

REVISTA
CIENCIA
Y
TÉCNICA

Año 3
Número 2

Revista de Ciencia y Técnica de la Universidad Empresarial Siglo 21

Año 3 – Número 2

Mayo 2010 – ISSN 1851-4790

Título: Córdoba como destino de Turismo de Salud: Diagnóstico y Alternativas de Acción

Title: Cordoba as health tourism destiny: diagnose and action alternatives

Autor: Luciana Stezovsky

Carrera: Lic. en Gestión turística

RESUMEN

El presente artículo expone parte de un trabajo de investigación desarrollado en el año 2009, cuyo objetivo consistía en identificar los factores que posibiliten la viabilidad de integrar al Turismo de Salud dentro de la oferta turística de la provincia de Córdoba, para luego proponer las correspondientes alternativas de acción.

La primera etapa consiste en los resultados arrojados por el análisis de la oferta actual, que incluye a 11 alojamientos turísticos con spa ubicados en todo el territorio de la provincia. La segunda, presenta un análisis de las características de la demanda actual de Turismo de Salud en la región. Seguidamente, se presentan todos estos datos, conjuntamente a los restantes que no se incluyen en este artículo, en un diagnóstico situacional a través de una matriz FODA.

A raíz de esta descripción, se desprende la posibilidad de concebir efectivamente al Turismo de Salud como un producto turístico dentro de la provincia. Dicha tarea, estará acompañada del diseño de una estrategia de comunicación para lanzar y promocionar el nuevo producto en el mercado.

Palabras clave: Córdoba - Turismo salud – plan de acción

Key words: Cordoba – health tourism – action plan

INTRODUCCIÓN

Es habitual que cuando el ser humano sufre alguna dolencia o malestar decide buscar sitios donde se le ofrezcan condiciones y facilidades para aliviar este padecimiento. Esto produce que un conjunto de personas se trasladen, llegando a conformar corrientes turísticas, las cuales forman parte de una modalidad de turismo alternativo: el Turismo de Salud.

Se puede considerar al Turismo de Salud como un segmento turístico relativamente nuevo en nuestro país, si lo pensamos como la conjunción entre placer y “cura”. Sin embargo, diversos autores y organismos oficiales de cada país han formulado variadas concepciones según sus propias formas de abordar el tema.

En el presente estudio, el enfoque que se va a considerar es el siguiente: *el Turismo de Salud, es un tipo de turismo enfocado a un grupo de personas que se desplazan en busca de tranquilidad, reposo, y bienestar físico y mental; con el objeto de reducir las tensiones, mejorar la calidad de vida, prevenir enfermedades, adquirir nuevos hábitos y efectuar tratamientos relacionados a la belleza y la estética. Al mismo tiempo, buscan climas y ecosistemas benéficos para su salud, y se interesan en actividades recreativas, educativas y deportivas.*

Paralelamente, este producto turístico se clasifica en Termas (Termalismo) y en Salud y Relax, según se utilice o no el recurso termal en su desarrollo. En Córdoba coexisten actualmente una amplia gama de establecimientos orientados a la segunda modalidad los cuales conforman la oferta de Turismo de Salud de la provincia. Sin embargo, a los fines prácticos del presente estudio, y teniendo en cuenta las instituciones que predominan en la región, sólo se tendrán en consideración los alojamientos turísticos con spa.

METODOLOGÍA

El estudio consiste en un trabajo exploratorio-descriptivo. Es exploratorio debido a que el tema en cuestión es un fenómeno, que si bien ha surgido hace varios siglos atrás, luego fue superado por otras formas de turismo, y en la actualidad vuelve a emerger, considerándose una modalidad novedosa y relativamente nueva, por lo cual ha sido poco explorada o investigada. Simultáneamente, consiste en un estudio descriptivo, por la razón de que su eje principal se basa en la obtención de un diagnóstico, el cual se

alcanza a través de la descripción y análisis de las características particulares de un destino con respecto a un tipo de actividad turística en particular.

Fuentes de información utilizadas en el estudio

- *Fuentes Primarias:*
 - Observación directa
 - Encuestas
- *Fuentes Secundarias:*
 - Libros
 - Periódicos
 - Revistas especializadas
 - Internet
 - Fuentes de organismos oficiales

Diseño de investigación

Observación directa: La elección de esta técnica se fundamenta en que posibilita la observación de acontecimientos en el momento en que se producen. El instrumento con el que se recabaron datos, a partir de la observación, fue la ficha de relevamiento.

Encuesta: La elección de esta técnica se funda a partir de la posibilidad de medir ciertas magnitudes de manera objetiva y de generalizar sus conclusiones al conjunto de la población, ya que para su aplicación se requiere la realización de un muestreo. El instrumento a partir del cuál se llevó a cabo este proceso fue el cuestionario.

Información secundaria: La elección de este método encuentra su justificación en que es una forma rápida y menos costosa de obtener datos, en relación a las técnicas anteriores.

Determinación de Criterios Muestrales

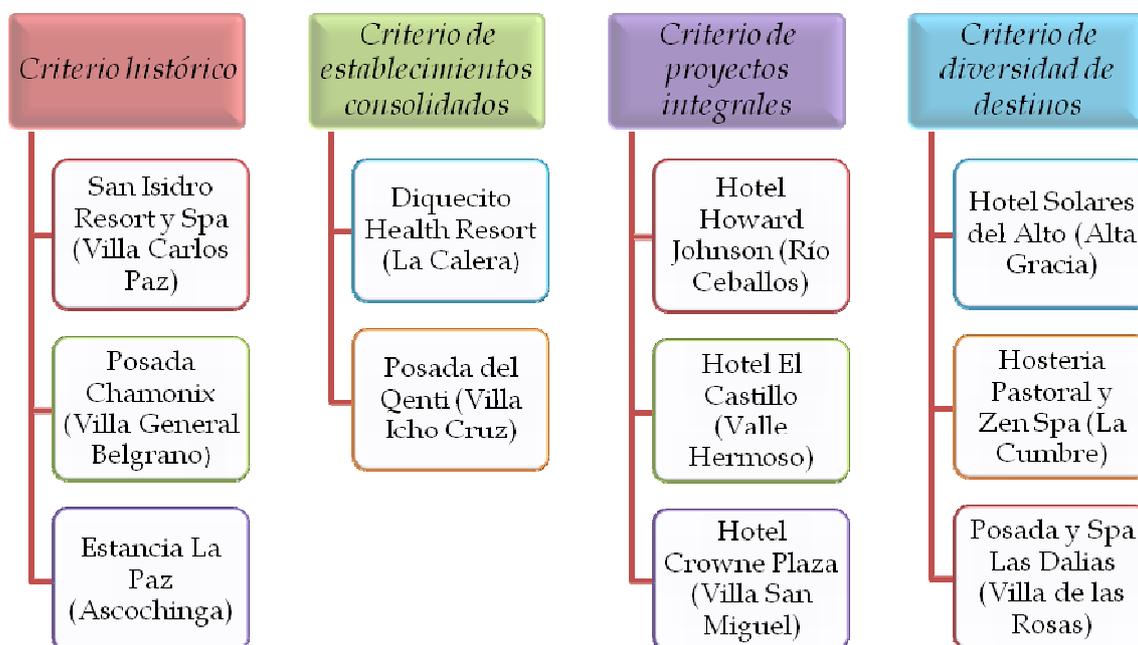
Con respecto a las unidades de análisis (alojamientos turísticos con spa), las mismas fueron seleccionadas bajo ciertos criterios de relevamiento que se detallan a continuación:

- *Criterio histórico:* Incluye alojamientos ubicados en zonas que históricamente han sido consideradas como destinos de Turismo de Salud y donde se han desarrollado los primeros antecedentes de los spas que existen actualmente en la

provincia. Estas zonas comprenden los valles de Punilla, Calamuchita y Sierras Chicas.

- *Criterio de establecimientos consolidados:* Consisten en alojamientos consolidados y reconocidos a nivel nacional e internacional con respecto al Turismo de Salud.
- *Criterio de proyectos integrales:* Abarca establecimientos que cuentan con un proyecto integral con respecto al desarrollo y perfeccionamiento de spas como parte de los servicios ofrecidos, orientándose hacia la mejora de la calidad de vida de las personas, y con el objetivo de aumentar la competitividad del propio establecimiento.
- *Criterio de diversidad de destinos:* Se ha establecido con el fin de incluir la mayor cantidad de regiones y áreas posibles dentro de la provincia, intentando superar la concentración de muestras en determinadas zonas.

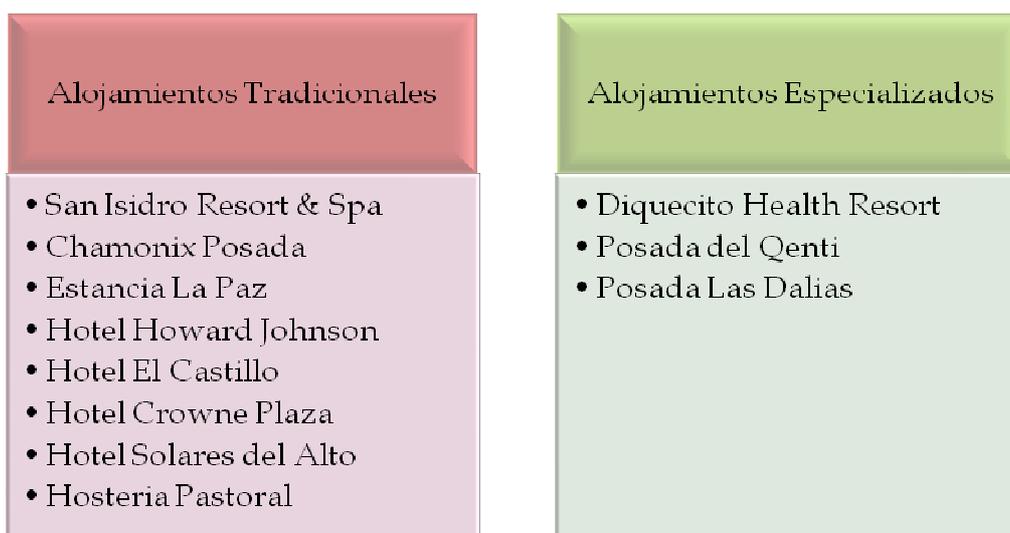
Los siguientes esquemas presentan cada criterio de relevamiento con sus correspondientes alojamientos seleccionados:



CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

Posteriormente al relevamiento físico de cada establecimiento, se ha podido apreciar que en la provincia de Córdoba existen dos modalidades de alojamientos turísticos con spa, las cuales presentan marcadas diferencias entre sí. Los primeros, que en adelante serán llamados “alojamientos tradicionales”, se caracterizan por ser hospedajes donde el área de spa funciona como un producto más dentro de la amplia variedad de servicios que se ofrecen. Por el contrario, el segundo tipo ostenta la particularidad de estar totalmente orientado hacia la consecución de relax, salud y belleza, y es por ello que todos los servicios que se brindan, incluido el spa, se encuentran interrelacionados y encauzados al logro de dicho estado de bienestar. Estos recibirán el nombre de “alojamientos especializados”.

A raíz de dicha división, las unidades de análisis se encuentran ubicadas en dos categorías distintas, las cuales han sido analizadas de forma independiente y comparativa, a saber:



Características generales de los establecimientos

Entre los 11 establecimientos seleccionados, es posible apreciar que los mismos se diferencian en cuanto a modalidades de alojamiento y categoría. Cada uno posee características particulares en cuanto al tamaño, antigüedad, decoración, disposición de los ambientes, estilo y materiales de construcción, accesibilidad y estado de conservación.

La totalidad de ellos se encuentran en funcionamiento durante los 12 meses del año, manejando diferentes tipos de demanda y gestionando planes con actividades diversas a

los fines de romper con la estacionalidad y no verse obligados a cerrar sus puertas en épocas de temporada baja.

Los alojamientos tradicionales suelen ubicarse en las áreas periféricas de las ciudades (63%). Éstas se caracterizan por pertenecer a barrios considerados como tranquilos y seguros, pero manteniendo una cercanía relativa con la zona céntrica de ciudad. Por otro lado, el 25% se sitúa en lugares aislados de centros urbanos, generalmente ubicados a pocos kilómetros, inmersos entre las sierras y posibilitando el pleno contacto con la naturaleza. Por último el 12%, se halla en pleno centro de la ciudad, posibilitando un fácil y rápido contacto con la zona comercial y bancaria.

Inversamente, el 100% de los alojamientos especializados se encuentran aislados de centros urbanos, en predios que ocupan grandes hectáreas de parques y con algunas zonas de naturaleza vírgen. Poseen caminos de acceso propios que son de ripio y parten desde la ruta más cercana, proporcionando a los huéspedes un entorno de tranquilidad e intimidad.

Entre los factores de localización del establecimiento que predominan entre los alojamientos tradicionales, se destaca el entorno con el 33%. En segundo lugar se sitúa la accesibilidad con el 25%, seguida por la cercanía de atractivos turísticos con el 22% y la cercanía al área comercial o zona céntrica con el 14%.

Por el contrario, los alojamientos especializados exhiben como el principal factor de localización al microclima de la zona con un 45%. A continuación figura el entorno con el 35% y finalmente la cercanía de atractivos turísticos con el 20%.

Equipamiento y servicios generales

Según la modalidad de alojamiento (hotelero o extra-hotelero), las unidades de hospedaje pueden ser habitaciones o departamentos. La cantidad de las mismas y el total de plazas disponibles en cada establecimiento varía en función de su tamaño. Existen distintas categorías de habitaciones, sin embargo la mayoría de ellas cuentan con teléfono, televisión por cable, calefacción y aire acondicionado, conexión a internet WI-FI y room service. En el caso de los alojamientos especializados, las habitaciones suelen disponer de un llamador de emergencias, posibilitando una atención rápida y personalizada a cualquier huésped que lo necesite.

Con respecto al equipamiento y servicios generales, es menester señalar que los mismos dependen del tamaño del alojamiento, la categoría del mismo y las características del

mercado meta al cual apuntan. No obstante, es posible nombrar ciertas instalaciones comunes a todos ellos: salas de lectura o descanso, cocheras cubiertas, restaurante, piscina al aire libre, servicio de internet, servicio de emergencias médicas, servicio de lavandería y cajas de seguridad. En algunos casos, disponen de salones para eventos y business center.

Por otro lado, ofrecen la posibilidad de realizar actividades recreativas internas o externas, a través de salones de juegos, salones de cine, canchas para practicar diferentes deportes, senderos para caminatas o trekking, guarderías para niños a cargo de maestras jardineras, y convenios con diferentes empresas de excursiones.

En lo respectivo a gastronomía, los alojamientos especializados poseen la particularidad de ofrecer alimentos frescos, naturales y orgánicos, generalmente extraídos de huertas y criaderos propios. Los platos se preparan a base de frutas, verduras, lácteos, cereales integrales y pescados, con escasa presencia de carnes rojas. Las recetas y las formas de preparación se encuentran supervisadas por nutricionistas, quienes también se encargan de diseñar el régimen alimentario de cada huésped según el plan a seguir. Al mismo tiempo, se efectúan dietas especiales para personas con ciertas enfermedades o afecciones particulares. En todos los casos, las cuestiones de alimentación se basan en regímenes de pensión completa y se encuentran incluidas dentro de las tarifas de los programas.

Por el contrario, en los alojamientos tradicionales, por lo general se ofrecen platos de cocina gourmet tradicional o internacional a la carta. Algunos cuentan con un menú fijo y ciertas opciones para cada día, o sugerencias del chef. En el caso de que un huésped requiera una dieta especial o alimentos particulares, lo debe solicitar en el momento de efectuar la reserva y abonar su costo de manera adicional. Estos establecimientos operan con el régimen de alojamiento y desayuno.

Características, equipamiento y servicios del área de spa

En relación a la antigüedad de los spa que funcionan dentro de cada alojamiento tradicional, el 62% se encuentra habilitado hasta hace 3 años y el 38% hace más de 3 años. Al mismo tiempo, la mayoría de ellos fueron construidos y habilitados posteriormente a la apertura del establecimiento, lo que revela una reciente

consideración de dichos servicios como factores de competitividad a raíz de la creciente demanda que existe entorno a los mismos.

En cambio, el caso de los alojamientos especializados se presenta de manera totalmente diferente: todos los establecimientos poseen el área de spa funcionando desde su apertura. Inicialmente las terapias y tratamientos que se realizaban eran escasas y se efectuaban de forma manual, pero fueron evolucionando con el paso del tiempo, a medida que surgían nuevas prácticas y nuevas tecnologías. Es por ello que, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, el 67% de los spa posee más de 10 años de antigüedad.

En lo concerniente al equipamiento e instalaciones, cabe destacar que los mismos conservan una relación directa con la categoría del establecimiento y el tamaño del spa. Sin embargo es posible indicar que la mayor parte de los alojamientos cuenta con gimnasio (con o sin profesores), instalaciones de hidroterapia (ducha escocesa, ducha finlandesa, jacuzzi, hidromasaje y piscina climatizada), sauna seco o húmedo, salas para tratamientos (terapias faciales o corporales y masajes) salas de relax (pequeños espacios acondicionados para leer o escuchar música) y salones para actividades físicas o de relajación (pilates, gimnasia aeróbica, yoga, meditación).

Asimismo, los alojamientos especializados disponen de áreas o centros médicos constituidos por consultorios, gabinetes y enfermería. Allí se realizan los chequeos clínicos para conocer el estado actual del huésped y diseñar el plan a seguir de acuerdo a sus requerimientos, charlas con psicólogos, entrevistas con nutricionistas y consultas médicas de diversos tipos.

Cuando un turista realiza una reserva o acude a un alojamiento especializado debe seleccionar alguno de los programas que se ofrecen. De acuerdo al chequeo clínico, a las necesidades y a las preferencias manifestadas, dicho plan se personaliza incluyendo ejercicios físicos, entrevistas, charlas, terapias de spa y planes alimentarios determinados. De esta manera, cada persona obtiene un programa a su medida, realizando actividades individuales o grupales con el resto de los huéspedes.

En cambio, si un cliente que se encuentra en un alojamiento tradicional decide tomar servicios de spa, tiene la libertad de escoger el tipo y cantidad de tratamientos dentro de una larga lista. Todos ellos se brindan de manera individual y sin un plan integral que abarque otros aspectos tales como gastronomía o actividades físicas. Solamente un 12%

de estos establecimientos ofrecen programas personalizados integrales para que el turista lleve a cabo a lo largo de su estadía.

Luego de abandonar un alojamiento tradicional, los clientes vuelven a su rutina diaria y a las actividades que efectúan habitualmente, dejando atrás aquellos momentos de relax y relajación.

Contrariamente, en la totalidad de los alojamientos especializados los huéspedes poseen acceso a planes de seguimiento a largo plazo, los cuales permiten mantener la continuidad de los tratamientos una vez abandonado el establecimiento y de forma controlada.

En referencia a las terapias más solicitadas, dentro de los alojamientos tradicionales los masajes resultan los más populares con el 29%. En segundo lugar se encuentran los tratamientos estéticos corporales con el 23%, seguidos por los tratamientos estéticos faciales (21%), las terapias complementarias (19%) y los servicios de peluquería y cosmetología (8%).

En el ámbito de los alojamientos especializados, los planes de reducción de peso constituyen las terapias que los turistas buscan con mayor frecuencia (28%). A continuación se ubican los planes anti-estrés (24%), los tratamientos estéticos corporales (17%) y los tratamientos estéticos faciales (13%). Finalmente, los masajes se muestran con un 11% y los planes anti-adicciones con el 7%.

En lo referente a las formas de llevar a cabo los tratamientos, es necesario mencionar que no se utilizan los recursos naturales de la zona como materias primas. En su lugar, los establecimientos se valen de productos envasados de origen nacional, siempre de primeras marcas, o compuestos suizos en el caso de ciertos alojamientos especializados. Asimismo, algunos fangos suelen traerse desde centros que poseen recursos termales de Argentina o Uruguay.

Recursos Humanos relacionados al área de spa

El tipo de profesionales que predominan en los alojamientos tradicionales son los masajistas con el 31% y en segundo lugar los cosmeatrás y esteticistas con el 23%. A continuación se ubican los profesores de educación física con el 16% y los médicos con el 15%.

Por el contrario, en los alojamientos especializados los médicos de distintas disciplinas son los grandes protagonistas con el 42%. Luego figuran los cosmetólogos y esteticistas con el 19%, los enfermeros y profesores de educación física ambos con el 11%, y los masajistas con el 9%.

Con respecto a la cantidad de empleados que ejercen su labor en ambos tipos de alojamientos, la misma depende de la categoría del establecimiento, el tamaño del spa y la diversidad de tratamientos o terapias que se brinden. Cabe aclarar que en todos los casos se suele contratar personal extra para épocas de temporada alta, según la necesidad que exista en el momento.

Por otro lado, es menester señalar que todos son profesionales y poseen experiencia con respecto a las tareas a desempeñar. El 50% de los establecimientos dispone de programas de capacitación internos, los cuales son dictados por los directores del área de spa o por empresas especializadas externas.

Paralelamente, se observa una baja antigüedad promedio de dichos empleados en cada establecimiento (1 a 3 años), lo cual se debe a la misma antigüedad escasa de algunos establecimientos y a la alta rotación de personal que conlleva la actividad. Sin embargo, esto se percibe como un beneficio, ya que permite contar con personas en constante actualización y capacitadas para adaptarse a las nuevas demandas y exigencias del mercado.

Comercialización y comunicación

En lo concerniente a canales de comercialización utilizados, en el caso de los alojamientos tradicionales predominan los canales directos con un 60%, correspondiendo el 40% a las ventas indirectas.

La misma preponderancia se presenta para los alojamientos especializados, sin embargo aquí la diferencia es mayor (83% para los canales directos), debido principalmente a la necesidad de consulta previa y personalización de cada programa.

Con respecto a los medios de comunicación manejados por ambos tipos de alojamientos, la página web se ubica en primer lugar con el 22%, seguida por la folletería con un 18% y luego se destacan las revistas y los diarios conjuntamente con el 16%. La categoría “otros” incluye a los medios televisivo, radial y el boca a boca obteniendo un 12%, y finalmente las ferias y la cartelería se muestran con un 8%.

En relación a programas de fidelización, el 62% de los alojamientos tradicionales manifestó la gestión de los mismos, principalmente para envío de promociones y novedades sobre nuevos servicios. Por otro lado, el 100% de los alojamientos especializados utiliza dicha herramienta, esencialmente por la existencia de los citados planes de seguimiento, y para el envío de boletines informativos sobre salud y bienestar.

Tarifas

Las tarifas generales de los alojamientos varían en función de la categoría de los mismos, la cantidad de días, el tipo de habitación y la temporada. Sin embargo la diferencia entre ambos tipos de establecimientos radica en que los especializados poseen programas predeterminados con diferentes alternativas de estadías, por lo que se debe abonar por plan y no por día como en los tradicionales.

Asimismo, en los tradicionales sólo el uso de las instalaciones del spa como gimnasio, sauna y duchas están incluidos en las tarifas, no así los tratamientos y terapias que se llevan a cabo. En cambio, en los especializados dichos servicios se encuentran contenidos en los programas, debiendo abonarse en forma adicional solamente los que se tomen como complemento.

Conjuntamente a las tarifas generales, todos los establecimientos disponen de paquetes promocionales y ofertas exclusivas para fines de semana en temporada baja o fechas especiales a lo largo del año (Semana Santa, día de la madre, primavera, etc.).

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

A lo largo de la siguiente sección se describirán y analizarán las principales particularidades que caracterizan a la demanda actual de Turismo de Salud dentro de la provincia de Córdoba.

Como se ha expresado con anterioridad, dicha modalidad turística constituye una actividad con escaso desarrollo en la región y por lo tanto se carece de estudios o datos estadísticos al respecto. Es por ello que, tal y como fue enunciado en la sección Metodología, la información necesaria para la evaluación fue recopilada a través de encuestas realizadas a los huéspedes que utilizaban los servicios de spa de los diferentes alojamientos relevados.

Sin embargo, debido a las políticas de privacidad e intimidad de algunos establecimientos para con sus huéspedes, la cantidad de encuestas efectuadas resulta insuficiente. Por lo tanto dicha información ha sido complementada con preguntas incluidas en las fichas relevamiento, las cuales fueron respondidas por el personal autorizado de guiar las visitas en cada alojamiento y/o por los encargados del área de spa.

Características Socio-económicas

Con respecto al sexo de los turistas, la gran mayoría de las personas que utilizan los servicios de spa son mujeres (67%). Sin embargo, cabe mencionar que los empleados han manifestado que la cantidad de hombres que se someten a tratamientos se encuentra en aumento en estos últimos años.

En relación a la composición etárea de la demanda, el grupo predominante con el 44% es el comprendido entre los 46 y 60 años, seguido por el de 31 a 45 años con el 33%. En tercer lugar se encuentra el grupo de personas mayores a 60 años (14%) y finalmente entre 16 y 30 años (9%). Es posible observar que no se registraron huéspedes menores a 15 años.

En lo concerniente al último nivel de estudios cursado, casi la mitad de los huéspedes ha alcanzado el nivel universitario (49%). Luego se posicionan los que han llegado al nivel secundario (32%) y finalmente los de nivel terciario (12%) y de pos-grado (7%). Ninguno de ellos se ha quedado sólo en el nivel primario de estudios.

En referencia a la ocupación de los turistas, predominan los profesionales independientes (44%) y dependientes (35%). En un segundo plano se encuentran los empleados (12%) y los estudiantes (7%).

Del total de huéspedes que se alojan en dichos establecimientos el 84% proviene de distintos puntos de nuestro país, mientras que el 16% corresponde a turistas extranjeros.

El principal centro nacional emisor de turistas hacia la provincia de Córdoba lo constituye la provincia de Buenos Aires con el 53%. Seguidamente se destacan las provincia de Santa Fe con el 21% y la propia provincia de Córdoba con el 19%. Cabe

aclarar que en la categoría “otros” con el 7% sobresalen las provincias de Mendoza, Tucumán y Salta.

Por otro lado y en relación a turistas extranjeros, la gran mayoría de ellos procede de Chile (42%) y Brasil (37%). Paralelamente la categoría “otros” constituye un 21% donde se distinguen los países de Paraguay, Estados Unidos, España y Francia.

Los grupos constituidos por 3 a 5 personas representan el 35% de la demanda, seguidos en segundo lugar por los grupos de 2 personas con el 32%. El turista individual se presenta con el 26% y los grupos formados por más de 5 personas constituyen el 7% de la demanda.

Con respecto a los tipos de grupo (constituidos por más de 1 persona), la demanda se presenta de una forma bastante heterogénea. Se destacan las parejas (35%), luego los grupos de amigos (26%) y las familias (23%).

Tipo de Estadía

Cuando se preguntó a los huéspedes si era la primera vez que acudían a un alojamiento con spa y utilizaban dichos servicios, el 56% de ellos manifestó haberlo hecho en ocasiones anteriores. En referencia al período de permanencia en el lugar, el 37% manifestó quedarse entre 3 y 5 días, el 26% de 6 a 8 días, el 21% más de 8 días, y el 16% entre 1 y dos días.

Entre los principales motivos de visita al establecimiento figuran descansar o renovar fuerzas (28%), recibir tratamientos específicos (23%) y practicar deportes o actividades físicas (18%). La categoría “otros” se presenta con un 21% e incluye realizar actividades recreativas, cambiar hábitos y recibir una alimentación sana, entre otros.

Entre los factores primordiales a la hora de elegir un alojamiento turístico con spa, se destacan equivalentemente la relación precio-calidad y el tipo y variedad de tratamientos o programas (28%). Luego se presentan la categoría del establecimiento (23%) y la ubicación del mismo (12%). La oferta complementaria y la gastronomía figuran en últimos lugares, con el 7% y el 2% respectivamente.

En lo relativo a los medios de comunicación o promoción utilizados para informarse sobre el alojamiento, Internet y los sitios web se muestran como los principales con el 28%. En segundo lugar se posicionan las recomendaciones de amigos o familiares con el 18% y luego aparecen las agencias de viajes y los folletos ambos con el 14%. Finalmente el 12% declaró haber conocido el establecimiento con anterioridad, y el 9% corresponde al uso de diarios y revistas.

Las vacaciones de verano constituyen la época en la que mayormente los turistas realizan sus viajes de ocio (32%). A continuación, le siguen las vacaciones de invierno y Semana Santa conjuntamente (19%), luego los fines de semana largos (16%) y por último los fines de semana (9%).

Entre los factores esenciales para la elección de la provincia de Córdoba como destino, sobresalen el clima en primer lugar con el 30%, el ambiente o entorno en segundo lugar con el 28% y la distancia desde el lugar de origen en tercer orden con el 21%.

ANÁLISIS FODA

Tal y como se ha expresado anteriormente, se ha utilizado el análisis FODA para identificar aspectos internos y externos al destino, los cuales pueden ser favorables o desfavorables.

Fortalezas Internas

- Provincia históricamente reconocida como destino de Turismo de Salud
 - Existencia de personal calificado y con experiencia en la actividad
 - Clima con temperaturas agradables durante todo el año y microclimas zonales
 - Existencia de alojamientos consolidados y reconocidos a nivel internacional con respecto al Turismo de Salud
 - Abundancia y variedad de atractivos turísticos
 - Gran variedad de alojamientos hoteleros y extra-hoteleros de diferentes categorías que disponen de instalaciones de spa
 - Existencia de un aeropuerto internacional en la capital de la provincia
 - Ubicación estratégica de la provincia con accesibilidad desde todos los puntos
-

del país

- Importante infraestructura y equipamiento turístico en algunas localidades
 - Interés por parte del gobierno en fomentar y posicionar al turismo de negocios
-

Debilidades Internas

- Ausencia de acciones concretas, a pesar de la contemplación de esta modalidad dentro de los planes de turismo provinciales
 - Mayor importancia concedida hacia otras tipologías de turismo por parte de los gobiernos municipales en estudio
 - Acciones y promociones municipales individuales
 - Inexistencia de datos y estadísticas sobre la actividad
 - Existencia de gran cantidad de alojamientos extra-hoteleros con dimensiones pequeñas como para incluir instalaciones de spa
 - Infraestructura y equipamiento turístico insuficientes en ciertas regiones de la provincia
 - Rutas en mal estado y con insuficiente señalización en algunas zonas
 - Marcada estacionalidad
-

Oportunidades Externas

- Tendencia de alto crecimiento del Turismo de Salud a nivel mundial
 - Incremento del interés por el cuidado de la salud
 - Aumento de la participación de hombres en el segmento
 - Disminución de la edad promedio de la demanda de Turismo de Salud
 - Demanda de modalidades alternativas de turismo y experiencias con la participación directa y activa del turista
 - Demanda turística mejor informada y más exigente
 - Crecimiento de la población mayor en países desarrollados, con recursos económicos suficientes y la posibilidad de viajar con motivos de Turismo de Salud
 - Avance tecnológico que facilita los procesos a través de la utilización de los sistemas o herramientas de información y comunicaciones
-

-
- Tipo de cambio favorable al turismo receptivo internacional
-

Amenazas Externas

- Auge de la modalidad Turismo de Salud con gran cantidad de inversores que aspiran ingresar a dicho mercado, incrementando el número de competidores
 - Provincias cercanas con recursos termales
 - Los planes nacionales sólo consideran como Turismo de Salud al producto “termas”
 - Ausencia de un marco legal regulatorio que permita la diferenciación de las distintas ofertas englobadas en el término Turismo de Salud
 - Falta de un sistema de categorización para los spa
 - Crisis financiera mundial
 - Problemas gremiales o sectoriales que impiden el correcto funcionamiento del sistema turístico
-

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Con respecto al producto en sí mismo, se ha planteado la conformación de una “red de alojamientos turísticos con spa”, sin distinción de la modalidad y categoría del establecimiento. Los mismos deberán contar con instalaciones apropiadas, brindar los servicios correspondientes y cumplimentar con los requisitos precisados según el marco regulatorio detallado más adelante. De esta forma, los alojamientos que integren la red trabajarán de manera conjunta con la Agencia Córdoba Turismo, a través de acciones coordinadas y generando beneficios para ambas partes.

Actualmente en el mencionado organismo, existe una persona encargada del área “Turismo Alternativo”, y dentro de ésta otros empleados que tienen a su cargo entre 1 y 3 productos turísticos. Por ello, no es necesaria la introducción de una persona abocada específicamente al área de Turismo de Salud, ya que se cuenta con personal suficiente y sólo se requerirá la designación de uno de ellos para desarrollar las estrategias, programas y acciones que lleven adelante al nuevo producto en cuestión.

Marco regulatorio de la actividad: Según el análisis efectuado con respecto al entorno político-legal, a pesar de la consideración de esta modalidad turística en diversos planes propuestos desde la Agencia Córdoba Turismo, en la realidad no se han llevado a cabo acciones definidas para concretarlo. En gran medida, esto se debe a las dificultades que acarrea la ausencia de un marco legal a nivel provincial en el cual se defina el concepto de Turismo de Salud y se especifiquen ciertas cuestiones que trae aparejadas.

Por lo tanto la propuesta aquí se centra en la creación de una resolución interna en la Agencia Córdoba Turismo, donde se enumeren y detallen las diversas submodalidades que integran esta tipología turística y las actividades que se consideran incluidas, se clasifique y categorice a los distintos centros oferentes, de manera que se promueva, desarrolle y fiscalice la actividad de manera ordenada y planificada. Al mismo tiempo, se debe considerar la formación de un Registro de Prestadores, para que los titulares de los establecimientos, sin distinción de modalidad de alojamiento y categoría, deban cumplir con el requisito de inscripción en el Ministerio de Salud provincial, y de esta forma, evitar que personas no habilitadas presten servicios de turismo de salud. Conjuntamente, se hace manifiesta la necesidad de realizar controles continuos sobre el cumplimiento de ciertos estándares que instituya la resolución.

Únicamente los alojamientos que cumplan con los requisitos expuestos con anterioridad estarán en condiciones de formar parte de la red enunciada.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

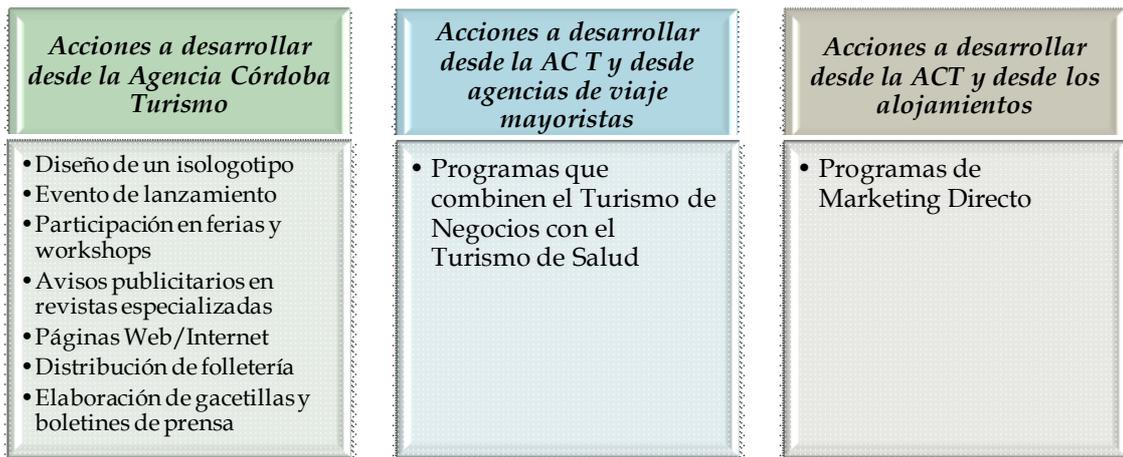
Luego de conformar y de concebir al producto Turismo de Salud, se hace necesario su lanzamiento y difusión hacia el mercado, tarea que se ejecutará a través de una campaña comunicacional y de promoción en todo el territorio nacional y en destinos extranjeros. La misma será confeccionada de modo tal que pueden contrarrestarse las debilidades de la provincia, y al mismo tiempo destacar sus ventajas y fortalezas.

Objetivos:

- Posicionar al producto “Turismo de Salud” dentro de la oferta turística de la provincia de Córdoba.
- Difundir las potencialidades que posee la provincia con respecto a esta modalidad turística.

- Establecer mecanismos de asociatividad y trabajo conjunto entre la Agencia Córdoba Turismo, los alojamientos turísticos con spa incluidos en la red, y agencias de viaje de la provincia.

El siguiente esquema muestra las diversas acciones propuestas y los responsables de llevar a cabo cada una de ellas:



CONCLUSIONES

A pesar de la existencia de variadas regiones con recursos termales en nuestro país, las provincias serranas con microclimas privilegiados, como Córdoba, pueden ser sumamente propicias para crear establecimientos de relax y para proponer cambios de hábitos en pos de una forma de vida más sana, complementando a las termas con respecto a la oferta de Turismo de Salud de la Argentina.

El concepto de Turismo de Salud, incluye actualmente una amplia gama de aspectos, tales como terapias revitalizantes, actividades físicas y deportivas, actividades de relajación y meditación, alimentación sana, tratamientos estéticos o de belleza, y

contacto con la naturaleza; dejando de pertenecer sólo al ámbito de los recursos termales y las terapias realizadas con agua.

El Turismo de Salud ya no se asocia sólo a tratamientos específicos para la tercera edad. Los servicios básicos y complementarios que se ofrecen son utilizados por diversos grupos etarios, sin estar exclusiva o necesariamente orientados a tratar alguna enfermedad o dolencia en particular, sino incorporando también el aspecto preventivo y con el objetivo de mejorar la calidad de vida en general.

La posibilidad de creación de un spa dentro de un establecimiento turístico no sólo se percibe como una oportunidad para desarrollar en lugares con determinados recursos naturales, sino que a través de equipamientos y la capacitación adecuada del personal, se pueden incorporar estos espacios a cualquier modalidad de alojamiento, funcionando como unidades estratégicas de negocios con identidad propia.

La zona de spa dentro de un alojamiento ha dejado de ser la suma de una piscina, un gimnasio y la posibilidad de recibir algunos masajes, para convertirse en una nueva línea de negocios y constituir un elemento diferenciador para el establecimiento.

Aunque la mujer conforma el mayor mercado de demanda de los servicios de un spa, la predilección está incrementándose paulatinamente en el género masculino, ya que va tomando conciencia del cuidado de su salud y apariencia.

La provincia de Córdoba cuenta con una gran diversidad de alojamientos turísticos con instalaciones de spa, algunos reconocidos y avalados a nivel internacional. Si bien no utiliza los recursos naturales de forma directa en la realización de las terapias y tratamientos, sí se emplean algunos de ellos (clima, entorno, paisaje) de forma complementaria, proporcionando una experiencia global en lo referente a la búsqueda del bienestar físico, mental y espiritual.

Al incorporar y fomentar esta modalidad, la Agencia Córdoba Turismo estaría coadyuvando a la diversificación de la oferta turística de la provincia. Esto es de suma importancia, ya que en la medida en que dicha oferta sea mayor, la región se encontrará

en condiciones de ofrecer actividades y propuestas para diferentes segmentos, agregando valor al destino en su conjunto y percibiendo un aumento en los ingresos.

BIBLIOGRAFÍA

- CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) *Proyectos Turísticos: Localización e Inversión*, México, Editorial Trillas.
- DOMÍNGUEZ de NACAYAMA, Lía (1984) *Relevamiento Turístico*, Santa Fe, Centros de Estudios Turísticos “Sol”.
- FERRARASSI, Alfredo Julio (2004) *Historias de Punilla*. 3º edición, La Falda.
- GARRIDO BUJ, Santiago (2003) *Dirección Estratégica*, Editorial Mc Graw Hill.
- GARZÓN MACEDA, Félix (1917) *La Medicina en Córdoba: Apuntes para su historia*. Tomo II, Buenos Aires, Talleres Gráficos Rodríguez Giles.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar Alfonso (1982) *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*, México, Editorial Trillas.
- MONTANER MONTEJANO, Jordi (1996) *Estructura del mercado turístico*, Madrid, Editorial Síntesis.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998) *Introducción al turismo*, Madrid, Editorial Egraf.
- QUIVY, Raymond (1998) *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*, México, Editorial Limusa.
- SABINO, Carlos (1996) *El proceso de investigación*, Buenos Aires, Editorial Lumen-Humanitas.
- VARGAS, Mercedes (1993). *Turismo y salud, sus relaciones e importancia*, México.
- ZIKMUND, William (1998) *Investigación de Mercados*, México, Editorial Prentice Hall.

- Sitios Web
- www.amigosdelastermas.org
- www.cba.gov.ar
- www.clickalojamientos.com.ar

- www.cordobaturismo.gov.ar
- www.spadecordoba.com.ar
- www.termasalud.com
- www.termasderiohondo.com
- www.turismo.gov.ar
- www.turismoenladocta.com.ar
- www.vidaspa.com.ar

Revista de Ciencia y Técnica de la Universidad Empresarial Siglo 21

Año 3 – Número 2

Mayo 2010 – ISSN 1851-4790

Título: Entre Bourdieu y Foucault. Un análisis comparativo de sus perspectivas críticas de la ciencia (Investigación documental crítica)

Title: Between Bourdieu and Foucault. A comparative analysis of their critical perspectives of science.

Autora: Lic. María Aurora Romero

Carrera: Licenciatura en Sociología

E-mail: chuchuromero@hotmail.com

Resumen.

El siguiente trabajo de investigación es una comparación analítica entre las teorías de Michel Foucault y Pierre Bourdieu en sus críticas a la ciencia, teniendo como eje central de convergencia la cuestión del poder. El campo científico, como un espacio de lucha que responde a ciertas imposiciones sociales y políticas, establece coactivamente prácticas discursivas, sociales y políticas en la sociedad. En este marco, se analizará cómo los discursos científicos ejercen efectos de poder sobre determinadas prácticas instauradas socialmente. Este trabajo pretende dilucidar, a partir de estas perspectivas teóricas, la confluencia hacia una crítica al paradigma cientificista que no puede sostenerse sin el amparo de las relaciones de poder que lo constituyen y mantienen.

Abstract

This research work is a comparative analysis between the theories of Pierre Bourdieu and Michel Foucault in their critical perspectives of science, specially attending their views on

power. The scientific field, as an area of struggle that responds to certain social and political impositions, establishes certain discursive practices in society, both social and political. In this framework, we analyze how certain practices are influenced by the scientific discourses, and therefore how they make use of power. This work aims to elucidate, from these theoretical perspectives, the convergence towards a critique of the scientist paradigm that cannot be sustained without the benefit of power relations that constitute it and maintain it.

Palabras Claves: Ciencia, Relaciones de Poder y Verdad

Key Words: Science, Power Relationships and Truth

1. Introducción

El siguiente trabajo, que revisa analíticamente las empresas intelectuales de Pierre Bourdieu y Michel Foucault, se vuelve relevante para la sociología contemporánea gracias a cómo ambos autores han analizado las relaciones entre los discursos científicos y el poder, dando a luz no sólo nuevos aportes y esclarecimientos, sino toda la nueva cosmovisión del complejo saber/poder. De este modo, la pertinencia de la investigación en esta área se halla en las importantes rupturas epistemológicas y políticas que han realizado estos autores, en relación al trío de *verdad, poder y ciencia*, dejando de lado todo tipo de ingenuidad humanista y dogmas academicistas. Sus obras constituyen un nuevo modo de pensar las implicaciones de poder del campo científico, donde se abandona la dicotomía verdad/ideología, para estudiar los efectos de la supuesta neutralidad de los discursos científicamente legítimos en la sociedad.

Desde esta perspectiva, la empresa intelectual de Foucault puede ser entendida como un esfuerzo por esclarecer las coacciones discursivas que intervienen en la producción de discursos con pretensión de verdad. Y las obras de Bourdieu se pueden considerar como un gran esfuerzo por explicar la existencia de las coacciones sociales que intervienen en la producción de conocimiento social. Dichas coacciones no son sólo obstáculos epistemológicos sino también contribuyen a reforzar los efectos de poder enmascarados en las mismas prácticas sociales científicas.

Estimamos pertinente la posibilidad de favorecer la comprensión comparativa de este nuevo modo de pensar el campo científico, debido a que consideramos que no existe inconmensurabilidad que no permita valorar sus mayores contribuciones en cuanto a las implicaciones de poder de la ciencia. De esta manera, el mayor aporte esperado de este trabajo consiste en dilucidar cómo diferentes perspectivas teóricas confluyen en una crítica tajante a la concepción clásica de un paradigma científicista que no puede sostenerse sin el amparo de relaciones de poder que lo constituyen.

A lo largo de este trabajo comparativo crítico se intentará mostrar que el punto central de convergencia de sus perspectivas críticas se halla en la cuestión del poder. De este modo, se abordará la cercanía de sus empresas intelectuales, en la historización radical de la relación entre el poder y el saber, apartándose de las perspectivas fenomenológica y estructuralista. Sin embargo, también consideraremos sus divergencias en sus posiciones epistemológicas y en el modo en que resuelven sus problematizaciones críticas en torno a la ciencia.

La investigación realizada tuvo como principal objetivo indagar cómo los discursos científicos ejercen efectos de poder sobre determinadas prácticas sociopolíticas instauradas socialmente, en las perspectivas teóricas de Pierre Bourdieu y Michel Foucault. Para alcanzar dicho objetivos fue necesario:

- Identificar los mecanismos utilizados a través del discurso científico para ejercer efectos de poder simbólico en las prácticas sociales.
- Indagar en la relación entre verdad y poder como punto central de convergencia entre los autores en sus críticas a la ciencia.
- Identificar las divergencias entre los autores en sus posicionamientos epistemológicos y en el modo en que resuelven sus problematizaciones en torno a la ciencia.

2. Metodología

El presente artículo surge a partir una investigación documental crítica de carácter exploratorio, a través de un estudio comparado de las teorías de Michel Foucault y Pierre Bourdieu.

Se desarrolló una investigación que se apoya en fuentes de carácter documental, y específicamente de carácter bibliográfico. Para la realización de esta investigación, se procedió con la recolección y selección de la bibliografía pertinente, para luego aplicar sobre ella los procedimientos lógicos de análisis, síntesis y deducción.

Concretamente se manejó la metodología propuesta por Duverger (1996), en cuanto a lo que denomina *métodos clásicos*. Estos son derivados de los análisis histórico y literario, que se caracterizan por su intensidad, es decir, que tienen como fin realizar un análisis profundo de los documentos. Dentro de los métodos clásicos, distingue el análisis interno de los documentos, que posee según el autor, dos características principales (Duverger, 1996). En primer lugar, tiene un carácter racional, en la medida en que busca resumir las características fundamentales del documento, relacionándolos con los aspectos secundarios y realizando las deducciones consiguientes de tales relaciones. Esto adquiere una relevancia fundamental para los documentos sociológicos en donde se busca una crítica racional, basado en el estudio lógico. Pero en segundo lugar, posee un carácter subjetivo, en la medida en que se debe interpretar los documentos, entrando en escena la subjetividad, aunque esto debe hacerse intentando tomar la mayor imparcialidad posible.

De acuerdo con la metodología descrita anteriormente, se procedió a través de un análisis intensivo de las principales obras de los autores. Este momento de análisis tuvo como objetivo esclarecer desde una perspectiva racional, la lógica de análisis de los autores. En este proceso se hizo una crítica racional, con el fin de desmenuzar los textos para luego reinterpretarlos. Después del análisis, se realizó una síntesis de ambos autores buscando reconstruir sus perspectivas teóricas sobre el campo científico. Al final de este proceso de investigación, se realizó un trabajo comparativo crítico donde se presentan algunas conclusiones en cuanto a las convergencias y divergencias entre las perspectivas de los autores, en torno a sus problematizaciones de la ciencia.

3. Desarrollo

3.1. La sociología del conocimiento de Pierre Bourdieu

Pierre Bourdieu inscribe su línea de pensamiento dentro de lo que él denomina *estructuralismo-constructivista*, (Bourdieu, Wacquant, 2005) centrando su análisis en la

dialéctica entre las estructuras sociales y el modo en que las personas construyen la realidad social. Toma al estructuralismo en la medida en que considera que en el mundo social existen estructuras objetivas independientes de la conciencia o de la voluntad de los agentes, que tienen la capacidad de orientar o coaccionar sus prácticas o representaciones. Pero simultáneamente, adopta una posición constructivista, desde la cual analiza los esquemas de percepción, pensamiento y acción. De este modo, si bien las estructuras forman la base y condicionan las representaciones, es a partir de estas representaciones que podemos explicar las luchas individuales y colectivas que mantienen o transforman estas mismas estructuras sociales.

En su perspectiva, Bourdieu busca superar la reducción de la sociología a tanto una física objetivista de las estructuras materiales como a una fenomenología constructivista de las formas cognitivas, mediante un *estructuralismo genético* capaz de incluir a ambas. En este marco, el autor encuentra como tarea de la sociología “descubrir las estructuras más profundamente enterradas de los diversos mundos sociales que constituyen el universo social, así como los ‘mecanismos’ que tienden a asegurar su reproducción o su transformación”. (Bourdieu, Wacquant, 2005:31).

Del mismo modo, rechaza todas aquellas concepciones totalitarias de la sociedad, oponiéndose a toda perspectiva que considere a la sociedad como integrada a través de funciones sistémicas, o con una cultura común a todos sus integrantes. Bourdieu reemplaza el vacío concepto de *sociedad* por los de *espacio social* y *campo social* (Bourdieu, 2007), donde se pueden entrever las esferas relativamente autónomas de juego o lucha, que no pueden confinarse bajo una lógica general ya sea llamada capitalismo, modernidad o posmodernidad.

Como una superación de la clásica dicotomía objetivismo/subjetivismo, el autor realiza un análisis dialéctico de la relación entre campo social y el habitus, entre las estructuras sociales y las mentales. Este punto se constituye en la piedra angular de su construcción teórica, es decir, en la relación de doble sentido entre las estructuras objetivas y las incorporadas como disposiciones. El campo condiciona al habitus, pero a su vez el habitus constituye al campo como algo significativo, con sentido y valor para los agentes. (Bourdieu, 1997)

La sociología del conocimiento de Bourdieu puede ser considerada como una sociología política que analiza el *poder simbólico* y las contribuciones de la *violencia simbólica* (Bourdieu, Passeron, 2005) a la reproducción y transformación de las estructuras de dominación. Entiende que toda relación social, incluidas las que se dan en una comunidad científica, funcionan como relaciones de fuerza o relaciones de poder. En su perspectiva, el propio funcionamiento del campo científico, se desarrolla como un espacio de lucha por la adquisición de *autoridad científica* (Bourdieu, 2006). Por lo que, rompe con la imagen pacífica de una comunidad científica, como un reino de fines en busca de una idea verdadera. Observa que los agentes tienen un interés en el desinterés, por lo que tienden a disimular sus estrategias en la apuesta específica por el monopolio de autoridad científica, es decir, la capacidad técnica y el poder social de hablar y de actuar legítimamente.

En el campo científico, como un campo de producción simbólica, el poder y las prácticas de violencia simbólica juegan un papel fundamental. De ahí que los productos científicos, como discursos con pretensión de verdad que son capaces de ejercer violencia simbólica imponiendo arbitrariedades culturales con un alto grado de legitimación. Los *sistemas simbólicos* (Bourdieu, 2006) cumplen la función política de instrumentos de legitimación de la dominación, que contribuyendo a asegurar la dominación a través de su poder propiamente simbólico que sólo se ejerce en la medida en que es reconocido, lo que implica que es desconocido como arbitrario. Este poder se ejerce, produce y reproduce en la creencia de la legitimidad de los discursos y de quienes los pronuncian. Así, el poder simbólico se constituye como un poder capaz de constituir lo dado por la enunciación, es decir, hacer ver y creer una visión del mundo, delimitando el mundo en el mismo movimiento que marca el horizonte de lo pensable de él (Bourdieu, 1999a).

Por lo tanto, para Bourdieu, el mundo social es el espacio de apuesta de las luchas simbólicas, inherentemente cognitivas y políticas, en las que para mantener el orden de las cosas se conservan las categorías mediante las cuales se percibe. En su análisis de los campos escolásticos, el autor advierte que en estos espacios se genera una disposición constitutiva como una adhesión a su *Illusio* específica, que se instituye como la condición indiscutida de la discusión. Esta misma doxa coacciona, prohíbe cuestionar los principios de la creencia, ya que esto pondría en riesgo la existencia misma del campo.

Bourdieu (1999a) concluye que la razón contiene en sí la virtualidad de un abuso de poder, que producida en los campos de producción simbólica basados en la *scholé*, se involucran objetivamente en la labor de dominación. Esta virtualidad funciona como capital simbólico que además de proveer beneficios materiales y simbólicos, funciona como instrumento de dominación y legitimación.

En la medida, en que considera que la eficacia de la imposición simbólica se debe a que se funda en el desconocimiento, su lucha como alternativa se encuentra dirigida a la toma de conciencia de esta ficción tan realista de la doxa científica. Para ello, se debe recordar lo arbitrario del origen, sometiendo la Razón a una historización radical para eliminar la ilusión de fundamento, propia de la disposición escolástica. Por lo tanto, busca recordar las condiciones sociales de la formación de dicha disposición, para realizar una interrogación epistemológica que determine qué la hace posible y cómo afecta al contenido mismo de lo que pensamos.

De este modo, Bourdieu realiza una apuesta a las ciencias sociales, que no las condena a su arbitrariedad original, sino que les asigna la labor de explicar su propia génesis y la de los campos escolásticos. Por ello, considera pertinente la *reflexividad epistémica* (Bourdieu, Wacquant, 2005) para una ciencia de la sociedad. La reflexividad es el movimiento de la ciencia de desdoblarse sobre sí misma, donde la inclusión de una teoría de la práctica intelectual se vuelve el componente y la condición necesaria para una teoría social crítica. Sin embargo, el autor plantea que ésta debe ser una empresa colectiva donde se busque afianzar la seguridad epistemológica del conocimiento científico.

A través de una *Realpolitik de la razón* (Bourdieu, 2008), propone una acción política sobre los obstáculos en la comunicación racional y en la discusión ilustrada. Esto implica crear y poner en funcionamiento un dispositivo de discusión colectiva a escala internacional, orientado hacia la invención de nuevas estructuras organizacionales capaces de favorecer la integración en la diferenciación.

3.2. La historia crítica del pensamiento de Michel Foucault

A diferencia de Bourdieu, Foucault desde su anuncio de la desaparición del hombre, mantiene, desde su perspectiva crítica, un ataque a las ciencias humanas. Su empresa

intelectual, se inscribe en una historia crítica del pensamiento, donde se estudia las condiciones en las que se han configurado ciertas reglas en la relación entre el objeto y el sujeto, para constituir a este último en objeto de un conocimiento posible. Esto implica analizar el modo de *subjetivación*, como qué es lo que debe ser el sujeto para lograr ser un sujeto legítimo de conocimiento, junto con los modos de *objetivación*, que son aquellos que permiten que algo pueda llegar a ser un objeto para un conocimiento dado (Foucault, 1986).

En la relación mutua entre objetivación y subjetivación se encuentran los *juegos de verdad* (Foucault, 1986), como aquellos en los que lo que un sujeto puede decir se rige en el espacio de lo verdadero o lo falso. Entonces, esta historia del pensamiento no es más que la historia de la emergencia de estos juegos de verdad, centrando su análisis en aquellas veridicciones en las que el sujeto, en cuanto tal, es objeto de conocimiento.

El autor plantea que una crítica política del saber consiste en realizar una genealogía de los regímenes veridictionales, lo que implica analizar cuáles son las reglas que permiten establecer qué enunciados son verdaderos o falsos, para un dominio determinado de cosas. Esta crítica busca determinar cuáles han sido las condiciones y con qué efectos se ejerce una veridicción, por lo que, su importancia política reside en determinar qué régimen de veridicción se instauró en un momento dado del tiempo.

En sus primeros trabajos, el centro de la problemática se encuentra en el régimen discursivo, en los efectos propios del juego enunciativo, en su régimen interior de poder y en cómo este cambia de forma global en ciertos momentos. A través del método arqueológico, esboza una posible reestructuración del campo de las ciencias a partir de un retorno del lenguaje, que anunciaría que la figura del hombre se borraría, “como en los límites del mar un rostro en la arena”. (Foucault, 2005a:375)

Posteriormente, su propuesta se redirecciona intentando determinar cómo las reglas de formación de los enunciados pueden estar vinculadas a sistemas no discursivos, buscando definir las formas específicas a partir de las cuales se articulan. Así comienza a pensar la esfera de las relaciones de poder en su cruce con la positividad del saber. Este redireccionamiento se encamina hacia la idea de un *régimen político de verdad* (Foucault, 1992a), introduciendo la disciplina como un control de la producción del discurso, fijando sus límites a través de un juego constantemente reactualizado de sus reglas.

En la era del biopoder (Foucault, 2005b), continúa relacionando los discursos científicos con el ejercicio de un poder que se centra en la vida. Tanto la *anatomopolítica* de los cuerpos como la *biopolítica* de las poblaciones se transformaron en técnicas de poder indispensables en la intervención del cuerpo social, que utilizadas por diversas instituciones, actúan en los procesos económicos y de jerarquización social, incidiendo en las relaciones de dominación y hegemonía.

El autor plantea que a lo largo de la historia de las sociedades occidentales se ha desarrollado una racionalidad política que posee como efectos la individualización y la totalización. En consecuencia, la liberación no puede ser frente a estos efectos sino un ataque a las raíces mismas de la racionalidad, que se encuentra primero en la noción de poder pastoral y posteriormente en la idea de Razón de Estado.

De este modo, en la obra de Foucault encontramos tres dominios de la genealogía. En primer lugar una ontología de nosotros mismos en relación con la verdad, a través de la cual nos constituimos como sujetos de conocimiento. En segundo lugar, una ontología histórica de nosotros mismos en relación con el poder, a través de la cual nos constituimos como sujetos que actúan sobre otros. Por último, una ontología histórica en relación con la ética a través de la cual nos constituimos a nosotros mismos como sujetos morales.

El autor plantea al final de su obra, que su principal problemática ha girado siempre alrededor del sujeto (Foucault, 1986), y que su análisis de la relación entre el saber-poder ha sido un instrumento para analizar la relación entre el sujeto y los juegos de verdad. De allí que, su objetivo principal haya sido analizar la constitución histórica de ciertas formas de sujeto en relación con ciertos juegos de verdad y prácticas de poder.

A partir de esto, plantea considerar la política como una ética, en la medida en que nuestra cultura implica un modo particular de relación política con el sí mismo. El autor busca abrir un lugar para pensar nuevas formas de prácticas de sí como prácticas de libertad, como una conversión de una forma de poder que “clasifica a los individuos en categorías, los designa por su individualidad propia, los ata a una identidad, les impone una ley de verdad que ellos deben reconocer y que los otros reconocerán en ellos.” (Foucault, 1986:31)

En consecuencia, Foucault va a realizar una genealogía de la ética, a través de un análisis de las diferentes formas de relación del sujeto consigo mismo. Foucault retoma el *cuidado de sí* (Foucault, 1994) en el mundo greco-romano, analizando sus prácticas subjetivadoras, como formas de ejercicios a través de las cuales el sujeto se vuelve sobre sí y se afecta a sí mismo. Esta recuperación del cuidado de sí tiene como objetivo principal exponer una ética, que si bien poseía una estructura muy rigurosa de la existencia, no tenía un relación *per se* con lo jurídico, ni con un sistema autoritario, ni con una estructura disciplinaria. Sin embargo, también recupera la ética greco-romana para demostrar cómo este modo de pensamiento pudo construir una ética sin recurrir a un sujeto universal.

4. Reflexiones finales: Convergencias y divergencias en sus perspectivas críticas de la ciencia.

Si bien a lo largo de este trabajo hemos intentado sostener que las perspectivas teóricas de ambos autores convergen en una crítica de la ciencia y específicamente, de los efectos de poder que producen los discursos científicos en la sociedad, también debemos analizar sus divergencias. Comenzaremos tomando en consideración sus distancias epistemológicas, para luego analizar cómo cada autor resuelve esta problematización sobre el campo científico. En este marco, encontraremos una amplia distancia entre los autores en dos aspectos. En primer lugar, si se condena a la ciencia o si se apuesta a una nueva forma de práctica científica. Y en segundo lugar, sobre cómo se podrían reducir estos efectos de poder y estas relaciones de dominación legitimadas por el discurso científico.

La primera divergencia de los autores se observa en el posicionamiento epistemológico para tomar a la ciencia como objeto de estudio. Michel Foucault se posiciona fuera de la ciencia, tomándola como un objeto externo, por lo que sus diagnósticos y análisis no pueden ser parte del mismo conjunto sistemático de conocimientos. Foucault proviene de una corriente filosófica posestructuralista, por lo que ubica su análisis en un nivel ontológico para establecer cuáles son las condiciones de posibilidad de ciertos enunciados. Y a partir de allí, es que analiza cuáles han sido y son los efectos de poder que se ejerce en los individuos y las poblaciones. De este modo, realiza un movimiento donde a partir de condiciones ópticas emergentes se desplaza hacia un plano ontológico para dilucidar allí, sus condiciones de posibilidad.

Por otra parte, Pierre Bourdieu realiza sus análisis críticos a la ciencia dentro de la disciplina que él considera como sociología de la ciencia. Entonces, desde su perspectiva claramente sociológica, no separa sus discursos del conjunto de la ciencia sino que lo incorpora dentro de su misma teoría, es decir, dentro de la misma lógica de los campos sociales. El autor considera central la reflexividad, como un movimiento de la ciencia de doblarse hacia atrás sobre sí misma. Esta reflexividad implica la inclusión de una teoría de la práctica intelectual como componente y condición necesaria para una teoría crítica de la sociedad. A partir de esto, busca analizar el inconsciente social e intelectual con el fin de afianzar la seguridad epistemológica de la sociología.

La segunda gran divergencia que encontramos entre los autores se enmarca en la valoración de las posibilidades del conocimiento científico en cuanto instrumento de cambio. Bourdieu realiza una apuesta por las ciencias sociales, sin embargo, plantea que si bien las ciencias sociales pueden poner sus instrumentos racionales de conocimiento al servicio de una dominación cada vez más racionalizada, también pueden analizar racionalmente la dominación, es decir, analizar cómo la contribución de conocimiento racional puede aportar a la monopolización de los beneficios de la razón universal, y de este modo contrarrestar ciertas estrategias de dominación. El autor no busca realizar una denuncia con el objetivo de desvalorizar la razón, sino analizar las condiciones en las que se lleva a cabo la labor del pensamiento. A partir de este análisis plantea que el verdadero objetivo de los humanismos es la lucha política a favor de la universalización de las condiciones de acceso a lo universal.

A diferencia de Bourdieu, Foucault realiza un ataque a las ciencias humanas desde el comienzo de su obra, a través del método arqueológico, donde esboza una posible reestructuración del campo de las ciencias a partir de un retorno del lenguaje. Al igual que el Hombre irrumpió a partir de la desaparición del Discurso, el retorno del lenguaje al margen de las ciencias humanas, anuncia que la figura del hombre se borraría, “como en los límites del mar un rostro en la arena”. (Foucault, 2005a:375) Esta fuerte crítica a las ciencias humanas se mantiene a lo largo de su método genealógico, mostrándose fuertemente en sus análisis del biopoder, tanto en la anatomopolítica de los cuerpos como en la biopolítica de las poblaciones.

La tercera gran divergencia que analizamos entre los autores, se relaciona con la manera en que resuelven sus problematizaciones sobre la ciencia y los efectos de poder que producen los discursos con pretensión de verdad. Foucault en la última parte de su obra, plantea considerar la política como una ética, en la medida en que nuestra cultura implica un modo particular de relación política con el sí mismo. Foucault asume que el descubrimiento del sistema ético griego como radicalmente opuesto al nuestro representa una gran ruptura con nuestro horizonte cultural de pensamiento, y por tanto abre el espacio para pensar nuevas formas de subjetivación en términos de prácticas de libertad. La articulación de una reflexión crítica de las tácticas abusivas de gobierno concluye en el intento de pensar una ética que permita fundamentar la libertad individual. Su idea sería reactivar cierto punto de vista para pensar nuevas formas de sujeción, nuevas formas a partir de las cuales el sujeto se constituiría en un sujeto moral de sus propias acciones.

Si recordamos que Bourdieu apuesta por nueva forma de práctica científica a través de una Realpolitik de la Razón, la distancia con la exploración de Foucault en nuevas formas de prácticas subjetivadoras como prácticas de libertad, se hace evidente. Sin embargo, más allá de esta gran divergencia entre los autores en el modo de resolver sus problematizaciones sobre los efectos de poder que producen los discursos científicos, en este trabajo comparativo, hemos intentado argumentar que la mayor convergencia de sus perspectivas teóricas se halla en la cuestión del poder como eje rector de sus análisis críticos de la ciencia.

A partir de una comparación crítica de sus respectivas empresas intelectuales, también analizamos la proximidad entre sus perspectivas a través de cuatro ejes temáticos. Estas convergencias son: el rechazo tanto de la fenomenología como del estructuralismo, la revalorización de la historia, la relación entre verdad y poder, y por último, la cuestión del poder como el centro de sus perspectivas críticas en torno a la ciencia.

En primer lugar, ambos autores convergen en una lucha contra la perspectiva clásica del estructuralismo y la fenomenología. De la fenomenología rechazaron su planteamiento a-histórico, que no considera los condicionamientos sociales en los cuales se desarrolla la acción, colocando el origen de la experiencia en la espontaneidad de una subjetividad constituyente. Sin embargo, también se alejaron de la perspectiva estructuralista por su

modelo objetivista de explicación, que separa artificialmente los órdenes sistémicos de su uso, de su acción concreta en las prácticas sociales históricamente situadas, eliminando la contingencia propia del ámbito de la acción.

El segundo eje de convergencia es la revalorización de la historia, por lo que en sus análisis, buscan llevar al límite la historización de sus objetos de estudio. En este mismo movimiento rechazan toda concepción continuista de la historia, que alberga una filosofía del sujeto. En Bourdieu se haya el objetivo de realizar esta historización radical para liberarse del fetichismo de la ilusión platónica de una autonomía del mundo de las ideas. Del mismo modo, consideramos que el proyecto filosófico de Foucault puede entenderse como un conjunto coherente de investigaciones históricas que buscan mostrar la contingencia de la racionalidad científica.

El tercer eje a partir del cual encontramos una proximidad entre los autores, se desarrolla en la relación entre la verdad y el poder. Abandonando el concepto de ideología como aquello que se opondría a la verdad, advierten que la lucha se desarrolla por la verdad o alrededor de ella. Esta lucha existe con el objetivo alcanzar el estatuto de verdad dentro del espacio económico-político en el que se disputa. Sus perspectivas confluyen en el análisis de la verdad en relación con los sistemas de poder que la posibilitan y mantienen, como con los efectos de poder que producen. La propuesta de Foucault, se encamina hacia la idea de un régimen político de verdad, introduciendo la disciplina como un control de la producción del discurso.

Por último, observamos como punto central de convergencia, la cuestión del poder como eje rector de sus análisis críticos del campo científico. Ambos buscan examinar si el comportamiento político de una sociedad no está atravesado por una práctica discursiva determinada y descriptible. Para Foucault, el análisis de relación entre poder y saber se centra en aquellos efectos de poder que circulan en los enunciados científicos. Del mismo modo, en la perspectiva de Bourdieu, se plantea que la lucha política es una lucha cognitiva, práctica y teórica por el poder de imponer la visión legítima del mundo social.

La idea de poder en la obra de Foucault como una coacción suspicaz, que se dispersa y diferencia, que se ejerce de forma invisible y anónima, se acerca la concepción sobre del

poder de la violencia simbólica. Este último, que transita en circuitos legitimadores cada vez más complejos y difusos, se vuelve más eficaz simbólicamente cuando estas fuerzas reconocidas y legítimas, son capaces de ejercerse, sin tener que hacerlo en realidad. Si en Foucault lo discursivo y no discursivo queda entrelazado en la historicidad de las prácticas, en Bourdieu lo corporal y lo simbólico se interrelacionan en el desenvolvimiento de los juegos sociales.

La concepción foucaultiana del poder se acerca a una idea de gobierno, que implica la idea de manejar las conductas, de estructurar el campo de las posibles acciones de otros. Esta idea de gobierno, se aproxima a la idea de campo social como lo que posibilita y, a su vez, limita la acción misma. En este marco, ambos autores analizan el poder no desde la intención o la decisión, sino en las prácticas reales, haciendo explícito cómo se ocultan las condiciones de posibilidad de la ciencia para naturalizar sus efectos de poder, a partir de técnicas y tácticas específicas de dominación.

El fin perseguido para Bourdieu en este marco, es el de recordar la dimensión social de las estrategias científicas, donde el capital simbólico juega un papel de arma y apuesta de las luchas científicas. La posición política de Foucault lo sitúa en una perspectiva donde la lucha se dirige a constituir una nueva política de verdad, donde se busca cambiar el régimen político, institucional y económico de la verdad. Entonces, no se trata de liberar la verdad de todo sistema de poder, debido a que la verdad en sí misma es poder, sino que el fin perseguido es el de separar el poder de la verdad, de las formas de hegemonía dentro de las cuales funciona. "La cuestión política, en suma, no es el error, la ilusión, la conciencia alienada; es la verdad misma." (Foucault, 1992a:200)

5. Bibliografía

- BOURDIEU, Pierre (2008) *Los usos sociales de la ciencia*, Ediciones Nueva Visión: Buenos Aires.
- BOURDIEU, Pierre (2007) *El sentido práctico*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- BOURDIEU, Pierre (2006) *Intelectuales, política y poder*, Editorial Universitaria de Buenos Aires: Buenos Aires.
- BOURDIEU, Pierre (2005) *Intervenciones, 1961-1995 - Ciencia social y acción política*. Fereyra Editor: Córdoba.
- BOURDIEU, Pierre (2003) *Cuestiones de sociología*, Ed. Istmo: Madrid.
- BOURDIEU, Pierre (2002) *Pensamiento y acción*, Libros del Zorzal: Buenos Aires.
- BOURDIEU, Pierre (2001) *Contrafuegos 2- Por un movimiento social europeo*, Editorial Anagrama: Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1999a) *Meditaciones Pascalianas*, Editorial Anagrama: Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1999b) *El oficio de científico - Ciencia de la ciencia y reflexividad*, Editorial Anagrama: Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1997) *Razones prácticas - Sobre la teoría de la acción*, Editorial Anagrama: Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre, CHAMBODERON, Jean-Claude y PASSERON, Jean-Claude (2004) *El oficio de sociólogo*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- BOURDIEU, Pierre y PASSERON, Jean-Claude (1998) *La reproducción - Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Distribuciones Fontamara: México.
- BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loic (2005) *Una invitación a la sociología reflexiva*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- CHAMPAGNE, Patrick, PINTO, Luis y SAPIRO, Gisele (dir) (2007) *Pierre Bourdieu Sociólogo*, Ediciones Nueva Visión: Buenos Aires.
- COSTA, Ricardo L. (2004) *Teoría y compromiso en Pierre Bourdieu - Mecanismos sociales del cambio*, Editorial de la Universidad católica de Córdoba: Córdoba.
- DURKHEIM, Émile (2003) *Las reglas del método sociológico*, Editorial Gorla: Buenos Aires.
- DUVERGER, Maurice (1996) *Métodos de las ciencias sociales*. Ed. Ariel. Barcelona.

- DREYFUS, Hubert y RABINOW, Paul (2001) *Michel Foucault. Más allá del estructuralismo y la hermenéutica*, Ediciones Nueva Visión: Buenos Aires.
- GUTIERREZ, Alicia (1995) *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Editorial de la Universidad Nacional de Posadas: Posadas.
- FOUCAULT, Michel (2008a) *Historia de sexualidad 2: el uso de los placeres*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (2008b) *Nacimiento de la biopolítica*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (2007) *La arqueología del saber*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (2005a) *Las palabras y las cosas - Una arqueología de las ciencias humanas*, Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (2005b) *Historia de sexualidad: voluntad del saber*, Siglo XXI Editores. Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (2004) *Vigilar y castigar - Nacimiento de la prisión*, Siglo XXI Editores. Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (2000) *Defender la sociedad*, Fondo de cultura económica: Buenos Aires.
- FOUCAULT, Michel (1999) *Estética, ética y hermenéutica*, Paidós: Barcelona.
- FOUCAULT, Michel (1994) *La hermenéutica del sujeto*, Ediciones de La Piqueta: Madrid.
- FOUCAULT, Michel (1992a) *Microfísica del poder*, Ediciones de la Piqueta: Madrid.
- FOUCAULT, Michel (1992b) *Genealogía del racismo: de las guerras de las razas al racismo de Estado*, Ediciones de La Piqueta: Madrid.
- FOUCAULT, Michel. "Porque estudiar el poder la cuestión del sujeto". En: AA.VV., (1986) *Materiales de sociología crítica*. Ediciones La Piqueta: Madrid.
- POTTE-BONNEVILLE, Mathieu (2007) *Michel Foucault, la inquietud de la historia*. Ediciones Manantial: Buenos Aires.
- SABOT, Philippe (2007) *Para leer las palabras y las cosas de Michel Foucault*, Ediciones Nueva Visión: Buenos Aires.

Título del trabajo: Identificación y caracterización del segmento *kidults* en la ciudad de Córdoba.

Title: Identification and characterization of the *kidult* segment in Cordoba City

Autora: María Laura Mantovani

Carrera: Lic. en Comercialización

E-mail: lalaum@gmail.com

Resumen:

El presente artículo expone parte de un estudio actitudinal desarrollado en el año 2009. El eje central del mismo fue identificar si existe en la ciudad de Córdoba una franja de la población que, dadas sus características, pueda incluirse dentro del nicho de mercado mundialmente conocido como *kidults*. Asimismo, se buscó indagar acerca de las particularidades del segmento de hombres y mujeres de 25 a 45 años de edad y NSE Medio Alto / Alto, cuyo estilo de vida está sufriendo cambios significativos de marcada incidencia en su comportamiento de compra. Con este objeto se procedió a la especificación de las características que debería reunir un individuo para ser colocada bajo el nombre de “*kidult*”, y se identificaron las similitudes y diferencias respecto al perfil encontrado.

El diseño metodológico se dividió en dos fases, una exploratoria y otra descriptiva. Ambas permitieron dimensionar la realidad de estudio y describir perfiles actitudinales y de comportamiento en el segmento de interés. Por último, el diseño complementa las reflexiones alcanzadas en las etapas previas con una segmentación psicográfica de la muestra analizada en la fase cuantitativa y la caracterización de tres segmentos encontrados.

Abstract:

This article presents the results of an attitudinal survey developed on 2009. It's aim was to identify whether if there is a part of Cordoba City's population who, given their particularities, may be included within the market segment known as *kidults*. It also pursuits to inquire about the specific characteristics of upper-middle and high class 25 to 45-year-old men and

woman's segment, whose lifestyle is going through significant changes with high impact on their buying behaviors. Therefore, it specifies the description required for a person to be placed under the name of kidult, and identifies the similarities and differences with the profile actually found.

The research design was divided in two phases: an initial exploratory stage, followed by a descriptive one. Both of them allowed to delimit the object's reality and describe attitudinal and behavioral profiles within the population. Finally, the design complements the reflections reached in the previous stages with a psychographic segmentation of the analyzed sample in the quantitative phase, and a characterization of the three resulting market segments.

Palabras Clave: Estudio actitudinal - Kidults - Segmentación psicográfica.

Key Words: Attitudinal survey - Kidults - Psychographic segmentation.

A. Introducción

Según la Dra. Gabriela De la Riva¹ (2007), los *kidults* —también llamados *adultecentes*— son una nueva generación de adultos, hombres y mujeres de entre 25 y 40 años que, muchas veces con vida en pareja y/o hijos, consumen productos dirigidos a adolescentes y aprovechan sus ratos libres para realizar actividades ligadas con la aventura y la diversión. El segmento recibió el nombre de “kidults” (mezcla de “kid” y “adult”: niño-adulto), en el 2003, cuando la consultora Nielsen, en un estudio sobre audiencias de televisión, descubrió que había más personas de entre 18 y 39 años viendo la cadena de dibujos animados “Cartoon Network” que la “CNN” (Rueda, 2007).

Natali Schejtman habla de *adultos que consumen como chicos*. Afirma que se trata de “un fenómeno que combina elementos de dos escenarios: por un lado, la defensa a ultranza de algunos comportamientos y hábitos de los años de plenitud física; por otro, la dinámica ultrasensible del mercado que, apenas localizados la vuelta del afán lúdico, cierta idealización de la infancia y el efecto de la nostalgia en las ventas, arrasa con propuestas consecuentes” (2006)

Este fenómeno "no necesariamente habla de la inmadurez de los consumidores sino del rescate de ciertos aspectos lúdicos y placenteros de la infancia que no quieren perder" (Bertranou², 2007). Este rescate se materializa en el consumo, debido a la gran multiplicidad

¹ Fundadora y presidenta de la firma de consultoría estratégica “De la Riva” en México D.F.

² DGC de Believe Branding

de productos dedicados al ocio y al entretenimiento, enfocados a jóvenes entre 18 y 35 años (Squirpa, 2008). Así, los adúlcentes, pendientes de la moda y de productos novedosos, buscan experiencias para extender su juventud.

En función del surgimiento de este nuevo perfil de consumidor, producto de una tendencia a nivel mundial, cabe preguntarse si las actitudes y comportamientos que lo definen se ven reflejados —y en qué medida— entre los hombres y mujeres de la ciudad de Córdoba. A través de la investigación que aquí se expone se procuró dar respuesta a los siguientes interrogantes: “¿Existe en la ciudad de Córdoba un segmento de personas cuyos comportamientos y actitudes permitan identificarlo como *kidults*? De ser así, ¿cuál es su perfil y, en particular, cuáles son sus hábitos de consumo?”

En este sentido, el objetivo general fue identificar en el segmento de jóvenes/adultos entre 25 y 45 años y NSE Medio Alto / Alto comportamientos y actitudes característicos de “*kidults*”. Para ello, fué necesario:

1. Identificar, en el segmento de interés, actitudes hacia:
 - 1.1. El tiempo: el futuro, el pasado, el presente
 - 1.2. Las etapas de la vida y las conductas asociadas: niñez, adolescencia y adultez.
 - 1.3. La vestimenta
 - 1.4. El cuidado del cuerpo
 - 1.5. La situación laboral (particular) actual, proyectada y preferida
 - 1.6. El uso del tiempo libre, los hobbies y pasatiempos
 - 1.7. Los deportes
 - 1.8. Las actividades lúdicas y los productos/servicios asociados
 - 1.9. La tecnología y los productos/servicios tecnológicos
 - 1.10. El consumo de productos/servicios
2. Conocer, del segmento de interés, los comportamientos respecto a:
 - 2.1. La vestimenta
 - 2.2. El cuidado del cuerpo
 - 2.3. El uso del tiempo libre, los hobbies y pasatiempos
 - 2.4. Los deportes
 - 2.5. Las actividades lúdicas
 - 2.6. El consumo
3. Identificar el contexto social del segmento de interés
 - 3.1. Grupos formales e informales a los que pertenece
 - 3.2. Grupos de referencia

B. Metodología

La población de estudio que se eligió estuvo compuesta por hombres y mujeres de 25 a 45 años, NSE Medio Alto / Alto³, que habiten en la ciudad de Córdoba.

Para aproximarse a este universo, resultó pertinente dividir el diseño de la investigación en dos etapas: una primera fase exploratoria y luego una descriptiva.

1. Fase exploratoria

En primera instancia, una fase exploratoria permitió dimensionar la realidad de estudio (respecto de los aspectos a tener en consideración) y conocer con mayor claridad y certeza las variables pertinentes para investigar el tema propuesto.

El método cualitativo facilitó una aproximación a la realidad desde una perspectiva comprensivista, que es aquella que permite construir conocimiento acerca de la realidad social y cultural a partir de quienes la producen y la viven (Vieytes, 2004: 69). Aquí se buscó “construir esquemas conceptuales que hagan comprensible la información empírica, tratando de encontrar las razones por las cuales los hechos sociales en determinado contexto ocurren de cierta manera” (Vieytes, 2004: 70).

La técnica utilizada fue la entrevista en profundidad. Ésta aportó la flexibilidad y el dinamismo necesarios para la adaptación a posibles cambios en el curso de la investigación, por ejemplo, frente al surgimiento de aspectos y relaciones que no habían sido tenidos en cuenta en el diseño. Se realizaron ocho entrevistas, distribuidas en cuatro grupos de dos, en función del sexo (hombre/mujer) y la edad (de 25 a 34/de 35 a 45 años). El instrumento que facilitó la concreción de las entrevistas fue una guía de pautas.

2. Fase descriptiva

Una vez que se completó la primera aproximación exploratoria y que se clasificaron, ordenaron, analizaron e interpretaron los datos, el objeto de estudio se halló definido con mayor precisión. Por ello pudo procederse a la descripción del mismo, es decir, a su medición. Debido a la naturaleza de las contribuciones que se pretendían lograr, se optó por una metodología cuantitativa. En esta instancia se procura la explicación del fenómeno de estudio dentro de un patrón de uniformidades (leyes). Esta forma de aproximación a la realidad es de tipo lógico-positivista, y busca la generalización de los datos obtenidos, dejando de lado hechos aislados (Vieytes, 2004:63).

³ De acuerdo al Índice de Nivel Socio-Económico (INSE) elaborado en 2002 por la Asociación Argentina de Marketing (AAM).

La técnica de encuesta permitió la descripción precisa del fenómeno de interés, a través de la medición de las variables involucradas (Vieytes, 2004:329). Se recurrió a ella para validar descripciones o explicaciones respecto de las variables extraídas del estudio exploratorio, establecer y corroborar posibles relaciones entre variables demográficas o socioeconómicas, y conocer el perfil de los individuos del segmento en lo que respecta a sus comportamientos, actitudes, intereses y opiniones (Vieytes, 2004:326).

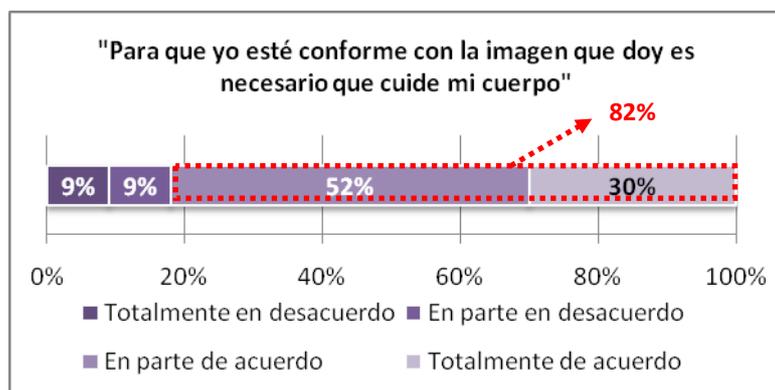
Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico. Esto implica que los elementos de la población tuvieron distinta probabilidad de ser elegidos y encuestados. La elección radicó en la especificidad del objeto de estudio y la consecuente dificultad para aproximarse a éste a través de un muestreo de tipo probabilístico. Además, este tipo de muestreo ofreció mayor simplicidad en la aplicación y permitió reducir el número de casos a una cantidad realista para ser implementada por un único encuestador. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que los resultados obtenidos no pueden ser generalizados a la totalidad de la población de estudio (Vieytes, 2004:403).

El muestreo fue llevado a cabo por cuotas, esto es, estableciendo sub-grupos de individuos que reunían ciertas condiciones y cuyas particularidades resultaba interesante estudiar. Para ello se fijó qué características podían importar cambios en otras variables, que sean de importancia para el análisis (Vieytes, 2004:403). En este caso, nuevamente, el género y la edad fueron las variables duras que determinaron las cuotas de encuestados. El instrumento que facilitó la recolección de los datos fue el cuestionario. Se realizaron 102 encuestas, con la siguiente distribución:

Edad/Género	F	M	Total
25 a 34	30	30	60
35 a 45	22	20	42
Total	52	50	102

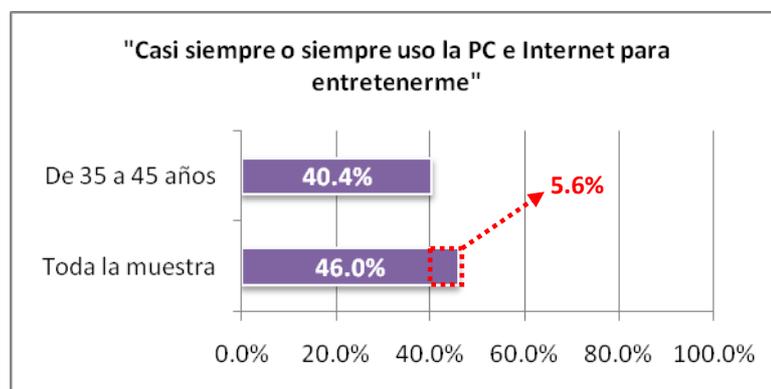
C. Desarrollo

A continuación se presenta una breve reflexión cuali-cuantitativa inicial acerca del comportamiento de las variables más relevantes en la caracterización del perfil kidult, que desemboca luego en la lectura analítica de los clusters o segmentos psicográficos encontrados.



En función de lo expuesto en la introducción de este artículo, el perfil kidult se caracteriza, entre otras cosas, por darle importancia a la apariencia física, querer conservar una imagen fresca y joven, y procurar mantenerse en forma practicando algún deporte o cuidando su dieta. A este respecto, la muestra pareció coincidir con tal perfil: la mayoría de los encuestados se manifestó de acuerdo con la idea de que la conformidad con la imagen personal hace necesaria el cuidado del cuerpo.

En relación con la tecnología, quienes siempre o casi siempre usan la computadora e internet para entretenerse fueron principalmente hombres y predominaron los encuestados de 25 a 34 años.

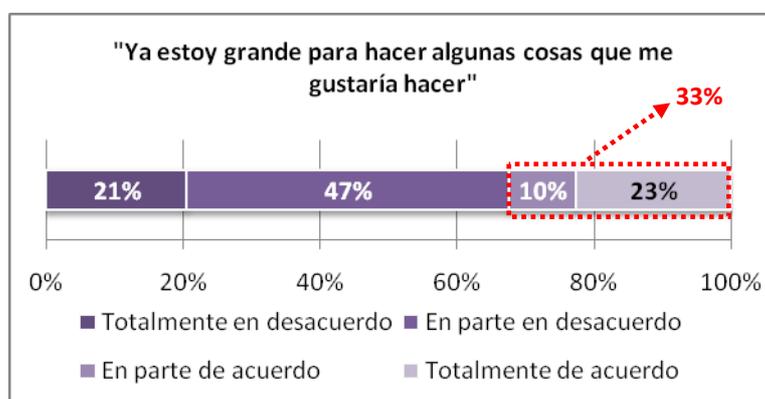


Aún así, el porcentaje de respuestas de tal frecuencia para quienes tenían entre 35 y 45 años fue bastante cercano al de toda la muestra. Es decir que si bien todavía es más común que sean los más jóvenes quienes se entretengan con la tecnología asiduamente, no es tanta la diferencia respecto de los más grandes⁴.

⁴ Total de casos "De 35 a 45 años: 42.

Otra característica de los kidults es que si bien se mueven en un mundo de realidades prácticas, con responsabilidades en muchos casos, vidas agitadas, hijos, etc., se reservan de su tiempo una parte para actividades que les dan placer, tales como hacer un deporte, o jugar a un videojuego. Es probable entonces que su concepción acerca del tiempo y del paso del mismo sea particular. Por ejemplo, es esperable que rechacen la idea de que hay ciertos hábitos que deben dejarse de lado a medida que crecen.

En efecto, la mayoría de los encuestados se manifestaron de tal forma, y sólo un tercio afirmó que se sentía grande para hacer algunas de las cosas que le gustaría hacer.



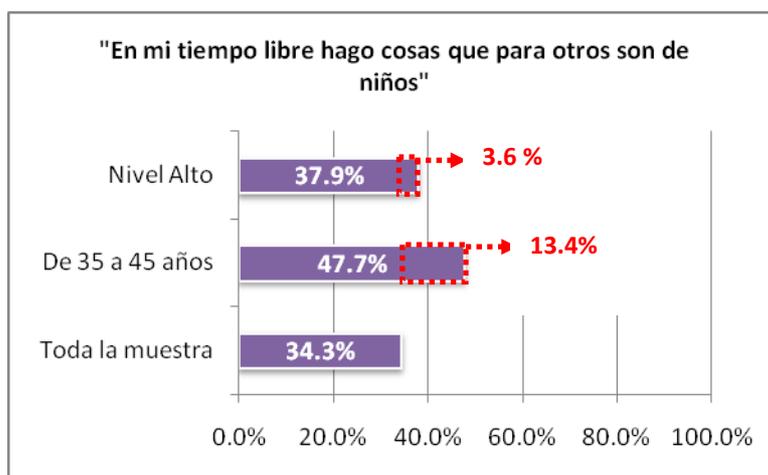
No obstante esto, en la fase cualitativa se revelaron algunos prejuicios hacia tales hábitos que podían tildarse de *desfasados* para cierta edad. En los entrevistados prevalecía la creencia de que ciertas actividades se correspondían a determinadas etapas de la vida, llamándoles la atención, tanto en un sentido positivo como en uno negativo, aquellas situaciones que no respetaban esa correspondencia. Así, se calificó como *juegos de niños* a los videojuegos y al pelotero, *juego de adolescentes* al Paintball, etc. Incluso se remarcó que parecía extraño o gracioso que “un hombre grande” lleve a cabo ese tipo de actividades:

*“Me resulta gracioso un tipo grande metido ahí [en un Paintball],
que me parece más como juego de adolescentes”*

Mujer - 36 años

Por otro lado, resultó atractiva e interesante la idea de que adultos se vean involucrados en algunos de estos “juegos de niños”, como en el caso del pelotero.

Es decir que si bien se muestra una relativa apertura a la eliminación del supuesto de que existe un vínculo entre las actividades a realizar en el tiempo libre y la edad, este vínculo continúa presente en la mente de los individuos y pareciera también condicionar sus actos. De hecho la mayor parte de la muestra niega hacer en su tiempo libre actividades que para otros son de niños. No obstante esto, resulta de interés destacar que casi la mitad de los encuestados de entre 35 y 45 años⁵, y más de un tercio de los de NSE Alto⁶ estuvo de acuerdo con la afirmación.



Continuando con esta línea y con respecto al juego con videojuegos en particular, en la fase cualitativa este tipo de actividad lúdica también se relacionó con la edad, resultando apropiada para una etapa de adolescencia o de juventud, y no así para una etapa de adultez, ya que a pesar de que los entrevistados asumían practicarlas (en algunos casos) o mostrarse como sin prejuicios para hacerlo (argumentando que “lo harían”), lo asociaban a la inmadurez, a una “niñez eterna en los hombres” y calificaban a quienes las llevaban a cabo de ser “grandotes pavos” (incluso a sí mismos).

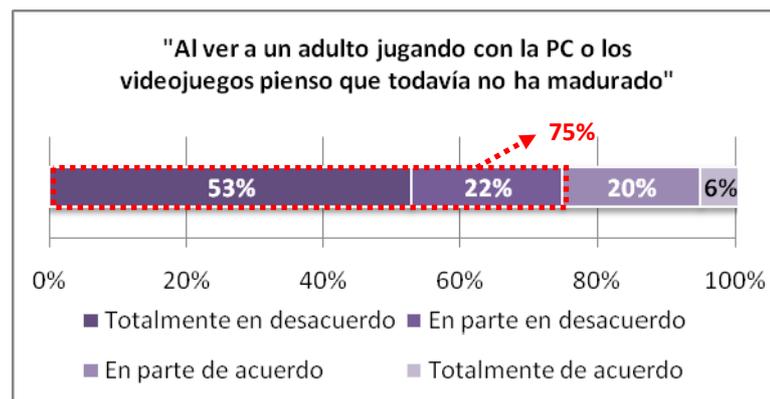
*"Un grupo de amigos, varones, que están (...) jugando a la Play
(...) [Pienso] Que la infancia en los hombres es eterna"*
Mujer (25 años)

⁵ Total de casos “De 35 a 45”: 42

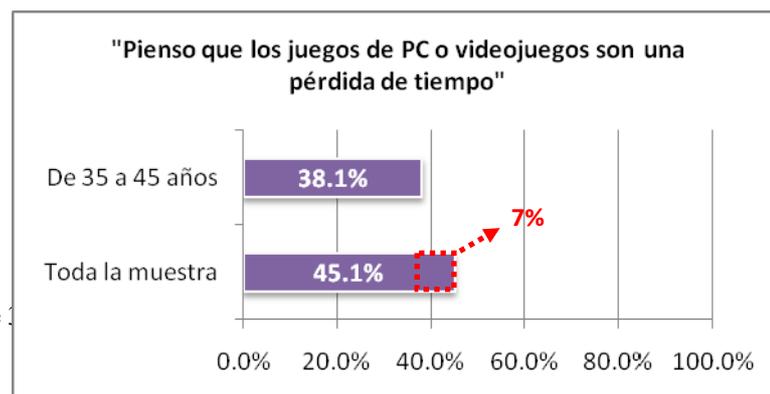
⁶ Total de casos “Hombres”: 50

Esta asociación parece estar vinculada a procesos de integración social (Fischer, 1990: 59). Los individuos tienen modelos de comportamiento preestablecidos como dominantes para cada edad, que tenderán a imitar. Quienes se desvían de éstos, quienes contradicen reglas sociales explícitas y juegan con la computadora o los videojuegos, lo hacen conscientes de que por ello serán sometidos a ciertas sanciones de tipo social, a tal punto que ellos mismos se autocalifican como fuera de la edad pertinente para practicar esos juegos. Aún así, quienes no se desvían, se muestran permisivos con quienes sí lo hacen. Sin embargo, este permiso, en algunos casos, se ve cargado de prejuicios acerca de la inmadurez de los desviados.

Esto mismo se corresponde con lo observado en la fase cuantitativa en relación con las ideas asociadas a tales actividades. En esa instancia se indagó a los encuestados si pensaban que quienes juegan con la PC o los videojuegos no habían madurado. Se hacía referencia a la idea de un vínculo entre el juego y las etapas de la vida, y a posibles prejuicios asociados que existan. Como resultado, tres cuartos de los individuos rechazaron tal inmadurez de quienes juegan.



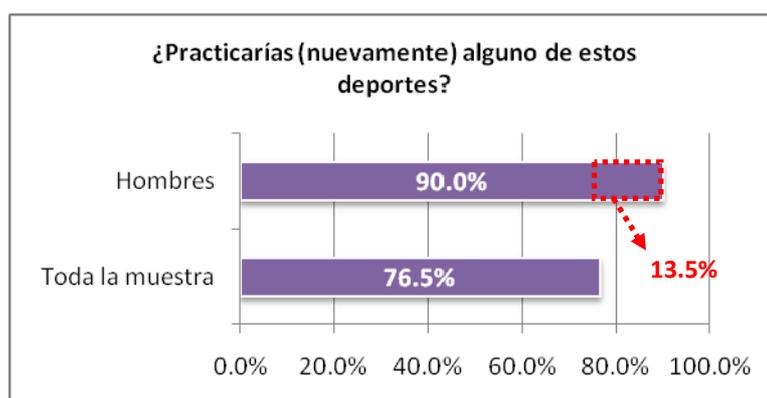
Y si bien el porcentaje de quienes estuvieron en desacuerdo con la idea de que los juegos de PC o videojuegos son una pérdida de tiempo fue superior para los más jóvenes, una porción, también importante, de quienes tenían entre 35 y 45 años⁷ se manifestó de tal forma.



⁷ Total de casos "De 1

Así, el tiempo libre de los individuos puede sacar a luz características del segmento buscado. Los consumidores que desarrollan tendencias kidult por lo general aprovechan este tiempo para realizar actividades ligadas con la aventura y la diversión. Además de ver dibujos animados y jugar videojuegos, muchos van al gimnasio, practican deporte y buscan generar adrenalina como forma de evadirse del mundo de las responsabilidades y del estrés. Los deportes extremos parecen una alternativa acertada para esto.

En la muestra bajo análisis, el porcentaje de encuestados que practicó tales deportes fue bajo en general. Sin embargo tres cuartos de la muestra mostró intencionalidad de hacerlo en un futuro, y la proporción de hombres⁸ que respondió de tal forma fue aún mayor.



Así, podría esperarse que a mayor edad, disminuya la porción de encuestados que hayan practicado alguno de estos deportes y/o tengan la intención de hacerlo nuevamente (parecería lógico que los más jóvenes sean más “aventureros”). Sin embargo, en la muestra analizada la proporción de encuestados de 35 a 45 años que lo hizo y la que lo haría fue, en ambos casos, prácticamente igual que para toda la muestra.

Una vez concluida esta reflexión inicial, se tiene una primera descripción del comportamiento de las variables bajo análisis. En esta instancia es posible preguntarse si existen regularidades que excedan las cuestiones socio-demográficas, y que remitan a similitudes de orden

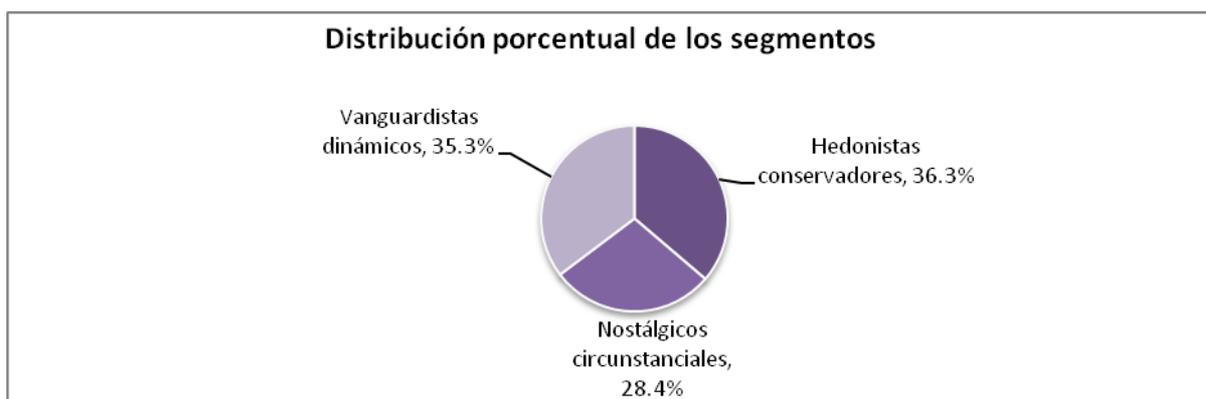
⁸ Total de casos “Hombres”: 50

psicográfico, más profundas, que permitan agrupar a los individuos en segmentos heterogéneos entre sí y lo más homogéneos posible internamente, en función de la estructura de sus actitudes y su comportamiento.

Segmentación Psicográfica

Además del análisis descriptivo de los datos que se llevó a cabo, resulta de interés para este estudio un análisis más profundo que permita encontrar segmentos o clusters que agrupen a los individuos de la muestra en función de actitudes y comportamientos similares. Con ese objetivo, en esta fase se llevó a cabo una segmentación psicográfica a través del Análisis de Cluster. Se trata de “una técnica cuya idea básica es agrupar un conjunto de observaciones en un número dado de clusters o grupos. Este agrupamiento se basa en la idea de distancia o similitud entre las observaciones”. Para ello se empleó el Método de las *k*-medias, que asigna “a cada observación el cluster que se encuentra más próximo en términos del centroide (media)” (Marín Diazaraque⁹, 2006).

A partir del citado análisis se obtuvieron tres segmentos o clusters, cuya distribución es la siguiente:



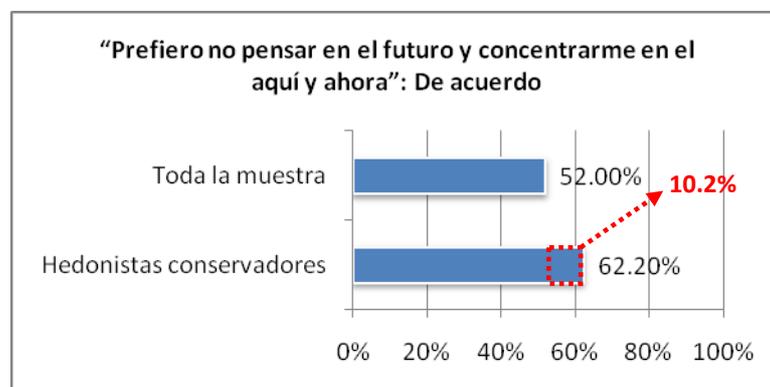
Los nombres fueron elegidos en base a una serie de cualidades predominantes en cada segmento. A continuación se procederá a la descripción de las particularidades que identifican a cada uno de éstos.

1. Hedonistas Conservadores¹⁰

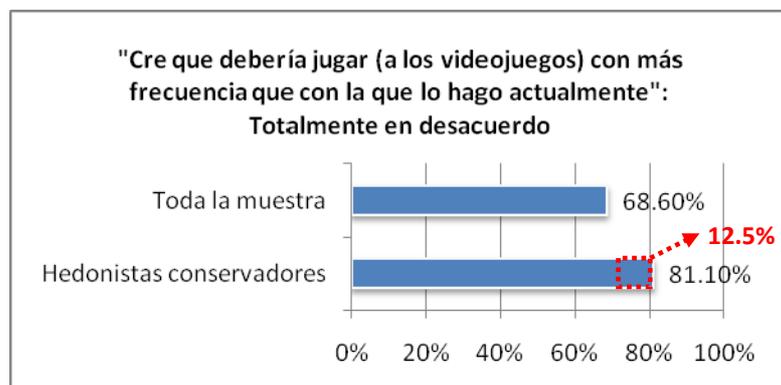
⁹ Profesor titular de la Universidad Carlos III de Madrid, doctor (Ph.D) en genética (Universidad Complutense de Madrid - 1997), doctor (Ph.D) en estadística e I.O. (U. Complutense de Madrid - 1998).

¹⁰ Total de casos “Hedonistas Conservadores”: 37

Quienes forman parte de este segmento son predominantemente mujeres. La cualidad de “hedonistas” viene dada en función a que en su mayoría mostraron preferencia por opciones de tipo menos sacrificada, más relajada, pasiva, y flexible. Manifiestan priorizar el disfrute de lo cotidiano, del día a día, del trabajo, de su tiempo libre, de la compra, entre otras cosas. En cuanto a lo “conservador” del segmento, en contraposición a la idea de vanguardismo, se hace referencia principalmente a la relación que demostraron tener con la tecnología, aunque también se vincula con la presencia de un rechazo a ciertas formas más actuales de uso del tiempo libre, ya sea por desinterés o por calificarlos como usos inmaduros de este tiempo. Así, parecen ser más relajados con respecto a las actividades cotidianas: no le dan demasiada importancia a planificar sus días y tampoco se sienten apurados, o bien esto no les impide disfrutar. Prefieren vivir el momento, lo inmediato, y evitan pensar en el futuro.

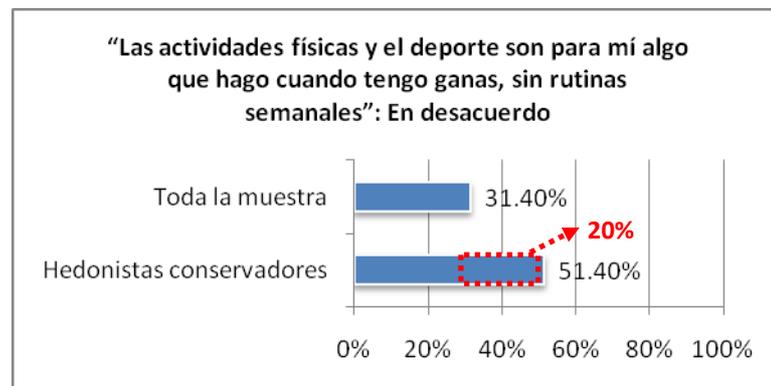


Son quienes menos eligen estar con su familia en su tiempo libre, y prefieren ver películas, leer un libro, escuchar música, etc. (actividades individuales). Mostraron desinterés por jugar más a los videojuegos y juegos de PC, y negaron hacer cosas que otros puedan pensar que son “de niños”.



Su vínculo con la tecnología es bajo, aunque el uso de la PC e Internet para mantener vínculos sociales es más frecuente para ellos que para el resto de la muestra. Se informan relativamente poco, y tienen menor conocimiento que el resto acerca de los productos y novedades en el rubro. En la compra de productos tecnológicos valoran en mayor medida que el resto la accesibilidad del precio. Lo opuesto sucede con la marca.

Los deportes y la actividad física no parecen resultarles de interés. Lo hacen con baja frecuencia y desgastados, y el hacerlo con amigos o en forma relajada y flexible tampoco los motiva. No les interesan los deportes extremos, y afirman que son demasiado riesgosos.



Demuestran ser consumidores más informados, que disfrutan de salir de compras y que al hacerlo no se guían por el precio para evaluar la calidad.

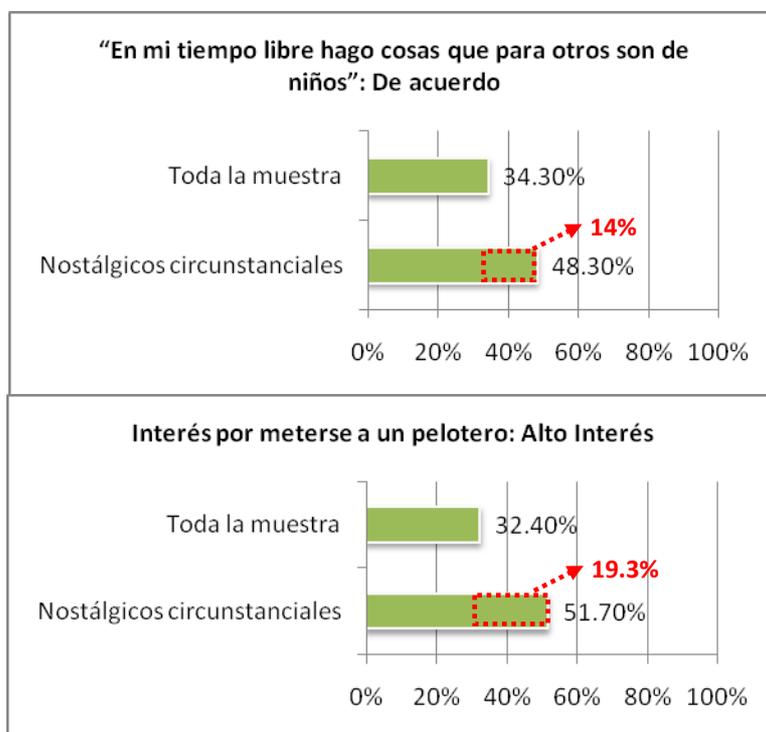
2. *Nostálgicos circunstanciales*¹¹

Para este segmento, la variable sexo tuvo una distribución más heterogénea, similar al del resto de la muestra. Se trata de individuos que en lo que respecta a sus actitudes y comportamientos se colocarían como intermedios entre los Hedonistas conservadores y los Vanguardistas dinámicos. La característica principal que los distingue es su tendencia a aceptar en mayor medida que el resto usos del tiempo libre que se relacionan con actividades propias de la adolescencia o la niñez, lo cual puede involucrar esta idea de “nostalgia” hacia etapas pasadas. Lo circunstancial se refiere a que esto no es así para todos los ámbitos de su vida, sino a sólo algunos de éstos, en particular los vinculados con la recreación y el ocio.

¹¹ Total de casos “Nostálgicos Circunstanciales”: 29

En relación con el tiempo, estos individuos sienten que no disfrutan de su vida al estar siempre apurados.

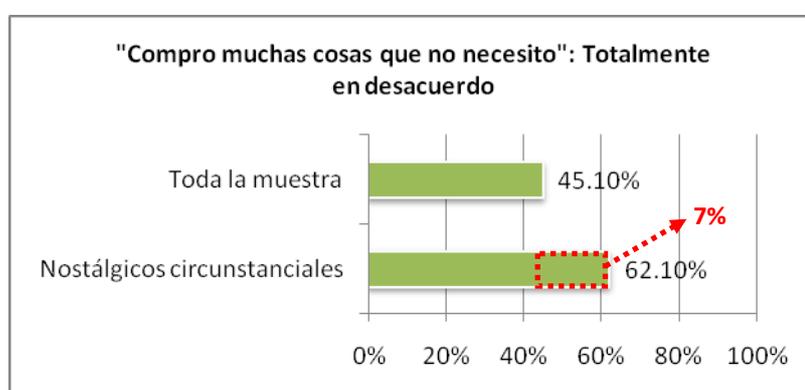
Asimismo, aseguran que en su tiempo libre hacen cosas que para otros pueden resultar infantiles, y son quienes en mayor medida manifestaron alto interés por meterse en un pelotero.



Su vínculo con la tecnología es intermedio: si bien no están tan informados como los Vanguardistas dinámicos, y su nivel de conocimiento es relativamente bajo, tienen una relación con ella, aunque ésta es de tipo funcional. Son los que menor importancia le otorgan a lo novedoso de un producto tecnológico y a sus características estéticas. Valorán la durabilidad del dispositivo antes que cualquier otro atributo.

Aunque son los que en mayor proporción nunca practican deporte y/o actividad física, también en mayor medida que el resto estuvieron de acuerdo con que deberían hacerlo (más).

Se mostraron más interesados en hacerlo en forma relajada y sin rutinas semanales, y afirmaron que su buen humor no depende de que hagan o no tales actividades. Los deportes extremos en general no les atraen y no practicaron ni practicarían este tipo de actividades. Estos individuos compran solamente lo necesario, y cuando lo hacen parecen estar menos informados que el resto, ya que son los que en mayor medida se guían por el precio para evaluar la calidad cuando no la conocen. El rubro en el que prefieren gastar su dinero es el de bazar, decoración y muebles.



3. Vanguardistas dinámicos¹²

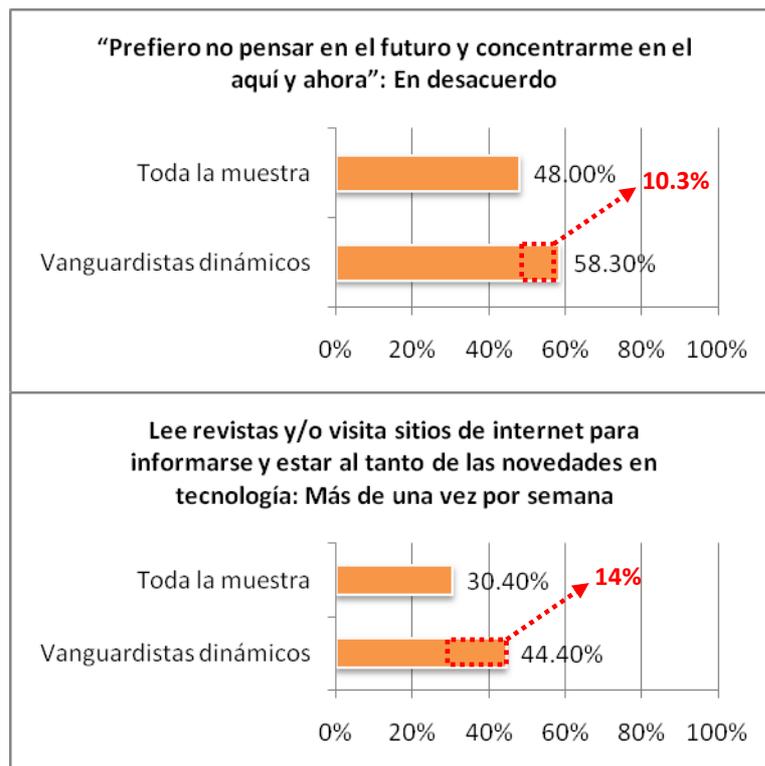
Este segmento resultó ser completamente masculino. Su vínculo con la tecnología es significativamente más marcado que el del resto, de allí que se haya elegido el nombre de “vanguardistas”. Esta tendencia a la informatización es acorde también con la idea de dinamismo, ya que se adelantan al cambio, se informan acerca de lo innovador, y son usuarios de la tecnología de punta. El dinamismo también se relaciona con su actitud y comportamiento respecto al deporte y la actividad física.

En lo que respecta al tiempo, los Vanguardistas dinámicos son los que más piensan en el futuro y planifican sus días.

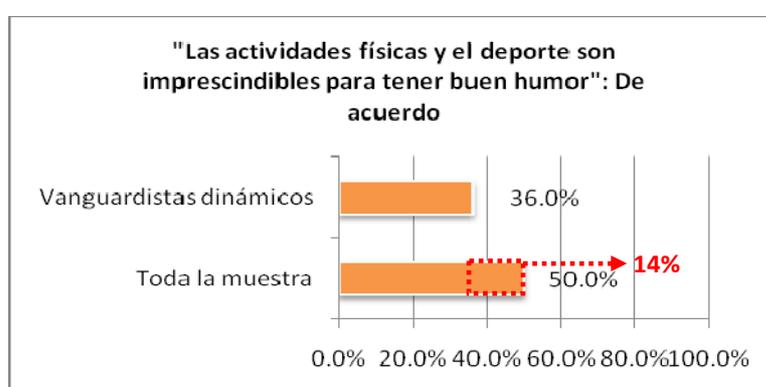
¹² Total de casos “Vanguardistas Dinámicos”: 36

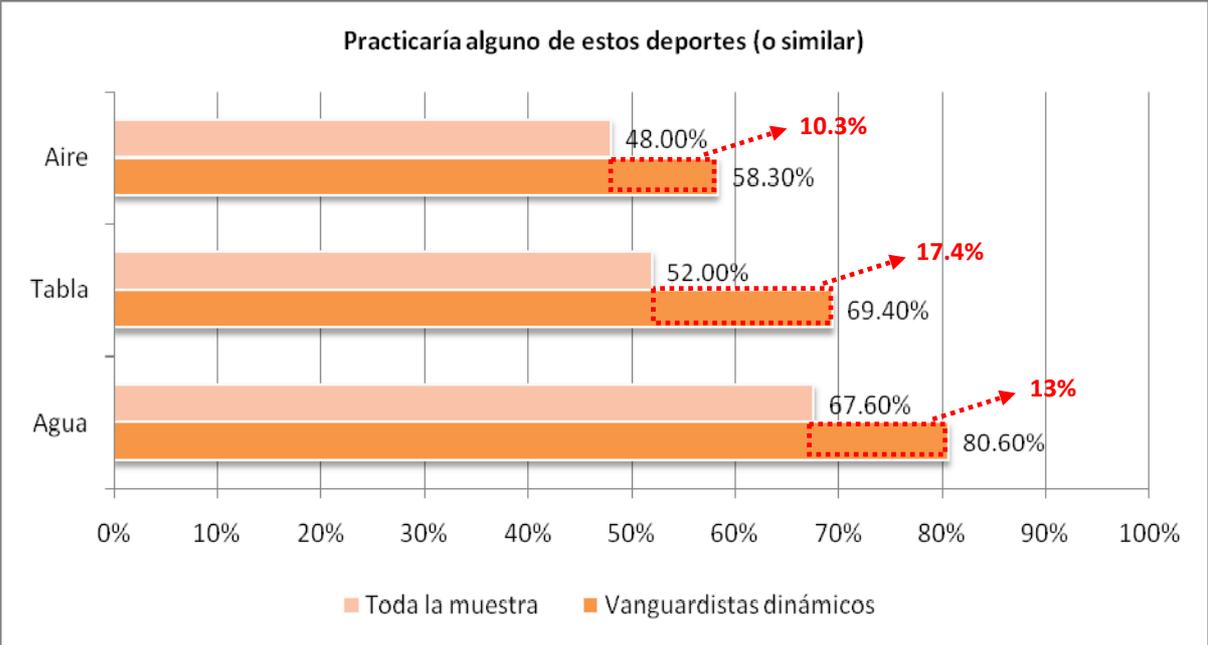
En su tiempo libre eligen siempre estar con su familia en mayor proporción que el resto de la muestra. Asimismo, manifestaron bajo interés por meterse en peloteros y entretenerse con juguetes de niños.

Se trata de individuos que tienen un alto conocimiento del rubro tecnológico, se informan con regularidad y más que el resto prefieren gastar su dinero en estos productos. Son los que en mayor medida tienen GPS, netbooks y celulares touchscreen para uso personal. Asimismo, son quienes más valoran lo novedoso de un modelo, las características estéticas del mismo y la marca, y los que menos importancia le otorgaron a la durabilidad.



Practican deporte y/o realizan actividad física con más frecuencia que el resto. Además, manifestaron un fuerte vínculo con éstas actividades: afirmaron que siempre tienen ganas de hacerlas, que les atrae practicarlas con amigos y que es imprescindible para su buen humor. También fueron los que más se vieron atraídos por los deportes extremos: la mayoría afirmó que los practicaría o los practicó y lo volvería a hacer.





A continuación se expone un cuadro comparativo de los tres segmentos.

	Hedonistas conservadores	Nostálgicos circunstanciales	Vanguardistas dinámicos
Perfil del sujeto	Mayoría mujeres	Mixto	Hombres
Tiempo	No planifican sus días Actitud más relajada y de disfrute Viven el momento, lo inmediato, y evitan pensar en el futuro.		Planifican sus días detalladamente. Piensan en el futuro
Tiempo libre y actividades lúdicas	Nunca elijen estar con su familia Elijen ver películas, leer, escuchar música, etc. Desinterés por videojuegos y juegos de PC	En su tiempo libre hacen cosas infantiles Alto interés por los peloteros	Siempre elijen estar con su familia Bajo interés por peloteros y juguetes de niños.
Tecnología	Vínculo bajo Se informan poco Tienen menor conocimiento acerca de los productos y novedades en el rubro. Compra de productos tecnológicos: ↑ Accesibilidad del precio ↓ Marca	Vínculo intermedio Se informan poco Compra de productos tecnológicos: ↑ Durabilidad ↓ Novedad del modelo; características estéticas	Vínculo elevado Se informan con regularidad Alto conocimiento del rubro Compra de productos tecnológicos: ↑ Novedad del modelo; características estéticas; marca ↓ Durabilidad
Deporte/actividad física	Desinterés Baja frecuencia El hacerlo con amigos o en forma relajada y flexible no los motiva	Interés medio Mayor proporción que nunca practica deporte y/o actividad física. Sienten que deberían hacerlo (más). Interés por hacerlo en forma relajada sin rutinas Su buen humor no depende de que hagan o no tales actividades	Alto interés Alta frecuencia Siempre están motivados Les atrae hacerlo con amigos Es imprescindible para su buen humor
Deportes extremos	Desinterés.	Desinterés.	Alto interés
Compra	Consumidores más informados Disfrutan de salir de compras	Menos informados que el resto Compran solamente lo necesario	Rubro preferido: tecnología.

Una vez descriptos los segmentos encontrados en este estudio, puede avanzarse hacia las conclusiones finales y la búsqueda de una respuesta a la problemática central.

D. Hacia una respuesta al interrogante de investigación

En esta instancia, resulta menester abocarse a dar una respuesta a los interrogantes centrales de este estudio: *¿Existe en la ciudad de Córdoba un segmento de personas cuyos comportamientos y actitudes permitan identificarlo como kidults? De ser así, ¿cuál es su perfil y, en particular, cuáles son sus hábitos de consumo?*

De existir tal perfil, es esperable que, al menos: a) tenga un fuerte vínculo con la tecnología; b) muestre un alto interés por las actividades lúdicas; c) practique deportes con regularidad; d) le atraigan los deportes extremos; y e) se preocupe por mantener una imagen fresca y juvenil.

Puede afirmarse luego del análisis expuesto en las páginas anteriores que tales tendencias sí se vieron reflejadas entre los encuestados. Sin embargo, no es posible distinguir un segmento que pueda separarse del resto y ser identificado como kidult. Esto es así porque si bien las tendencias se manifestaron entre los individuos, siempre resultó ser en forma parcial.

Así, quienes tenían un fuerte vínculo con la tecnología, practicaban deportes con asiduidad y se veían atraídos por los deportes extremos, mostraron los niveles de interés más bajos por las actividades lúdicas, lo cual representa ciertamente la esencia de los adultescentes. Por el contrario, aquellos con altos niveles de interés hacia tales actividades, tenían un vínculo apenas funcional con la tecnología, eran quienes en mayor proporción nunca practicaban deporte y mostraron rechazo hacia los deportes extremos.

Por ello, en función de lo obtenido en este relevamiento no puede afirmarse la existencia de los kidults en la Ciudad de Córdoba. No obstante, tampoco puede negarse tal hecho. Es cierto que en muchos casos se evidenciaron prejuicios de inmadurez hacia quienes se comportaban de cierta forma habiendo pasado la edad o etapa de la vida considerada como “adecuada” para hacerlo. Sin embargo, también pudieron rescatarse opiniones que comenzaban a avalarlos, y en algunos casos estas creencias estuvieron acompañadas por conductas consistentes. Esto muestra una sociedad que empieza a aceptar la tendencia global emergente, aunque ésta no esté del todo afianzada.

Así, con el objeto de poder descartar la posibilidad de que existan los kidults en la ciudad de Córdoba, quizás debiera haberse empleado otro método de selección de los elementos de la muestra. Sin embargo, cabe recordar lo planteado en la justificación de este proyecto: si bien no se encontró el perfil buscado, este relevamiento sirvió, tal como se había previsto, para un primer acercamiento hacia la población y hacia sus actitudes y comportamientos respecto a las

variables de interés. Los individuos seleccionados manifestaron otras particularidades, diferentes a las del citado perfil, pero aún así de significativa relevancia y que deben ser tenidas en cuenta para comprender y predecir la forma de actuar de los individuos que fueron objeto de este estudio.

E. Bibliografía

- CAMPANARIO, Sebastián. "Kidults": las marcas ahora van por el niño que llevamos dentro [en línea]. Disponibilidad: <http://www.ieco.clarin.com/notas/2007/09/23/01504071.html> [Fecha de acceso: 4 de septiembre de 2008]
- FISCHER, Gustave-Nicolas (1990). *Psicología Social - Conceptos fundamentales* (Trad. GUERRA, A. y CASAIS, A.) Madrid: Narcea (Original en francés, 1987)
- LOUDON, D. y DELLA VITA, A. (2001). *Comportamiento del consumidor: conceptos y aplicaciones* (4a. ed.) (Trad. ROSAS SANCHEZ, R.). México: McGraw-Hill (Original en inglés, 1993).
- MARÍN DIAZARAQUE, Juan Miguel. *Análisis Multivariante* [en línea]. Disponibilidad: <http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/AMult/AMult.html> [Fecha de acceso: 9 de octubre de 2009]
- NOXON, Christopher (2006). *Rejuvenile - Kickball, Cartoons, Cupcakes, and the Reinvention of the American Grown-up* (1a. ed.). New York: Three Rivers Press.
- QUIROGA, Ana de [et al] (2002). *Psicología Social* (1a. ed.). Buenos Aires: Pearson Education.
- RUEDA, Giovanni. *Nuevas formas de consumo* [en línea]. Disponibilidad: http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2007/bol35_consumo.asp [Fecha de acceso: 4 de septiembre de 2008]
- SCHEJTMAN, Natali. *Adolescente hasta la muerte* [en línea]. Disponibilidad: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-2733-2006-01-08.html> [Fecha de acceso: 4 de septiembre de 2008]
- SCHIFFMAN, L. y KANUK, L. (2001). *Comportamiento del consumidor* (7a. ed.) (Trad. ANTA, M. de). México: Pearson Educación (Original en inglés, 2000).
- SQUIRIPA, Anabella. *Kidults, por siempre jóvenes: Un fenómeno que crece día a día* [en línea]. Disponibilidad: <http://www.eliceo.com/opinion/kidults-por-siempre-jovenes.html> [Fecha de acceso: 4 de septiembre de 2008]
- VALLES, Miguel S. (2003). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- VIEYTES, Rut (2004). *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad* (1a. ed.). Buenos Aires: De las ciencias.

Título: El Fortalecimiento Comunitario en un caso de contaminación ambiental: Barrio Ituzaingó Anexo.

Title: Community empowerment in a case of environmental pollution: Ituzaingó Anexo

Autora: Juliana Depetris

Carrera: Lic. en Sociología

Mail: julidepetris@hotmail.com

Resumen

El presente artículo se enmarca en la realización de un Trabajo Final de Graduación para la Licenciatura en Sociología, realizado entre los años 2008 y 2009 y tiene como objetivo general dar cuenta de las estrategias de los habitantes de un barrio de la Ciudad de Córdoba, Ituzaingó Anexo, para afrontar la situación de contaminación ambiental que los afecta. Analizar el conjunto de procesos y estrategias que desplegaron los vecinos e instituciones del lugar para hacer frente a esta situación, los valores que encarnaron y los obstáculos que encontraron en el transcurso de su lucha, es el objeto del presente estudio.

Esto supone un cambio de concepción desde una persona recipiendaria, pasiva y dependiente, que precisa ser “apoderado” por otros, a una concepción de actor capaz de organizarse y de desarrollar conjuntamente con otros, capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, conciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, en un verdadero proceso de fortalecimiento comunitario.

Abstract

This article focuses on the completion of a Final Project Graduation for the Bachelor of Sociology, conducted between 2008 and 2009 and its general objective is to account for the strategies of the inhabitants of a neighborhood in the city of Cordoba, Ituzaingó Anexo, to address the situation of environmental pollution that affects them.

The strategies and processes that neighbors and local institutions have developed to deal with this situation, as well as the values they embodied, and the obstacles they have found in this process, is the object of this study.

This involves a change of conception from a passive, recipient and dependent individual, who needs to be empowered by an outsider (the government, for example) to an agent who is capable of organizing and developing, along with others, capacities and resources to control his/her life, acting critically and with compromise to achieve a transformation in his/her surroundings, according to his/her needs and aspirations in a true process of self and community empowerment.

Palabras clave: Fortalecimiento comunitario – Ituzaingó Anexo – Contaminación ambiental - Fumigación.

Key Words: Community empowerment - Ituzaingó Anexo - Environmental pollution - Fumigation

1. INTRODUCCIÓN

En la última década el incremento notable de la producción de granos ha sido el resultado de un aumento de la superficie de producción y de un incremento en el rendimiento de producción por hectárea sembrada, con el consiguiente avance de la frontera agropecuaria. En este proceso, el cultivo de la soja ha contado con un protagonismo casi exclusivo, y en la actualidad cubre aproximadamente el 50% de la superficie agrícola¹.

Este fenómeno, que ha sido posibilitado gracias al mayor conocimiento tecnológico aplicado y ha permitido mayor cantidad y calidad de producción, también ha traído aparejadas consecuencias que recién estamos empezando a ver. Así, el aumento de la superficie cultivable se ha hecho a costa del desmonte y el rendimiento ha aumentado gracias al uso de agroquímicos y de semillas resistentes a los mismos, cuya dispersión esta probando no ser inofensiva para la vida, la salud y el ambiente humanos.

De esta manera, numerosas áreas de cultivo han quedado a la vera de los cinturones de los barrios de las ciudades y los habitantes de estos barrios sufren ahora las consecuencias ambientales y de salud que comprometen incluso el futuro de las

¹ Datos extraídos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos- SAGPyA en *Pueblos fumigados. Informe sobre la problemática del uso de plaguicidas en las principales provincias sojeras*. Grupo de Reflexión Rural. Abril, 2006

próximas generaciones. Barrio Ituzaingó es uno de ellos y sus habitantes están desde el año 2002 organizándose y desplegando acciones en la defensa de la salud y el medio ambiente. Su acción ha tenido impacto sobre la esfera pública local, nacional e internacional y provocado, a nivel local y provincial, numerosas intervenciones estatales tales como: la realización de diversos estudios epidemiológicos, la instalación de un dispensario municipal y el desarrollo de nuevas modalidades de trabajo, la erradicación de transformadores de energía, la incorporación a la red de provisión pública de agua potable, la aprobación de una nueva ley provincial de agroquímicos que establece límites a la fumigación y la intervención de la administración de Justicia Federal y Provincial (Carrizo, Berger, 2003).

Comenzamos nuestro camino preguntándonos *¿Cuáles son los procesos que contribuyeron al fortalecimiento en la comunidad del Barrio Ituzaingó Anexo a partir del año 2002 asociados a la aparición de enfermedades y problemas ambientales en el área?*

Nos propusimos entonces indagar acerca de los valores, procesos y estrategias que instrumentaron desde entonces los vecinos y representantes del lugar, intentando dar cuenta de lo que entendemos derivó en un fenómeno de fortalecimiento comunitario.

Para llevar a cabo nuestra exploración, nos posicionamos desde el paradigma constructivista como marco referencial general, y dentro de éste, desde el enfoque de fortalecimiento comunitario.

Este último concepto nos remite a la noción de poder, acerca de la que encontramos dos grandes perspectivas: el poder “asimétrico”, es decir, concebido como un continuum con un polo marcado por la concentración y otro definido por la ausencia (Montero, 2003:38), donde unos tienen mucho y muchos tienen siempre muy poco. Esto conlleva dejar a una persona o grupo sin poder, desconociendo o subestimando las capacidades o potencialidades de las personas para cambiar su situación de vida, y donde el poder deviene a estos por una dotación del mismo por parte de terceros.

Por otra parte, basándose en la perspectiva constructivista social, que enfatiza el carácter construido de la realidad social, Irma Serrano-García y Gerardo López-Sánchez (cit. en Montero, 2003) proponen una visión de poder donde no hay una relación marcada por un sujeto pasivo y un agente activo, si no que supone la presencia de actores sociales dinámicos en una relación igualmente dinámica . Estos autores definen el poder como

“el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos, interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos.” (Serrano García y López Sánchez, cit. en Montero, 2003:72)

Esto supone un cambio de concepción desde una persona beneficiaria, pasiva y dependiente a una concepción de actor capaz de organizarse, y de desarrollar conjuntamente con otros, capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones. Consideramos que esta es una cuestión primordial para entender y dar factibilidad, viabilidad y sustentabilidad a cualquier estrategia de intervención en el barrio.

2. METODOLOGÍA

Adoptamos un enfoque metodológico cualitativo coherente con el paradigma del cual partimos porque el tipo de problema a explorar, las técnicas que utilizaremos para este propósito, las teorías que sirven de base a nuestro trabajo así como la naturaleza de las contribuciones que pretendemos dar, se fundamentan en la comprensión e interpretación del fenómeno del fortalecimiento comunitario en B° Ituzaingó Anexo, a partir de la situación ambiental del barrio, tratando de dar cuenta de la lógica de la realidad social de sus habitantes, buscando “captar la perspectiva del actor” (Vieytes, 2004: 613)

Aún cuando la corriente teórica constructivista desde la cual nos posicionamos no reconoce el uso de metodologías cuantitativas, utilizamos en la revisión de los antecedentes, datos secundarios censales relacionados a indicadores socio-económicos, para brindar una primera aproximación a la situación del barrio, contextualizando así nuestra unidad de análisis, en pos de lograr un marco general y una más acabada comprensión del lugar en el que trabajamos.

Para ello recurriremos al análisis de datos censales de dos informes sobre barrios de la ciudad de Córdoba, del año 2001.² Consideramos pertinente utilizar esta herramienta ya que estos documentos nos “hablan” de las personas y de los hechos sobre los cuales se

² Estos informes son: *Córdoba, una ciudad en cifras. Guía estadística de la Ciudad de Córdoba*. En CD. Municipalidad de Córdoba, 2004 y *Barrios bajo la lupa*. En CD. Municipalidad de Córdoba, 2004.

asienta nuestro estudio, en el sentido de que contienen información que puede haber escapado a las narraciones e informaciones transmitidas por los habitantes del barrio directamente entrevistados. Un importante espacio para esta revisión de antecedentes consistió en nuestra participación, a partir de marzo de 2008, en el Programa de Historia Oral Barrial, coordinado por la Lic. Nérida Agüeros, desde donde colaboramos en la investigación y redacción de un Informe acerca del barrio.

Una vez en el campo, recurrimos al uso de entrevistas semi estructuradas y a la grabación y transcripción de tres Talleres con Organizaciones del barrio, realizados entre marzo y julio del 2009, en el marco de un Plan de Acción para el Barrio.

El muestreo realizado para las entrevistas fue no probabilístico por propósito y la muestra quedó conformada por ocho casos: cuatro mujeres (dos representantes de organizaciones y dos jefas de hogar) y cuatro hombres (dos representantes de organizaciones y dos jefes de hogar)

Para poder dar cuenta del concepto de Fortalecimiento Comunitario, seguimos el modelo descriptivo-prescriptivo que propone Prilleltensky (1994, cit. en Montero 2003) que parte de su carácter multifacético, en el cual se distinguen 3 elementos en la configuración del proceso de fortalecimiento: valores, procesos y agentes y otras personas o grupos que tengan intereses en juego. Siguiendo este modelo, nos propusimos relevar las siguientes variables y dimensiones, de cuyas definiciones nos ocuparemos más adelante, en el apartado de Desarrollo:

FORTALECIMIENTO COMUNITARIO		
Vble.	Dimensión	Subtemas
Valores	Participación	-Grado de conocimiento sobre las organizaciones del barrio y sobre las actividades que éstas realizan.
	Compromiso	-Participación actual o pasada en alguna actividad del barrio - Actividad que propondría y razones de esta elección
	Conciencia crítica	- Identificación de obstáculos - Identificación de potencialidades
Agentes comunitarios	Institucionales/grupales	Identificación de personas grupos o instituciones con alto interés/motivación social
	Vecinales	
	Relaciones comunitarias	-Percepción y descripción de las

Procesos		relaciones comunitarias en el barrio.
	Problemas sociales	-Descripción y reconocimiento de problemas sociales en el barrio
	Problemas ambientales	-Grado de conocimiento de los problemas que afectan el área
		-Percepción acerca del problema de la fumigación y sus consecuencias.
		-Grado de conocimiento, de movilización y participación en relación a esta temática
	-Grado de interés en la participación de actividades relacionadas a alguna la problemática del barrio.	

3. ANTECEDENTES

3.1 Acerca de Ituzaingó Anexo

En un estudio realizado por el CEPyD³, referido al a Área de Ituzaingó, (Barrio Los Eucaliptus, Ituzaingó e Ituzaingó Anexo) se define la Vulnerabilidad social como: “Estado de los hogares que varía en relación inversa a su capacidad para controlar las fuerzas que modelan su propio destino, o para contrarrestar sus efectos sobre el bienestar” (Kaztman, en CELADE, 2002:14)⁴. De los indicadores que se estimaron, sólo se tuvieron en cuenta las categorías que indican una desventaja para la calidad de vida, de manera que la población que presenta tal característica se considera vulnerable. De los 17 indicadores que se consideraron para la caracterización social, referidos a vivienda, bienes, recursos, trabajo, salud y educación, 13 de ellos tenían un mayor

³ Informe Preliminar Area Ituzaingó. Solicitado por la Secretaría de Salud Municipalidad de Córdoba. CEPyD. Año 2005

⁴ *Ibíd.*

porcentaje en B°. Ituzaingó Anexo, que en los otros barrios considerados y que el promedio de Capital. Ampliamos la información de este estudio, buscando indicadores censales que no fueron muy alentadores respecto a la situación socio-económica del lugar. A modo de ejemplo, para el año 2001, de los 5.366 habitantes del barrio, un 37 % estaba sin empleo, un 44% presentaba necesidades básicas insatisfechas (NBI) por hacinamiento⁵, un 31% de la población tiene secundario incompleto como máximo nivel de instrucción alcanzado, mientras que un 65% no poseía cobertura social⁶.

Barrio Ituzaingó Anexo está situado en la periferia de la Ciudad de Córdoba, al SE de la ciudad, por fuera de la Av. Circunvalación, entre la ruta nacional 9 y la autopista Córdoba-Pilar. Este barrio es parte de un conjunto de barrios, el Área Ferreyra, que se consolida a partir de los años '70, impulsada por la radicación del complejo FIAT-CONCORD. El asentamiento de la industria promovió una acelerada urbanización surgiendo así diferentes barrios nuevos sin más orden que el que propusieron los loteadores y sin una adecuada provisión de servicios básicos ni una adecuada integración entre el área industrial y la residencial (Cecchetto, 1990).

Al momento de realizar este trabajo, el barrio contaba con aproximadamente 6300 habitantes y una docena de instituciones y organizaciones tales como: Un centro vecinal, una escuela municipal, un dispensario, un centro de Jubilados, dos sedes de la Asociación civil Portal de Belén, una parroquia, un comedor comunitario y un club, entre otros.

3.2 Proceso

A fines del año 2001 un grupo de madres comienzan a preocuparse por la salud del barrio al advertir la frecuencia inusual de mujeres con pañuelos en la cabeza y niños con barbijo. Se generaron reclamos a las autoridades para el análisis de las enfermedades y de los posibles contaminantes. La respuesta provino de diversas instancias institucionales: Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Salud de la Municipalidad de Córdoba, Organizaciones No Gubernamentales, iniciativas privadas y de la propia gestión comunitaria.

Se realizaron análisis de la calidad del agua, (tanque barrial, tanques domiciliarios, sedimentos, boca de consumo) y muestreo de diversas matrices ambientales (aire y

⁵ Hogares con NBI Hacinamiento: Hogares que tuvieran más de tres personas por cuarto. INDEC.

⁶ Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda relevado en el año 2001 y su presentación y análisis en "Barrios bajo la lupa" En CD. Municipalidad de Córdoba, 2004.

suelo) para mediciones de PCB, Plaguicidas y metales pesados. El último informe, realizado por la OPS/OMS declara al barrio como “sitio contaminado” aunque no se puede precisar desde cuándo ocurre dicha contaminación⁷.

En el proceso se fueron desarrollando acciones con fines de remediación, como el cambio de fuente de agua potable (agua de perforación a red de agua potable), el reemplazo de los transformadores de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba-EPEC (los cuales utilizaban como líquido refrigerante PCB), la pavimentación de una parte del barrio, la limpieza de tanques domiciliarios y el control de la fumigación con plaguicidas (a una distancia superior a los 2500 m de zonas habitadas).⁸

4. DESARROLLO

4.1. Valores del Fortalecimiento Comunitario

Los valores del fortalecimiento comunitario que habíamos considerado para nuestro trabajo, eran tres: participación, compromiso y conciencia crítica. Siguiendo a Montero, consideramos la participación como la acción desarrollada por los miembros de la comunidad en función de objetivos generados a partir de necesidades sentidas y de acuerdo con estrategias colectivamente definidas (Montero, 2003:66). Una primera cuestión a relevar fue el grado de conocimiento que se tenía acerca de las instituciones y organizaciones para hacer plausible esta participación. Observamos que independientemente del criterio muestral considerado, el conocimiento de dichas instituciones era bastante bueno, es decir, todos los entrevistados podían señalar cuáles eran, ya sea al preguntárseles directamente o en el transcurso de la conversación. El centro vecinal fue mencionado por todos los entrevistados mientras que el Grupo de Madres, aunque apareciera luego en el transcurso de la charla vinculado al tema de la contaminación, no fue mencionado por ninguno como “institución” “grupo” u “organización”, lo cual puede ser producto de una falta de comprensión acerca de aquello a lo que nos referíamos con estos términos o a un olvido del momento del entrevistado. Otro hallazgo, es la inclusión de algunas instituciones y organizaciones localizadas fuera de los límites del Anexo, como parte del barrio. Ello podría estar dándonos la pauta de la formación de una identidad colectiva donde los vecinos se reconocen parte de una comunidad más grande, por ejemplo, el Área de Ferreira, y ello

⁷ Informe de Barrio Ituzaingó Anexo. OPS/OMS. Año 2008

⁸ *Ibíd.*

puede potenciar el estrechamiento de lazos y redes con los habitantes de estos otros barrios, cercanos entre sí.

Respecto del compromiso, el sentimiento ético de apego y obligación para con la comunidad que lleva a involucrarse en acciones colectivas que pueden producir beneficios para todos (Montero, 2003:72) una cuestión que claramente surgió desde que comenzamos a interactuar en el campo con sus habitantes, es que casi todos ellos demostraban poseer un involucramiento con respecto a las actividades en que participaban, y ello nos dio la pauta de que ambos fenómenos no podían ser considerados separadamente, como los habíamos concebido originalmente en nuestro trabajo.

Esta participación reconocía distintos grados, y fueron los representantes de las organizaciones quienes más se mostraron motivados por aquella función que desempeñaban. Ello, en función de su adhesión a distintos valores y convicciones en los cuales basaban su tarea, ideales religiosos, sociales y solidarios. También observamos entre los vecinos diferentes grados de involucramiento, pero con respecto al tema de la contaminación por fumigación, dicha participación estaba ligada a los lazos de afectividad y solidaridad que unían a los participantes con alguna persona afectada por esta contaminación (hijos, amigos, vecinos).

Además hubo una variedad de sentidos atribuidos por los agentes al concepto de participación, a la que identificaban como colaboración, acción conjunta, solidaridad, socialización. Estos sentidos dan cuenta de la variedad de formas en que una comunidad puede fortalecerse y que no necesariamente dicha participación debe inscribirse en el marco de una institución formal para considerarse como tal. Hay distintas y valiosas maneras de participar en la comunidad, distintos recursos que los agentes poseen y con los que pueden fortalecerse a sí mismos y al resto de la comunidad, como ser opiniones, ideas o propuestas.

Por último, indagamos acerca de las actividades que los entrevistados consideraban necesarias para realizar en el barrio. Ellas estaban vinculadas a lo que consideraban un déficit o problema, que proponían paliar o remediar con la realización de dicha actividad, y en este sentido, hallamos como indicador de fortalecimiento que los entrevistados no se quedaban sólo en la enumeración y queja por los padeceres y

problemas que veían en el barrio, sino que tenían sus propias ideas acerca de lo que debía hacerse para remediar la situación⁹.

Encontramos aquí también que las actividades que se sugerían eran esencialmente deportivas, entre los hombres, señalándose el club Cibi como posible lugar desde donde darlas, así como el playón deportivo. Por su parte, las mujeres señalaron como necesarias las actividades culturales, como una murga, una biblioteca popular y de educación y capacitación, como microemprendimientos, talleres de oficio, apoyo escolar; todas dirigidas hacia los jóvenes, identificados como el grupo social de mayor riesgo. También hubo dos entrevistadas que señalaron la posibilidad de realizar actividades para los adultos mayores.

Con respecto a la dimensión de conciencia crítica, la habíamos definido como los procesos de movilización de la conciencia (concientización) que implican desideologización, desalienación, desarrollo de la crítica (incluyendo la autocrítica) (Montero, 2003:66). Ésta se manifestaba a través de una reflexividad de los agentes con respecto a conductas que contribuían a perpetuar el problema, como tirar basura, cuestiones que hacen a la co-responsabilidad en la construcción del mismo.

Los obstáculos que identificaban los vecinos a la participación se vinculaban a la indiferencia y apatía generales, la comodidad de no inmiscuirse en cuestiones que demandan tiempo y esfuerzo, algo considerado como parte de un problema genérico, de la sociedad, no específico del barrio.

Otro obstáculo que parece dificultar la participación es la consideración de las instituciones como entidades no siempre transparentes, que no necesariamente buscan el bienestar del barrio, sino muchas veces el personal de sus representantes. En los vecinos esto se manifiesta en una desconfianza, en una queja y un reclamo de mayor operatividad y eficiencia de dichas instituciones. En uno de los representantes, se manifiesta en forma de una reflexión y autocrítica acerca de las necesidades de recuperar esta credibilidad perdida. Parte de dicho descreimiento de los vecinos en sus instituciones deviene de la utilización poco transparente de los recursos con los que cuentan estas instituciones, (subsidios, por ejemplo), o para ganar prebendas personales, como la obtención de un trabajo, o una casa. En este sentido, los dos grupos más criticados son el centro vecinal y el Grupo de madres.

⁹ Para citar un ejemplo puntual, una vecina manifestó su interés por dar charlas preventivas de embarazo adolescente

Con respecto a los obstáculos, consideraremos tales a aquéllos valores, creencias o conductas que dificulten o impidan la consecución de algún propósito, ya sea referido a alguno de los valores (obstáculos que impidan la participación o el compromiso, por ejemplo) o a la relación entre los agentes (vecinos entre sí, vecinos e instituciones, instituciones entre sí.). Así, encontramos entre los entrevistados algunos factores que podrían estar condicionando su compromiso con las actividades que emprenden (y por ende, la continuidad de su participación en dichas actividades).

Hallamos que, en algunos vecinos de los talleres está arraigada la concepción asimétrica de poder que señaláramos anteriormente, es decir, aquéllos que objetivizan el poder, y se consideran carentes del mismo, porque otros tienen “todo”.

Ello se evidenció en la consideración de que hay “personas que saben” y que serían por ende la fuente del cambio social, lo cual puede conducir al sujeto a autoperibirse como “no poderoso” e inducirlo a la pasividad. Pero también encontramos vecinos que, aún reconociendo limitaciones, hacían mención de recursos no materiales (como la capacidad de lucha, de reclamo) que los constituían en “poderosos”. Es así que consideramos que los recursos que posee el agente deben a veces ser “visibilizados”, para deconstruir y desnaturalizar esta idea expresada como “nosotros no tenemos el poder”. En este sentido, encontramos que, no necesariamente un recurso debe ser objeto de conflicto, como plantean Serrano García y López Sánchez (cit. en Montero, 2003:72), si no que puede ser algo latente, capacidades que el sujeto puede potenciar para su fortalecimiento personal, y susceptible de ser puestas al servicio del fortalecimiento comunitario.

Finalmente, consideraremos potencialidades a aquéllos aspectos referidos a creencias, valores, conductas, relaciones, desde lo individual o institucional, que pueden constituirse en medios y recursos de los agentes para una construcción social participativa. Supone descubrir y proyectar lo que ya se posee, visibilizando, aumentando y enfatizando cualidades o capacidades, manifestándose en el cumplimiento de una tarea y optimiza acciones y estrategias de acción colectiva. Mencionada por todos los representantes, no así por los vecinos, es la existencia de redes sociales. Las redes sociales son sistemas de relaciones entre actores, sean instituciones o personas con las cuales se entra en comunicaciones con fines de utilidad en general, que potencian a sus integrantes y satisfacen a sus expectativas al reconocer y poner en acción los recursos y fortalezas que ellos poseen para el logro de una mejor calidad de vida (Morillo de Hidalgo, cit. en Montero, 2003: 178). Hay un conocimiento

de los representantes entre sí y de las tareas que realizan así como una conciencia de los beneficios que podría traer trabajar en conjunto. Así, tienen en cuenta que, si bien pueden tener distintas funciones e intereses en relación al barrio, trabajar coordinadamente podría multiplicar los recursos con los que cuentan, así como ampliar la capacidad de convocatoria y llegada a la población. Ello permitiría una confluencia hacia objetivos de desarrollo de la comunidad y un fortalecimiento de la misma. Asimismo, podría favorecer una mayor descentralización del poder, y el paso a un mayor protagonismo de los vecinos.

En este sentido, surgió entre los entrevistados un fuerte sentimiento de arraigo hacia su barrio, un sentido de pertenencia fortalecido por los lazos de amistad y familiares que tienen allí, así como producto de la realización de su historia en el lugar, algo que podría estar hablando de la presencia de una “identidad colectiva”, de cultura comunitaria cimentada también en la autoidentificación que hacen de sí como gente trabajadora y luchadora.

4.2. Agentes del Fortalecimiento Comunitario

En relación a los agentes del fortalecimiento comunitario, recogiendo la definición de Prilleltensky, consideramos agentes a aquéllos cuyas acciones los fortalecen a sí mismos y a otros (1994 cit. en Montero 2003:77). En nuestro caso, tomamos como referencia a dos tipos de agentes: los representantes de instituciones, grupos u organizaciones que se encuentran en la comunidad de Barrio Ituzaingó Anexo y los vecinos, jefes o jefas de hogar, de la misma.

Así, hallamos que las diferencias entre vecinos y representantes se basaban en el mayor compromiso y participación de estos últimos en tareas propias de su institución. Sin embargo, encontramos también una diferencia entre cómo se percibía uno de estos representantes y cómo lo percibían los vecinos. Así, si bien no formaba parte de nuestros objetivos específicamente, pudimos observar algunas cuestiones referidas al liderazgo de los representantes.

Una de estas cuestiones se refiere a que no todos ellos dan respuesta a las necesidades sentidas por algunos vecinos de la comunidad (la mayoría de los que entrevistamos) que le reclama mayor transparencia en el manejo de recursos y efectividad de las acciones. En esto reconocimos un doble peligro, el de la desmovilización de la población y alejamiento de las instituciones, que pueden llegar a identificarse directamente con aquél que las representa, perdiendo legitimidad la institución como tal, y el

enquistamiento de las personas en la conducción de dicho puesto, con el consiguiente cerramiento y falta de contacto con los vecinos e impedimento para que otras personas con interés social accedan a estos puestos.

Otro de nuestros hallazgos vinculados a los representantes fue el descubrimiento de las mujeres como promotoras y líderes. Ello debería ser objeto de mayor investigación, pero encontramos una gran movilización de las mujeres y conciencia respecto a los problemas del barrio y los que las afectan especialmente a sus hijos.

Con respecto a los vecinos, encontramos una amplia gama de posiciones respecto a su participación y compromiso para con actividades relacionadas al barrio. Sin embargo, entre ellos encontramos personas que podríamos denominar de “alto interés social”, quienes se encontraban dispuestos a desarrollar actividades que consideraban necesarias pero que no querían hacerlo necesariamente desde instituciones específicas. Estas personas podrían ser importantes en el proceso de fortalecimiento por cuanto poseen ideas acerca de lo que debería hacerse en el barrio, ya que detectan problemas importantes y están dispuestas a movilizarse para su concreción.

4.3 Procesos del Fortalecimiento Comunitario

Procesos del fortalecimiento comunitario son los que se refieren a la percepción de los agentes acerca de las relaciones comunitarias, los problemas sociales y finalmente, los problemas ambientales del barrio. En este respecto, encontramos que no podían establecerse diferencias tajantes entre las dimensiones problemas ambientales, problemas sociales y relaciones comunitarias, tal como lo habíamos planteado, ya que los dos primeros eran ejes transversales que atravesaban a las últimas, influyéndolas, moldeándolas; ello, independientemente de los criterios de análisis con los que trabajamos. Así, hallamos que el problema ambiental más reconocido en el área es el de la fumigación, si bien algunos vecinos y representantes también mencionaron la basura en los talleres comunitarios y otros, en nuestras entrevistas, se refirieron a problemas que ya serían parte del pasado porque estarían “resueltos” como el de la contaminación del agua.

Respecto al tema de la fumigación y las relaciones comunitarias, un aspecto vinculante entre ambas es el papel que juegan los medios de comunicación en el problema. Por ello consideramos que el acceso a dichos medios de comunicación, que algunos vecinos poseen para divulgar información respecto a los problemas de la fumigación, es un recurso controvertido. Puede, por un lado, ayudar a visibilizar el problema ante

potenciales agentes internos al barrio, que debido a lo que se publica pueden verse impulsados a informarse más respecto al problema, superando la indiferencia frente al mismo. Pero por otro lado funciona como un estigma, que se cristaliza en la asociación “Barrio Ituzaingó Anexo = Barrio de la contaminación” y que genera malestar entre algunos vecinos, divisiones y conflictos. Ello se refuerza por el hecho de que dicha asociación trae aparejados consecuencias como la negación de un puesto de trabajo, la desvalorización de las viviendas y hasta la discriminación. Es por ello que lo consideramos más un factor de debilitamiento comunitario, que incluso puede bloquear el acceso a otro tipo de información, ya que el sujeto puede priorizar el definirse “a favor” o “en contra” de la existencia de contaminación en el barrio, encolumnándose detrás de algún líder de opinión y desplazando el interés por buscar información acerca del tema y reflexionar acerca del mismo para llegar a sus propias conclusiones.

Asimismo, observamos que en la división y conflicto entre aquellas personas (entre las que se cuentan tanto vecinos como representantes) integrantes de estos dos “bandos”, se ponen en juego distintos mecanismos, tanto de uno u otro lado, para reforzar esa opinión que sostienen y ejercer influencia social sobre el resto de las personas que quizás aún no han tomado partido. A nuestro parecer, dichos mecanismos ponen en evidencia una vez más el carácter relacional que inviste al poder, el hecho de que no sea una “cosa” a tomar o una posición ocupar, sino algo dinámico y que puede cambiar de signo de acuerdo a las distintas estrategias que implementen los agentes para su beneficio. Entre dichos mecanismos, encontramos los que ejerce “la mayoría”, aquéllos con quienes identificamos a los que niegan esta contaminación, y los de la minoría, entre quienes se encuentra el Grupo de madres, quienes, habiendo desnaturalizado una situación considerada normal, comenzaron a problematizar lo que veían, la cantidad de niños y mujeres que pasaban por la calle con pañuelos en la cabeza, comenzando a autoorganizarse, movilizarse e informarse sobre estas cuestiones.

Respecto al primer grupo, entonces, hay quienes recurren a la denegación del problema, aunque aquí hallamos dos formas de hacerlo: por un lado, hubo dos entrevistados, (una vecina y un representante) que consideraban que en el barrio había la misma contaminación que en cualquier otro lugar del resto de la Ciudad de Córdoba. Hubo otro vecino que directamente negó que exista la contaminación, considerando la movilización de las Madres como una cuestión de intereses personales de dicho grupo, vinculados a la obtención de beneficios particulares, como que les dieran una casa. Otras formas en que se intenta anular la posible influencia social que puede tener este

grupo, es la discriminación hacia sus integrantes, la adscripción de características de orden psicológico (las llaman “las locas”) o social (“los del fondo”) para desvalorizarlas, a ellas y a su tarea, mecanismos denominados psicologización y sociologización, respectivamente (Montero, 2004: 294-295). Hallamos que dichos mecanismos tienen un efecto paradójico por cuanto, si bien pretenden silenciar estas voces, contribuyen a ponerlas en evidencia, impulsando la reflexión acerca de aquello que denuncian o reivindican. Así, hallamos vecinos que comenzaban a poner en duda, a cuestionarse y a problematizar su posición de indiferencia sobre el problema.

Por otro lado, una parte de la lucha activa de estas mujeres, está vinculada a la resistencia de este grupo, que se evidencia en el humor e ironía respecto a algunas situaciones de las que son objeto, o los moteos que soportan.

Otra cuestión que moldea las relaciones del barrio son los problemas sociales. Al respecto hallamos, sin distinción de criterios, un gran consenso acerca de los más importantes. Es así que nuestros entrevistados se refirieron tanto a la droga y al desempleo como los flagelos de más urgente solución. También hubo referencia a la deserción escolar, la delincuencia y el alcoholismo, vinculados entre sí y con los ya mencionados. Podemos pensar entonces que, al no haber conflictos respecto a la necesidad de paliar estos problemas, y la existencia de un mediano acuerdo respecto a los mismos, la convocatoria de vecinos a distintas actividades podría devenir de la búsqueda conjunta de solución a estos problemas acerca de los que no hay controversia para, desde estos puntos de acuerdo, comenzar a abrir espacios para la reflexión y opiniones acerca del tema de la contaminación en el barrio.

Asimismo observamos que, si bien muchos vecinos hacían referencia a la pobreza y la falta de recursos como una limitante para poder superar su situación de vida (como, por ejemplo, para capacitarse en algún oficio en pos de conseguir empleo), también se hizo mención del efecto negativo de la dádiva de parte del Estado, como solución ineficaz a este problema. Creemos así que, si bien no se puede obviar la responsabilidad que le cabe al Estado en cuanto a los deberes propios de su esfera, también el fortalecimiento de la comunidad se puede evidenciar en la conciencia respecto a dichas obligaciones, así como la capacidad de los vecinos de organizarse para el reclamo de su cumplimiento, deviniendo en agentes activos y no meros receptores pasivos de prebendas.

Consideración aparte la merece el embarazo adolescente, una cuestión mencionada por todas nuestras entrevistadas mujeres y donde se revela la concientización de estas últimas respecto a lo que las atañe como madres, así como de su movilización.

5. CONCLUSIONES

A partir de la concreción de nuestro proyecto de investigación exploratoria podemos dar cuenta de los puntos de anclaje que se fueron delineando y consolidando a lo largo de nuestro recorrido. Estos son:

- La importancia del cambio de posicionamiento para explorar el fortalecimiento comunitario desde una perspectiva de poder no asimétrica, donde se lo conciba de manera relacional.
- La implicancia de esta perspectiva en el reconocimiento de las capacidades y los recursos de los agentes interesados para el desarrollo de estrategias de acción y organización de los grupos en función de necesidades e intereses sentidos e identificados por los propios agentes, así como respecto a la descentralización del poder que esto conlleva.
- La posibilidad de pensar y estimular articulaciones entre instituciones para aprovechar y potenciar los recursos materiales y humanos de la comunidad, para efectivizar las propuestas de actividades de los vecinos y donde, a pesar de las diferencias, puedan confluir alternativas de acción en pos de objetivos comunes y en la solución de los problemas detectados por los propios vecinos.
- La importancia de los vínculos, la afectividad y la historia compartida como núcleo de un sentimiento de pertenencia a la comunidad y apego a la misma.
- El desarrollo de estrategias por parte de los grupos sociales, para hacer frente a una situación, ya sea para modificarla o conservarla, y para adquirir influencia social sobre otros: la psicologización, sociologización, denegación y resistencia.
- El valor de la participación y el compromiso de los agentes implicados en la transformación de su situación de vida así como el proceso de concientización, reflexión y desnaturalización de lo instituido como condición de posibilidad de este cambio, para traducir ideas en actividades productivas así como para producir nuevas ideas a partir de las acciones realizadas.
- La necesidad de promover estos procesos en pos de la superación de actitudes que son obstáculos a la participación, como el miedo, la

indiferencia, el interés personal o el descreimiento y desconfianza en las instituciones.

- La importancia de la asunción de responsabilidades por parte del Estado en lo que es de su competencia, y la conciencia que hay en la comunidad acerca de la necesidad de esa intervención, que no puede reducirse a una “dádiva” que “tape baches”

Creemos que la realidad existe porque es construida socialmente cada día por las personas que la habitan, la forman y la transforman, quienes viven los problemas, les dan significado e instrumentan estrategias para su solución. Procesos que dan cuenta de los distintos poderes y capacidades de cada uno que se ponen en juego para ello así como de los valores que los sustentan. Es por eso que son estos mismos agentes los protagonistas de su fortalecimiento y el de su comunidad, quienes superando algunos obstáculos, tienen el poder de construir y consensuar alternativas de acción en pos de un transformación del barrio así como de sí mismos, beneficiosas para toda la comunidad y sustentable en el tiempo.

Algunas observaciones

A través del análisis realizado pudimos observar que tanto representantes como vecinos de la comunidad, hombres y mujeres, estaban al tanto de la problemática ambiental.

Esto trajo aparejado muchos conflictos en función de cómo se posicionaban los individuos en relación a ello. Algunos consideraban que esto era una realidad sobre la cual había que estar actuando, otros, que se necesitaban aún más estudios para determinar que dicha contaminación existe (en una mayor medida que en el resto de la Ciudad de Córdoba) y otros directamente consideraban que el tema había sido una maniobra de ciertos grupos para conseguir prebendas particulares.

En este sentido, creemos que todavía no existe una información clara en la comunidad acerca de lo que ocurre en el barrio, ni tampoco una comunicación eficaz acerca de los resultados de estudios realizados. Observamos que hay una desinformación grande al respecto y que los medios de comunicación no son el vehículo idóneo por el cual la comunidad se entere o se informe. Ello es así porque el acceso a dichos medios así

como la información que se divulga, no es igual para todos, ni producto de un consenso previo.

En segundo lugar, creemos que más allá de que Barrio Ituzaingó Anexo puede ser considerado un barrio periférico “pobre” desde indicadores macro, e incluso desde nuestra percepción, antes de realizar nuestro estudio, dicha denominación debe matizarse en función de las numerosas potencialidades que tiene el mismo, ya que más allá de sus limitaciones económicas, hay posibilidades de “hacer cosas” especialmente por el conocimiento y la disposición al trabajo entre las instituciones y además la voluntad de participación que demostraron casi todos los entrevistados, en mayor o menor medida. En este sentido, las instituciones que canalizan las demandas de la comunidad existen, las ganas de participar están, por lo que suponemos que un obstáculo para hacerlo radica en que los representantes de algunas de estas instituciones han dejado de “representar” a los vecinos, quienes se hallan desencantados y no se acercan a las mismas.

También es de gran importancia el sentido de comunidad, el hecho de que los vecinos se conozcan entre sí, porque ello puede resultar en la emergencia de líderes naturales, personas motivadas para la búsqueda de solución de algún problema, social o ambiental atinente al barrio, pero que no participen formalmente en ninguna institución.

En tercer lugar, creemos que la concreción de nuestro trabajo fue posible gracias a nuestra propia participación en algunas actividades. Es decir, experimentamos en carne propia la indisolubilidad entre participación y compromiso que planteáramos en nuestro estudio. Es por ello que el tiempo transcurrido en actividades con y para los vecinos, y que no siempre se realizaban específicamente en función de los objetivos de este trabajo, fueron sin embargo claves para posibilitar su realización, para “entrar” a la comunidad, y no ser percibidos como otro agente externo que viene exclusivamente a “estudiar” el barrio. En este sentido, notamos que la comunidad reclama no tanto “investigadores” de un problema sino personas que, sobre lo que se va percibiendo como prioritario por los propios agentes del barrio, vaya actuando y organizándose con los vecinos para la solución de algún problema concreto.

Propuestas de acción

En función de lo expresado anteriormente, una alternativa concreta para incentivar la participación sería la realización de talleres con cierta periodicidad, donde, además de representantes de organizaciones, se incorporen y participen vecinos, donde estos

tengan más espacio para que puedan expresar inquietudes y proponer aquellas actividades que consideran necesarias, vecinos que pueden ser convocados por los propios representantes en sus espacios de trabajo (el cura, en misa por ejemplo) para ampliar el rango de personas motivadas para participar pero que quizás no encuentran canal de expresión. Así, el presente trabajo puede servir como disparador para la discusión y eventual consenso acerca de la realización de las actividades que propusieron nuestros entrevistados.

En pos de lograr una mejor comunicación entre los vecinos, y las instituciones sugerimos la creación de una publicación, una revista para y hecha por el barrio, que difunda las noticias de interés general respecto al mismo, así como la labor y actividades realizadas en las distintas instituciones, grupos y organizaciones. La misma podría estar financiada por los comercios del sector

Por último, en función de lograr una expansión de las redes sociales hacia el exterior del barrio, sugerimos la articulación entre alguna institución que podría ser la Escuela municipal y el Programa de Historia Oral Barrial de Nélide Agüeros, para la realización de alguna actividad que incluya a los niños y a los mayores del barrio, donde, por ejemplo, éstos últimos cuenten sus experiencias, cómo era el barrio al llegar, cómo fue cambiando, en función de fortalecer el arraigo y sentido de la comunidad y los lazos entre ambos grupos.

6. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- CARRIZO, Cecilia y BERGER, Mauricio (2003), *¿Será Justicia? Una reconstrucción de las prácticas de ciudadanos y funcionarios públicos en un caso de contaminación ambiental*. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias de la Información. Cátedra de Política y Comunicación.
- Gobierno de la Provincia de Córdoba. PRODIAF. Plan estratégico para el desarrollo de la Ciudad (1998), *Diagnóstico y base para una estrategia de desarrollo integral del área de Ferreyra*. Documento de trabajo.
- Grupo de reflexión rural (2006) *Pueblos fumigados. Informe sobre la problemática del uso de plaguicidas en las principales provincias sojeras*. Documento de trabajo.
- *Informe de Barrio Ituzaingó Anexo* (2007). OPS/OMS.

- *Informe Preliminar Estudio Área Ituzaingó* solicitado por Secretaría de Salud Municipalidad de Córdoba (2005). Centro de Estudios de Población y Desarrollo (CEPyD).
- MONTERO, Maritza (2003), *Teoría y práctica de la psicología comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires, Paidós.
- MONTERO, Maritza (2004), *Introducción a la Psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires, Paidós.
- Municipalidad de Córdoba (2004) *Barrios Bajo la Lupa. Observatorio Urbano de la Ciudad. En CD*.
- Municipalidad de Córdoba (2004) *Córdoba, una Ciudad en cifras. Guía estadística de la Ciudad de Córdoba*.
- Municipalidad de Córdoba. (2009) Programa de Historia Oral Barrial. Coordinadora: Prof. Lic. Nélica Agüeros.
- VIEYTES, RUT (2004), *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*. Buenos Aires, Editorial de las Ciencias.