



Trabajo Final de Graduación: Manuscrito Científico

Sustentabilidad en el turismo y la hotelería: “El caso de San Marcos Sierras”

Sustainability in tourism and hospitality: "The case of San Marcos Sierras"

Olmos Camila

DNI: 40249506

Licenciatura en Gestión Turística

Legajo: TUR00747

Córdoba, 02/07/2020

Profesora: Mansilla, Melina Noel

Índice

Resumen	2
Abstract	3
Introducción.....	4
Métodos.....	16
Resultados	20
Discusión	25
Referencias	32

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el potencial turístico que presentan los establecimientos de producción agroecológica y prestadores de servicio de alojamiento de la localidad de San Marcos Sierras, Córdoba, Argentina. A su vez, la misma destacó el valor que aportan dichos establecimientos a la diversa oferta turística local. Para ello se propuso un diseño descriptivo que incluyó la recolección de datos, y su posterior evaluación turística, a partir de entrevistas a informantes claves de cada establecimiento de la muestra. La investigación tuvo como eje central las prácticas sustentables que desarrollan dichos establecimientos, y cómo las mismas pueden incluirse en la oferta de atractivos y servicios al turista. Los antecedentes del tema incluyeron investigaciones sobre turismo agroecológico; turismo rural; apicultura orgánica, la cual cobra vital importancia dada la fuerte impronta que posee la producción de miel en la localidad; y turismo alternativo *new age*. Sin enmarcar la actividad turística de San Marcos Sierras en ninguna modalidad, se pretendió contribuir al conocimiento de los prestadores de servicios y productos, destacar su potencial turístico y su aporte de valor como verdaderos eslabones de relevancia en la oferta turística de la localidad cordobesa, a partir del paradigma de la sustentabilidad.

Palabras clave: turismo sustentable, establecimientos agroecológicos, potencial turístico, oferta turística.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the tourism potential presented by agro-ecological production establishments and accommodation service providers in the town of San Marcos Sierras, Córdoba, Argentina. In turn, it highlighted the value that these establishments bring to the diverse local tourist offer. To this end, a descriptive design was proposed that included data collection, and its subsequent tourist evaluation, based on interviews with key informants of each sample establishment. The research had as its central focus the sustainable practices developed by these establishments, and how they can be included in the offer of attractions and services to the tourist. Background to the topic included research on agro-ecological tourism; rural tourism; organic beekeeping, which takes on vital importance given the strong imprint of honey production in the locality; and alternative tourism new age. Without framing the tourist activity of San Marcos Sierras in any form, it was intended to contribute to the knowledge of the providers of services and products, highlight its tourist potential and its contribution of value as true links of relevance in the tourist offer of the Town of Cordoba, based on the paradigm of sustainability.

Keywords: sustainable tourism, agro-ecological establishments, tourist potential, tourist offer.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de los establecimientos agroecológicos y servicios de alojamiento de San Marcos Sierras, Córdoba, Argentina. La oferta turística de la localidad se destaca principalmente por prestadores que brindan productos y servicios de manera artesanal, con mucha influencia del sector agrícola, participando éste activamente en la prestación de productos y servicios turísticos. Es por ello que se presenta un escenario propicio para el desarrollo del turismo sustentable.

Como punto de partida es necesario tomar en cuenta que, en pocas palabras, se puede referir al turismo sustentable como aquel desarrollo del turismo que no genera agotamiento de los recursos naturales existentes, es así que resulta pertinente mencionar el concepto de sostenibilidad, el cual surge en el Informe Brundtland (1987), e implica hacer uso consciente sobre los recursos naturales, satisfaciendo necesidades actuales sin poner en riesgo la posibilidad de que generaciones futuras puedan satisfacer las suyas.

Entonces, el turismo sostenible es definido como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, [OMT] s.f., <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>). No es una forma distinta o particular de hacer turismo (OMT, 2012). Se trata, más bien, de un modelo de gestión que implica la adopción de los principios del desarrollo sustentable en todas las modalidades de actividad turística. Por lo tanto, “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76).

“Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.” (OMT, s.f., <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>). Es por ello que los actores del desarrollo turístico deben proteger el medio ambiente y sus recursos por lo que plantean actividades turísticas que ayuden a preservar el patrimonio natural, sus ecosistemas y diversidad biológica, como así también su flora y fauna (OMT, 1999).

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud, entre otros (Casanova Ferro, 2007).

El turismo depende de los recursos que ofrece el entorno natural y el patrimonio cultural del destino, es importante entonces destacar el concepto de recursos, que son elementos dentro de los productos turísticos, y son definidos por Lía Domínguez de Nakayama (1997) como aquellos elementos sobre los cuales la sociedad basa su actividad turística y que no solo generan valor, sino que también se encuentran aptos, disponibles y son atractivos para el turista. Aquello significa:

- Atractividad de los recursos: Refiere a aquella condición de un elemento que logra atraer al visitante ya sea por sus características naturales o culturales (Bonessi y Brugnioni, 2002).
- Aptitud y disponibilidad de los recursos: Significa que puedan mostrarse y utilizarse con fines turísticos (Bonessi y Brugnioni, 2002).

El patrimonio cultural, por su parte, es “el conjunto de todos esos bienes materiales e inmateriales que forman parte de la cultura de una comunidad determinada [...] la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (Bonessi y Brugnoli, 2002, p.77).

Aquellos recursos naturales y culturales forman parte, como ya se ha mencionado, del producto turístico a ofrecer. Si bien el turismo tradicional, de masas, ha sido durante muchos años el principal modo de hacer turismo, esto ha cambiado en las últimas décadas y se ha ido transformando en lo que hoy es comúnmente conocido como “turismo alternativo”. Algunos aspectos que forman parte de esta modalidad turística son la conservación y respeto por el entorno natural y cultural de las regiones visitadas, permitiendo la participación de las comunidades locales en los beneficios que genera la actividad turística. Considera, a su vez, favorecer experiencias que resulten significativas y permitan un aprendizaje valioso para el turista ofreciendo productos diferenciadores (Nel-lo y Llanes, 2016).

En referencia al comparativo entre el tradicional turismo de masas y el nuevo concepto de turismo alternativo Nel-lo y Llanes (2016) plantean que:

El turismo alternativo es aquel en el que el individuo y el espacio se incluyen mutuamente. Mientras que el turismo de masas basa su valor en términos cuantitativos, el turismo alternativo basa su valor, precisamente, en la calidad, en términos de disfrute del tiempo libre, de promoción de actividades recreativas únicas, participativas. La diferencia es que el turismo de masas promueve servicios, mientras que el turismo alternativo promueve experiencias conscientes (Nel-lo y Llanes, 2016, p.19).

Si bien existen muchas modalidades dentro del turismo alternativo, el enfoque principal de la presente investigación está puesto en 2 de ellas: el turismo rural y el ecoturismo. Las mismas comparten ciertas características comunes como un bajo número de visitantes, respeto hacia el entorno y bajo impacto tanto ambiental como social y cultural.

Resulta pertinente, en este momento, introducir el concepto de turismo rural y de ecoturismo. Si bien ambos refieren a una participación activa del turista y a un bajo impacto en el entorno natural, dado su fuerte vínculo con la naturaleza; el término ecoturismo se presenta como aquel “turismo que tiene una responsabilidad con el medio ambiente, con el que debe lograr una simbiosis en el momento en el que la conservación y el turismo se organizan conjuntamente para beneficio mutuo” (Nel·lo y Llanes, 2016, pp. 30-31). Por su parte el turismo rural es aquella modalidad turística y recreativa que se desarrolla en establecimientos rurales y permite conocer, compartir y aprender de otras culturas, a través de actividades basadas en el respeto y valor identitario de las comunidades rurales (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2008).

Se puede dilucidar que son modalidades que presentan similitudes al momento de desarrollar un turismo sostenible con el medio ambiente. Sin embargo, Barrera y Muñoz (2003), presentan al ecoturismo como una actividad dentro del turismo rural, donde el turista se ve inmerso en el entorno natural y aprende de él a la vez que realiza actividades allí.

Ligado a ello se encuentra el concepto de Agroturismo, el cual implica que el visitante pueda participar de las actividades productivas, y dicha participación incluye actividades como la cosecha y el trabajo del suelo. Es muy distintivo del mismo, que los dueños del establecimiento participen acogiendo los turistas y compartiendo con ellos las

actividades agropecuarias ofrecidas (Barrera y Muñoz, 2003). A su vez, Montijn y Carré (2005) argumentan que el agroturismo no es más que el turismo rural participativo, donde el viajero participa activamente en las actividades del establecimiento agrícola. Por su parte Boullón (2008) destaca que “turismo rural es el ámbito donde se desarrollan las actividades, y el agroturismo es sólo una modalidad del mismo” (Boullón, 2008, p. 40).

Si se tiene en cuenta que turismo rural envuelve al ecoturismo y al agroturismo, de la esencia de aquellas dos modalidades surge una nueva, el agroecoturismo. El mismo es definido como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (Barrera, 2006, p.20; en Vieites 2007).

La presente investigación tiene como eje la sustentabilidad, donde el turismo rural y sus modalidades juegan un rol fundamental, y es preciso comprender que el espacio es un factor clave en cualquier proceso de desarrollo turístico. En la actualidad, el espacio rural es un elemento heterogéneo, donde coexisten actividades agropecuarias capital-intensivas, como la avicultura, horticultura y tambos-, actividades de carácter extensivo, como la ganadería y la agricultura, áreas residenciales y áreas destinadas al ocio y al turismo, entre otras. La configuración territorial resultante ha sido denominada por algunos autores como espacio rururbano, concepto que permite matizar la dicotomía entre “urbano” y “rural”. El espacio rururbano se entiende, entonces, como un área de integración, difusión e interrelación de elementos característicos del ámbito urbano con los del rural, en distintas escalas. La proliferación de micro emprendimientos productivos forma parte de este proceso en respuesta a una nueva forma de consumo de ruralidad. Estos nuevos consumidores no se contentan con rodearse del entorno rural, sino que demandan también la vivencia del campo (González Maraschio en Zusman, Lois y

Castro, 2007). Aquí radican parte de las motivaciones tanto de los actuales emprendedores que se insertan en la producción agrícola a pequeña escala, como de los potenciales consumidores de los productos y servicios que estos emprendimientos pueden ofrecer en el marco de la actividad turística. En este sentido, una mayor conciencia ambiental y la divulgación del paradigma de la sustentabilidad han incentivado el crecimiento de la producción y el consumo de productos orgánicos.

La agricultura orgánica es una estrategia de desarrollo que procura superar las limitaciones encontradas en la producción convencional. Más que una tecnología de producción, se trata de una estrategia de desarrollo que se fundamenta no solamente en un mejor manejo del suelo y un fomento al uso de insumos locales, sino también un mayor valor agregado y una cadena de comercialización más justa (Soto, 2003, p. 3)

Para que un sistema productivo sea considerado orgánico debe procurar un mejoramiento de la diversidad biológica del sistema; mantener la fertilidad del suelo a largo plazo; reciclar desechos; minimizar el uso de fuentes no renovables y de todas formas de contaminación; promover el uso saludable del agua, el suelo y el aire, y manejar los productos agrícolas en su procesamiento con el cuidado de no perder la integridad orgánica en el proceso. Para lograrlo, la agricultura orgánica se vale tanto de prácticas tradicionales de producción como de las nuevas tecnologías eco amigables (Soto, 2003). Estos mismos principios se aplican en producciones agropecuarias de baja escala - por ejemplo, la producción de huevos y carnes orgánicas- de producción de alimentos y otros productos artesanales, como cosmética natural y materiales ecológicos.

En contraposición con la agricultura tradicional, Vandame, Ganz, Garibay y Reyes, (2012) plantean que la agricultura orgánica surge como un modo de producir

alimentos más sanos, enmarcándose dentro de la agroecología, desarrollando una agricultura que busca reducir su impacto ambiental y que destaca por su sensibilidad social. “En apicultura, estas palabras cobran especial sentido, considerando la relación particular que las abejas mantienen con el medio ambiente” (Vandame, Ganz, Garibay y Reyes, 2012, p. 7). Dichos autores afirman que las abejas necesitan un ambiente sano y una buena floración para producir la miel, a la vez que cumplen su rol como soporte en el desarrollo ambiental. La apicultura orgánica surge como herramienta para contrarrestar el deterioro ambiental y proveer a las abejas el escenario necesario para la producción melífera.

Como antecedentes de la investigación se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. Como por ejemplo Ramírez Castellanos (2014) en su investigación “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano”, a partir de un análisis documental, postuló que el agroecoturismo es un tipo de turismo rural, que combina actividades agrícolas, el medio natural y las dimensiones del desarrollo sostenible. Aquí se presentó una discusión interesante sobre cierta confusión entre los conceptos de agroturismo, turismo rural y ecoturismo. El autor contrapuso dichos conceptos y los definió a la vez que identificó los pilares fundamentales del agroecoturismo. Dichos pilares son: las actividades productivas – agropecuarias, agroindustriales, artesanales y tradiciones-; la integración entre la agricultura y la naturaleza; y las relaciones sociales, entre las que se destacan las prácticas de desarrollo sostenible. Estos parámetros se tomaron en cuenta al momento de definir los criterios para seleccionar las unidades de análisis de esta investigación.

Pérez (2010) en su artículo “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural”, desarrolló el concepto de turismo rural, pero

destacando su valor estratégico. El mismo incluyó la contribución del turismo rural a la actividad agropecuaria de la región y planteó también ciertas debilidades de dicha modalidad de turismo. En el documento se realizó también una breve descripción sobre el turismo rural en Colombia, resaltando principalmente los desafíos que el país afronta. La investigación se llevó a cabo a través de la investigación bibliográfica. La relación que se establece entre el artículo mencionado y el presente documento radica en la importancia de la actividad agropecuaria y sus actores en el turismo rural, su relación con el desarrollo de la actividad turística y el valor que otorga la actividad a la región. Establece como elemento primordial el estudio de la potencialidad de los actores participantes para el adecuado uso de los recursos y la sostenibilidad de toda la actividad turística.

Varisco (2016) planteó un recorrido por los principales conceptos del turismo rural en la República Argentina, desde un enfoque de turismo como sistema, en su documento “Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico”. El mismo comienza con un acercamiento al concepto de turismo rural, para luego analizar los conceptos de demanda, oferta, infraestructura, comunidad receptora y superestructura. A la vez, se presenta la relación con el contexto a través de cinco dimensiones: cultural, económica, social, ambiental y política. Utilizó como metodología la investigación bibliográfica para sintetizar las interacciones de todos los componentes del sistema turístico y del turismo rural más específicamente. Dicho documento es considerado un correcto antecedente ya que establece un marco teórico pertinente para la presente investigación, a través del desarrollo de conceptos fundamentales para el análisis del turismo en San Marcos Sierras, su relación con las unidades que lo componen y el análisis de sus dimensiones.

Vila Seoane y Martín (2017) en su artículo "Transiciones hacia una agricultura sostenible: el nicho de la apicultura orgánica en una cooperativa argentina" analizaron el caso concreto de la cooperativa COOperaciónSOLidaria (COOPSOL) de productores de miel orgánica, localizada en Santiago del Estero, Argentina. En dicho documento se destacaron las posibilidades de innovar en las industrias de recursos naturales a través del estudio de una alternativa sustentable dentro del sector agrícola del país. Comienza con un análisis sobre la agricultura en Argentina, de esta manera permite comprender las transformaciones posibles de las industrias basadas en recursos naturales; para luego centrarse en el caso concreto de COOPSOL. Pone en evidencia que esta cooperativa ofrece una forma distinta de generar ingresos, protegiendo el ambiente a la vez que emplea a productores de bajos recursos de zonas rurales. Utilizó un diseño de investigación de estudio de caso, cuya unidad de análisis fue la cooperativa COOPSOL, a través de trabajo de campo que incluyó once entrevistas personales, dos grupos focales, e información secundaria (informes, artículos de investigación, noticias, etc.) sobre el sistema agrícola en general, y del caso de COOPSOL en particular. Dicho artículo se relaciona con el presente trabajo de investigación ya que ambos apuntan al análisis de ciertos establecimientos de producción agroecológica y su aporte al cuidado del medio ambiente bajo el modelo de desarrollo sostenible. El estudio de COOPSOL es un acercamiento a la apicultura orgánica, tema de gran importancia en la localidad de San Marcos Sierras, localidad de estudio del presente documento, siendo este uno de los principales productores de miel de la región.

Flores y Oviedo (2017) en su investigación "Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y new age: El caso de San Marcos Sierras (Argentina)", analizaron como el turismo dejó de ser concebido solo como un medio para generar un crecimiento económico, para entenderse en un sentido más amplio y complejo. Allí se incluyeron las

experiencias sociales y culturales de los sujetos y se planteó el surgimiento del turismo *newage*, que está integrado por el turismo místico, de reflexión, esotérico, prácticas rituales relacionadas a los pueblos originarios, terapias alternativas, ecoturismo y el ufoturismo. Se trata de un trabajo exploratorio y descriptivo sustentado en un abordaje cualitativo mediante el relevamiento de material de promoción turística, ofertas de alojamientos y prácticas socio-territoriales vía web, complementado con el análisis de artículos periodísticos y páginas oficiales del Municipio desde la perspectiva de la cultura visual. Dicho artículo se relaciona con la presente investigación ya que ambas ponen en relevancia el desarrollo de una modalidad turística que se destaque por la experiencia social y cultural del visitante. La importancia de la actividad turística ya no radica en su resultado económico sino en la vivencia de sus participantes. A su vez, su recorte geográfico, en ambos casos, aborda la localidad de San Marcos Sierras, permitiendo un paralelismo acertado entre ambas investigaciones.

A partir del surgimiento del concepto de sustentabilidad, la percepción sobre el uso de los recursos ha ido modificándose y afectando la actividad turística. Una actividad que se consideraba como una fuente de progreso económico comenzó a generar fuertes impactos en el medio ambiente y a crear grandes brechas entre la comunidad receptora y el visitante. La transición hacia un turismo sustentable implica no solo el cuidado y buen manejo de los recursos disponibles, sino también un cambio social y cultural para incluir a la comunidad receptora en el desarrollo de la actividad, como generadores de valor en su cadena productiva y como verdaderos eslabones de trascendencia. La comunidad y la naturaleza cumplen un rol fundamental, y el cambio de paradigma atraviesa también a los turistas. Aquellos turistas cuyas motivaciones se modifican hacia una búsqueda de experiencias diferenciadoras, el turista es más experimentado, los avances tecnológicos lo acercan cada vez más a la información y no se conforma simplemente con los destinos

y visitas tradicionales. Cobran vital importancia entonces, los destinos de naturaleza, de aventura, nacen los destinos alternativos y juega un rol fundamental el intercambio cultural con la sociedad receptora. En este contexto, la sustentabilidad se instaure como la nueva metodología y afecta todos los aspectos de la vida del turista.

De este modo, el cambio de paradigma, impulsa al surgimiento de establecimientos que ofrecen al turista una serie de productos o servicios para una vida más saludable. Dichos establecimientos, como hoteles sustentables, huertas orgánicas, granjas y establecimientos de producción artesanal, permiten al turista generar una experiencia enriquecedora, encontrándose inmerso en una modalidad de turismo que no solo enseña a respetar al medio ambiente sino a respetar la cultura de la comunidad receptora y muchas veces aprender de ellos.

En atención a la problemática expuesta, para la presente investigación se han seleccionado algunos establecimientos de San Marcos Sierras, Córdoba, Argentina, que desarrollan su actividad bajo el paradigma de la sustentabilidad, con el objetivo de indagar qué posibilidades tienen estos emprendimientos para ofrecer servicios al turista como gastronomía, recreación, venta de productos artesanales, alojamiento, entre otros. Esta investigación, sin embargo, no pretende encuadrar la actividad turística de la localidad en ninguna tipología de turismo, sino simplemente valorar el potencial turístico de dichos establecimientos agroecológicos y servicios de alojamiento, y el beneficio que aportan a la oferta turística de la misma.

Las preguntas que guían el presente estudio son las siguientes: ¿Qué potencial turístico presentan los establecimientos agroecológicos y servicios de alojamiento de la localidad cordobesa de San Marcos Sierras, como atractivos turísticos de la misma? ¿Qué características presentan dichos establecimientos agroecológicos, en cuanto a su

atractividad, aptitud y disponibilidad para su uso turístico? ¿Qué valor aportan, tanto establecimientos agro productivos como servicios de alojamiento, a la oferta turística de San Marcos Sierras?

Se puede decir que la realización de esta investigación permite resaltar el potencial turístico de los establecimientos agroecológicos y los prestadores de servicio de alojamiento, ya que como fue mencionado anteriormente, la oferta turística de San Marcos Sierras cuenta con emprendimientos que desarrollan sus actividades en el marco del turismo sustentable. Es por ello que resulta oportuno determinar cuál es el valor que aportan a la oferta turística del lugar, dada la importancia que ha tomado la creciente conciencia sobre el deterioro ambiental y la necesidad de diversificar la oferta para incluirlos en la cadena de valor. Se pone en relevancia de qué manera aportan experiencias valiosas para los visitantes, comportándose de ese modo, como un significativo destino para quienes pretenden adentrarse en el desarrollo de actividades que permitan el disfrute presente sin comprometer el uso futuro de aquellos recursos disponibles.

Objetivo general

Analizar el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos y prestadores de servicio de alojamiento de San Marcos Sierras y su aporte de valor a la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos

1) Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos, para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable.

2) Identificar el valor que aporta la inserción de los emprendimientos agroecológicos y servicios de alojamiento en la cadena productiva del turismo, como prestadores de diferentes servicios al visitante.

Métodos

Diseño

El alcance de la investigación fue descriptivo y presentó un enfoque cualitativo. De acuerdo a los objetivos planteados, se procuró realizar una evaluación turística de los establecimientos de producción agroecológica y prestadores de servicio de alojamiento de la localidad de San Marcos Sierras, ubicada en la provincia de Córdoba, Argentina. Dicha evaluación fue basada en variables mayormente de carácter cualitativo. El análisis descriptivo de las dimensiones involucradas (atractividad, aptitud y accesibilidad) resultó fundamental para determinar la potencialidad turística de los establecimientos productivos estudiados. A su vez el diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal ya que se estudiaron los recursos en un solo momento.

Participantes

Las unidades de análisis estuvieron representadas por establecimientos de producción agroecológica, y servicios de gestión sustentable, que se encuentran en actividad en San Marcos Sierras. Se trató de una muestra intencional, no probabilística, ya que la selección de dichos establecimientos se realizó a partir de su aporte distintivo a la oferta turística sustentable del lugar. Se abarcaron tanto a pequeños emprendimientos como a empresas de distintos tamaños. Comprende actividades diversas, como la elaboración artesanal de alimentos orgánicos, producción frutihortícola, producción artesanal de miel, hospedaje eco cultural y actividades relacionadas. Al hablar de gestión

sustentable se hace referencia a las actividades económicas respetuosas con el medioambiente y la cultura local, basadas en el comercio justo. Se relevaron dos establecimientos agroecológicos diversos en su oferta al visitante, y dos establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento desde el paradigma de la sustentabilidad, para que la muestra fuese representativa de la oferta turística local. Por otra parte, se entrevistaron a los responsables de la gestión de estos establecimientos (al menos a un representante por cada emprendimiento o empresa que participa de la muestra).

Los establecimientos agro productivos que participan en la muestra se componen en primer lugar del parque temático apícola “El Árbol” que es un establecimiento que produce de manera artesanal miel de más de 10 tipos diferentes, entre otros productos como cremas, ceras depilatorias, licores, postres y muchos otros, que se venden allí mismo, y a su vez, permite al turista extraer su propia miel, involucrándolo en el proceso productivo de la misma, ofreciendo una experiencia diferenciadora. El segundo establecimiento de la muestra se trata de la granja agroecológica “Shamballa”, que ofrece actividades de producción de semillas, plantines y verduras orgánicas basados en los principios de la agricultura natural y regenerativa, también invita al visitante a involucrarse en la gastronomía sustentable y orgánica, a la vez que incluye un “bio mercado” donde se pueden adquirir productos locales y artesanales.

Con respecto a los servicios, se relevó un hostel eco cultural llamado “Hostel Giramundo” el cual ofrece un espacio de aprendizaje donde el activismo ecológico, el arte popular, el trabajo social y el turismo de bajo impacto se unen para mostrar una alternativa de vida al sistema actual. Para finalizar se relevó el complejo de servicios turísticos “Los Horneros” que consta de un conjunto de cabañas que cuentan con una metodología de trabajo muy comprometida con el cuidado del medio ambiente, en un entorno de naturaleza, que se destaca por su ideología en el cambio de hábitos de

consumo, incluyendo la realización de mermeladas artesanales, huerta propia para abastecerse de alimentos, tratamiento de aguas grises y reciclaje de residuos.

La importancia de dichos establecimientos radica en su particular atractivo como emprendimientos sustentables, no solo en sus procesos productivos u oferta de servicios, sino también en el tratamiento de sus residuos, el uso consiente de agua y en muchos casos el autoabastecimiento energético.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada. La misma ha sido realizada a partir de las necesidades de información particulares de esta investigación. La información recolectada a través de las entrevistas fue procesada según los parámetros de evaluación turística de recursos propuestos por Lía Domínguez de Nakayama (1997).

La entrevista utilizada para la obtención de información sobre los establecimientos agroecológicos constó de un conjunto de preguntas para la obtención de datos sobre cada uno de ellos, entre los cuales se incluyeron datos sobre su localización, sobre su responsable, las actividades que allí se realizan, medidas para el cuidado ambiental, producción, tecnología utilizada, comercialización y comunicación.

Análisis de datos

Como el objetivo general de la investigación pretende analizar el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos y servicios de alojamiento previamente mencionados, y partiendo del concepto de potencial turístico como “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Glăvan en Mikery y Pérez-Vazquez, 2014) se analizó dicho potencial, en los

establecimientos agro productivos, a través de los elementos introducidos por Lía Domínguez de Nakayama (1997), citados en el presente documento a partir de su adaptación conceptual por Bonessi y Brugnoli (2002), aquellos son:

La atractividad del emprendimiento para el turista fue relevada a partir de aspectos como el valor que otorga a la experiencia turística, las actividades principales y complementarias que pueden desarrollarse, visitas guiadas que ofrece, venta de suvenires o productos artesanales y talleres o actividades educativas.

La aptitud fue medida a partir de las medidas de sustentabilidad aplicadas por el establecimiento tales como, uso de energías renovables, tratado del agua, residuos que se generan y reciclaje para medir su impacto ambiental. También se recolectó información sobre la capacidad de carga de los mismos.

La accesibilidad del establecimiento se midió principalmente a partir de la ubicación del establecimiento y sus rutas de acceso.

Por otro lado, el potencial de los servicios de alojamiento se midió a partir del valor que aportan los mismos a la oferta del lugar. Es por ello que la información recolectada durante las entrevistas fue procesada de manera que sea posible identificar, tanto en establecimientos agroecológicos como servicios de alojamiento, los siguientes aspectos: el valor que el entrevistado destaca que aporta el establecimiento a la oferta turística local; las prácticas de sustentabilidad que forman parte de los procesos de la empresa; las posibilidades de prestación de servicios al turista(principalmente de gastronomía, alojamiento, recreación y venta de productos); la relación con otros actores sociales locales; entre otros puntos de interés. Debido a que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la

información recolectada deberá dar cuenta de una integración profunda de todas estas variables.

Resultados

De acuerdo al primer objetivo específico de análisis los entrevistados de cada establecimiento agro productivo brindaron información sobre su atractividad, aptitud y accesibilidad para poder determinar el potencial del emprendimiento como atractivo turístico de la localidad San Marcos Sierras. El representante entrevistado del parque apícola “El Árbol” sostuvo que el parque es atractivo al turista ya que recibe turistas individuales y grupos que se acercan al establecimiento atraídos por la producción artesanal de miel. Los visitantes arriban principalmente en temporada alta, de vacaciones, en fines de semana largos y semana santa. El parque cuenta con una visita grupal, con una capacidad para aproximadamente 20 personas, donde se recorre todo el parque con un guía que explica sobre los procesos melíferos, los tipos de abejas y sus comportamientos, como también, las herramientas utilizadas para la extracción de la miel. Dentro del parque, el visitante que lo prefiera puede extraer su miel y envasarla. El turista, al verse inmerso en la actividad productiva, aprende sobre la producción artesanal de miel, el cuidado de las abejas y las estaciones de floración de cada árbol. La miel es extraída de la polinización de Garabato, Multiflora, Romero, Jarilla, Tintitaco, Poleo, Manzano de campo, Atamisky, Algarrobo, Mistol, Chañar, Quebracho, Palo amarillo, Chilca y Arrope. El recorrido finaliza con una venta de productos artesanales que incluye desde la miel propiamente dicha hasta cremas depilatorias, cremas para el cuerpo y manos, postres y licores. También se dio a conocer que dicho parque utiliza energía a partir de paneles solares. En el desarrollo de su actividad principal, las herramientas utilizadas son herramientas artesanales y el agua que se utiliza en su producción artesanal

se reutiliza para riego de los árboles autóctonos y el mantenimiento del lugar. Al parque “El Árbol” se encuentra a pocos metros de la ruta principal de acceso a San Marcos Sierras, el camino no está asfaltado sin embargo las buenas condiciones del mismo permiten que sea fácil para el turista acceder al mismo. El parque se encuentra abierto todo el año, por la mañana y por la tarde.

Por su parte, la entrevista al representante de “Shamballa” arrojó como resultado que dicho establecimiento es una granja agroecológica atractiva para el visitante tanto nacional como internacional, recibiendo turistas durante todo el año. Los turistas internacionales pueden optar por recibir alojamiento en la misma, a cambio de trabajo en la granja, es por ello que muchos visitantes extranjeros eligen visitarla. En ella se realizan actividades de producción de semillas, plantines y verduras orgánicas basados en los principios de la agricultura natural y regenerativa. Asimismo, se conserva, protege y regenera el monte nativo, aprovechando sus frutos comestibles y hierbas medicinales. También se crían gallinas y caballos. La granja cuenta con visitas guiadas, con una capacidad de hasta 10 visitantes simultáneos aproximadamente, las cuales tienen una duración de 1 hora, donde visitan las instalaciones, la granja, la biotienda donde pueden comprar productos locales, orgánicos y artesanales, y dichas visitas incluyen un refrigerio o una cena vegetariana con materia prima de la huerta. “Shamballa” cuenta con una casa “bioclimática” que fue construida con un diseño arquitectónico solar pasivo, lo cual significa que se tiene en cuenta la posición del sol al momento de ubicar las aberturas para que la calefacción y refrigeración de los espacios se haga de manera natural. Fue construida por sus dueños con materiales naturales de la zona como adobe y piedras. A su vez, el agua utilizada en todo el complejo proviene de vertientes y la energía es 100 % solar. La granja se encuentra a 2 km de San Marcos sierras por la ruta de acceso de la localidad, y antes de su ingreso hay numerosos carteles que permiten un fácil acceso del

visitante. En cuanto a su disponibilidad temporal, la misma se encuentra abierta al público durante todo el año.

Como punto de conexión entre ellos, los representantes entrevistados de cada establecimiento, manifestaron que la materia prima que necesitan para el correcto funcionamiento de los emprendimientos la adquieren de manera local, y los puestos de trabajo son otorgados a residentes de San Marcos Sierras, para motorizar la economía y la fuerza laboral de la zona.

Acorde al segundo objetivo específico de análisis, los establecimientos agro productivos y los servicios de alojamiento, brindaron información sobre el valor que aportan a la oferta turística de la localidad San Marcos Sierras. El entrevistado del parque apícola “El Árbol” expuso que el parque aporta valor ya que invita al visitante vivir una experiencia distintiva, la cual le permite adentrarse en el proceso productivo de la miel, donde el turista puede producir la miel que va a consumir y envasarla; también involucra un proceso de enseñanza al visitante sobre la importancia de las abejas en el equilibrio del ecosistema y los distintos usos que se puede darle a la miel. Por su parte, el entrevistado de “Shamballa” destacó que la granja ofrece al visitante la experiencia de conocer cómo es la vida rural, la siembra y cosecha de los alimentos para consumo, como también la cría de animales. A su vez, la misma ofrece a los visitantes extranjeros la posibilidad de alojarse en la granja a cambio de que se haga trabajo de campo durante su estancia. La granja permite al visitante aprender a autoabastecerse de un modo más consiente sobre el impacto ambiental que se genera y mostrándole una manera distinta de conocer y conectar con nuestros hábitos alimenticios.

Por otro lado, en cuanto a la oferta de servicios turísticos, el representante entrevistado del establecimiento “Hostel Giramundo” expuso que numerosos turistas

arriban al hostel durante todo el año, para vivir la experiencia de alojarse en un establecimiento 100% comprometido con el cuidado del medio ambiente. En el mismo se realizan numerosas prácticas sustentables como el tratamiento de las aguas grises y el uso de un termo tanque solar. Allí también, se compostan los residuos orgánicos convirtiéndolos en abono para las plantas y dándole vida al suelo, y se reciclan, revalorizan y reutilizan los residuos secos. El establecimiento auto gestiona el 90% de los residuos que se generan tanto en el hostel como en los talleres que se dictan allí. También la construcción del hostel fue realizada de manera ecológica a través de la bioconstrucción. “Hostel Giramundo” cuenta también con baños secos ecológicos, ofrece servicio de alojamiento compartido en habitaciones de hasta 6 huéspedes, todas con baño compartido. A su vez cuenta con espacios comunes y una huerta propia para recoger los alimentos que se necesiten para cocinar. Brinda un espacio de venta de productos artesanales realizados por los vecinos de la localidad, como también biblioteca, parrillas y hornos de barro. También ofrece al visitante un espacio de talleres llamado “Espacio de Giramundo Cultural”, en el cual se dictan charlas y talleres de yoga, acro yoga, acrobacia en tela, escritura, cerámica, tango, bioconstrucción, alimentación viva, meditación, perfumes naturales, panadería, teatro, mimo *clown*, ciclo de cine debate y comunicación no violenta. El establecimiento se define a sí mismo como un referente de permacultura holística en la provincia de Córdoba, esto implica tener una mayor conciencia ambiental, haciendo uso responsable de los recursos; es por eso que el establecimiento adquiere relevancia entre la oferta hotelera de la zona, posicionándose como un reflejo de la creciente conciencia ambiental que va instaurándose poco a poco entre los ciudadanos de San Marcos Sierras

Para finalizar, el representante entrevistado del servicio “Los Horneros” manifestó que el complejo de cabañas recibe numerosos turistas durante la temporada alta, fines de

semana y semana santa. Muchos de los turistas que arriban al complejo, son familias que han vacacionado en San Marcos Sierras desde hace muchos años, familias cuya tradición de vacacionar allí comenzó en los primeros años que el complejo abrió al público y, varias generaciones después, las familias siguen eligiendo el complejo cada año. El mismo cuenta con un parque que ofrece espacio natural para descansar, y el predio es recorrido completamente por una acequia que permite al visitante disfrutar el sonido del agua recorriendo el complejo continuamente. Allí se desarrollan actividades que apuntan a la sostenibilidad, como el compostaje de los residuos orgánicos para nutrir la tierra de la huerta que el establecimiento utiliza para realizar los desayunos que ofrece al huésped. A su vez, se reciclan los residuos plásticos y vidrios y se aprovechan las aguas grises para sangrías que se utilizan en el riego de frutales y huertas. También, la pileta que puede disfrutarse en verano se llena con agua de lluvia, del mismo modo que el tanque que abastece de agua a cada cabaña. Además, allí se realizan encuentros entre pintores, encuentros de literatura y encuentros de ciclistas que buscan el escenario de San Marcos Sierras para realizar sus actividades. Asimismo, se dictan talleres de teatro y música con profesores de la zona. El valor distintivo que aporta el establecimiento a la oferta turística es su antigüedad e historia, el mismo comenzó en el año 1948 como una pequeña hostería cuyos dueños migraron desde la ciudad de Córdoba hacia San Marcos Sierras con el ideal de formarse y formar a sus generaciones venideras sobre un turismo más sustentable y armonioso con el medio ambiente. Comienzan con un cambio de consumo a través del cultivo de alimentos, la realización de conservas y mermeladas caseras para aprovechar al máximo las frutas y verduras de cada estación en la huerta. Actualmente el complejo está en manos de la cuarta generación que continúa con el ideal familiar.

Discusión

San Marcos Sierras resalta dentro de los destinos de turismo rural y turismo alternativo de la provincia de Córdoba, dada la filosofía tan característica de sus habitantes. Considerado como un “pueblo hippie”, donde los lugareños eligen una vida más austera y en la cual el contacto con la naturaleza es fundamental. Dedicándose así, sus habitantes, al trabajo de la tierra, la producción artesanal de alimentos y las prácticas sustentables tanto en la vida cotidiana como en el desarrollo de la actividad turística del lugar. La localidad posee entonces, una oferta turística que se destaca por la participación de actores como granjas, pequeños productores, servicios de alojamiento, entre otros, que ofrecen al visitante una experiencia turística amigable con el medio ambiente.

La presente investigación pretende evaluar el potencial turístico de los establecimientos agroecológicos y servicios de alojamiento de San Marcos Sierra. Es por ello que se realizaron entrevistas a los dueños de algunos establecimientos representativos para obtener información sobre el funcionamiento de los mismos, las acciones que realizan para un desarrollo sostenible de la actividad turística y el valor distintivo que ellos perciben que el establecimiento aporta a la oferta turística local.

El concepto de sostenibilidad del turismo ha ido creciendo en los últimos años, sobre todo en pueblos como San Marcos Sierras, donde la conciencia ambiental es un factor determinante al momento de ofrecer productos y servicios locales. Este documento presenta como fortaleza el análisis de dichos establecimientos, ya que, si bien se han realizado numerosas investigaciones sobre turismo sustentable, no se había aplicado el estudio del tema en la localidad. A su vez, en los tiempos que corren, el cuidado del medio ambiente ha comenzado a ser una preocupación mundial, y el desarrollo de una investigación sobre turismo sustentable en una localidad de la provincia de Córdoba es

de gran valor para la información turística de la misma. Dentro de las debilidades de la investigación se puede destacar que la muestra fue pequeña en comparación con los numerosos establecimientos que hay en San Marcos Sierras. Al ser un pueblo que se destaca por el desarrollo de una actividad turística amigable con el ambiente y la preservación del mismo, la mayor parte de su oferta turística está compuesta por emprendimientos sustentables.

Con respecto a los resultados obtenidos sobre la atractividad, aptitud y disponibilidad de los emprendimientos, abordados en el primer objetivo específico de investigación, se pudo concluir en primer lugar que los visitantes que concurren a dichos establecimientos, no lo hacen solamente en temporada alta, sino que los mismos reciben turistas durante todo el año, en fines de semana, fines de semana largos y vacaciones. Esta ruptura en la estacionalidad, tan propia de las modalidades de turismo alternativo, Varisco (2016) la introduce como un esfuerzo realizado por la oferta turística de adaptar su producto para ser consumido durante todo el año, y un interés por parte de la demanda turística que se ve motivada mayormente por destinos que le permitan realizar viajes más cortos.

El Parque “El Árbol” y la granja “Shamballa” ofrecen al visitante espacios de aprendizaje, tanto de los procesos de producción de miel y derivados de la misma en el caso del parque apícola, como en los talleres impulsados por la granja. En dichos espacios los turistas pueden educarse sobre diferentes temas y Ramírez (2014) remarca la importancia del aprendizaje y observación de las comunidades receptoras en la actividad turística, a su vez, el autor resalta el componente educativo del turismo alternativo, haciendo foco en el ecoturismo. Dichos establecimientos también ofrecen al turista experiencias vivenciales, en el caso de “El Árbol” participando activamente en la producción de miel, y también en la granja “Shamballa” en el trabajo en la huerta y el

cuidado de animales. Ramírez (2014) establece que la participación del turista es una característica fundamental del agroturismo, en el mismo los visitantes vivencian y practican actividades agrícolas, llamando al agro turismo como un “turismo rural participativo”. El autor también incluye en su documento, una definición introducida por Riveros y Blanco (2003), la cual define como agroturismo a aquella modalidad que permite al turista conocer y experimentar de manera directa los procesos productivos de la finca, culminando con la degustación de productos artesanales. Aquellos productos artesanales que ofrece el parque apícola “El Árbol” son derivados de miel y en el caso de la granja “Shamballa” los turistas pueden disfrutar del servicio de restauración con vegetales de la huerta propia de la granja, como también productos orgánicos y artesanales que se venden en la biotienda del lugar. También el autor Ramírez (2014) introduce que el agro ecoturismo presenta cualidades más humanas y sociales a la actividad turística a partir de la participación activa del turista que le permiten experimentar las costumbres y valores propios de la comunidad receptora.

Los establecimientos realizan prácticas sustentables a través de la reutilización del agua, la energía solar y tratamiento de aguas grises, el compostaje y reciclaje de residuos, todas aquellas medidas tienen como objetivo el cuidado del medio ambiente y la generación del mínimo impacto ambiental posible. En cuanto este tema, Vila Seoane y Marín (2017) establecen que la creciente conciencia sobre el impacto medio ambiental que genera el ser humano en su actividad, está presionando a un cambio en los métodos de producción, apuntando a una disminución en el uso de los recursos que son limitados como el agua y la tierra y a la búsqueda de generar menor contaminación en la actividad productiva. Más precisamente, en cuanto a los esfuerzos que realiza el parque apícola “El Árbol” para realizar prácticas sustentables, Vandame, Ganz, Garibay y Reyes (2012) afirman que las abejas necesitan un ambiente sano y una buena floración para producir la

miel, es por ello que la apicultura orgánica surge como herramienta para contrarrestar el deterioro ambiental y proveer a las abejas el escenario necesario para la producción melífera.

Los autores Vila Seoane y Marín (2017) en respuesta a la creciente demanda de productos y de prácticas productivas justas, establecen que la cooperativa en estudio COOPSOL, inició una transición hacia una producción orgánica de miel y un comercio justo. En cuanto a esta temática los establecimientos estudiados en el presente documento, introducen la producción orgánica de miel en el parque “El Árbol” y la producción orgánica de semillas y de alimentos con los vegetales de su huerta por parte de la granja agroecológica “Shamballa”. Por su parte, Soto (2003) introduce a la agricultura orgánica como una estrategia de desarrollo que intenta superar las limitaciones de la producción convencional. Se trata de una estrategia de desarrollo que se basa en un mejor manejo del suelo y un fomento al uso de insumos locales, como también en ofrecer un mayor valor agregado y una cadena de comercialización más justa.

En cuanto al segundo objetivo específico, haciendo referencia al valor que aportan los establecimientos a la oferta turística de San Marcos Sierras, el parque apícola “El Árbol” resalta el aprendizaje que el visitante vivencia durante su recorrido por el mismo, educándose sobre la miel y su producción, involucrándose también en aquella experiencia. Según establecen Flores y Oviedo (2017), actualmente, San Marcos Sierras centra su actividad en torno al turismo, además de la apicultura, ya que es uno de los principales productores de miel de la provincia de Córdoba, es por ello que la producción melífera se ha consolidado como una marca territorial identitaria y un atractivo turístico de la localidad.

La granja “Shamballa” ofrece al visitante la experiencia de conocer cómo es la vida rural, la siembra y cosecha de los alimentos para consumo y la cría de animales. Varisco (2016) menciona que el turismo rural y sus modalidades, se caracterizan por el deseo de los visitantes de conocer la cultura rural; motivados por la necesidad de volver a las fuentes, a un pasado, ya sea real o imaginado, más tranquilo y con un mayor contacto con la naturaleza. A su vez la granja permite al turista alojarse en la misma a cambio de trabajo de campo, ofreciendo un servicio de alojamiento que Ramírez (2014) establece dentro de la modalidad de agroturismo, integrada con ecoturismo y agroturismo, donde el visitante se aloja en la casa en la que habita el lugareño, acortando así el trato con los visitantes, el cual se vuelve más humano.

Por su parte el “Hostel Giramundo” se posiciona como un servicio de alojamiento referente en cuanto a las prácticas sustentables en la localidad cordobesa. Pérez (2010) introduce a Barrera (2007) el cual plantea la multifuncionalidad de los establecimientos sustentables, los cuales incluyen actividades semiagrícolas, principalmente la venta de productos agrícolas. En el hostel se realiza dicha actividad a través de la venta de productos artesanales que realizan los vecinos, la recreación y el turismo, brindando el hostel servicio de alojamiento y talleres recreacionales, acuerdos de manutención de paisaje con otros organismos, acuerdos con los vecinos para el reciclaje de residuos, tratamiento del agua y compostaje. Otra actividad que realiza el propietario es la educación al turista abriendo espacios de aprendizaje en su “Espacio de Giramundo Cultural”. El “Hostel Giramundo” en dicho espacio cuenta con charlas y talleres dentro de los que destacan las actividades de yoga y meditación, que son consideradas por Flores y Oviedo (2017) como prácticas del turismo *new age*, estableciéndose el mismo como una modalidad de turismo alternativo e incluyendo también al ecoturismo. Por lo tanto,

el turismo *new age* refiere al tipo de turismo en el cual el turista motiva su viaje en actividades que le permitan reestablecer la armonía con el mundo y consigo mismo.

A su vez, el complejo “Los Horneros” se distingue por la antigüedad de su demanda y la historia del complejo. Flores y Oviedo (2017) resaltan la “multiculturalidad” de San Marcos Sierras, dado el fuerte impacto migratorio que atravesó en su historia, los dueños del complejo de cabañas fueron parte de dicho proceso y forman parte de la multiculturalidad de la localidad. Pérez (2010) con respecto a lo que señala Leal (2008) indica que los inicios de Turismo Rural se ubican en las iniciativas de emprendedores rurales, como los dueños de “Los Horneros” que, en su mayoría, identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda.

Para finalizar se puede resaltar que Flores y Oviedo (2017) establecen que San Marcos Sierras es elegido por los turistas dada la vida sana, saludable y anti consumista que se lleva a cabo en la localidad, presentando un estilo de vida natural, con una fuerte presencia del Municipio en la prohibición del uso de transgénicos y resaltando la belleza del paisaje y el contacto con la naturaleza como principal fuente de tranquilidad y encuentro con uno mismo y con el exterior. Para dichos autores los establecimientos privados son los que enfatizan las practicas alternativas, resaltando el turismo *new age*. Las prácticas de relajación y descanso son importantes a la hora de brindar alojamiento y dichas prácticas son puestas en valor en el complejo de cabañas “Los Horneros”, en el cual predominan los espacios de naturaleza y, al ser recorrida en su totalidad por una acequia, ofrece un espacio de relajación.

La investigación permite concluir que la localidad de San Marcos Sierras posee el escenario ideal para el desarrollo de un turismo sustentable, incluyendo a la comunidad receptora, respetando al medio ambiente y haciendo disfrute pleno de los recursos que la

naturaleza ofrece. Así, se posiciona como un destino propicio para todos aquellos turistas que elijan el desarrollo de una actividad turística enmarcada en la sustentabilidad, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios para el disfrute y la experiencia del visitante.

Se puede inferir que los establecimientos de la muestra arrojaron resultados satisfactorios en cuanto a la potencialidad de los mismos como actores turísticos en San Marcos Sierras, permitiendo evaluar su atractividad, aptitud y disponibilidad, como también el valor que aportan a la oferta turística del lugar. La localidad, sin embargo, ofrece un sinnúmero de servicios y productos que desprenden del desarrollo sustentable de la actividad turística y, es por ello que la muestra del presente documento puede haber resultado acotada, dada la variada oferta turística de allí. Para investigaciones futuras se recomienda emplear la metodología de recolección de datos a partir del relevamiento turístico, complementando las entrevistas, para obtener mayor cantidad de datos respecto al funcionamiento de los establecimientos seleccionados para su estudio.

A quien pretenda conocer cómo se desarrolla la actividad turística en San Marcos Sierras se recomienda visitar el lugar, conocer de primera mano sus pobladores y sus costumbres, visitar su arte y su naturaleza, ya que la localidad cordobesa presenta un escenario óptimo para vivir una experiencia diferenciadora y posee una gran variedad y diversidad en su oferta turística.

Referencias

- Barrera, E; Muñoz, R. (2003) *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Promer: Artes Gráficas Sagrhel.
- Bonessi, F; Brugnoli, M. (2002) *Producto Turístico 1*. Córdoba: Copiar.
- Boullón, R. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas.
- Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Flores, F; Oviedo, M. (2017). Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y new age: El caso de San Marcos Sierras (Argentina). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. (26), pp. 493-508.
- Mikery, M; Pérez-Vazquez A. (2014) Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Vol. (5). Consultado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2008). *Proyecto Nacional de Turismo Rural*. Programa de servicios agrícolas provinciales. Recuperado de: <http://www.prosap.gov.ar/Docs/MAGyPTurismoRural.pdf>
- Montijn, L. y Carré, M. (2005). *Estudio sobre ecoturismo en el corredor verde, Argentina*. Proyecto de Ordenamiento Territorial en la Provincia de Misiones, en el marco del convenio aeci-apn-gobierno de misiones.
- Nel-lo, M; Llanes, C. (2016) *El ecoturismo*. Barcelona: Uoc.
- Organización de Naciones Unidas (1987) *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- Organización Mundial del Turismo (1999) *Código Ético Mundial para el Turismo*.
- Organización Mundial Del Turismo (2012). *Turismo y Sostenibilidad*.
- Organización Mundial del Turismo, s.f., <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, Vol. (28), pp. 507-513. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/28963>
- Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. (15), pp.223-236.
- Soto, G. (2003). *Agricultura Orgánica: una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza*. Turrialba: Multiprint. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/CA3918en/CA3918en.pdf>

Vandame, R; Ganz, P; Garibay, S; Reyes, T. (2012) *Manual de apicultura orgánica*. Chiapas, México.

Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. (14), pp. 153-167. Doi: 10.25145/j.pasos.2016.14.010.

Vieites, C; Acerbi M; et al. (2007), *Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Buenos Aires: Hemisferio Sur.

Vila Seoane, M; Marín, A. (2017). Transiciones hacia una agricultura sostenible: el nicho de la apicultura orgánica en una cooperativa argentina. *Mundo Agrario*, Vol. (18). Doi: 10.24215/15155994e049.

Zeballos De Sisto, P. (2003). *Turismo Sustentable: ¿Es posible en Argentina?* Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Zusman, P.; Lois, C. y Castro, H. (2007). *Viajes y geografías*. Buenos Aires: Prometeo Libros.