias a su localización geográfica cercana a los mercados asiáticos más dinámicos como Japón, Taiwán y Hong Kong, el gobierno central inyectó vitalidad a las economías locales mediante la remisión de fondos aplicados a la construcción de infraestructura; la implementación de políticas preferenciales para los inversores externos sobre aspectos tales como régimen aduanero, política crediticia y facilidades logísticas y portuarias alentó la localización de industrias foráneas cuya

producción estuviera destinada a la exportación. No obstante, el esquema de liberalización propuesto, con el fin de proteger a las firmas nacionales, hizo que el Estado imponga restricciones a las firmas extranjeras mediante el limitado acceso al mercado doméstico, la acotada movilidad de la mano de obra y el otorgamiento de subsidios (directos e indirectos) a SOE's a través del controlado sistema financiero.

A pesar de estas medidas, las expectativas de futuras rentabilidad de futura rentabilidad, la seducción del mercado interno a futuro, la competitividad basada en los bajos costos de la mano de obra y la disponibilidad de materias primas produjeron el desplazamiento de industrias desde Hong Kong; Japón y Taiwán hacia el territorio continental chino. Con el correr de la década, la erosión de controles gubernamentales, la dispersión en los sistemas de incentivos locales, municipales y provinciales en competencia con los nacionales para atraer inversión externa, profundizaron el atractivo mercado chino para las firmas transnacionales (TNC's). El ingreso sostenido de IED modificó las bases de producción verificable en el aumento de flujos de comercio exterior; el tejido de alianzas empresariales introdujo cambios radicales en la base tecnológica que modificaron la atrasada estructura industrial, al desplazar al sector estatal y abrir paso al sector privado dentro del aparato productivo nacional, tendencias consolidadas durante la década posterior.

No sin tensiones políticas, las transformaciones económicas originaron la aceleración del consumo doméstico, propuesto por carencias de oferta luego de décadas de inestabilidad interna y ortodoxia económica. La mutación económica se ha visto reflejada en modificaciones dentro del comportamiento sociocultural, las tradiciones y la creación de nuevos valores producto del radical cambio de expectativas, el aumento en los niveles de urbanización y los movimientos migratorios internos campo-ciudad.

II.2 El boom chino en los años noventa.

En los años noventa, la aplicación de una estrategia de desarrollo focalizada en la ciudad de Shanghai reconfiguró el espacio neoeconómico chino. El cambio en las prioridades políticas restó protagonismo al eje económico Guangdong-Hong Kong y buscó extender al *hinterland* del río Yangtse los beneficios del dinamismo económico de la zona costera. La consolidación de una matriz de interdependencia en la zona económica nacional incrementó de manera internacional la percepción sobre su destino inexorable como potencia económica y política militar en el siglo XXI. La recuperación de Hong Kong en 1997 y de Macao en 1999 fortaleció la posición diplomática de China y sus esfuerzos de unificación sobre Taiwán.

La reforma de las SOE's fue un punto central de la agenda económica durante los años noventa. Como resultado, la participación de estas empresas en la generación de valor agregado industrial cayó de manera paulatina desde el 78% en 1979 al 41% en 2006. La incorporación de capital extranjero, la adopción de técnicas gerenciales y de instrumentos corporativos sobre la base de *joint ventures*, los nuevos espacios cedidos para operar en el mercado interno a las TNC,s y las oportunidades abiertas por el mercado global redefinieron la dinámica del sector industrial y su articulación con el sector externo². La adopción de técnicas contables y estadísticas occidentales, la introducción de mecanismos de "competencia" interempresarial y la interfaz entre empresas nacionales "nacientes" del sector manufacturero y de alta tecnología con sus pares en el exterior incrementó la competitividad del sector industrial orientado a la

² La constitución de empresas mixtas fue requisito indispensable para que empresas extranjeras contaran con un socio nacional que facilitara su posición negociadora en un mercado complejo en operatoria y logística.

exportación. Al mismo tiempo, se acentúan las modificaciones institucionales en la conducción del gobierno central y las provincias, en particular en materia fiscal. Se le otorga mayor autonomía operativa a los municipios para establecer vínculos con el exterior; el diseño y la puesta en marcha de instituciones económicas en las áreas de planificación y control aportó una administración económica eficiente que proveyó estabilidad en el crecimiento económico durante esta década.

El sector industrial, mediante la aplicación sistemática de políticas sectoriales de fomento, aumentó su participación en la generación de riqueza nacional y las exportaciones lideradas por la rama de la electrónica, juguetes, metalúrgica, metal mecánica y textil; en concordancia con este proceso, el sector terciario (banca, finanzas, seguros) fue un factor determinante en la absorción de mano de obra calificada y la creación de empleo durante la década. De manera concatenada, el sector primario reduce su participación en la generación del producto interno (PBI) a pesar de los esfuerzos gubernamentales por imponer políticas de industrialización en el medio rural sobre la base de subsidios y financiamiento de proyectos localizados en pequeñas ciudades, villas y cantones del interior del país. La reducción en la tasa de aumento de ingresos de la población rural (70% total) y el ensanchamiento de la brecha entre ingresos rurales y urbanos deben considerarse las variables disparadoras de tales iniciativas.

En los años noventa, la implementación de una estrategia orientada a crear una economía “basada en la tecnología” que cediera paso a la producción masiva de la industria liviana, consolida un enfoque de política industrial que privilegia la evolución desde industrias “mano de obra intensivas” hacia “capital-intensivas” en capacidad de responder en forma rápida a los estímulos externos provistos por la globalización de los mercados, la apertura, la desregulación de la economía china y las oportunidades creadas por los nuevos “mercados regionales”. En consecuencia, antes de finalizar la década, China se convertía en una economía exportadora de tecnologías y bienes de alto valor agregado. La política de *outward looking* hizo posible que en dos décadas de reformas los intercambios comerciales con el exterior crecieran a un promedio anual del 16%, más de tres veces la tasa de expansión del comercio mundial.

Hasta finales de los años noventa (de manera similar a la experiencia latinoamericana), la agenda reformista apunta a desregular el sector financiero³, aplicar rebajas arancelarias a los efectos de tornar compatibles los niveles de protección con los compromisos asumidos en el marco de acuerdos regionales o subregionales de cooperación (APEC, ASEAN) y ajustar la secuencia para la remoción de obstáculos al comercio y la inversión propuesta ante la OMC. Una política activa de participación en mecanismos regionales de cooperación y concertación económica habilitan sostener las altas tasas de crecimiento para la década.

No obstante, la crisis asiática obligó a redefinir el escenario económico interno. La caída en los niveles de actividad y la demanda de los mercados regionales se tradujo en un menor crecimiento (7% en 1999) pero consolidó a China como la “locomotora económica” de Asia. Con el resultado de la crisis, las reformas promercados se profundizaron. La reforma burocrática administrativa y la reconversión de deficitarias SOE’s constituyen ejes de acción económica resultantes de la postcrisis que habilitan el surgimiento de industrias nuevas, reducen las instancias burocráticas de decisión y amplían la participación del pujante sector industrial privado. El acelerado paso

³ A mediados de 1998, se introdujeron medidas financieras para combatir las fugas de capital que incluían la prohibición de otorgar nuevos créditos en moneda extranjera y una mayor vigilancia de las cartas de crédito para la compra de bienes de importación. Sin embargo, las salidas no autorizadas de capital han sido difíciles de controlar en la práctica.

reformista de los años noventa posibilitó el surgimiento de una clase media pujante en las ciudades costeras con alto nivel de consumo y nuevas expectativas de vida.

III. China ingresa a la OMC

A partir del ingreso de China a la OMC (noviembre de 2001), la libertad económica aumentó de manera notable. La participación del sector estatal en la producción industrial disminuyó y aumentó la exposición de la economía doméstica a la competencia externa, incluso en el protegido sector agrícola. Los ejes de la política económica sobre los que se registraron mayores avances fueron:

- Administración macroeconómica; es decir, la regulación de las políticas cíclicas de *stop and go* que afectan a la predecibilidad de la senda del camino.
- El obligado enfoque de trato nacional impuso la eliminación gradual de regímenes promocionales otorgados a las *joint ventures* y a las empresas extranjeras establecidas en la ZEE, al mismo tiempo que se fortalecen las capacidades operativas de las nuevas firmas nacionales; y
- Afrontar la reforma definitiva de las empresas estatales deficitarias al estimular la globalización de sus operaciones en mercados de ultramar.

Entre los compromisos asumidos para el ingreso a la OMC se encuentra la eliminación gradual de restricciones sobre el sistema financiero para las firmas extranjeras. El cronograma estipula que, a partir de diciembre de 2001, pueden operar sin restricciones geográficas o por tipo de cliente (empresas o personas, extranjeras o chinas); sin embargo, en la práctica aún persisten controles sectoriales.

Otro de los compromisos asumidos expresa la voluntad de eliminar (como máximo en 2007) el *dual track* aplicable a diferentes precios de la economía bienes de consumo y alimentos (gas natural, aceite comestible, granos, tabaco, agua, combustible, sal), cuyas oscilaciones afecten en forma directa la capacidad adquisitiva de las personas y generen presiones inflacionarias no deseadas; otros bienes y servicios relacionados a la seguridad nacional también presumen abrirse a la participación externa mediante el control total o parcial de las operaciones en territorio chino.

La agenda económica también refleja las preocupaciones políticas centrales para la anterior y actual dirigencia:

1. generar una “red de seguridad social” como paliativo para millones de desocupados y expulsados del sistema, ante la pérdida de beneficios tradicionales provistos por las “unidades de producción” (*danwei*) y el relajamiento de los controles directos sobre el mercado laboral o el sistema autoritario de empleo (*hukou*);
2. atenuar mediante instrumentos de política fiscal las disparidades de ingreso (redistribución) existentes entre las provincias este-costeras y las del centro-oeste del país más atrasadas, cuya población registra los menores niveles de ingreso.

La manifestación empírica de estas tendencias es la evolución del índice de Gini desde un 0,23 en 1979 al actual 0,43⁴. Para algunos analistas chinos, la configuración de la distribución del ingreso en China se asemeja cada día más a las inequitativas sociedades latinoamericanas.

A pesar de la pretendida desaceleración económica mediante el aumento en los encajes bancarios, la reducción de la oferta monetaria y la moratoria de inversiones en sectores

⁴ Conclusiones del Informe Fault Lines in China's Economic Terrain: Rand Corporation. Julio de 2005.

críticos para alejar los riesgos de recalentamiento, el gobierno aplica una activa política de expansión del gasto público para sostener el nivel de actividad mediante inversiones en activos fijos (+25,8% en 2007). En su mayor proporción, el gasto se orienta al desarrollo agrícola, la seguridad social, la mejora hospitalaria, la educación y las actividades de R&D; incluso a engrosar el presupuesto militar (pagos de salarios, subsidios, pensiones y renovación de equipos y materiales). Todo esto con la intención de crear puestos de trabajo (la cifra oficial de desempleo es del 3.6%, aunque en forma extraoficial supera el 10% y eliminar las posibilidades de conflicto social⁵.

La estabilidad del tipo de cambio, luego de la devaluación competitiva (44%) en 1994, ha sido parte central de la estrategia económica. Las lecciones aprendidas por los países asiáticos, crisis mediante, alertaron a los dirigentes chinos sobre los peligros del riesgo cambiario en condiciones de inestabilidad y endeble fundamentos macroeconómicos. El gobierno chino mantiene una paridad de 8,28 yuanes por dólar desde 1998 y persiste sostenerla pese a las presiones externas y la debilidad del dólar que ha sufrido en los últimos tiempos. Las autoridades chinas reiteraron que la estabilidad de la moneda es una cuestión de interés nacional; por lo tanto, su revaluación no es una medida que pueda someterse a escrutinio externo. Sin embargo, la acumulación de reservas externas (US\$ 580.000 millones en 2006) y la necesidad de reducir la brecha comercial con Estados Unidos (US\$ 162.000 millones en 2007) indican la posibilidad de que así ocurra antes del año 2010.

Al considerar las previsiones sobre el crecimiento del PBI, los escenarios de mediano y largo plazo suponen bajas probabilidades de alteraciones macroeconómicas y limitado impacto en el crecimiento de variables tales como el aumento en los precios del petróleo y las materias primas. Por su senda, China se encamina a convertirse en la segunda economía del globo en dos décadas.

IV. Los grandes números

Entre 1979 y 1995, en el marco de sucesivos planes quinquenales (sexto, 1981-1985; séptimo 1986-1990; octavo, 1991-1995; noveno, 1996-2000; en la actualidad rige el onceavo plan quinquenal 2005-2009), la economía china creció a un promedio de 9,5% anual. El rápido crecimiento del PBI resulta de varios factores, entre los cuales suelen destacarse un punto de partida económico muy bajo, la obtención de balanzas de pagos positivas resultantes del volumen exportador, el aumento sostenido en la demanda interna y, luego de la crisis asiática; la inversión pública en activos fijos.

El ingreso per cápita de la inmensa población china es bajo US\$ 1.091 en 2003 (US\$ 440 en 1980), medido por la paridad de poder de compra (PPP) se eleva a US\$ 4.985.

IV.1 Comercio: el auge de la tradición mercantil.

En 1953, el intercambio comercial de China con el mundo (exportaciones más importaciones) registró US\$ 2.400 millones (equivalente a cuatro dólares per cápita). A comienzo de los años ochenta, apenas iniciadas las reformas económicas, trepó a 50 mil millones de dólares y alcanzó US\$ 324.000 millones en 1998 (exportaciones por valor de US\$ 183.170 e importaciones de todo origen por un monto de US\$ 140.170 millones). En el año 2000, las ventas externas y las importaciones superaron la barrera de los doscientos mil millones de dólares (US\$ 249.200 millones de exportación y US\$

⁵ Según las Naciones Unidas, el 18% de la población vive en pobreza. Informe sobre el desarrollo humano 2006. Madrid: PNUD, 2006 p.46

225.100 millones de importación). Entre 1979 y 1999, el comercio exterior creció a un ritmo promedio anual del 15,3 %.

El ingreso de China a la OMC ha sido determinante para sostener la expansión del comercio exterior. En 2001 (año de su ingreso formal) ascendió a US\$ 509.770 millones (US\$ 266.160 millones en importaciones y US\$ 243.610 millones de exportaciones) y llegó a US\$ 851.000 millones en 2003 (60% del PBI) con un aumento del 30% en exportaciones y 40% en importaciones⁶. Por último en el año 2006 (con un aumento en las exportaciones del 35,4% y del 36% en las importaciones respecto de 2004), el comercio exterior de China alcanzó los US\$ 1.154.740 millones, ubicando a China en el tercer puesto entre las potencias a nivel mundial⁷.

A pesar de las turbulencias económicas en Asia, la competitividad china ha desplazado del mercado regional, europeo y de Estados Unidos, producción de las economías del sudeste de Asia. Al considerar el mercado estadounidense, la participación china en sus importaciones pasó del 5% en 1990 al 16% en 2002, resultante del auge en el comercio intrafirma entre empresas estadounidenses con bases de producción en el continente.

Por tales motivos, la admisión de productos chinos en mercados antes protegidos, en ocasiones provocó la aplicación de salvaguardias o medidas de protección (*antidumping*) a fin de evitar pérdidas en sectores productivos sensibles y puestos de trabajo. Las economías latinoamericanas también están expuestas a esta situación luego del ingreso de China a la OMC, en particular en el sector textil.

A pesar de los compromisos asumidos por China en su acceso a la OMC, el período de transición acordado supone la “administración guiada” de flujos intercambio comercial por lo que aún conviven restricciones no arancelarias junto con diferenciales en regímenes aduaneros de acuerdo a regiones o provincias. Estas medidas suelen aplicarse co el fin de atenuar le eliminación progresiva de regímenes promocionales otorgados a las *joint ventures* y a las empresas extranjeras establecidas en las ZEE y moderar el impacto que sobre los sectores industriales nacionales y servicios ejerce la competencia externa de firmas provenientes de Estados Unidos, Asia y Europa. Sin embargo, antes de finalizar la década fueron eliminadas.

IV.2 Las exportaciones: cambios en el destino y la estructura

Entre 1978 y 2002, las exportaciones crecieron en un promedio del 11,9% anual (10% superior al promedio mundial); sólo Japón, Corea, algunas economías de la ASEAN y los Países Asiáticos de Reciente Industrialización, registran récord similar en materia de crecimiento exportador a doble dígito⁸. Como resultado, la participación de China de las exportaciones mundiales pasó del 1% en 1980 al 5,8% en 2003. El 56,9% de las exportaciones y el 57,3% de las importaciones se efectúan por medio de las empresas de capital extranjero (FIE's).

La diversificación de productos y mercados de destino constituyen un dato a destacar. La preponderancia de *commodities* y materias primas en las décadas del sesenta y setenta dio lugar a los productos industriales y a las manufacturas sobre el total exportado. A mediados de los años ochenta, las exportaciones de productos manufacturados representaban el 36% del total, aumentando su participación al 87% en

⁶ Véase Prasad, Eswar y Rumbaugh, Thomas. “Más allá de la gran muralla”. En revista finanzas y desarrollo. Diciembre de 2006 pp. 46-49.

⁷ Deshui, Li. “Stable and Rapid Development of the National Economy in 2004”. República Popular China. Commiser National Bureau of statics, 25 de enero de 2004

⁸ Véase Rumbaugh, Thomas y Blancher, Nicholas. China International Trade and WTO Accesion. FMI working Paper. WP/04/36

los años noventa; en tanto, la exportación de productos primarios caía al 11%. La participación de maquinaria y material de transporte en las exportaciones chinas ascendió de 17% en 1993 a 41% en 2003; los productos de alta tecnología pasaron de cero en 1990 al 20% en 2001; en la actualidad, las exportaciones de productos electrónicos representan el 25% de las ventas de China al mundo.

La productividad de la mano de obra sostenida por el ingreso de capitales de inversión, la depreciación del dólar americano frente al renminbi (RMB o Yuan) y los bajos costos laborales se conjugan para mantener la competitividad internacional china. Sus diez mayores mercados de exportación son Estados Unidos (21.1%), Hong Kong (17,4%), Unión Europea (16,5%), Japón (13,6%), Corea del Sur (4,6%) y las economías de la ASEAN (7,1%). Aún en un contexto de constante expansión en las exportaciones, los datos sobre demanda agregada indican que el consumo doméstico y el mercado interno explican el 75% crecimiento económico de China hasta el presente.

IV.3 Las importaciones: origen y composición

Las respuestas sobre la expansión de importaciones se relacionan con la caída de las barreras al comercio. El nivel promedio de los aranceles cayó de más del 40% a principios de los años noventa al 12% en 2002 y están pendientes rebajas que llevarían el arancel promedio al 9,4% para productos industriales en 2010. La participación de China en las importaciones mundiales pasó del 1,5% en 1990 al 6% en 2004. La relación entre importaciones/PBI fue del 14,8% en 1998, 23,2% en 2003 y 28% en 2004.

La importación de insumos y materias primas destinadas a reexportación oscila entre el 41% y el 45% del total, dependiendo de la posición arancelaria. La mayor demanda de insumos y materias primas utilizadas en la producción y el reprocesamiento de bienes para exportación se verifica con mayor intensidad en la industria electrónica; los circuitos integrados y accesorios utilizados en las líneas de ensamblado que son reexportados, por ejemplo, a mercados de países avanzados como bienes finales.

Desde el punto de vista de la vinculación con el mercado mundial y la redistribución del origen de las compras chinas, una serie temporal larga verifica un cambio en la fuente de provisión de productos industriales, desde los países desarrollados hacia los países en desarrollo. En 1978, casi el 70% de las importaciones chinas provenían de países industrializados, cayendo al 49% en 2001; la ganancia relativa tiene sus beneficiarios: las NIE's y economías en desarrollo de la ASEAN.

En 1978, las NIE's (Hong Kong, Singapur, Corea y Taiwán) representaban el 1% de las importaciones totales y la ASEAN, el 3%; luego, pasaron a representar el origen del 29% y 11%, respectivamente, de las importaciones en 2002. La respuesta reside en que el patrón de integración industrial intrasiático se ha modificado de manera abrupta luego de la crisis asiática de 1997-1998. Como resultado, las importaciones chinas de bienes y servicios con origen en Asia aumentaron, al mismo tiempo que aumentaron sus exportaciones hacia Estados Unidos y Europa. Este cuadro explica el déficit de balanza que China mantiene con las economías asiáticas (en particular, las del sudeste de Asia) y el superávit que verifica en sus intercambios con Europa y, en especial, con Estados Unidos (US\$ 162.000 millones en 2006).⁹

Por otra parte, las importaciones provenientes de la India se multiplicaron por cinco como resultado de las mejoras en el ambiente bilateral de negociaciones¹⁰. En la

⁹ Ibidem p.6

¹⁰ Yongzheng, Yang. "China's Integration into the World Economy: Implications for Developing Countries". FMI Working Paper. FMI WP/06/45

ecuación importadora china, ALC sostuvo un porcentaje de participación que oscila entre el 2% y 3% del total.

V. Hecho en China: enfoques para América Latina

Los puntos desarrollados a continuación proponen enfoques e ideas para aplicarse en la comprensión y evaluación de estrategias de relación entre China y ALC considerando la multiplicidad de factores políticos, sociales, culturales, históricos y económicos presentes, así como la diversificación de actores intervinientes que superan la sola acción de las instancias gubernamentales.

V.1 Los intereses estratégicos de China en América Latina

Las relaciones históricas se fundan en una activa diplomacia bilateral, multilateral, los intercambios culturales y, en lo contemporáneo, los objetivos de reconocimiento internacional por parte de China en los años setenta. En la postguerra fría, los rasgos de la relación sino latinoamericana destacan la amplitud del intercambio económico fundado en las aspiraciones chinas por lograr un mayor protagonismo en organizaciones regionales y subregionales de cooperación política y económica. Sobre estas bases, las percepciones que rigen el diseño de políticas de relación por parte de China con la región destacan las variables siguientes:

- las dificultades de Estados Unidos en la región. La construcción de hegemonía por parte de este país en el ámbito global atraviesa dificultades para imponer *pax americana* en regiones alejadas de sus centros vitales de seguridad; el frente común opuesto por los países asiáticos postcrisis frente al fracaso de las instituciones de Bretton Woods, las tensiones en la alianza atlántica, la imposibilidad de avanzar en el diseño de instituciones transpacíficas ajustadas a los objetivos de Washington e, incluso, la resistencia de las naciones latinoamericanas a sujetarse a los dictados de negociación previstos en los proyectos hemisféricos de integración (léase Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA) indican restricciones que enfrentan la potencia hegemónica a nivel mundial.
- Su inserción en ALC se considera parte del proceso de construcción y acumulación de poder. China se considera un actor central en la definición de la arquitectura multipolar de poder mundial durante el presente siglo, por lo tanto necesita disponer de recursos de poder real para garantizar el logro de sus objetivos. Desde esta perspectiva, persisten imágenes que acercan a China y ALC; los países latinoamericanos son parte del mundo en desarrollo, una identificación mutua basada en el no alineamiento, el tercermundismo y la militancia antihegemónica.
- Una diplomacia formal activa y la utilización de canales institucionales y no institucionales se considera funcional para generar conductas, decisiones y apoyos políticos que favorezcan los intereses chinos de largo plazo en la región. Entre ellos, se cuenta ganar influencia y apoyo diplomático a sus deseos de reunificación territorial. La participación de China en el escenario económico latinoamericano es marginal si se le compara con otras zonas del planeta, pero el capital político que aporta la región es determinante al considerar el número de países centroamericanos y caribeños que mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán: de los veintisiete países que reconocen al gobierno de Taipei, catorce pertenecen a Centroamérica y el Caribe. Por lo tanto, el aumento previsible de la

presencia económica china en ALC influirá sobre países que mantienen vínculos con Taiwán alentando el “cambio de lealtades” a su favor.

- Desde el punto de vista económico, ALC representa para China un área proveedora de materias primas con alta disponibilidad de recursos naturales. Las inversiones que efectuaron corporaciones chinas en los años noventa reflejan este patrón de interés (*resource seeking strategy*): minería y forestación (Perú y Chile), pesca y petróleo (Argentina y Venezuela), mineral de hierro y acero (Brasil) y producción de alimentos en países como Brasil, Chile, Argentina y Perú; el patrón de localización de inversiones previsto en el mediano plazo refuerza estos supuestos.
- La expansión de redes de negocios a través de la activa participación de sus comunidades (*overseas chinoses*) asentadas en ALC. Al respecto, se observa la expansión de las corrientes de emigrados chinos hacia el continente desde mediados de la década del ochenta. El tradicional patrón de vinculaciones que mantienen con el país de origen y la extensión de la red de contactos en ALC a través de comunidades locales ya establecidas, tienden a generar per se un espacio de influencia política, cultural y económico adicional, no formal y funcional a las exigencias de satisfacción de los intereses políticos en el ámbito regional. Los espacios geográficos “vacíos” en ALC la tornan atractiva para la emigración de residentes originarios de las provincias costeras, históricamente expulsadas de población. Por otra parte, las expectativas migratorias que provee el atractivo ejercido por países como Estados Unidos y Canadá vía ALC reforzaron la importancia de nuestra región como espacio para la radicación de inversiones por parte de empresas chinas operadas por residentes locales.

Desde la proclamación de la república popular en 1949, China y América Latina (ALC) constituyeron áreas persistentemente marginales en el diseño de la política exterior de cada una, sobre todo debido a la distancia geográfica y las diferencias culturales. La disputa con Taiwán por el reconocimiento diplomático¹¹ y la adscripción china al socialismo, mientras que Latinoamérica pertenecía al bloque occidental, fueron los factores que determinaron la preeminencia de la variable política en las relaciones mutuas durante el período de la Guerra Fría¹².

A partir del inicio de la Postguerra Fría en la década de los años noventa, la variable económica pasó a ocupar el primer plano en las relaciones entre China y América Latina. En el nivel discursivo, las autoridades chinas manifestaron su interés por ampliar la cooperación económica y comercial con América Latina y el Caribe. Así, Li

¹¹ El conflicto entre república Popular China y Taiwán por el reconocimiento internacional como legítimo representante del pueblo chino condicionó y condiciona las relaciones externas de China continental en la medida que no acepta el doble reconocimiento y Beijing impone como requisito para establecer vínculos diplomáticos con un Estado que no existan relaciones de ese tipo con Taipei. Los países de América Latina y el Caribe que reconocen diplomáticamente a China Popular son : Cuba, Chile, Perú, Argentina, México, Guyana, Brasil, Trinidad y Tobago, Venezuela, Surinam, Barbados, Colombia, Ecuador, Antigua y Barbuda, Bolivia, Uruguay, Santa Lucía y Bahamas.

¹² Si bien en el inicio China se incorporó al Bloque soviético, hacia finales de los años sesenta se produjo la ruptura con Moscú debido a que el Partido Comunista Chino no compartió la crítica hacia la figura de Stalin llevada a cabo por el XX Congreso del Partido Comunista de la Unión Soviética. De todos modos, Beijing mantuvo una constante política hacia los países del Tercer Mundo, apoyando a los movimientos revolucionarios que pretendían instaurar regímenes comunistas. Mientras tanto, en América Latina se impusieron gobiernos en el marco de la doctrina de la seguridad nacional, lo que dificultó el desarrollo de los vínculos con China Continental

Peng –primer ministro-¹³ sostuvo que para impulsar la cooperación era necesario centrarse en cuatro aspectos:

1. Ensanchar los lazos comerciales, a la luz de la complementariedad entre ambas economías.
2. Fomentar la cooperación inter empresarial.
3. Prestar atención a la modalidad de *Joint venture* como forma de explotación y aprovechamiento de los recursos naturales.
4. Reforzar el intercambio cultural-científico técnico, en virtud de que éste es cada vez más importante en la cooperación internacional.

Consecuencia de esta primacía otorgada a la variable económica comercial, a partir de los años noventa las relaciones comerciales se convirtieron en eje de los vínculos sino latinoamericanos¹⁴. Esto se percibió en el incremento de los intercambios, en la vinculación de China con los esquemas de cooperación latinoamericanos y en el interés recíproco en ampliar el comercio e impulsar las inversiones.

El comercio bilateral, que era menor a los tres mil millones de dólares en 1989, superó los US\$ 8.100 millones en 1999. A lo largo de la década de los noventa, el resultado de los intercambios fue fluctuante, ya que el saldo fue superavitario para América Latina en 1991, 1992, 1993 y 1996 y favorable a China en los años restantes. Desde comienzos del presente siglo, se verifica el sostenido aumento de los flujos comerciales entre China y ALC, los que en 2003 alcanzaron los US\$ 26.800 millones, un 50,4% superiores respecto de 2002.

El aumento del comercio bilateral está directamente asociado a las percepciones y necesidades mutuas. Para América Latina, China representa un enorme mercado potencial de 1.250 millones de habitantes, traducibles en posibles consumidores, de los cuales el 40% vive en grandes ciudades cercanas a la costa. Allí, el desarrollo económico es acelerado y se observan los signos del progreso destacándose el mayor poder adquisitivo de la población, de la cual el 33% –unos 416 millones de personas– son menores de veinte años, permeables a costumbres similares a las de la cultura occidental e inciden de manera notable en los patrones de consumo. En la percepción de los gobiernos y empresarios latinoamericanos –como la de sus similares de todo el mundo–, ingresar al mercado chino representa una oportunidad única e incomparable en términos de los negocios que podrían realizarse. La apertura de oficinas consulares en Shanghai –la zona de mayor crecimiento económico en China– de una gran parte de los gobiernos del área y la localización de oficinas y la radicación de inversores latinoamericanos constituye un signo de la relevancia que adquirió el mercado chino para la región.

En tanto América Latina resulta una importante fuente de recursos naturales, sobre todo si se tiene en cuenta que China, a pesar del ser el tercer Estado más grande del mundo con el 25% de la población mundial, posee solo el 7% de la tierra cultivable de todo el globo. El proceso de desertificación que atraviesa su territorio impulsó un cambio en el patrón de la producción agrícola de un sistema basado en el uso intensivo de la tierra –concentrado en un bien escaso, la tierra fértil–, a un sistema basado en el uso intensivo del trabajo –concentrado en un bien abundante, la mano de obra–, de manera que China pasó a ser un importador neto de granos y un exportador neto de frutas y hortalizas. Su papel como demandante mundial de granos, entre los que se destacan la soja –de la que

¹³ Peng, Li. “Un nuevo capítulo en la cooperación sino latinoamericana y caribeña”, discurso pronunciado ante la sede del SELA. Caracas, 1996 pp. 18-20.

¹⁴ Las visitas mutuas de funcionarios políticos de alto rango y representantes parlamentarios apoyan la prioridad brindada a la variable económica comercial.

es principal consumidor mundial-, es clave para algunos países latinoamericanos como Argentina y Brasil, que se encuentra entre los principales productores mundiales de dicha materia prima.

En cuanto a la composición de los intercambios sino latinoamericanos, esta región exporta a China bienes con escaso valor agregado (productos agropecuarios, mineros, productos del mar) e importa desde China productos manufacturados, lo que manifiesta la complementariedad de la relación económica basada en un patrón de especialización comercial sustentado en mutuas ventajas comparativas¹⁵. Mas allá del acento puesto en las relaciones comerciales, siguen teniendo una escasa relevancia en el comercio exterior chino y alcanzan una participación del 3,2% en el total de los intercambios internacionales del país asiático. Además, el comercio de China con América Latina se concentra en pocos socios: Brasil, Argentina, México, Chile y Panamá¹⁶ y tiene un peso cada vez mayor en las balanzas comerciales de estos países.

El interés chino en vincularse con la región quedó de manifiesto en el establecimiento de distintos tipos de contactos con los esquemas de cooperación latinoamericanos. Así, desde 1994 Beijing es observador de América Latina, precisamente de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); a partir de 1996 se relaciona con el MERCOSUR mediante un sistema de diálogo y cooperación a nivel político diplomático; en 1999 se instauró un sistema de consulta mutua con la Comunidad Andina y aspira a ser miembro extra regional del BID. Es evidente que los líderes chinos consideran la inserción en los esquemas regional es un punto de apoyo para alcanzar una relación más estrecha con la región.

En la década de los noventa las inversiones comenzaron a desempeñar un papel importante en las relaciones con Beijing. Por un lado, el atractivo y la potencialidad de su mercado incentivaron las inversiones latinoamericanas en China. Por el otro lado, desde el gobierno chino se consideró que para adquirir recursos naturales de América Latina era necesario realizar inversiones para explotarlos y producirlos junto con los países de la región. Como ya se señaló, las autoridades incentivaron la conformación de *joints ventures* para alcanzar dicho objetivo.

V.2 Los intercambios económicos: mutua complementariedad

Durante la década del setenta los intercambios comerciales con Latinoamérica eran esporádicos, centrados en vínculos empresariales dispersos en razón del estado de aislamiento internacional en el que China se encontraba. Luego, reconocimiento diplomático mediante, se afianzaron dando lugar a un intercambio activo de doble vía. A partir de la implementación de la política puertas abiertas por parte de China, el comercio sino latinoamericano evolucionó de manera complementaria a la inserción económica (comercial y financiera china) de China en los mercados más dinámicos de Asia, Europa y Estados Unidos. En 1979 registró US\$ 1.269 millones para alcanzar diez años más tarde, impulsado por el aumento en las importaciones chinas de materias primas, US\$ 2.496 millones.

¹⁵ Gutiérrez B., Hernán. "Las relaciones de China y América Latina: perspectivas desde Argentina, Brasil y Chile". En revista Integración y Comercio Año 5, N° 14. Bs.As.: BID/INTAL. Mayo/Agosto de 2001 pp. 88.

¹⁶ Cabe mencionar que Panamá y China no tienen relaciones diplomáticas ya que el gobierno panameño reconoce a Taiwán. A pesar de ello, el Banco de China-quien realiza buena parte de las operaciones bancarias con el exterior y es la principal fuente de créditos de las empresas mixtas y extranjeras chinas-tiene una representación en Panamá.

La sincronía entre los procesos de apertura y desregulación en China y ALC bajo reformas estructurales, y el atractivo ejercido por el MERCOSUR, diversificaron las opciones de intercambio, abiertas no sólo al comercio sino a las finanzas, la cooperación técnica y el intercambio científico tecnológico. En este marco, las corrientes comerciales se expanden y alcanzan US\$ 3.710 millones en 1993, US\$ 5.600 millones en 1998 y US\$ 28.600 millones en 2005 (+50,5%). No obstante. Como lo señala el informe del BID, el patrón de vinculaciones económicas entre el ALC y China se mantuvo prácticamente invariable en términos de composición y estructura exportadora latinoamericana, con leves mejoras en los años noventa por parte de países como México, Brasil y Chile¹⁷.

El peso de la relación económica sino latinoamericana reside en un grupo de países limitado (Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Perú, Panamá, Colombia y Venezuela) considerados:

1. las economías más dinámicas de la región medidas por el PBI;
2. poseedores de la mayor riqueza natural de ALC con disponibilidad de materias primas y recursos naturales imprescindibles para sostener el crecimiento económico de China;
3. por su peso político relativo, son formadoras de consenso en la región;
4. en la etapa actual presentan coincidencias políticas con China;
5. permiten -como en el caso de Panamá- proyectar sus intereses geoestratégicos sobre Estados Unidos por medio del control de flujos de comercio marítimo a través del canal, aun cuando ambos países no mantienen relaciones diplomáticas; y
6. fueron y son receptoras de emigrados chinos y conforman comunidades relativamente importantes en números y en capacidad de sostener la lógica del capitalismo chino de redes, garantizar su expansión regional y asegurar objetivos políticos por medios de organizaciones y/o institucionales.

Durante los últimos años, la inserción de China en el escenario económico latinoamericano evidencia diversas modalidades de operación a través de tres ejes: 1) el alto perfil dado a los intercambios de tipo político; 2) las pretensiones de interlocución directa y diálogo con los mecanismos de integración y concertación regionales y subregionales (MERCOSUR, Comunidad Andina, Grupo Río); y 3) la complementación de esta estrategia mediante la proyección hacia ALC de los vínculos establecidos en el seno de las organizaciones transpacíficas de cooperación económica como el APEC o a través de instancias de vinculación Asia-ALC como el FOCALAE.

El comercio exterior de China, que creció durante toda la década del noventa continua su evolución favorable desde el año 2004. El ingreso a la OMC abrió perspectivas interesantes para el país asiático, cuyos intercambios comerciales se incrementaron a US\$ 851.207 millones. En este contexto, las ventas a China por parte de los países latinoamericanos aumentaron en orden al 73% en el año 2005. A pesar de estas cifras, la región solo representa el 2,6% del total de las importaciones chinas y siguió concentrando sus ventas en materias primas y manufacturas de origen agropecuario.

Los efectos de la creciente importancia de China en el comercio internacional no fueron similares en todos los países latinoamericanos. Mientras que en Brasil, Chile y Argentina se beneficiaron del aumento de la demanda; México, América Central y el Caribe perdieron cuotas de mercado ante la competencia china en rubros como textiles.

De manera significativa, las inversiones provenientes de grupos económicos chinos se destacaron en Brasil, México -como puerta de ingreso al mercado norteamericano-,

¹⁷ Véase BID. The Emergence of China: Oportunities and Challanges for Latin America and the Caribbean. Integration and Regional Programs Department, Research Department. 1 octubre de 2006.

Chile y Argentina, los principales socios comerciales de China en el área. Los capitales chinos se dirigieron a sectores clave para su propia economía, los recursos naturales. El viaje del presidente Hu Jintao en noviembre de 2005 a Brasil, Argentina, Chile y Cuba, en su paso a la APEC¹⁸, inició una nueva etapa en materia de inversiones chinas en la región¹⁹. En la misma, no sólo se prioriza la explotación de los recursos naturales sino también la construcción de puertos y vías férreas que aseguren la salida de producción hacia China.

VI. Conclusión

En líneas generales, China ha desarrollado un experimento reformista exitoso. Los riesgos de una economía de mercado y la retirada del sector estatal harán más difícil la solución de los desequilibrios en materias de ingreso, asimetrías regionales y carencias sociales. Si bien el país avanza hacia una mayor apertura y compromiso internacional, las respuestas sobre si China logrará las ansiadas metas están aún pendientes.

Los determinantes de largo plazo plantean a los países latinoamericanos diversas opciones para profundizar espacios de cooperación políticos, económicos, sociales y científicos tecnológicos con una China en ascenso. En este orden, las prioridades chinas para esta década que comienza es acentuar su necesidad de provisión de materias primas y fuentes de energía; es aquí donde ALC adquiere una importancia renovada como receptor de inversiones en el marco de complementariedad productivas.

A pesar del sugerente panorama, existen puntos de fricción. Las reformas estructurales de los años noventa no fueron suficientes para ajustar las estructuras industriales regionales a los nuevos desafíos que China impone. Frente a los bajos costos de producción, la reconversión de industrias, la activa política de los estados en orden a promover sectores con capacidad exportadora y a definir estrategias que faciliten el acceso al mercado chino por vía bilateral o multilateral son tareas que parecen imponerse en el corto plazo a fin de compensar china en ALC.

Dado este escenario, hacia el futuro las dirigencias nacionales deben mensurar la importancia de los contactos políticos de alto nivel, sin descuidar que en el *underpinning* del proceso una activa comunidad de intereses actúa como agentes dinámicos de intercambio y facilitación de negocios. Las comunidades chinas instaladas en ALC son parte ineludible para entender el virtuoso proceso de cambio económico chino.

En marcadas en el proceso de reformas económicas, las grandes firmas chinas-como conglomerados comerciales, financieros y productivos- surgieron como parte vital y estratégica destinada a consolidar la competitividad industrial frente a la apertura comercial y el capital externo. A su vez, dichos grupos iniciaron una expansión que constituye una experiencia histórica sumamente novedosa, de la que existen escasos estudios. La inmediatez de los vínculos de China con América Latina, sumada a los condicionantes históricos, geográficos y culturales, no impidió la incipiente presencia de grupos económicos de ese origen en numerosos países de la región.

¹⁸ Además de Chile, México y Perú son los restantes países latinoamericanos miembros de la APEC. Sin embargo, dado que México le otorga primacía a sus relaciones comerciales en el marco del TLCAN y Perú reconoce a la CAN, mientras que Chile combina la firma de acuerdos comerciales bilaterales con una orientación hacia las economías del Pacífico, se enfatiza su participación en la APEC como un foro que comparte con otras economías, entre las que se incluye China.

¹⁹ En esta oportunidad, el presidente chino anunció inversiones por casi cien millones de dólares hasta 2014 en América Latina.

Las privatizaciones encaradas en la década de los noventa por buena parte de los gobiernos latinoamericanos se concibieron como una oportunidad para los chinos, que obtuvieron licitaciones en el área. Las experiencias de Perú y Venezuela confirman la atención brindada por grupos chinos a los proceso privatizadores y su inserción en la región para explotar hidrocarburos y minerales.

Otros recursos naturales de interés para los grupos económicos chinos se encuentran en el sector maderero y piscicultura. De esta manera, la exploración y explotación de recursos naturales atrae una parte sustancial de las inversiones chinas a América Latina.

Resulta conveniente reiterar que no todas las inversiones de los grupos bajo estudio en América Latina se dirigen al sector de recursos naturales. También se destaca el interés en la captación de los mercados los países del área a fin de obtener nichos en el mercado internacional. En esta dirección pueden interpretarse las inversiones en maquinarias, textiles y manufacturas-sobre todo, la producción y ensamble de bicicletas y motocicletas-, sectores en los que los productos chinos son fuertemente competitivos.

A través de sus inversiones en los países latinoamericanos, las empresas chinas se proyectan a los mercados subregionales-conformados por los mecanismos vigentes como el MERCOSUR, la Comunidad Andina y el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte, del que México forma parte junto a Canadá y Estados Unidos-facilitando su posicionamiento estratégico en el continente americano ante la posible constitución del ALCA.

En síntesis, las tendencias descritas se profundizarán en el mediano plazo gracias a una estrategia de rápida expansión de los intereses de las firmas chinas en ALC apoyadas por el estado. **Debemos estar preparados.**

VII. Bibliografía

Broadman, Harry. "El Estado chino como accionista de las empresas". En *Finanzas & Desarrollo*, Washington D.C. septiembre de 1999.

Cabral, Severino. "Encuentro entre Brasil y China: cooperacao para o sécaulo XXI". En *Revista Brasileira de Política Internacional* N° 1. Brasilia. 2000.

Calder, Kent. "Asia`s Empty Tank". En *Foreign Affairs* Vol. 75, N° 2. Nueva York. Marzo-Abril de 2008.

Centro de Economía Internacional. *El Comercio de Argentina con China*. Buenos Aires. Junio de 2007.

Cesarin, Srgio. "China: enfoque de los cambios políticos, desde la desmaozación a la cuarta generación de líderes". En Cesarin, Sergio, Moneta, Carlos. *Perspectivas del presente, desafíos del futuro*. Buenos Aires: Eduntref. 2002.

González garcía, Juan. "La micro, pequeña y mediana empresa en China: retos ante la OMC". En *Comercio Exterior* Vol. 52, N° 10. México. Octubre de 2002.

Gutiérrez B., Hernán. "Las relaciones de China y América Latina: perspectivas desde Argentina, Brasil y Chile". En *Revista Integración y Comercio* Año 5, N° 14. Buenos Aires: INTAL/BID. 12 y 13 de octubre de 2005.

Keister, Lisa. "Inside lending and Economic Transition: the Structure, Function, and Performace Impact of Finance Companies in Chinese Business Groups". *Working Paper* N° 195. Davidson Institue. Diciembre de 1997.

Kuwayama, Mikio. "Search for a New Partnership in Trade and Investment between Latin America and Asia-Pacific". *Ocassional Paper 12*. Buenos Aires: INTAL/BID/STA. Noviembre de 2008.

Losoviz, Pablo. *Mineria en China: Comercio e Inversiones*. Buenos Aires: Asia & Argentina, Unidad Analítica Asia-Pacífico, Secretaría de Industria, Comercio y Minería,

Subsecretaría de Comercio Exterior, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Abril de 2001.

Peng Li. “Un nuevo capítulo en la cooperación sino latinoamericana y caribeña”. Discurso pronunciado ante la sede del SELA. Caracas. 2006.

SELA. *América Latina y el Caribe en los tiempos de globalización*, capítulos de SELA. En Notas Estratégicas N° 47. Caracas. Julio-Septiembre de 1996.

Schicheng, Xu. “*Las relaciones con Latinoamérica en la década de los noventa*”. En Geopolítica Año XXIV, N° 67. Buenos Aires. 1999.

Toro Mendoza, Sergio. “Redes globales internacionales entre China y la Unión Europea: viejas lecciones para una nueva relación económica entre China y Chile”. En *Revista Diplomacia*. Santiago de Chile, Abril-Junio de 2001.

Título: La Publicidad Interactiva: Las estrategias de Marketing en la WWW

Autor: Enrique Virdó¹

Resumen

Este artículo se propone mostrar que las estrategias publicitarias, a fin de lograr una penetración más efectiva en sus públicos, se mimetizaron históricamente con los formatos, los géneros y las acciones de los receptores de la mayoría de los diversos medios de comunicación. Y en este caso, se verá especialmente cómo lo hace en la web.

Palabras clave: publicidad, Internet, marketing, cultura global

Abstract

This article shows how advertising strategies, to achieve a deeper penetration among its publics, have historically blended with the formats, genders and actions of the receptors of most of the media. In this work it'll be shown how it's done in the web.

Key words: advertising, internet, marketing, global culture

¹ Licenciado en Psicología, Especialista en Educación Superior, Magister en Gestión Educativa. Docente de la UEs 21, la Facultad de Psicología y Escuela de Cs. de la Información (UNC) y la Red Provincial de Formación Docente Continua - Ministerio de Educación de Córdoba.

Introducción

La irrupción de internet como medio de comunicación dominante en la cultura global, ofrece al Marketing oportunidades nunca antes conocidas: relativamente bajos costos y acceso casi ilimitado a millones de potenciales clientes. La Publicidad, la herramienta comunicativa del Marketing, a su vez, se enfrenta al desafío de diseñar un estilo, un lenguaje adaptado a las prácticas de los usuarios de la *web*.

Este artículo se propone mostrar, primeramente, que las estrategias publicitarias, a fin de lograr una penetración más efectiva en sus públicos, se mimetizaron históricamente con los formatos, los géneros y las acciones de los receptores de la mayoría de los diversos medios de comunicación. Y en este caso, se verá especialmente cómo lo hace en la *web*.

En segundo lugar, se trata de comprobar que, así como los usuarios se apropian de los espacios digitales, la publicidad se vuelve menos *intrusiva* y, paradójicamente, más “*buscada*” por los consumidores.

La Publicidad, “esa taimada”

Según el *Webster Dictionary*, la publicidad es “cualquier forma de anuncio público destinado a ayudar directa o indirectamente en la venta de un producto”². Seguramente un publicitario definiría su profesión en forma diferente: crear una imagen, generar un vínculo, lograr lealtad, contar buenas historias...³. Es decir que desviaría la atención del objetivo final de esta forma de comunicación: vender. A propósito de esto, David Bernstein, un publicitario británico, sorprendentemente sincero, afirma: “Hacer cosas es respetable, venderlas es sucio y taimado... y la publicidad es parte más visible de la venta”⁴. Pero,

² Clark, E: “Los Creadores de Consumo”. Editorial Sudamericana. Bs.As. 1990.Pág. 13

³ “Mi Negocio es contar Historias - Entrevista a Kevin Roberts” Artículo de la Revista Ñ. 8 de abril de 2008. Pág. 12.

⁴ Clark, E: Ibid. Pág.15

¿porqué se asocia la venta y fundamentalmente a la publicidad con el engaño, o al menos con el ocultamiento de las verdaderas intenciones de esta *praxis*?

Los disfraces de la Publicidad: breve muestra

La publicidad más tradicional se guió históricamente con un esquema secuencial muy simple que, si se respetaba, aseguraba el éxito: se lo denominó con la sigla AIDA, es decir: lograr la Atención, despertar el Interés, orientar a una Decisión y finalmente producir la Acción (de compra).

Se podría agregar que si un aviso publicitario logra la Atención y el Interés, ya gran parte del objetivo está logrado. Pero los clientes muchas veces no atienden ni se interesan. Es más, ni inician estos procesos psíquicos ignorando por completo la publicidad (el *zapping* televisivo es una forma de eludir la tanda publicitaria) o descreyendo de antemano el mensaje a través del fenómeno de la *reactancia*, es decir el mecanismo defensivo que se activa cuando un sujeto supone que alguien intenta manipularlo, generando contraargumentos para combatir el intento persuasivo.

De tal forma, la comunicación publicitaria ha debido introducirse sigilosamente en la atención del receptor mediante diversas estrategias.

Una de ellas es *mimetizarse* con los contenidos del medio de comunicación que la transmite. En el caso de la televisión, una táctica muy conocida es la de los denominados “*infomerciales* (esto es, un aparente híbrido de *informativo* y *comercial*) que llegan a durar hasta 30 minutos y que atraen la atención del televidente promedio, ávido de programas de divulgación científica. El espectador, luego de un tiempo de exposición al programa, descubre que es simplemente un aviso de un producto más o menos novedoso.”⁵

⁵ Shiffman, L. y Kanuk, L.:”Comportamiento del Consumidor. Prentice Hall. México. Año 2001. Pág. 173.

En los medios impresos (fue una práctica usual en la revista *Reader's Digest*) “existen anuncios publicitarios (los *publitoriales*) que se parecen tanto al material editorial que se ha ido haciendo cada vez más difícil que el lector distinga entre ellos”⁶

Para intentar evitar este tipo de táctica sutil, sobre todo para protección de los menores de edad, “la Comisión de Comercio Federal (de los EEUU) ha prohibido que los personajes de dibujos animados promuevan productos durante las tandas comerciales de los programas infantiles donde aparecen”⁷. Se trata de que los niños no confundan una publicidad con su *cartoon*, y por lo tanto no requieran luego a sus padres los objetos de consumo que su personaje favorito les indujo a adquirir.

Como se observa en estos breves ejemplos, en la medida en que la publicidad replica géneros o estilos del medio en que se transmite, logra atención e interés de los consumidores, quienes no necesariamente son inconscientes o ingenuos (salvo quizá los niños) ante esta práctica, y de alguna manera se prestan al juego.

Esta participación activa del cliente se verá con más claridad cuando se revise la publicidad en la web.

Internet: ¿que hacen los usuarios con la www?

Internet, la ingente carretera de información y comunicación debe su éxito a que ha facilitado en las personas, con un relativo bajo costo y sobre todo con una pasmosa velocidad, aquellas actividades que les son vastamente gratas, interesantes o necesarias : a) *comunicarse con otras personas*, b) *informarse*, y c) *entretenerse*. El *e-mail*, el *Messenger*, el *chat*, *Twitter*, *MySpace*, *Facebook*, para nombrar un pequeño grupo de ejemplos, son vehículos de comunicación entre las personas. Se podría decir que *Google* y a través de él la *Wikipedia* son importantes fuentes de información (sin contar los periódicos o revistas digitales, los libros o artículos que están colgados total o parcialmente, las paginas sobre

⁶ Shiffman y Kanuk: Ibid. Pág 174

⁷ Shiffman y Kanuk: Ibid. Pág 173

todos los temas imaginables..., y la lista es interminable). Finalmente, el entretenimiento podría hallarse en ver o subir videos a *YouTube*, en bajar música o filmes desde diversos sitios, en los video juegos ya sea participando *on line* o descargándolos, y en otras innumerables opciones.

Es fundamental recordar que los usuarios de internet, a diferencia de los espectadores de TV o la audiencia radial, son interactivos, esto es: “el usuario puede interactuar con el objeto mediático... se vuelve coautor de la obra”⁸. Esta posibilidad es uno de los atractivos más importantes de la navegación en la *web*: al ingresar en un sitio, el usuario *deja siempre su marca*. Así como cada página lleva un registro de cada visitante, el usuario puede también comentar una noticia, llenar una encuesta, participar de un *blog*, dejar su perfil personal, etc.

Y esta particularidad se vuelve estratégica para el mercadeo de productos y servicios: “la mayoría de las empresas que ponen sus anuncios en paginas web, siguen nuestros movimientos por la red, “recordando” qué anuncios hemos visto, exactamente dónde y cuándo, si hemos hecho *clic* en ellos, dónde estábamos en ese momento y cuál era el sitio que acabábamos de visitar justo antes”⁹

Resumiendo, si la publicidad vía internet pretende ser exitosa, deberá, por un lado, considerar lo que la gente hace con internet, para ofrecerle actividades similares. Y por otro lado, explotará la interactividad y la participación, atributos exclusivos de este medio de comunicación.

Tres estrategias (no excluyentes) de la publicidad en internet

A continuación se analizan tres modalidades publicitarias usadas comúnmente en la web. Cada una de ellas implica *operaciones* diferentes que debe realizar el usuario. Y aquí es importante añadir que el análisis que se pretende realizar es relativo a la significación

⁸ Manovich, Lev: “El lenguaje de los nuevos medios de comunicación” Paidós, Bs.As. 2006. Pag.97

⁹ Manovich, L: Ibid. Pag. 89

subjetiva que estas estrategias comportan para el potencial cliente, y no desde las perspectiva de producción, costos, estudios de mercado o cualquier otra tarea del marketing estratégico.

Finalmente pero no menos importante, se tratará de confirmar que la publicidad se irá volviendo, en los tres ejemplos a mencionar, cada vez menos *intrusiva*, o sea que no interrumpirá la lectura o el visionado de imágenes del usuario, y paulatinamente será éste último el que solicitará la publicidad o irá voluntariamente a buscarla en la web.

1) *Spams, Pop up, Banner, Floating up...*

Antes de iniciar la descripción de estas modalidades de anuncios, es conveniente definir a la “publicidad en internet” (o *on line*): “*es toda forma de publicidad que usa el internet con el objetivo de enviar mensajes de mercadeo y atraer clientes.*”¹⁰

Lo de “toda forma” implica, por un lado que sus modalidades son casi infinitas.

Por otro lado, no sólo se persigue “vender”, sino *atraer*, es decir familiarizar, relacionar al usuario con una empresa o marca. A esta táctica del marketing se la llama “*branding*”.

Además es evidente que desde la creación misma de la web, los usuarios conocieron algún tipo de publicidad anudada a sitios, páginas, portales, etc. En otras palabras todo usuario reconoce la *finalidad fuertemente comercial* como característica esencial del internet.

Es necesario aclarar que se denominarán los diversos tipos de anuncios en su idioma original en inglés, ya que universalmente se los conoce de esta manera.

Primeramente, en toda página que el usuario se detenga, se verá algún *banner*. Este tipo de anuncio es una *barrita*, con un breve texto o imagen, generalmente ubicada en la parte superior de la página. Si el usuario clickea allí, se abrirá un aviso publicitario, o comunicará

¹⁰ http://en.wikipedia.org/wiki/Online_advertising

con la página de una empresa, por ejemplo. Otra forma de aviso es el *pop up*: en este caso, sin que el usuario señale con su cursor, una “ventanita” se despliega por sí sola, tapando el contenido de la página, de una manera totalmente intrusiva y a veces irritante.

Otros formatos en el estilo son: el *floating ad*, avisos que “flotan” por la pantalla por encima del contenido de la misma, ocultándolo parcialmente. El *Expanding ad*, un anuncio que cambia de tamaño, generalmente agrandándose y alterando todo el contenido de la pantalla, El *Wallpaper ad*: ocupa toda la pantalla desde un comienzo (esconde todo el contenido de interés) y suele acompañarse con un pequeño cartel que indica: “Saltar aviso” donde el usuario clickea para librarse del intruso. En todos estos casos, los textos e imágenes de estos anuncios invitan a clickear en ellos para enviar al usuario a la página web de una empresa, o para iniciar una publicidad animada, o para invitarlo a participar de una promoción, oferta, concurso, etc.

Pero quizá el tipo de publicidad con el que más familiarizados están los usuarios es el *spam*. Todo aquel que inaugure una dirección de e-mail tendrá *spam* en su buzón, esperando ser abierto, desde su mismo inicio. Y es probable que dos años después encuentre un promedio de 30 a 50 *spams* diarios en su casilla de correo.

El *spam* es la forma más popular y económica de hacer publicidad, y por su intermedio se vende una inimaginable variedad de productos y servicios.

Y es en el *spam* donde se puede apreciar una de las *formas de mimetización* de la publicidad de internet. Muchas veces en el “asunto” del *spam* puede leerse algo referido al producto que se comercializa (“clases de guitarra”, “viagra sin receta”, “vacaciones inolvidables”). Pero en otras, quizá diga: “hola amigo” o “tiempo que no me escribís”, o “quería saber de vos”, e incluso en ocasiones utiliza el nombre de pila del usuario: “estimado Alberto”... y frases por el estilo. Como el *e-mail* es un vehículo de comunicación que el usuario generalmente utiliza para contactarse con amigos, parientes y conocidos, eventualmente cae en la trampa y abre estos *spam* engañosos. Obviamente, ya abiertos se encontrará sólo con una publicidad y a veces hasta con la vía de ingreso de virus informáticos.

Aún cuando el mismo usuario “abre, o clickea” en estos avisos, es decir “permite” su despliegue, *este tipo de publicidad generalmente se experimenta subjetivamente como intrusiva, indeseada e inevitable*, no muy diferente de la tanda comercial que interrumpe una película en la TV cada quince minutos.

2) “*Visitá nuestra página web*”

Las campañas publicitarias se caracterizan por utilizar simultáneamente varios soportes para la promoción de un producto determinado: los avisos gráficos en revistas, periódicos o en vía pública, las imágenes en movimiento en la TV, mensajes de voz para la radio, etc. La estrategia es la de una acción coordinada entre medios a fin de saturar el espacio simbólico con el mensaje y de complementarse mutuamente para reforzar la idea que se quiere transmitir.

En la actualidad, es común que un aviso televisivo finalice invitando al telespectador a “visitar el sitio web” de la marca que se está posicionando.

Se le propone aquí al usuario de internet, que normalmente navega por varias páginas web que ingrese también al sitio que preparó a tal fin esa empresa, generalmente, para encontrar allí algún tipo de beneficio.

Por ejemplo, la marca de *snacks* “Doritos” publicitó sus productos en una campaña televisiva en la que mostraba que si chicos y chicas adolescentes se animaban a bailar temas románticos (“lentos”) se facilitaba la posibilidad de que naciera un romance entre ellos. A tal fin, abrió un sitio denominado “www.quevuelvanloslentos.com.ar”, donde el usuario aparte de hallar información sobre los productos y de poder ver los videos de las publicidades, también se lo habilita a bajar canciones románticas, e incluso establecer un link con *MySpace* donde puede acceder a música y videos de sus bandas preferidas. En este caso, el sitio lleva a su visitante a una de las formas de entretenimiento más popular en la web: *bajar música*.

“Nesquik” también invita a su “*target*” (fundamentalmente niños) a ingresar a su pagina a jugar a un *videogame* que consiste en una búsqueda de un tesoro virtual.

El sitio de “*Mirinda*” muestra un juego que consiste en “visitar una habitación” desde el cual los adolescentes, pueden bajar juegos, wallpapers, publicidades e incluso, registrando sus datos previamente, crear su propio dormitorio digital ideal.

Cervecería “*Quilmes*” tiene una página que además de promocionar su producto y sus eventos, ofrece un link que conduce, bajo el título de “Vivamos responsablemente” a un servicio a la comunidad auspiciado por esta empresa, en el que alerta sobre los peligros en el abuso del alcohol en los jóvenes. Es decir, es una fuente de *información* sobre temas de salud.

Finalmente, el caso más interesante, exitoso y provocativo de este efecto de potenciación de una idea publicitaria, donde interactúan la TV e internet es el de la campaña de Coca-Cola: “*Hoy quiero que me mires*”. En el aviso televisivo, se muestra a un adolescente que, desconociendo que su *webcam* lo está filmando, se entretiene, en la intimidad de su habitación cantando una canción de su invención: *Hoy quiero que me mires*. A continuación se muestra cómo su imagen y sonido inicia una circulación vertiginosa a través de la web y es observado por innumerables jóvenes a través de sus computadoras y teléfonos celulares. Pronto todo el mundo se pone a cantar su propia versión del tema. Finalmente, atónito, el joven contempla que una banda toca su canción este verano en la playa, con fondo de una gran pantalla que lo muestra a él en su transmisión original. El público que asiste al recital, adolescentes de ambos sexos, en traje de baño, lo reconocen y lo saludan, palmean y abrazan: se ha vuelto, sin saberlo en un ídolo de multitudes.

Al finalizar el *spot* televisivo, una *voz en off* invita a los espectadores a filmar su propia versión del tema y colgarla en el sitio: www.coca-cola.com.ar. Prometiendo que la creación más votada ganará un premio.

Hoy, si se ingresa al sitio mencionado, pueden verse los innumerables videos grabados por músicos amateurs, a fin de que el visitante pueda votar el de su preferencia. O colgar el suyo, si desea intervenir en la concurso.

En otras palabras, *el sitio de Coca-Cola, se convirtió en YouTube*. Y de hecho, también en el “verdadero” YouTube están colgados infinidad de videos de “*Hoy quiero que me mires*”... el argumento del aviso publicitario se volvió un fenómeno masivo y real.

Desde el punto de vista de la estrategia *marketinera*, la idea es brillante: el público no sólo ha prestado atención e interés en la campaña, además ha participado y se ha apropiado del sitio, de la canción...y de la propuesta. ¿Porqué? porque como se adelantó antes, *está realizando algunas de las actividades que cotidianamente pone en práctica en la navegación por internet: ingresar en sitios, ver videos o colgar los propios*.

Pero además esta campaña promueve uno de los atributos más atractivos que ofrece la web: *que una persona “común” disfrute de la oportunidad de exponerse ante los ojos de millones de otras personas*, para que lo elogien, lo critiquen, lo elijan, etc. Es decir, de obtener notoriedad, lo que antes sólo estaba reservado a artistas, políticos, o deportistas famosos. Quizá el nombre que se eligió para la canción del aviso no es para nada casual: “*Hoy quiero que me mires*”...

c) El “*permission marketing*”: la publicidad que se extraña... y se solicita

La segmentación de los públicos, en base a estudios de mercado, es una ya largamente utilizada estrategia del marketing. De tal forma, en un inicio, se dividía al mercado de consumidores en base a variables “duras” (sexo, edad, nivel socioeconómico, etc.). Posteriormente, se empezaron a utilizar las variables “blandas”: El llamado VALS (“Valores y estilos de vida) que permite crear grupos de consumidores en base a los intereses, actitudes o necesidades similares. La segmentación facilita ofrecer productos y diseñar publicidades para públicos específicos. Pero los estudios de mercado, en base a la aplicación de cuestionarios estandarizados es una estrategia onerosa. Internet promete volver este procedimiento mucho más económico y más aceptado.

Por otro lado, el usuario de internet ya adoptó, como práctica cotidiana, la de dejar su *perfil* (nombre, ocupación, hobbies, intereses) en diversos sitios de la web. Lo hacen los que utilizan este medio para buscar pareja, por ejemplo. Y es casi obligación hacerlo si decide

registrarse en *MySpace* o en *Facebook*, o cualquier otro sitio de encuentros. Y aquí aparece el *Permission Marketing* (es decir, un marketing que “pide permiso”).

Esta modalidad de comercialización de productos y servicios fue creada por un experto en esta disciplina, Seth Godin que lo describe en estos términos:

“El marketing de “permiso” es el privilegio de enviar mensajes publicitarios anticipados, relevantes y personalizados a personas que realmente quieren recibirlos...”Reconoce el nuevo poder de los consumidores de ignorar el marketing tradicional, Descubre que tratar a las personas con respeto es la mejor forma de ganar su atención”...”Ganar la atención es la frase clave: porque los marketineros de “permiso” comprenden que cuando un cliente elige prestar atención te está prestando algo realmente precioso...” “El verdadero permiso funciona así: si les dejas de enviar tus mensajes publicitarios, la gente protesta, pregunta ¿dónde te fuiste?”...” y con Internet implica que puedes tratar a diferentes personas en diferentes formas y nos demanda que descubras qué quieren oír y en qué formato”¹¹

En concreto, “el marketing de “permiso” (o marketing invitacional) percibe a cada consumidor moldeando el comportamiento del experto en marketing a la hora de implementar su estrategia. Los consumidores habilitan a los *marketineros* a enviarles mensajes publicitarios dentro de ciertas categorías de interés. En general esto se realiza solicitando al consumidor que llene una encuesta personalizada (que le llega y luego él devuelve vía *e-mail*) indicando sus intereses. Luego el especialista en marketing conecta estos intereses particulares con mensajes específicos”¹²

A modo de ejemplo, un sujeto cuya afición fuera, supóngase, la pesca en agua dulce, incluirá esta información dentro de la categoría “hobbies” en la encuesta que le enviaron. (previamente haberle preguntado si desea contestarla). Luego que esta información se procesa, es posible que periódicamente reciba anuncios sobre insumos de pesca,

¹¹ Seth Godin http://sethgodin.typepad.com/seths_blog/2008/01/permission-mark.html

¹² <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/krishnamurthy.html>

provenientes de diversos negocios especializados o que le llegue un *Journal* mensual con novedades sobre el tema, o invitaciones de un Club de Pesca, cercano a su hogar, El cliente recibe toda esta información con placer, es posible que eventualmente renueve su provisión de cañas, anzuelos y redes, que a través del Journal se entere de quién ganó el último concurso de este deporte y establezca nuevas amistades provenientes del Club al que seguramente se asociará. Y lo hará todo a través de la web.

Desde el punto de vista de la subjetividad del usuario, está recibiendo un servicio, que mientras le signifique un ahorro de dinero y tiempo y le garantice recibir comunicaciones que alimenten su interés, lo seguirá solicitando, e incluso demandando.

Como se observa, en este formato que adopta el marketing, el cliente *siente que se corre del rol pasivo que lo somete a soportar la publicidad molesta e intrusiva y se convierte en un usuario interactivo y satisfecho, beneficiario de una atención personalizada y diseñada a su medida.*

Conclusiones

Se adelantó al inicio de este artículo, que internet nació marcado por una esencia fuertemente comercial, como un dispositivo ideal para la venta de productos y servicios. Y el marketing tuvo que adaptar sus estrategias para atraer a los usuarios de la gran carretera de la información.

La fórmula fue la de aprovechar las características propias del medio y las operaciones que los usuarios llevan a cabo. Y en la medida en que el eventual cliente percibe que él inicia y sostiene la actividad (la *interactividad*, en realidad) disminuye el nivel de reactancia ante los mensajes y las propuestas. Con la sensación de que se ha apropiado de la acción y la decisión, se entrega al deleite de la navegación, y simultáneamente, atravesando una delgada y casi imperceptible línea, se vuelve usuario y a la vez, consumidor.

Bibliografía

CLARK, E: *Los Creadores de Consumo*. Editorial Sudamericana. Bs.As. 1990.

MANOVICH, Lev: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Paidós, Bs.As., 2006.

SHIFFMAN, L. Y KANUK, L: *Comportamiento del Consumidor*. Prentice Hall. México. 2001

Sitios consultados

http://en.wikipedia.org/wiki/Online_advertising

http://sethgodin.typepad.com/seths_blog/2008/01/permission-mark.html

<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/krishnamurthy.html>

Otras fuentes:

“Mi Negocio es contar Historias- Entrevista a Kevin Roberts”. Artículo de la Revista N.º 8 de abril de 2008.

Título: La IIRSA y los nuevos movimientos sociales

Autor: Rómulo Montes¹

La Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) nace en la Primera Cumbre Sudamericana de Naciones en Brasilia en el año 2000². En realidad el impulsor principal no parecía a primera vista ninguno de los estados asistentes, fue el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la figura de su presidente quien presentó a la luz pública el “Plan de Acción para la Integración de la Infraestructura de Sudamérica”, proyecto madurado en los últimos en el seno del organismo multilateral al calor del principal propulsor: Brasil. En esa reunión, los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, el MERCOSUR, Chile, Surinam y Guyana acordaron realizar actividades conjuntas para impulsar el proceso de integración política, social y económica de la región. Estos doce estados establecen la creación de un foro de diálogo e intercambio para la construcción de infraestructura de transporte, energía y telecomunicaciones en el ámbito regional.

La IIRSA es una iniciativa de integración que rompe con el tradicional esquema de integración regional, aquel que determinaba una serie de pasos previos que generalmente se iniciaban en el orden político para culminar en la integración de los mercados nacionales en un mercado común. Si antes eran los mercados ahora centralmente se apunta a la creación y recreación de infraestructura energética, transportes y comunicaciones para el desarrollo económico y social, objetivo que este trabajo cuestionara. Es verdad que sin infraestructura no hay mercado, pero la característica de la IIRSA es su intención de comenzar la integración a partir de la creación y recreación de infraestructura.

En el proyecto de la IIRSA dicha integración esta subordinada a potenciar el mercado de materias primas y alimentos y no a un plan maestro de desarrollo económico y social sostenible para la región y que las consecuencias posibles para los pueblos y el entorno natural de este nuevo despojo, si bien son conocidas y sopesadas, son minimizadas u ocultadas por la estrategia comunicativa del propio proyecto.

¹ Historiador y Sociólogo (UNQ) titular de la cátedra Historia de América Latina de la UES21

² Los jefes de Estado firmantes fueron: Fernando Henrique Cardoso (Brasil); Fernando De La Rúa (Argentina); Hugo Banzer Suárez (Bolivia); Ricardo Lagos Escobar (Chile); Andrés Pastrana (Colombia); Gustavo Noboa (Ecuador); Bharrat Jagdeo (Guyana); Luis Ángel González Macchi (Paraguay); Alberto Fujimori (Perú); Runaldo Ronald Venetian (Surinam); Jorge Batlle Ibáñez (Uruguay); Hugo Chávez (Venezuela). Como representantes del sector financiero estuvieron presentes los presidentes del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias, y de la Corporación Andina de Fomento, Enrique García

No faltan elementos para sostener que todo el proyecto se inscribe en una perversa lógica de agotamiento indiscriminado de recursos y que dicha lógica se entiende a partir de la escisión y autonomización de lo económico de lo social. Luego de la ola neoliberal que terminó por barrer la experiencia de la industrialización en gran parte del continente, “se comienza a reeditar y renovar el perfil de dadores de recursos naturales y materias primas al mundo desarrollado”³.

No pocos críticos ven en la iniciativa IIRSA una recreación del modelo extractor de recursos y advierten sobre los riesgos severos que muchas de estas obras traerán para los pueblos y el ambiente.

¿Quién o quienes están hoy resistiendo a la IIRSA?, viendo la magnitud de la estrategia desinformativa que nace de la política de comunicación del proyecto, preguntarse si esta resistencia existe, nos lleva la siguiente ¿Cuál es la ideología de estos grupos?, ¿cuales son las acciones en marcha? Al analizar la IIRSA, se están abordando, en realidad, cinco nudos centrales: los procesos de integración, los esquemas de desarrollo, la cuestión ambiental, los nuevos actores sociales latinoamericanos y, finalmente, la calidad de nuestro sistema democrático.

¿Cuál es uno de los reparos más importantes a la IIRSA?: el impacto ambiental.

Las consecuencias no previstas u ocultadas sobre el entorno natural y humano de las diversas megaobras para el desarrollo realizadas en años anteriores demandan una profunda planificación, que debe sumar el debate entre todos los actores implicados. Para Agustín Furey, “resulta necesario un estricto control sobre este emprendimiento para poder concretar un sistema de infraestructura que integre Suramérica, fomente el crecimiento de la región y minimice su impacto sobre el medio y por ende sobre la calidad de vida de los que en última instancia son los destinatarios de los proyectos de las obras propuestas”.⁴

El otro gran cuestionamiento es el siguiente: ¿la IIRSA es un apoyo real al desarrollo económico y social o se convertirá en un gigantesco negocio del capitalismo global?

La Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana es un proyecto de cooperación regional que postula en su carta constitutiva la sustentabilidad económica, social, ambiental y político institucional. ¿La realidad? Para sacudir la dulce retórica de los discursos se necesita la urgente instalación de una agenda ambiental inexistente en la acción de los primeros tiempos de la iniciativa. A pesar de que dentro de la Iniciativa el ambiente constituye un aspecto importante de su planificación, la sociedad y sus instancias de representación no han sido consultados y, si los proyectos apuntan a sostener el desarrollo económico y a mejorar las condiciones de vida de los pueblos suramericanos, se justifica más que nunca la instalación del debate entre los mismos pueblos y comunidades nacionales.

Los más de 520 proyectos de infraestructura al día de hoy, que aumentan periódicamente cada vez a mayor celeridad, sin un adecuado control terminarán por generar más impactos negativos permanentes sobre el medio que beneficios a los pueblos. Los modelos de desarrollo y producción deberán ser planificados hasta en sus más pequeños detalles para minimizar los riesgos ambientales. Además, si estos modelos son soportes para el desarrollo, deben ser aprovechados al máximo en sus efectos positivos para los habitantes de la región. Tiempo hay (aunque cada vez menos);

³ Galaffasi, Guido, “Estado, capital y acumulación por desposesión. Los espacios rurales patagónicos y su renovado perfil extractivo de recursos naturales”, En *Páginas, revista digital de la Escuela de Historia*, Nº 2, agosto diciembre 2008, Rosario, 2008

⁴ Furey, Agustín La construcción de la agenda medioambiental en la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana. Tesis inédita, Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba, 2009

no debemos olvidar que la IIRSA⁵ está pensada para un plazo de veinte años y ya lleva nueve de vigencia. La relación entre los enunciados objetivos e intenciones de la IIRSA en discurso, el riesgo ambiental real, el riesgo humano concreto y el monto de inversiones en juego, estimado en unos 69.000 millones de dólares al 2008, nos debería hacer reflexionar en este sentido:

¿No terminará la IIRSA por convertirse en otro estéril intento de integración regional, que se desvía para ser aprovechado por el capitalismo neoliberal y voraz y que en definitiva culmina por traer a nuestros pueblos y a su entorno más desastres que beneficios?

Según Guido Galaffasi, la contradicción entre este proyecto y la lógica evolutiva de mercado es inexistente, como tal, postula que en el desarrollo actual del capitalismo todavía se encuentran procesos de acumulación primitiva de capital. Según el autor referido, ahora se hacen visibles los procesos basados en la “acumulación por desposesión”, concepto indicativo que permite explicar la siguiente cuestión: ante el próximo horizonte de agotamientos de recursos, la región es repensada en su tradicional rol de simple proveedor primario. Latinoamérica y el tercer mundo en general son reconvertidos en territorios donde se reúnen “hidrocarburos, biodiversidad, alimentos bajo la clásica fórmula de división internacional del trabajo, enunciada oficialmente como el aprovechamiento de las oportunidades en base a las ventajas comparativas”⁶

Esta postura no invalida que teniendo en cuenta la dinámica actual del capitalismo, por otra parte insoslayable al analizar el proyecto IIRSA, se puedan analizar viabilidades y beneficios por un lado y amenazas y errores por el otro, del poco publicitado proyecto. Es decir se acuerda en que básicamente la existencia de una relación dialéctica entre demanda del capitalismo global, el contexto histórico de esa demanda, el recurso a ser explotado y la apropiación y estructuración del espacio y territorio. Estos dos últimos términos deberían estar bajo el control de los pueblos, lamentablemente no lo están y ese es el riesgo mayor

Es verdad que desde la ocupación colonial europea y la incorporación dependiente al capitalismo expansivo de la segunda mitad del siglo XIX, existía una informal división en “áreas extractivas productivas”, pero ahora estamos hablando de gobiernos legítimamente elegidos, con capacidad soberana, que marchando a una supuesta beneficiosa integración, acuerdan generar en el marco del proyecto una serie divisiones o ejes de integración que son la base misma de la IIRSA. Esto nos lleva a retomar la pregunta ¿No terminará la IIRSA por aprovechado por el capitalismo neoliberal y voraz con más desastres que beneficios para los pueblos y el entorno natural?

La cuestión puede responderse a partir de analizar los llamados ejes de integración, que en realidad parecen más pensados como nodos de negocios de extracción que como ejes de unión y desarrollo común. Parece no ser casualidad que la palabra “negocios” sea repetida generosamente en los análisis técnicos y así dicen textualmente los organismos institucionalizados de la IIRSA.

⁵ Ver www.iirsa.org

⁶ Galaffasi, Guido, Estado, capital y acumulación por desposesión. Los espacios rurales patagónicos y su renovado perfil extractivo de recursos naturales, En Paginas, revista digital de la Escuela de Historia, N° 2, agosto diciembre 2008, Rosario, 2008

Según IIRSA, los Ejes de Integración y Desarrollo⁷, “son franjas multinacionales de territorio en donde se concentran espacios naturales, asentamientos humanos, zonas productivas y flujos de comercio actuales, sobre las que las inversiones en infraestructura ayudarán a crear nuevas oportunidades de desarrollo sostenible para sus habitantes”. Después de analizar la visión crudamente capitalista y de negocios extractivos que prima en los dictámenes técnicos, no queda otra opción que poner en duda esta afirmación.



1 - Eje Andino: aquí se articulan los nodos de integración alrededor de redes viales troncales, puertos, aeropuertos y pasos de frontera, de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Se piensa en potenciar “dos grandes corredores viales norte-sur”: una es la Carretera Panamericana, a lo largo de la Cordillera Andina en Venezuela, Colombia y Ecuador, y a lo largo de la costa en Perú, y la otra es la Carretera Marginal de la Selva, bordeando la Cordillera Andina a nivel de los Llanos en Venezuela y de la Selva Amazónica en Colombia, Ecuador y Perú. Verdaderos corredores o tubos de materias primas y extracción de recursos.



2 - Eje Andino del Sur: este corredor en el sitio web de IIRSA tiene una leyenda que reza, “Aún no se han desarrollado trabajos técnicos en el marco de IIRSA en este Eje de Integración y Desarrollo”. Todavía no se encuentra utilidad a este corredor, pero resulta políticamente correcto no dejarlo fuera del intento integrativo. Como se observa el corredor entero esta bajo jurisdicción nacional de la Republica de Chile.



3 - Eje de Capricornio: Tal vez sea este uno de los corredores más ambiciosos de la iniciativa, es una excelente zona de negocios que hay que vincular rápidamente y en este caso, el interés de Brasil es confeso. Este eje tiene en sus extremos importantes instalaciones portuarias tanto en el Océano Atlántico como en el Pacífico. El término bioceánico es constantemente remarcado en los trabajos técnicos de la IIRSA. Otra fortaleza del nodo es abarcar regiones de cinco países: Brasil, Argentina, Paraguay, Bolivia y Chile. Se caracteriza por la población urbana (75% del total), por una PEA



4 - Eje Hidrovía Paraguay-Paraná: La visión de Negocios del Eje, según el dictamen técnico, se concentra en el área de influencia de la Hidrovía Paraguay-Paraná. En la reunión del GTE del Eje, en la ciudad de Asunción, el 1 de agosto de 2005, se decidió ampliar el estudio realizado de manera que incluya las cuatro subcuencas relacionadas: Tieté-Paraná, Paraguay-Paraná, Río Uruguay y Río

⁷ Los datos de los diez ejes son extraídos de la propia IIRSA, disponibles en www.iirsa.org

de la Plata. Según la ingeniera Elba Stancich, en realidad el proyecto es viejo y consiste en “convertir 3.400 kilómetros de río en navegables las 24 horas, los 365 días del año... la Hidrovía está dentro de este nuevo mapa que se ofrece en la región en cuanto proyecto de infraestructura; siempre aclarando que se trata de proyectos con un objetivo de extracción de materias primas”⁸.



5 - Eje del Amazonas: el otro eje en el que el interés de Brasil es más claro, según IIRSA es un “buffer” que a lo largo del sistema multimodal de transporte conecta puertos del Pacífico con los puertos brasileños de Manaus, Belén y Macapá. Se busca la unión bioceánica a través de ríos de Perú, Ecuador, Colombia y Brasil. Tiene una superficie estimada de 4.499.152 km². y según el GTE contiene importantes recursos naturales no renovables como petróleo, gas, oro, uranio y hierro, entre otros. Sus aguas representan del 15 al 20% de toda la reserva de agua dulce del planeta. Su flora y fauna constituyen, por sí solas, más de la mitad de la biota mundial.

Según Timothy J. Killeen⁹, en su libro *Una tormenta perfecta sobre el Amazonia*, “muchas de las inversiones proyectadas por IIRSA se realizarán en partes del continente donde existen ecosistemas y culturas extremadamente vulnerables al cambio... la Amazonia alberga a numerosas comunidades indígenas que luchan por adaptarse a un mundo globalizado, lamentablemente, IIRSA se ha concebido sin prestar debida atención a sus posibles impactos ambientales y sociales”.



6 - Eje del Escudo Guayanés: abarca los países de Venezuela, Brasil, Guyana, Surinam. Tiene una superficie estimada total de 2.699.000 km², y su población alcanza los 21 millones de habitantes. Según la propia IIRSA, “su potencial de desarrollo se da por contar con importantes recursos naturales que se encuentran sub-explotados. El territorio del Eje es abundante en recursos naturales.” Asimismo, el territorio combina ecosistemas amazónicos, extensas sabanas, gran cantidad de ríos, montañas y una amplia costa atlántica y caribeña. La visión de negocios suma a la intención extractiva(s) el enorme potencial turístico y recreativo de la región.



7 - Eje del Sur: cubre un territorio sureño que une los Océanos Atlántico y Pacífico desde los puertos argentinos de Bahía Blanca y San Antonio Este hasta los puertos chilenos de Concepción y Puerto Montt. Su superficie es de alrededor de 490.000 km², según la visión de “negocios” de la IIRSA. La Economía de este corredor es netamente exportadora y su potencial de desarrollo se observa en el intercambio bilateral terrestre. Será el corredor por excelencia para la explotación y salida de los recursos naturales

⁸ Entrevista a la ingeniera Elba Stancich, en Prensa Proteger, Santa Fe, 7 noviembre 2006, disponible en www.proteger.org.ar. Para ampliar información sobre la Hidrovía, impacto y real sentido se recomienda el sitio y documentación de la ONG Coalición Ríos vivos.

⁹ Killeen, Timothy, *Una tormenta perfecta sobre el Amazonia*, Center for Applied Biodiversity Science (CABS), www.conservation.org y www.biodiversityscience.org

que comparten el Sur de Argentina y Chile. Según el informe de IIRSA, por sus dos principales pasos de frontera, se canalizaron en el año 2003 más de 400.000 toneladas de mercancías intercambiadas mayoritariamente con sentido Argentina-Chile.

8 - Eje Interoceánico Central: Es un corredor Interoceánico Central que abarca cinco



países de la región: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Perú. Su superficie se estima en los 3,3 millones de km². Con un perfil productivo orientado tanto a la explotación primaria como industrial. Posee una importante superficie sembrada de soja y oleaginosas, caña de azúcar, papayas y productos forrajeros, lo que permite una significativa inserción comercial del Eje en el plano internacional. En productos animales, también tiene una destacada participación en la producción de carne de pollo, carne de vaca y ternera con más de 7 millones de toneladas anuales. Es rico en recursos naturales: gas, petróleo e importantes yacimientos de minerales de hierro, estaño, oro, litio y potasio existen dentro de sus límites. A los que hay que sumar las reservas de gas en Tarija, Chuquisaca y Santa Cruz de la Sierra.



9 - Eje MERCOSUR – Chile este corredor posee una superficie de 3,1 millones de km² y abarca toda la República Oriental del Uruguay; el centro de Chile, la Región Metropolitana de Santiago; el centro y noreste de Argentina y el sur de Brasil. Su población se estima en 126 millones de habitantes. Incluye las ciudades y regiones más pobladas, como São Paulo, la Región Metropolitana de Chile y Buenos Aires. Esta región es una de las más urbanizadas del mundo. Será el corredor manufacturero de la iniciativa, y tal vez su centro, ya que en esta área se concentra el

62% del valor de los bienes y servicios de la República Argentina, el 63% de la República Federativa de Brasil, el 52% de la economía chilena, el 50% de la economía paraguaya y la totalidad de la economía de Uruguay. Pero también es importante por su producción primaria e industrias extractivas, que incluyen cereales, oleaginosas, hortalizas, frutas, carnes, pieles, cueros, madera, pescados, minerales metálicos y no metálicos, algodón, tabaco y petróleo. Ha sido el corazón del modelo agroexportador del siglo XIX, y tal vez su destino sea colonizar económicamente al resto de las regiones. Con una población equivalente al 48% de la región, genera cerca del 70% de la actividad económica de Suramérica. La visión de negocios se potencia al pensar que reúne a diversas industrias de alto valor agregado (aeronáutica, automotriz, metalmecánica, petroquímica, agroindustria, materiales de construcción) que además articula varios de los territorios agrícolas más productivos del mundo (granos, café, soja, frutas, ganado). Aquí como lo expresa el dictamen del GTE los múltiples y fáciles



accesos a puertos sobre el Atlántico continuarán impulsando la vinculación con los mercados mundiales¹⁰.

10 - Eje Perú - Brasil – Bolivia: Es un corredor transversal entre Perú-Brasil-Bolivia, tiene una superficie estimada de 3,5 millones de km², de los cuales el 82% corresponde a territorio brasileño, 10% al peruano y el 8% restante al boliviano. Su importancia al igual que todos los corredores esta ligada a las posibilidades que brinda en el sentido de circulación de la extracción de recursos, en ese sentido es un acceso al enclave Amazónico del Sur, por el

¹⁰ Los datos de los diez ejes son extraídos de la propia IIRSA, disponibles en www.iirsa.org

que se vincula el enclave Amazónico de Manaus (Puerto de Itacoatiara) a través del tramo fluvial más relevante, que es el Río Madeira, con una longitud aproximada de 1.000 km. El Río Madeira es el principal afluente del Río Amazonas y permite el tránsito de trenes de gabarras mayores a 6 toneladas de capacidad.

Como vemos, la IIRSA está pensada, a pesar de los discursos, no como una primera etapa integrativa, sino como la creación de verdaderos “tubos” de extracción de recursos de la región, y en ello juegan intereses nacionales como el de Brasil, principal impulsor, y los de las elites nativas que sueñan con un reverdecer de modelos decimonónicos y, como siempre, el factor externo corporizado en la rapacidad de los imperialismos.

Existen grupos y ONGs que ya han comenzado a levantar sus voces de resistencia, no solo al proyecto en si, también centran su crítica en la escasa previsión tomada en referencia al impacto ambiental. Las principales características de estos grupos se abordan mas adelante, ahora se necesita precisar algunos términos y establecer la existencia o no de una política ambiental del proyecto, aun dentro de los límites estrechos que le marca de su propia dinámica capitalista.

Las resistencias a la IIRSA

En la década del setenta aparecieron los nuevos movimientos sociales anti sistémicos¹¹, (NMS), algunas de cuyas características ideológicas y métodos de acción se verían reflejadas luego en la experiencia latinoamericana.

Una variante de los NMS con impacto en nuestra región iba a ser el movimiento ecologista, que aglutina a la mayoría de los ambientalistas, a las luchas de género como el feminismo, a las minorías raciales o discriminadas y las luchas por los derechos humanos. Todos ellos son críticos y prevenidos respecto al poder del Estado. La otra variante de los NMS que hará sentir su influencia el en la actual lucha de los movimientos sociales latinoamericanos es la corriente “antiglobalización” y que a partir de Seattle en 1999 ha adquirido cada vez mayor importancia.

Ahora, la pregunta es si, las innumerables voces, grupos, organizaciones, que han comenzado a levantarse contra la IIRSA constituyen un NMS latinoamericano, que compartan algunas características, ideologías y metodologías, no las convierte automáticamente.

Indudablemente el campo en el que se desenvuelven los NMS es el ámbito de la política, según Bourdieu en el campo político encontraremos la competencia entre actores que intervienen en la producción y reproducción de la dominación, así el poder y sus relaciones pueden influir directamente en el nivel institucional gubernamental o indirectamente por medio de la influencia en ese mismo nivel. Para Bourdieu todo campo político se organiza alrededor de dos polos opuestos, de una manera relacional, por ejemplo ambientalistas y pro mercados, abolicionistas y conservadores etc., es decir es un juego de oposiciones y distinciones.

El campo político es un campo de lucha y de poder y está inmerso en la totalidad del mundo social, el objetivo de esa lucha es el cambio en las relaciones de fuerza para ganar el poder. Según Silvy Meischner “se trata del derecho de hablar y actuar en nombre de una parte de la población para legitimar monopolio del uso legítimo de las

¹¹ Inmanuel Wallerstein será quien acuñe el termino “sistémico” en esta década. Ver Wallerstein, Immanuel: “Las nuevas rebeliones anti sistémicas: ¿Un movimiento de movimientos?” En: *Contrahistorias*, n° 1, pp. 77-86, México.

reservas políticas como el derecho, el ejército, la policía, los fondos públicos, la administración y el poder de definir que es lo que pertenece a estas reservas”¹².

¿Esto es así en los casos de resistencias a la IIRSA?, pues depende de los objetivos y la ideología, pero como veremos al analizar dos de estos grupos, el poder así planteado no es central en el pensamiento de los mismos.

Según Marcelo Saín, ”los movimientos sociales se originan y desarrollan en función de la transformación y recreación de las relaciones sociales en tanto relaciones de poder, de significación y de legalidad”¹³, por lo tanto el movimiento social es la acción de un actor colectivo que plantea la lucha por la apropiación no sólo de valores, también de las orientaciones culturales en una sociedad, esta característica hace que el conflicto no sea cualquier conflicto, sino aquel donde se juega un aspecto de total predominio cultural en una sociedad, es decir se juegan dos objetivos, uno vencer en el conflicto, el otro imponer un proyecto cultural.

Por último, estos NMS son catalogados como portadores de ideologías y simbolismos difusos cuyo origen se encuentra en las nuevas problemáticas sociales, su base social es muy heterogénea, y persiguen el logro de bienes de carácter colectivo y la preponderancia de ciertos valores generales. Estas características permiten circunscribirlos a una amplia variedad de problemáticas, expresándose en general frente a estructuras gubernamentales por medios no convencionales y una amplia gama de formas de protesta¹⁴.

Sonia Pucciarelli¹⁵ ha realizado una síntesis (provisoria) de las características que debería tener un movimiento social en Latinoamérica, y las ha enunciado de la siguiente manera: Primero, su organización de base se debería dar en la conjunción de tres elementos: a - una concientización de explotación y/o dominación, b - un descontento colectivo en un contexto general de conflicto entre capital y trabajo, y c- el establecimiento de acuerdos para la acción. Segundo, la representación de sus intereses materiales se debería hacer por medio de protestas públicas, y demandas específicas y finalmente que la ejecución de sus intereses se plasmara mediante la negociación con el adversario.

A su vez propone una serie de hipótesis para el estudio de los movimientos sociales latinoamericanos: A- La relación entre el Estado y la sociedad es subordinada a la relación entre el Estado y el capital transnacional. B - Las grandes corporaciones dictan las relaciones sociales y las relaciones de poder, incluyendo los intereses del Estado. C- El poder político estatal, junto con el poder transnacional corporativo resta poder popular (poder de los movimientos) y D - La exclusión económica lleva a la exclusión política.

¿Cómo conceptualizar las resistencias actuales a la iniciativa? La respuesta implica saber: si los grupos de resistencia a la IIRSA cumplen con los canones previstos por los autores citados.

¿Por qué hay resistencias a la IIRSA?, el porqué no es difícil de explicar. En el Río Uruguay, proyectos como las plantas productoras de pasta de celulosa (en el Río Uruguay) ; en Argentina (proyectos cuidadosamente ocultados) y en Valdivia (Chile),

¹² Meichsner, Sylvia El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu, en Iberoforum , Vol. 2 Tomo 3, México, primavera 2007

¹³ Saín Marcelo, Elementos de Ciencia Política, Carpeta de cátedra, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2ª. Edición 2001

¹⁴ Ibídem

¹⁵ Pucciarelli, Sonia, La Teoría de Movilización de Recursos desnuda en América Latina en Revista Theomai, Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo número 12 (segundo semestre de 2005)

las represas del Complejo Madera que proyectan Brasil y Bolivia; represa como Corpus que reúnen intereses de Argentina y Paraguay; emprendimientos mineros como Pascua Lama en Chile, las minas en Famatina, La Rioja, Argentina, gasoductos como Camisea en Perú, las carreteras amazónicas y la contaminación hídrica de cuencas como La Matanza Riachuelo; por nombrar unos pocos entre tantos otros. Estos son temas tan importantes para los pueblos, que no tardarían en aparecer los movimientos de resistencia.

Lo difícil de explicar en este asunto es cómo este tipo de iniciativa no estuvo más controlada desde su inicio. Es verdad que en los primeros momentos se desconocía el proyecto de modo global y solo se atendían las cuestiones que emergían de algunos proyectos puntuales de la IIRSA, pero este inicial desconocimiento a dado lugar a una impugnación mayor sobre la iniciativa.

¿Quiénes resisten a la IIRSA?, según Agustín Furey “la oposición está integrada por los más diversos actores. Desde empresarios hasta comunidades aborígenes pasando por obreros, campesinos, funcionarios públicos, estudiantes, profesionales y asociaciones variadas¹⁶, pues bien no podemos referirnos a una clase social unívoca aunque sus bases provienen mayoritariamente de la clase media y los sectores empobrecidos, y esto se expresa en el “creciente protagonismo de asociaciones vecinales y barriales, la emergencia de movimientos campesinos que reivindican una perspectiva ambiental de la agropecuaria, y organizaciones regionales”¹⁷

Según Gudynas, desde finales de la década del 70 encontramos voces que manifestaban la temática ambiental en México, Brasil y Venezuela y que solicitaban ser reconocidos. No aspiran al poder del Estado, pero son políticos en un sentido nuevo y profundo, y algunos grupos llegan a poner en cuestión el mismo paradigma de la CEPAL sobre el desarrollo, es decir critican aquella vigente idea de industrialización y modernización, largamente hegemónica en el pensamiento económico latinoamericano.

Por ello, se hace necesario tipificar dos posturas en la resistencia, por un lado los grupos tradicionales como son las grandes organizaciones conservacionistas, por ejemplo la Fundación Vida Silvestre, la Fundación Brasileña para la Conservación de la Naturaleza, la organización Bioma en Venezuela, y por otro, aquellos grupos y organizaciones con posiciones contra hegemónicas que enfatizan su rechazo a la ideología del progreso y cuya práctica política además del ambiente, apunta a cambios profundos en la sociedad.

La existencia de estos extremos le ha dado un gran dinamismo y heterogeneidad al movimiento, a la vez que ha potenciado su expansión en el seno de las sociedades nacionales, hoy cuesta saber cuánto abarca en grupos, ideologías y acción la defensa del ambiente o entorno en la región, no obstante todos se reconocen a sí mismos como integrantes de un movimiento que respeta la biodiversidad y defiende la vida.

La expresión más común del movimiento de resistencia ambientalista son las Organizaciones No Gubernamentales, las cuales se estiman en más de 4000 en todo el continente, en su mayoría con asiento en Brasil, luego le siguen Argentina y México.

Antes de comenzar a analizar las razones esgrimidas por estos grupos para resistir a la IIRSA, cabe mencionar una rareza apuntada por Gudynas: la existencia de grupos ambientalistas neoliberales, estos serían aquellos que aceptan el progreso económico

¹⁶ Furey, Agustín La construcción de la agenda medioambiental en la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana. Tesis inédita, Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba, 2009

¹⁷ Gudynas, Eduardo, Los múltiples verdes del ambientalismo latinoamericano, Nueva Sociedad, N°122, noviembre diciembre de 1992, en http://www.nuso.org/upload/articulos/2177_1.pdf

como motor de la sociedad, y proclaman el mercado como el escenario privilegiado para las interacciones sociales, incluidas aquellas de gestión ecológica.

Para esta visión, la conservación de los recursos tiene el sólo valor de servir al progreso económico. Según este autor, el mercado se expande hasta incluir la naturaleza y genera una “contabilidad ambiental” y nuevos índices que ponen precio a la vida, “el problema deja de ser ético y pasa a ser técnico”¹⁸. ¿Por qué traemos a colación esta corriente neoliberal del ambientalismo?, porque paradójicamente el principal ataque a la IIRSA proviene de su concepción liberal, como a continuación veremos.

La revista Biodiversidad, ha emitido una serie de cuadernillos¹⁹ formativos, apuntados a trabajos didácticos colectivos dentro de grupos ambientalistas, contra hegemónicos y comunidades campesinas. La redacción y diseño estuvieron a cargo de David Burin e Ilustraciones a cargo de Gustavo Damiani. En ellos se intenta difundir ampliamente la contra información sobre IIRSA, el título de estos escritos habla por sí solo: “IIRSA un camino para vaciar América Latina”.

Los tres cuadernillos esbozan un argumento sobre otro para demostrar que “la IIRSA es un plan para construir infraestructuras en América del Sur, pero con ellas las empresas privadas podrán sacar y transportar recursos naturales y mercaderías. Se construirán rutas, ferrocarriles, hidrovías, puertos, gasoductos, oleoductos, acueductos, telecomunicaciones. Los gobiernos se endeudarán para construir estas obras. Y en vez de mejorar la calidad de vida de la población solamente mejorarán las ganancias de las empresas”.

Uno de los temores más grandes radica en quiénes propiciaron la iniciativa, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el FONPLATA. Según el cuadernillo N° 19 “estos organismos fueron los que defendieron con más fuerza el ALCA lo que ya genera una gran desconfianza” a ello se suma la duda sobre la cantidad de deuda externa que se cargará sobre las ya extenuadas espaldas de los pueblos.

También existe una incertidumbre muy compartida hoy en la sociedad civil suramericana, ¿Habían oído hablar de la iniciativa? ¿Quién sabía que existía? Esto genera indudablemente mayor desconfianza, “si fuera una buena iniciativa, seguramente se hubiera usado como argumento para hacer propaganda política”, mas no existe una buena, fluida y masiva información sobre esta iniciativa. ¿Por qué?

En el cuadernillo N° 20, no falta la alusión emocional a Eduardo Galeano y su clásico texto “Las venas Abiertas de América Latina,” (¿pero es que ha perdido vigencia?) y el mapa de la página 7 se encarga de demostrar, a partir del análisis de los ejes de integración que la finalidad de la IIRSA, está lejos de buscar el desarrollo equilibrado del territorio, “con esta infraestructura solamente va a ser más fácil que esos recursos lleguen hasta los puertos para facilitar su transporte hasta los centros industriales y los consumidores del hemisferio norte”²⁰

El tercer cuadernillo es un verdadero catálogo de acciones a llevar a cabo para la resistencia a la IIRSA, y apela a todo el arsenal histórico de los movimientos sociales y políticos latinoamericanos del siglo XX. Un auténtico manifiesto confeccionado “para ayudar a movilizar a los grupos de base y movimientos sociales que cuestionan el

¹⁸ Gudynas. Eduardo, Los múltiples verdes del ambientalismo latinoamericano, Nueva Sociedad, N°122, noviembre diciembre de 1992, en http://www.nuso.org/upload/articulos/2177_1.pdf

¹⁹ Revista Biodiversidad, cuadernillos N° 19 Disponible en http://www.grain.org/biodiversidad_files/IIRSA-1.pdf

²⁰ Revista Biodiversidad, cuadernillos N°20 Disponible en http://www.grain.org/biodiversidad_files/IIRSA-2.pdf

IIRSA. Con este material ustedes puedan realizar actividades para difundir esta información y organizar acciones de resistencia”²¹. Según FOMOBAD E INCLUIR, las organizaciones no gubernamentales que editan Biodiversidad, se trata de la búsqueda de lo real detrás de lo aparente y de las bonitas frases y palabras del discurso sobre el progreso de nuestros pueblos.

Según Biodiversidad ¿Qué están haciendo los movimientos de resistencia al IIRSA, de lo poco sale en la prensa?, pues están organizando Movimientos de Afectados o una Coalición, tratan de reunir a los líderes comunitarios de la zona, redactan presentaciones al defensor del Pueblo, realizan visitas sorpresa a los obradores, organizan plebiscitos y consultas populares, articulan redes de resistencia junto a organizaciones de varios países, denuncian ante los organismos internacionales, hacen lobbies en conjunto con organizaciones ambientalistas, largan campañas de llamados, a veces en la medida extrema de bloqueos carreteros, piquetes y la toma de instalaciones, realizan documentales televisivos etc.

Como vemos, son muchas las acciones y ninguna llega a los medios masivos de comunicación, salvo que medie alguna muerte y a veces así tampoco, esa situación logra ser mediatizada informativamente.

Por otro lado ¿que están haciendo la iniciativa y las empresas privadas? Biodiversidad sostiene que hasta ahora han contratado ONGs para impulsar planes de desarrollo local, han ejercido influencia sobre funcionarios políticos, han presionado al gobierno y la opinión pública, en algunos países, contratado grupos paramilitares de seguridad, han falsificado los estudios de impacto ambiental, han negociado con abogados especializados que alarguen las decisiones, han acordado con los dirigentes sindicales del sector y han comprado campañas a través de los medios de comunicación para desprestigiar las ONGs ambientalistas y los grupos contra hegemónicos.

La elección de Biodiversidad como ejemplo de resistencia a la IIRSA, nació de la conclusión de que en sus páginas resume casi todas las posiciones contra hegemónicas del movimiento ambientalista latinoamericano. A continuación analizaremos otra posición de resistencia menos extrema en su accionar: la ONG Mbiguá.

La ONG Mbiguá, realiza un análisis de la iniciativa menos apasionado, menos contaminado de militancia, pero igualmente demoledor ²² atacando las bases neoliberales de la propuesta, en especial aquellas que pueden ser considerados elementos centrales de la IIRSA, como pueden ser, el regionalismo abierto y los ejes de integración, a quienes considera verdaderos tubos de salida de los recursos naturales.

Del discurso del presidente del BID en Brasilia, 2000, Mbiguá, extrae los siguientes párrafos : se necesita “el repliegue del Estado de la gestión directa de la infraestructura”, “la implantación de nuevos marcos regulatorios”, “la introducción de la competencia en ciertos servicios”, “la creación de nuevas instituciones para regulación y control de los servicios públicos” , “las privatizaciones y el ingreso de nuevos operadores nacionales e internacionales”, “el comercio, las inversiones y el movimiento de personas”, se ven “desalentados por la persistencia de cuellos de botella físicos y sociales en nuestras fronteras, los mercados de capitales tienen “un gran interés para financiar las nuevas oportunidades que ofrece la región”.

²¹ Revista Biodiversidad, cuadernillos N° 21 Disponible en http://www.grain.org/biodiversidad_files/IIRSA-3.pdf

²² Ver en <http://www.mbigua.org.ar/uploads/IIRSAEldoblerostrodelaintegracion.pdf>

En cuanto a los ejes territoriales Mbigua²³ utiliza las palabras de los mismos organismos técnicos de la IIRSA, para concluir que lo que se trata sin eufemismos es de “adecuar los territorios a las necesidades de los capitales globales privados, a través de una transformación de la geografía y las regulaciones de los territorios sudamericanos, con el fin de mejorar las posibilidades de explotación y comercio con los recursos de la región”.

Lo notable de los análisis de Mbigua es que usa como base para sus argumentos, muy poca redacción propia, se basa en las mismas declaraciones, informes y escritos técnicos de los organismos de IIRSA.

Según Pucciarelli²⁴, el Estado y las corporaciones han adquirido tanto poder que no sólo no ceden ante los reclamos sociales, sino que siguen accionando sobre entornos y recursos sin la necesidad de consultar y menos consensuar con sus pueblos, esto es muy palpable en el caso de la IIRSA. Mucho de lo expuesto inicialmente como conceptualización de los NMS se encuentra sin duda en la conformación y acción de los movimientos latinoamericanos de resistencia a la IIRSA, pero como se ha analizado no llegan a conformar la entidad global necesaria del concepto.

La desinformación impulsada desde la propuesta, sumada a la fragmentación histórica de nuestros pueblos tal como se abordó en el apartado sobre integración, hacen por ahora inviable la constitución de un NMS de resistencia a la IIRSA en el continente. Solo la dinámica histórica de la resistencia podrá responder a la posibilidad de constituir un continental reclamo frente a la IIRSA en el marco de un NMS.

Bibliografía

Hernández, Lena Esther, La historia de la integración económica latinoamericana..., Ponencia en Encuentro Internacional sobre Historia y Cs. Sociales, 24 de mayo de 2007, Universidad de Barcelona

Puig, Juan Carlos, La Política Exterior Argentina y sus Tendencias Profundas, en "Revista Argentina de Relaciones Internacionales" CEINAR, Enero-Abril (1975), Vol. I, No 1

Del Pozo José, Historia de América Latina 1825-2001, Santiago de Chile, Editorial LOM, 2002.

Dallanegra Pedraza Luis, Relaciones Políticas entre Estados Unidos y América Latina: ¿Predominio Monroista o Unidad Americana?, (Buenos Aires, Edic. del Autor, 1994).

Bulmer-Thomas, Víctor, La Historia Económica de América Latina desde la independencia, Fondo de Cultura Económica, México, 1998, pp. 347-348

Rivas, Eduardo.: (2007) Los condicionantes externos en los procesos de integración, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/256 (01-07-2009)

Eggers Brass Teresa, “Historia Latinoamericana 1700-2005, sociedades, culturas, procesos políticos y económicos”, Editorial Maipue, Buenos Aires, 2006.

Serna Miguel, Desarrollo desigual e integración las múltiples asimetrías del MERCOSUR, en Los rostros del MERCOSUR..., Colección Grupos de trabajo de CLACSO, 1996 pp.93

²³ Ver diversos trabajos sobre IIRSA en <http://www.mbigua.org.ar>

²⁴ Pucciarelli, Sonia, La Teoría de Movilización de Recursos desnuda en América Latina en Revista Theomai, Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo número 12 (segundo semestre de 2005)

Raúl Zibechi, "IIRSA: la integración a la medida de los mercados" Programa de las Américas (Silver City, NM: International Relations Center, 13 de junio de 2006). En <http://www.ircamericas.org/esp/3314>

Filgueira, Fernando, Las Metas del Milenio y sus enemigos, La metástasis de la desigualdad y la impotencia estatal en América Latina, disponible en <http://www.fundacioncarolina.es/es->

ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/Metasdelmilenio.pdf.

Santos, Milton Metamorfosis del espacio habitado. Oikos Tau, Barcelona. 1996
Capítulo 5 y 6

Piqueras Infante Andrés, Movimientos sociales y capitalismo. Historia de una mutua influencia. Editorial Germania, Valencia, 2002.

Chatterjee, Partha, La nación en tiempo heterogéneo, Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2008.

Wallerstein, Immanuel: "Las nuevas rebeliones anti sistémicas: ¿Un movimiento de movimientos?" En: Contrahistorias, n° 1, pp. 77-86, México.

Riechmann, Jorge y Fernández Buey, Francisco: Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales. Barcelona, Paidós, 1995, cap. 1

Galafassi, Guido, Cuando el árbol no deja ver el bosque. Neo funcionalismo y posmodernidad en los estudios sobre movimiento sociales". Revista Theomai, n° 14, segundo semestre 2006

Meichsner, Sylvia El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu, en Iberoforum, Vol. 2 Tomo 3, México, primavera 2007

Touraine Alain, ¿Nuevos Movimientos Sociales?, en, ¿Cómo salir del liberalismo? Editorial Paidós, México, 1999. Páginas 53-80.

Saín Marcelo, Elementos de Ciencia Política, Carpeta de cátedra, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2ª. Edición 2001

Puricelli, Sonia, La Teoría de Movilización de Recursos desnuda en América Latina en Revista Theomai, Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo número 12 (segundo semestre de 2005

Gudynas. Eduardo, Los múltiples verdes del ambientalismo latinoamericano, Nueva Sociedad, N°122, noviembre diciembre de 1992, en http://www.nuso.org/upload/articulos/2177_1.pdf

Revista Biodiversidad, cuadernillos N° 19, 20 y 21 Disponible en <http://www.biodiversidadla.org>

Halperin Donghi Tulio, "Crisis del orden neocolonial " en Historia Contemporánea de América Latina, Buenos Aires, Alianza Editorial, 1985 11ª edición, capítulo 6, apartado II

Ansaldi Waldo, Frívola y casquivana, mano de hierro en guante de seda. Una propuesta para conceptualizar el término oligarquía en América Latina, Buenos Aires, 1991. Edición electrónica en <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>

Sznajder Mario, ¿Adaptando el Estado al Mercado, o el Mercado al Estado? Reformas constitucionales en Chile, Brasil y Argentina hacia fines del siglo XX, en E. I. A. L. Vol. 13 junio 2002.

Goodland, Robert "La tesis de que el mundo está en sus límites, en Goodland, Robert et al Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del informe Brundtland. Ed. Trotta, Madrid, 1997

Reboratti, Carlos, Ambiente y Sociedad: Conceptos y Relaciones, Editorial Ariel, Buenos Aires, 1999

Sitios Institucionales en Internet

Asociación Latinoamericana de Integración: <http://www.aladi.org>
Banco Interamericano de Desarrollo: <http://www.iadb.org>
Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
Brasil. Ministério do Meio Ambiente: <http://www.mma.gov.br>
Comunidad Andina de Naciones: <http://www.comunidadandina.org>
Corporación Andina de Fomento: <http://www.caf.com>
FOBOMADE: <http://www.fobomade.org.bo>
FONPLATA: <http://www.fonplata.org>
Iniciativa IIRSA: <http://www.iirsa.org>
MERCOSUR: <http://www.mercosur.int>
P. Naciones Unidas para el Medio Ambiente: <http://www.pnuma.org>

Movimientos de resistencia al IIRSA y de luchas por el ambiente y la biodiversidad
<http://www.riosvivos.org.br>
<http://www.oilwatch.org.ec/>
<http://www.amazonalliance.org/>
<http://www.mapder.org/>
<http://www.taller.org.ar/region/>
<http://www.coagret.com/>
<http://www.jaguares.com.ar/>
http://www.comcosur.com.uy/edi_anteriores/mumia/2001/04-11/notas.htm
<http://www.mesoamericaresiste.org/document/carta2.html>
<http://www.biodiversidadla.org>
<http://www.proteger.org.ar>
<http://www.biceca.org>

Título: La educación y las nuevas tecnologías en la sociedad.

Autora: Gómez Sandra María¹

Resumen:

El análisis del impacto, evolución e incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad y, específicamente en educación, supone en su tratamiento no descuidar los aspectos teóricos, éticos, políticos e ideológicos que atraviesan las distintas realidades. Las tecnologías no son sólo procedimientos e instrumentos técnicos asépticos sino que son parte del entramado social, conforman prácticas sociales que son prácticas culturales enraizadas en la misma cultura, cargadas de significados en relación al uso, al consumo y al contenido mismo que éstas portan generando variedad de sentidos según los sujetos y sus culturas. Desde el campo educativo es necesario aceptar su existencia. La apuesta interesante es pensarlas desde un lugar productivo-creativo que genere propuestas de enseñanza que habiliten diversas puertas de entrada y de construcción de conocimientos partiendo del reconocimiento del espacio ganado por la presencia incuestionable de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los sujetos, en esta época, ya desde la temprana infancia.

Abstract:

Impact analysis, evolution and incorporation of new technologies in society and specifically in education, in their treatment is not to neglect the theoretical, ethical, political and ideological realities that span. The technologies are not only aseptic procedures and technical tools they are part of the social fabric, form social practices that are rooted cultural practices in the same culture, full of meanings in relation to the use, consumption and the content they carry the same generating array of meanings depending on the subjects and their cultures. From the field of education is necessary to accept its existence. The interesting bet is to think from a

¹ Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación UNC. Especialista en Gestión y Asesoramiento Pedagógico UNC. Maestranda en Pedagogía UNC. Docente en la UNC y UCC. Asesora pedagógica en UES21.

production-generating creative teaching proposals that enable various gates and construction of knowledge based on the recognition of space won by the unquestionable presence of new technologies in the daily lives of the subjects, this time, since early childhood.

Palabras clave: Nuevas tecnologías- Educación- Comunicación- Docencia

Keywords: New technologies-Education-Communication-Teaching

I- Reflexiones acerca de los nuevos contextos. Comunicación, información, educación y poder.

“Este mundo que ofrece el banquete a todos y cierra la puerta en las narices de tantos es, al mismo tiempo, igualador y desigual: **igualador** en las ideas y en las costumbres que impone, y **desigual** en las oportunidades que brinda”. *Eduardo Galeano*

El impacto del vertiginoso crecimiento de las Tics ha tenido y tiene efectos positivos y negativos en los procesos y prácticas sociales. Habitamos un mundo globalizado que apostó a la *ilusión* de integrar a todos, de estar interconectados permanentemente con nociones de espacio y tiempo que se han ido modificando, que se presentan diferentes a los tradicionales. La simultaneidad y la instantaneidad nos aproximan, las comunicaciones permiten un intercambio continuo entre los habitantes del planeta. Ahora el desafío obliga a preguntarse sobre los fines y sobre las funciones que se les estaría otorgando a estas nuevas tecnologías, preguntarse acerca de qué cosas se les demandan y por qué. Entonces, desde un debate educativo, se reedita un viejo debate: ¿apuntan las nuevas tecnologías a la emancipación, liberación y bienestar de los hombres o, tal vez, a la utilización de una de los mejores *medios* orientados a la manipulación y a la dominación?

La posibilidad de *acceso de todos* a la información remite a pensar dos problemáticas:

- el no acceder a ella es entendida como una limitación, aún más si la misma puede ofrecerse desde los espacios de formación;
- la circulación de la información pasa por tal filtro que conduce a la homogeneización y la imposición de un pensamiento único.

Es necesario tener presente que las nuevas tecnologías (más o menos *novedosas* según los países y sectores sociales) no tienen el mismo efecto social y cultural ni las mismas

consecuencias para todos, lo “viejo o nuevo parece depender en definitiva de la capacidad y amplitud de acceso”²

Pensar las Tics en un mundo globalizado con la supremacía de las leyes del libre mercado, atravesando y determinando las prácticas sociales y culturales, invita a reflexiones acerca de los fines que orientan la circulación y utilización de los medios de comunicación y de las redes informatizadas. Desde esta perspectiva sería una “maquinaria de igualación compulsiva” en donde lo que prevalece es una “colonización de los mundos de la vida”³, preponderando la lógica del mercado como único y supremo valor que ordena el mundo social. Invade entonces una lógica instrumentalista orientada estratégicamente en pro del influjo unidireccional en el otro manipulándolo, de manera tal que las acciones orientadas al entendimiento regidas por la reciprocidad, quedan obstaculizadas por otras lógicas (del orden económico) que han colonizado modalidades del orden social generando procesos de desintegración social⁴.

Volvemos a la pregunta. ¿Qué papel han tenido y tienen las Tics en estos nuevos procesos? Bourdieu explicita su posición crítica, en particular a los medios de información y comunicación como medios formativos. En una de sus producciones titulada *Preguntas a los verdaderos amos del mundo*⁵ el autor pone el énfasis en la convergencia tecnológica y económica de lo audiovisual, de las telecomunicaciones y de la informática. Dice que esta convergencia se sostiene y justifica en la “multiplicación de canales temáticos” que responderían a la demanda real y potencial de los diversos “consumidores” generando una oferta adecuada a todas las demandas posibles. “Todo lo que producen y hacen circular los nuevos grupos de comunicación tecnológica integrados económicamente –desde publicidades en televisión hasta libros, películas o juegos televisivos- deben recibir el mismo trato que

² DE PABLOS PONS, J.: *Nuevas tecnologías. Comunicación audiovisual*. Cedecs Editorial. Barcelona.

³ *Mundo de la vida* es un concepto acuñado por Husserl, luego retomado por Schutz y finalmente por Habermas. Este último diferencia “mundo” de “mundo de la vida”. Los “mundos de la vida” son un conjunto de certezas aporéticas que conforman una sureste de plexo siendo el trasfondo a partir del cual una persona va a definir su horizonte. Este conjunto de implícitos son inconscientes. Se conforman en articulación de lo social (procesos de socialización) y lo subjetivo (constitución psíquica del sujeto). Según Habermas el avance de la ciencia y la técnica junto a la economía de mercado han incidido en estos procesos de colonización de los mundos de la vida de los sujetos invadiendo una lógica económica, propia de la economía de mercado generando procesos de desintegración social. Los nuevos medios podrían facilitar así estos nuevos procesos sociales a los que se hacía mención. Consultar HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa, complementos y estudios previos*. Pág. 11. Editorial Taurus. 1982

⁴ Habermas plantea dos posibilidades en las acciones comunicativas.: unas orientadas al entendimiento (a través de acuerdos y comunicaciones recíprocas que persiguen el entendimiento entre los sujetos) y otras acciones estratégicas orientadas al éxito donde un sujeto influye sobre otro, influencia por manipulación que no tiene por finalidad el entendimiento sino que por influjo uno de los sujetos haga lo que el otro quiere.

⁵ Intervención realizada frente a un panel conformado por los directores de los mayores grupos de la industria de la comunicación, durante las jornadas Canal/MRT(París, 11 de octubre de 1999).

cualquier otra mercancía” ... “obedeciendo así a la ley del mercado, a la ley del beneficio que otorga el triunfo al producto plebiscitado por la mayoría”⁶

Se confronta esta primera idea de *diversificación y diferenciación* de la oferta, primeramente sostenida, a la *uniformización* de la televisión, redes de comunicación, periódicos, juegos, música y productos que tienden a la homogeneización.

No podemos desconocer el poder de ciertos grupos de comunicación más preocupados por la búsqueda del “beneficio a corto plazo” que de la transmisión y recreación de la cultura, dirigiendo prioritariamente sus políticas según la vara de la competitividad, la presión del mercado, el marketing editorial y el rating; entre otros indicadores cuantitativos que orientan las decisiones respecto de lo que se pone en circulación.

Consideramos importante recuperar la mirada, en el doble carácter reproductor y transformador de las prácticas educativas, entendiendo que las nuevas tecnologías son parte de estos procesos y, por lo tanto, favorecen o no las instancias de aprendizaje. Las mismas pueden posibilitar prácticas de libertad y pensamiento crítico respetando los mundos de la vida a los que pertenecemos y compartimos como horizonte común, cumpliendo la educación una fuerte función socializadora e integradora de los sujetos al mundo social y cultural.

Retomamos palabras de Bourdieu refiriendo a la necesidad de recuperar bienes culturales internacionales socialmente significativos para la mayoría, e intentando apostar a una globalización no vinculada casi con exclusividad al poderío económico-comercial. Escribe, “En realidad presenciamos una lucha entre una potencia comercial que pretende expandir universalmente los intereses particulares del comercio y de sus amos y una resistencia cultural basada en la defensa de las obras universales producidas por la internacional desnacionalizada de los creadores”⁷

Visto sólo así suena un tanto desesperanzador. Como educadores se instala la necesidad de otorgar crédito a los márgenes de libertad de los sujetos para resistir, tomar posición, criticar, rechazar, reconsiderar lo que circula y los que se les ofrece; ubicándolos en un lugar activo respecto de los que ven, leen y escuchan. Las posibilidades del hombre para lograr la criticidad y la reflexividad dependerán de lo que a través de la educación, y específicamente de las instituciones educativas, se ofrezca en tanto herramientas teóricas y metodológicas a disposición en pro del análisis e interpretación, jugando las nuevas tecnologías un rol importante; aspecto que también se pondrá bajo la lupa para recuperar los aspectos positivos

⁶ BOURDIEU, Pierre: *Pensamiento y acción* Editorial del Zorzal. Buenos Aires 2002

⁷ BOURDIEU, Pierre. : Ob.cit.

que favorezcan la transformación y el mejoramiento de los sujetos y de las sociedades a las que pertenecen.

Una mirada a las nuevas tecnologías como absolutamente dominadoras de pueblos implica su inmediato rechazo y una actitud paralizante que termina por negar lo obvio dejando de asumir el imperioso trabajo pedagógico posible desde los campos educativos. Es necesario aceptar su existencia. La apuesta interesante es pensarlas desde un lugar productivo-creativo que genere propuestas de enseñanza que habiliten diversas puertas de entrada y de construcción de conocimientos partiendo del reconocimiento del espacio ganado por las Tics. Se hace imprescindible incorporarlas *genuinamente* al espacio escolar, no sólo en términos de la presencia física de los aparatos, sino como los aportes factibles al campo pedagógico-didáctico.

“Uno de los retos a los que debe dar respuesta la educación consiste en que el alumnado sea capaz de utilizar con sentido ese repertorio de formas de pensar, de sistemas de información y de saberes acumulados en un mundo a la vez fragmentado y global”⁸

II- Referencias en torno al campo disciplinar que se aborda

Habermas en uno de sus textos trabaja la relación entre técnica y ciencia como ideología. Entonces dice: “La formulación más cuidada del estado de cosas que sin duda alguna hay que examinar, me parece la siguiente: el a priori tecnológico es un a priori político en la medida en que la transformación de la naturaleza tiene como consecuencia la del hombre y en que *las creaciones del hombre* surgen de una totalidad social y vuelven a ella”⁹

Menciona la *técnica*. Esta palabra en su significado literal remite a un conjunto de procedimientos “donde intervienen la experiencia, la intuición y el conocimiento práctico”¹⁰ Esto marca una primera diferencia entre técnica y tecnología. La afirmación habermasiana entrecruza *la tecnología, la naturaleza, la sociedad y la cultura*. De este modo está siendo entendida no como una *mera mediación* sino como parte sustantiva en los procesos constitución subjetiva, social y cultural. Se hace necesario comprender las tecnologías estableciendo el nexo con la ciencia y la sociedad. La tecnología se diferencia de la técnica en

⁸ DE PABLOS PONS, J. : Ob.cit.

⁹ HABERMAS, Jürgen: *Ciencia y técnica como ideología*. Editorial Tecnos. Madrid. 1992

¹⁰ GEWERC BARUJEL, Adriana: *Encuadres teóricos de la tecnología* Extracto del proyecto docente para la titularidad de la asignatura *Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación* (inédito).

tanto “conjunto sistemático y organizado de técnicas desarrollado en el marco de un proceso histórico...”¹¹

Aquí vemos la relación de cierta dependencia entre tecnología, ciencia y técnica. La tecnología como disciplina no sería reducible a un simple hacer (técnica) ni se concebiría como conocimiento práctico derivado de la ciencia (conocimiento teórico). Ella misma como campo disciplinar sumaría al hacer, el *saber hacer*. Entendiendo a las tecnologías como constitutivas de la cultura y no sólo como sistemas aplicables al modo de la perspectiva ingenieril, es que podemos reconocer la imposibilidad de pensarlas desde la neutralidad, reducidas a técnicas asépticas. Hay aspectos políticos, sociales, económicos, que van dando el entramado a partir del cual se generan las tecnologías basadas en ciertos fines y sobre el que éstas mismas actúan aportando cambios. Se originan en contextos particulares, desde ciertos marcos culturales integrándose en los mismos y modificándolos. Aún no siendo las tecnologías oriundas de ese contexto particular el impacto que produce la incorporación de las mismas obedece a ciertos fines y termina por integrarse, modificando algo de la cultura del lugar. Es lo que se puede denominarse como *fenómeno glocal*, en tanto se combina lo local con lo global en una amalgama en la que ni lo global invade totalmente, ni lo local se pierde absolutamente.

El análisis del impacto, evolución e incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad y, específicamente en educación -supone en su tratamiento- no descuidar los aspectos teóricos, éticos, políticos e ideológicos que atraviesan las distintas realidades. Lo global irá asumiendo las formas de lo local integrándose según las singularidades culturales de cada lugar, sin perder la fuerza globalizante, tal vez homogeneizante. Las tecnologías no son sólo procedimientos e instrumentos técnicos asépticos sino que son parte del entramado social, conforman prácticas sociales que son prácticas culturales enraizadas en la misma cultura, cargadas de significados en relación al uso, al consumo y al contenido mismo que éstas portan generando variedad de sentidos según los sujetos y sus culturas.

Desde una perspectiva humanista cultural se conciben a las tecnologías como campos de conocimiento con producción teórica y práctica. Desde una perspectiva ingenieril se entienden a las tecnologías como aparatos, como productos, primando una visión positivista de la ciencia. Desde este paradigma las tecnologías son ciencia aplicada separada de fines, operando sobre la sociedad desde una supuesta y imprescindible neutralidad. Con esta visión correremos el riesgo de perder de vista los procesos sociales que se van generando a partir de los avances científico técnico.

¹¹ GEWERC BARUJEL, Adriana: Ob. Cit.

III- Las nuevas tecnologías y la educación

Tres ejes nos permiten la comprensión del campo de la Tecnología Educativa: el ontológico, el pragmático y el fenomenológico. Como disciplina tuvo un desarrollo histórico del cual porta la marca de sus orígenes, un sello ingenieril, cargando una visión de corte instrumentalista que definió por bastante tiempo su identidad. Luego se reconoce la importancia de tratar la tecnología educativa vinculada e involucrada en procesos sociales lo cual implicó delimitar su objeto de estudio para abrir un nuevo espacio epistemológico que permitiera la investigación abriendo a nuevos análisis e interpretación de las Tics en el campo educativo. Para De Pablos este objeto de conocimiento tendría que ver con “los medios y los procesos de comunicación educativa”.¹²

En la construcción de este campo disciplinar se ha ido gestando un cambio que marca un paso desde la perspectiva ingenieril a la humanista, complejizando el tratamiento de esta nueva disciplina. De ser una ingeniería de la educación (conjunto de técnicas sistemáticas) a definirse como un campo de conocimiento teorizable en función de prácticas educativas en donde los medios y los procesos de comunicación son el centro de investigación para la comprensión de estos fenómenos y procesos. Hay teóricos que la acercan más a la Didáctica, otros que la conciben como campo de estudio y reflexión en tantos sistemas de comunicación, quienes la entienden como entornos de aprendizaje para mejores prácticas de la enseñanza.

Es innegable que La Tecnología Educativa como campo disciplinar está en construcción. Su recorrido permite periodizar su constitución en las siguientes etapas:

- En los años ‘40 el objeto de estudio era el hardware
- En los ‘50 recibe los aportes de la psicología del aprendizaje skinnereana y la enseñanza programada
- En los años ‘60 hace luz una mirada más sociológica poniendo el acento en el impacto de los medios de comunicación en la sociedad y en la escuela
- Aparece la enseñanza asistida por los ordenadores, en la década del ‘70. Las famosas máquinas de enseñar y una apuesta a la enseñanza y atención individualizada.
- En los ‘80, surgen los videos domésticos y los ordenadores personales.

¹² DE PABLOS PONS, J. : Ob.cit.

- La fuerza de los '90: renovación permanente de ordenadores, grandes cantidades de información, expansión del uso de Internet, fenómeno de la globalización.

Parados en el 2010 es imponente la enérgica presencia de las nuevas tecnologías. Las instituciones educativas, generalmente resistentes al cambio, no pueden dejar de reconocer el impacto de las mismas en las nuevas generaciones. Se detecta una preocupación por incorporarlas en los centros educativos. Los alumnos, fuera de la escuela, están siendo socializados en entornos rodeados de tecnologías invirtiendo muchas de sus horas en el uso de las mismas. ¿Cómo capitalizan las instituciones educativas esas acciones, informaciones, disposiciones adquiridas, intereses que los niños y jóvenes internalizan a partir del uso de estos medios? Negarlos es no dar y darse la oportunidad en términos de posibilidades educativas, del valor positivo de la existencia de las Tics y su irrefutable influencia en tanto formadora de identidades. Quitarles crédito es una necesidad. Estamos en un punto en que debemos tratar la relación tecnologías-educación-sociedad admitiendo que las Tics son parte de la producción cultural y que, a su vez, modifican estructuras y afectan indiscutiblemente a la educación. ¿Cómo investigar estas nuevas realidades?, ¿Qué disciplinas aportan? De este modo el abordaje desde una perspectiva relacional, tal vez con una mirada interdisciplinaria, permita investigar la realidad en su complejidad a partir del diálogo entre los campos donde las fronteras sean flexibles permitiendo análisis en los que intervengan la Teoría de la Comunicación, la Pedagogía, la Didáctica, la Psicología Educacional, la Inteligencia Artificial, la Antropología y posiblemente otras disciplinas a las que se recurra dependiendo de las problemáticas a investigar.

IV. Desafíos de incorporación en las instituciones educativas.

En nuestro país las computadoras habitan algunas escuelas, especialmente privadas. En varias oportunidades hubo políticas educativas, en distintas provincias, que resolvieron integrar las nuevas tecnologías a las instituciones educativas (televisión, video, ordenadores); pero sobraron los ejemplos por los cuales el uso de ellas se vio reducido o directamente imposibilitado. Las explicaciones iban desde la ausencia de servicio eléctrico hasta escuchar historias acerca de cómo dormían las computadoras en la comisaría por peligro de robo. Los argumentos anteriores justifican la problemática de la integración de las tecnologías acusando causas externas más allá de la escuela. La “no utilización” se justificaba por cuestiones que excedían lo escolar.

En las escuelas donde sí han tenido o tienen presencia, la cuestión pasa a ser otra. ¿Cómo se integran al trabajo escolar? La sólo presencia física ¿per se alcanza? ¿Las prácticas educativas devienen tal como lo hacían antes? ¿Se puede recuperar y valorar las posibilidades que éstas aportan para la labor pedagógica incluyendo a todos los actores?

Parece ser una cuestión central, respecto de las nuevas tecnologías, el modo en que se han integrado en las escuelas, física y simbólicamente.

Otras inquietudes: ¿cómo se hace genuinamente *parte* si en la propuesta curricular institucional queda diagramado como un espacio curricular limitado a una carga horaria relativamente reducida en comparación con otras y, en la que generalmente, los niños y jóvenes aprenden a operar las máquinas para más tarde resolver actividades ofrecidas por el profesor de computación que rara vez tienen que ver con la propuesta áulica de las otras asignaturas? ¿Cómo asumen esta integración de las tecnologías los docentes si en el imaginario se instala la idea de un lugar diferente (gabinete con un docente especial) al que ellos tienen un acceso excepcional? Son detalles de la cotidianeidad que hace a la dinámica institucional y a decisiones de la gestión curricular acerca de cómo se incorporan, dándole distinta significatividad al *ingreso* de estos medios y al impacto y potencialidad de los mismos según cómo se los conciba para su utilización en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La verdadera integración tiene que ver con ir más allá del mero “uso instrumental de la herramienta” para pensarlas como *fuentes de innovación curricular*.

La causa más recurrente en la explicación de esta problemática de la incorporación de las nuevas tecnologías ha remitido al profesorado (es decir a la formación docente), aludiendo al peso de la socialización anterior como alumno y como docente, lo que podría actuar de obstaculizador respecto de este nuevo medio que desconoce. Se argumenta que las políticas educativas no contemplaron lo suficiente que, junto al arribo de las máquinas, era necesaria capacitación respecto de poder operarlas, aceptarlas e incorporarlas a su labor reconociendo sus posibilidades positivas.

En lo relativo a los profesores se menciona la necesidad de una mejora en la formación inicial y permanente atendiendo no sólo al dominio del aparato (programas) sino también “proporcionar elementos que permitan transferir a otras aplicaciones y productos” otorgando al docente la posibilidad de pensar nuevas propuestas didácticas a partir de ese dominio que no es sólo dominio de la técnica (enfoque tecnocéntrico).

Ahora si bien la capacitación puede ser la causa de mayor peso, según lo que dicen políticos e investigadores, Salvat reconoce que hay otros “aspectos relativos a los propios aparatos hasta

la adecuación de la institución al medio”¹³. Respecto de esta afirmación recuerdo uno de los trabajos de Justa Ezpeleta refiriendo a las reformas educativas en la que ella pone en el tapete la cuestión de la “bajada” de dichas reformas pensadas “allá arriba” sin atender “las condiciones de posibilidad de las instituciones y sus actores” para comprender, compartir y llevar adelante estas reformas. Con las computadoras (que en algunas ocasiones han venido en el paquete de esas reformas) seguramente ha ocurrido lo mismo. Para que una reforma se valide por los actores que deben ejecutarla debe haber un reconocimiento acerca de su necesidad. Las nuevas tecnologías se consideran necesarias, pero en muchos casos se les da valor en el discurso, y luego poco de este deber ser se traslada al trabajo cotidiano de la escuela. De allí la importancia del trabajo *con los docentes* para que:

- Operen las máquinas, pierdan el temor a su uso y a lo que desconocen de lo que circula en la red,
- conozcan y validen esa fuente de información y comunicación, piensen que no necesariamente siempre se ocupa un lugar pasivo con su uso,
- reconozcan que la utilización de los medios también tiene dependencia con la propuesta de enseñanza que ellos generen,
- puedan dar cuenta de las posibilidades de intercambio con otros colegas
- reconozcan el aporte a la democratización del conocimiento dando acceso a gran parte de las personas; entre otros muchos aspectos constructivos más.

V- Para compartir... A modo de cierre

Son preguntas y reflexiones, tal vez apenas, algunas certezas... Para concluir quisiera dejar abierta la reflexión sobre la relación educación-sociedad-nuevas tecnologías recuperando tres citas que, rompiendo la lógica argumental de cada autor del que han sido extraídas, tiene por intención poner en tensión los fines de estas nuevas tecnologías y la preocupación de los pedagogos respecto de una deseada “educación para todos”.

Primero, *una mirada crítica* desde la literatura con fuerte componente político donde Galeano trasluce una especial manera de escribir acerca del fin de siglo... y los efectos tecnológicos y posmodernos:

¹³ GROS SALVAT, B.: *De un trasto que ocupa mucho sitio a ¿dónde he dejado mi ordenador?* En GROS SALVAT, B. *El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza*- Editorial Gedisa, Barcelona .2000

Vista del crepúsculo, al fin del siglo

Está envenenada la tierra que nos entierra o destierra
Ya no hay aire sino desaire
Ya no hay lluvia, sino lluvia ácida
Ya no hay parques, sino parkings.
Ya no hay sociedades, sino sociedades anónimas.
Empresas en lugar de naciones.
Consumidores en lugar de ciudadanos
Aglomeraciones en lugar de ciudades.
No hay personas, sino públicos.
No hay realidades sino publicidades.
No hay visiones, sino televisiones.
Para elogiar una flor, se dice: “Parece de plástico”.

La igualación y la desigualdad.

“...Lo mejor que el mundo tiene está en los muchos mundos que el mundo contiene, las distintas músicas de la vida, sus dolores y colores: las mil y una maneras de vivir, creer y crear, comer, trabajar, bailar, jugar, amar, sufrir y celebrar, que hemos ido descubriendo a lo largo de miles y miles de años. La igualación que nos uniforma y nos emboba, no se puede medir. No hay computadora capaz de registrar los crímenes cotidianos que la industria de la cultura de masas comete contra el arco iris humano y el humano derecho a la identidad. Pero sus demoledores progresos rompen los ojos. El tiempo se va vaciando de historia y el espacio ya no reconoce la asombrosa diversidad de sus partes. A través de los medios masivos de comunicación, los dueños del mundo nos comunican la obligación que todos tenemos de contemplarnos en un espejo único, que refleja los valores de la cultura de consumo...”

Eduardo Galeano, “Patatas Arriba. La escuela del mundo al revés”, 1999

Luego, *una mirada esperanzadora* de las tecnologías, tal vez bastante utópica en nuestros países sureños, pero alimentadora de proyectos democráticos y compartidos por la humanidad:

“Las comunidades de aprendizaje se plantean como una respuesta educativa igualitaria para conseguir una sociedad de la información para todos y todas (Jaussi y Luna, 2002): se parte del derecho de que todos y cada uno de los niños y niñas tienen a la mejor educación...Se trata de una propuesta que se aleja de los postulados de la educación compensatoria...Se plantea el objetivo de que las personas, en conjunto e individualmente, mejoren los aprendizajes y, al mismo tiempo, el sistema cambie para conseguir la participación de todos y todas en la sociedad de la información”.

Saso y otros “Comunidades de Aprendizaje. Transformar la educación”. 2002

Por último, una apuesta interesante y defendible junto a la búsqueda de *intersticios para el cambio...*

“Es necesario saber comenzar, y el comienzo no puede ser más desviado y marginal. La universidad moderna que ha roto con la universidad medieval, nació a principios del S. XIX en Berlín, capital de una pequeña nación periférica, Prusia. Se extendió después por Europa y el mundo. Es a ésta a la que hay que reformar ahora. Y la reforma comenzará de modo periférico y marginal. Como siempre la iniciativa no puede venir más que de una minoría, al principio incomprendido, a veces perseguido. Después se opera la diseminación de la idea que, al difundirse, se convierte en una fuerza activa”.

Sancho Gil citando a Morin. “Educar en la sociedad de la información” M. Area. Coor.

Bibliografía Citada

BOURDIEU, Pierre: *Pensamiento y acción* Editorial del Zorzal. Buenos Aires 2002

DE PABLOS PONS, J.: *Nuevas tecnologías. Comunicación audiovisual*. Cedecs Editorial. Barcelona.

GEWERC BARUJEL, Adriana: *Encuadres teóricos de la tecnología* Extracto del proyecto docente para la titularidad de la asignatura *Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación* (inédito).

GROS SALVAT, B.: *De un trasto que ocupa mucho sitio a ¿dónde he dejado mi ordenador?* En GROS SALVAT, B. *El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza*- Editorial Gedisa, Barcelona .2000

HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa, complementos y estudios previos*. Cáp. 11. Editorial Taurus. 1982

HABERMAS, Jürgen: *Ciencia y técnica como ideología*. Editorial Tecnos. Madrid. 1992