

AÑO 2020

Trabajo Final de Grado

**“PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES ARGENTINOS CON
POTENCIAL DE INTEGRACIÓN VERTICAL EN CADENAS
GLOBALES DE VALOR”**

MANUSCRITO CIENTÍFICO

ORNELLA MAURELLI SEGADO

DNI 34.811.811

Legajo: VCIN01356

Licenciatura en Comercio Internacional

Tutor: Lic. Sofía Bulacio



Resumen

El presente trabajo versa sobre la complejidad de los entramados productivos dentro del sector agroalimentario argentino. Se definieron los productos de la cartera agroexportadora que tienen potencial de integración vertical en las Cadenas Globales de Valor y seleccionó uno al cual se le puede imprimir mayor valor agregado. Para ello se analizó la distribución de Valor Bruto de Producción y se lo comparó con el Valor Agregado. Considerando dichos valores, y en relación a la participación de la cadena de comercio dentro del sector, el producto seleccionado son las preparaciones de maní ya que presentan niveles de especialización en los eslabones posteriores a la primera transformación con posibilidades de crecimiento, a la vez que son las de mayor peso dentro de la cartera exportadora. Asimismo, se identificó a los Países Bajos como el mercado internacional con el cual intensificar la comercialización del producto con mayor valor agregado impreso.

Palabras clave: Cadenas globales de valor; Valor agregado; integración vertical.

Abstract

This paper deals with the complexity of the productive networks within the Argentine agri-food sector. It aims to define the products of the agroexport portfolio with vertical integration potential in the Global Value Chains and select one to which greater added value can be printed. Therefore, it was analyzed the distribution of gross value of production and compared it with the Value Added. Considering these values in addition to the participation of the commerce chain within the sector, peanut preparations were selected by presenting levels of specialization in the links after the first transformation with possibilities of growth and because of its weight within the exporting portfolio. The Netherlands was identified as the international market with which to intensify the commercialization of the product with greater printed added value.

Keywords: Global Value Chains; Added Value; Vertical integration.