

Universidad Siglo 21



Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos y su inserción en la oferta de turismo sustentable del departamento San Javier.

Analysis of the tourism potential of agroecological establishments and their insertion in the sustainable tourism offer of the San Javier department.

Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística

Autora: María Victoria Torres Guerra

D.N.I. 36.448.086

Legajo: TUR00274

Tutora: Melina Noel Mansilla

Córdoba, julio de 2020

## Índice

Resumen .....	2
Abstract .....	3
Introducción.....	4
Métodos.....	16
Diseño .....	16
Participantes .....	17
Instrumentos .....	18
Análisis de datos .....	19
Resultados .....	20
Discusión.....	25
Referencias .....	32

## Resumen

En la presente investigación se realizó un análisis del potencial turístico que poseen los establecimientos agroecológicos ubicados en el departamento San Javier, Valle de Traslasierra, Córdoba, Argentina. Tuvo por objetivo identificar la posibilidad de inserción de los mismos a la oferta turística de la zona teniendo como base los principios de sustentabilidad. El método utilizado para llevar a cabo dicho análisis es un diseño descriptivo conformado por un relevamiento técnico a los distintos emprendimientos agroecológicos para su posterior evaluación turística y además la realización de entrevistas a propietarios y/o representantes de los establecimientos. Los resultados, tras el análisis de las prácticas sustentables llevadas a cabo en los emprendimientos, denotaron la existencia de potencialidad turística en los mismos y la posibilidad de ser incluidos en la oferta de la zona como atractivos y proveedores de servicios al visitante. Dichos resultados concordaron en distintos puntos con los hallazgos encontrados en diferentes antecedentes sobre el tema en otras ubicaciones geográficas. Sin embargo, es importante mencionar que se trata de la primera investigación de estas características realizada en el departamento de San Javier. Se concluyó una alta potencialidad turística de los emprendimientos agroecológico de la zona y, mediante la realización de ciertas inversiones necesarias, la posibilidad de incluir a los mismos en la oferta turística de la región, incentivando la realización de nuevas investigaciones sobre posibles productos turísticos que resulten viables frente a los resultados obtenidos.

Palabras clave: potencial turístico, establecimientos agroecológicos, turismo sustentable, oferta turística.

## Abstract

The present investigation carried out an analysis of the tourist potential of the agro-ecological establishments located in the San Javier department, Valle de Traslasierra, Córdoba, Argentina. The purpose is to identify the possibility of their insertion into the tourist offer in the area, based on the principles of sustainability. The method used to carry out this analysis is a descriptive design made up of a technical survey of the different agroecological ventures for their subsequent tourist evaluation and also the conduct of interviews with owners and / or representatives of the establishments. The results, after the analysis of the sustainable practices carried out in the enterprises suggested the existence of tourist potential in them and the possibility of being included in the offer of the area as attractions and providers of visitor services. These results agreed at different points with the findings found in different antecedents on the subject in other geographic locations. However, it is important to mention that this is the first investigation of this nature carried out in the department of San Javier. The conclusion was a high tourist potential of the agroecological ventures in the area, and by making certain necessary investments, the possibility of including them in the tourist offer of the region, encouraging the carrying out of new research on possible tourist products that may result viable compared to the results obtained.

Keywords: tourist potential, agro-ecological establishments, sustainable tourism, tourist offer.

## Introducción

El turismo sostenible es definido por la Organización Mundial de Turismo (1999) como aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras en su totalidad, tanto las económicas, sociales como las medioambientales, para de esta forma satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria y de la comunidad anfitriona. Se trata de un modelo de gestión que implica la conservación de los recursos naturales y culturales para su uso sostenido en todas las modalidades de actividad turística. Por lo tanto, “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76).

Este modelo de gestión cuenta, para su desarrollo, con principios básicos:

- “Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual” (OMT, 1999, p.22). Este enfoque reviste especial importancia en el sector turístico ya que guarda relación con el entorno natural y el patrimonio cultural e histórico donde se desarrollan las actividades y atracciones turísticas. Si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo languidece.

- “El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo” (OMT, 1999, p.23). Es importante utilizar técnicas como el criterio ambiental en la planificación, los análisis de la capacidad turística y la utilización de tecnología amigable con el ambiente.

- “La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario” (OMT, 1999, p.23). El turismo puede ser el medio para incentivar el mantenimiento y mejora de la calidad ambiental de las zonas. Significa también un beneficio para los residentes locales, puede aumentar su disfrute, lograr mayor conciencia de la calidad de su entorno y apoyo en su mantenimiento y, si es necesario, su mejora.

- “Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio” (OMT, 1999, p.23). Resulta necesaria la satisfacción de los turistas para mantener la cuota de mercado y continuar siendo un destino viable. Se requiere, por ejemplo, de una revitalización periódica en los destinos más antiguos para mantener la sostenibilidad y objetivos de mercado.

- “Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad” (OMT, 1999, p.23). Para de esta forma lograr su optimización y el apoyo de los residentes al turismo local. Se pueden llevar a cabo, por ejemplo, proyectos turísticos de base comunitaria para lograr este objetivo.

Como se mencionó anteriormente, los recursos son fundamentales para el turismo, ya que todos los productos turísticos están conformados de recursos tanto naturales como culturales, y otros elementos, como servicios y equipamientos. Los recursos turísticos son “...elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística...” (Nakayama, Lía, 1994).

Los recursos deben tener algún significado para el turista, deben ser susceptibles de tener valor, y a su vez este valor está compuesto por dos dimensiones, una objetiva y otra subjetiva. Estos deben poseer tres características fundamentales:

- Atractividad: deben contar con cualidades intrínsecas, y la preferencia de los turistas.
- Aptitud: determinada por la capacidad y posibilidad de que un recurso pase a formar parte de un producto turístico.
- Disponibilidad: tanto física, temporal como administrativa.

Hay que señalar que la OMT (1999) hace una diferenciación entre patrimonio turístico, conjunto de potencialidades todavía no explotadas, y recursos turísticos como el patrimonio turístico con las actuaciones o aportaciones realizadas por el hombre. En esta investigación se encuadran ambos conceptos bajo el término recurso turístico.

A partir del análisis de la atractividad, aptitud y disponibilidad de los recursos turísticos, es posible determinar su viabilidad para formar parte de un producto turístico, es decir, su potencialidad turística.

En las últimas décadas, el turismo rural ha sido una de las tipologías turísticas que ha experimentado mayor auge, creciendo por encima de la media del conjunto de los viajes turísticos. Esto ha sido posible a partir de los cambios en las preferencias de los turistas y la implementación de políticas públicas al dar cuenta de su potencialidad como oportunidad para impulsar el desarrollo rural y al mismo tiempo apoyar la conservación del patrimonio natural y cultural (González Hernández, 2013).

En el espacio rural se llevan a cabo tanto actividades agropecuarias intensivas, como la avicultura, horticultura y tambos, actividades de carácter extensivo, como la ganadería y agricultura, áreas residenciales y áreas que se destinan al ocio y el turismo, entre otros usos. Como resultado se obtiene un espacio, denominado por algunos autores, como el espacio rururbano, por la interrelación y fusión que se produce entre el ámbito urbano y el rural.

Esta forma de consumo del espacio rural trae como resultado el aumento de emprendimientos productivos que pueden satisfacer las necesidades de nuevos consumidores, que no buscan solo rodearse del entorno rural, sino también demandan la vivencia del campo (González Maraschio en Zusman, Lois y Castro, 2007).

A partir de esto se puede decir que la producción y el consumo de productos orgánicos en relación a la actividad turística están en aumento, incentivados por la



sostenibilidad y la toma de conciencia ambiental, tanto de los emprendedores agrícolas como de sus consumidores actuales y potenciales. Es por esto que la agricultura orgánica busca superar a la tradicional, al ser una estrategia de desarrollo basada en un mejor manejo del suelo, el uso de insumos locales, mayor valor agregado y comercialización más justa.

Para que un proyecto o emprendimiento sea considerado agroecológico debe contar con un sistema agroecológico. Los agroecosistemas son sistemas muy complejos. Son básicamente sistemas ecológicos (ecosistemas), con componentes biológicos distribuidos en el tiempo y espacio, interactuando con componentes socioculturales, como los objetivos, conocimientos, racionalidades y culturas de los agricultores (Sarandón y Flores, 2014).

Por lo tanto los emprendimientos agroecológicos cuentan con un sistema productivo orgánico, es decir aquel que procura un mejoramiento de la diversidad biológica del sistema, mantiene la fertilidad del suelo al largo plazo, recicla desechos, minimiza el uso de fuentes no renovable y de todas formas de contaminación, promueve el uso saludable del agua, el suelo y el aire, y maneja los productos agrícolas en su procesamiento con el cuidado de no perder la integridad orgánica en el proceso.

Como antecedente, Romero (2013) en su artículo “Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural” realizó un análisis teórico sobre la importancia de conocer la etimología y usos de los términos agroturismo y ecoturismo para nombrar las actividades turísticas en el medio rural en vista de la diversificación que estas estaban alcanzando en

Latinoamérica. A partir de esto propuso utilizar el concepto de ecoagroturismo cuando la preponderancia de los productos, actividades y servicios a ofrecer al turista, concierne más a la ecología y, agroecoturismo cuando la preponderancia concierne más a la agricultura. Estos parámetros fueron tomados en cuenta al momento de seleccionar las unidades de análisis de la presente investigación.

Ramírez Castellanos (2014) en su investigación “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano”, a partir de un análisis documental, postuló que el agroecoturismo es un tipo de turismo rural, que combina actividades agrícolas, el medio natural y las dimensiones del desarrollo sostenible.

Ramírez Castellanos (2014) elaboró la siguiente definición:

El agroecoturismo es aquel que se realiza en espacios rurales donde se desarrollan actividades agropecuarias o de silvicultura y, a su vez, ofrece al turista especializado la posibilidad de contemplar atractivos naturales de flora y fauna presentes en los espacios reservados para tal fin, compartiendo la cultura, raíces y costumbres con sus habitantes. (p. 233).

Por otro lado, el autor identificó los pilares fundamentales de esta modalidad: las actividades productivas – agropecuarias, agroindustriales, artesanales y tradiciones-; la integración entre la agricultura y la naturaleza; y las relaciones sociales, entre las que se destacan las prácticas de desarrollo sostenible. Estos parámetros se tomaron en cuenta al momento de definir los criterios para seleccionar las unidades de análisis de esta investigación.

Mendes (2017) en su artículo “Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas, Ecuador” realizó un análisis teórico acerca de las características generales de la agricultura de Ecuador y la diferencia entre la agricultura convencional y la alternativa, esta última incluye la agricultura orgánica y ecológica. A raíz de esto revistió especial interés el concepto de agricultura orgánica y destacó los múltiples beneficios que se obtuvieron en Guayas al incluir la sustentabilidad en la agricultura. Significó un aporte a la actual investigación ya que brindó la información pertinente para analizar las potenciales fortalezas del Valle de Traslasierra al incluir la sustentabilidad en su oferta turística.

Otro antecedente es el de Migliorati (2016) en su artículo “Agroecología, una alternativa viable” a raíz de un análisis teórico postuló la importancia de institucionalizar en Argentina la agroecología como herramienta para lograr avances en el desarrollo sostenible. Propuso, a través del ordenamiento territorial, la gestión ambiental, la biodiversidad y el estudio del suelo, contrarrestar el cambio climático y degradación de los ecosistemas naturales. Esta investigación supuso un valioso aporte para analizar el lugar que ocupa la sostenibilidad en los distintos territorios y como contribución al desarrollo turístico.

Salciccia (2001) en su investigación “El ecoturismo rural y el desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural” realizó un aporte teórico sobre las nuevas modalidades de turismo alternativo de la provincia de Buenos

Aires, Argentina. A raíz de esta investigación concluyó que el ecoturismo rural debe ser entendido como una actividad de desarrollo sustentable para la comunidad anfitriona, su ambiente natural y cultura, y como modo de diversificación de la economía. Como resultado, alienta a la toma de conciencia acerca de la planificación y manejo de las alternativas turísticas para que su desarrollo sea sustentable.

En las últimas décadas ha cobrado mayor protagonismo en el mundo la importancia por el cuidado medioambiental, lo que generó una toma de conciencia sobre los cuidados de la salud y hábitos de consumo sustentables. Como consecuencia de esto han proliferado toda clase de emprendimientos agroecológicos como huertas orgánicas, granjas ecológicas y elaboración de productos artesanales.

El alcance de esta investigación se limita al Departamento San Javier, conformado por sus cinco pedanías: Dolores, Rosas, San Javier, Luyaba y Talas. Se encuentra enclavado en la provincia de Córdoba, Argentina, en dirección sudoeste de su capital, formando, junto con el departamento Mina, Pocho y San Alberto, al Valle de Traslasierra. Esta zona se caracteriza por tener gran afluencia turística sobre todo en temporada estival por sus numerosos ríos y balnearios, a los cuales acuden gran cantidad de turistas.

En los últimos años se ha observado en la zona un marcado desarrollo en relación a los emprendimientos agroecológicos que se dedican a producir sus propios productos orgánicos. Esta actividad puede significar una oportunidad para atraer turistas de distintas características que diversifiquen la demanda y, de esta forma, tener la posibilidad de disminuir los efectos negativos causados por el

turismo, como el deterioro sobre sus recursos y la comunidad local. Actualmente la mayoría de estos establecimientos solo se dedican a la comercialización de sus productos a través de ventas directas o la participación en ferias locales.

La presente investigación busca identificar distintos establecimientos agroecológicos del departamento de San Javier con el fin de determinar la potencialidad de los mismos como atractivos turísticos. Para esto se realiza un análisis de su atractividad, aptitud y disponibilidad y se determina la posibilidad de ser incluidos dentro de la oferta turística de la zona al brindar servicios que le aporten un valor agregado principalmente en relación a la sostenibilidad.

Resulta de vital importancia conocer la potencialidad que presentan los recursos como paso previo necesario para ser considerados atractivos y la posterior elaboración de productos turísticos.

Como objeto de estudio se han seleccionado emprendimientos dedicados a la elaboración y comercialización de productos orgánicos, ya que para su producción se tienen en cuenta los principios de sustentabilidad. Se inclinan por la conservación de sus recursos para ser aprovechados tanto en el presente como por generaciones futuras, buscan reducir los impactos ambientales o socioculturales de la zona, incentivando el mantenimiento y mejora de la calidad ambiental global.

El departamento San Javier forma parte del corredor turístico Mina Clavero-Merlo, lo cual significa una oportunidad al contar con un gran alcance a nivel turístico a la hora de generar productos y servicios que se sumen a su oferta turística.

Por otro lado, estos establecimientos podrían generar mayores beneficios económicos debido a que existe una demanda creciente de alimentos orgánicos y consumo de hortalizas en la zona. Además la región cuenta con el programa Buenas Prácticas Agrícolas, un proyecto presentado por el Ministerio de Agricultura de Córdoba y sancionado por la legislatura de Córdoba en el año 2017, se trata de un manual cuyo objetivo es servir como instrumento orientador y de referencia técnica sobre prácticas para la gestión, producción y comercialización de hortalizas de hoja (lechuga, espinaca, radicheta y rúcula) tanto en Argentina como en países con un sistema de producción semejante. Busca apoyar a pequeños productores periurbanos y rurales de Argentina. Este programa involucra aspectos tecnológicos y productivos como el manejo de plagas y enfermedades, manejo de cosecha y poscosecha y las innovaciones tecnológicas, también aspectos sociales en lo referente a seguridad y educación alimentaria, dignificación laboral, el fortalecimiento organizacional comunitario y la asociatividad, entre los aspectos ambientales están el análisis del suelo y agua, sostenibilidad y uso racional de agroquímicos y, por último, aspectos económicos como la gestión empresarial, competitividad y comercio justo (Ferrato & Rodríguez Fazzone, 2010). La zona cuenta también con la presencia de numerosas instituciones relacionadas a la agricultura y la ecología como lo son la Agencia zonal de la Secretaría de Agricultura de la provincia, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Subsecretaría de Agricultura Familiar (SsAF). Estas instituciones pueden brindar un apoyo significativo al desarrollo turístico de la actividad.

En Villa Dolores se encuentra la agencia de extensión rural del INTA, que a través de sus proyectos fomenta las prácticas sustentables, brinda información sobre las mismas y temáticas relacionada, y noticias sobre investigaciones e iniciativas llevadas a cabo en la zona. Es ejemplo de ello el informe publicado por Gramaglia (2019) titulado “Manejo agroecológico de un cultivo de papa en Traslasierra” donde informó sobre un experimento realizado en conjunto con una familia productora, sobre el manejo agroecológico de un cultivo de papa en un campo de los Cerrillos en el departamento San Javier, con el objetivo de demostrar que un manejo orgánico genera resultados productivos y económicos positivos por encima de la media zonal. Otro ejemplo es la investigación titulada “Situación de los productores hortícolas del cinturón verde de Villa Dolores y localidades vecinas” que realizaron Suarez y Walter (2019) en el que se realizó una caracterización del sistema hortícola periurbano de algunas localidades pertenecientes a los departamentos San Javier y San Alberto, como conclusión se encontró que es factible incrementar la superficie de producción hortícola en la zona. Además, el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) organiza eventos y talleres como la jornada de productores ganaderos donde se presentan propuestas para optimizar la producción, o el taller para la elaboración artesanal de bioinsumos, entre otros.

Incluir los emprendimientos agroecológicos en la oferta turística de la zona es una oportunidad para compartir y expandir, al ámbito turístico, conocimientos y hábitos sobre la producción orgánica sustentable. Difundir el procedimiento de elaboración de los productos, técnicas y beneficios de los mismos puede significar para los visitantes una experiencia con un alto valor educativo que puede contribuir

a la toma de conciencia sobre los beneficios del cuidado medioambiental. Además, al ampliar la oferta turística, puede incrementar el alcance sobre el segmento de mercado al que estos emprendimientos apuntaban originalmente y lograr mayores oportunidades de comercialización. Esto posibilita un aumento de los beneficios económicos de los productores de la zona.

Fusionar los emprendimientos agroecológicos con la oferta turística puede traer como resultado una mayor difusión de los mismos y favorecer la interacción con personas de diferentes contextos. Diversificar y ampliar la oferta turística en la zona puede atraer turistas de distintas características a los de la demanda actual, turistas con mayor conciencia ecológica, que valoren el cuidado del medio ambiente y las prácticas sustentables. Esto puede traer beneficios a la zona principalmente al ámbito turístico al buscar contrarrestar sus impactos negativos.

Las preguntas que guían esta investigación son las siguientes:

- ¿Cuál es el potencial turístico identificado en el análisis de los emprendimientos agroecológicos del Departamento San Javier del Valle de Traslasierra?
- ¿De qué manera los emprendimientos agroecológicos del Departamento de San Javier en el Valle de Traslasierra pueden integrarse a la oferta turística de dicha zona?
- ¿Qué aporte pueden brindar los establecimientos agroecológicos del Departamento San Javier en el Valle de Traslasierra al desarrollo de prácticas sustentables desde un enfoque turístico?



### Objetivo general

Analizar el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos del Departamento San Javier en el Valle de Traslasierra para determinar su posible inserción en la oferta turística de la zona, teniendo como base los principios de desarrollo sostenible.

### Objetivos específicos

1) Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable.

2) Identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante.

## **Métodos**

### *Diseño*

Esta investigación tuvo un alcance de carácter descriptivo, debido a que se centró en el estudio y análisis de los emprendimientos agroecológicos del

departamento San Javier y la medición de su atraktividad, aptitud y disponibilidad. A partir de esta descripción, se pudo evaluar el potencial de los mismos como posibles atractivos turísticos dentro de la zona de estudio. Dicha evaluación se basó en variables de carácter cualitativo y se utilizó la observación para la recopilación de datos no numéricos, como sus características y propiedades. El diseño de investigación fue no experimental transversal.

### *Participantes*

Para determinar los participantes de la investigación se tomó una muestra de los emprendimientos agroecológicos ubicados en las distintas pedanías del departamento de San Javier. Se seleccionaron cuatro establecimientos, todos ellos dedicados a la elaboración de productos orgánicos y su gestión sustentable. Estos llevan a cabo actividades económicas respetuosas con el medioambiente y la cultura local basadas en el comercio justo. Se realizaron entrevistas individuales al propietario de cada establecimiento como representante de la gestión.

La muestra se conformó por los siguientes emprendimientos:

- Seres SRL Alimentos orgánicos: Realiza la elaboración, comercialización y distribución de harina de trigo orgánica bajo la marca Brotes de Traslasierra.
- Granja Verbena: Es una granja y tambo caprino, se dedican la producción familiar de queso y dulce de leche de cabra de manera orgánica y natural, además huevos de campo y verduras orgánicas.
- Almacén natural Luyaba: Se dedica a la elaboración de alimentos sanos y naturales de panificación integral, pastas, mermeladas,

conservas, dulces, y venta de otros productos de elaboración casera y orgánica regional como quesos, fiambres, cervezas, vinos, también semillas, hierbas aromáticas y medicinales, y productos de cosmética natural. Además son productores de frutas orgánicas frescas y secas.

- Cooperativa Viva el Monte: Familias dedicadas a la producción y acopio de frutos del monte. Producen harina de algarroba, arropes de chañar, mistol, piquillín, jaleas, jugos, panificados de algarroba, torrados y demás productos orgánicos del monte autóctono.

El muestreo fue no probabilístico. Las unidades de análisis fueron seleccionadas de manera intencional por las características de las mismas y su posibilidad de formar parte de la oferta turística de la zona y aportar valor al desarrollo turístico sustentable.

### *Instrumentos*

Como instrumento de recolección de datos se utilizó, en primer lugar, una ficha técnica de relevamiento turístico para establecimientos productivos para detectar los factores que hacen a la potencialidad turística de un recurso. Se recolectó información sobre las actividades productivas del sitio, factores ambientales y sociales, infraestructura y usos potenciales del establecimiento. En segundo lugar, se utilizó como técnica complementaria un modelo de entrevista semiestructurada que se realizó de manera telefónica. Los representantes de los emprendimientos pudieron compartir sus experiencias en relación a las prácticas sustentables llevadas a cabo en los establecimientos y sus opiniones sobre la potencialidad de los mismos en el campo del turismo.

### *Análisis de datos*

Se realizó un análisis de datos cualitativo, donde se estudiaron, de cada unidad de análisis, su potencialidad, entendida como la viabilidad para formar parte de un producto turístico, y las características de sus recursos para ser atractivos turísticos, estas son: atractividad (cualidades intrínsecas, conocimientos y preferencias de los usuarios), aptitud (capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración) y disponibilidad (tanto física, temporal como administrativa). La información que se recolectó a través de las entrevistas se procesó, a través de programas informáticos como Excel, para la obtención e interpretación de distintos resultados. Estos dieron cuenta de la integración existente entre las variables económicas, socioculturales y ambientales que forman parte del turismo sostenible. Para esto se analizaron algunos puntos de importancia como el grado de interés de los emprendedores de insertar su establecimiento a la oferta turística, las prácticas y lecciones aprendidas en relación a la sustentabilidad y el aporte que estas puedan realizar al turismo, las posibilidades de prestación de servicios al turista (gastronomía, recreación y venta de productos, entre otros), las necesidades de capacitación, infraestructura e inversión, etc.

## Resultados

En relación con el primero de los objetivos, orientado a determinar el potencial de los establecimientos agroecológicos a través del análisis de su atractividad, aptitud y disponibilidad, se obtuvieron los siguientes datos:

Los establecimientos de producción agroecológica revelados se ubicaron en el Valle de Traslasierra, distribuidos en las distintas pedanías del Departamento de San Javier. Se encontraron en la localidad de Villa Dolores, Yacanto y Luyaba. Estos establecimientos se consideraron atractivos debido al carácter único de las actividades productivas agroecológicas que llevaron a cabo, las cuales eran variadas, conformadas principalmente por huertas orgánicas con cultivo de frutas y verduras, recolección de especias y especies de flora típica de la zona, tambos y producción orgánica de distintos alimentos. Dichas actividades tuvieron la cualidad de ser representativas de la zona, ya que, la misma, en los últimos años ha efectuado un desarrollo en actividades sustentables y en prácticas agroecológicas, y ha contado también con el apoyo de organismos regionales y provinciales como el SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria), la Agencia zonal de la Secretaría de Agricultura de la provincia, el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y la SsAF (Subsecretaría de Agricultura Familiar). Además, vinculado a la atractividad, se detectó una demanda ya existente en la zona, mayoritariamente en temporada estival, lo cual denotó un conocimiento por parte de los usuarios sobre la existencia de estos emprendimientos y su preferencia. Se trata de visitantes de los centros turísticos de la región que arriban para comprar productos o visitar los emprendimientos.

Los establecimientos se consideraron aptos para el desarrollo de posibles actividades turísticas, su capacidad de uso estaba compuesta principalmente por visitas guiadas a la producción, degustaciones y talleres, en relación a las previsiones de los emprendedores. En la actualidad no se están llevando a cabo actividades netamente turísticas debido a que los establecimientos contaron en general con una capacidad de carga reducida (grupos que no superen las diez personas) y con la necesidad de realizar inversiones destinadas a la ampliación y mejoramiento del establecimiento y del equipamiento para lograr las condiciones mínimas que permitan la satisfacción del usuario. Por otro lado, se detectó una capacidad de integración con otros atractivos de la zona que poseen la misma temática, entre ellos, distintos emprendimientos que elaboran productos orgánicos, y establecimientos con alojamiento que ya llevan a cabo prácticas sustentables con un mayor desarrollo turístico. A partir de esto se infirió la posibilidad de relacionar los diferentes establecimientos en una ruta que siga el mismo eje temático, la sustentabilidad y el agroturismo.

Por otro lado, se obtuvieron datos sobre la accesibilidad. La zona forma parte del corredor turístico de Valle de Traslasierra, lo que permite afluencia turística en todo el año, principalmente en los meses de verano. Para acceder a los establecimientos de la zona se encontraron distintas rutas de acceso, las cuales estaban en buenas condiciones y además contaron con disponibilidad de transporte. Los propietarios de los establecimientos se mostraron dispuestos a abrir sus puertas a turistas una vez realizadas las inversiones necesarias para adaptar el establecimiento para tal fin.

Los emprendimientos tuvieron sus inicios hace aproximadamente diez años, entre el 2010 y el 2013. En la primera etapa de la creación de los emprendimientos se producía un único producto y luego mediante inversiones en equipamiento e infraestructura evolucionaron y aumentó, en consecuencia, su variedad y cantidad producida.

Estos emprendimientos eran dirigidos por varios responsables, en promedio dos por establecimiento, cada uno a cargo de áreas y tareas diferentes. El periodo de funcionamiento era continuo y se requería de constante mantención y cuidados. Muchos de los propietarios vivían en el mismo terreno donde se encontraba el establecimiento agroecológico, o bien próximos al mismo. En su mayoría, los establecimientos desarrollaron una actividad productiva principal y otras actividades secundarias relacionadas en simultáneo.

Todos los establecimientos llevaron a cabo medidas para el cuidado del medioambiente, entre ellos: protección de los recursos naturales (protección de la flora local, cuidado del suelo), no utilización de químicos, utilización de energías alternativas y promoción de prácticas sustentables para generar conciencia.

En la mitad de los establecimientos, en el transcurso de su desarrollo, se realizaron visitas guiadas con el fin de informar sobre el proceso productivo llevado a cabo.

En su mayoría, los establecimientos no contaban con tecnología de avanzada para la elaboración de sus productos. Todos realizaron inversiones en el camino hacia su desarrollo, principalmente en equipamientos. Los propietarios de los

establecimientos proveían a través de las inversiones necesarias ampliar la planta y un crecimiento de la producción y alcance de mercado.

Sus principales clientes fueron la población local y personas que visitaron la zona. Además, proveían a distintos puntos de Argentina y en menor medida a otros países. Los establecimientos agroecológicos comercializaban su producción a través de la venta directa tanto mayorista como minorista, y todos tuvieron participación en las distintas ferias de la zona; entre ellas: la Ecoferia de San Javier, la Feria de Villa de las Rosas y Feria Franca de Villa de Merlo.

En sus comienzos los recursos humanos de los emprendimientos eran sólo sus propietarios y luego se fueron incorporando empleados para distintos puestos dentro de la organización.

Entre los beneficios que estos emprendimientos aportaron a la comunidad local, se encontraron la generación de puestos de trabajo, la utilización de la gestión sustentable para la elaboración de alimentos saludables y amigables con el medio ambiente, la contribución a un comercio justo y la creación de conciencia sobre la alimentación sana y el cuidado del medioambiente.

A continuación se presentan los datos en relación al segundo objetivo, el cual busca identificar la posibilidad de los emprendimientos agroecológicos de insertarse a la cadena de valor del turismo de la zona como prestadores de diferentes servicios.

Casi la totalidad de los propietarios entrevistados al contar su experiencia de llevar a cabo un emprendimiento agroecológico informaron que las prácticas



sustentables ya eran aplicadas en su vida cotidiana y para la elaboración de alimentos de consumo propio. Muchos fueron incentivados por la comunidad local, principalmente en las distintas ferias y establecimientos de la zona, como promotoras de actividades en relación al consumo de alimentos más saludables y el cuidado del medioambiente.

Los entrevistados en su mayoría coincidieron en que sus emprendimientos contaban con potencialidad para ser desarrollados turísticamente, a excepción de uno de los entrevistados que consideraba que en el área donde se encontraba su establecimiento, ubicado en Luyaba, no había el suficiente desarrollo de infraestructura y servicios necesarios para dedicarse a la actividad.

Por otro lado, ninguno de los establecimientos desarrolló por completo actividades relacionadas con el turismo, pero sus propietarios se encontraron en su mayoría interesados en formar parte de la oferta turística. Informaron que para ello resultaba necesario invertir en la mejora de equipamientos e infraestructura para adaptar sus establecimientos y servicios a las necesidades de potenciales turistas.

Los entrevistados estaban interesados en que la actividad turística en la zona fuera amigable con el medio ambiente, siempre priorizando la mantención y cuidado de la flora y fauna local, los suelos, la población local y se genere conciencia sobre la sustentabilidad.

## Discusión

El objetivo de esta investigación fue determinar el potencial turístico que poseían distintos establecimientos ubicados en el departamento San Javier en el Valle de Traslasierra con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística de la zona, teniendo como base los principios de desarrollo sostenible.

La relevancia de la investigación radica en que sus datos resultan de interés particularmente para la comunidad local, ya que actualmente se encuentra en crecimiento en relación al desarrollo de gestiones sustentables y actividades agroecológicas. Los resultados obtenidos en este trabajo dan cuenta de la posibilidad que tienen los emprendedores de expandir sus producciones sustentables hacia un mercado turístico, generando mayores beneficios tanto económicos como sociales y medioambientales.

Es de importancia mencionar que no existen antecedentes de investigaciones que analicen específicamente dicha temática en el sector estudiado, siendo el más cercano el desarrollado en la provincia de Buenos Aires, Argentina (Salciccia, D., 2001) donde se analizó el turismo rural como nueva modalidad de turismo alternativo y se encontró a favor de la planificación y manejo de las alternativas turísticas para que su desarrollo sea sustentable. El antecedente mencionado aporta datos de interés cuyos resultados van en la misma línea que la presente investigación pero resulta un análisis general de las modalidades donde no se analizan particularmente la potencialidad de los establecimientos existentes en la zona. De manera similar, otra investigación (Mendes, 2017) estudió la relación entre agroecología y turismo en la provincia de Guayas, Ecuador y destacó las

características generales de su agricultura y los beneficios de aplicar una gestión sustentable. Pero los resultados que presentó tienen relación al contexto particular de Guayas, lo que no permite aplicar sus resultados a un entorno que no posea las mismas características como es el caso de esta investigación. En tal sentido, esta es la primera investigación realizada en la provincia de Córdoba y particularmente en el departamento San Javier, perteneciente al Valle de Traslasierra, que abarca el análisis de distintos emprendimientos agroecológicos, su potencialidad y posibilidad de inserción a la oferta turística.

Además trata una temática de gran relevancia en la actualidad alrededor del mundo, la sustentabilidad, la cual genera múltiples beneficios, sobretodo en el área turística. En contraposición, se encontraron obstáculos al realizar la recolección de datos debido al perfil de los participantes de la investigación, el cual corresponde a un estilo de vida rural donde las tareas y actividades que desempeñan no les permiten disponer de demasiado tiempo libre a diario. En consecuencia, la población en estudio resultó acotada y la muestra fue no aleatoria lo que puede llevar a la imposibilidad de generalización a partir de los resultados obtenidos.

En cuanto al análisis de potencialidad turística de los establecimientos agroecológicos se realizó la recolección de datos mediante un relevamiento de los mismos y se analizaron en base a los conceptos de atractividad, aptitud y disponibilidad desarrollados por Nakayama (1994).

Los resultados mostraron que dichos establecimientos poseían atractividad al pertenecer al corredor turístico de la zona del Valle de Traslasierra, esto genera una considerable afluencia turística durante todo el año y particularmente en los

meses de verano. Esto significa una oportunidad para los emprendedores agroecológicos residentes al contar con acceso a una demanda real. Los visitantes que arriban a la región son principalmente turistas en masa que disfrutan de los numerosos ríos y balnearios que caracterizan al Valle de Traslasierra, pero debido al creciente interés por la ecología y el cuidado del medio ambiente, estos turistas se ven atraídos a visitar las localidades aledañas en busca de productos artesanales elaborados por la población local, los cuales son de carácter orgánico y su proceso de fabricación incluye una gestión sustentable. Para los emprendimientos que solo se dedican a la comercialización de sus productos, dichas características brindan un escenario positivo, cuyos propietarios se encuentran frente a la posibilidad de diversificar sus servicios en relación al turismo y ampliar su mercado a un nuevo segmento de clientes.

Por otra parte, los resultados denotaron que los participantes de esta investigación se consideraban aptos para desarrollar a futuro actividades turísticas complementarias a su producción como visitas guiadas que den cuenta del proceso de elaboración de los productos, degustaciones y talleres teniendo como eje temático la sustentabilidad. Esto refleja un interés por parte de los propietarios de desarrollarse turísticamente, tanto a nivel individual como en interrelación con otros emprendedores de la zona.

Es importante aclarar que los establecimientos no contaron con instalaciones y equipamiento adaptado a la actividad turística y que requieren de inversión para desarrollarse. Esto puede significar una dificultad para los emprendedores que no cuenten con el capital necesario y/o el apoyo tanto de instituciones públicas, privadas, como de la comunidad local, ya que además se requiere de fuerza laboral

capacitada para llevar a cabo las actividades turísticas. Lo anteriormente mencionado denota, en concordancia con Migliorati (2016), la importancia de un ordenamiento territorial que genere políticas de desarrollo local, incentivos para los productores pequeños y medianos y promover innovaciones que apunten a preservar la biodiversidad.

Por último y frente a los resultados que dan cuenta de la afluencia turística existente en la región durante todo el año, se puede decir que se cuenta con una accesibilidad ya desarrollada, compuesta por distintas rutas de acceso provenientes de diferentes puntos de la provincia, transporte y buenas condiciones en general en esta área. Cabe destacar que existen puntos de mayor dificultad de acceso debido a las características del suelo en zonas más cercanas a las cadenas montañosas pero que no presentan mayores complicaciones de acceso.

En relación con los establecimientos, estos son accesibles administrativamente, son de propiedad privada pero abiertos a la posibilidad de recibir turistas, esto demuestra una vez más el interés por parte de los emprendedores de llevar sus establecimientos a un nivel turístico.

Estos resultados en relación con el primero de los objetivos confirman la existencia de potencialidad turística en el departamento de San Javier en el Valle de Traslasierra.

Con respecto al segundo objetivo se recolectó, a través de entrevistas a los propietarios de los establecimientos, información sobre la posibilidad de los emprendimientos de brindar servicios al visitante y formar parte de la oferta turística de la zona.

Los resultados de la investigación mostraron que el interés por las prácticas sustentables y las formas de alimentación saludable ya formaban parte de la cultura de los residentes que, a través de huertas orgánicas, granjas y tambos, y con el apoyo de distintas instituciones habían implementado ese estilo de vida aun antes de darle nacimiento a sus emprendimientos.

Una característica que une a las personas entrevistadas es el interés por generar conciencia en la sociedad sobre los beneficios de aplicar los principios de sustentabilidad al turismo. De acuerdo con Salciccia (2001), existen numerosos beneficios, entre ellos: contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales, incentiva a la participación de la comunidad local lo cual genera empleo, promueve programas de capacitación, investigación y educación integral del visitante y el huésped, genera bajo impacto ambiental, promueve beneficios económicos, conserva la herencia cultural de un área, renueva el orgullo de la cultura local de los residentes al observar al turista interesado por su cultura y el intercambio cultural. Dichos rasgos positivos pueden ser implementados mediante un desarrollo turístico de los establecimientos que acerque a los visitantes información sobre la temática y al mismo tiempo, al atraer a la zona un perfil de turistas interesados en la ecología, esto permite incentivar entre la población local a un mayor despliegue de productos y servicios en relación a la sustentabilidad. Estos resultados van en la línea de los hallazgos de otros estudios (Mendes, 2017) donde se destaca que el turismo agroecológico es una actividad con múltiples aristas, ya que es recreativa, educativa, ambientalista y ecológica, y donde también se hace hincapié en la importancia de generar conciencia a nivel mundial sobre el consumo de productos orgánicos.

Para finalizar se puede concluir que los establecimientos estudiados pertenecientes al departamento de San Javier, ubicado en el Valle de Traslasierra poseen una potencialidad alta para ser proveedores de diferentes servicios al visitante y ser incluidos en la oferta turística de la zona, con una temática innovadora de gran relevancia a nivel mundial, pero particularmente a nivel local por el creciente interés que se experimenta en la zona sobre la sustentabilidad, la alimentación saludable, el cuidado del medio ambiente y de los recursos. Resulta de gran importancia el modo en que se manejen las actividades recreativas e infraestructura necesaria y la manera en que se inviertan los ingresos en conservación de los atractivos.

Se puede inferir que los emprendimientos cuentan con un apoyo de distintas instituciones y de la población local para el desarrollo de esta actividad. Ofrecen capacitaciones, talleres, investigaciones y proyectos que educan y promueven la creación de conciencia entre la población local. Estas características hacen del departamento de San Javier el escenario adecuado para llevar a cabo un desarrollo turístico de esta índole.

Los resultados obtenidos pueden derivar en futuras investigaciones sobre la posibilidad de creación de un producto turístico que interconecte distintos establecimientos de producción agroecológica, alojamientos que sigan el mismo eje temático y los recursos naturales representativos de la zona. Este tipo de producto turístico atraería un segmento de mercado respetuoso con el medio ambiente e interesado en temas agroecológicos, se trata de un turista inspirado por visitar áreas naturales y que acepta a la naturaleza en sus propios términos, lo cual contrarresta los impactos generados en la zona por el predominante turismo en masa que suele

acudir en temporada estival. Al mismo tiempo generaría beneficios a la comunidad local a nivel económico, siendo este producto turístico generador de puestos de trabajo, que con el apoyo de las instituciones de la zona contribuyen a su capacitación sobre el tema.



## Referencias

- Ferrato, J.A. & Rodriguez Fazzone, M. (eds). (2010). *Buenas Prácticas Agrícolas para la Agricultura Familiar. Cadena de las principales hortalizas de hojas verdes en Argentina*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i1600s/i1600s.pdf>
- González Hernández, M.M. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*. ISBN 978-84-9958-871-1, págs. 23-34.
- Gramaglia, C.I. (2019). Manejo agroecológico de un cultivo de papa en Traslasierra. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Recuperado de <https://inta.gob.ar/documentos/manejo-agroecologico-de-un-cultivo-de-papa-en-traslasierra>
- Migliorati, Mario (2016). Agroecología, una alternativa viable. *RIA Revista de Investigaciones Agropecuarias*, Vol. 42 (3), pp. 226-233. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/864/86449712002.pdf>
- Mora Mendez, M. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, Vol. 2 (5), pp. 152-162. Recuperado de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/270/286>
- Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Sta. Fé, Argentina: Centro de estudios turísticos.
- Organización Mundial Del Turismo (2009). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: OMT. pp. 22-23. doi: 10.18111/9789284403073
- Ramírez Castellanos, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. xv, pp. 223- 236. doi: 10.18601/01207555.n15.13
- Romero Hector, S. (2013). Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística del medio rural. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*. Publicación n°10.
- Salciccia, D. (2001). El ecoturismo rural y el desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. *CIET Revista digital N°3. Estudios y Perspectivas en Turismo: El turismo rural en américa latina*, Vol. 10 (1 y 2). pp. 113 – 130. Recuperado de <http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120422160921.pdf#page=3>
- Sarandón, S.J. , Flores, C.C. (2014). *Agroecología. Bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables*. p. 100-130. Recuperado de <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/72/54/181-1>
- Suarez, D. & Walter, S. (2019). Situación de los productores hortícolas del cinturón verde de Villa Dolores y localidades vecinas. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Recuperado de <https://inta.gob.ar/documentos/situacion-de-los-productores-horticolos-del-cinturon-verde-de-villa-dolores-y-localidades-vecinas>
- Zeballos De Sisto, P. (2003). *Turismo Sustentable: ¿Es posible en Argentina?* Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Zusman, P.; Lois, C. y Castro, H. (2007). *Viajes y geografías: exploraciones, turismo y migraciones en la construcción de lugares*. Buenos Aires: Prometeo Libros.