



Observatorio del Futuro: Miradas y Herramientas en Tiempos de Pandemia - 20/07/20



El análisis de futuro ofrece una combinación dinámica de aquellos tópicos que ya traíamos como relevantes y los que la Pandemia nos puso compulsivamente delante nuestro. Este cruce explica la renovada emergencia de pensar el futuro para orquestar las fuerzas de la condición humana en dirección a crearlo. Mientras actuamos en un presente que nos ha descolocado en todos los órdenes de nuestras vidas, **dedicamos crecientes energías a imaginar y diseñar los sistemas del mañana,** eso que se ha popularizado como nuevas normalidades, una vez que la Pandemia ceda frente al ataque de la ciencia y la defensa humana.

Esta edición del News del Observatorio del Futuro de Siglo 21 es un reflejo de aquella combinación. Por un lado, el tema siempre candente de América Latina y sus posibilidades de acelerar el

desarrollo de sus comunidades dominando las tecnologías, esas que permiten producir y comercializar más valor agregado. **Nicolás Grosman** propone una **agenda para un gran salto adelante de los países de la región en el marco de la revolución digital**. Luego, nos adentramos en **el deterioro ambiental, fuente de crecientes voces que auguran cataclismos para la Humanidad en las agendas de futuro**. Ahora, enriquecido por la experiencia del confinamiento global. **Chelsea Follett de Cato y Human Progress** explica porque debemos bajar el alarmismo y concentrarnos en las implementaciones tecnológicas que nos permitirán bajar las emisiones de gases que lesionan el ambiente. Y, en el marco del debate sobre las desigualdades sociales, **muchas entidades y expertos (como la ONU, en este caso)** renuevan la proposición de **esquemas de rentas universales** como la única manera de evitar la escalada de tensiones sociales, más aún en la crisis fenomenal que nos trajo la pandemia.

Por otra parte, la agenda de futuro se ve desbordada de nuevos temas con la fuerza de un vendaval. Presentamos aquí un análisis publicado en **Prospect Magazine de Inglaterra sobre la transformación de los viajes**, fuente de la industria turística, quizás la más afectada por la Pandemia. **La convocatoria a reimaginar componentes de esta industria y especialmente la naturaleza y dinámica de los viajes, es central y alarmante**. En este marco se instala el **reciente libro del Ex Ministro de Turismo de la Nación, Gustavo Santos**, en equipo con Michel Durrieu. En segundo lugar, **el trabajo remoto y la gran cantidad de variables vinculadas al mismo**, tema que no para de generar nuevas miradas y aportes. En este caso **Microsoft, a partir de sus investigaciones globales sobre como trabajamos mediados por tecnologías** y su renovada pasión para generar software útil para el desempeño humano, a partir del inspirador liderazgo del CEO Satya Nadella.

Cerramos nuestra Weekly de Futuro con la presentación del libro científico de la Universidad sobre otro tema candente de la nueva agenda: **como gestionar el stress de las personas** expuestas a estas nuevas dinámicas de trabajo basadas en el bajo contacto y la intermediación tecnológica a gran escala.

Bienvenidos! Y Buena lectura!!

Andrés Pallaro

Director Observatorio del Futuro UES21

andres.pallaro@ues21.edu.ar¹

@andrespall

¹<mailto:andres.pallaro@ues21.edu.ar>

Covid-19 y la oportunidad para el salto digital de América Latina - Medium.



En esta nota, **Nicolas Grosman** (economista y consultor especializado en crecimiento económico e inclusión digital), define 6 grandes ejes para que la región pueda aprovechar la crisis de la Pandemia para acelerar la necesaria transformación digital.

"La crisis actual presenta una oportunidad para abordar algunos de los desafíos estructurales de la región que obstaculizan el desarrollo e intensifican la vulnerabilidad. **La digitalización a escala y para todos se convierte en un imperativo en este contexto.** Abordar la brecha digital puede ayudar a reactivar el crecimiento inclusivo mediante la aceleración de la productividad, la creación de empleos mejor remunerados y el fortalecimiento de la capacidad de recuperación de la economía y la sociedad. El cambio ya está ocurriendo, y las personas en América Latina están cambiando a herramientas y servicios digitales. Para realmente mover la aguja, los líderes de los sectores público y privado deben unir fuerzas y actuar rápidamente para acelerar la adopción digital para todos.

Propongo seis prioridades ("imperativos") para fomentar una transformación digital generalizada en la región:

1. Garantizar la conectividad inclusiva entre empresas y hogares.

La inclusión digital significa que nadie puede quedarse atrás. Eso requiere no solo conectividad asequible para todos, sino también acceso a las capacidades adecuadas para traducir el acceso al uso. Los gobiernos deberían ir más allá del acceso a la infraestructura y adoptar un enfoque de "extremo a extremo" para hacer que la conectividad sea verdaderamente inclusiva. Uno de los

principales obstáculos para la adopción de tecnologías digitales es la falta de conocimiento de los casos de uso digital relevantes y la capacidad de aplicarlos.

2. Crear un amplio acceso a pagos digitales y servicios financieros.

A corto plazo, los pagos digitales son clave para garantizar la entrega adecuada y segura de ayuda gubernamental y ayudar a las personas a acceder a bienes y servicios más asequibles (por ejemplo, a través de plataformas digitales). La inclusión financiera digital también puede ayudar a acceder a mecanismos de transferencia y ahorro más baratos y seguros para los hogares vulnerables y también puede actuar como una puerta de acceso a herramientas financieras más sofisticadas, como préstamos e inversiones.

Más allá de las necesidades a corto plazo, los servicios financieros digitales también pueden ayudar a abordar algunos de los desafíos estructurales de la región. Estos incluyen reducir la informalidad, combatir la corrupción y la economía oculta, y profundizar los mercados de capitales para ayudar a movilizar inversiones productivas y reducir la vulnerabilidad financiera. La región tiene múltiples historias de éxito de nuevas empresas digitales que están ayudando a reducir la brecha. Por ejemplo, Nubank, es una compañía de tecnología financiera centrada principalmente en servicios de banca digital en Brasil.

3. Ayuda a los trabajadores vulnerables a la transición a nuevos empleos.

La fuerza laboral ya se enfrenta a un doble golpe de los mercados laborales disfuncionales y la interrupción creciente debido a la automatización. COVID-19 no solo está acelerando esta tendencia sino que también está forzando cambios que podrían persistir más allá de la crisis actual. **Los gobiernos, las empresas, las instituciones educativas y los sindicatos deberían trabajar juntos para reducir el desajuste de habilidades.** Los programas deben prestar mucha atención a las necesidades de los empleadores y la demanda de habilidades específicas. Los modelos de aprendizaje que combinan capacitación en el aula y en el trabajo podrían convertirse en herramientas particularmente relevantes para equilibrar las oportunidades de aprendizaje acelerado con permitir que los trabajadores mantengan una fuente de ingresos.

Los proveedores de servicios de educación digital pueden ayudar a identificar mejor las brechas de habilidades y diseñar programas específicos basados en la demanda del mercado. Las plataformas de talento en línea también pueden ayudar a las personas a conectarse de manera más efectiva con las oportunidades de trabajo y a crear formas de trabajo nuevas y flexibles. Las plataformas de talento en línea pueden acelerar los procesos de contratación y reducir los tiempos de búsqueda a través de potentes capacidades de búsqueda y algoritmos de detección.

4. Ampliar las oportunidades para el ecosistema digital.

El lado de la oferta es clave para impulsar la innovación y crear empleos de alta calidad. Y la región ya está *experimentando un* fuerte dinamismo en múltiples segmentos, como *fintech*, software, mercados, educación e incluso *agtech*. **Sin embargo, América Latina aún no ha podido desarrollar un embudo saludable de nuevas, pequeñas y medianas y grandes empresas de tecnología.** Si bien la financiación internacional ha ayudado a muchas startups exitosas a globalizarse, la mayoría de los emprendedores digitales luchan por asegurar una financiación adecuada para ir más allá de la etapa inicial. Parte del problema se deriva de la falta de un mercado regional profundo que pueda ayudar a abordar la brecha entre los inversores tradicionales (fondos de capital de riesgo como Kaszek e inversores de crecimiento como SoftBank o Naspers) y los aceleradores (como NXT Labs o Start-Up Chile).

5. Reimagine la regulación para facilitar la creación y adopción de oportunidades digitales.

Repensar la regulación es clave para erradicar la burocracia y crear las condiciones adecuadas para la innovación y el crecimiento. Un enfoque regulatorio inteligente debería proporcionar los incentivos adecuados para promover la inversión, el dinamismo y la conectividad ampliada en la región a fin de fomentar la "convergencia"² con las economías más desarrolladas.

La regulación efectiva también debería proteger a las personas y las empresas de los peligros derivados de una mayor digitalización. La regulación también debe adaptarse a las dinámicas cambiantes del trabajo. Como argumentó el premio Nobel Jean Tirole³, **las leyes actuales son regulaciones, más adecuadas para actividades tradicionales en una configuración de fábrica, que se vuelven obsoletas en la era digital.** En lugar de tratar de adaptar las nuevas formas de trabajo a las cajas existentes, los reguladores deberían rediseñar las políticas que brindan oportunidades y preservan el bienestar de los trabajadores.

Repensar la regulación exige un esfuerzo pragmático, equilibrado y de colaboración entre los sectores público y privado para evitar una mayor complejidad e intensificar la incertidumbre. Los enfoques "basados en cero" (es decir, repensar los procesos y requisitos desde cero en lugar de parchear la regulación heredada) pueden ayudar a separar las restricciones innecesarias de los requisitos adecuados para crear y operar negocios.

6. Mejorar la prestación de servicios ciudadanos esenciales.

Se ha dicho más que suficiente sobre la falta de progreso de la región en torno a las necesidades ciudadanas esenciales, como la educación, la atención médica o la seguridad. **Más allá de los obstáculos creados en términos de garantizar una entrega adecuada en un contexto de distanciamiento social, la crisis actual crea una ventana de oportunidad para saltar usando el digital para entregar un cambio transformador para abordar las necesidades de los ciudadanos.**

Las soluciones digitales pueden ayudar a desarrollar un enfoque más proactivo, preventivo y preciso para la atención médica, reduciendo las muertes, aumentando la efectividad de los tratamientos y aliviando la carga (creciente) del gasto en atención médica. Por ejemplo, los grandes datos y los análisis se pueden utilizar para identificar perfiles de riesgo y diseñar intervenciones específicas basadas en características específicas del paciente (incluyendo "empujar" a los pacientes con mensajes sobre saneamiento, sexo seguro, vacunas, etc.).

Más allá de la emergencia sanitaria, los gobiernos deberían aprovechar la oportunidad de mejorar la prestación de otros servicios y necesidades críticos, como la seguridad y la justicia o la inclusión social. Pero aún queda mucho por hacer para mover la aguja para todos, ya que la adopción a escala sigue siendo un desafío difícil de alcanzar.

La pandemia de coronavirus está creando un gran desafío humanitario y económico para América Latina. A pesar de la pronta respuesta, queda mucho trabajo por delante. La región debería moverse rápidamente: la inacción puede conducir a una mayor polarización, un estancamiento continuo y un aumento del descontento social. **Si bien la crisis crea una mayor vulnerabilidad, también presenta**

²<https://cet.la/estudios/cet-la/nuevo-marco-regulatorio-para-la-convergencia/>

³<https://www.project-syndicate.org/onpoint/regulating-the-disrupters-by-jean-tirole-2019-01?barrier=accesspaylog>

una oportunidad para crear un amplio acceso a las oportunidades digitales y reactivar el crecimiento inclusivo.

Fuente: https://medium.com/@ngrosman_45838/the-digital-divide-makes-latin-america-even-more-vulnerable-to-covid-19-part-2-3cc44085945b

Le estará llegando su tiempo a la histórica idea de la Renta Básica Universal? - ONU.



La Subsecretaria general de las Naciones Unidas y directora regional del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Asia y el Pacífico, Kanni Wignaraja, destaca la necesidad de poner en marcha este sistema de seguridad social y advierte que la alternativa a no implementarlo resultará en un aumento de la desigualdad que incrementará las tensiones.

Más de 1300 millones de trabajadores del sector informal y millones de refugiados han perdido sus medios de subsistencia como consecuencia de la Pandemia. Ello agravará fuertemente las condiciones de desigualdad social que el mundo ya traía y hará muy difícil de contener las tensiones sociales consecuentes.

"Para decirlo sin rodeos: la cuestión ya no debería ser si se pueden encontrar recursos para una protección social efectiva, sino cómo se pueden encontrar. La Renta Básica Universal se presenta como un instrumento útil en ese marco. El primer ministro canadiense Justin Trudeau prometió 2000 dólares canadienses al mes a los trabajadores que perdieron sus ingresos debido a la pandemia durante los siguientes cuatro meses. **Lo que necesitamos ahora es ampliarlo y hacerlo funcionar a largo plazo, y podemos.**

Necesitaremos una carga tributaria justa. Los países tendrán que trabajar conjuntamente e intercambiar datos para evitar que las personas y las empresas evadan impuestos. Todos debemos pagar la parte que nos corresponde. Sinceramente, ya no podemos privatizar las ganancias y socializar las pérdidas.

Warren Buffet y Bill Gates, dos de las personas más ricas del planeta, han defendido la postura de que los ricos han de pagar más impuestos, ya que su escasa aportación tributaria ha dado lugar a una creciente y enorme disparidad. Según el Informe sobre la Riqueza Global 2018 que elabora la empresa de servicios financieros Credit Suisse, **el 10% de las personas más ricas del mundo poseen el 85% de la riqueza.** Las multinacionales tampoco pagan la parte que les corresponde. Apple, Amazon, Google y Walmart, por nombrar sólo algunas, **generan beneficios estratosféricos y, después de aprovechar todas las lagunas de los sistemas fiscales, pagan cantidades limitadas.**

Sin duda la Renta Básica Universal será difícil de poner en marcha. Encajar y complementar los programas sociales existentes; no matar los incentivos para que las personas sigan buscando empleos; vincular el beneficio con condiciones como vacunación o asistencia a la escuela de los niños, etc. Todo puede diseñarse y resolverse para buenas implementaciones de este mecanismo universal de seguridad social.

La alternativa a no disponer de una Renta Básica Universal es el incremento de probabilidad **de que se produzcan disturbios sociales, conflictos, migraciones masivas incontrolables y la proliferación de grupos extremistas** que se aprovechan y agitan la frustración social.

Fuente: <https://news.un.org/es/story/2020/07/1477601>

La innovación tecnológica será mejor camino que el alarmismo para enfrentar el cambio climático - Human Progress.



Diversos informes científicos presentan lo que se conoce como el "punto de no retorno" en materia de cambio climático, a partir del cual ya no podríamos recuperar las condiciones de nuestro Planeta. Faltan 12 años? Será en el 2050? Quien sabe.. ***Para Chelsea Follett, del Instituto Cato y Human Progress, "los problemas ambientales son ciertamente reales, pero los alarmistas hacen un mal servicio a la causa de abordar esos desafíos cuando usan un lenguaje cataclísmico para describir el futuro cercano".***

La frecuencia de predicciones hiperbólicas fallidas de catástrofe sería más divertida si no fueran tan perjudiciales para la percepción del público de los desafíos ambientales reales, incluido el cambio climático.

Afortunadamente, también hay muchos ambientalistas que tienen una visión menos pesimista y más realista. El profesor de la Universidad Rockefeller, Jesse H. Ausubel, quien fue parte integral de la organización de la primera conferencia mundial sobre cambio climático en Ginebra en 1979, ha demostrado⁴ cómo **el progreso tecnológico permite que la naturaleza se recupere. Por ejemplo, aumentar el rendimiento de los cultivos para producir más alimentos con menos tierra reduce el impacto ambiental de la agricultura.** De hecho, si los agricultores de todo el mundo alcanzan el nivel de productividad del agricultor estadounidense promedio, la humanidad podrá devolver una masa de tierra del tamaño de la India a la naturaleza.

⁴https://phe.rockefeller.edu/docs/Nature_Rebounds.pdf

Además del progreso tecnológico, **el desarrollo económico también puede ayudar a proteger el medio ambiente**. A medida que las personas salen de la pobreza extrema, a menudo se preocupan más por la administración ambiental. La increíble disminución de la pobreza china provocada por la liberalización económica, por ejemplo, ha coincidido con una mejor preservación de los bosques. China tenía⁵ 511,807 kilómetros cuadrados más de bosque en 2015 que en 1990. **Una vez que un país alcanza alrededor de U\$ 4,500 en PIB per cápita, el área forestal comienza a recuperarse. Esto se llama la "transición forestal" o, más ampliamente, la "curva de Kuznets ambiental"**.

Los desafíos ambientales deben tomarse en serio. Y al igual que con tantos otros problemas a los que se ha enfrentado la humanidad, **los problemas ambientales deberían poder resolverse con la tecnología adecuada y la prosperidad**. El mundo seguirá existiendo dentro de una docena de años.

Fuente: <https://humanprogress.org/article.php?p=1974>

Cómo será la transformación de la forma en que viajamos luego de la Pandemia? Prospect Magazine.



Barbara Speed, editora de Prospect Magazine de Inglaterra, cuenta que hasta principios de este año, los británicos viajaban al extranjero a la tasa más alta registrada, tomando casi el doble de vacaciones que hace solo un par de décadas. En nuestra era global anterior a Covid, el estudio, el ocio, los negocios, la familia y el amor crearon más lazos en todo el mundo. **De alguna manera llegamos a considerar la dispersión de las personas como algo natural e inevitable**. Las opciones serias para reducir los vuelos y salvar el planeta, como gravar el combustible aéreo de la misma manera que el combustible de los automóviles, o racionarlos más radicalmente, fueron controvertidas en extremistas. Una encuesta de la industria en 2019 descubrió que el 47 por ciento de los británicos no creía que nadie debería desanimarse a volar, incluso si pudiera tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Ahora, es posible imaginar un futuro en el que la pandemia y la tensión resultante en las industrias de transporte y viajes crean un cambio duradero. Algunas aerolíneas, aeropuertos y rutas, sin intervención, cerrarán para siempre. Habiendo sido forzados por las circunstancias (y habilitados por la tecnología) a trabajar desde casa, es probable que muchos más sigamos haciéndolo. **El modelo de negocio del transporte público podría cambiar para siempre**. Y algo más fundamental puede haber

⁵<https://humanprogress.org/dwworld?p=558&yf=1990&yl=2015&col=1>

cambiado en nuestras propias mentes: es posible que tengamos un nuevo temor a las cabinas cerradas, o tal vez nos cuestionemos en serio sobre la necesidad de cada uno de nuestros viajes.

La idea de viajar para ampliar la mente se convirtió prácticamente en un requisito previo de una educación refinada. Como la historiadora Lisa Colletta escribe en *The Legacy of the Grand Tour*, "Un recorrido por el continente fue visto como el medio ideal para impartir cultura, gusto, conocimiento, seguridad y modales pulidos". Pero es difícil desenredar tales afirmaciones del uso más grosero de los viajes como símbolo de status: si los viajes al extranjero no lograron nada más, demostraron que puede pagarlos.

4 o 5 décadas atrás, los viajes eran aspiracionales: existían en la conciencia popular como un signo de riqueza, mundanalidad y educación. **Era imposible experimentar muchos aspectos del arte y la cultura sin viajar, pero ¿hasta donde es cierto ahora que las pantallas pueden proporcionar una ventana al mundo?**

Investigaciones parecen confirmar que los viajes al extranjero enriquecen. **Pero también han descubierto que las asociaciones con resultados positivos son mucho más fuertes para aquellos que han vivido en el extranjero y se han comprometido plenamente con otras culturas:** un diseñador de moda que trabaja en el extranjero es una propuesta diferente de hacer un breve viaje de negocios a concurrir a un centro de conferencias. **Los beneficios del viaje parecen provenir del compromiso cultural dedicado, en lugar del simple acto de subir a un avión.**

Entonces, la pregunta se convierte en cuánto del tipo de viaje que hacemos es del tipo atractivo o enriquecedor. Casi una quinta parte de las visitas británicas al extranjero en 2019 fueron a España, mas como "turistas" que como "viajeros". **Mientras que en 1960 solo el 8 por ciento de la población viajaba al extranjero, en los 12 meses hasta julio de 2019, el 64 de los británicos lo hizo.** Cada uno de nosotros también viaja con más frecuencia, en promedio, pero por períodos más cortos de tiempo. Ya sea que se trate de un fin de semana largo en Praga o una despedida de soltera en Tallin, la brevedad de muchos viajes implica que **la proporción de beneficios culturales por millas aéreas probablemente esté empeorando: no hay tiempo para participar adecuadamente.**

Los modelos de negocio de las aerolíneas y el transporte público se basan en poner a mucha gente en un espacio cerrado. Las decisiones sobre las estipulaciones de distanciamiento social, ya sea que cambien un poco en el futuro, tendrán un enorme impacto. **Esta crisis podría significar el fin del modelo de aerolínea de bajo presupuesto: habrá menos vuelos, menos rutas y serán más caros.** Sin algún tipo de intervención, se vislumbra un futuro de menos transporte, accesible para menos personas. Las decisiones del gobierno en los próximos meses podrían determinar si estas industrias pueden continuar como estaban o, de hecho, continuar en absoluto.

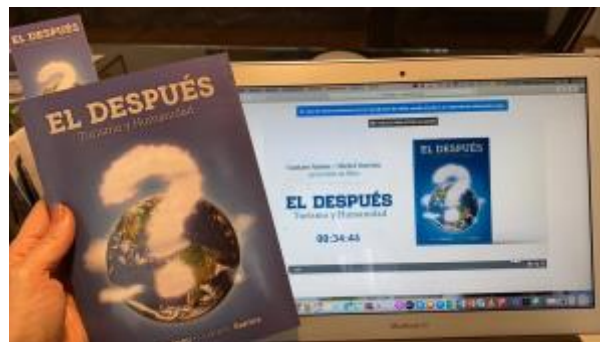
Aquí están las grandes disyuntivas. Las aerolíneas de bajo presupuesto son perjudiciales para el medio ambiente y ya dependen de políticas generosas de impuestos sobre el combustible para sobrevivir. Sin embargo, también son grandes empleadores. ¿Ayudarlos es el mejor uso del dinero del gobierno? El transporte público es un enlace vital para muchos, pero algunos servicios más pequeños de autobuses y trenes ya estaban colgados de un hilo. ¿Pueden ser salvados? Deberían ser? **La verdadera pregunta aquí qué gobiernos necesitarán considerar cuidadosamente en los próximos meses y años, es esta: ¿por qué viajamos en primer lugar? ¿Por qué lo valoramos? ¿Y qué imperativo moral hay para que esté abierto a todos?**

Creo que es posible reimaginar los viajes, hacer que funcionen mejor para nosotros y para el mundo, y conservar las mejores partes y descartar las más perjudiciales.

La videoconferencia pagará muchos de los viajes de negocios o conferencias que se consideraron esenciales en el pasado. Los viajes grupales rápidos como ciervos y gallinas en Europa pueden ser más difíciles de justificar con precios de vuelo potencialmente más altos y menos conectividad. Las empresas podrían cambiar los regímenes de vacaciones de los empleados, creando incentivos para menos viajes y mas largos por parte de sus empleados. Los operadores de transporte público también podrían trabajar con lo que parezca "normal" en lugar de luchar contra él, por ejemplo con la emisión de boletos flexibles en tren, ofreciendo descuentos a aquellos que viajen menos días a la semana.

Si esta pandemia conduce a un cambio duradero, entonces el transporte tendrá que adaptarse. De hecho, muchos de estos problemas ya estaban sobre la mesa antes de que ocurriera la pandemia. **Ya estábamos enfrentando un conflicto insoluble entre nuestro deseo de volar y la amenaza del cambio climático.** Los patrones cambiantes de trabajo y demografía ya amenazaban el modelo actual de transporte público. **Las soluciones pueden ser difíciles y tomar tiempo para encontrarlas, pero quizás necesitábamos una crisis para arrancarlos motores.**

Fuente: <https://www.prospectmagazine.co.uk/magazine/travel-coronavirus-covid-flying>



1 - El ex Ministro de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, presentó su libro sobre una de las actividades más impactadas por la Pandemia, como el Turismo, y su futuro. Realiza una enfática defensa de la actividad que, previo a Covid-19 era responsable del 10,3% del PBI mundial, generando 330 millones de empleos (1 de cada 10 trabajos formales del mundo).

El libro apela al ingenio y la decisión de los líderes mundiales para planificar el retorno de la industria turística y todo su esplendor cuando lo peor de la Pandemia haya pasado.

Microsoft investiga y mejora sus tecnologías para el trabajo remoto en el futuro inmediato - Blog corporativo.



Un estudio científico de Microsoft encontró que la colaboración remota es más desafiante mentalmente que la colaboración en persona. Específicamente, los patrones de ondas cerebrales

asociados con el estrés y el exceso de trabajo fueron mucho más altos cuando se colaboraba de forma remota que en persona. Pero también encontraron algo inesperado: si la pareja trabajó por primera vez juntos de forma remota, sus ondas cerebrales sugirieron que después les resultaba más difícil trabajar juntos en persona. **Parece que la conexión social y las estrategias de trabajo creadas al trabajar en persona se transfieren a un entorno remoto, pero lo contrario es falso.**

Este estudio proporcionó dos aprendizajes importantes. En un mundo que se está moviendo hacia un trabajo más remoto, las **personas encuentran la colaboración remota más desafiante mentalmente.** Pero también, a medida que las personas regresan a un trabajo en persona más frecuente a medida que la pandemia disminuye, puede parecer más difícil de lo que era antes de COVID-19.

Un segundo estudio encontró que los marcadores de **ondas cerebrales asociados con el exceso de trabajo y el estrés son significativamente más altos en las reuniones de video que en el trabajo fuera de la reunión.** La investigación sugiere que varios factores conducen a esta sensación de fatiga: tener que enfocarse continuamente en la pantalla para extraer información relevante y mantenerse involucrado; señales no verbales reducidas que lo ayudan a leer la sala o saber a quién le toca hablar; y pantalla compartida con muy poca vista de las personas con las que está interactuando.

Mucha evidencia fue generada a través de la investigación escuchando a miles de trabajadores por el mundo: el 54% de los que son padres dijeron que ha sido difícil equilibrar las demandas de los hogares mientras trabajaban desde casa; El 62% dijeron que sienten más empatía hacia sus colegas ahora que tienen una mejor visión de la vida en el hogar; más de la mitad (52%) se sienten más valoradas o incluidas como contribuyentes remotos en las reuniones porque ahora todos están en la misma sala virtual; **71% de los empleados y gerentes informaron que desean continuar trabajando desde casa al menos a tiempo parcial.**

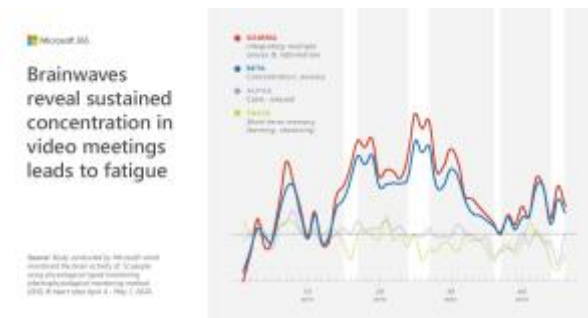
Aún así, nuestra investigación descubrió varios puntos de dolor asociados con el trabajo desde casa. **Casi el 60% de las personas encuestadas se sienten menos conectadas con sus colegas ya que trabajan remotamente con más frecuencia.** En China, este número se disparó al 70%. Además, solo el **35% de los encuestados tienen una oficina en casa dedicada** . Y solo el **5% de las personas que encuestamos viven solas** . Si bien el futuro del trabajo será más remoto que nunca, el espacio físico de la oficina, que brinda beneficios como espacios de trabajo conectados y ergonómicos y oportunidades para la conexión social y la vinculación del equipo, probablemente seguirá siendo una parte central del futuro de trabajo.

En general, este cambio global al trabajo remoto ha creado oportunidades y desafíos para el futuro de nuestra fuerza laboral. En el lado positivo, la circunstancia única de trabajar y aprender desde el hogar como familia ha creado más empatía entre los compañeros de equipo y las percepciones cambiantes de los gerentes y empleados de que el trabajo se puede hacer de forma remota. También ha hecho que el trabajo sea más inclusivo para los colaboradores remotos.

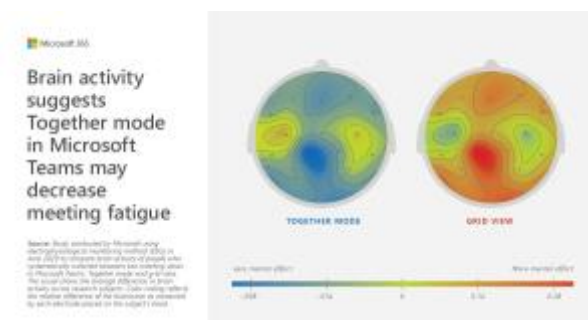
En el lado desafiante, un trabajo más remoto puede conducir a horas de trabajo alargadas, fatiga por reuniones y conexiones en persona perdidas, como conversaciones espontáneas en los pasillos que pueden unir a un equipo y hacer que la colaboración se sienta más fácil. Y la falta de espacios de trabajo domésticos cómodos y conectados sigue siendo un desafío de productividad para la mayoría de nosotros.

Todo ello está siendo utilizado en la mejora de funcionalidades que Microsoft ha anunciado para su aplicación de videoconferencia y trabajo remoto Teams.

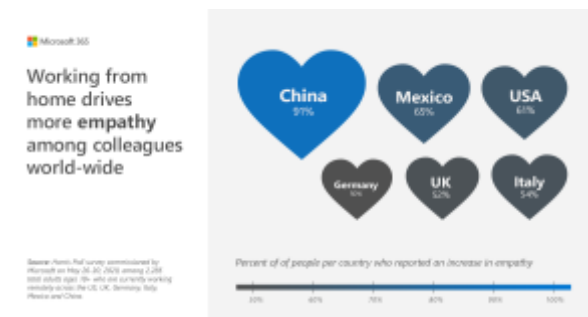
Fuente: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/blog/2020/07/08/future-work-good-challenging-unknown/>



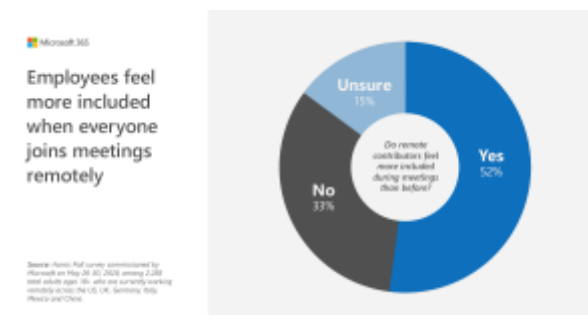
2 - Ondas cerebrales demuestran la fatiga que aparece en general a los 30 o 40 minutos de reunión virtual.



3 - Visualizarse juntos en una reunión puede bajar la fatiga mental en las reuniones de equipo.

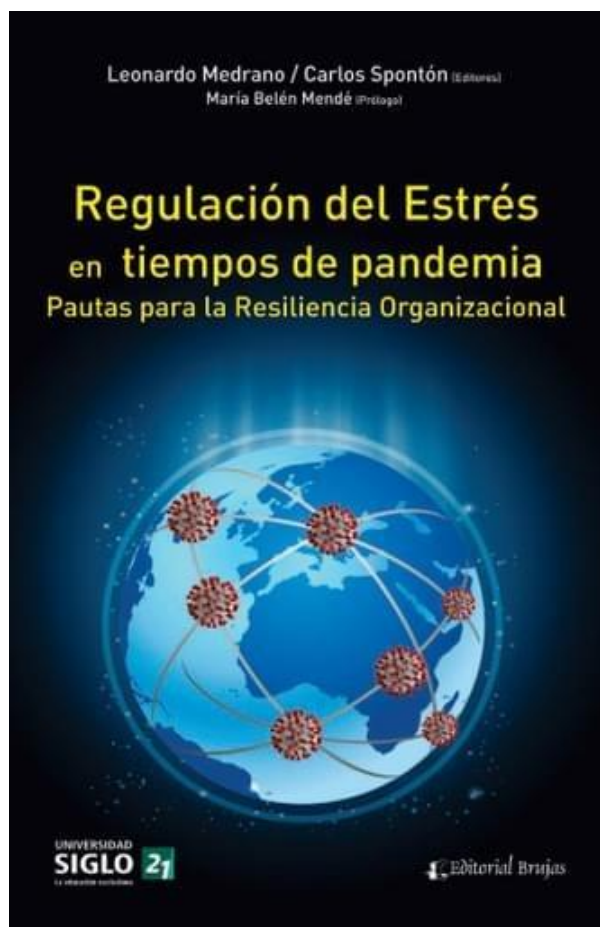


4 - Mayor sentimiento de empatía gracias al trabajo remoto.



5 - Mayor sentimiento de inclusión de las personas en sesiones de trabajo remoto.

Regulación del estrés en tiempos de Pandemia - Pautas para la Resiliencia Organizacional - Universidad Siglo 21



La secretaría de Investigación de la Universidad y específicamente, Leonardo Medrano y Carlos Spontón como editores, han protagonizado este relevante trabajo convertido en libro.

En el Prologo, la Rectora de la Universidad, **María Belén Mendé**, señala el momento especial en el que nos encontramos como civilización. La ciencia nos ha facilitado un camino de progreso y hoy la Pandemia nos desafía en todas las dimensiones de nuestra existencia. Nos invita a abrazar un "optimismo condicional", a partir de la inagotable capacidad que tenemos para generar conocimientos e innovaciones.

Las crisis y las adversidades son oportunidades para cambiar y reinventarnos. Pero requieren de la inteligencia colectiva, transformada en acción veloz y efectiva. **Por ejemplo, en el campo que nos ocupa en este trabajo: el bienestar emocional de los trabajadores, en su gran mayoría afectados por el confinamiento, el cambio repentino de las pautas de trabajo y el desempeño remoto.** Un enorme océano de cambio que multiplica el stress en los trabajadores y convoca a renovada responsabilidad de las organizaciones y los líderes para acompañar e impulsar a cada persona en momentos tan difíciles. **Que este libro sea una herramienta para ello es el deseo de la Universidad y de todos los profesionales que trabajaron en el mismo.**

Por interés en el libro, contactarse con leonardo.medrano@ues21.edu.ar⁶ o carlos.sponton@ues21.edu.ar⁷

⁶<mailto:leonardo.medrano@ues21.edu.ar>

⁷<mailto:carlos.sponton@ues21.edu.ar>