

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

Carrera Contador Público

El enfoque de la Responsabilidad Social Empresaria en las PyMEs

An approach to Corporate Social Responsibility in SME (Small or Medium-sized Enterprise)

Autor: Mariscotti, Antonela

Legajo: CPB04209

DNI: 38.479.295

Profesor Tutor: Mgtr. Favio D'Ercole

Río Cuarto, Córdoba

Junio 2020

Resumen

La presente investigación tuvo como principal objetivo, analizar y desarrollar la importancia que tiene la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y describir su rol e influencia en las mismas.

El estudio fue explicativo, no experimental. La fuente para la recolección de datos se hizo a través de encuestas que se realizaron a las distintas empresas de la ciudad de Río Cuarto y la zona.

En primer lugar, se clasificó a las mismas según su tamaño bajo los criterios de micro, pequeña y mediana, en función de la cantidad de empleados en relación de dependencia que tienen. Es importante resaltar que mientras más grande es la PyME, más significativo resulta aplicar prácticas de responsabilidad social empresaria.

En segundo lugar, se las agrupó de acuerdo al sector económico al que pertenecen: comercio, industria, servicios, agropecuario y construcción. Con esto, se pudo establecer en cuál de estos sectores es más importante aplicar las prácticas de RSE.

En tercer lugar, se determinó cuál fue el grupo de interés con el que se desarrollan más actividades de Responsabilidad Social Empresaria.

Además, se establecieron los principales factores que justifican la importancia de ejecutar estas prácticas en las PyMEs y sus consecuencias.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresaria (RSE), PyMEs, grupos de interés.

Abstract

The main objective of this research was to analyze and develop the importance that the Corporate Social Responsibility (CSR) has in Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and to describe its role and the influence on them.

The study was explanatory, not experimental. The source of the data collection was based on different surveys done through various companies in the city of Río Cuarto and the area.

Firstly, the information was classified according to their micro, small and medium size criteria depending on the number of employee in relation to dependency. It is crucial to emphasize that the bigger the SMEs is, most important is to apply corporate social responsibility practices.

Secondly, they were grouped according to the economic sector that they belong to: trade, industry, services, agriculture and construction. Due to this conclusion, it was possible to establish in which of these sectors it is more important to apply the practices of CSR.

Thirdly, it was determined which was the interest group with the most activities of Corporate Social Responsibility are carried out.

In addition, the main factors justifying the importance of implementing these practices in SMEs and their consequences were established.

Key words: Corporate Social Responsibility, Small and Medium-sized Enterprises, interest group.

Índice

Introducción.....	5
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
Método.....	14
<i>Diseño</i>	14
<i>Participantes</i>	14
<i>Instrumentos</i>	15
<i>Análisis de datos</i>	15
Resultados.....	18
Discusión.....	23
<i>Interpretación de resultados</i>	23
<i>Limitaciones y fortalezas</i>	28
<i>Conclusiones y recomendaciones</i>	29
<i>Propuestas de futuras líneas de investigación</i>	31
Referencias.....	33
Anexo 1.....	36
Anexo 2.....	37
Anexo 3.....	39

Introducción

El presente trabajo final de grado (TFG) se enmarca en la temática de Manuscrito Científico sobre Responsabilidad Social Empresaria (RSE), más específicamente en el abordaje de la responsabilidad social empresaria en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

La responsabilidad social empresaria (RSE) es un concepto que, a pesar de tener más de cien años de conocido, asume en estos tiempos un importante rol en el mundo empresarial. Son muchos los factores que motivan y justifican la incorporación de estas prácticas en las PyMEs y las consecuencias de las mismas son palpables dentro del mundo empresarial, haciendo notar la diferencia.

Es una forma de gestión organizacional para la sostenibilidad, que cada vez se le reconoce en mayor medida su papel estratégico para el éxito empresarial a largo plazo. (Bermudez Colina y Mejías Acosta, 2018).

Según Andía Valencia (2015), las principales normas relacionadas a responsabilidad empresarial son los siguientes:

- SA8000: establecen directrices y exigencias en la gestión de las relaciones laborales con los empleados y con el personal de los contratistas o proveedores que colabore con la producción de bienes o servicios de las empresas.
- G3: Global Reporting Initiative tiene como objetivo, el aportar requerimientos sobre los contenidos de las memorias de responsabilidad empresarial.
- AA1000: la norma fue realizada por el ISEA (The Institute of Social and Ethical Accountability) y fue concebida para lograr el compromiso activo de

todos los copartícipes e interlocutores de una organización. Se trata de establecer un proceso sistemático de participación de los grupos de interés que va a generar los indicadores, metas y mecanismos de presentación de informes necesarios para asegurar su eficacia.

- Modelo EFQM de RC: El EFQM (Framework for Corporate Social Responsibility) ha sido diseñado en línea con el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) y recoge recomendaciones sobre cómo identificar, mejorar e integrar los impactos económicos, sociales y ambientales de las operaciones dentro de la política, de la estrategia y de la gestión del día a día de la organización, teniendo en cuenta a los grupos de interés de la misma.

- EFR1000: modelo de gestión de la empresa familiarmente responsable, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad en cuanto a la conciliación de la vida familiar y laboral, el apoyo en la igualdad de oportunidades y la inclusión de los más desfavorecidos.

- ISO 26000: pretende que las organizaciones asuman la responsabilidad por el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente.

- Global Compact: fue promovido por la Organización de las Naciones Unidas, es un instrumento de libre adscripción por parte de las empresas, organizaciones laborales y civiles, que descansa en el compromiso de asumir y cumplir los principios del pacto.

De acuerdo con ISO 26000 (2010), la RSE es el compromiso por el impacto que las operaciones de una organización tienen sobre la sociedad y el medioambiente. Es un modelo innovador, que afecta los diferentes ámbitos de la empresa, abarcando el

comportamiento responsable como un elemento transversal en la gestión organizacional. Es el compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionen en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible incluyendo salud y bienestar de la sociedad.

La responsabilidad social es una forma de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés que se encuentran en interacción con la empresa. Va mucho más allá de intereses económicos, son acciones presentes, pensadas para mejorar poco a poco el futuro.

Como indica Andía Valencia (2015), los grupos de interés o stakeholders son los grupos de personas u organizaciones públicos y privados a los que la empresa impacta con su actuación y quienes, por su parte, impactan en la empresa con sus conductas. De acuerdo con la norma, dichos grupos se pueden clasificar en: internos (colaboradores y accionistas) y externos (clientes, proveedores, comunidad, gobierno y medio ambiente). Los colaboradores se refieren al personal de la empresa y/o organización. El gobierno representa a las organizaciones gubernamentales que regulan el funcionamiento de las empresas (impuestos, normas ambientales, etc.). La comunidad son las personas y/o organizaciones cercanas relacionadas en forma directa o indirectamente a las actividades de la empresa. El medio ambiente se refiere al entorno directo donde opera o distribuye sus productos o presta servicios la empresa.

Para las empresas, la RSE ha pasado de ser una simple idea a conformarse como un compromiso y una forma de gestión que, con independencia de su tamaño, deben ser capaz de comprender y utilizar en sus actividades diarias.

En la trayectoria de la RSE en el ámbito gerencial a escala mundial se conoce su crecimiento en grandes empresas, pero tal situación no se evidencia en igual proporción a nivel de las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, ha cobrado importancia entre las PyMEs, presentándose una relación positiva entre actividades de RSE y mayor competitividad (Bermudez Colina y Mejías Acosta, 2018).

Hace algunas décadas, solo las grandes compañías realizaban y difundían este tipo de acciones, debido a que las primeras iniciativas destinadas a su realización solían ser muy costosas y difíciles de implementar. A pesar de esto, a medida que estas prácticas se fueron expandiendo, comenzaron a emplearse no solamente por las grandes empresas, sino también por las PyMEs.

Actualmente, se percibe a la empresa no solamente desde una perspectiva financiera o económica para obtener ganancias. Los cambios sociales que se fueron desarrollando en el entorno llevaron a que las organizaciones comenzaran a replantear sus estrategias de gestión, incorporando la implementación de prácticas de responsabilidad social. De igual modo, es importante resaltar que en estos últimos años se viene manifestando una creciente preocupación por el impacto que producen, el papel que juegan y las externalidades que generan las empresas en el entorno social y medioambiental, plasmándose en una mayor figura: la responsabilidad social empresarial.

Según AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos) una PyME es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país, en alguno de estos sectores: comercial, servicios, industria, minería o agropecuario.

El sector comercial corresponde al comercio al por mayor y al por menor. El sector servicios es el que incluye una serie de actividades que no implican la producción de

bienes materiales, sino que se encarga de satisfacer necesidades sociales, como, por ejemplo: transporte, electricidad, agua, salud, educación, entre otros. El sector industrial es el conjunto de actividades económicas que transforman los recursos naturales y materias primas en productos de consumo (Elizalde Ángeles, 2012). Por ejemplo, explotación de minas y canteras, industria manufacturera. El sector agropecuario es el que corresponde a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

La PyME puede estar integrada por varias personas según la actividad y sus ventas totales anuales en pesos que no pueden superar los montos establecidos según su categoría.

Se encontrarán dentro de la categoría PyME, ya sea como micro, pequeña o mediana empresa, aquellas cuyas ventas anuales no superen los siguientes valores:

- Construcción: \$755.740.000.
- Servicios: \$ 607.210.000.
- Comercio: \$ 2.146.810.000.
- Industria y minería: \$ 1.739.590.000.
- Agropecuario: \$547.890.000.

El Artículo 79 del Reglamento del Programa de Inserción Laboral clasifica a las empresas según el tamaño de la siguiente manera:

- Micros: cuando tengan una planta de personal de hasta CINCO (5) trabajadores.
- Pequeñas: cuando tengan una planta de personal de SEIS (6) a CINCUENTA (50) trabajadores.

- Medianas: cuando tengan una planta de personal de CINCUENTA Y UN (51) a DOSCIENTOS (200) trabajadores.

En la economía argentina, las pequeñas y medianas empresas cumplen un rol fundamental ya que aportan contundentemente a la generación de empleo y a la producción. Constituyen eslabones fundamentales en el entramado productivo e inciden de manera decisiva en el crecimiento y desarrollo económico. Por esta razón, la implementación de políticas de RSE en sus planificaciones resulta esencial.

Según Guibert (2009), la razón para estudiar y apoyar a este tipo de empresas es doble. Por un lado, porque como se ha dicho, componen un alto porcentaje de nuestro entramado empresarial y, por otro lado, por el beneficio social que aportan al territorio en el que se ubican.

Las grandes empresas presentan características diferentes que las PyMEs, por lo que afectan desigualmente a las actividades de responsabilidad social. Es por esto que se debe generar una nueva interpretación de dichas políticas y que esté adaptada a las características y realidades de este tipo de compañías.

Suele asociarse que ser pequeñas es tener escasa capacidad de acción. Sin embargo, no es así. El reducido tamaño de las PyMEs influye positivamente debido a que les da una flexibilidad y una capacidad de reacción que no tienen las grandes empresas. Además, poseen otra característica importante que es tener trato directo con sus grupos de interés. A diferencia de las grandes empresas, se encuentran más ligadas al entorno cercano en el que actúan, por lo tanto, las relaciones que establecen con proveedores, clientes, trabajadores o consumidores son mucho más directas. Esto hace que actúen en consecuencia, debido a que son más conscientes de los intereses, preocupaciones y

expectativas de sus grupos más cercanos. Es decir, tienen mayores probabilidades de construir con sus propietarios, empleados, proveedores y clientes, relaciones personales y contactos más estrechos que se mantengan a lo largo del tiempo y se fidelicen.

Según Jenkins (2004), las relaciones de la pequeña y mediana empresa con sus grupos de interés suelen estar fundamentadas en unas bases más informales de confianza y caracterizadas por una vinculación personal e intuitiva, mientras que las grandes empresas se suelen comprometer en una gestión planificada, formal y estratégica de las relaciones con los grupos de interés, gestión en la que la empresa grande tiene una posición de poder.

Otra razón para estudiar y dar a conocer la importancia de la responsabilidad social en las PyMEs es la relación que tienen con las grandes empresas. Muchas de ellas actúan como proveedoras para las grandes empresas o intervienen en algún punto de la cadena de valor de los productos y servicios que ofrecen, lo cual supone que las grandes empresas demanden la aplicación de criterios de responsabilidad a sus proveedores y subcontratistas (Suárez, Borrella, Lemonche, Martínez, Mataix y Sánchez, 2011).

Al respecto conviene agregar que muchas PyMEs practican una serie de actividades socialmente responsable a pesar de desconocer el concepto de RSE. Este tipo de políticas no solo determina resultados favorables para la empresa en la medida que contribuyen a mejorar los resultados financieros o favorecen la mejora de la reputación, de la imagen o del valor de marca, sino que también, constituye el reflejo de las expectativas de los clientes, empleados, inversores, directivos y otras partes interesadas (Herrera Madueño, Larrán, Lechuga Sancho y Martínez-Martínez, 2016).

Por lo tanto, es importante que las PyMEs generen un desarrollo económico que vaya a la par de un crecimiento sustentable y equilibrado, sin generar consecuencias negativas en el entorno en el que se encuentran.

Es a partir de lo mencionado que resulta de suma importancia, analizar el papel que cumple y las consecuencias que trae aparejada la Responsabilidad Social Empresaria en las PyMEs, sobre todo, de aquellas ubicadas en la ciudad de Río Cuarto y zona, examinando las distintas prácticas que realizan a diario, así como también, el grado de intervención que tienen en las diferentes actividades de responsabilidad social de acuerdo al tamaño y al sector al que pertenecen.

Objetivo general

Analizar y desarrollar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) para determinar su importancia desde el punto de vista de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de la ciudad de Río Cuarto y zona.

Objetivos específicos

- Considerar los factores que motivan y justifican la incorporación de la Responsabilidad Social Empresaria en las PyMEs.
- Clasificar a las pequeñas y medianas empresas según lo establecido por A.F.I.P, teniendo en cuenta los diferentes sectores económicos, las actividades que realizan y el tamaño que tienen en función de la cantidad de trabajadores que contratan.
- Analizar la importancia de aplicar prácticas de RSE de acuerdo al sector y al tamaño de las empresas.

- Determinar con qué grupo de interés se desarrollan más actividades de Responsabilidad Social Empresaria

Métodos

Diseño

La presente investigación se realizó con un alcance explicativo, ya que según Hernández Sampieri (2010) lo que se busca es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, en este caso, la Responsabilidad Social Empresaria en las PyMEs. A su vez, se buscó interpretar la razón por la que se relacionan dos o más variables para generar un sentido de entendimiento al fenómeno estudiado.

El enfoque que se empleó para la búsqueda de respuestas al problema de investigación fue Mixto ya que fue una combinación de método cuantitativo y cualitativo. Fue cuantitativo debido a que se utilizó la recolección de datos para determinar el porcentaje de implementación de la RSE en las PyMEs para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico de acuerdo a la magnitud y al sector al que pertenece la empresa, y cualitativo porque las variables utilizadas son de este tipo.

El diseño de la investigación fue no experimental porque se realizó sin la manipulación de variables, es decir, solo se observaron los fenómenos tal cual son para después analizarlos. Dentro de este diseño, la clasificación se hizo según el tiempo en los cuales se recolectaron los datos. Aquí es importante resaltar que es de tipo transversal ya que se recopilan en un momento determinado (Hernández Sampieri, 2010).

Participantes

El muestreo utilizado fue no probabilístico ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación. Es decir, selecciona los componentes muestrales en forma no aleatoria, dependiendo de uno o varios propósitos, sin pretender que los casos sean representativos

de la población. A su vez, el tipo de muestreo seleccionado se clasificó en intencional, porque tiene su base en la selección de un subconjunto de empresas útiles para el estudio de la investigación (Hernández Sampieri, 2010).

El tamaño de la muestra incluyó a 70 empresas de la ciudad de Río Cuarto y la zona, las cuales llevan a cabo actividades como comercio, industria, servicios y agropecuario.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron entrevistas realizadas a integrantes de las empresas mediante formularios Google, de las cuales no se revelará la identidad de ninguna en particular.

El cuestionario fue elaborado de forma conjunta entre los alumnos y profesores de la materia Seminario Final de la carrera Contador Público, según las necesidades de las distintas investigaciones realizadas.

Análisis de datos

La información recolectada mediante las entrevistas fue clasificada por medio de un software de análisis de datos llamado RStudio, en el cual se realizaron tablas cruzadas con distintas variables y se sometió a la prueba de independencia Chi-cuadrado, para probar las hipótesis planteadas. La base de datos del mismo se puede observar en el Anexo 2.

Las variables utilizadas fueron cualitativas, entre las que encontramos:

- Sector al que pertenece la empresa: comercio, servicios, industria, agropecuario y construcción.

- Tamaño de la empresa de acuerdo a la cantidad de empleados que forman parte: micro, pequeña y mediana.
- Importancia de aplicar prácticas de RSE con una escala del 1 al 5.
- Grupos de interés con los que se desarrollan más actividades de Responsabilidad Social Empresaria: trabajadores, clientes, proveedores, comunidad, gobierno y medio ambiente.

La definición conceptual de cada variable utilizada fue desarrollada anteriormente en el apartado Introducción. Las mismas se implementaron para probar la hipótesis planteada en Métodos, a través de encuestas realizadas a las distintas empresas de la ciudad de Río Cuarto y la zona.

Las entrevistas se llevaron a cabo a través de un cuestionario que contenía preguntas relacionadas con el fenómeno estudiado, permitiéndonos así concluir con el problema de investigación y obtener determinados resultados y conclusiones sobre el mismo.

El cuestionario se ejecutó por medio de un formulario Google, el cual constaba de la preparación de preguntas que fueron remitidas al docente a cargo de la materia Seminario Final, y que luego, se enviaron a los representantes de las empresas mediante diversos medios de comunicación (correo electrónico, Skype, WhatsApp y redes sociales) obteniendo así, las respuestas que nos permitieron justificar la investigación.

Las encuestas debieron realizarse por medios electrónicos debido a la situación de pandemia COVID-19 que estamos atravesando, lo cual dificultó la entrevista personal para ejecutar el cuestionario a las empresas. Dicha información se procesó a través de una

herramienta de software de análisis estadísticos (RStudio) que permitió probar la hipótesis.

Resultados

En este apartado se presentan los datos obtenidos en la investigación, los cuales se abordaron a través de las encuestas realizadas y cuyos resultados son los más relevantes para el tema planteado.

En el cuestionario se interrogó a las empresas sobre temas tales como financiamiento, gestión impositiva y responsabilidad social empresarial.

Asimismo, en cuanto a la obtención de los datos se empleó el software RStudio, ya mencionado anteriormente con la intención de realizar un análisis bivariado y a través de la prueba de independencia Chi-cuadrado verificar las hipótesis.

Los resultados a los que se arribó en este proceso, se encuentran organizados de la misma manera en la que se plantearon los objetivos específicos.

Como primer punto, se determinó la clasificación de las empresas encuestadas teniendo en cuenta el sector al cual pertenecían. Estos datos pueden observarse en la Figura 1. Es importante mencionar que se tomaron los más relevantes para la investigación.

El sector con mayor cantidad de empresas corresponde al de Comercio, situación que lo posiciona como el más fuerte, seguido luego por la Industria y el Agropecuario. En el último lugar, se encuentra el de Servicios y el de la Construcción.

La clasificación de las PyMEs de acuerdo a su tamaño se puede ver en la Tabla 1. Las mismas se distribuyeron en tres grupos teniendo en cuenta la cantidad de trabajadores en relación de dependencia.

El otro resultado obtenido fue el de las tablas cruzadas con dos variables: las del sector al que pertenecen las PyMEs y la importancia de aplicar dichas prácticas de RSE.

Aquí conviene detenerse un momento con el fin de observar que en la Tabla 2 se expone dicha relación. Para determinar esta última, se realizó en la encuesta una escala del 1 al 5 que va de lo no importante a lo imprescindible.

La mayoría de los sectores consideró que es significativa la implementación de las prácticas de RSE, es decir, votaron por el punto 4 de la escala. El único que las pensó como indispensable (punto 5) fue el de Servicios.

En la Tabla 3 es posible analizar el resultado correspondiente a la relación entre el tamaño de las PyMEs y la importancia de implementar prácticas de RSE.

A partir de este análisis se observó que las micro empresas consideran indiferente e importante (punto 3 y 4) la aplicación de las actividades de Responsabilidad Social Empresaria, mientras que las pequeñas y medianas empresas consideran importante e imprescindible (punto 4 y 5) la implementación de las mismas.

El último resultado obtenido corresponde a los seis grupos diferentes de interés con los que se desarrollan más actividades de RSE, observado en la Figura 2.

De este modo, se pudo ver que el 36% de las PyMEs encuestadas realizan más interacción con los Clientes seguido por el grupo de Trabajadores con un 33% y, por último, Medio Ambiente con un 17% y Comunidad con un 14%. Es importante resaltar que los grupos con los que no realizan interacción alguna corresponde a Proveedores y Gobierno.

Tabla 1:

Tamaño de las PyMEs

Tamaño de las PyMEs	Cantidad
Micro	40
Pequeñas	26
Medianas	4

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2:

Relación entre sector e importancia

Sector	Importancia			
	1	3	4	5
Comercio	1	7	11	6
Servicios	2	0	3	6
Industria	0	2	5	4
Agropecuario	0	3	6	5
Construcción	0	2	7	0

Cantidad de observaciones: 70

Cantidad de variables: 2

Chi-cuadrado = 21.61,

Grados de libertad= 21,

p-valor = 0.4223

Valor crítico: 29.61509

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3
Relación entre tamaño e importancia

Tamaño	Importancia			
	1	3	4	5
Ninguno	0	0	4	1
1-2	0	8	6	2
3-5	1	2	10	6
6-10	1	0	3	1
11-25	0	2	3	4
26-50	0	2	5	5
51-100	1	0	1	2

Cantidad de observaciones: 70

Cantidad de variables: 2

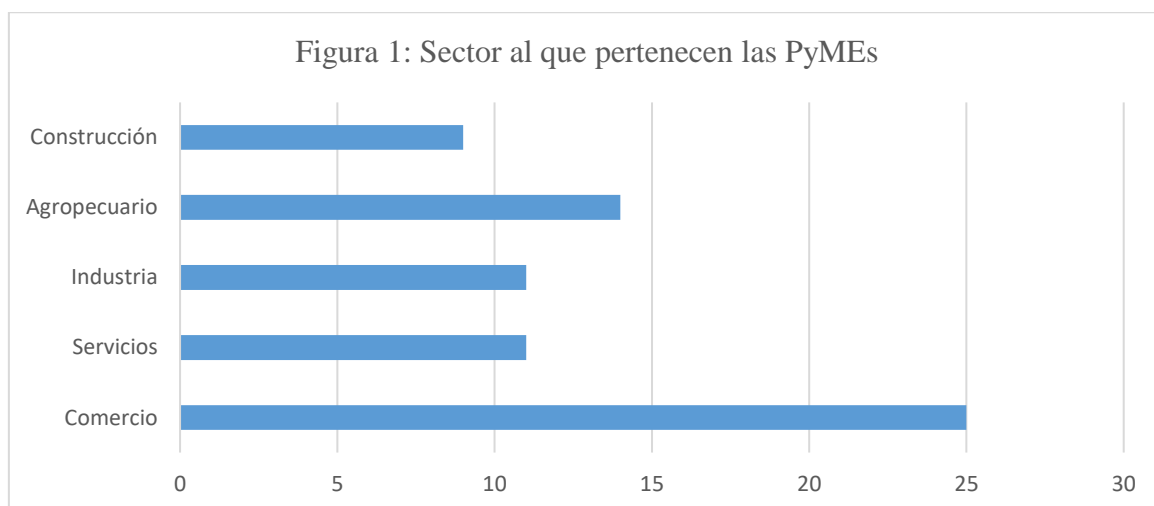
Chi-cuadrado = 26.02,

Grados de libertad = 18,

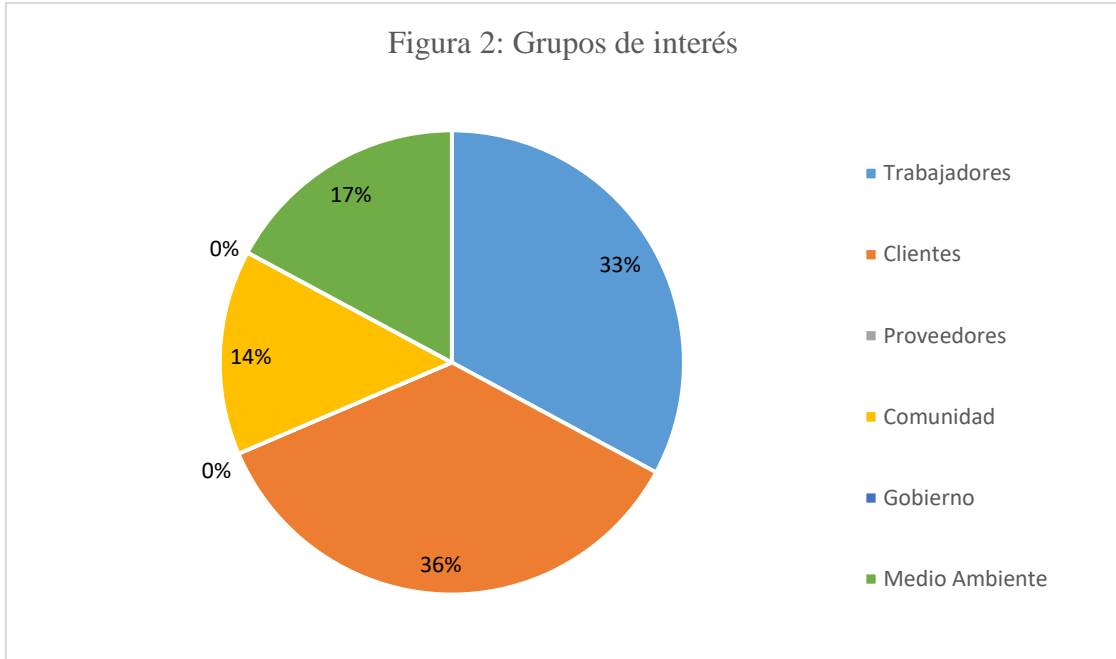
p-valor = 0.0993

Valor crítico: 25.98942

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Interpretación de resultados

El objetivo de este trabajo fue realizar un estudio sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresaria y determinar la importancia de su aplicación en las pequeñas y medianas empresas, analizando los factores que motivan y justifican la incorporación de estas prácticas a las mismas.

Es por esto, que la investigación se basa en clasificar a las PyMEs según los diferentes sectores económicos y el tamaño que tienen de acuerdo a la cantidad de empleados en relación de dependencia. A su vez, se plantea el análisis de algunas variables como la importancia de la RSE para las empresas encuestadas con el sector y el tamaño de las mismas. Por último, se determina con qué grupo de interés se desarrollan más actividades de Responsabilidad Social Empresaria.

En cuanto a la clasificación de las empresas de acuerdo al sector, los resultados arrojan que la mayor parte de las PyMEs encuestadas pertenecen al sector Comercio, siendo este el más fuerte.

En relación al tamaño, se puede observar en la Tabla 1 que, de las 70 empresas, 40 de ellas se encuentran dentro de la clasificación micro, es decir, tienen hasta 5 empleados. Por otro lado, 26 de ellas son pequeñas y solo 4 clasifican dentro de medianas. Esto quiere decir que se verifica lo que indica Guibert (2009) en su estudio, en el que sostiene que las PyMEs componen un alto porcentaje del entramado empresarial y aportan un beneficio social al territorio en el que se ubican.

Para determinar la relación entre variables y comprobar la independencia o dependencia de las mismas se utilizó la prueba de independencia Chi-cuadrado y así demostrar la validez de las hipótesis.

Lo más importante que arroja la Tabla 2 es que se pudo determinar los valores necesarios para interpretar la prueba. Para ello, se utilizó dentro de la zona de aceptación el valor de 0,90 que corresponde a $1-\alpha$. En la zona de rechazo de la hipótesis nula se utiliza un $\alpha=0,10$ (alpha). Por lo tanto, la suma entre las dos equivale siempre a 1.

Hay dos formas de determinar si las variables son dependientes o independientes. La primera es comparar el estadístico con el valor crítico. En este caso, se observa que el estadístico (21,61) se encuentra dentro de la zona de aceptación de la hipótesis nula. El valor crítico equivale a 29,62. La segunda es comparar el p-valor con el nivel de significación alpha (α).

El p-valor es el área que se encuentra a la derecha tanto del estadístico hasta infinito. Por lo tanto, si el p-valor es mayor a alpha (α), se acepta la hipótesis nula.

En este caso, se observa que el p-valor es 0,4223, por lo tanto, es mayor a $\alpha=0,10$, lo que hace que se acepte la hipótesis nula. Esto quiere decir que las variables son independientes y, por lo tanto, no existe relación entre el sector y la importancia de aplicar prácticas de Responsabilidad Social Empresaria. No obstante, lo significativo de implementar este tipo de prácticas no depende del sector al cual pertenecen las empresas.

Esto no coincide con lo que establecen otros autores o estudios anteriores. Muchos de ellos consideran que existen diversas evidencias de cómo las prácticas de RSE puede fluctuar en función del tipo de sector al que pertenece la empresa.

Spence (2007) establece que, en el ámbito de las PyMEs, el sector ha demostrado tener un profundo impacto sobre el comportamiento socialmente responsable.

Resulta fundamental tener presente que el concepto de Responsabilidad Social Empresaria se podría relacionar con las tres dimensiones complementarias que tiene la misma: Económica, Social y Medio Ambiental, que, a su vez, cada una se clasifica en interna y externa.

El pilar económico permite invertir en términos de la adquisición de los recursos para poder generar utilidades y ser competitivos, generando de esta manera, bienestar a todos los grupos de interés con los que se relaciona. El componente social busca que las empresas cumplan con toda la propuesta de gestión del talento humano. La dimensión medioambiental considera que es fundamental un manejo respetuoso del entorno y la conservación del medio ambiente asumiendo compromisos que impacten de manera concreta la realidad que nos abarca (Valencia Velásquez, 2018).

Por esta razón, podríamos preguntarnos: ¿cómo lograríamos implementar la Responsabilidad Social Empresaria en las PyMEs? Desde el lugar que ocupan en una comunidad y vinculado a las tres dimensiones, la respuesta sería: realizar prácticas que, aunque no parezcan significativas, sí lo son. Entre ellas, podríamos mencionar: el reciclaje de residuos, el uso de dispositivos que ahorran energía, vincularse más con proveedores locales, apoyar proyectos de la comunidad local cuando estén relacionados con esta temática. En relación con los trabajadores, se debería brindar un entorno de trabajo seguro y si es posible, asistencia educativa a los mismos y mejorar la igualdad de género en el lugar de trabajo.

A pesar que muchos han sido los que han analizado las similitudes y diferencias entre los niveles de desempeño sostenible de PyMEs pertenecientes a distintos sectores (Spence, Schmidpeter y Habisch, 2003. Perrini, Pogutz y Tencati, 2006. Vives, 2006. Ciliberti, 2008), en relación con esta investigación, las prácticas de Responsabilidad Social Empresaria no tienen vinculación entre las empresas de un mismo sector, es decir, no hay uno que sea determinante o más relevante para implementar estas prácticas (Pedersen, 2009).

La otra prueba de independencia realizada corresponde a verificar si existe relación entre las variables tamaño de las empresas con la importancia de aplicar prácticas de RSE, observada en la Tabla 3.

En la misma, se puede ver que el valor crítico es 25,99 y estadístico Chi-cuadrado equivale a 26,02, por lo tanto, este último se encuentra fuera de la zona de aceptación de la hipótesis nula. Al comparar el p-valor con α , se observa que el p-valor es igual a 0,0993, por ende, es menor a α . Esto hace que se rechace la hipótesis y se pueda deducir que las variables son dependientes, de modo que, existe relación entre las mismas.

Las micros y pequeñas empresas consideran importante aplicar RSE, mientras que las medianas lo consideran imprescindible. Es por esto que se puede concluir que mientras más grande es la empresa, más importante es la implementación de actividades de Responsabilidad Social Empresaria.

Este resultado coincide con lo que establece la literatura de RSE en general, y se puede discutir, ya que la misma considera que existe una relación directa entre el tamaño de la empresa y una mayor repercusión y entendimiento del concepto de la Responsabilidad Social Empresaria.

En particular, en algunos estudios relativos a la RSE en PyMEs, el tamaño es analizado como un factor determinante para la toma de decisiones relacionadas con el compromiso sostenible adquirido y que, por tanto, puede condicionar la cantidad de actividades de RSE que desarrolle una empresa, siendo las de tamaño micro y pequeñas las que suelen destinar menos recursos al desarrollo de este tipo de prácticas, debido quizás a la falta de codificación de la responsabilidad social en estas empresas (Jenkins, 2004).

Por otro lado, las empresas grandes son observadas más de cerca y están sometidas a fuertes presiones sociales. Williamson y Lynch-Wood (2008) ponen de manifiesto que toda empresa, para asegurarse su continuidad a largo plazo, debiera responder a las expectativas de sostenibilidad y buen hacer de su comunidad y otros grupos de interés. En este sentido, cabe esperar que este tipo de organizaciones, con el fin de proyectar una imagen de empresa responsable y legitimar así su actuación frente a la sociedad, sean las que lleven a cabo más prácticas de RSE (Russo y Tencati, 2009).

Sin embargo, a diferencia de las grandes empresas, las PyMEs, al operar en mercados locales y depender en gran medida de fuentes internas para financiar su crecimiento, tienen una visibilidad mucho más limitada que las grandes y no sienten la misma presión por la formalización de sus prácticas. En general, estas empresas de reducida dimensión se caracterizan por tener una menor documentación de sus operaciones, menos obstáculos de procedimiento y por aplicar un estilo de gestión informal a las cuestiones estratégicas, incluyendo la RSE (Russo y Tencati, 2009). Estos autores afirman que cuanto mayor es el tamaño organizativo, mayor es la formalidad con la que desarrollan sus estrategias de sostenibilidad.

A pesar de estos argumentos, existen algunos escritores que sostienen una visión contraria, al considerar que las PyMEs están mejor posicionadas y equipadas que las empresas de gran dimensión para la consecución de comportamientos socialmente responsables. A las PyMEs se les atribuye una relación diferente, más cercana a sus empleados, clientes y comunidad local, lo que los lleva a involucrarse, aunque a veces sea de modo inconsciente, con prácticas socialmente responsables (Lepoutre y Heene, 2006).

Al respecto conviene decir que, en relación al último resultado obtenido, se puede confirmar que las empresas realizan más interacciones con el grupo de interés Clientes. Esto se debe a que, al ser pequeñas, pueden conocerlos y relacionarse más estrechamente con los mismos. Lo planteado aquí tiene vinculación con lo que establece Jenkins (2004) en su estudio, quien afirma que las empresas, al ser pequeñas, suelen tener relaciones informales con sus grupos de interés basadas en la confianza y caracterizadas con una vinculación personal, a diferencia de las grandes empresas. Lo mismo ocurre con el grupo Trabajadores, que es el porcentaje más alto seguido al de Clientes.

Battaglia (2010) establece que las PyMEs reconocen la importancia de cuidar y establecer relaciones de diálogo continuo con sus clientes como grupo que tiene un impacto directo en la organización. Además, parecen ser conscientes de la importancia de los trabajadores como un factor para estimular el aumento de la productividad.

Cada vez más las empresas son conscientes del cambio en el comportamiento en los clientes y la importancia de la percepción que estos tengan de su empresa, más allá de lo que esta produce o fabrica.

A su vez, se puede observar que el 17% de las empresas realizan actividades relacionadas con el Medio Ambiente. Esto es un buen indicador debido a que no solo buscan obtener resultados económicos positivos, sino que también, llevan a la par un desarrollo sustentable, preocupándose por el cuidado de la naturaleza. Esta iniciativa se considera un punto a favor ya que no son solo las grandes compañías o multinacionales quienes realizan actividades de RSE, sino que, además, las PyMEs, por más pequeñas que sean, se suman a esta causa social.

Como indica Santos y Herrera (2011), esto puede deberse a que tienen una buena gestión de los recursos naturales, por ejemplo, realizan una disminución del consumo de recursos como agua, energía eléctrica y materias primas en general, y un incremento en el tratamiento de residuos, que, a su vez, esto puede estar directamente relacionado con el aumento del rendimiento económico, la mejora de la eficacia y de la eficiencia organizativas, y/o la creación de valor para la empresa.

El otro porcentaje a discutir es el 14% que corresponde al grupo de interés Comunidad. Esto también es muy importante porque estas empresas además de estar vinculadas con el entorno de su organización, lo están con su comunidad, es decir, realizan actividades relacionadas con el territorio en el cual se encuentran establecidas.

Por último, es significativo mencionar que en la encuesta realizada no hubo respuestas relacionadas con los grupos de interés definidos en las áreas de Proveedores y Gobierno.

Limitaciones y fortalezas

Respecto de las limitaciones de la investigación, la primera de ellas corresponde al tamaño de la muestra ya que es un número reducido de empresas encuestadas (70). A

su vez, el tipo de muestreo es no probabilístico; esto hace que los casos no sean representativos de la población, ya que no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Cabe mencionar que la encuesta fue realizada en la ciudad de Río Cuarto y la región, por lo tanto, se detecta una dificultad para realizar una generalización.

Otra de las limitaciones fue el escaso tiempo con el cual se contó para realizar esta investigación.

Por otro lado, es importante mencionar que debido a la situación de pandemia COVID-19 que está atravesando el país en este momento, las encuestas fueron enviadas a través de alguna aplicación o red social para que fueran respondidas por los involucrados. Esta situación provocó que muchos de los datos no pudieran ser interpretados correctamente por el encuestado.

Dentro de las fortalezas que presenta este trabajo se puede mencionar el hecho de haber contado con los recursos suficientes para poder realizarlo. Se utilizó el software RStudio para el análisis de las diferentes variables, empleando como base de datos las encuestas realizadas para obtener resultados y generar un análisis más profundo.

Además, a pesar de esta situación de pandemia, se pudo llevar a cabo el cursado virtual de la materia de la mejor manera posible.

Cabe destacar también como un elemento positivo, la buena predisposición de los integrantes de las empresas encuestadas a la hora de responder el formulario.

Conclusiones y recomendaciones

De todo lo mencionado hasta el momento, se puede concluir que a pesar que una hipótesis se acepta y la otra se rechaza, la investigación pudo responder al problema que

le dio origen pudiendo determinar por qué es importante implementar la Responsabilidad Social Empresaria en las pequeñas y medianas empresas. Paralelamente a esto, todos los objetivos planteados se cumplieron siguiendo el lineamiento de la investigación.

A su vez, los antecedentes esbozados en la introducción se relacionan y coinciden con los resultados hallados. La única diferencia que surge es que no se corrobora una de las hipótesis, la del sector y la importancia. Esto puede ser porque la implementación de este tipo de prácticas no es determinante en algún sector en particular, sino que cualquier empresa dedicada a cualquier rubro puede realizarlas.

Esto indica que no es necesario que sean grandes empresas las que pueden realizar actividades de RSE. Las PyMEs también pueden implementarla por más pequeñas que sean y en el territorio en el que se encuentren. Sin embargo, muchas de ellas realizan este tipo de actividades sin tener conocimiento sobre las mismas.

Como sostienen Bermudez Colina y Mejías Acosta (2018), las PyMEs requieren formalizar su actuación y gestionar sus procesos. Aplicar prácticas éticas y socialmente responsables, para mejorar su desenvolvimiento y como una forma de subsistencia que reduce los costos, asociados al uso de recursos y del aumento de beneficios no económicos que se desprenden de mejores relaciones con sus partes interesadas. En definitiva, deben mejorar su forma de planificación, ejecución y de comunicación de acciones inherentes a la RSE.

Se verifica que hoy en día, no se considera a la Responsabilidad Social Empresaria como una obligación que es a su vez costosa, sino que se la observa como una adopción para mejorar la gestión de la empresa, que genera resultados no solo para ella, sino

también para el entorno. Incluso, muchas de ellas comenzaron a implementarla a través de pequeñas acciones.

Es significativa la importancia que tiene ya que constituye un elemento que influye positivamente en las operaciones, con lo cual se pueden lograr mejoras competitivas y, en consecuencia, mayores beneficios además de contribuir con las mejoras de la colectividad.

Las pequeñas empresas deben aprovechar la ventaja que ofrece la flexibilidad y cercanía entre la gerencia, comunidad local y trabajadores, para integrar la RSE en las actividades empresariales. Se requiere conocer qué actuaciones están realizando y cuáles podrán ejecutar a futuro.

Los valores y conductas deben estar definidos de forma clara. No es suficiente lo que la gerencia decida, debe comunicar y sensibilizar a todos los empleados y ofrecer las herramientas para llevarlo a cabo. Se requiere un personal con conciencia del impacto que tiene sus acciones en el entorno y en la sociedad. (Bermudez Colina y Mejías Acosta, 2018).

Es evidente que para ser socialmente responsables no es necesario incorporar complejos sistemas de gestión de la RSE. Al contrario, la adopción de dichos sistemas no siempre es garantía de un comportamiento responsable. Todo esto muestra el enorme potencial que tienen las PyMEs para conseguir mejoras en la sociedad que sean palpables. (Suarez, Borrella, Lemonche, Martínez, Mataix, & Sánchez, 2011).

Propuestas de futuras líneas de investigación

Como propuesta de futuras líneas de exploración es oportuno mencionar la posibilidad de analizar una mayor cantidad de compañías para obtener más datos y una

idea más generalizada sobre la situación que abarque más allá de la ciudad de Río Cuarto y la zona.

Asimismo, se señala la necesidad de continuar con la investigación en la línea iniciada profundizando ciertos aspectos, como, por ejemplo, las actividades que se pueden realizar con cada grupo de interés mediante un trabajo más complejo y que aborde directamente el rol de la Responsabilidad Social Empresaria y su influencia en la empresa y el entorno.

También, se debería ahondar en el tema del medio ambiente, ya que hoy todas las miradas están puestas en este tópico y se pregonan acciones más comprometidas con el cuidado del mismo. Afortunadamente, cada vez son más las empresas que ejecutan acciones sustentables para tratar de cuidarlo. Además, sería interesante que cada comunidad o ciudad pueda aprobar una ley u ordenanza donde se obligue poco a poco a planificar y ejecutar acciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresaria ya que no solo trae beneficios para las empresas, sino también para la comunidad en general y el contexto al que pertenecen.

Referencias

Administración Federal de Ingresos Públicos. Información sobre el Registro MiPyME.

Recuperado de <https://pymes.afip.gob.ar/estiloAFIP/pymes/ayuda/default.asp>

Andía Valencia, W. (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000.

Industrial Data, 18(2), 55-60. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81643819008>.

Bermudez Colina, Y. y Mejías Acosta, A. A. (2018). Medición de la responsabilidad

social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería*

Industrial, 39(3), 315-325. Recuperado de

[https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=bfb20fa-c3ce-476f-](https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=bfb20fa-c3ce-476f-80e1-be680cdc5907%40sdc-v-)

[80e1-be680cdc5907%40sdc-v-](https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=bfb20fa-c3ce-476f-80e1-be680cdc5907%40sdc-v-)

[sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc210ZT11ZHMtbG12ZQ%3d%3d#db=fua](https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=bfb20fa-c3ce-476f-80e1-be680cdc5907%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc210ZT11ZHMtbG12ZQ%3d%3d#db=fua)

[&AN=132586094](https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=bfb20fa-c3ce-476f-80e1-be680cdc5907%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc210ZT11ZHMtbG12ZQ%3d%3d#db=fua).

Télam (2019). El 99% de los empleadores son MiPyME y ocupan a dos de cada tres

trabajadores. Recuperado de <https://www.telam.com.ar/notas/201907/372915->

[pyme-empresas.html](https://www.telam.com.ar/notas/201907/372915-pyme-empresas.html)

Elizalde Ángeles, E. N. (2012). Sectores económicos y sociales. En Autora,

Macroeconomía (pp. 11-22). México: Red Tercer Milenio. Recuperado de

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Macroeconomia.pdf

[conomia.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Macroeconomia.pdf)

Gasparini, C. y Ottone, L. (2018). Las PyME en Argentina: actores clave y problemas

recurrentes. El acceso al financiamiento. *Ec-Revista de Administración y*

Economía, (1), 43-63. Recuperado de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ec/article/view/99>.

Guibert, U. J. M. (2009). Pyme, responsabilidad social y competitividad. En Aragón, C., Ibáñez, A., Iturrioz, C., Narvaiza, L., *Responsabilidad Social Empresarial. Competitividad y casos de buenas prácticas en pymes* (pp. 85-131). San Sebastián: Deusto. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioues21sp/detail.action?docID=3213083&query=responsabilidad+social+empresaria+en+pymes>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio. (2010) M. del P. Metodología de la Investigación (5.a.ed.). México D.F., MX: McGraw-Hill. Recuperado de https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/1184249/mod_resource/content/1/Sampieri%20y%20Baptista%205ta%20Edicion.pdf

Herrera Madueño, J., Larrán Jorge, M., Lechuga Sancho, M. P., y Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31–44. <https://doi-org.ebook.21.edu.ar/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>.

Mellado, C. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33. Recuperado en 13 de abril de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003&lng=es&tlng=es.

Secretaría de Empleo. Promoción del Empleo (24 de junio de 2013). Resolución N° 1479.

Buenos Aires: IngoLEG. Recuperado de
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/215000-219999/217216/norma.htm>

Suarez, M., Borrella, I., Lemonche, P., Martínez, R., Mataix, C., & Sánchez, E. (2011).

Guía de Responsabilidad Social Corporativa para Pymes. Recuperado de
<https://ongawa.org/wp-content/uploads/2016/08/RSC-Documento-Final-para-PRINT-vfinal.pdf>

Valencia, Velásquez, L. M (2018). Dimensiones de la responsabilidad social

empresarial–RSE. “Entorno”, (23). Recuperado de
<http://blog.uniremington.edu.co/dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

Volpentesta, J. R. (2016). Tendencia y perspectiva de la Responsabilidad Social

Empresaria. *Visión de futuro*, 20(2). Recuperado en 13 de abril de 2020, de
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082016000200006&lng=es&tlng=es.

Anexo 1

Ventas totales anuales

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y Minería	Agropecuario
Micro	15.230.000	8.500.000	29.740.000	26.540.000	12.890.000
Pequeña	90.310.000	50.950.000	178.860.000	190.410.000	48.480.000
Mediana - Tramo 1	503.880.000	425.170.000	1.502.750.000	1.190.330.000	345.430.000
Mediana - Tramo 2	755.740.000	607.210.000	2.146.810.000	1.739.590.000	547.890.000

Fuente: A.F.I.P.

El monto de las ventas surge del promedio de los últimos 3 ejercicios comerciales o años fiscales, excluyendo el IVA, el/los impuestos/s interno/s que pudiera/n corresponder y deduciendo hasta el 75 % del monto de las exportaciones.

Anexo 2

Base de datos del software RStudio

RStudio

File Edit Code View Plots Session Build Debug Profile Tools Help

Go to file/function

Adms

Project (None)

Untitled1 x

Questionario_2020_Respuestas_1 x

Filter

Cols: << 1 - 50 >>

Showing 1 to 7 of 70 entries, 182 total columns

	Identificación de empresa	Sexo	Edad	Nivel de estudios alcanzados	¿Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Propietario/Accionista]	¿Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Dirección]	¿Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Administrativo]	¿Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Operario]	¿Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Otro]	¿A qué sector pertenece?	Dentro de este sector ¿Qué rubro considera que representa su actividad principal de la empresa?
Juli2	Masculino	33	Universitario Incompleto	SI	SI	SI	No	No	No	Local/es Gastronómicos	Café - restobar
1	Femenino	38	Terciario Completo	SI	No	SI	No	No	No	Comercio	Alimenticio
1	Femenino	46	Terciario Completo	SI	No	SI	No	No	No	Construcción	Ventas
2	Masculino	45	Secundario Incompleto	SI	SI	SI	SI	No	No	Comercio	Rotisería
1	Femenino	54	Terciario Completo	No	No	SI	No	No	No	Comercio	Electricidad - ferreteria
5	Masculino	31	Universitario Incompleto	No	No	SI	No	No	No	Agrícola Ganadero	Agrícola ganadero en partes iguales

RStudio

File Edit Code View Plots Session Build Debug Profile Tools Help

Go to file/function Addins

Project: (None)

Untitled1 x

Questionario_2020_Respuestas_1 x

```

1 ---
2 title: "R Notebook"
3 output: html_notebook
4 ---
5 {r}
6 interes <- Questionario_2020_Respuestas_1$"?con qué grupo de interés de su empresa cree que desarrolla más actividades de Responsabilidad Social
  Empresararia?"
7 table(interres)
8
9
10 {r}
11 names(Questionario_2020_Respuestas_1)
12

```

interres	Clientes	Comunidad Medio Ambiente	Trabajadores
	25	10	12
			23

```

[1] "Marca temporal"
[2] "Dirección de correo electrónico"
[3] "Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 45 minutos de su
tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La
participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera
de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán
anónimas, y estarán protegidas por las leyes de secreto estadístico. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones. Si tiene alguna
duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier
momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de
hacerse saber al investigador o de no responderla. Desde ya le agradecemos su participación."
[4] "Identificación de empresa"
[5] "Sexo"
[6] "Edad"
[7] "Nivel de estudios alcanzados"
[8] "?Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Propietario/accionista]"
[9] "?Cuál es tu rol dentro de la empresa? [Dirección]"

```

5:7 Chunk 1

R Markdown

Anexo 3

Preguntas necesarias del Cuestionario 2020

¿A qué sector pertenece? *

- Agrícola Ganadero
- Industria
- Artesanías
- Construcción
- Comercio
- Local/es Gastronómicos
- Servicios
- Servicios Profesionales
- Otra...

¿Actualmente, cuántos empleados tiene? *

- Ninguno.
- 1-2
- 3-5
- 6-10
- 11-25
- 26-50
- 51-100
- más de 100

¿Cree que es importante implementar prácticas de RSE? *

	1	2	3	4	5	
No es importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Imprescindible

¿Con qué grupo de interés de su empresa cree que desarrolla más actividades de Responsabilidad Social Empresaria?

- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad
- Gobierno
- Medio Ambiente